

LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN MÉXICO A TRAVÉS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO 2000 – 2004

Adriana Peimbert Reyes⁷
Universidad Iberoamericana
El Colegio de Bachilleres

PRESENTACIÓN

La sexualidad y la reproducción humana han sido temas de interés para amplios sectores. En torno a estos asuntos se han construido un sinnúmero de *discursos*. Uno merece ser analizado: el de los *medios de comunicación*, específicamente el de *la prensa*.

En este sentido se inserta esta ponencia que forma parte de la tesis doctoral titulada “*La construcción discursiva respecto a las políticas y programas de salud sexual y reproductiva en la prensa mexicana 2000 – 2004*”.

La ponencia está dividida en tres segmentos. El primero se refiere a la estructura de la investigación. El segundo a los resultados. Y finalmente, se exponen algunas reflexiones derivadas del trabajo.

ESTRUCTURA

El discurso periodístico emitido por los medios de comunicación informa y expresa opiniones sobre diversos asuntos y acontecimientos. Sin embargo, no todos los hechos y temas que ocurren forman parte del mensaje que la prensa, el radio, la televisión (e incluso internet) transmiten.

Debido al poder que tienen los medios, en tanto constructores de significados y de realidades, son capaces de colocar en su *agenda informativa*⁸ ciertos temas, ignorar o minimizan otros. En México, generalmente, suelen ser *temas de agenda* de los medios la violencia, el espectáculo, la política, el fútbol y otros asuntos con tintes sensacionalistas. Al mismo tiempo los medios imprimen en estos discursos la posición y tendencia que toman frente a éstos.

Existen diversos temas que escapan a la atención de los medios y otros que son abordados esporádicamente. En este ámbito se encuentra *la salud sexual y reproductiva*. Si bien la sexualidad y reproducción humana han sido temas de interés y objeto de los más variados discursos a lo largo de la historia de la humanidad, desde el ámbito de las *Ciencias de la Comunicación* el discurso que la prensa ofrece sobre este particular es escaso en México.

Por ello considero necesario y oportuno analizar el discurso que la prensa ofrece respecto a las políticas y programas de salud sexual y reproductiva, dado el impacto que estos asuntos tienen en la vida de las mujeres y los hombres. La pregunta de investigación que guía este estudio es: *¿Cuál es el tratamiento que los periódicos Milenio, Uno más Uno, Crónica, Universal, Sol de México, Excélsior, Jornada, Reforma y Financiero otorgan a la información publicada respecto a los programas y políticas de salud sexual y reproductiva, desarrollados por el gobierno*

⁷ Candidata a Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesora de asignatura de la Universidad Iberoamericana y de El Colegio de Bachilleres adpeimbert@hotmail.com

⁸ La idea parte de la teoría de la *agenda setting* (establecimiento de la agenda) Teoría propuesta por Maxwell Mc Combs y Donald Shaw, en la década de 1970. Su argumento central, a grandes rasgos, es: los medios de comunicación no dicen a la gente qué pensar, pero sí sobre qué temas.

federal, y de qué manera visibilizan la participación de los actores políticos y sociales en el debate de la operación de estos programas y políticas, durante el periodo del primero de diciembre de 2000 al 31 de diciembre de 2004?

Para efectuar el análisis se utilizaron al *análisis de contenido*⁹ y al *análisis del discurso*¹⁰. El primero permite un acercamiento cuantitativo del material, en tanto que el segundo posibilita un análisis cualitativo.

El discurso periodístico debe estudiarse desde varias *esferas y dimensiones*. La *esfera* permite observar y analizar de forma integral los elementos que intervienen e influyen en las políticas y programas de salud sexual y reproductiva, desde el discurso de la prensa, en tanto que *las dimensiones* evalúan el discurso en tres series textuales: *lingüística, paralingüística y no lingüística*. Las esferas propuestas son: a) *Esfera periodística*. Ésta permite conocer y analizar la estructura del discurso periodístico y explorar los temas abordados por la prensa. La esfera está cruzada por las tres dimensiones. b) *Esfera política*. El objetivo de ésta es conocer a los actores políticos, así como las dinámicas e interacciones que se suscitaron con su intervención en el proceso de la elaboración y/o a aplicación de las políticas y programas. Dimensión lingüística. c) *Esfera Social*. Permite analizar y evaluar la participación y estrategias utilizadas por los actores sociales en el debate y negociación de la implementación de las políticas y programas. Dimensión lingüística.

Para el análisis se creó un instrumento denominado *Plantilla de Análisis*, a través del cual se consignaron una serie de datos¹¹ que permiten analizar la información en cada una de las esferas. Para agilizar el establecimiento del *corpus* consulté el *Boletín del Taller de Información Periodística en Salud*¹². Se revisaron y leyeron **49 boletines**, del 1 de diciembre de 2000 al 31 de diciembre de 2004. Una vez seleccionados los resúmenes se procedió a la obtención de cada una de las notas, tal y como fueron publicadas en los periódicos y a efectuar el análisis.

RESULTADOS

El tema de las políticas y programas de salud sexual y reproductiva estuvo presente en los medios de comunicación. En México los periódicos se dedicaron, semanal o mensualmente, a abordar el tema en la sección de salud, ciencia, sociedad o política.

9 Se define como una técnica que sirve para la clasificación de los portadores de signo. El análisis de contenido se define como una técnica de investigación que permite la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación (Berelson, 1952). Los resultados que se obtienen tras un análisis de este tipo son la frecuencia con que aparecen los datos, con relación a las categorías que se hayan planteado a analizar.

10 Van Dijk (1997) define al *análisis del discurso* como un planteamiento especial dedicado a estudiar los textos y el habla que emerge de la crítica lingüística, de la crítica semiótica y en general del modo sociopolítico consciente y opositor en que se investiga el lenguaje, el discurso y la comunicación. El principal objetivo del *análisis del discurso* consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas del discurso

11 La plantilla de análisis es una base de datos creada en Excell. Los datos son: nombre del periódico, fecha de publicación, titulares, fotografía, géneros periodísticos, temas, actores políticos y sociales.

12 El Boletín es elaborado desde hace 22 años por la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Se publica mensualmente y contiene resúmenes de las notas periodísticas que aparecen, diariamente en diversos periódicos mexicanos relacionados con el tema de la salud.

La información dio a conocer desde la puesta en marcha de un nuevo programa, hasta la controversia que se generó por la aplicación de dicho programa, en este sentido dio voz a diversos actores políticos y sociales que opinaron, cuestionaron, criticaron o alabaron esos programas. Básicamente entre esos polos se encontraron las noticias y opiniones que publicaron nueve periódicos mexicanos sobre políticas y programas de salud sexual y reproductiva, durante diciembre de 2000 a diciembre de 2004. A continuación observemos algunos resultados por esferas.

1. Esfera periodística:

Estructura Gráfica (dimensión paralingüística- lingüística textual)

Los nueve periódicos arrojaron un total de **930 noticias** que abordaron el tema. Al dividir las noticias por año, se apreció que durante el 2004 se produjo el mayor porcentaje de información 44.5% (414 noticias). En tanto que en 2002 se registró el 19.5% mientras que en 2003 se registró el 19.1.1% del total de la información.

El hecho de que el año 2004 reportara el mayor número de noticias se explica porque, justamente, en el mes de enero de ese año se aprueba la modificación a la Norma Oficial Mexicana de los Servicios de Planificación, en la que se incluyeron como métodos anticonceptivos a la pastilla del día siguiente y el condón femenino.

Al conocer el número de noticias publicadas por periódico se observó que el diario **La Jornada** incluyó en sus páginas más notas dedicadas a tratar información sobre políticas y programas de salud sexual y reproductiva, durante el periodo de análisis, 36.1% (336, notas); este comportamiento informativo se explica, porque este periódico contaba, en el periodo de análisis, con dos suplementos especiales en los que se abordaban temas de salud *Letra S y Triple Jornada*.

El segundo periódico en publicar más noticias fue **El Universal**, 19.4% (180 notas). Mientras que en el resto de los periódicos las noticias ni siquiera alcanzaron el 10% de la información. Cabe señalar que el periódico que registró el menor número de noticias publicadas sobre el tema fue el **Uno más Uno**, 1.3% (12 notas).

Las *fotografías* en la prensa se utilizan, generalmente, para ilustrar una nota; los hallazgos reportaron que apenas el 18.8% (es decir 175 notas) recurrieron a alguna fotografía o ilustración para reforzar la información con imágenes, el resto no incluyó fotografías. Ubicar *la página* en que apareció una nota es muy importante para esta investigación, toda vez que el espacio asignado a dicha nota muestra la importancia que adquieren estos temas para la prensa.

En periodismo si una nota llega a la primera plana ésta adquiere notable importancia y más cuando dicha nota logra “la de ocho”. En el corpus ocupó la primera plana. El comportamiento por página fue muy variado, el 14% de las notas se concentraron entre las páginas 6 - 11, es decir casi en las primeras páginas de los periódicos, tabloides¹³, como *La Jornada*, *La Crónica*, *Milenio*, *El Financiero*, *Uno más Uno*; mientras que para los periódicos clásicos¹⁴ esta información se ubicaría en la parte media de la sección principal aquí se incluyen periódicos como *Excélsior*, *Reforma*, *El Sol de México* y *El Universal*.

De hecho, en casi todas las páginas del periódico apareció publicada este tipo de información. También se registró la información en suplementos (7.9%, del total de las notas). Cabe señalar que se presentó esta información en la *contraportada* del periódico *La Jornada*, 0.6%.

13 Se refiere al tamaño del periódico, es más pequeño y por tanto más manejable.

14 También se refiere al tamaño del periódico, éste es más grande.

Autoría

Al observar a los *autores y autoras* que escribieron sobre el tema se encontró que para el periodo diciembre 2000 –diciembre 2004, las *mujeres periodistas* cubrieron más este tipo de información, pues el 48.2% de las notas tuvieron como autoras a mujeres; en tanto que los hombres ocuparon el 31.3% de la información. El resto de la información se distribuyó entre otras categorías.

Enfoque asignado

Con relación al *género periodístico* que utilizó la prensa para el tema, se observó que *la Nota informativa* fue la más utilizada, el 75.8% de la información así lo reporta. El resto se distribuyó entre otros géneros periodísticos.

Temas

Los temas se concentraron en diez principales:

1. Presentación, seguimiento y evaluación de las políticas, programas y campañas, por parte del gobierno federal, de sus instituciones o de alguna autoridad gubernamental
2. Demandas sociales que deben incorporarse en las políticas, programas y campañas a petición de actores políticos y sociales
3. Crítica a la funcionalidad y a las medidas establecidas para ejecutar las políticas, programas y campañas instauradas por el gobierno federal
4. Evaluación del panorama epidemiológico relacionado con la salud sexual y reproductiva de la población mexicana
5. Convenios, acuerdos, apoyos y dotación de recursos para cumplir con las políticas, programas y campañas
6. Reestructuración de las instituciones y cambio del personal que coordina los programas
7. Aclaraciones y rectificaciones de las autoridades con relación a la ejecución de las políticas, programas y campañas
8. Diseño e instrumentación de políticas, programas y campañas a grupos específicos de la población
9. Recursos que requieren las instituciones para aplicar las políticas, programas y campañas
10. Pronunciamientos, al nivel internacional, por parte del gobierno mexicano en asuntos relacionados con la salud sexual y reproductiva.
11. Factores de género que vulneran la salud sexual y reproductiva de la población mexicana.

Fuentes

Las personas y/o instituciones a las que más recurrió la prensa para informar fueron:
Fuentes oficiales del sector salud (instituciones, y funcionarios/as de la Ssa) Agencias internacionales/ Otras/os Funcionarias/os y dependencias de gobierno Asociaciones, fundaciones, grupos y organizaciones no gubernamentales Especialistas / Periodistas / Representantes de partidos políticos/ Otras fuentes

2. Esfera Política

Actores políticos

Fueron aquellos que, desde el Estado y sus instituciones, intervinieron en la puesta en marcha de alguna política y programa, generalmente con sus acciones y/o declaraciones afectaron, retrasaron o menguaron la ayuda para los actores sociales afectados/beneficiados con los programas. El hecho de que las propias instituciones de salud, sean señaladas como oponentes o adversarios se explica, de acuerdo al discurso ofrecido en la prensa, por el contexto en que se suscitaron los hechos: pues mientras se diseñaban acciones a favor de la salud sexual y reproductiva, otras autoridades efectuaban acciones que se contraponían con las acciones diseñadas. Así los actores políticos fueron:

1. Instituciones y funcionarios/os de salud

- La Secretaría de Salud/ El IMSS (Santiago Levy, director)/ EIISSSTE
- Julio Frenk Mora, secretario de salud

2. Gobierno federal

- El presidente Vicente Fox Quezada

3. Otras instituciones de gobierno

- Ejército Mexicano SEP/ (Reyes Tamez, secretario) Secretaría del Trabajo
- Cámara de Diputados/ PEMEX/ Secretaría de la Defensa Nacional

4. Partidos políticos

- Partido Acción Nacional (Luis Pazos)

5. Iglesia

- Iglesia Católica (jerarcas de la iglesia católica)

6. Asociaciones civiles y organizaciones no gubernamentales

- Próvida (Jorge Serrano Limón). /Unión Nacional de Padres de Familia

ALGUNAS REFLEXIONES

*Los periódicos incluyeron en su agenda temas relacionados con los asuntos sexuales y reproductivos. Unos en menor medida y otros con mayor presencia. En este sentido el periódico *La Jornada* publicó más notas al respecto. El periódico que menos notas incorporó fue el *Uno más Uno*.

*La *agenda temática* propuesta por los periódicos se basó, principalmente, en las acciones y declaraciones ofrecidas por el gobierno y sus instituciones. Así que los diarios se encargaron fundamentalmente de “informar” y repetir el discurso gubernamental, en mayor medida. Sin embargo, en ocasiones, crearon su propia agenda. Logrando que un asunto se convirtiera en un fenómeno temporal.

*Este comportamiento comprueba que los periódicos, a través de la selección que hacen de temas, tienen la capacidad de ignorar temas y colocar aquellos que deseen. Construyendo así un escenario en donde las piezas y los hechos serán movidos a voluntad del medio.

*Las notas sobre salud sexual y reproductiva aparecieron más en las páginas interiores de los diarios que en las principales. El hecho evidencia la poca trascendencia que la prensa otorgó a estos asuntos.

*El principal género periodístico que se utilizó para dar a conocer las políticas y programas de salud sexual y reproductiva fue la *nota informativa*. Evidenciando, así, un “periodismo pasivo y rutinario” en el que las y los periodistas hacen poco trabajo de investigación (reportajes) y se conforman con las declaraciones emitidas por las fuentes oficiales.

*Muchos actores políticos debatieron al interior de los discursos periodísticos. Finalmente, deseo señalar que la información presentada es una muestra del material que conforma esta investigación, por lo que los resultados no representan el total de la misma. Sin embargo, lo expuesto permite empezar a entender y desentrañar las líneas que se articulan y subyacen en el interior de estos discursos periodísticos. Y al mismo tiempo subrayar la necesidad de continuar con este tipo de investigaciones tan ignoradas en la comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Berelson, Bernard. (1952) Content Analysis in communications research, Nueva York: Free Press.

Calsamiglia, Helena y Tusón Amparo (1999) Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso, Barcelona: Ariel.

Fernández Manuel (2001). Cuestiones de teoría general de la comunicación, España: Universitas.

Family Care International (1995) Compromisos para la salud y los derechos sexuales reproductivos de todos. Marco de acción, Nueva York: Family Care.

Mc Combs, M. (1996) "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo". En Bryant J. y Zillmann, D. Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías, Barcelona: Paidós.

Van Dijk, Teun (1990) La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información, Barcelona: Paidós.

Weeks, Jeffrey (1998). Sexualidad, México: Paidós/ PUEG.