

Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión

Revista Miradas

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad Tecnológica de Pereira

Historia.

La revista Miradas nace como un medio para publicar los trabajos científicos frente a la relación Comunicación – Educación, trabajo liderado por la Maestría en Comunicación Educativa. Dicho proceso inicia en el año 1990, donde la revista recibe su registro ISSN físico N° 0122-994X.

El proceso de la revista se retoma en el año 2006, con convocatoria pública instrucción para autores y evaluadores que se hace a través de pares; en relación con los tiempos, la publicación tiene una periodicidad anual.

El comité editorial está compuesto por profesionales de diversas áreas del conocimiento y se complementa con el comité científico nacional e internacional que cuenta con 13 investigadores reconocidos por sus aportes en áreas como la comunicación, la educación y áreas humanas y sociales.

En 2014 se hace la solicitud a la biblioteca nacional para obtener el ISSN digital de la revista, se recibe el ISSN digital N° 2539-3812 el cual permite dar el salto del ejemplar físico a la versión digital. En este mismo año, la revista empieza su proceso a través de la plataforma OJS (Open Journal system) e incorpora el nuevo sistema de postulación, revisión y publicación con sus usuarios.

La revista está avalada por la Facultad de ciencias de la Educación, la Universidad Tecnológica de Pereira y reconocida por Publindex de Colciencias. Ha estado ubicada en categoría C desde 2013 hasta 2016.

Miradas 1 y 2, empezó con artículos al interior de la revista en Ciencias Humanas, la cual fue descontinuada en años posteriores. Por tal razón, la Maestría comienza a elaborar su propia marca.

A partir de Junio 2018, el Consejo de Facultad, propone que por la trayectoria y vigencia de las temáticas de Miradas, no sólo pertenezca a la Maestría en Comunicación Educativa, sino que se reconozca como la revista oficial de la Facultad de Ciencias de la Educación, y poder así clasificarla de nuevo en Publindex.

A continuación, se muestran las diferentes publicaciones hasta el momento:

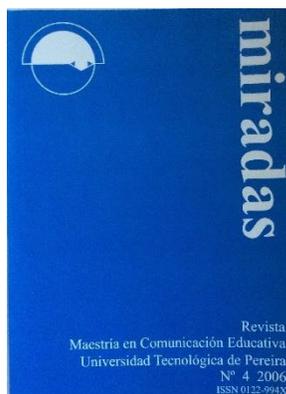
Miradas 3



Publicada en 1996, se presenta con 14 artículos que relacionan temáticas de memoria, ciudad, participación ciudadana, mediación educativa, evaluación, radio y comic.

Su presentación se hace en formato físico. Se digitaliza para el sistema OJS en 2014.

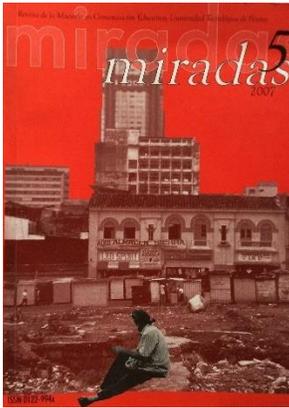
Miradas 4



Publicada en 2006, se presenta con 12 artículos que relacionan temáticas de Comunicación – Educación, metáfora, acto educativo, conocimiento y globalización, sociedad red e innovación.

Su presentación se hace en formato físico. Se digitaliza para el sistema OJS en 2014.

Miradas 5



Publicada en 2007, se presenta con siete (7) artículos que relacionan temáticas de educación, imaginarios urbanos, radio, ciudad, estilos de aprendizaje y hermenéutica.

Su presentación se hace en formato físico. Se digitaliza para el sistema OJS en 2014.

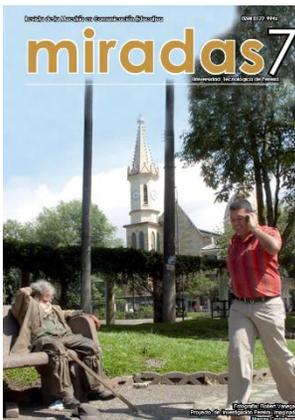
Miradas 6



Publicada en 2008, se presenta con seis (6) artículos que relacionan temáticas sobre la metáfora, política, razón y emoción, la web e investigación educativa.

Su presentación se hace en formato físico. Se digitaliza para el sistema OJS en 2014.

Miradas 7



Publicada en 2009, se presenta con siete (7) artículos que relacionan temáticas sobre la cultura y la comunicación, la migración, ciencia, tecnología y comunicación, TIC y la video expresión.

Su presentación se hace en formato físico. Se digitaliza para el sistema OJS en 2014.

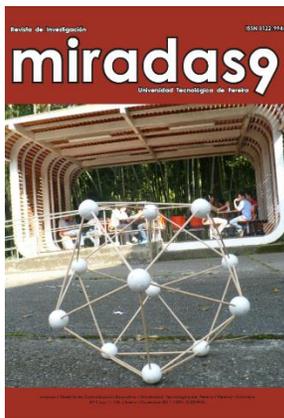
Miradas 8



Publicada en 2010, se presenta con diez artículos que relacionan temáticas sobre la memoria, interculturalidad, violencia urbana, ciudad e imaginarios urbanos.

Su presentación se hace en formato físico. Se digitaliza para el sistema OJS en 2014.

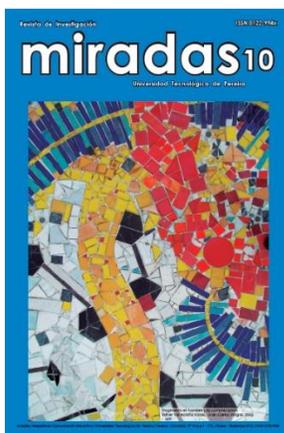
Miradas 9



Publicada en 2011, se presenta con diez artículos que relacionan temáticas sobre ciudad, imaginarios urbanos, comunicación, educación y tecnología.

Su presentación se hace en formato físico. Se digitaliza para el sistema OJS en 2014.

Miradas 10



Publicada en 2012, se presenta con diez artículos que relacionan temáticas sobre ciudad, imaginarios urbanos, comunicación, educación y tecnología.

Su presentación se hace en formato físico. Se digitaliza para el sistema OJS en 2014.

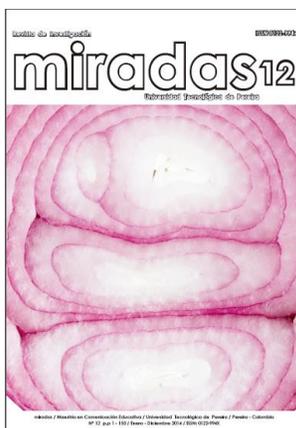
Miradas 11



Publicada en 2013, se presenta con diez artículos que relacionan temáticas sobre educación ambiental, web 2.0, educación, lenguaje, imaginarios y videojuegos.

Su presentación se hace en formato físico. Se digitaliza para el sistema OJS en 2014.

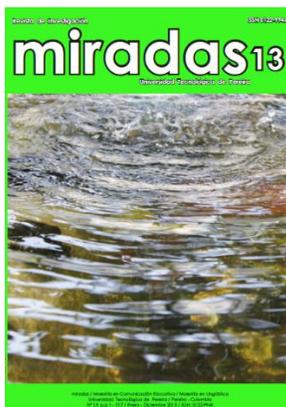
Miradas 12



Publicada en 2014, se presenta con diez artículos que relacionan temáticas sobre civismo y educación, ciudad, internet, brecha digital, mediaciones, semiótica, Peirce, pedagogía y filosofía.

Su presentación se hace en formato físico. Se presenta en formato digital para el sistema OJS en 2014.

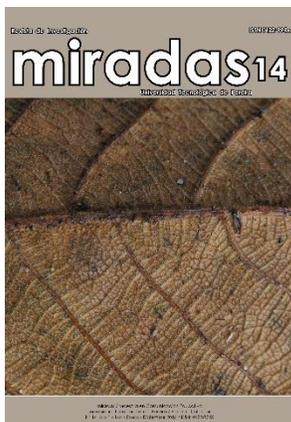
Miradas 13



Publicada en 2015, se presenta con 14 artículos que relacionan temáticas sobre televisión, innovación y TIC, narrativas, transferencia del conocimiento, radio, recepción, metáfora, imaginarios sociales, educación y memoria.

Su presentación se hace en formato físico. Se presenta en formato digital para el sistema OJS en 2015.

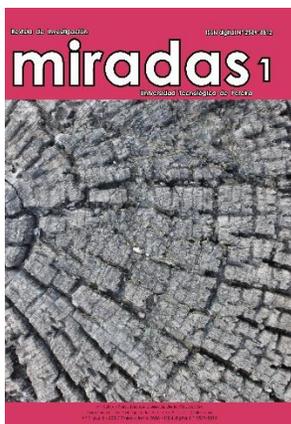
Miradas 14



Publicada en 2016, se presenta con 13 artículos que relacionan temáticas sobre comunicación educativa, medicina, posgrados, magazín digital, periodismo digital, opinión pública, radio y narrativas transmedia.

Su presentación se hace en formato físico. Se presenta en formato digital para el sistema OJS en 2016.

Primera Online: Miradas 1



Publicada en 2018, se presenta con 13 artículos que relacionan temáticas sobre comunicación educativa, medicina, posgrados, magazín digital, periodismo digital, opinión pública, radio y narrativas transmedia.

Su presentación se hace en formato físico. Se presenta en formato digital para el sistema OJS en 2016.

Misión.

Contribuir a los procesos de apropiación social de conocimiento a partir de la publicación On line y de acceso libre de los resultados de los procesos de investigación llevados a cabo por los investigadores, docentes y estudiantes en el marco de la relación establecida entre comunicación, educación y cultura.

Visión.

Publicar y sistematizar los resultados de investigación construidos en el marco de la relación establecida entre las áreas de comunicación, educación y cultura. Nos constituiremos en un

centro de acopio y de consulta de los trabajos relacionados con las áreas antes mencionadas tanto en el ámbito regional, como nacional e internacional.

Políticas de la revista.

Proceso de evaluación por pares.

Los artículos recibidos en las diferentes convocatorias son sometidos a una primera revisión por parte del editor y / o comité editorial quienes realizan una primera selección y, si es del caso, recomiendan los ajustes necesarios a los autores para que los artículos puedan continuar con el proceso o se devuelven definitivamente si no están al alcance de la temática o calidad exigidas por la revista.

Los artículos que superan la evaluación inicial son sometidos a un proceso de arbitraje realizado por docentes e investigadores de reconocida trayectoria y reputación, los cuales escriben sus análisis en los respectivos formatos que se han diseñado para tal fin. Todo este proceso es documentado y es archivado para su incorporación a la base bibliográfica de Colciencias.

En cada convocatoria el autor debe sugerir por lo menos tres posibles evaluadores externos de su trabajo, los cuales deben ser especialistas en el tema específico, tener por lo menos nivel de maestría y pueden pertenecer a una universidad, industria pública o privada y tener datos de contacto vía dirección electrónica.

Los artículos que se publiquen en la revista son de exclusiva responsabilidad del autor (es), y no necesariamente reflejan el pensamiento del comité editorial.

Política de acceso abierto.

Los contenidos de esta revista son de acceso libre e inmediato para todas las personas que los requieran. Consideramos que no restringir el acceso a los productos de investigación contribuye a la consolidación de procesos de inclusión social y de democratización, así como al intercambio de conocimientos a nivel global.

Declaración de privacidad.

Los nombres y direcciones de correo-e introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines declarados por esta revista y no estarán disponibles para ningún otro propósito u otra persona.

Artículos.

La recepción de artículos puede ser: informes finales o avances de investigación, ensayos, trabajos de sistematización sobre un área, revisiones de una problemática particular, análisis de experiencias pedagógicas sistematizadas, o reseñas bibliográficas.

- 1. Artículo de investigación científica y tecnológica:** Documento que presenta, de manera detallada, los resultados de proyectos de investigación. La estructura debe contener los siguientes apartados: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- 2. Artículo de reflexión:** Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema específico recurriendo a fuentes originales.
- 3. Artículo de revisión:** Documento resultado de una investigación realizada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas sobre un campo atinente a la relación entre comunicación, educación y cultura. Se caracteriza por presentar una rigurosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

Envíos.

Dichos procesos de envío de artículos para aprobación deben ser ingresados a través de la plataforma del OJS. Cada autor debe registrarse y tener un nombre y clave para desarrollar el asunto.

Link.

<https://revistas.utp.edu.co/index.php/miradas/index>

Cabezote.



Correo e.

miradas@utp.edu.co