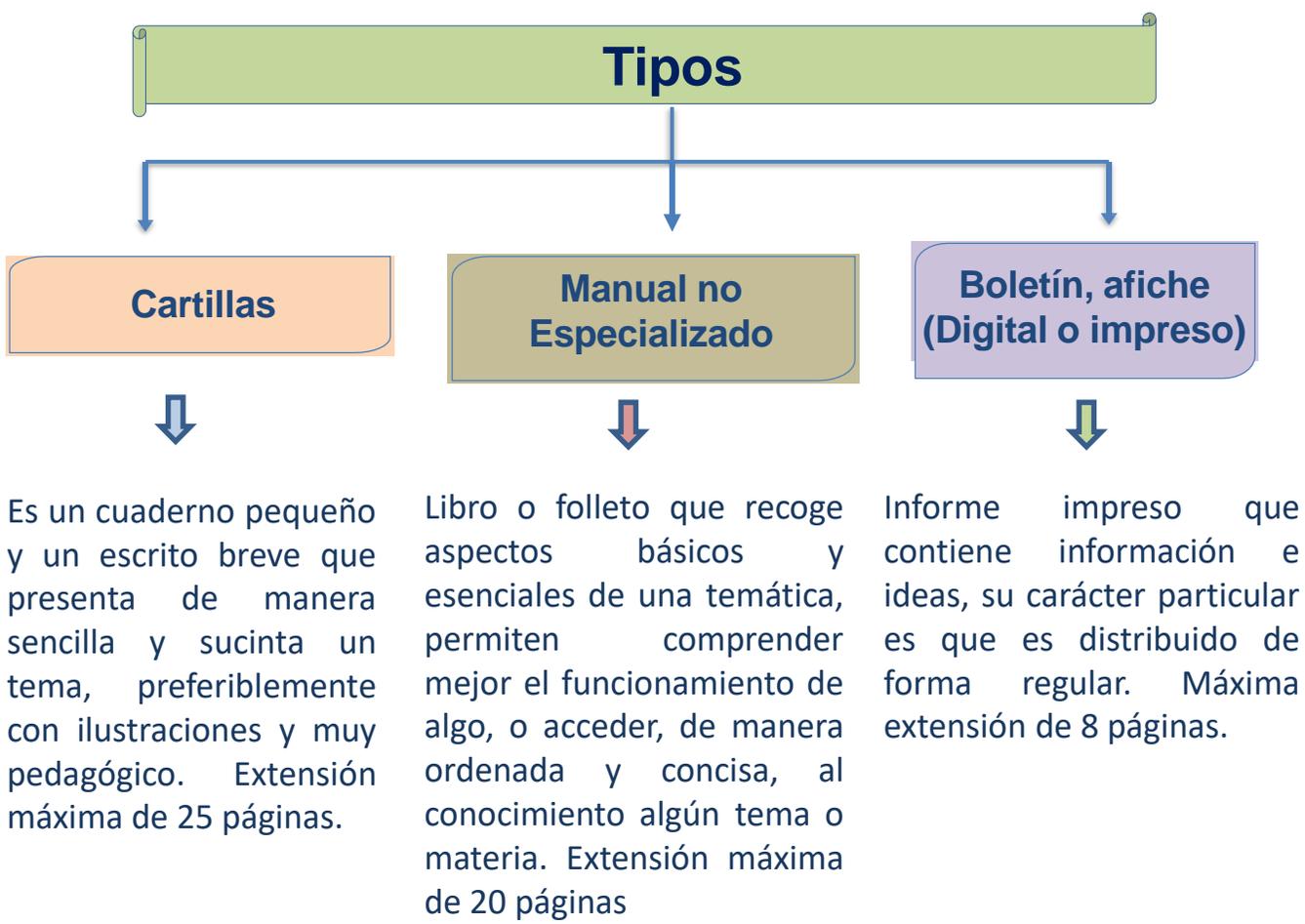


Publicaciones Editoriales No Especializadas



- Criterios de verificación de existencia**
- Nombre del producto.
 - Título del proyecto de investigación.
 - Investigador principal/coinvestigador
 - Institución que financia y/o gestiona el proyecto.
 - Lugar.
 - Fecha inicial de realización del proyecto
 - Fecha final del proyecto.
 - Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local) .
 - Público objetivo (infantil, juvenil, adulto, familiar)
 - Medio de verificación (URL, página web o enlace)
 - Enfoque diferencial – Si aplica- (Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, , raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo Rom, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y y víctimas del conflicto armado etc.)
 - Información del producto comunicativo (de manera clara y contundente) *:
 - Descripción del Público Objetivo.
 - Conceptualización del formato.
 - Descripción del género en el que se enmarca.
 - Lineamientos conceptuales.
 - Referentes creativos
 - Características técnicas
 - Estructura narrativa (Desarrollos temáticos).
 - Ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido)

Documentos requeridos



Certificación que dé cuenta de la alianza o alianzas generadas para la producción y/o circulación de la publicación editorial no especializada



Recuerde que el Director del Grupo debe vincular el producto en el GrupLAC

Apropiación social del conocimiento y Divulgación pública de la Ciencia
Divulgación pública de la ciencia
Publicaciones editoriales no especializadas "Nuevo"
Producciones de contenido digital
Audiovisual "Nuevo"
Sonoro "Nuevo"
Recursos gráficos "Nuevo"