

# COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

## GENERACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA

Generación de contenidos a través de alianzas con diferentes medios masivos, alternativos o comunitarios de comunicación que permitan la comprensión y reflexión sobre la relación entre la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación con la sociedad. Ejm: Espacio/programa de televisión, video, audiovisuales, piezas de audio con resultados de investigación

### Tipos de productos multimedia:

- Entrevista
- Mesa redonda
- Comentario
- Base de datos o repositorio para investigación
- Otro



**¿CÓMO SOLICITAR LA CERTIFICACIÓN DE LA GENERACION DE CONTENIDOS MULTIMEDIA?**



Remitir solicitud al correo [carmen04@utp.edu.co](mailto:carmen04@utp.edu.co) con los soportes o evidencias que permitan identificar los siguientes criterios de existencia y calidad del producto:



**CONTENIDO MULTIMEDIA**

1. Nombre de grupo*	8. Entidades (patrocinadoras, productoras, emisoras, etc.) *
2. Tipo de producto (Entrevista, Mesa redonda, Comentario, Base de datos o repositorio para investigación, Otro - video, piezas de audio)*	9. Participantes (productores, escritores, entrevistados, etc.) *
3. Título del producto*	10. Comunidad vinculada*
4. Fecha de desarrollo*	11. Página web*
5. Lugar de desarrollo*	12. DOI (Digital Object Identifier)
6. Ámbito de transmisión (nacional, departamental, municipal)*	13.. Fecha de presentación
7. Medio de circulación (papel, electrónico, otro)*	14. Resumen del contenido*

