

PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

2. PRODUCTO EMPRESARIAL¹

Se integran los productos que impactan directamente las actividades que desarrollan las empresas.

contractualmente. En estos casos es necesario que exista un contrato entre el grupo (o su

Tabla 1. Requerimientos, categorización y pesos relativos usados en la construcción del indicador de productos empresariales.

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	CATEGORÍA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD	PESO RELATIVO
Secreto empresarial	Secreto empresarial. Nombre del producto o proceso comercializado. Valor del contrato. Certificación de la institución firmada por el representante legal en la cual conste que se ha tomado las medidas necesarias para evitar que se divulgue o propague esta información entre sus competidores. Número del contrato de licenciamiento.	SE	Secreto empresarial que cumpla con los Indicadores de existencia.	5
Empresa de base tecnológica (Spin-off y Start-up)	Nombre de Empresa creada, Certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Certificación institucional describiendo el campo tecnológico de las empresas creadas.	EBT_A	Spin-off. Los mismos requerimientos de existencia	10
		EBT_B	Start-Up. Los mismos requerimientos de existencia.	8
Empresas creativas y culturales	Nombre de la Empresa creada, Certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Certificación institucional describiendo	ICC_A	Con productos o servicios en el mercado.	10
		ICC_B	Sin productos o servicios en el mercado.	4

¹ Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, Año 2018

	el campo creativo de las empresas creadas.			
Innovación generada en la gestión empresarial	Innovaciones. nombre de la innovación, fecha, autor(es); Certificados de implementación en pequeñas, medianas y grande empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa); título del Proyecto aprobado en convocatorias del SNCTI; NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Nombre de la empresa y documento especificando tamaño según la ley; Certificación del producto por parte de la entidad que pertenece al SNCT+I.	IG_A1	Innovaciones en el ámbito organizacional en grandes empresas.	10
		IG_A2	Innovaciones en el ámbito organizacional en medianas y pequeñas empresas.	6
		IG_B1	Innovaciones en el ámbito de la Comercialización en grandes empresas.	5
		IG_B2	Innovaciones en el ámbito de la comercialización en medianas y pequeñas empresas.	3
Innovación en procedimiento y servicio	Nombre de la innovación, fecha, autor(es), Nombre de la empresa y NIT. Certificados de implementación en pequeñas, medianas y grande empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa).	IPP	Los mismos Requerimientos de existencia.	5

Tabla 2. Criterios de existencia y calidad

Se integran los productos que impactan directamente las actividades que desarrollan las empresas. Este tipo está constituido por el secreto empresarial, las empresas de base tecnológica creadas (spin-off universitaria o empresarial), empresas creativas y culturales, las innovaciones generadas en la gestión empresarial y la innovación en procedimientos (procesos) y servicios.

CRITERIO DE VERIFICACION	CUMPLE O NO CUMPLE
I. Verificación de la información básica (Criterios de existencia y calidad)	
Esta información debe aparecer en el producto empresarial, no necesariamente en el orden que se muestra a continuación, y deben haber sido diligenciado en los campos respectivos en el aplicativo CvLAC.	
a. Nombre de producto	



b. Título producto o proceso comercializado	
Tiene la certificación de la entidad (NIT, nombre de la empresa, firma del representante legal o quien haga sus veces). Para el caso específico del Secreto empresarial debe estar claro en la certificación el acuerdo de confidencialidad y no divulgación de este producto.	
c. Número del contrato de licenciamiento	
d. Para las empresas de base tecnológica (Spin-off o Start-up) y las industrias creativas y culturales certificado de la cámara de comercio donde se especifique, NIT, código o registro tributario si la empresa es nacional.	
e. Para las industrias creativas y culturales certificado institucional describiendo el campo creativo de las empresas creadas.	
f. Para las industrias creativas y culturales certificado donde se especifique si tiene productos en el mercado y las ventas por año (ventana de observación).	
g. Para las innovaciones generadas en la gestión empresarial, Nombre de la innovación	
h. Para las innovaciones generadas en la gestión empresarial, Certificado de la empresa donde se especifique el tamaño de la empresa, que tenga el NIT ó código del registro tributario, la firma del representante legal e incluya la descripción del producto.	
Titular(es) del registro	
j. Fecha de obtención del producto	
k. Adjunta contrato de fabricación, explotación o comercialización del producto	
l. Se verifica que el contrato se hace específicamente para el producto declarado	
m. Para el caso de software se verifica es resultado de un proyecto financiado por Colciencias	
n. Para el caso de software que no es resultado de un proyecto financiado por Colciencias, verificar la certificación de la entidad (NIT, nombre de la empresa, firma del representante legal) donde se especifica que este producto es resultado de un proyecto de investigación.	
Para que este producto sea aceptado, es necesario verificar el documento oficial de la entidad nacional o internacional que emitió el registro y debe estar adjunto en los documentos anexos en el aplicativo CvLAC.	
Para que este producto sea aceptado, es necesario verificar el documento oficial de la entidad nacional o internacional que emitió el registro y debe estar adjunto en los documentos anexos en el aplicativo CvLAC.	