

# ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Estrategias de comunicación del conocimiento. Diseño e implementación de estrategias de comunicación que involucren, de manera crítica y reflexiva, a los diferentes grupo de interés con los que tienen relación los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

## REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA

Nombre de la estrategia de comunicación, fecha de inicio, líder, nombre de la comunidad o comunidades participantes, instituciones o entidades vinculadas a la estrategia.

## SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN

El investigador principal deberá solicitar la certificación al representante legal de la institución que se vinculó a la estrategia o por el líder de la comunidad participante. **(Ver formato propuesto)**

## REQUERIMIENTOS DE CALIDAD

Certificación firmada por el representante legal de la institución que se vinculó a la estrategia y por el líder de la comunidad participante de la estrategia, especificando los datos básicos de la estrategia realizada.

## REGISTRO DE PRODUCTO

1. Registrar el producto en el Cvlac respectivo.
2. Anexar la certificación de la estrategia de comunicación.

## REGISTRO CVLAC

1. Apropiación Social del Conocimiento.
2. Comunicación del Conocimiento.
3. Estrategia de Comunicación del Conocimiento

Apropiación social y circulación de conocimiento

Circulación de conocimiento especializado

Comunicación del conocimiento

Generación de contenido

Estrategia de comunicación del conocimiento

