Portafolio virtual de producciones del curso “Sistemas y medios comunicativos” dirigido a estudiantes de la Facultad de Educación de la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya de Lima, Perú

Mesa de discusión: La relación lectura, escritura y nuevas tecnologías.

1. Objetivo: Promover la escritura creativa y el uso de recursos TIC en el curso “Situaciones y Medios comunicativos”.

El curso “Situaciones y Medios comunicativos”aborda el estudio del lenguaje en relación con su empleo en diversas situaciones comunicativas. Además, propone cómo desarrollar estrategias para afianzar el uso del idioma en la escuela. Está dirigido a estudiantes de la Facultad de Educación de la especialidad de Lengua y Literatura que están en el octavo ciclo de la carrera y realizan una práctica pre-profesional parcial. Se desarrolla en cuatro (4) horas semanales y tiene 4 créditos.

Las capacidades que se busca desarrollar son:

a. Reconocer procesos, estrategias y recursos materiales para la comprensión del lenguaje en sus distintas expresiones.
b. Evaluar diversas estrategias metodológicas para desarrollar la competencia comunicativa y habilidades comunicativas.
c. Aplicar las herramientas que le permitan perfeccionar sus propias habilidades comunicativas.

Los contenidos del curso se estructuran en torno a los siguientes temas:

1. Comunicación, lenguaje y lengua.
2. El aprendizaje del proceso de escritura.
3. Lectura y comprensión lectora en adolescentes.
4. Comprensión de textos literarios en adolescentes.
5. La escritura creativa.
6. La comprensión de medios audiovisuales y digitales.

7. La producción de medios audiovisuales y digitales.

¿Por qué la escritura creativa?

Las estudiantes, todas mujeres, pudieron reconocer mediante la prueba de diagnóstico sus limitaciones (de lectura, escritura y manejo de tecnologías aplicadas a la educación) para enseñar a estudiantes de educación secundaria que hoy en día se sienten más atraídos por la Internet, los videojuegos y la lectura lúdica en hipertextos.

Una limitación que manifestaroncon insistencia fue que no llevaron un buen curso de Didáctica de la lengua y literatura. Por ello, aprovechamos la escritura creativa para acercarlas a la vivencia de situaciones de escritura considerando el desarrollo de la creatividad, la emocionalidad y la comunicación intra e interpersonal, aspectos importantes para una buena enseñanza de la lengua. Otra de las razones fue que, si bien deseábamos impulsar sus conocimientos y habilidades para el diseño de entornos virtuales, no se contaba con los recursos ni condiciones óptimas.

Lo que requeríamos y estábamos en condiciones de afrontar con mayor eficacia eran las actividades de lectura y escritura de textos e hipertextos partiendo de temáticas relacionadas con la propia identidad e intereses, aspecto que considera uno de los principios del enfoque comunicativo que entiende la lengua como sinónimo de identidad.

Redactar o producir textos…comunicarnos

La mayoría de las veces que corresponde enseñar escritura, surge la oposición entre redactar (escribir de manera estructurada) y producir textos (escribir para comunicarse). Desde nuestro punto de vista, así como se debe animar a leer para favorecer el hábito lector, con la escritura debe procederse del mismo modo y, en tal sentido, asegurar la promoción del hábito escritor en tendido como el gusto y voluntad de escribir para comunicarse.

En el diálogo con las estudiantes, se apreció que eran un poco retraídas o con ciertos rasgos de agresividad. Considerando la visión de un enfoque comunicativo y la importancia de la

inteligencia emocional para todo docente de este siglo, tal como lo afirman expertos en comunicación, abordamos las actividades de escritura como la entiende Kohan (2004) cuando señala que "Escribir permite el conocimiento de uno mismo de la manera más amena. Ese misterio que luchamos por entender y que, al mismo tiempo, tanto queremos revelarle al mundo. No es que haya que escribir como terapia, sino que la escritura es terapéutica." (p.13).

Nuevas tareas docentes

Hoy en día estamos más conscientes de que nos corresponden nuevas tareas desde la formación inicial de docentes, pues, estos, a su vez, las desarrollarán con sus estudiantes. Por tal motivo, nuestra propuesta insiste en el nuevo concepto de didáctica entendida como el sistema de comunicación que se establece en el aula.

Como docentes y futuros docentes (los estudiantes de pre grado de Educación) debemos conectar o sintonizar con nuestros educandos, personas que están en otra frecuencia de onda si nos referimos al tipo de aprendizajes y modos de aprender. Debemos tener presente que nos corresponde ser mediadores entre una institución escolar que ha evolucionado poco y unas personas profundamente modificadas por los cambios radicales de la sociedad en la que han nacido y están creciendo.

En el mundo actual de brillo y prosperidad de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), nos corresponde llegar a la comprensión de lo que muchos comunicadores y expertos en TIC aplicadas a la Educación nos recuerdan, que hoy en día se aprende bajo el canon del placer y no del deber.

Debemos añadir que, además del placer para aprender como punto de inicio de la formación de un hábito, hoy en día es fundamental atender a la gran necesidad que se tiene de ser reconocidos, de ser alguien importante para los demás. Las herramientas Web 2.0, nos colocan en escenarios donde la colaboración y vigilancia, así como la valoración de cada "productor" o "prosumidor" (productor y consumidor) es fundamental.

2. Metodología:

La metodología se caracteriza por el empleo de estrategias y técnicas que se desarrollan en un contexto abierto al diálogo y el debate sobre los objetivos y contenidos del curso; así como, en la producción de textos.

Esta metodología se desarrolla, fundamentalmente, a través de: a) Exposición y diálogo, c) Técnicas participativas, d) Revisión documental, e) Elaboración de productos: Portafolio virtual, f) Uso del aula virtual y g) Visitas no guiadas a centros culturales.

A continuación, nos referimos a las que fueron innovadoras en el curso citado.

Elaboración de productos:

- **El portafolio virtual.**Iniciamos la estrategia elaborando un portafolio impreso que tomaba en cuenta todas las producciones escritas de las estudiantes siguiendo distintas consignas de escritura creativa, tomando en cuenta su identidad, situaciones familiares e intereses personales y de su especialidad. Recalcamos la importancia del proceso reflexivo sobre la escritura y lo escrito, sobre los productos tales como videos o audios, antes que la mera compilación de las producciones.

  Coincidimos con Kingmore (1993) citado en el Fascículo de Evaluación de nuestra autoría, cuando señala que "Un portafolio tiene que ser mucho más que ´cosas´ que los alumnos producen y los docentes guardan. Los portafolios de productos implican una reunión sistemática de materiales de los alumnos coherentemente usados por la mayoría o todos los maestros y estudiantes en las áreas de contenidos curriculares (…) con el fin de validar el crecimiento y las aptitudes (p.9).

  Después del portafolio impreso, procedemos a orientar la elaboración o adaptación del mismo al formato virtual.

- **Uso del aula virtual.** Después de que las estudiantes han elaborado sus producciones en formato tradicional, iniciamos el estudio y ejercitación de

habilidades para el diseño de entornos virtuales de aprendizaje, considerando la importancia de estos medios para la educación actual.

Tal como señala Bilton(2011) "…Online, nuestros cerebros son estimulados calculando y explorando. Trabajan de un modo diferente (…)" (p.146)

Pero esto no significa que nuestros cerebros no puedan controlar esta nueva forma de contar historias. Simplemente significa que contamos y consumimos historias de un modo diferente. Además, tanto los creadores de contenido como los consumidores se sienten cómodos con esta metamorfosis digital.

La red ofrece a nuestros cerebros toda una gama de posibilidades. Así como las tecnologías y narrativa han ido adaptándose y evolucionando, lo mismo pasará con nuestros cerebros, por eso, como docentes tenemos que ir cambiando acordes a esta realidad.

Al igual que Jarvis (2009), consideramos que "en la clase, real o virtual, Google fuerza a los educadores a enseñar de manera diferente. ¿Por qué nos siguen enseñando a los estudiantes a memorizar los hechos cuando los hechos están disponibles a través de la búsqueda? La memorización no es una disciplina vital. Es más importante satisfacer la curiosidad a través de la investigación y el razonamiento mediante el cual los estudiantes reconozcan lo que no saben, formulen preguntas, busquen respuestas y aprendan cómo juzgarse a sí mismos y a sus fuentes." (p. 288)

3. Resultados:

El curso permitió que las estudiantes de Educación de la especialidad de Lengua y Literatura desarrollaran capacidades didácticas para incorporar las TIC para el logro de aprendizajes de adolescentes considerando las características y necesidades de los nativos digitales que pertenecen a la generación G.

En primer lugar, trabajaron diversas estrategias de escritura creativa en formato tradicional y, después, procedieron a digitalizarlo para considerarlo en el diseño de producciones de videos, software de presentación como Power Point y Prezi, así como sesiones que insertaron en la plataforma de la universidad. Para este cometido, se solicitó acceso como administradores y cada estudiante realizaba el diseño de dos sesiones para el entorno virtual de aprendizaje teniendo como alumnas a sus propias compañeras.

Muestras:

Presentamos algunos ejemplos de las actividades de producción:

Técnica: Escribirse un mensaje. Se escriben mensajes a sí mismas a partir de una reflexión sobre la tarea o tomando como base una fotografía personal.

Alumna 1

<u>Un mensaje de mí para mí:</u>

Marcela,

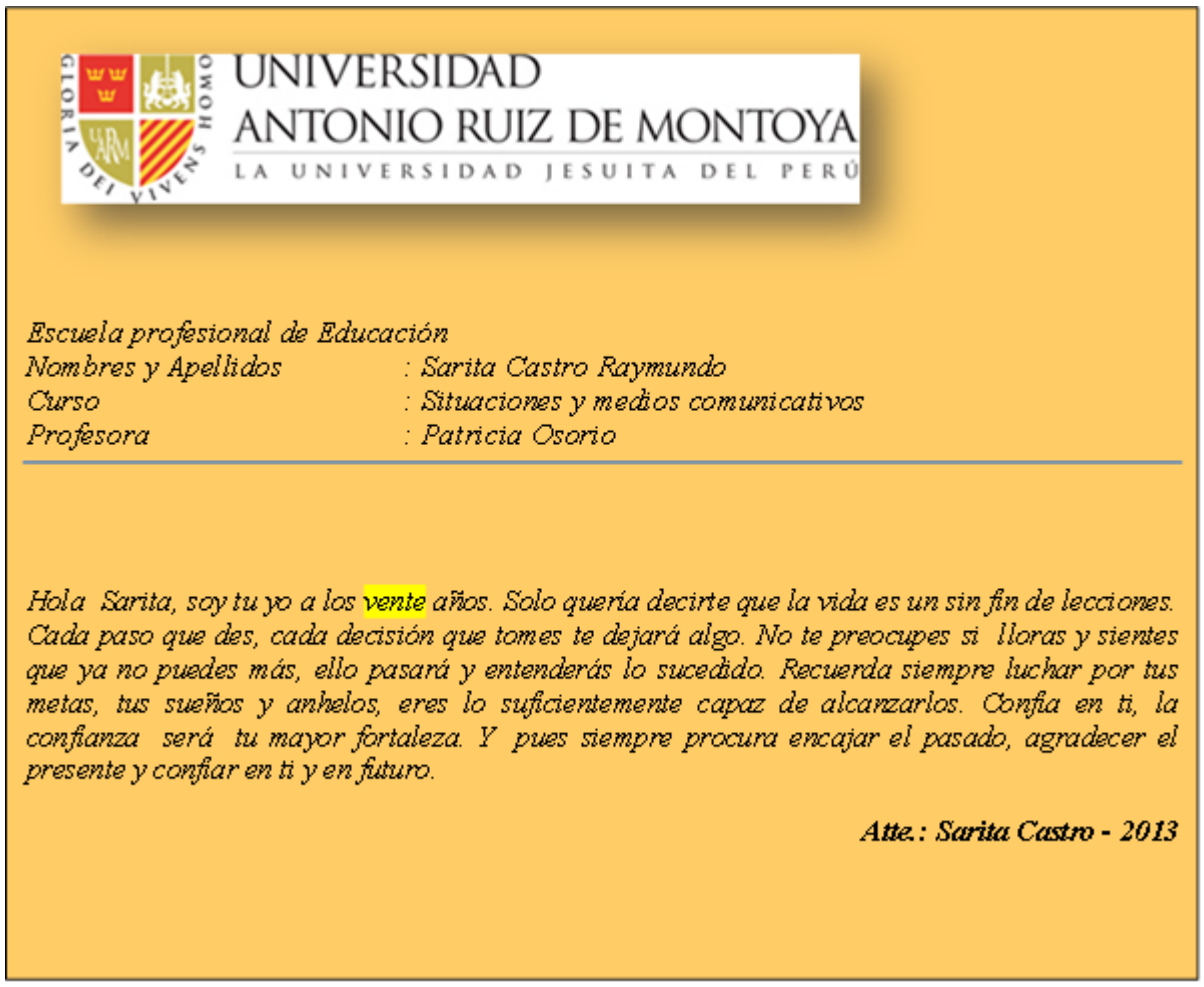
Eres muy valiosa. Nunca dejes que ningún obstáculo te venza, siempre lucha por tus sueños y nunca dejes de sonreír. Lograrás todo lo que te propongas.

¡Sé feliz!

Alumna 2:

<u>Un mensaje de mí para mí:</u>

Está tarea al principio la creí muy fácil, pero luego se vinieron las complicaciones, ya que implicaba hablarme a mí misma, pero ello no fue lo difícil, sino el hecho de que tenga que presentarla y que tenga que ser leída por otra persona que no soy yo; soy una persona sumamente cuidadosa y reservada con mis cosas personales, pero en fin. He aquí mi mensaje:



UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA
LA UNIVERSIDAD JESUITA DEL PERÚ

Escuela profesional de Educación
Nombres y Apellidos : Sarita Castro Raymundo
Curso : Situaciones y medios comunicativos
Profesora : Patricia Osorio

Hola Sarita, soy tu yo a los vente años. Solo quería decirte que la vida es un sin fin de lecciones. Cada paso que des, cada decisión que tomes te dejará algo. No te preocupes si lloras y sientes que ya no puedes más, ello pasará y entenderás lo sucedido. Recuerda siempre luchar por tus metas, tus sueños y anhelos, eres lo suficientemente capaz de alcanzarlos. Confía en ti, la confianza será tu mayor fortaleza. Y pues siempre procura encajar el pasado, agradecer el presente y confiar en ti y en futuro.

Atte.: Sarita Castro - 2013

Diseño de actividades en sesiones de clase virtuales

Alumna 1 - Tema: Animación a la escritura

Explicación: Este fragmento corresponde a la actividad 1 de la sesión 1. La estudiante se dirige a una de sus compañeras con una consigna de escritura.

Es tu turno, Claudia:

Estrategia 1: "Historias en base a imágenes graciosas"

Crea una historia en base a esta imagen y compártela con una compañera para que escriba su opinión.

Alumna 2 - Tema: Mejoramos la ortografía

Explicación:Este fragmento corresponde a la bienvenida a las sesiones sobre el tema de ortografía. Se puede apreciar la adecuación del texto.

Hola a todos y a todas.
A lo largo de nuestro día es muy fácil encontrase con frases como esta:

He inclusive algo así como esta:

¿Qué es lo común en estas frases?

Pues es precisamente lo que trabajaremos en este espacio:

*Analizaremos publicaciones y/o anuncios publicitarios e identificaremos los errores ortográficos que se presentan en ellos. De esta manera, podemos ir mejorando nuestra propia ortografía.

Espero aprendan muchas cosas aquí pero, sobre todo, lo más importante, que disfruten mientras aprenden.

Muchos ánimos… ¡EMPECEMOS!

---

4. Conclusiones:

A mitad del curso y al finalizarlo, las estudiantes presentaron un portafolio virtual de sus producciones, contando con la coevaluación de sus compañeras y la asesoría de la docente. Asimismo, diseñaron dos sesiones de clase que incorporaron al aula virtual del curso, en las que participan compañeros y la docente del curso, como usuarios.

El portafolio de producciones contiene los textos elaborados partiendo de situaciones y vivencias personales; nombre, personalidad, infancia y familia, miedos, sueños.

El portafolio del curso contiene una presentación en Prezi que incluye video, audio e imágenes desarrollando un tema de la currícula escolar. Asimismo, el diseño de dos sesiones sobre un tema del curso junto a los enlaces y herramientas web adecuados.

La propuesta pedagógica y didáctica nos permitió cumplir el objetivo de promover la escritura creativa y el uso de recursos TIC. Asimismo, fortalecimos la lectura, escritura de estudiantes del nivel superior que se preparan para ser docentes de aulas de educación secundaria.

Fue posible valorar la importancia de fortalecer habilidades que muchas veces se suponen logradas con anterioridad a la educación superior; o que no se abordan con el debido interés en la adultez joven con la consecuente autolimitación posterior que puede notarse en adultos y adultos mayores con el transcurrir de los años y el cambio de actividades.

Referencias

BILTON, N. (2011).*Vivo en el futuro y esto es lo que veo*. Barcelona: Centro Libros PAPF, S.L.U. Grupo Planeta.

CASSANY, D. (1993).*Reparar la escritura. Didáctica de la corrección de lo escrito*. Barcelona. Graó, (Biblioteca de Aula, 1).

CAZDEN, C. B, (1991): *El discurso en el aula. El lenguaje de la enseñanza y del aprendizaje*. Barcelona. Paidós-MEC.

FERRES I PRATS, J. *La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo.* Barcelona, Editorial Gedisa.

JARVIS, J. (2010). *Y Google, ¿Cómo lo haría?* Bogotá: Editorial Planeta Colombiana.

LLUÍS, P. (2010). Escritura sexy. Barcelona: Editorial UOC.

OSORIO, P. (2004)*Fascículo Evaluación de los aprendizajes de lectura y escritura: Evaluación de proceso.* Lima,CAEC UPCH – USAID.