

**Experiencia del Grupo de Investigación LOGOS
Lectura y escritura en la educación superior¹
Código COLCIENCIAS: COL0028581**

Jorge Ignacio Sánchez Ortega
Director
Jhon Jaime Osorio Osorio
Universidad de Medellín

Introducción

Esta ponencia describe la experiencia que el grupo de Investigación LOGOS ha reunido durante los últimos cuatro años; en este tiempo hemos tratado de estructurar diferentes preguntas relacionadas con los procesos de lectura y escritura en la educación superior. La exposición contempla tres momentos: 1) La descripción del problema desde nuestra perspectiva; para nosotros este es, básicamente, un problema de comunicación con el que nos encontramos como docentes de redacción periodística; es un problema más relacionado con saber hacer cosas con las palabras que con saber acerca de las palabras. 2) Una presentación breve del Proyecto Lectura y Escritura en la Educación Superior (en adelante, Proyecto LEES), que acaba de recibir el aval positivo de parte de dos pares académicos de COLCIENCIAS y que contempla cuatro fases; la ejecución de este proyecto se inicia en julio próximo. 3) Una descripción de la Unidad de Organización Curricular (UOC) “Lenguaje y Texto”, que reúne cinco asignaturas, como una apuesta de la Facultad de Comunicación para desarrollar las competencias de comprensión y producción de discurso escrito.

El Grupo LOGOS, responsable de esta ponencia, nació en el año 2001 adscrito a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín. En ese primer momento, el reto fue construir el primer microcurrículo de la asignatura de Expresión escrita y el fomento de un club de lectura y escritura. El grupo fue reconocido por COLCIENCIAS en la convocatoria del 2004, luego de haber celebrado el *Primer Encuentro de Lectura y Escritura*, de haber establecido contactos con la *Cátedra UNESCO de Lectura y Escritura* y de haber participado como ponentes en el *Encuentro Lectura y Escritura en la formación*

¹ Ponencia presentada al II Encuentro Regional de la enseñanza de la lectura y la escritura en la Universidad. Departamento de Humanidades. Área de Comunicación y Lenguaje. Universidad EAFIT. Junio 3 de 2005.

de profesionales, celebrado en la Escuela de Ciencias del lenguaje en septiembre de 2003. Una de las peculiaridades del grupo es que sus integrantes somos comunicadores; no tenemos en nuestras filas a ningún lingüista. Estamos abiertos a escuchar propuestas, pues acusamos dos situaciones que merecen atención: una, las limitaciones propias de la ausencia de formación en ese campo, la cual se compensa, en buena medida, con la mirada comunicativa al problema del texto; y, otra, que el texto escrito, visto como un proceso de comunicación, requiere de un acercamiento multidisciplinar; las valoraciones de nuestro proyecto LEES por parte de lingüistas y filólogos y nuestra presencia continua durante los últimos tres años en eventos de esta naturaleza nos alientan. De ahí que agradezcamos mucho la presencia en este escenario, del cual, con seguridad, nos nutriremos bastante.

1. El problema

Afirmamos con Salomón Kalmanovitz que “la universidad colombiana no ha resuelto el problema de las deficiencias de lectura y escritura que presentan sus estudiantes, lo que repercute directamente en la formación académica y en la baja calidad profesional de sus egresados, quienes salen sin capacidad para continuar su formación científica e innovar.”

En la universidad confluyen el estudiante que trae a cuestas la herencia de la educación secundaria y el docente que, por circunstancias muy diversas, tiene a su cargo la tarea de formarlo como nuevo profesional. Ambos, aunque en diferente grado, acusan una carencia que se manifiesta en dos vertientes: en el dominio de las competencias discursivas, de un lado y, de otro, en las implicaciones que tiene un débil desarrollo de estas competencias en la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo de la investigación y de la ciencia, en un contexto democrático.

Se trata de un problema fundamental en la formación de ciudadanos que sepan acercarse autónomamente al conocimiento, que estén habilitados para decir el conocimiento y, sobre todo, que sean competentes para entender y transformar su entorno desde los campos específicos del saber. A esa responsabilidad la universidad no puede darle la espalda.

Manifestaciones del problema

Quienes planifican la educación en nuestro país han definido que, entre las competencias alcanzadas en el grado 7º, los alumnos deben comprender la lectura en el marco del léxico

básico del texto; deben estar en capacidad de complementar los vacíos como condición clave para entrar a una interpretación crítica de lo leído; y deben moverse con cierta habilidad del texto hacia otros textos o de otros textos hacia el texto. Las Pruebas Saber para la ciudad de Medellín señalan que, en el 2004, ningún colegio de la ciudad de Medellín alcanzó esta competencia en sus niveles más complejos, por lo menos en el contexto de esas pruebas.²

Según el mismo informe, tampoco fueron satisfactorias esas pruebas para el grado 9º, pues los resultados muestran que en la lectura no se identifican las condiciones contextuales de un texto; no se identifican las condiciones de enunciación o de la situación comunicativa que enmarca las relaciones entre los sujetos.

Los datos más sobresalientes de las pruebas del ICFES para los estudiantes de 11º, presentadas en abril de 2004, señalan que el 60% de los estudiantes obtiene un puntaje superior a 45 en lenguaje y solamente un 1% sobrepasa los 70 puntos.

En el Núcleo común de dichas pruebas se presentaron los siguientes resultados, por porcentaje en cada rango de puntaje, para el área de lenguaje:

En Medellín

Rango	0-10	11-20	21-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-80	81-90	91+
Lenguaje		0,06	0,41	5,79	10,18	23,45	32,40	14,27	7,02	4,21	1,23	0,82	0,18	

En Antioquia:

Rango	0-10	11-20	21-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-80	81-90	91+
Lenguaje		0,07	0,35	5,70	11,67	24,27	32,35	12,98	6,39	3,59	1,45	1,00	0,17	

En Colombia:

Rango	0-10	11-20	21-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-80	81-90	91+
Lenguaje	0,01	0,02	0,17	2,69	6,26	17,93	29,72	16,87	11,31	7,49	3,43	3,16	0,81	0,13

FUENTE: ICFES.

² Citado por VALDÉS B., Juan Manuel. Subsecretario General de Educación de Medellín. Documento de diagnóstico entregado a Jorge Ignacio Sánchez, en el marco de las tareas preparatorias del Primer Encuentro Lectura y Escritura en la Educación Superior. Universidad de Medellín. Junio de 2004. Ese encuentro dinamizó la discusión regional sobre el tema y aportó elementos para la construcción del proyecto de investigación LEES.

Parece acertado afirmar que al finalizar el bachillerato, en general, el joven no se ha expuesto a acciones sistemáticas por parte de los docentes para articular estrategias de lectura y escritura con el procesamiento de información académica o científica. Dicho de otra manera, el uso consciente de la lengua y la reflexión pertinente parece que se limita a las clases de Español, con pequeños escarceos por el mundo de los medios de comunicación; en general, no se articulan las demás áreas del saber con el desarrollo de la competencia para la comprensión y la producción de texto escrito.³ Y los primeros resultados de las Pruebas ECAES preocupan, pues al parecer el ciclo se amplía, por lo menos en lo relacionado con las facultades de Comunicación. Será necesario esperar los frutos de esfuerzos como el del Proyecto de mejoramiento de la calidad de la educación básica en Antioquia, coordinado por la profesora Lucy Mejía, dirigido a la formación de maestros en el desarrollo de competencias para el área de lenguaje⁴.

Los retos

Por ahora, los retos podríamos sintetizarlos así: capacitar a los jóvenes que llegan a la universidad para que sean más críticos en la lectura y más intencionales en la escritura. Debemos formar a los estudiantes para que puedan comprender lo que leen y, en consecuencia, puedan aprender mejor los contenidos, puedan analizar los textos y tomar posturas críticas ante ellos, y puedan apropiarse de nuevos conocimientos que les permitan ejercer efectivamente la autonomía para pensar y acercarse al saber. Pero la moneda tiene otra cara que se convierte en otro reto. Para los docentes, tal desafío exige innovaciones pedagógicas para elevar la capacidad de análisis y para buscar un dominio conceptual cada vez más profundo que, a su vez, permita mejorar la competencia para comprender información compleja y comunicarla mejor y de manera más eficiente.

³ Al respecto, conviene conocer las conclusiones que presenta un artículo publicado en la Revista Anagramas de enero-junio de 2005. CARVAJAL B., Giovanna y ULLOA S., Alejandro. "Jóvenes, cultura escrita y tecnocultura. Análisis de los resultados arrojados por la encuesta en una investigación sobre lectura, escritura, conocimiento y tecnocultura en la universidad". Esta investigación se adelantó en la Escuela de Comunicación de la Universidad del Valle y se detiene en reseñar las prácticas docentes de la secundaria que han fortalecido un desplazamiento de la escritura hacia la oralidad. En: *Anagramas—Rumbos y sentidos de la Comunicación*. #6. Universidad de Medellín. Facultad de Comunicación. Junio de 2005.

⁴ Secretaría de Educación para la Cultura de Antioquia. Proyecto de mejoramiento de la calidad de la educación básica en Antioquia. 2003.

Los escenarios

Es claro, entonces, que es un asunto de docentes y de estudiantes; no de lingüistas y de desconocedores de la lengua; ni es un asunto cuyo tratamiento sea exclusivo de las asignaturas enfocadas hacia el dominio científico del lenguaje. Se trata de un problema de los sujetos enfrentados a la necesidad de formarse para entregar, procesar y construir el conocimiento para transformar el contexto desde los campos específicos del saber.

Para el caso de los estudiantes, el escenario plantea una escasa elaboración de inferencias, dificultades para establecer relaciones intertextuales y una producción de textos deficientes en lo discursivo y en lo normativo.

Para los docentes, el problema se manifiesta en la inexistencia de comunidades académicas o en la debilidad de las existentes, las cuales no tienen, generalmente, un mayor reconocimiento ni impacto, debido, en buena medida, a la bajísima producción escrita.

Este problema plantea para LOGOS la necesidad de trabajar articuladamente la comprensión y la producción de discurso escrito, tanto con estudiantes como con docentes. De allí surge el proyecto LEES. Esa es la segunda parte de la charla.

2. El proyecto L.E.E.S.

El proyecto LEES (Lectura y escritura en la educación superior) se ejecutará en un período de cuatro años. Se trata de un proyecto estratégico para abordar el problema de comprensión y producción de discurso escrito en el contexto de la Universidad de Medellín y para la consolidación del grupo de investigación.

Este proyecto abordará las siguientes fases:

1. Diagnóstico de los consumos de lectura y de los textos que producen los estudiantes; así mismo, de las prácticas de escritura de los docentes;
2. Otra fase describirá las didácticas utilizadas por los docentes de las asignaturas que buscan desarrollar las competencias de Lectura y Escritura; en particular, las utilizadas por los docentes del curso de Expresión escrita (que se expondrá en la siguiente ponencia) y las utilizadas por los docentes de los cursos de la Facultad de Comunicación que persiguen este propósito.

3. Otra fase describirá las didácticas apoyadas en procesos sistemáticos de Lectura y Escritura y que pretenden facilitar el acceso al conocimiento en diferentes campos del saber.
4. Diseñar una intervención pedagógica cuyos resultados afloren en el mediano y largo plazo.

Este proyecto acompañará la construcción progresiva de la Unidad de Organización Curricular Lenguaje y Texto, propia de la Facultad de Comunicación. Este es el tercer punto de esta ponencia.

3. La UOC Lenguaje y Texto⁵

El proceso de renovación curricular de la Universidad de Medellín plantea la articulación de las asignaturas en función de problemas y propósitos de formación. Se busca así una acción progresiva e intencionada que dé como resultado un dominio aceptable por parte del comunicador de las siguientes competencias:

Competencia en lengua materna: se entiende como el conocimiento y utilización de las reglas gramaticales que rigen la producción e interpretación de enunciados (orales y escritos) en la lengua materna que resulten adecuados a cada situación comunicativa.

Competencia comunicativa: se entiende como el conocimiento y dominio de las estrategias de comunicación directa y mediatizada que permita la interpretación y producción de mensajes (orales, escritos y audiovisuales) que atraviesan la vida social.

Competencia estratégica: Conocimiento de las reglas que determinan el hacer mediador de un sujeto que se propone orientar la acción de otros. Esta competencia comprende el conjunto de habilidades que se ponen en juego cuando se entra en un tipo de relación comunicativa que se propone conducir el ser y el hacer de otros. En el caso de la comunicación, la acción estratégica se orienta a: a) obtener la cooperación de los distintos actores que interactúan en la organización. b) generar estrategias comunicativas que se orienten, de ser posible, a evitar el conflicto, o en su defecto, a su resolución y reparación

⁵ Los planteamientos señalados en este apartado se basan en los documentos oficiales del proceso de Renovación curricular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín, un proceso colectivo de los docentes, coordinado por el Comité Técnico de Acreditación de dicha facultad.

de los posibles daños causados; c) ganar autoridad, legitimidad y credibilidad en los públicos.

Competencia investigativa: que compromete la observación, el análisis, la capacidad de asombro, la sensibilidad social, la crítica, la creatividad y la capacidad para plantear y resolver problemas.

Competencia Socioafectiva: Se entiende como la capacidad de un sujeto para manejar el componente afectivo de tal manera que esté en condiciones para generar relaciones armónicas con otros. El desarrollo de esta competencia permite al comunicador el trabajo en equipos transdisciplinarios que constituye una necesidad para la realización de proyectos comunicacionales.

Competencia administrativa: incluye habilidades para diagnosticar, predecir, ordenar, coordinar, clasificar y gerenciar los procesos de la organización.

Competencia tecnológica: que involucra, tanto la comprensión de las lógicas de los dispositivos tecnológicos y la utilización de las herramientas tecnológicas de manera responsable y eficaz.

La UOC de Lenguaje y texto está integrada por las asignaturas de Lengua materna, Cultura lingüística, Retórica y argumentación, Hermenéutica, Semiótica y Lenguaje y creatividad. Los problemas y los propósitos de formación para cada una de las asignaturas se describen a continuación, con unos datos que contribuyen a la contextualización de Unidad.

Lengua Materna:

PROBLEMA DE FORMACIÓN UOC	¿Cómo desarrollar la competencia en lengua materna que permita subsanar las dificultades para construir enunciados adecuados a los públicos y a los medios?					
PROPÓSITOS DE FORMACIÓN UOC	Utilizar con propiedad y corrección la lengua materna para que pueda producir mensajes (orales y escritos) en atención a las normativas inherentes al castellano.					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	LENGUA MATERNA					
TIPO DE ASIGNATURA	General	Común	Específica	Libre elección	Línea de énfasis	Trabajo de grado
		X				
IDENTIFICACIÓN	Semestre	Código	Requisito	Créditos	Sesiones Totales	
					Directas	Independientes
	Primero			3	64	80
CONTEXTUALIZACIÓN						
OBJETO DE ESTUDIO	La lengua Española					
PROBLEMA	¿Cuáles son los sistemas de conocimientos sintácticos, semánticos, morfológicos y pragmáticos que requiere un hablante para entender y producir enunciados correctos en su lengua materna?					
OBJETIVO (competencia, conocimiento, valor)	Producir con propiedad, corrección y responsabilidad social mensajes orales y escritos en atención, tanto a los propósitos comunicativos, como a las características de los medios en los que éstos circulan.					
CONCEPTOS (leyes, principios, teorías, escuelas)	El castellano como lengua materna, la gramática y sus partes, fonética y fonología, morfología y sintaxis, la semántica, la lengua y sus contextos de realización.					
MÉTODO	Hermenéutico-mayéutico					

Cultura Lingüística

PROBLEMA DE FORMACIÓN UOC	¿Cómo desarrollar la Competencia Lingüística para que los sujetos interactúen y sean críticos en los diversos eventos comunicativos?					
PROPÓSITOS DE FORMACIÓN UOC	Analizar las diferentes funciones del lenguaje y su intencionalidad en los diversos contextos sociales.					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CULTURA LINGÜÍSTICA					
TIPO DE ASIGNATURA	General	Común	Específica	Libre elección	Línea de énfasis	Trabajo de grado
		X				
IDENTIFICACIÓN	Semestre	Código	Requisito	Créditos	Sesiones Totales	
					Directas	Independientes
	Segundo	2769	Lengua Materna y Expresión Escrita.	3	64	56
CONTEXTUALIZACIÓN						
OBJETO DE ESTUDIO	El lenguaje					
PROBLEMA	¿Cómo contribuir desde la Lingüística en la formación de un sujeto crítico y competente frente la demanda de comunicación que aporta el mundo moderno?					
OBJETIVO (competencia, conocimiento, valor)	Identificar por medio de varias teorías lingüísticas el proceso y construcción del lenguaje humano para determinar la incidencia del pensamiento en la formación de éste, a través de la comprensión, análisis e interpretación de los diferentes enunciados que rodean al individuo en su relación con el lenguaje, la cultura y la sociedad.					
CONCEPTOS (leyes, principios, teorías, escuelas)	Lenguaje humano y lenguaje animal. Lenguaje y mito. Lenguaje en Grecia. Lenguaje en Roma. Lenguaje en la India. Lenguaje en la Edad Media. Escuela de Port Royal. Siglo XX. Estructuralismo. Lenguaje, lengua y habla. El signo lingüístico. La Gramática Generativa Transformacional (Lingüística). Instancias de la enunciación. La actividad discursiva (Texto lingüístico). Presupuestos teóricos y metodológicos de la Sociolingüística. Variedades lingüísticas. Lenguaje, cultura y sociedad. Lenguaje y comunicación social (Socio lingüística). La pragmática. Perspectivas lineales y teóricas de la Lingüística Aplicada (Pragmática) .					
MÉTODO	Analítico - Inferencial y Hermenéutico					

Retórica y Argumentación

PROBLEMA DE FORMACIÓN UOC	¿Cuáles son los conceptos nodulares y las estrategias metodológicas que aproximan a la comprensión y utilización de la teoría de la persuasión? Dificultades para argumentar las posiciones o interpretaciones sobre un texto o acontecimiento, así como para sostener una discusión racional que parta del reconocimiento del Otro.					
PROPÓSITOS DE FORMACIÓN UOC	Desarrollar la competencia comunicativa que permita utilizar adecuada y responsablemente las estrategias discursivas directas y mediatizadas. Desarrollar habilidades de interpretación y producción de textos desde la comprensión de los medios y los contextos culturales en los que ellos se ponen a circular. Desarrollar la competencia comunicativa estratégica que permita una aproximación eficaz y creativa a los procesos de interpretación, producción y puesta en circulación de los múltiples textos que atraviesan las prácticas sociales.					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN					
TIPO DE ASIGNATURA	General	Común	Específica	Libre elección	Línea de énfasis	Trabajo de grado
		X				
IDENTIFICACIÓN	Semestre	Código	Requisito	Créditos	Sesiones Totales	
					Directas	Independientes
	Segundo	2770		2	64	32
CONTEXTUALIZACIÓN						
OBJETO DE ESTUDIO	La Retórica y la Teoría de la Argumentación.					
PROBLEMA	¿Cuáles conocimientos y estrategias se deben desarrollar para desplegar la competencia argumentativa para la producción de textos y para la interacción social?					
OBJETIVO (competencia, conocimiento, valor)	Identificar y saber aplicar los conceptos y las categorías fundamentales de la Retórica y la Argumentación, con el fin de cualificar las competencias discursivas necesarias para la concepción, elaboración, enunciación e identificación de las estrategias presentes en los diferentes discursos y para la interacción social y profesional.					
CONCEPTOS (leyes, principios, teorías, escuelas)	Retor, Retórica, Argumento, Argumentación, Discurso, Enunciación, Figuras Retóricas, Técnicas Argumentativas, Texto argumentativo, Falacias, Pragmática, Hermenéutica, Oratoria.					
MÉTODO	Hipotético Deductivo. Análisis del Discurso.					

Hermenéutica

PROBLEMA DE FORMACIÓN UOC	¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa estratégica que permita una aproximación eficaz a los procesos de interpretación, producción y puesta en circulación de los múltiples textos que atraviesan las prácticas sociales, estableciendo relaciones bucleicas entre el todo y sus partes?					
PROPÓSITOS DE FORMACIÓN UOC	Desarrollar la competencia comunicativa estratégica que permita una aproximación eficaz y creativa a los procesos de interpretación, producción y puesta en circulación de los múltiples textos que atraviesan las prácticas sociales, desarrollando habilidades de interpretación y producción de textos desde la comprensión de los medios y los contextos culturales en los que ellos se ponen a circular. Al tiempo que se ejercita en herramientas teórico – prácticas que permitan comprender y autodirigir los procesos de lectura y escritura y las situaciones problemáticas que en ellos se presenten.					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HERMENÉUTICA					
TIPO DE ASIGNATURA	General	Común	Específica	Libre elección	Línea de énfasis	Trabajo de grado
		X				
IDENTIFICACIÓN	Semestre	Código	Requisito	Créditos	Sesiones Totales	
					Directas	Independientes
	Tercero		Retórica y argument.	2	64	32
CONTEXTUALIZACIÓN						
OBJETO DE ESTUDIO	La hermenéutica como método propio de las ciencias sociales y humanas, desde la perspectiva de la comprensión, interpretación, producción y puesta en circulación de los múltiples textos que atraviesan las prácticas sociales.					
PROBLEMA	¿Cómo reconocer y manejar la estructura general (secuencias, patrones de organización) y las características de estilo de los textos que se escriben con mayor frecuencia en la Universidad?					
OBJETIVO (competencia, Conocimiento, valor)	Reconocer los momentos fundamentales en la constitución de la hermenéutica como arte técnica y teoría de la interpretación. Comprender dentro de la concepción hermenéutica, la unidad sujeto- objeto en oposición a la dicotomía sujeto investigador – objeto investigado. Conocer y aplicar nociones básicas de documentación, exposición y argumentación necesarias para la reelaboración crítica de conocimientos.					
CONCEPTOS (leyes, principios, teorías, escuelas)	Composición, lectura, movimiento hermenéutico, concepción hermenéutica.					
MÉTODO	Hermenéutico – Mayéutico					

Semiótica:

ASIGNATURA:	SEMIÓTICA					
IDENTIFICACIÓN	Semestre	Código	Requisito	Créditos	Sesiones	
	5	2194	Cultura lingüística	2	Directas	Independientes
					4	5
OBJETO DE ESTUDIO	Lenguaje verbal y lenguajes no verbales					
PROBLEMAS	¿Cuáles son los dominios y límites epistemológicos de la semiótica como ámbito de la producción de sentido y el papel de dicha disciplina en las diversas formas de comunicación e identidad cultural? ¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa estratégica que permita una aproximación eficaz a los procesos de interpretación, producción y puesta en circulación de los múltiples textos que atraviesan las prácticas sociales?					
OBJETIVOS (COMPETENCIAS, CONOCIMIENTOS Y VALORES)	cualificar la competencia interpretativa y productiva de los estudiantes que los faculte para establecer una relación más comprensiva de la polifonía de textos que permean la cultura. Reconocer los dominios y los límites epistemológicos de la Semiótica como ámbito de la producción del sentido. Determinar el carácter complejo y problemático de la comunicación cuando es objeto de acercamiento desde las perspectivas: Pragmática, Semiótica y Estética.					
MÉTODO	Abductivo, estructuralista, hermenéutico, investigación-acción y etnografía.					

Lenguaje y creatividad:

PROBLEMA DE FORMACIÓN UOC	¿Cómo cualificar las competencias semiótica, comunicativa y, sobre todo, ideológica, que permite a los sujetos hacer unos usos creativos de los lenguajes, más allá de sus diferencias individuales o específicas?					
PROPÓSITO DE FORMACIÓN UOC	Utilizar adecuadamente las estrategias que permiten la elaboración de objetos textuales en donde pueda reconocerse la innovación y el cambio permanentes.					
ASIGNATURA:	LENGUAJE Y CREATIVIDAD					
IDENTIFICACIÓN	Semestre	Código	Requisito	Créditos	Sesiones	
	3		C. Ling	3	Directas	Independientes
					4	5
CONTEXTO	En el contexto de la Facultad y frente a los propósitos de formación de un comunicador, el proyecto de aula de <i>lenguaje y creatividad</i> se concibe como fundamental, puesto que el conocimiento de las propiedades sintáctico-semánticas que permiten a todo lenguaje tener la creatividad como su característica central, resultan primordiales en la formación académica de todo comunicador, en tanto que su herramienta fundamental es, precisamente, el lenguaje.					
OBJETO DE ESTUDIO	La creatividad en el lenguaje					
PROBLEMA	¿Cuáles son las estrategias que requiere un sujeto cualquiera para convertirse en un usuario innovador y creativo de los lenguajes que usualmente maneja?					
PROPÓSITOS DE FORMACIÓN	Ofrecer al alumno el conocimiento de las estrategias que le permiten ser creativo en el manejo cotidiano de los lenguajes que le resultan pertinentes y apropiados.					
CONCEPTOS	Lenguaje, sujeto, recursividad, sentido, generatividad, interpretación.					
MÉTODO	Abductivo. En esta medida se combinan las suposiciones de orden general con las inferencias de carácter más o menos particulares.					

Asignatura electiva: Discurso argumentativo: El microcurrículo de esta asignatura está en proceso de construcción.

Objetivo: explorar las características del Discurso argumentativo y desarrollar las competencias para su comprensión y producción.

Contenidos generales:

1. Teoría de la argumentación.
2. Géneros discursivos y secuencias argumentativas.
3. La perspectiva pragma-dialéctica de la argumentación.

Respaldo Académico:

1. Grupo de Investigación Logos—Lectura y escritura en la educación superior.
2. Cátedra UNESCO de Lectura y Escritura.

Otras asignaturas que concurren en este propósito desde la UOC de Interpretación y producción mediática son:

Lenguaje informativo I

PROBLEMA DE FORMACIÓN UOC	¿Cuáles son los sistemas de conocimientos y las estrategias de pensamiento que exigen los procesos de interpretación y producción de los discursos corporativos? ¿Cuál es el papel de los soportes mediáticos en la construcción de los referentes: identidad, cultura e imagen que configuran la comunicación corporativa?					
PROPÓSITOS DE FORMACIÓN UOC	Desarrollar estrategias de pensamiento que permitan a los estudiantes cualificar los procesos de interpretación y producción de discursos según las características de los diversos soportes. Comprender la lógica y el funcionamiento de las herramientas mediáticas que permita su utilización eficaz y responsable en los procesos de comunicación que tienen lugar en el mundo de las organizaciones. Reconocer las gramáticas propias de los soportes mediáticos, así como las características de los públicos a los que éstos se orientan para que los textos que se construyan logren los propósitos comunicativos propuestos.					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	LENGUAJE INFORMATIVO I					
TIPO DE ASIGNATURA	General	Común	Específica	Libre elección	Línea de énfasis	Trabajo de grado
			X			
IDENTIFICACIÓN	Semestre	Código	Requisito	Créditos	Sesiones Totales	
					Directas	Independientes
	3		NINGUNO	2	4	2
CONTEXTUALIZACIÓN						
OBJETO DE ESTUDIO	El lenguaje informativo					
PROBLEMA	¿Cómo desarrollar competencias en el lenguaje informativo que hagan eficaz la comunicación corporativa?					
OBJETIVO (competencia, conocimiento, valor)	Asimilar los elementos conceptuales para el análisis y construcción ética y responsable de textos informativos efectivos en el contexto de las organizaciones.					
CONCEPTOS (leyes, principios, teorías, escuelas)	La noticia, el lid, el titular, el cuerpo de la noticia, la pirámide invertida, las seis w, los medios masivos, la redacción empresarial, el periodismo corporativo.					
MÉTODO	Hermenéutico y Constructivista.					

Lenguaje informativo II

PROBLEMA DE FORMACIÓN UOC	¿Cuáles son los mecanismos y estrategias que se deben implementar para desarrollar la competencia escritural que permita la redacción adecuada de los géneros periodísticos y corporativos por los estudiantes del programa de Comunicación y Relaciones Corporativas, de la Facultad de Comunicación y Relaciones Corporativas, de la Universidad de Medellín?					
PROPÓSITOS DE FORMACIÓN UOC	Desarrollar la competencia escritural que faculte a los estudiantes para comprender y producir textos de diferentes géneros periodísticos y corporativos con coherencia y corrección gramatical.					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	LENGUAJE INFORMATIVO II					
TIPO DE ASIGNATURA	General	Común	Específica	Libre elección	Línea de énfasis	Trabajo de grado
			X			
IDENTIFICACIÓN	Semestre	Código	Requisito	Créditos	Sesiones Totales	
					Directas	Independientes
	3	2791				
CONTEXTUALIZACIÓN						
OBJETO DE ESTUDIO	El lenguaje informativo					
PROBLEMA	¿Cómo desarrollar competencias en el lenguaje informativo que hagan eficaz la comunicación corporativa?					
OBJETIVO (competencia, conocimiento, valor)	Asimilar los elementos conceptuales para el análisis y construcción ética y responsable de textos informativos efectivos en el contexto de las organizaciones.					
CONCEPTOS (leyes, principios, teorías, escuelas)	Los géneros periodísticos. Perfil. Crónica. Entrevista. Reportaje. Opinión. Géneros desde las organizaciones					
MÉTODO	Hermenéutico y Constructivista.					

Este recorrido se inicia con el curso general de Expresión escrita, el cual se dicta a todos los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Medellín.

Esta acción sistemática se complementa con acciones puntuales como los cursos de inducción a estudiantes nuevos, que incluyen un módulo de Expresión escrita y comprensión lectora, y con las acciones tendientes a la preparación de los estudiantes de los últimos semestres para la presentación de los exámenes ECAES.

Para el personal docente y administrativo se dicta un curso de lengua materna, con énfasis en los aspectos normativos. Está en diseño un curso que centra su atención en los procesos de composición, dirigido a docentes y estudiantes investigadores.

En este contexto actúa la Cátedra UNESCO de lectura y escritura, un convenio interinstitucional firmado entre 26 universidades públicas y privadas que constituyen una red latinoamericana que se acerca a los 10 años de investigación, desde la perspectiva teórica y metodológica del análisis del discurso. El convenio fomenta el desarrollo de programas de posgrado y acciones que articulan investigación, docencia y extensión.

Estamos convencidos de la necesidad de un acercamiento múltiple al problema. Por ello procuramos la articulación de los esfuerzos entre la Facultad de Comunicación, el Departamento de ciencias sociales y humanas, el Sello Editorial y el Curso virtual Lectura, escritura y educación, servido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO. Por ello nos interesa la coordinación regional de esfuerzos y compartir las experiencias. Y estamos aquí porque nos sentimos convocados, además de lo expuesto, por el reto de Ferdinand de Saussure cuando planteó que “El lenguaje es una cosa demasiado importante para dejársela a los lingüistas”.