

PRODUCTOS EMPRESARIALES

Secreto empresarial

Cualquier información no divulgada que una persona natural o jurídica legítimamente posea, que pueda usarse en alguna actividad productiva, industrial o comercial y que sea susceptible de transmitirse a un tercero.



Empresas creativas y culturales

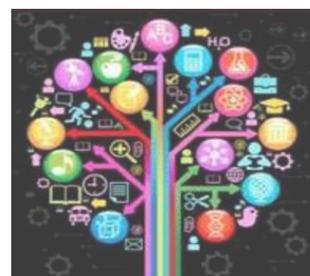
Modelo económico reconocido no solo por su valor económico sino también por su rol en la producción de nuevas ideas y tecnologías y por sus beneficios sociales no necesariamente monetarios.



Empresas de base tecnológica

Spin-off: empresa que surgió con base en la creatividad, la investigación y el desarrollo tecnológico cuyo origen es académico o empresarial y en la cual la universidad tiene una participación.

Start-up: empresa emergente surgida con base en la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico cuyo origen es académico o empresarial.



Productos o procesos tecnológicos usualmente no patentables o registrables

Son aquellos obtenidos por los grupos de investigación mediante un proyecto formal de investigación o un contrato formal con alguna empresa o institución y cuyo registro o patentamiento – usualmente- no está permitido contractualmente.



Innovación generada en la gestión empresarial

Métodos, productos y herramientas, aplicadas en las empresas, ya sea en el ámbito organizacional o comercial, que constituyen o se convierten en un elemento novedoso que genera beneficios tangibles para la empresa.



Innovación en procedimientos o servicios



Procedimientos significativamente mejorados en todos los sectores de la economía (no protegidos por patentes o en proceso de protección), incluidos los que lo son únicamente para la propia empresa.

Ruta en CvLac:

1. Clic en productos de **investigación + creación**

- Empresas culturales y creativas

2. Clic en **producción técnica y tecnológica**

- Empresa de base tecnológica
- Innovación en procesos, procedimientos y servicios
- Innovación generada en la gestión empresarial

