



Universidad  
Tecnológica  
de Pereira

# 14<sup>a</sup> AUDIENCIA PÚBLICA

de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

[www.utp.edu.co/audienciapublica](http://www.utp.edu.co/audienciapublica)

## RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Síguenos en:



UTPereira

[www.utp.edu.co](http://www.utp.edu.co)

Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300

## Tabla de Contenido

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA.....</b>	<b>4</b>
<b>Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública .....</b>	<b>6</b>
<b>Comité de Selección, Evaluación y Asignación.....</b>	<b>6</b>
<b>PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.....</b>	<b>7</b>
<b>Diálogo Sala de Profesores e Informes de Gestión por Facultades (Internas).....</b>	<b>7</b>
<b>Rendición de cuentas a las comunidades (Externas).....</b>	<b>12</b>
<b>DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>13</b>
<b>Ejecución del Plan de Comunicaciones .....</b>	<b>13</b>
<b>Relaciones Públicas y Protocolo .....</b>	<b>13</b>
<b>Planeación: .....</b>	<b>14</b>
<b>Comunicaciones: .....</b>	<b>22</b>
<b>Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V. ....</b>	<b>25</b>
<b>Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE Redes Sociales .</b>	<b>31</b>
<b>Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- Diseño .....</b>	<b>33</b>
<b>Resultados Encuesta de Evaluación .....</b>	<b>39</b>
<b>Clasificación de los participantes a la 14ª Audiencia Pública: .....</b>	<b>46</b>

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira, cuenta con todo un sistema de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, el cual tiene tres componentes importantes como son: las Peticiones, Quejas y/o Reclamos, la Rendición de Cuentas Permanente y la Audiencia Pública, este último es un proceso que se tiene establecido de manera institucional, por la importancia que tiene especialmente en las instituciones públicas, ya que están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia respectivamente anterior; y por la cual, la Universidad ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con consejos de facultad, para este año se incorporó el diálogo con sala de profesores, adicional a este se tiene: la página de UTP Rinde Cuentas, la feria del Plan de Desarrollo Institucional, entre otros, que muestran el compromiso y la búsqueda de espacios de construcción colectiva y de generación de confianza ante los estamentos que hacen parte de este plantel educativo.

La Audiencia Pública, es un espacio en el cual se da a conocer el informe de gestión, traducido en los resultados del cumplimiento de las metas pactadas, su gestión y ejecución financiera y dificultades e inconvenientes, todo esto correspondiente a la vigencia 2018, para este año; aquí se involucra la alta dirección, en su interlocución con la comunidad universitaria, los diferentes grupos de interés y comunidad en general.

Para cada vigencia, la institución busca fortalecer un ejercicio que introduzca mejoras que permita ser tomada como una experiencia exitosa para otras instituciones, es por esto que con el liderazgo del señor Rector y la entrega y respaldo de todo su equipo de trabajo, se introducen nuevas dinámicas y se involucran a los diferentes protagonistas (personajes del ámbito gubernamental e institucional a nivel municipal y departamental) en el cumplimiento de los resultados, haciendo de éstas audiencias unos espacios más interactivos e incluyentes.

Dado lo anterior, para esta vigencia fue realiza la catorceava versión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, el pasado 03 de mayo de 2019, en el auditorio Jorge Roa Martínez; dando cumplimientos con los elementos de ley bajo los cuales nos amparamos. (De ley consagrados en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998).

## MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

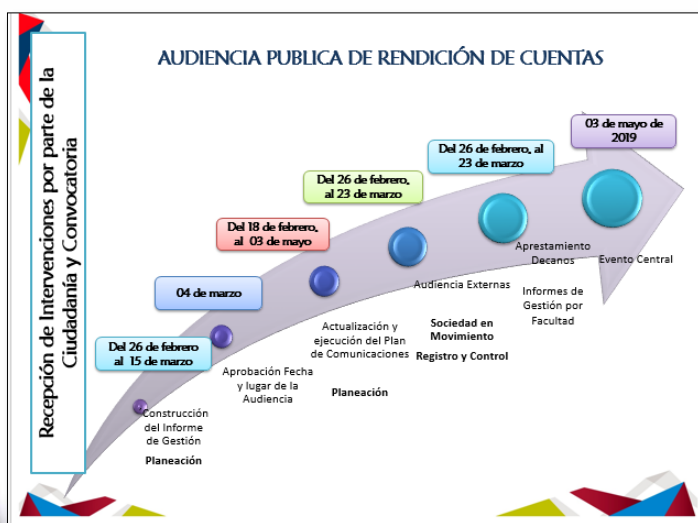
Bajo la resolución 1791 del 4 de abril de 2019, se derogó el contenido de la resolución de rectoría No. 436 de 2015 y se adoptó el nuevo reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de rendición de cuentas a la ciudadanía en la Universidad Tecnológica de Pereira; documento en el cual se encuentran descrito que es la audiencia pública para la Universidad, establece los mecanismos y procedimientos mediante los cuales se realizará, orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se actuará y se harán las intervenciones durante el desarrollo de las Audiencias Públicas.

Sumado a lo anterior, se cuenta con la resolución No. 725 de 2015, donde se designa el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, previsto en el artículo 18 de la resolución No. 1791 de 2019, mencionada anteriormente. El comité estará integrado por las siguientes dependencias, quienes designarán el respectivo funcionario:

1. Oficina de Planeación
2. Vicerrectoría Académica
3. Vicerrectoría Administrativa

### Planeación de la Audiencia Pública

Con el equipo de trabajo de la oficina de Planeación, se construye la propuesta a desarrollar en todo el proceso de realización del evento, entre ellos se determina la



fecha, hora y lugar de realización del evento, dicha propuesta es presentada al señor Rector y su comité directivo y allí se genera la aprobación para iniciar con todo lo que corresponde a su desarrollo y ejecución.

Para la presente vigencia se planteó el siguiente cronograma de trabajo:

**Cronograma propuesto 14<sup>a</sup>.  
Audiencia Pública**

## Propuesta presentada ante Comité Directivo

**PROPUESTA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA –UTP**

Oficina de Planeación

Fecha: **Viernes 03 de mayo de 2019**

Lugar: **Auditorio Jorge Roa Martínez**



Hora: **2:15 pm a 5:00 pm**

**PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA –UTP**

Oficina de Planeación

**Momento 1:**

**RUEDA DE PRENSA**  
 Fecha: **Viernes 03 de mayo de 2019**  
 Hora: **10:00 a 11:00 am**  
 Lugar: **Salón contiguo Auditorio Jorge Roa Martínez**

**Momento 2:**

**EVENTO AUDIENCIA PÚBLICA**  
 Fecha: **Viernes 03 de mayo de 2019**  
 Hora: **2:15 pm**  
 Lugar: **Auditorio Jorge Roa Martínez**

**Momento Transversal: Stand Formulación PDI y Reacreditación Institucional – Ruta Huellas de la UTP**



**PROPUESTA MONTAJE ESCENARIO**

**EXPERIENCIA EXITOSA FORMATO 2018**

Dos Entrevistadores




**PROPUESTA PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN**

**FORMATO EXITOSO 2018**

Cobertura con calidad  
 Bienestar Institucional  
 Investigación, Innovación y Extensión  
 Internacionalización  
 Alianzas Estratégicas

**Informe de Gestión 2018 - Video -**

**Informe de Gestión**  
 Un video por objetivo  
 Con los es rultados relevantes



**PRESENTACIÓN CASOS EXITOSOS**

**FORMATO EXITOSO 2018**

2 Videos de casos exitosos por objetivo

REPRODUCIR CASOS EXITOSOS




**PROPUESTA PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN**

- Palabras de bienvenida por parte del señor Rector.
- Presentación del Informe de Gestión Ejecutivo vigencia 2018:
  - ✓ Video Informe de Gestión por Objetivos
  - ✓ Videos casos exitosos.
- Presentación ejecutiva presupuesto vigencia 2018 y la aprobada 2019. Por parte del Vicerrector administrativo.
- Intervenciones de la comunidad universitaria y ciudadanos.
- Conclusiones y evaluación sobre el desarrollo de la Audiencia Pública a cargo de la Jefe de Control Interno.




Adicional a esta, se plantea la estrategia para la realización de informes de gestión, partiendo de la base que año a año, se ha realizado en conjunto con diálogos con los diferentes estamentos.

Para la vigencia 2019, se acuerda la realización de “*Informes de Gestión por Facultades*”, donde se convocan a los estudiantes, docentes, directivos docentes, administrativos y se acompaña por parte de la alta dirección, para escuchar los resultados de la gestión desarrollada por parte de la decanatura y se abre un espacio para que los asistentes realicen sus preguntas, sugerencias y recomendaciones, estas son recopiladas y seleccionadas de acuerdo a la temática y son tomadas como oportunidades de mejora para la institución.

### **Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública**

Dando cumplimiento al artículo 12 del reglamento No. 1791 de 2019, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente al informe de gestión de la vigencia anterior, de realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por las oficinas de: Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y El Centro de Recursos Informativos y Educativos CRIE (televisión, diseño, web).

Adicionalmente, se cuenta con el apoyo de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario quién delega a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, Gestión de Documentos con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones. La Asociación de Egresados – ASEUTP, Admisiones, Registro y Control en la parte de apoyo en las audiencias externas.

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la Audiencia Pública.

### **Comité de Selección, Evaluación y Asignación**

Bajo la Resolución No. 725 del 25 de marzo de 2015, se especifica que se realice la conforma el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones,

este comité debe estar conformado por tres dependencias de la universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Planeación.

Mediante memorando 02-111-20 del 01 de abril de 2019, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representante de las tres dependencia encargadas; al cual dieron respuesta: **Vicerrectoría Administrativa**, designando a Diana Patricia Duque y Mariana Pinzón Rivera, **oficina de Planeación**, Jaime Andrés Ramírez España, la **Vicerrectoría Académica**, Carolina Aguirre, desde la **Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario** se solicitó el acompañamiento de un funcionario designando a la profesional Angélica López y por último la coordinación del equipo por parte de Luz Adriana Velásquez Henao.

Dados los cambios en la normatividad para el desarrollo de la audiencia, a partir de esta vigencia, es acompañado el comité por parte de la oficina de **Control Interno**, (Artículo décimo octavo, parágrafo: El Jefe de Control Interno o su delegado hará parte del grupo de apoyo con voz, pero sin voto).

Sumado a la anterior, fueron ajustados los tiempos establecidos para el cierre en primera instancia de recepción de intervenciones bajando de quince días antes de realizarse la Audiencia Pública, a ocho días para que se dé el cierre del recibo de intervenciones por parte de Gestión de Documentos; sin embargo, para la introducción de la nueva norma, no se alcanzó su implementación quedando con la norma inicial, dicha fecha fue hasta el 18 de abril del presente año, recibándose por este medio total de 162 intervenciones, las cuales fueron procesadas y posteriormente enviadas las respuestas a los correos y direcciones entregados por los interesados. Las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el link <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>.

## PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.

### Informes de Gestión por Facultades – Audiencias Internas



En el marco de la ejecución de la estrategia institucional “UTP Rinde Cuentas”, el señor Rector Luis Fernando Gaviria Trujillo y la alta dirección, propician año a año un espacio con las 10 facultades de la institución para conocer de primera mano la gestión de cada una de ellas.

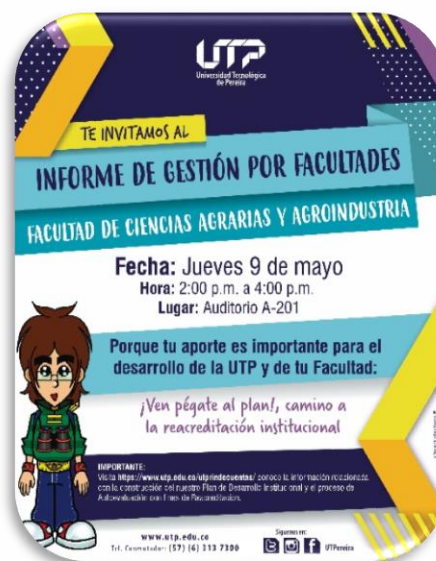
Este ejercicio tiene como objetivo crear un diálogo permanente para conocer los requerimientos, necesidades e inconformidades de cada una de las facultades, lo anterior, es articulado al Plan de

Desarrollo Institucional (PDI) dado que la gestión de las facultades se muestra con base a los objetivos del Plan y los decanos toman como soporte y referencia el sistema de gerencia del PDI “SIGER”.

Los temas abordados fueron la socialización de la metodología que tendrá la formulación del nuevo Plan de Desarrollo Institucional, dado que para esta vigencia se tiene previsto todo este proceso, la presentación del informe de gestión de la facultad año 2018 y un espacio para intervenciones por parte de los asistentes a los directivos de la universidad (rector, vicerrectores y/o dependencias).

Dentro del proceso que se llevó acabo, la Oficina de Planeación acompañó y coordinó este ejercicio, una de las actividades hechas fue el aprestamiento con cada uno de los decanos de las 10 facultades, la coordinación de la agenda de fechas y auditorios. Complementario a ello, apoyó el proceso de convocatoria, se solicitó el diseño al Centro de Recursos Informáticos y Educativos – CRIE-, de volantes de cada una de las facultades con sus respectivas horas y lugares de presentación, con el objetivo que fueran difundidos por diferentes canales de comunicación con los que cuenta la institución, como son:

- Campus informa.
- Página web institucional.
- Redes Sociales.
- Mensajes de texto.

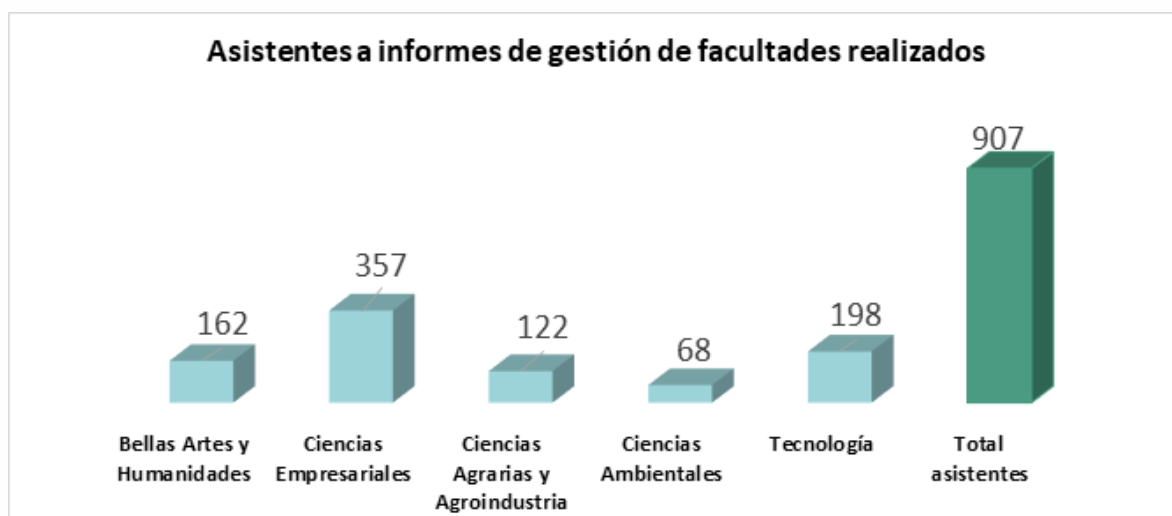




## BALANCE INFORMES DE GESTIÓN DE FACULTAD

De acuerdo a las agendas planteadas en el marco de la presente Rendición de Cuentas a la fecha de realización del presente informe se tenían realizadas 5 Informes de gestión de 10 que se tienen planteados a realizar, a continuación se presentan aquellas facultades con la cuales se ha llevado a cabo la presentación de resultados y la participación que se ha logrado, la cual ha sido de mucha satisfacción para la alta dirección ya que se ha contado con un balance satisfactorio, contando con una buena acogida por parte de los estamentos universitarios.

Nro.	DIÁLOGOS CON FACULTADES	FECHA	TOTAL PARTICIPANTES
1	Bellas Artes y Humanidades	23/04/2019	162
2	Ciencias Empresariales	07/05/2019	357
3	Ciencias Agrarias y Agroindustria	09/05/2019	122
4	Ciencias Ambientales	16/05/2019	68
5	Tecnología	22/05/2019	198
TOTAL			907



Se lleva hasta el momento un total de **907** participantes en total, esto en comparación con los informes de gestión realizados por estas fechas ha superado al año anterior y apenas se está empezando a realizar, lo que genera unas muy buenas expectativas al respecto. De los informes que ya se han presentado, el que ha registrado mayor asistencia es el de la facultad de Ciencias Empresariales, seguido de Bellas Artes y Humanidad, cómo se puede observar en la gráfica.

Si quieres conocer información de las presentaciones de los informes de gestión de las facultades se encuentra disponible en la página web de la Universidad, “UTP rinde cuentas”: <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/noticias/informe-de-gestion-por-facultades>

## Registro Fotográfico

### Evento Informes de Gestión por Facultad

#### 1. FACULTAD DE BELLAS ARTES Y HUMANIDADES



#### 2. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



### 3. FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y AGROINDUSTRIA



### 4. FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES



Se tienen pendiente de realizar los informes de gestión de las facultades de: Tecnología, Ciencias Básicas, Ingeniería Mecánica, Ciencias de la Educación e Ingenierías.

### Rendición de cuentas a las comunidades (Externas)

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la Audiencia Pública a colegios y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia, esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.

Este es un trabajo en conjunto con Admisiones, Registro y Control Académico, con el fin de generar articulación con las dependencias que tienen la misión de la divulgación y generación de espacios para dar a conocer la institución.

Fueron visitados los Institutos Educativos Hugo Ángel Jaramillo, Instituto Educativo La Villa, I.E Enrique Millán Rubio, I.E Comfamiliar, I.E Educativa Juan XXIII y el corregimiento de Tribunas, donde se obtuvieron como resultado lo siguiente:

Institución	Municipio	Sector	Asistentes	intervenciones
I.E La Villa (Jaramillo)	Pereira	Educativo	66	27
I.E Jaramillo	Pereira	Educativo	83	20
I.E Comfamiliar	Pereira	Educativo	76	53
I.E Enrique Millán Rubio	Dosquebradas	Educativo		
I.E Educativa Juan XXIII	Pereira	Educativo	40	23
Agustín Nieto Caballero	Dosquebradas	Educativo	73	36
Presidentes y comuneros Corregimiento Tribunas	Pereira	Comunitario	34	3
Total			372	162



## DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

### Ejecución del Plan de Comunicaciones

De acuerdo al plan de comunicaciones elaborado, se realizaron las distintas actividades por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico, se destaca el trabajo propositivo que tuvo el comité, por esto a continuación se relacionan algunas de las actividades realizadas:

### Relaciones Públicas y Protocolo

En conjunto con la oficina de Planeación se enviaron tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas confirmación de asistencia, mesa principal, mesas de inscripción.

### Estrategias que continúan:

Se continúa con la estrategia para la convocatoria a las entidades de control, con el apoyo de la oficina de Relaciones Públicas, se realizaron las cartas y llamadas invitando al evento de la 14<sup>a</sup>. Audiencia Pública; en pro de tener un contacto directo y así resaltar la importancia de su participación estos eventos.

### Valor agregado:

Se resalta la gestión con diferentes instituciones de la ciudad y la receptividad por parte de estas para apoyar el proceso de difusión y participación de la audiencia; esto se ve reflejado en la participación masiva al evento.

### Gestión de Documentos:

Se entregaron los formatos de intervenciones para que la comunidad pudiese radicar sus recomendaciones, inquietudes y demás, la fecha límite de recepción de inquietudes fue hasta el 18 de abril de 2019, de acuerdo al reglamento existente.

### Planeación:

Como coordinadora del evento se encargó del antes, durante y después de todo el proceso que enmarca la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, por lo cual se propende porque todas las actividades programadas por las diferentes dependencias se llevaran a cabo, además de las actividades propias como confirmación de asistencia, preparación de monitores, convocatoria, se realizaron los trámites necesarios para dar respuesta a las **161** intervenciones recepcionadas a través de Gestión de Documentos, de las cuales se dieron respuesta en su totalidad. Sumado a lo anterior el día de la audiencia pública se recibieron **4** las cuales fueron contestadas el mismo día en el auditorio, para un total de **165 intervenciones recibidas en total.**

Se apoyó en toda la logística correspondiente a los eventos de **Informes de Gestión por Facultad** programados en las 10 facultades, por último el evento de la Audiencia Pública.

Para lograr una mayor convocatoria se imprimieron 500 tarjetas de invitación que fueron distribuidas por correo físico de las bases de datos enviadas por Protocolo, invitando a personas externas de la Universidad destacando a los Alcaldes del Departamento de Risaralda, funcionarios Alcaldía de Pereira y Gobernación de Risaralda, entidades descentralizadas, empresas del sector, entre otros.

Para invitar a docentes y administrativos se hizo mediante la tarjeta virtual enviada al correo electrónico.

Adicionalmente se envió invitación por correo electrónico a través de las bases de datos de: a) El Observatorio de Seguimiento y Vinculación al Egresado, b) Campus Informa y c) Base de Datos de la Movilización Social, d) Personal de la Universidad Tecnológica de Pereira, llegando así a una mayor cantidad de personas.

INVITADOS	TOTAL
1. Gabinete Departamental de Risaralda	25
2. Gabinete Municipal de Pereira	30

INVITADOS	TOTAL
3. Alcaldes Municipales de Risaralda	13
4. Congresistas de Risaralda	7
5. Asamblea Departamental de Risaralda	13
6. Concejo Municipal de Pereira	19
7. Presidentes Concejo Municipales del Departamento de Risaralda	13
8. Gerentes Hospitales del Departamento de Risaralda	15
9. Entes de Control del nivel nacional, departamental y local	9
10. Entidades del Orden Nacional	21
11. Rama Judicial	20
12. Autoridades Eclesiásticas y Militares	8
13. Delegados Registraduría del Estado Civil y Registradores Especiales	4
14. Gremios y Presidentes Cámaras de Comercio	24
15. Fundación Valle del Risaralda	14
16. Rectores Universidades SUE	31
17. Rectores Universidades y entidades educativas de Risaralda	20
18. Instituciones Educativa, Colegios, Fundaciones y Liceos	104
19. Medios de Comunicación Prensa, Televisión y Radio	33
20. Aliados:	36
21. Veedurías	46
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>	<b>505</b>

Contenido	Número	Medio
<b>Titulares Academia</b>	1600	Correo Electrónico
Personal UTP Activo	56	
Consejo Superior UTP	10	
Consejo de Facultad	7	
Representantes de los estudiantes ante Consejo Superior	96	
<b>TOTAL DESTINATARIOS:</b>	<b>1.715</b>	

**Nota:** Las bases de datos de Sociedad en Movimiento llegan a un promedio de **10.500** correos y la Asociación de Egresados.

Se realizó la confirmación de asistencia con el apoyo de monitores, se realizaron llamadas de confirmación desde Planeación y mails en el correo que se creó [audienciapublica@utp.edu.co](mailto:audienciapublica@utp.edu.co).

**Apoyos para la difusión de la participación en la 14ª. Audiencia Pública**

Se cuenta con el apoyo de la **Sociedad en Movimiento**, para el ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a participar y a conocer del Informe de gestión 2018 y cómo participar, por medio de intervenciones escritas o en el día del audiencia.

Se enviaron dos boletines obteniendo los siguientes resultados:

La UTP realiza este 3 de mayo, la 14<sup>a</sup> Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

<https://www.correomasivo.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/7426/%7BTtoEmail7D/>





7426 La UTP realiza este 3 de mayo, la 14ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía



2019-04-09 08:29:09

<b>7.664</b> Emails	<b>7.607</b> 99,26%	<b>21,9%</b> 1.668	<b>0,7%</b> 11
<b>TOTAL</b>	<b>ENTREGADOS</b>	<b>ABIERTOS</b>	<b>CLIQUEADOS</b>

Seleccionados: 15.000 (100%) | En Lista Negra: 7.336 (48,91%) | Rebotes: 58 (0,76%) | Retiradas: 0 (0,00%) | Spam: 0 (0,00%)

7425 La UTP realiza este 3 de mayo, la 14ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía



2019-04-09 08:28:17

<b>13.032</b> Emails	<b>0</b> 0,00%	<b>0,0%</b> 0	<b>0,0%</b> 0
<b>TOTAL</b>	<b>ENTREGADOS</b>	<b>ABIERTOS</b>	<b>CLIQUEADOS</b>

Seleccionados: 25.000 (100%) | En Lista Negra: 11.968 (47,87%) | Rebotes: 0 (0,00%) | Retiradas: 0 (0,00%) | Spam: 0 (0,00%)

7424 La UTP realiza este 3 de mayo, la 14ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía



2019-04-09 08:27:15

<b>12.196</b> Emails	<b>0</b> 0,00%	<b>0,0%</b> 0	<b>0,0%</b> 0
<b>TOTAL</b>	<b>ENTREGADOS</b>	<b>ABIERTOS</b>	<b>CLIQUEADOS</b>

Seleccionados: 25.000 (100%) | En Lista Negra: 12.804 (51,22%) | Rebotes: 0 (0,00%) | Retiradas: 0 (0,00%) | Spam: 0 (0,00%)

7423 La UTP realiza este 3 de mayo, la 14ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía



2019-04-09 08:17:06

<b>575</b> Emails	<b>209</b> 36,35%	<b>1,9%</b> 4	<b>25,0%</b> 1
<b>TOTAL</b>	<b>ENTREGADOS</b>	<b>ABIERTOS</b>	<b>CLIQUEADOS</b>

Enviado a 33.467 correos electrónicos



Facebook Twitter

¿No puede ver bien este correo? Véalo en la web aquí

**Sociedad en Movimiento**  
Hacia una sociedad y economía basada en el conocimiento

**INVITACIÓN ESPECIAL**

Universidad Tecnológica de Pereira

El Rector de la Universidad Tecnológica de Pereira  
Luis Fernando Gaviria Trujillo  
Tiene el gusto de invitarle a la

**14ª AUDIENCIA PÚBLICA**  
de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía  
[www.utp.edu.co/audienciapublica](http://www.utp.edu.co/audienciapublica)

Fecha: 03 de mayo de 2019  
Lugar: Auditorio Jorge Roa Martínez  
Universidad Tecnológica de Pereira  
Hora: 2:00 p.m.

Informes: Oficina de Planeación, tel 313794, 3132715 • Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo, tel 313794  
Correo electrónico: [audienciapublica@utp.edu.co](mailto:audienciapublica@utp.edu.co)

Si no puedes asistir a la cita este 3 de mayo a partir de las 2 de la tarde en el Auditorio Jorge Roa Martínez, recuerda que puedes seguir la transmisión en vivo vía Streaming de **Online UTP** o través de nuestras redes sociales @utpereira.

Te invitamos a conocer el Informe de Gestión 2018 ingresando **AQUÍ**



El despliegue del Estado en el poblamiento de la Montaña del Quindío y la fundación de Santa Rosa de Cabal. 1840-1845

Alonso Molina Corrales

Reconocimiento al Dr. Oscar Javier Zapata Gómez, rector de la Fundación Universitaria Comfamiliar

Libro, "Nueva mirada al poblamiento del Quindío", Alonso Molina Corrales

Secretaría Técnica de Sociedad en Movimiento  
Dirección: Universidad Tecnológica de Pereira,  
Edificio 15, Oficina 15C-103 Teléfono: 313 7547

Mañana, Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en la UTP | Tu email "(ToEmail)" está inscrito en nuestra base de datos, si no deseas seguir recibiendo este tipo de información, de [click aquí](#). Este correo no es SPAM y no puede ser considerado como tal mientras incluya una forma de ser removido de la lista de distribución.

Mañana, Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en la UTP  
<https://www.correomasivo.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/7537/%7BToEmail%7D/>

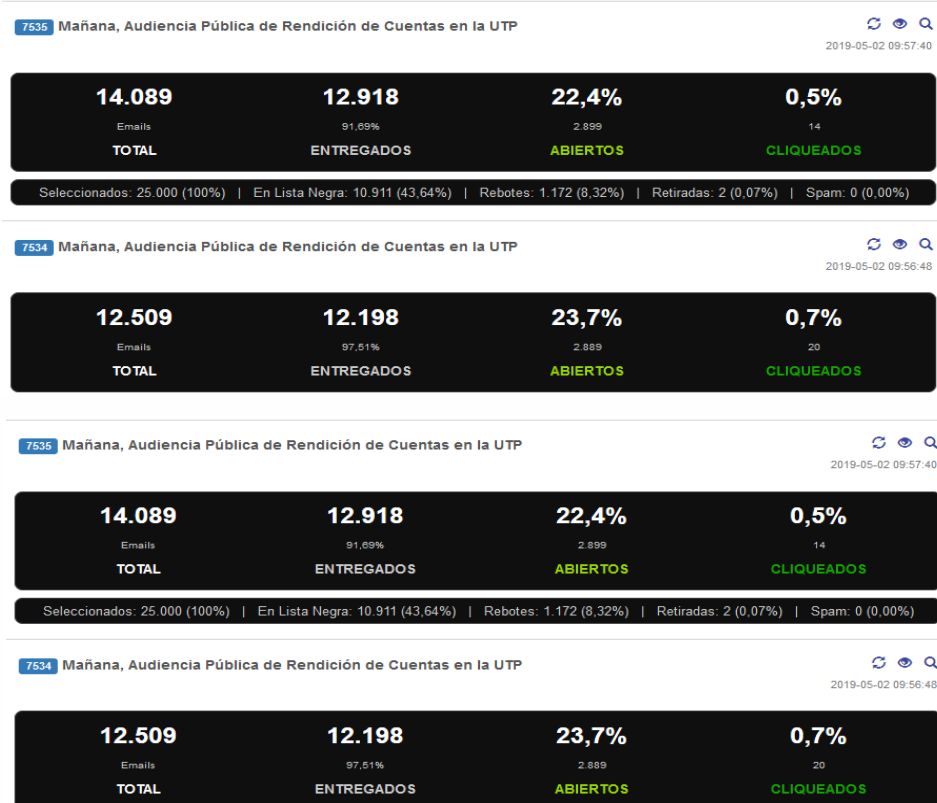
Enviado a 42.803 correos electrónicos.

## Asociación Nacional de Egresados UTP-Gestión de Egresados

Desde la Asociación Nacional de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira y Gestión de Egresados, se hizo el apoyo en la convocatoria de asistencia y participación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía.

La difusión por parte de la Asociación de Egresados se realizó a través del Facebook de la ASEUTP, Gestión de Egresados, el Twitter de la ASEUTP, el boletín informativo de la Asociación, presencia en eventos con repartición de volantes, volantes en carteleras informativas estratégicas, y envío de invitaciones a los miembros de la junta directiva de la Asociación por medio de correo certificado, lo cual se evidencia a continuación.

Siempre se ha contado con el apoyo de esta instancia que juega un papel tan importante para la universidad y para el proceso de Audiencia, por su relación y contacto permanente con los egresados y el sector empresarial.



## Facebook Asociación de Egresados UTP - ASEUTP



**Asociación de Egresados UTP**  
Te gusta esta página · 12 de abril

Familia Asociada los invitamos a participar de la 14ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía este próximo 3 de mayo en el auditorio Jorge Roa Martínez a las 2:00 pm.

¡Los esperamos!

Comunícate con nosotros: ... Ver más

Etiquetar foto · Agregar ubi... · Editar

331 Personas alcanzadas · 0 Interacc · Promocionar publicación

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...

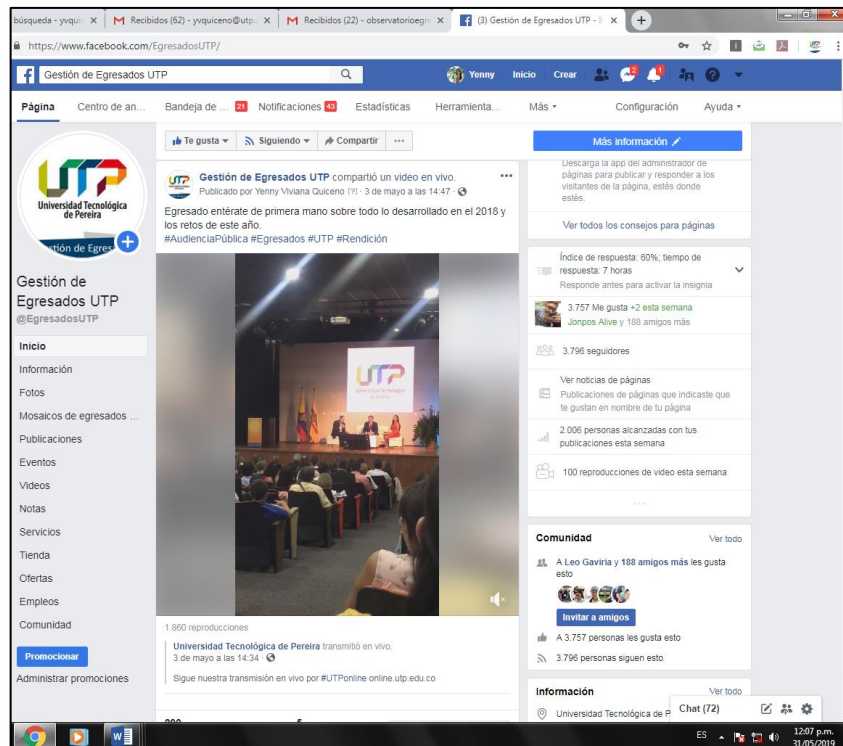
**14ª AUDIENCIA PÚBLICA**  
de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía  
[www.utp.edu.co/audienciapublica](http://www.utp.edu.co/audienciapublica)

**Fecha:** 03 de mayo de 2019  
**Lugar:** Auditorio Jorge Roa Martínez  
Universidad Tecnológica de Pereira  
**Hora:** 2:00 p.m.

**Informes:** Oficina de Planeación, tel: 3137314, 3137315 • Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo, tel: 3137284  
Correo electrónico: [audienciapublica@utp.edu.co](mailto:audienciapublica@utp.edu.co)

## Facebook Gestión de Egresados UTP

Se compartió video en vivo de la Audiencia pública para nuestros egresados:



https://www.facebook.com/EgresadosUTP/

**Gestión de Egresados UTP**

Te gusta · Siguiendo · Compartir

**Gestión de Egresados UTP** compartió un video en vivo.  
Publicado por Yenny Viviana Quintero · 3 de mayo a las 14:47

Egresado entérate de primera mano sobre todo lo desarrollado en el 2018 y los retos de este año.  
#AudienciaPública #Egresados #UTP #Rendición

1.860 reproducciones

Universidad Tecnológica de Pereira transmitió en vivo.  
3 de mayo a las 14:34

Sigue nuestra transmisión en vivo por #UTPonline [online.utp.edu.co](http://online.utp.edu.co)

Más información

Descarga la app del administrador de páginas para publicar y responder a los visitantes de la página, estás donde estás.

Ver todos los consejos para páginas

Índice de respuesta: 60%; tiempo de respuesta: 7 horas  
Responde antes para activar la insignia

3.757 Me gusta · +2 esta semana  
Jorgos Alive y 188 amigos más

3.796 seguidores

Ver noticias de páginas

Publicaciones de páginas que indicaste que te gustan en nombre de tu página

2.006 personas alcanzadas con tus publicaciones esta semana

100 reproducciones de video esta semana

Comunidad

A Leo Gaviria y 188 amigos más les gusta esto

Invitar a amigos

A 3.757 personas les gusta esto

A 3.796 personas siguen esto

Información

Chat (72)

Universidad Tecnológica de P

ES 12:57 p.m. 31/05/2019

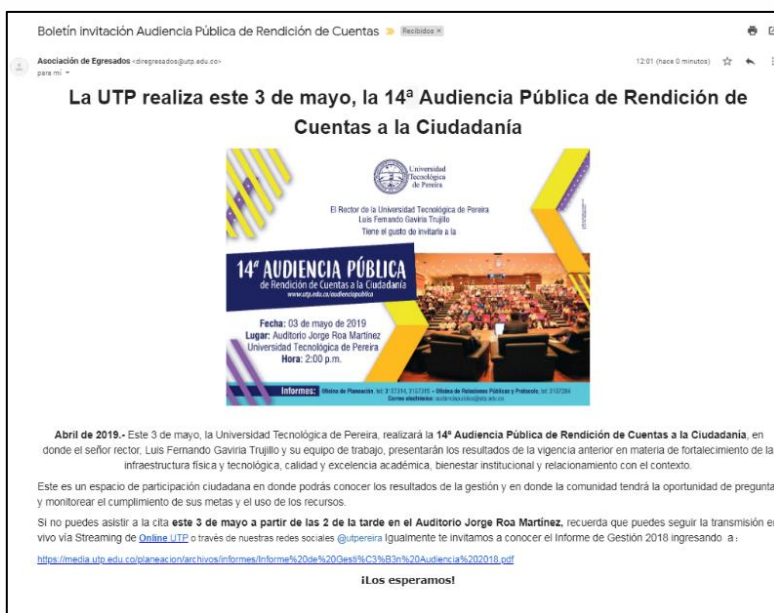


## PORTAL DE EGRESADOS:

Se realizó la publicación de la invitación al evento de la Audiencia en el Portal de Egresados con el objetivo de contar con la participación de muchos de ellos y que pudieran conocer de primera mano los puntos abordados en la misma, entre los Egresados y comunidad general.

## Portal de Egresados UTP

<https://www.utp.edu.co/egresados/noticias/14-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas.html>



Así mismo realizaron el envío de correos electrónico a las bases de datos que hacen parte de la asociación, boletines invitando a participar y el apoyo en la entrega de volantes en eventos que realizaron.

## Actualización página web

Dando cumplimiento con las actividades que se deben desarrollar al interior del proceso de la Audiencia, está el de mantener actualizada la página Web; la cual desde el año 2015, quedó inmersa dentro un proceso más amplio denominado **UTP Rinde Cuentas Permanente**.

<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

UTP Rinde Cuentas, es un espacio más interactivo de entrega de información y articulador de procesos, que le permite a la comunidad en general mantenerse informada de la ejecución de su plan de desarrollo y del cumplimiento de las diferentes normas de transparencia, legalidad, rendición de la cuenta, entre otras.

En esta página los interesados pueden conocer y descargar la siguiente información: Informe de Gestión 2018, plegable con los resultados relevantes del gestión 2017, cuñas radiales, (1) video de invitación a participar, (1) video de la grabación del desarrollo de toda la Audiencia, formato de inscripción de intervenciones, Reglamento de la Audiencia, formato de encuesta para la evaluación de la Audiencia, Informes de Gestión por Facultades, el informe de resultados del evento, el acta y las respuestas a las intervenciones radicadas, también pueden consultar el historial de las Audiencias anteriores.

### Personaje de Control Social

Seguimos acompañados por nuestro personaje Máximo, con el cual buscamos identificarnos y que lo identifiquen como el personaje del control social y ha servido como imagen de audiencias anteriores, es así como para esta doceava versión de la audiencia, se incluyeron nuevos diseños y demás elementos de comunicación, para generar recordación y hacer más amena y agradable la entrega de la información.



### PERSONAJE MÁXIMO



## Comunicaciones:

**Emisora:** Se crearon las cuñas radiales

Puedes escuchar las cuñas visitando el link

<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

También se realizó convocatoria por medio de la Emisora de la UTP, se emitieron 6 cuñas diarias de lunes a domingo por 60 días.



## **Acompañamiento medios de comunicación externos**

Se contó con el apoyo de diferentes medios escritos y radiales, para la invitación a participar de la 14ª. Audiencia, como después de realizado el evento, a través de comunicados donde se realizaron balances de este gran evento.

## **Comunicados y mensajes referentes a la Audiencia Pública**

- Se grabaron tres mensajes; uno invitando a la audiencia pública de rendición de cuentas, otro en el cual se explica qué es la audiencia pública y un tercer mensaje indicando quiénes podían asistir a la audiencia pública (basado en los guiones facilitados por ustedes).
- Estos mensajes se comenzaron a emitir en Universitaria Stereo 88.2 FM el día 4 de abril con una frecuencia de 12 impactos diarios y además menciones en vivo en el informativo institucional emitido de lunes a viernes entre las 11:30 a.m. y 12:00 m. hasta el mismo día de la audiencia. Esto representa alrededor de 250 impactos en el periodo.
- La cuña principal de invitación se emitió a través de las emisoras de RCN "Radio Uno", "La Mega" y "La básica RCN". Así mismo se emitió a través de "Todelar", "Qué Buena", "Gente, Deporte y Más".
- Se elaboró clip animado de invitación y se difundió a través de la pantalla digital de la Universidad ubicada en la vía principal de la institución, alterna al edificio 14.
- Se publicó la invitación a través del boletín electrónico Campus Informa durante 20 días. Este boletín se envía a todos los estamentos de la comunidad universitaria adscritos al Campus Informa (alrededor de 20.000).
- Se realizó cubrimiento del evento con registro fotográfico y videográfico.
- Se publicó resultados de la Audiencia Pública a través del Campus Informa y de la Primera página del portal web institucional.

**Valor agregado:** Transmisión en directo programa radial

Se gestionó la transmisión en vivo del noticiero del medio día de RCN Radio desde el Auditorio Jorge Roa Martínez, donde se entrevistó al señor Rector,

Luis Fernando Gaviria Trujillo. el señor Vicerrector Académico, Jhonniers Guerrero Erazo y el señor Jefe de La Oficina de Planeación, Francisco Uribe Gómez.

### Emisión de noticia radial



Publicación en medios escritos y audiovisuales de la noticia del evento  
 Prensa radio y televisión registraron los resultados de la Audiencia Pública.

Publicación en medios escritos y audiovisuales de la noticia del evento



1ATV Video 2019-05-11 at 08.39.53 (1)



Audiencia El Diario



Audiencia El Expreso



Audiencia UTP



albumfotosaudienciaface



Empresa	Medio de divulgación	Lugares	Características
L Oscar Camacho L Losso Digital	Pantallas	Centro Comercial El Progreso; Calle 14 sobre el Restaurante Ámbar y Avenida Sur (por Gerenciar S.A.S.)	Sport videos
Centro Comercial Bolívar Plaza	Pantallas	Pantallas publicitarias internas, ubicadas en diferentes lugares del Centro Comercial de Bolívar Plaza, donde se encuentran ubicadas	Pieza en imagen tamaño 1920 x 1080 px o vídeo en Mp4 no superior a los 20"
Gobernación de Risaralda	Radio	Emisora institucional Risaralda 100.2 Tú Radio FM	Cuñas de 30 segundos
Alcaldía Municipal de Pereira	Radio	Emisora Pereira al Aire	Cuñas de 30 segundos
Secretaria Municipal de Cultura de Pereira	Radio	Emisora Cultural Remigio Antonio Cañarte	Cuñas de 30 segundos
Canal Regional Telecafé	Televisión	Canal Regional Telecafé	Noticiero, cubrimiento y está averiguando con producción cómo más puede el canal apoyar la divulgación del evento.



## Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V.

Esta dependencia está encargada de la realización del video de invitación el cual para esta vigencia con la participación de las diferentes instancias de la comunidad en general, para que participe en la 14ª Audiencia Pública.



•Video de Invitación realizado con apoyo del CRIE que fue difundido no solo al interior del campus sino en medios masivos de comunicación que nos apoyaron con el espacio. En él se vincularon los distintos grupos de valor de la UTP.



El 4 de abril se envió y empezó la promoción de la Audiencia con el video promocional de invitación en redes sociales internas, canales informativos de la UTP y Mundo Visión, Canal de Claro TV. Usted lo puede ver en el canal de la UTP en Youtube

[https://www.youtube.com/watch?v=uz\\_k0-hKXFk&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=uz_k0-hKXFk&feature=youtu.be)



## Video casos exitosos:

Fueron realizados con apoyo del CRIE. En total se grabaron, editaron y proyectaron 13. Para ellos también se contó este año con el respaldo de prensa de la Gobernación de Risaralda y Aguas y Aguas de Pereira.



Bienestar Institucional (2)



Cobertura con Calidad2 (1)



Alianzas estratégicas-2



Impacto Regional-Corregido audio



Internacionalización



Desarrollo Institucional (1)



Investigación-correcto

**Video casos exitosos:** Proyectos, programas, apoyos y beneficios que evidencia su gestión 2018 de la UTP. Los videos están en las redes sociales y en el canal de Youtube de la UTP en casos exitosos: <https://www.youtube.com/watch?v=f3-243EpupE&list=PL0hHmxZKOEsqJyWUO44f1zYvQRHBppIHR>

## Estrategias con valor agregado:

Como una estrategia para mejorar la entrega de la información del Informe de Gestión el día del evento de la Audiencia Pública, se buscó hacer de este un evento ameno, y que la información que se entregue sea de manera clara y completa, surgió por parte de la alta dirección la idea de entregarse a través de videos interactivos y dinámicos, donde se muestre la gestión y los resultados de la vigencia anterior.

Sumado a este, se hizo una presentación estilo magazín donde amplia la interacción con lo presentado y quienes participaron del evento.

**Video Informes de gestión:** Realizados diez videos, que incluyeron la ruta del nuevo PDI con apoyo de la Oficina de Planeación y CRIE. Ya están colgados en canal Youtube de la UTP  
[https://www.youtube.com/watch?v=5DKUn6lCcc4&list=PL0hHmxZKOEsrBeDBG5GRt\\_T0Z1s-WBB2i](https://www.youtube.com/watch?v=5DKUn6lCcc4&list=PL0hHmxZKOEsrBeDBG5GRt_T0Z1s-WBB2i)



## **Estrategias con valor agregado:**

### **Caracterización de Información por Grupos de Valor**

Cómo ya se ha venido trabajando en los diferentes videos de invitación se tienen como protagonistas a los diferentes representantes de los grupos de valor que hacen parte de la Universidad Tecnológica de Pereira; cómo parte de una estrategia de vinculación de los grupos, la cual desde el momento de la invitación hasta el final del evento, pretende llevar a cada grupo de valor a un acercamiento y una entrega de información más dirigida y de atención para ellos.

Para la comunidad universitaria y en general, utilizamos los medios los siguientes medios:

- Página web
- Redes sociales: Facebook, Twitter
- Campus informa
- Pantallas de las salas de sistemas del CRIE
- Emisora de la Universidad: Universitaria Stereo
- Televisores: Corredor que conecta el edificio Administrativo, con el de Eléctrica, televisor Rectoría.
- Medios escritos e impresos: (Volantes, vallas, afiches, tarjetas de invitación y plegable)
- Risaralda 100.2 FM
- Pereira al Aire
- Qué Buena Mucho lo Buena
- Canal Telecafé
- Mundo Visión de televisión por cable Claro
- Informadores de Publik ubicados en puntos de la ciudad.
- Periódico Gente, Deporte y más
- Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, la Cámara de Comercio de Pereira y Comfamiliar Risaralda que a través de sus redes y boletines compartieron la tarjeta, video de invitación y noticia de la audiencia.

A continuación se presenta los medios de comunicación utilizados para la invitación del evento a los grupos de valor de la Universidad:

#### **1. Academia:**

La información fue entregada través del Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, información a través de tarjeta Física, invitación en video a través de las redes sociales UTP y de Asociación de Egresados, Campus Informa, Campus

La Radio, Pantalla de Medicina, pantallas de las salas de sistema y algunas de la oficina en donde se puso como protector de pantalla, a través de las vallas dispuestas en el campus. Cuñas en la Emisora Universitaria Stereo,

**También a través de la difusión masiva realizada a través de medios de comunicación y otros externos así:** Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Mundo Visión de televisión por cable Claro, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Ecos 1360, Todelar, Periódico El Querendón, Antena de los Andes, Eje Al Día, El Expreso, Eje Al Día, Noticias 1ª y TVA Noticias. Difusión de pantallas Empresa Lasso S.A.S. ubicadas en el Centro Comercial El Progreso en Dosquebradas; Calle 14 sobre el Restaurante Ámbar; y Avenida Sur. Tarjeta Física, y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (twitter, Facebook).

Se envió invitación a través de correos y personalizadas, realizada por **Relaciones Públicas UTP**, así como las confirmaciones.

## **2. Sector productivo.**

La información fue entregada través del Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, información a través de Campus Informa, Universitaria Stereo, Campus Informa La Radio. Redes sociales UTP y Asociación de Egresados.

**También a través de la difusión masiva realizada a través de medios de comunicación y otros externos así:** Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Mundo Visión de televisión por cable Claro, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Ecos 1360, Todelar, Periódico El Querendón, Antena de los Andes, Eje Al Día, El Expreso, Eje Al Día, Noticias 1ª y TVA Noticias. Difusión de pantallas Empresa Lasso S.A.S. ubicadas en el Centro Comercial El Progreso en Dosquebradas; Calle 14 sobre el Restaurante Ámbar; y Avenida Sur. Tarjeta Física, y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (twitter, Facebook).

Así como también en las pantallas de Aguas y Aguas de Pereira.

## **3. Gobierno:**

La información fue entregada través del Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, información a través de Campus Informa, Universitaria Stereo, Campus Informa La Radio. Redes sociales UTP y Asociación de Egresados.

**También a través de la difusión masiva realizada a través de medios de comunicación y otros externos así:** Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Mundo Visión de televisión por cable Claro, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Ecos 1360, Todelar, Periódico El Querendón, Antena de los Andes, Eje Al Día, El Expreso, Eje Al Día, Noticias 1ª y TVA Noticias. Difusión de pantallas Empresa Lasso S.A.S. ubicadas en el Centro Comercial El Progreso en Dosquebradas; Calle 14 sobre el Restaurante Ámbar; y Avenida Sur. Tarjeta Física, y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (twitter, Facebook).

Así como también en las pantallas de Aguas y Aguas de Pereira.

#### 4. Actores Institucionales:

La información fue entregada través del Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, información a través de tarjeta Física, invitación en video a través de las redes sociales UTP y de Asociación de Egresados, Campus Informa, Campus La Radio, Pantalla de Medicina, pantallas de las salas de sistema y algunas de la oficina en donde se puso como protector de pantalla

**También a través de la difusión masiva realizada a través de medios de comunicación y otros externos así:** Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Mundo Visión de televisión por cable Claro, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Ecos 1360, Todelar, Periódico El Querendón, Antena de los Andes, Eje Al Día, El Expreso, Eje Al Día, Noticias 1ª y TVA Noticias. Difusión de pantallas Empresa Lasso S.A.S. ubicadas en el Centro Comercial El Progreso en Dosquebradas; Calle 14 sobre el Restaurante Ámbar; y Avenida Sur. Tarjeta Física, y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (twitter, Facebook).

Se envió invitación a través de correos y personalizadas, realizada por **Relaciones Públicas UTP**, así como las confirmaciones.

#### 5. Sociedad Civil Organizada:

Aguas y Aguas de Pereira hizo la difusión a través de sus pantallas al interior de la empresa. También a través de:

Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, información a través de Campus Informa, Universitaria Stereo, Campus Informa La Radio. Redes sociales UTP y Asociación de Egresados.

**También a través de la difusión masiva realizada a través de medios de comunicación y otros externos así:** Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Mundo Visión de televisión por cable Claro, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Ecos 1360, Todelar, Periódico El Querendón, Antena de los Andes, Eje Al Día, El Expreso, Eje Al Día, Noticias 1ª y TVA Noticias. Difusión de pantallas Empresa Lasso S.A.S. ubicadas en el Centro Comercial El Progreso en Dosquebradas; Calle 14 sobre el Restaurante Ámbar; y Avenida Sur. Tarjeta Física, y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (twitter, Facebook).

**Otros medios:** Estrategias Informes de Gestión 2018 con las Facultades de Bellas Artes y Humanidades, volantes pegados en las carteleras, las vallas ubicados en el campus.

En lo que tiene que ver con **las Veedurías**, desde el año anterior se viene actualizando la base de datos de las veedurías inscritas en la Personería de Pereira, se les envió carta de Invitación en medio físico y se llamó a confirma la participación, logrando para esta vigencia contar con la participación de algunos de los veedores y con la recepción de una intervención escrita por parte de uno de los veedores.

## Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE Redes Sociales

Se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta catorceava versión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales con nuevas estrategias de potencialización la entrega de la información que se genera en todo el proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, aumentando significativamente la participación en redes.

A continuación se presenta el cuadro resumen de las interacciones, en los medios que se trabajó la divulgación de la información.

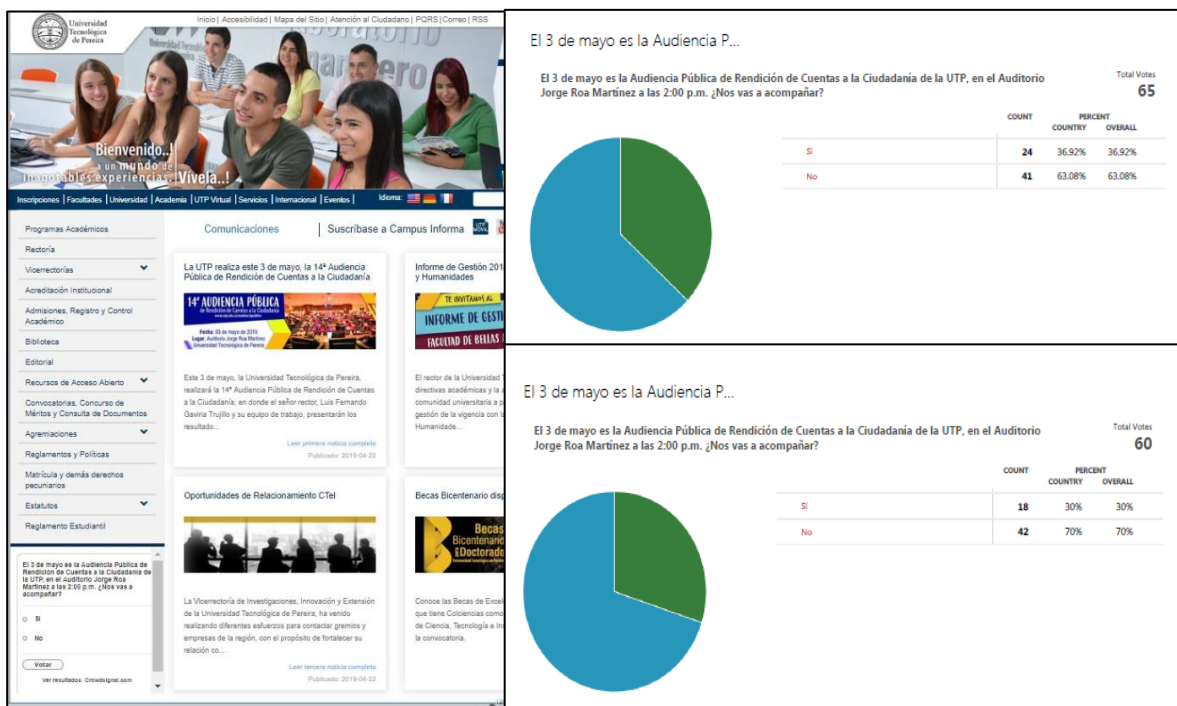
Fecha de publicación	Tipo de publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	"Me gusta"	Reproducciones Retweet Compartido
5 de abril	Video	Facebook	8.026	21	3 compartidos 1.000 reproducciones 1 comentario
8 de abril	Evento	Facebook	11 mil 565 visitas al evento	17	34 interesados 12 asistentes
26 de abril	Evento compartido con imagen	Facebook	6.417	8	No compartido
29 de abril	Evento	Facebook	6.294	7	No compartido
2 de mayo	Imagen	Facebook	9.443	21	2 veces compartido
2 de mayo	Imagen	Facebook	8.679	19	2 veces compartido
3 de mayo	Imagen	Facebook	4.046	4	No compartido
3 de mayo	Transmisión en vivo	Facebook	8.458	32	3 comentarios 8 veces compartido
7 de mayo	Álbum de fotos	Facebook	8.171	30	4 veces compartido
30 de abril	Historia de Facebook	Facebook	1.774	N/A	N/A
2 de mayo	Historia de Facebook	Facebook	8.213	N/A	No RT
26 de abril	Tip en Texto	Twitter	N/A	2	2 RT
26 de abril	Tip en texto	Twitter	N/A	2	2 RT
26 de abril	Tip texto	Twitter	N/A	3	2 RT
26 de abril	Tip texto	Twitter	N/A	2	1 RT
29 de abril	Tip en texto	Twitter	N/A	9	4 RT

30 de abril	Tip en texto	Twitter	N/A	3	2 RT
2 de mayo	Invitación Audiencia	Twitter	N/A	2	1 RT
2 de mayo	Tip en texto	Twitter	N/A	1	1RT
2 de mayo	Tip en texto	Twitter	N/A	1	1RT
2 de mayo	Tip en texto	Twitter	N/A	1	1RT
3 de mayo	Tip en texto	Twitter	N/A	1	1RT
3 de mayo	Tip en texto	Twitter	N/A	3	1RT
3 de mayo	Tip en texto	Twitter	N/A	1	1RT
30 de abril	Historia	Instagram	3.013	N/A	N/A
2 de mayo	Historia	Instagram	3.007	N/A	N/A
2 de mayo	Historia	Instagram	2.648	N/A	N/A
3 de mayo	Historia	Instagram	2.262	N/A	N/A
3 de mayo	Historia	Instagram	2.262	N/A	N/A
23 de mayo	Lista de Reproducción Casos de éxito	Youtube	7 videos subidos	N/A	N/A
23 de mayo	Lista de Reproducción Informes de gestión	Youtube	9 videos subidos	N/A	N/A

**Estrategias con valor agregado:** Se dio continuidad con la realización del video donde se compila los nuevos espacios físicos, en estudio, diseño, desarrollo y finalizados de la vigencia 2018, del componente de Desarrollo Físico Sostenible.



Con el Centro de Recursos Informáticos CRIE, se dio continuidad a la estrategia e consultar a la población por medio de la página web de la Universidad; donde se realizaron diversas consultas, como fueron:



## Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- Diseño

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Diseños: tarjeta de invitación, plegable, avisos, USB, plantilla de presentación, tarjetas digitales, entre otras

**Material Impreso:** tarjeta de invitación, cartilla, aviso, USB, pendones, entre otras.



Universidad Tecnológica de Pereira

## Volante

**14ª AUDIENCIA PÚBLICA** de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía  
 Universidad Tecnológica de Pereira

Si no puedes asistir a la Audiencia Pública, ve la presentación, ingresa a [bit.ly/14aud](http://bit.ly/14aud) donde se transmitirá en vivo o síguelos por redes sociales.

**¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?**  
 Ciudadanía en general, comunidad universitaria, egresados, jubilados, docentes y estudiantes de colegios e instituciones de educación de todos los niveles, organizaciones de la sociedad civil, representantes del sector productivo y comercial, autoridades civiles, políticas, religiosas y militares, medios de comunicación, asociaciones o comités de usuarios y visitantes entre otros.

**¿CÓMO PUEDEN PARTICIPAR?**

**ANTES DE LA AUDIENCIA**

1. Visita la página web: <http://www.utp.edu.co/14audiencia>, para que conozcas el Informe de Gestión 2018.
2. También encontrarás el formato de inscripción de intervenciones. Descárgalo o solicítalo en la Oficina de Gestión de Documentos de la Universidad, diligenciólo e llévalo un documento de la propuesta, intervención o recomendación de máximo cuatro (4) hojas tamaño carta, con letra legible.
3. Recórdate diligenciar correctamente los datos personales para dar respuesta a tu intervención.
4. Pide la intervención, recomendación, observación o sugerencia en la Oficina de Gestión de Documentos de la UTP, a más tardar el 18 de abril de 2019, de lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 pm y de 2:00 pm a 4:00 pm.

**DURANTE LA AUDIENCIA**

1. Si no puedes presentar tu intervención antes del 18 de abril de 2019, el día de la Audiencia puedes radicarla a través del formato y depositarla en la urna ubicada en la mesa de inscripciones.
2. La Universidad debe dar respuesta a las intervenciones, así:  
 Si día de la Audiencia el factor responderá algunas intervenciones radicadas con antelación y aquellas presentadas durante el desarrollo de la misma. Las que no se resuelvan durante el evento, se analizarán las respuestas a la dirección de desarrollo de la UTP de trabajo a más tardar el 03 de junio de 2019, y se publicarán en la página web de la Audiencia.

PROXIMA INTERVENCIÓN CONVENCERÁ A:  
 Dirección de Planeación - Teléfono: 3107373 - 3107374 - Correo Electrónico: [convenceras@utp.edu.co](mailto:convenceras@utp.edu.co)

## USB



## Plegable

**¡UTP COMO VAMOS!**  
 14ª AUDIENCIA PÚBLICA de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Según la medición realizada por "Pereira cómo vamos" en el año 2018 la UTP tiene una percepción favorable del 90% por parte de los Pereirinos. El 80% de las personas contactadas en la encuesta de percepción ciudadana afirman conocer la Universidad Tecnológica de Pereira.

**ESTUDIANTES 2018**  
 17.748 Estudiantes inscritos  
 15.839 Estudiantes de pregrado  
 1.909 Estudiantes de posgrado  
 87,1% de matrícula efectiva

**ESTUDIANTES GRADUADOS**  
 2.776 Estudiantes graduados  
 118.683 graduados entre 1974 y 2018  
 40.943 Licenciados graduados desde el 2010

**ESTUDIANTES NUEVOS**  
 4.594 Estudiantes nuevos  
 4.026 Pregrado  
 574 Posgrado

**DESERCIÓN**  
 UTP 6,99% vs 12,3% Nacional (2018 año de mayor actualización oficial en el ICFE/CEI)

**LETRAS ENTREGAS**  
 Realización del promedio de desarrollo de estudios de 12.72 a 11.27 promedios entre el 2015 y el 2018 para programas profesionales de pregrado.

**PROGRAMAS ACADÉMICOS (2018)**  
 96 Programas académicos  
 32 Pregrado (4-2 en cinco propósitos)  
 15 Especializaciones (1 virtual)  
 12 Maestrías (7 virtuales)  
 7 Doctorados  
 7 Nuevos programas académicos en 2018  
 1 Pregrado  
 6 Posgrado  
 26 Programas académicos con acreditación de alta calidad (2018)  
 19 Pregrado (3 con concepto alternativo de pares académicos)  
 7 Posgrado (1 con concepto alternativo de pares académicos)  
 7 Programas académicos acreditados internacionalmente (EUR-ACE, AACU, CUR)

**DOCENTES PLANES Y TRANSICIONES (2018)**  
 520 Docentes equivalentes a 474 docentes tiempo completo  
 146 Doctorado  
 163 Maestría  
 79 Especialización  
 45 Profesional  
 3 Tecnológica  
 7 Sin título

**NIVEL DE FORMACIÓN**

**APRO: SOCIALIZAMOS A ESTUDIANTES DE LA UTP (2018)**  
 14.372 Aprobos académicos entregados a estudiantes en 2018  
 4.569 Aprobos UTP  
 9.803 Aprobos Programas que Convenció  
 Nuevo de estudiantes recibidos: 4.700 (2018) - 3.000 (2017)  
 12.609 Participantes en programas de formación integral  
 31.379 Participaciones Formación Integral para el desarrollo humano  
 51.142 Participaciones Formación deportiva y uso del tiempo libre  
 3.339 Participaciones Formación artística y cultural  
 13.265 en la estrategia Formación  
 2.478 Participaciones en el programa de formación integral para el desarrollo humano  
 4.200 (2018) - 3.000 (2017)

**INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN (2018)**  
 8 Grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS (El Lugar del Científico)  
 15 Categoría A  
 16 Categoría B  
 31 Categoría C  
 8 Sin Clasificar  
 823 Colaboración con la Oficina de Ciencia y Tecnología (OCT) - Oficina de Ciencia y Tecnología (OCT) - Oficina de Ciencia y Tecnología (OCT)  
 4.180 Prácticas Investigativas  
 316 Conferencias y talleres de grado  
 220 Investigaciones de alto impacto  
 1.251 Prácticas Investigativas

**INFRAESTRUCTURA (2018)**  
 454.903 CAMPOS  
 3.264 m<sup>2</sup>  
 454.903 CAMPOS  
 3.264 m<sup>2</sup>  
 58,2% del área total del campus en conservación  
 5,9 Meters cuadrados por estudiante  
 32.116 Visitantes al Jardín Botánico

**ACTUALIZACIÓN PLAN DE ORDENAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DEL CAMPUS**  
 Plan maestro del campus: Se cuenta con documento definitivo de plan maestro para el desarrollo del crecimiento en materia de planta física del campus.  
 Dentro de las apuestas ambientales con fines de sustentabilidad la universidad actualmente se encuentra ejecutando importantes proyectos energéticos, dentro del que se destacan:

**SECTOR PRODUCTIVO**  
 ACADÉMICA  
 GOBIERNO  
 SECTORES INSTITUCIONALES

**SECTOR SOCIAL**  
 SOC. CIVIL  
 ORGANIZACIONES

**SECTOR INSTITUCIONAL**  
 UTP

**¡UTP COMO VAMOS!**  
 Universidad Tecnológica de Pereira reconocida institucionalmente de Alta Calidad por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL del 2013 al 2021, certificado el compromiso permanente de la institución con la mejora continua y con el mejoramiento de la calidad.

## Vallas



**Fondos de pantalla:** se instalaron en las salas de sistemas fondos de pantalla donde se invitan a participar a los estudiantes a la 14ª. Audiencia Pública; esto permite generar recordación a los estudiantes.

**Valor agregado:** para este año se logró instalar en los computadores de los funcionarios de las áreas administrativas los fondos de pantalla con la información e invitación de la Audiencia Pública.

**Mensaje Conmutador:** para las personas que llamaron al PBX o conmutador de la universidad recibieron un mensaje de invitación a participar en la 14ª. Audiencia Pública, cual quedó programada hasta el último día del evento.

### **Durante la Audiencia.**

El evento se desarrolló en el auditorio Jorge Roa Martínez, de la Universidad Tecnológica de Pereira. Se contó con el apoyo de monitores para la recepción de los asistentes, la entrega del material y la inscripción, además del personal quienes prestaron y manejaron equipos como el video beam y el sonido, también se destaca la transmisión en vivo de la Audiencia por parte de Universitaria Estéreo y a través de **streaming**.

### **Estrategias con valor agregado:**

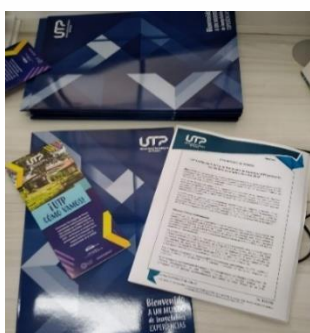
Se continuó con la estrategia de **transmisión por Facebook Live**, se contó con el apoyo directo por parte del equipo de redes sociales y comunicaciones de la universidad, en la publicación de videos en tiempo real a través de Facebook Live.

**Inscripción:** En la entrada del auditorio se ubicó una mesa de inscripción, en la cual se registraron los asistentes, se hizo entrega del plegable con información relevante del Informe de Gestión 2018, la encuesta para la evaluación de la Audiencia y el formato de inscripción de intervenciones. En el mismo lugar se dispuso de una urna para depositar las intervenciones diligenciadas por los asistentes.



## Rueda de Prensa

Se realizó por medio de Campus Informa y a través de la gestión de Planeación la invitación a todos los medios de comunicación, para dar una rueda de prensa antes de iniciar la audiencia.



**Publicaciones** como antesala a la Audiencia Pública, se contó con la presencia de 13 medios de comunicación regional y nacional.



Informe Técnico

NOMBRE	IDENTIFICACION	TITULO	EMAIL
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co
Adrián Muñoz	CNE 2011 3581	Director de Planeación	adrian.muñoz@utp.edu.co



Atendiendo a este llamado, se contó con la participación de trece (13) periodistas, entre fotógrafos, camarógrafos y periodistas de Antena de los Andes, RCN Radio, Claro TV, 1ª TV, Gobernación, El Diario, Ecos 1360 entre otros.<sup>1</sup>

## Presentación de resultados

**Auditorio:** Para esta catorceava versión, se utilizó como escenario auditorio Jorge Roa Martínez.



## Acompañamiento Aliados Estratégicos

En este evento se contó con la participación de aliados importantes entre El señor gobernador (e) de Risaralda, Leonardo Antonio Ramírez Giraldo, El señor delegado del señor alcalde y Secretario de Educación del Municipio de Pereira, Daniel Leonardo Perdomo Gamboa, el señor Procurador Regional de Risaralda, Ernesto Amézquita Camacho, la señora gerente departamental de la Contraloría General de la República, Ángela María Jaramillo Quintero, el señor Contralor Provincial de Risaralda de la Contraloría General de la República, Óscar de Jesús Guerrero Pérez, El señor alcalde municipal de Apia, Jorge Humberto Arboleda Hincapié, el señor alcalde municipal de Santuario, Everardo Ochoa Pareja, la señora directora Seccional de Impuestos y Aduanas de Pereira DIAN, Stella Cecilia Duque Zuluaga, el señor director Territorial Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC, Diego Mauricio Londoño Cardona, la señora directora Regional Risaralda Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, María Cecilia Ramírez Cattaneo, el señor ex - gobernador del departamento de Risaralda, Carlos Arturo López Ángel, el señor rector de la universidad Minuto de Dios Seccional Risaralda, Mauricio Betancurt, la

---

<sup>1</sup> Listado de asistencia medios, archivado AZ de la Audiencia Pública.

señora directora CCAV Eje Cafetero Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Inés del Carmen Guerrero Guzmán, la señora directora regional eje cafetero EAFIT Pereira, Ana Tulia Gutiérrez Buitrago, la señora directora del campus Pereira y Cartago de la Universidad Cooperativa de Colombia, Martha Isabel Tobón Lindo, el señor director ejecutivo Fundación Universitaria Autónoma de las Américas, Mauricio Arturo Soler Leal, el señor delegado del rector y director programa Ingeniería Civil Universidad Libre Seccional Pereira, Javier Pava Quiceno, el señor delegado territorial Quindío y Risaralda de la Escuela Superior De Administración Pública - ESAP, Óscar Eduardo Peña Restrepo. Entre otras personalidades y con los cuales la universidad tiene proyectos importantes para el desarrollo tanto de la institución, como para la ciudad y la región.

### **Intervenciones:**

Durante la Audiencia Pública, se dio paso a la apertura de la urna donde se depositan las intervenciones por parte de los participantes al evento, antes de esto se ha informado cuantas han sido las intervenciones radicada en Gestión de Documentos las cuales tuvieron como fecha límite de entrega el 18 de abril de 2019, las cuales fueron un total de **161**, a las cuales se les dio el trámite correspondiente.



En el presente evento el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones procedió a informar sobre el total, a los funcionario de Control Interno para el acta; encontrándose cuatro (4) intervenciones a las cuales se les dio respuesta por parte del señor Rector, el Vicerrector de Académico y el Vicerrector Administrativo y la Vicerrectora de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, oficina de Relaciones Internacionales.

Las intervenciones a las cuales no se les dio respuesta en ese momento, se tendrá un plazo de 30 días para responderse, estas serán enviada a las direcciones,

correos o en la página web de la universidad para dar a conocer la respuesta, de acuerdo a la normatividad vigente.

### Después de la Audiencia:

**Intervenciones:** Se enviaron por correo electrónico y por correo físico las respuestas a las 161 intervenciones radicadas antes del evento de la Audiencia, además se publicaron en la página web UTP Rinde Cuentas. Se aclara que las preguntas resueltas el día del evento quedaron consignadas en el acta, adicionalmente todas las respuestas se encuentran publicadas en la misma página, donde se encuentran todas las evidencias resultantes del proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía:

Aquí encontrarán la información correspondiente:

<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

**Acta de la 14ª Audiencia Pública:** Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

### Resultados Encuesta de Evaluación

A continuación se detallan las respuestas obtenidas de la encuesta para la evaluación de la Audiencia Pública, de un total de **417 asistentes**, respondieron la encuesta **50** personas, quedando el resultado así:

	Categorías	Resultado	Porcentaje
<b>Pregunta No. 1:</b> Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Muy organizada	46	92,0%
	Regularmente organizada	3	6,0%
	Mal organizada	0	0%
	No responde	1	2,0%
		<b>50</b>	<b>100,0%</b>

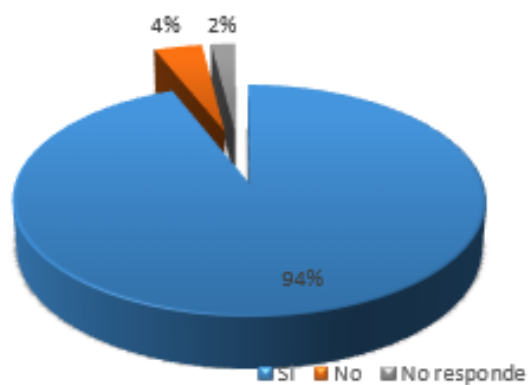
### Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:



**Pregunta No. 2:** ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?

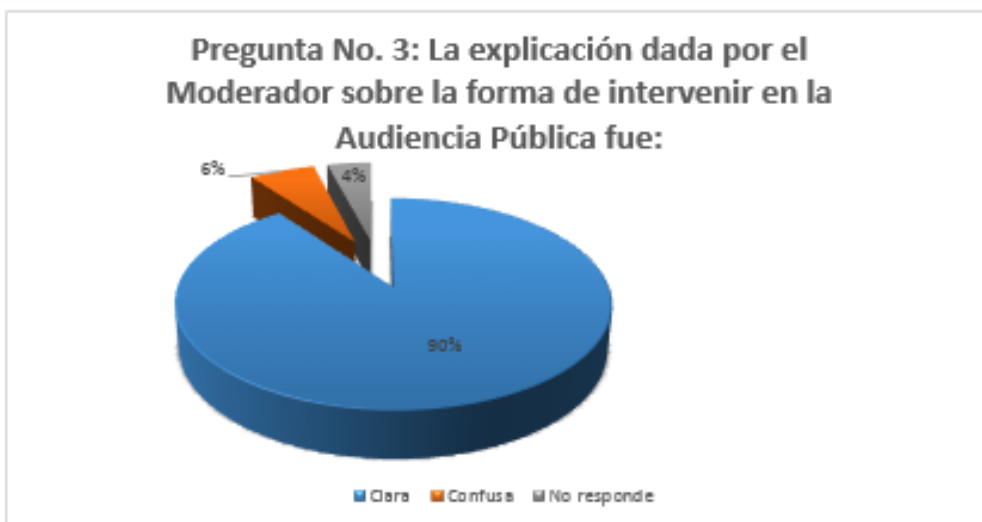
Categorías	Resultado	Porcentaje
Si	47	94%
No	2	4%
No responde	1	2%
	<b>50</b>	<b>100,0%</b>

### Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?

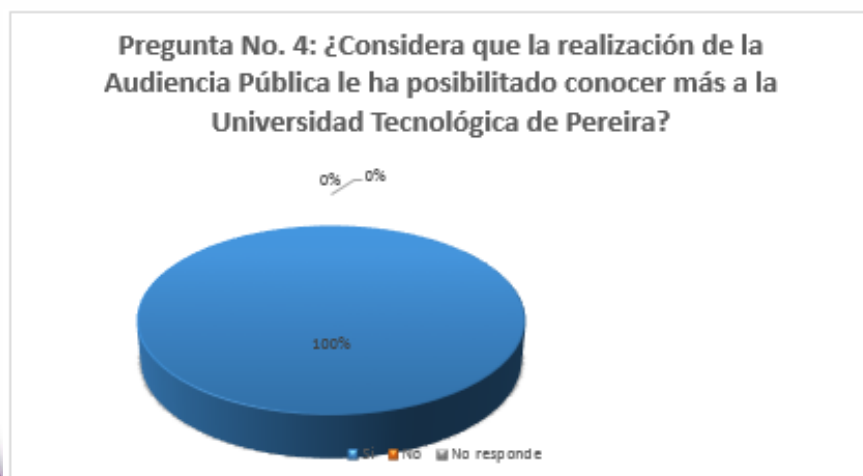




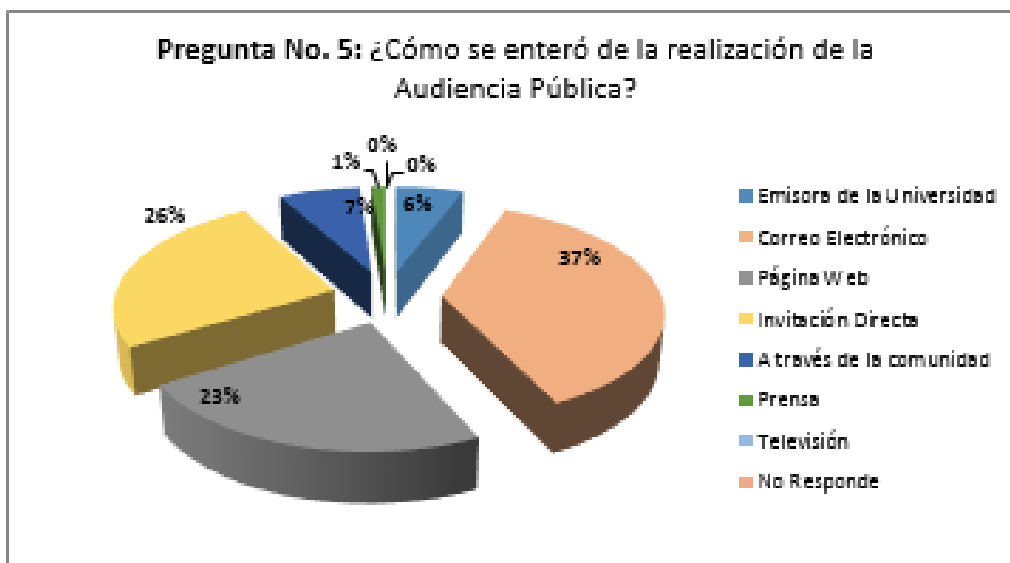
Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	45	90%
	Confusa	3	6%
	No responde	2	4%
	<b>50</b>	<b>100,0%</b>	



Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	50	100%
	No	0	0%
	No responde	0	0%
	<b>50</b>	<b>100,0%</b>	



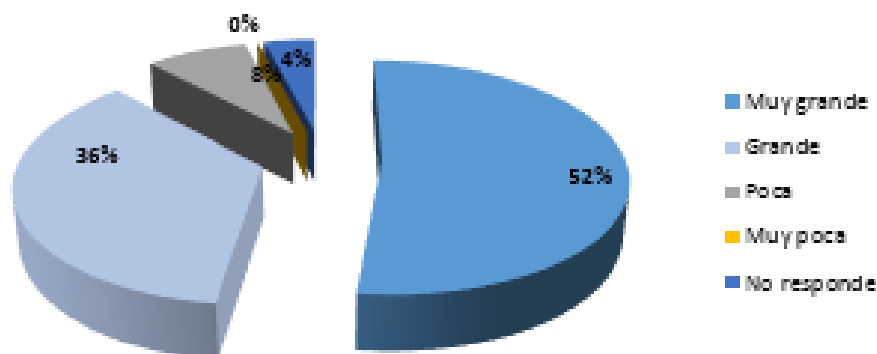
Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Emisora de la Universidad	5	6%
	Correo Electrónico	32	37%
	Página Web	20	23%
	Invitación Directa	22	26%
	A través de la comunidad	6	7%
	Prensa	1	1%
	Televisión	0	0%
	No Responde	0	0%
	<b>86</b>	<b>100,0%</b>	



Pregunta No. 6: La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy grande	26	52,00%
	Grande	18	36,00%
	Poca	4	8,00%
	Muy poca	0	0,00%

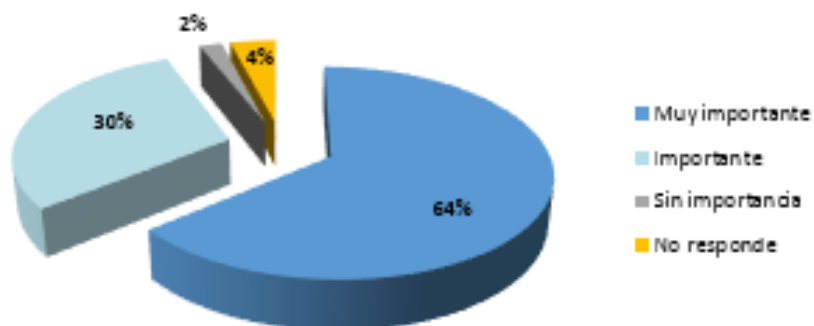
	No responde	2	4,00%
		50	100,0%

**Pregunta No. 6:** La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

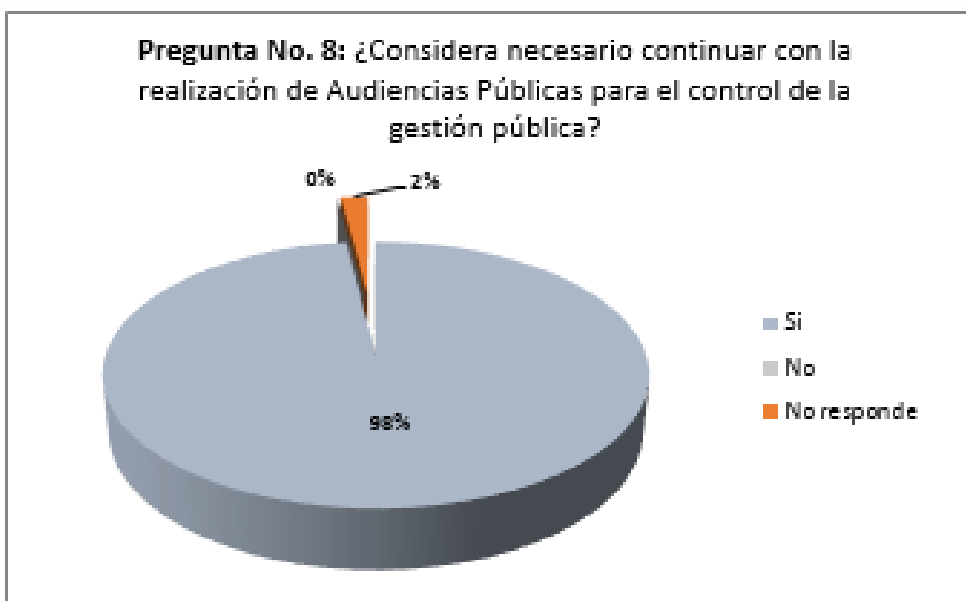


Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy importante	32	64,00%
	Importante	15	30,00%
	Sin importancia	1	2,00%
	No responde	2	4,00%
	50	100,0%	

**Pregunta No. 7:** Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:



Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	49	98,00%
	No	0	0,00%
	No responde	1	2,00%
		<b>50</b>	<b>100,0%</b>



**9. Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira:**

- 1 Como sugerencia propongo la no interrupción al evento (entrada y salida de personas al auditorio)
- 2 Mejor explicación de la dinámica de la audiencia
- 3 Que los demás directivos de la UTP participen de forma activa en la rendición de cuentas
- 4 Continuar con la dinámica
- 5 Más participación de los asistentes, participación por medios electrónicos
- 6 Centrarse más en lo que se hizo en la vigencia y no lo del futuro
- 7 Debería ser más ágil la proyección del video
- 8 Se debería abrir espacios cortos para intervenciones del público en cada tema tratado (Presentación) Mejorar el audio, pésimo, mejorar proyección y orden tecnológico, muy pobre
- 9

- 10 Excelente el manejo del tiempo
- 11 Me pareció una audiencia muy organizada por lo tanto no tengo sugerencias
- 12 Abordar las audiencias en un intervalo de tiempo mayor
- 13 Más dinámicas, una audiencia muy tediosa, las luces muy apagadas
- 14 Separar los temas en un cronograma, para que los asistentes podamos agendarnos, según nuestros intereses o hacer una introducción contando el orden de temas al inicio.
- 15 Mejorar un poco en cuestión de audio en video
- 16 Utilizar plena iluminación, el auditorio oscuro cansa visualmente
- 17 No apagar la luz del auditorio, propicia al sueño, además hace que tengamos un esfuerzo visual mayor para ver el video
- 18 Socialización de los videos
- 19 Mejorar la calidad del audio de los apoyos multimedia y mejorar preparación a la hora de presentar los videos
- 20 Más corta
- 21 Que el inicio de la audiencia sea más puntual y que exista en tiempo, ya que se hace un poco extensa

**Nota:** Esta información fue tomada textualmente de las encuestas realizadas.

#### **10. ¿Qué otros temas de interés institucional considera usted deberán incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?**

- 1 Contratación
- 2 Se debería tratar más en detalle la acreditación de alta calidad por facultades, no solo a nivel de la universidad
- 3 Es muy integral y completa
- 4 Acuerdos realizados después de la anomalía académica correspondiente al semestre 2018-2
- 5 Está muy completa la información
- 6 Ingresos 2019 producto del paro universitario y socialización del gasto de dichos ingresos
- 7 Abordar un poco en los nombres de proveedores y contratistas que trabajan con la universidad, al menos con un listado como imagen que haga parte de los videos presentados
- 8 Dificultades reales y como se han superado
- 11 Inclusión estudiantil
- 12 ILEX y Licenciatura Bilingüismo participaron en política departamental del bilingüismo, existen otras ofertas extensión que permiten que la UTP vincule a la comunidad.
- 13 Bienestar universitario

**Nota:** Esta información fue tomada textualmente de las encuestas realizadas.

## Conclusión Encuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, las calificaciones dadas demuestran el nivel de satisfacción de los participantes ante el evento de presentación de resultados, donde en su mayoría se recibe una muy buena calificación en preguntas tan relevantes como: ¿si se desarrolló de manera organizada la audiencia? Con un total de 92%, ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira? 100%.

Se identifican sugerencias muy importantes para la mejorar en la realización del evento en términos de montaje y logística que serán tenidos muy en cuenta para la próxima vigencia.

Es necesario resaltar que para este año, se logró rebajar notablemente las sugerencias reiterativas frente al tiempo de inicio y finalización de la audiencia, por lo cual seguiremos trabajando para dar respuesta a lo que corresponde y hacer de este un buen espacio de interacción con la comunidad en general.

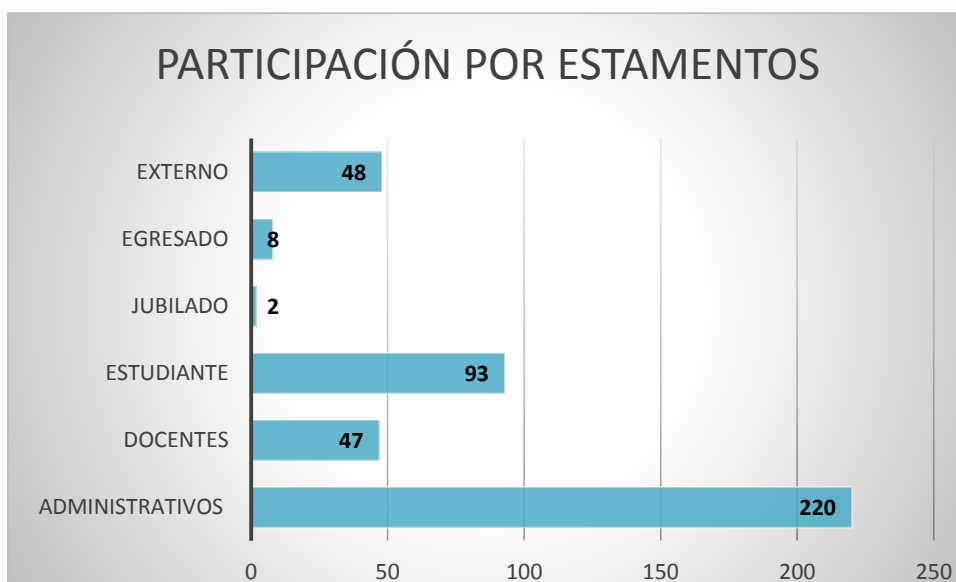
## Clasificación de los participantes a la 14ª Audiencia Pública:

A la Rendición de Cuentas, asistieron un total de **418 personas**, teniendo un cumplimiento de la **meta de un 139%**, siendo esta por segundo año consecutivo las participaciones más altas que se han tenido en todo el tiempo que se ha realizado la audiencia pública por la institución.

Los participantes fueron clasificados así:

PARTICIPACIÓN POR ESTAMENTOS					
Administrativos	Docentes	Estudiante	Jubilado	Egresado	Externo
220	47	93	2	8	48

## RUEDA DE PRENSA 13 PERIODISTAS



Tal como se observa en la gráfica anterior, a la Audiencia asistió una mayor cantidad de personal administrativo y directivos de la Universidad Tecnológica de Pereira con un total de 220 participantes, seguido por la participación de los estudiantes con 93, el cual aumento significativamente siendo este un reto cumplido para la institución, ya que años anteriores ha sido muy baja la participación, y es de gran importancia contar con los estudiantes quienes juegan un papel fundamental en todos los resultados y objetivos planteados y quienes mejor que ellos, para conocer de primera mano lo que está pasando en la institución.

Con respecto a la participación de los entes de control en el evento de la Audiencia Pública, este año se contó con una gran participación de los entes de control, ha mejorado el interés y la participación de las veedurías, contando con la intervención escrita de uno de ellos.

En términos generales, se cumplieron todas las metas y expectativas que se plantearon para esta catorceava versión; se potencializaron todas las estrategias trabajadas generando valor agregado.

Igualmente, se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.

## Equipo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudad

### Comité Técnico de Audiencia Pública

**Francisco Antonio Uribe**  
Jefe oficina de Planeación

Viviana Marcela Carmona Arias

Luz Adriana Velásquez Henao

Yheferson Andrés Giraldo G

Délany Ramírez del Río

Leonardo Evelio Gaviria Grisales

Rosmira de Jesús Corro

John Jairo Ortiz Martínez

#### **Comunicaciones**

Alejandro Ríos

#### **Rectoría**

Daniela Gómez

#### **Emisora Universitaria Stereo**

Jesús Alberto González

#### **Relaciones Pública**

María Patricia López Gómez

#### **Protocolo**

Silvia Lucía Rojas Ramírez

#### **CRIE (Televisión)**

José Diego Aguirre Soto

#### **CRIE (Diseño)**

Víctor Hugo Valencia Giraldo

Lynne Isabella Román

#### **CRIE (Web).**

Ángela María Vivas Cuesta

### Estamentos normativos y de control

**Liliana Ardila Gómez**

Secretaria General

**Sandra Yamile Calvo Cataño**

Jefe de Control Interno

Omaira Cruz Moncada

Enio Aguirre

#### Comité de

#### Selección, Evaluación y Asignación de Interventorías

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación

Jaime Andrés Ramírez España - Planeación

Mariana Pinzón - Vicerrectoría Administrativa

Carolina Aguirre – Vicerrectoría Académica

Angélica López – Vicerrectoría de Responsabilidad  
Social

#### Apoyo en Difusión:

**Observatorio de Egresados**

**Asociación de Egresados**

Yenny Viviana Quiceno

#### **Equipo Sociedad en Movimiento**

Vannesa Aristizábal

John Jairo Ortiz Martínez

#### **Admisiones, Registro y Control Académico**

Olga Olivia Álvarez Ramos

#### **Auditorios**

Luis Enrique Betancur

#### **Presentador:**

Javier Ovidio Giraldo Henao

Oscar Arango Gaviria



