

Estrategias lectoras en educación superior

Reading strategies in college education

Amparo Ramírez Tamayo*
Cristina Marín Monroy**
Luis Carlos Ospino***
Gustavo Meneses Rivas****

Participan en el proyecto y se les hace un reconocimiento por su gran apoyo:

Amanda Molina Gámez*****
Luis Daniel Barbosa*****
Aroldo Bequis de La Rosa*****

Resumen

El proyecto de investigación de "Estrategias lectoras en educación superior" surge de una gran preocupación colectiva entre los docentes del programa de Medicina de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Santa Marta, debido a que las observaciones y el análisis estadístico realizado por el programa al finalizar el periodo académico de 2004 mostró como resultados que un promedio del 26% de estudiantes que ingresan a primer nivel de la Universidad Cooperativa de Colombia reprueba una o más asignaturas, lo cual origina deserción, mortalidad académica y desmotivación para continuar los estudios; el 41% aprueba las asignaturas con promedios bajos. Lo anterior puede estar relacionado con que el estudiante no emplea las estrategias lectoras adquiridas en el bachillerato o, definitivamente, las desconoce, y, como consecuencia, su desempeño académico es relativamente bajo. Como resultados se tienen los siguientes: el 66% de estudiantes dedica menos de 2 horas diarias a la lectura; el 58% conoce las estrategias de lectura; el 52% las utiliza. Las diez estrategias que más conocen y usan los

Abstract

The study project reading strategies in college education emerged from a great collective worry amongst the faculty staff of the Medical program at the Cooperative University of Colombia, Santa Marta location. The statistical analysis showed that by the end of the academic period 04, by average 26% of first year students at the Cooperative University of Colombia fail one or more subjects which created drop-outs, academic mortality and loss of motivation to continue studying; 41% passed all their courses, albeit with very poor scores. This could be related with the fact that students don't employ those reading strategies acquired in high school, or the fact that they are not acquainted with them at all, hence their academic performance is relatively low. The following results were found: 66% of students dedicate less than 2 hours a day to reading; 58% is acquainted with reading techniques, 52% uses them. The most common ten strategies employed by students were: Picking a quiet place for reading; taking notes and studying them, paying attention to pictures and

* Licenciada en Lenguas Modernas. Especialista en Metodología de la Enseñanza del Español y la Literatura. Especialista en Edumática. Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia. Correo electrónico: artamayo_244@yahoo.com.

** Médico General. Especialista en Docencia Universitaria. Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia. Correo electrónico: tincita2001@yahoo.es.

*** Comunicador Social. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia. Correo electrónico: luiscarlos_ospino@yahoo.es

**** Magíster en Educación. Especialista en pedagogía. Licenciado en Administración Educativa. Correo electrónico: gustavomenesesr@gmail.com.

***** Estudiante de Medicina, Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Santa Marta.

***** Estudiante de Medicina, Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Santa Marta.

***** Estadístico de la investigación.

Recibido: octubre 22 de 2007 **Aprobado:** noviembre 26 de 2007

estudiantes son: elegir un lugar silencioso para la lectura, utilizar los apuntes para repasar y tener comprensión de lo leído, interesarse por el título de la lectura y considerar que éste hace referencia al contenido del texto, interesarse por las imágenes o gráficos del texto, resaltar palabras clave y subrayar las oraciones principales de cada párrafo mientras lee, identificar las ideas principales de cada párrafo, establecer el propósito de la lectura, elaborar resúmenes, utilizar el diccionario para buscar el significado de las palabras desconocidas, realizar monitoreo después de la lectura planteando preguntas para identificar si hubo o no comprensión de la misma de acuerdo con el tema. Poco se utiliza la elaboración de cuadros sinópticos y mapas conceptuales.

Palabras clave: estrategias lectoras, conocimientos de estrategias de lectura, uso de estrategias de lectura

graphs on the reading and referencing them to the text, highlighting key words and underlining important sentences and ideas, identifying the core idea of each paragraph, writing abstracts, employing a dictionary for all unknown words, making follow up of the reading by formulating questions and answering them so to measure the scope of understanding. Charts and concept maps are reported to be used in a very small percentage.

Key words: Reading strategies; knowledge of reading strategies, use of reading strategies.

Introducción

A nivel mundial se considera que la lectura es uno de los pilares estratégicos para el desarrollo de las naciones, ya que propicia una mejor calidad de vida intelectual; sin embargo, es uno de los mayores problemas de los estudiantes desde la educación básica hasta la universidad, tanto en los países desarrollados como en los subdesarrollados, con más acentuación en estos últimos. En Colombia, los últimos estudios muestran una disminución drástica en los índices de lectura ya que el 40% de la población no lee libros por falta de hábito y el 22 % por falta de tiempo y de dinero. Gutiérrez A y Montes, R. (2003). En este sentido, si la universidad diagnostica cómo llegan los bachilleres a primer nivel, qué estrategias de lectura conocen y emplean, o desconocen, tiene la oportunidad de crear un plan de acción pedagógica que facilite la nivelación con estrategias que garanticen su éxito académico. De no solucionarse esta problemática, seguirá creciendo la pirámide educativa a nivel superior con deserción, mortalidad académica, desmotivación, incremento de población no capacitada para la labor productiva y los riesgos de ocuparse en actividades ilícitas, entre otras.

La prioridad de la investigación se hace desde el punto de vista teórico con el fin de identificar las estrategias de lectura que conocen y utilizan los estudiantes que ingresan al primer nivel universitario de todos los programas ofrecidos en la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Santa Marta, con respecto a las estrategias de lectura planteadas por los teóricos escogidos

como punto de referencia para la investigación. Desde el punto de vista metodológico, la investigación servirá de instrumento para otras que se adelantarán con respecto a “Estrategias de lectura”. En lo práctico, contribuirá a presentar a las instancias académicas de la Universidad Cooperativa de Colombia y de otras universidades del orden nacional e internacional, con esta misma problemática, las estrategias lectoras que se hace necesario implementar desde el bachillerato y ser continuadas en los primeros niveles universitarios. Lo anterior, en virtud de que los estudiantes que ingresan a los diferentes programas de la Universidad Cooperativa de Colombia traen consigo estrategias de lectura que lograron desarrollar en el bachillerato y que deben fortalecer en el primer nivel universitario. Sin embargo, este aspecto no se visualiza, ya que el 26% de los estudiantes que ingresa a primer nivel reprueba una o más asignaturas, acarreado deserción, mortalidad académica, desmotivación para continuar estudios; adicionalmente, el 41% aprueba las asignaturas con promedios académicos bajos. Lo mencionado puede estar asociado con la no utilización o desconocimiento de estrategias lectoras, lo cual conlleva un desempeño académico relativamente bajo.

Entre las causas que originan los problemas de la comprensión de lectura en los estudiantes de primer nivel universitario se pueden mencionar:

1. No disponen de estrategias de prelectura que permitan establecer el propósito de la lectura, la planeación de la actuación

que le facilite la activación del conocimiento previo, la elaboración de preguntas y el sentir de las predicciones.

2. No dispone de estrategias que pueda emplear durante la lectura como el monitoreo o la supervisión, las cuales le facilitarían conocer la importancia de las partes relevantes del texto, las estrategias de apoyo al repaso, las estrategias de elaboración o las de organización.
3. No dispone de estrategias para una lectura que permita identificar la idea principal, hacer una evaluación, un resumen, formular y responder preguntas.

Como consecuencias de lo anterior se desprende que:

1. Cuando no se aplican estrategias de la lectura, y no hay disposición para la lectura comprensiva.
2. Cuando no hay estrategias durante la lectura, ésta pierde la esencia del contenido del texto, no se desarrollan acciones de subrayado, toma de notas, ni relectura parcial o global; el conocimiento conceptual, imaginal e inferencial será deficiente y en la organización no habrá uso de mapas conceptuales ni de estructuras textuales.
3. Cuando no hay estrategias después de la lectura, no se determina la efectividad del proceso de comprensión y de aprendizaje, lo cual conduce a un bajo rendimiento académico.

Teniendo en cuenta lo anterior, los investigadores se plantearon la siguiente pregunta: ¿Qué estrategias lectoras conocen y utilizan los estudiantes del primer nivel de los diferentes programas en la Universidad Cooperativa de Colombia de Santa Marta para el logro de su desempeño académico?

Esta investigación parte de la recopilación de estudios realizados a nivel internacional (Chile), nacional (Cartagena) y local (Santa Marta), sobre estrategias de lectura dirigidas a: rendimiento académico, desarrollo del pensamiento crítico y dificultades de aprendizaje a nivel universitario. A nivel internacional, el texto de investigación consultado es "Estrategias de lectura para la comprensión de textos escritos: el pensamiento reflexivo y no lineal en alumnos de educación superior", de Mailing Rivera Lam (2003) de Chile.

Las respuestas que alcanzaron el menor nivel de logro son las referidas a la comprensión individual del texto con un 53,75%. En orden de frecuencia, la mayor dificultad fue responder a la pregunta ¿qué dice el texto?, ya que no sintetizan adecuada-

mente las ideas principales. Las respuestas generadas presentan dificultades en coherencia y cohesión.

Se plantearon varias conclusiones de las cuales se tomaron como referentes para la investigación las siguientes:

La comprensión en la lectura individual depende de factores como la concentración, el conocimiento del vocabulario y la capacidad de identificar al sujeto de quien se habla. Con respecto a estrategias de comprensión lectora, les parece evidente que se pueden enseñar y que son factibles de desarrollar en el tiempo. Por lo tanto, estiman necesario que los planes explícitos de lectura consideren:

- Estimular la metacognición y la metacompreensión de los textos.
- La utilización de los conocimientos previos.
- Estimular habilidades superiores de pensamiento.
- Propiciar el trabajo colaborativo.
- Utilizar estrategias de pensamiento reflexivo y no lineal.
- Estimular el pensamiento creativo.

A nivel nacional, la investigación de referencia es "Didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes universitarios" realizado por Edgar Parra Chacón y Diana Lago de Vergara en la Universidad de Cartagena en 2002. Sus resultados apuntan a que el 25% de los estudiantes presentaban destrezas en la competencia comunicativa escrita y sólo el 30% de los estudiantes realizaban lectura comprensiva. La investigación hace referencia a la utilización de herramientas como los mentefactos, los mapas conceptuales, la situación, problema, resolución e información (SPRI), para cuyo dominio se requiere que el estudiante tenga conocimientos previos y que logre realizar inferencias.

Por último, en lo local, fue escogida la investigación "Variables asociadas al desarrollo de estrategias de aprendizaje" de los estudiantes del Seminario de Recontextualización Académica (Pre-universitario) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Santa Marta, presentada por Gustavo Meneses Rivas, en 1999. Este estudio plantea que los estudiantes del Seminario de Recontextualización no desarrollan estrategias de aprendizaje, ni hábitos de estudio que les permitan un buen desempeño académico durante la carrera; tampoco se manejan estrategias como elaboración de mapas conceptuales, lectura activa y ensayo.

Después de una revisión de literatura sobre estrategias de lectura, el equipo de investigación se ha identificado con diferentes autores con el ánimo de clarificar la definición de estrategias. Así,

por ejemplo, Danserau (1978) define estrategia como el conjunto de procesos que facilitan la adquisición, el almacenamiento y la utilización de la información. Para Bernardt (1991), las estrategias de aprendizaje suponen la utilización propositiva de esquemas operativos que implican dos atributos fundamentales: *el orden de sucesión* de los procesos cognitivos y *el control* que el sujeto ejerce sobre su pensamiento. Hernández y García (1991), entienden las estrategias como actividades codificadoras que realiza el sujeto diferenciando las estrategias de *repetición* y las de *codificación constructiva*.

En el mismo sentido, Tapia, J.A (1991) clasifica las estrategias según su efectividad para determinados materiales de aprendizaje: repetición, organización categorial, elaboración simple de tipo verbal y visual, representación gráfica, elaboración, resumen y elaboración conceptual. Román y Gallego (1994) definen las estrategias cognitivas de aprendizaje como secuencias integradas de procedimientos o actividades mentales que se activan con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento o la utilización de la información. Se clasifican en: *adquisición, codificación, recuperación y apoyo*. Kirby, J (1984) estima que las estrategias son susceptibles de instrucción, en especial, las “microestrategias”, las cuales resultan más específicas en la tarea. Van Dijk y Kinntsch (1983), Nickerson, Perkins y Smith (1990), todos ellos citados por Rivera, M (2003) postulan que las estrategias de lectura pueden ser enseñadas ya que se desarrollan por medio de la práctica y se adquieren y se desarrollan a través del tiempo.

De igual manera, se revisaron clasificaciones de estrategias de lectura planteadas en diferentes documentos, textos y webgráficas como la de Carrasco Altamirano Alma en el documento “La escuela puede enseñar estrategias de lectura y promover su regular empleo”, Estevez Ety H. “Estrategias cognitivas para la comprensión de textos en educación superior”, Peña González Josefina; “Las estrategias de lectura, su utilización en el aula”, García Robles Raquel; “Técnicas y estrategias de lectura”; Rivera Lam Mailing; “Estrategias de lectura para la comprensión de textos escritos”; Díaz Barriga Frida y Hernández R. Gerardo, “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo”, siendo, esta última, la más acorde como referencia para el desarrollo del presente proyecto de investigación. Las estrategias planteadas en el texto de Díaz Barriga Frida y Hernández R. Gerardo siguen de cerca el trabajo de Solé (1992), las cuales se establecen a partir de los tres momentos de la lectura, es decir: estrategias antes, durante y después.

Las *estrategias previas* a la lectura comprenden estrategias autorreguladoras como el establecimiento del propósito o la finalidad de leer y la planeación de la actuación en cuanto a características personales, condiciones del ambiente y características del texto, estrategias específicas como activación del conocimiento previo, elaboración de predicciones, elaboración de preguntas. En cuanto a las *estrategias durante* la lectura se pueden considerar, como autorreguladoras, el monitoreo o la supervisión y como específicas: las inferencias, las estructuras y las estrategias de apoyo (identificación de palabras o términos no conocidos por el lector, uso del diccionario, subrayado, toma de notas, relectura parcial o global). Por último, dentro de las *estrategias después* de la lectura tenemos la autorreguladora como la evaluación y las específicas como la identificación de las ideas principales y secundarias, la elaboración de resúmenes, cuadros sinópticos o mapas conceptuales, formulación y contestación de preguntas.

Los investigadores consideraron que las estrategias que abarcan los tres momentos de la lectura son las más completas, ya que se orientan no sólo a la parte teórica de las mismas sino que, mediante una serie de actividades, se pueden llevar a la práctica. Las estrategias de lectura han de ser empleadas en contextos reales de aprendizaje, entrenando al estudiante no para el uso de todas ellas, sino para que adquiera la habilidad de escogerlas según el momento y el tipo de lectura que vaya a realizar.

Contenido

En el desarrollo de la investigación se aplicaron 161 encuestas, dando mayores pesos porcentuales a los estudiantes por programa (ver tabla 1).

El género femenino es el de mayor peso porcentual entre los encuestados, 47,20%; (76 estudiantes). Entre los encuestados, el género masculino tuvo un peso porcentual de 44,7% (72 estudiantes). Hubo un 8,1%, (13 estudiantes) que no respondieron.

La variable del tipo de colegio donde terminó su bachillerato tuvo su mayor peso porcentual en el sector oficial 51,60%; el peso porcentual correspondiente al sector privado fue de 46,60%; mientras que el 1,90% (NS/NR). Las cifras absolutas de esta variable bachiller fueron: 83, 75 y 3 respectivamente.

Tabla 1. Distribución de estudiantes por programa académico

Programa	No.	%
Medicina	62	38,51
Derecho	37	22,98
Psicología	5	3,11
Contaduría	12	7,45
Administración de Empresas	11	6,83
Enfermería	13	8,07
Ingeniería Electrónica	5	3,11
Ingeniería de Sistemas	5	3,11
Ingeniería Civil	5	3,11
Comercio Internacional	6	3,72
Total	161	100%

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

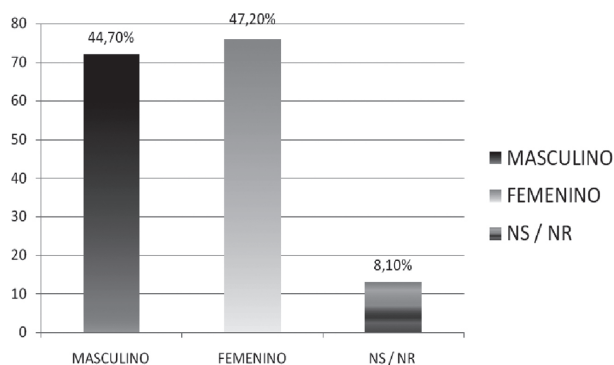
Tabla 2. Distribución de estudiantes por género

Género	No.	%
Masculino	72	44,7
Femenino	76	47,2
NS / NR	13	8,1
Total	161	100

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Gráfica 1.

Distribución de estudiantes por género



Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

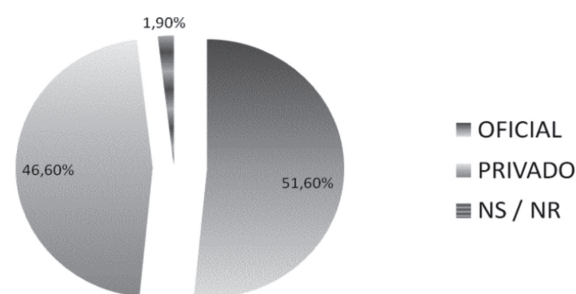
Tabla 3. Tipo de colegio donde terminaron estudios

Sector	No.	%
Oficial	83	51,6
Privado	75	46,6
NS/NR	3	1,9
Total	161	100

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Gráfica 2.

Tipo de colegio donde terminaron estudios



Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Tabla 2. Departamento donde culminaron estudios

Departamento	No.	%
Magdalena	112	69,57
Guajira	18	11,18
Cesar	9	5,59
NS/NR	9	5,59
Atlántico	6	3,73
Cundinamarca	2	1,24
Tolima	1	0,62
Valle del Cauca	1	0,62
Bolívar	1	0,62
Córdoba	1	0,62
Amazonas	1	0,62
Total	161	100

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Interdisciplina

Los departamentos donde culminaron sus estudios de bachillerato los 161 encuestados fueron en la Costa Atlántica /91,45%), 147 estudiantes. Nueve (9) estudiantes no señalaron el departamento donde terminaron sus estudios de bachillerato con un peso porcentual del 5,59%. El resto de los 161 estudiantes (5) tuvieron un peso porcentual del 3,10%, 4 departamentos (ver tabla 3).

El departamento de Colombia donde terminaron mayor cantidad de estudiantes, fue el Magdalena, con 112, para un peso porcentual del 69,57% sobre un total de 161; le sigue el departamento de La Guajira con 18 personas (11,18%). Seguidamente está el departamento del Cesar con 9 estudiantes (5,59%). Los departamentos del Atlántico y Cundinamarca presentaron resultados de 6 y 2 estudiantes (3,73% y 1,24% respectivamente). Los departamentos de Tolima, Valle del Cauca, Bolívar, Córdoba y Amazonas, presentaron cifras de un sólo estudiante de primer nivel, equivalente al 0,62%.

El estado civil de los 161 estudiantes del primer nivel de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Santa Marta, se resume de la siguiente manera: el 92,5% son solteros (149); el 3,1% viven en unión libre (5); el 3,1% NS/NR (5); y el 1,3% son casados (2).

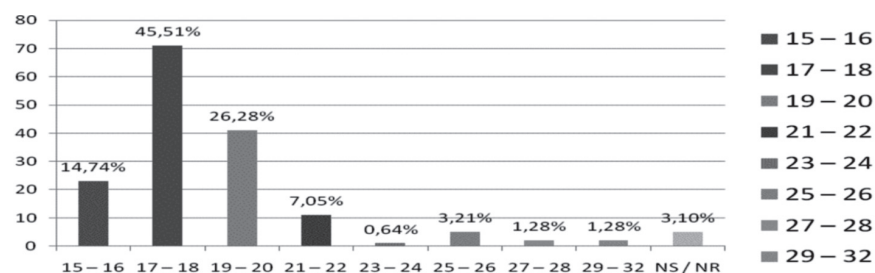
En cuanto a la variable sitio donde acostumbran leer, los guarismos fueron: el 78,9% de los estudiantes lee en su casa (127); el 18,6% (30) lee en la pensión donde vive y un 2,5% lee en casa de los amigos. El 54,6 (88) estudiantes de los encuestados, lee entre una (1) y dos (2) horas diarias, 25,4% (41) estudiantes entre tres (3) y cuatro (4) horas diarias; un 9,9% (16) estudiantes lee menos de una (1) hora diaria; el 8,2% (13) de estudiantes lee más de cuatro (4) horas diarias y un 1,9% (3) estudiantes NS/NR.

Como se observa en la tabla 5 y gráfica 6, el 79% de los estudiantes, es decir, 79,5 dicen leer entre una y cuatro horas, mientras que el 9,94% aseguran leer menos de una hora, en un porcentaje cercano al anterior, se ubican 14 estudiantes que representan el 8,70%, quienes leen más de cuatro horas. Un mínimo porcentaje del 1,86%, tres estudiantes, no responden.

La segunda parte de la investigación se lleva a cabo con 40 preguntas cerradas las cuales deberían ser respondidas desde así: (A): Siempre, (B): Algunas veces y (C): Nunca.

Gráfica 3.

Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Tabla 4. Edad de los encuestados

Edad	No.	%
15	2	1,25
16	21	13,40
17	33	20,50
18	38	23,60
19	23	14,30
20	18	11,20
21	8	5,00
22	3	1,90
24	1	0,60
25	4	2,50
26	1	0,60
27	1	0,60
28	1	0,60
29	1	0,60
30	1	0,60
32	1	0,60
NS/NR	5	3,10
Total	161	100,00

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

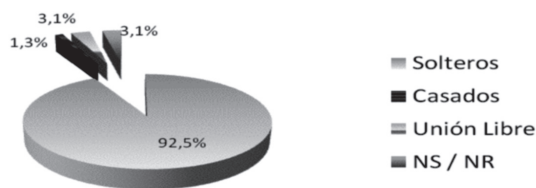
Tabla 4. Estado civil de los estudiantes

Estado civil	No.	%
Solteros	149	92,5
Unión libre	5	3,1
Casados	2	1,3
NS/NR	5	3,1
Total	161	100

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Gráfica 4.

Estado civil de estudiantes

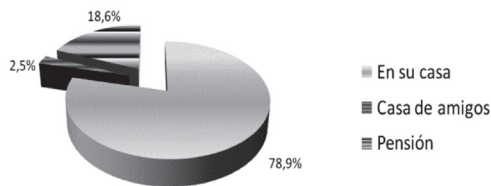


Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Gráfica 5.

Sitio donde leen los encuestados

SITIO DONDE LEE

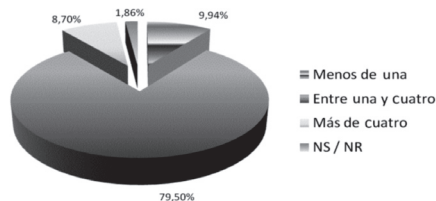


Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Gráfica 6.

Horas diarias dedicadas a la lectura

LECTURA DIARIA (Horas)



Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Tabla 4. Sitio donde leen los encuestados

Sitio donde lee	No.	%
En su casa	127	78,9
Casa de amigos	4	2,5
Pensión	30	18,6
Total	161	100%

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Tabla 5. Horas diarias dedicadas a la lectura

Cuántas horas lee diariamente	No.	%
Menos de una	16	9,94
Entre una y cuatro	128	79,50
Más de cuatro	14	8,70
NS/NR	3	1,86
Total	161	100%

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

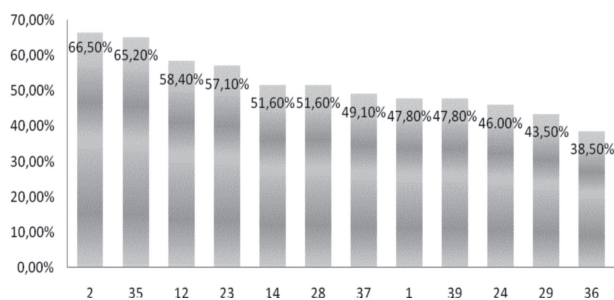
Tabla 7. Estrategias lectoras de los estudiantes del primer nivel de la Universidad Cooperativa de Colombia Seccional Santa Marta

Preguntas		%
No.	Texto	
2	¿Elige un lugar específico silencioso?	66,5
35	¿Los apuntes le sirven para repasar y tener comprensión de lo leído?	65,2
12	¿Se interesa por el título de la lectura?	58,4
23	¿Considera que en una lectura el título hace referencia al contenido del texto?	57,1
14	¿Se interesa por las imágenes o gráficos del texto?	51,6
28	¿Resalta palabras con claves mientras lee?	51,6
37	¿Identifica las ideas principales de cada párrafo?	49,1
1	¿Cuando va a iniciar una lectura establece el propósito?	47,8
39	¿Elabora resúmenes?	47,8
24	¿Si encuentra palabras desconocidas, busca su significado en el diccionario?	46,0
29	¿Subraya las oraciones principales de cada párrafo mientras lee?	43,5
36	¿Después de la lectura, plantea preguntas para conocer si hubo comprensión de la misma de acuerdo con el tema?	38,5

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

En lo que respecta a las diez (10) primeras respuestas al ítem "A" (Siempre), un 66,5% elige un lugar silencioso; a un 65,2% los apuntes le sirven para repasar y tener comprensión de lo leído; un 58,4% se interesa por el título de la lectura; un 57,1% considera que en una lectura el título hace referencia al contenido del texto; un 51,6% se interesa por las imágenes o gráficas del texto y resalta las palabras con claves mientras lee; un 49,1% identifica las ideas principales de cada párrafo; un 47,8% cuando va a iniciar una lectura establece su propósito; igualmente elabora resúmenes; un 46,0%, al encontrar palabras desconocidas, busca su significado en el diccionario; un 43,5% subraya las oraciones principales de cada párrafo mientras lee; un 38,5%, después de la lectura, plantea preguntas para conocer si hubo comprensión de la misma de acuerdo con el tema.

Pesos porcentuales de las diez (10) primeras respuestas con mayor fuerza o intensidad (Frecuencia) con referencia a la variable "A" (Siempre) de la encuesta: "Estrategias lectoras utilizadas por los estudiantes del primer nivel de la U. C. C. Seccional Sa



Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

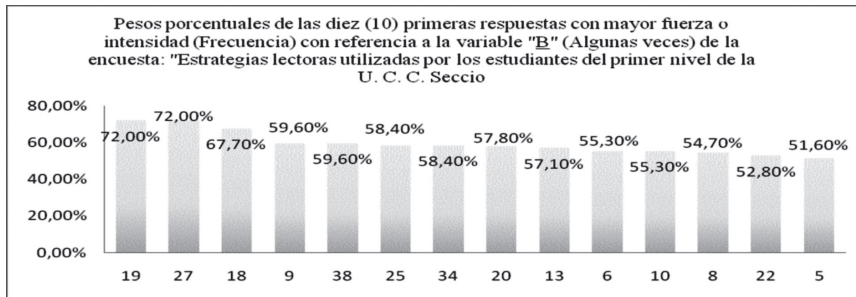
En relación con las intensidades (frecuencias) de las diez (10) primeras respuestas de la misma encuesta en lo que atañe a la respuesta "B" (algunas veces) sus resultados fueron: Un 72,0% dijo que cuando están leyendo, sus conocimientos provienen de la lectura de los párrafos anteriores del texto; igualmente con este mismo porcentaje los encuestados dijeron que "algunas veces", si encuentran palabras desconocidas, deducen su significado en el contexto; un 67,7% cuando está leyendo establece asociación entre sus experiencias lo planteado en el texto; un 59,6% prefiere leer en horario diurno, e igualmente con el mismo porcentaje (59,6%) identifica las ideas secundarias; un 58,4% dice que algunas veces, al encontrar palabras desconocidas, busca su significado con personas expertas en el tema. Igualmente, y con el mismo porcentaje (58,4%), los encuestados necesitan releer para llegar a la comprensión

plena del texto; un 57,8% mientras lee, hace suposiciones o predicciones con respecto al contenido del texto; un 57,1% se interesa por los subtítulos de la lectura. Un 55,3% de los encuestados tiene diccionario a la mano y prefiere leer en horario nocturno; un 54,7% lee en silencio; un 52,8% mientras lee, relaciona o infiere respuestas acordes con sus necesidades de comprensión lectora. Por último, un 51,6%, cuando va a leer, prepara lápiz y papel.

Tabla 7. Estrategias lectoras de los estudiantes. Respuesta "B" (algunas veces)

Preguntas		%
No.	Texto	
19	¿Cuando está leyendo, sus conocimientos provienen de la lectura de párrafos anteriores del texto?	72,0
27	¿Si encuentra palabras desconocidas, deduce su significado en el contexto?	72,0
18	¿Cuando está leyendo, realiza una asociación entre sus experiencias y lo planteado en el texto?	67,7
9	¿Prefiere leer en horario diurno?	59,6
38	¿Identifica las ideas secundarias?	59,6
25	¿Si encuentra palabras desconocidas, busca su significado con personas expertas en el tema?	58,4
34	¿Necesita releer para llegar a la comprensión plena del texto?	58,4
20	¿Mientras lee, hace suposiciones o predicciones con respecto al contenido del texto?	57,8
13	¿Se interesa por los subtítulos de la lectura?	57,1
6	¿Tiene diccionario a la mano?	55,3
10	¿Prefiere leer en horario nocturno?	55,3
8	¿Lee en silencio?	54,7
22	¿Mientras lee, relaciona o infiere respuestas acordes con sus necesidades de comprensión lectora?	52,8
5	¿Prepara lápiz y papel?	51,6

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

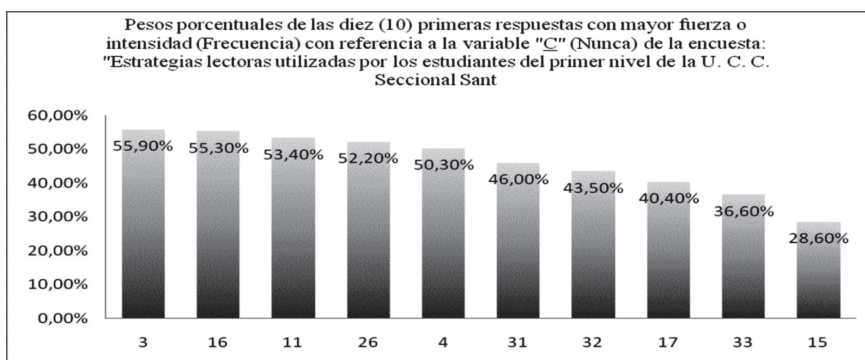


Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

Tabla 8. Estrategias lectoras de los estudiantes. Respuesta "C" (nunca)

Preguntas		%
No.	Texto	
3	¿Elige un lugar con música?	55,9
16	¿Tiene en cuenta la fecha de publicación del texto?	55,3
11	¿Prefiere leer en la madrugada?	53,4
26	¿Si encuentra palabras desconocidas, no busca su significado y continúa la lectura?	52,2
4	¿Elige leer acompañado?	50,3
31	¿Elabora cuadros sinópticos mientras lee?	46,0
32	¿Elabora mapas conceptuales mientras lee?	43,5
17	¿Revisa la bibliografía del texto?	40,4
33	¿Considera que una sola lectura lo lleva a la plena comprensión del texto?	36,6
15	¿Tiene en cuenta el autor del texto?	28,6

Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.



Fuente: Encuesta estrategias lectoras, Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, 2007.

En lo que atañe a la respuesta "C" (Nunca) de esta misma encuesta, sus guarismos porcentuales fueron: un 55,9% nunca elige un lugar con música; un 55,3% nunca tiene en cuenta la fecha de publicación del libro; un 53,4% nunca prefiere leer en la madrugada; un 52,2%, si encuentra palabras desconocidas, nunca busca sus significados y continúa la lectura; un 50,3% nunca elige leer en com-

pañía; un 46,0% nunca elabora cuadros sinópticos mientras lee; un 43,5% nunca elabora mapas conceptuales mientras lee; un 40,4% nunca revisa la bibliografía del texto; un 36,6% nunca considera que una sola lectura lo lleva a la plena comprensión del texto; por último, un 28,6% nunca tiene en cuenta al autor del texto.

Resultados

El análisis de resultados se basó en los supuestos planteados para esta investigación, en la comparación con resultados de otras investigaciones descritas, en la comparación de estrategias planteadas por los teóricos y en el uso y conocimiento de estrategias por parte de los estudiantes de primer nivel de todos los programas de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Santa Marta. Adicionalmente, se tuvieron en cuenta los estudios realizados por tres universidades. A nivel internacional, Universidad de Chile; en Colombia, Universidad de Cartagena; en lo local, la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD), Santa Marta, en los cuales se confirma el hecho de que los estudiantes presentan problemas con el conocimiento y uso de algunas estrategias de lectura.

Teniendo en cuenta la clasificación de estrategias según los diferentes momentos de la lectura: antes, durante y después (Barriga, F y Hernández, G 1999) los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Las preguntas 1-17 hacen referencia a las *estrategias antes* de la lectura. Se encontró que los siete puntajes más altos corresponden a elegir un lugar silencioso para leer (66,5%);

se interesa por el título de la lectura (58,4%), se interesa por las imágenes o gráficos del texto (51,6%), cuando va a iniciar una lectura establece su propósito (47,8%), se interesa por los subtítulos de la lectura (37,3%), lee en silencio (32,9%), y prepara lápiz y papel (31,1%).

Las preguntas 18-34 hacen referencia a las *estrategias durante* la lectura. Se encontró que los nueve puntajes más altos corresponden a considerar que en una lectura el título hace referencia al contenido del texto (57,1%), resalta palabras clave mientras lee (51,6%), si encuentra palabras desconocidas busca su significado en el diccionario (46%), subraya las oraciones principales de cada párrafo mientras lee (43,5%), mientras lee, relaciona o infiere respuestas acordes con las necesidades de comprensión de la lectura (38,4%), mientras lee, hace suposiciones o predicciones con respecto al contenido del texto (36,6%), escribe notas en la hoja que lee (35,4%), necesita releer para llegar a la comprensión planeada del texto (33,5%), antes de iniciar la lectura, se hace preguntas referentes al tema que quiere conocer (31,1 %).

Las preguntas 35-40 hacen referencia a las *estrategias después* de la lectura. Las de mayor peso porcentual fueron: los apuntes sirven para repasar y tener comprensión de lo leído (65,2%), identifica las ideas principales de cada párrafo (49,1%), elabora resúmenes (47,8%), después de la lectura plantea preguntas para conocer si hubo comprensión de acuerdo con el tema (38,5%), contesta las preguntas que se formuló antes de iniciar la lectura (36%).

Metodología

La metodología de investigación aplicada consistió en un diseño cuantitativo, de tipo empírico/analítico y de nivel descriptivo. La población estuvo constituida por el número de estudiantes matriculados en primer nivel de estudios superiores en cada programa de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Santa Marta (Administración de Empresas, Comercio Internacional, Contaduría Pública, Derecho, Enfermería, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Electrónica e Ingeniería Industrial, Medicina y Psicología) para un total de 399 estudiantes, del primer periodo académico de 2007. De esta población se seleccionó una muestra aleatoria simple, con un intervalo de confianza del 99%, una desviación estándar de 8 y una dimensión de intervalo de confianza de 2.

Como instrumentos para la recolección de datos se utilizó una encuesta a estudiantes, la inspección de registros y un estudio piloto, cuyo análisis se efectuó mediante los paquetes: Epilnfo 6.04 y SPSS 11.5

Conclusiones

- Los resultados obtenidos en la encuesta "Estrategias lectoras en la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Santa Marta), en una forma macro, corroboran los argumentos establecidos en la descripción general del planteamiento del problema. •
- El 66% de estudiantes de primer nivel de los programas de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Santa Marta, dedica menos de 2 horas diarias a la lectura. •
- El 58% de estudiantes de primer nivel de los programas de la Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, conoce las estrategias de lectura y el 52% las utiliza. •
- Las diez estrategias que más conocen y usan los estudiantes son:
 - Elegir un lugar silencioso para la lectura.
 - Utilizar los apuntes para repasar y tener comprensión de lo leído.
 - Interesarse por el título de la lectura y considerar que éste hace referencia al contenido del texto.
 - Interesarse por las imágenes o los gráficos del texto.
 - Resaltar palabras clave y subrayar las oraciones principales de cada párrafo mientras lee.
 - Identificar las ideas principales de cada párrafo.
 - Establecer el propósito de la lectura.
 - Elaborar resúmenes
 - Utilizar el diccionario para buscar el significado de las palabras desconocidas.
 - Realizar monitoreo después de la lectura, planteando preguntas para conocer si hubo comprensión de la misma de acuerdo con el tema.
- Las estrategias que menos conocen y usan los estudiantes son:
 - El uso de la información de publicación, bibliografía y autor del texto
 - La búsqueda del significado de las palabras desconocidas.
 - La elaboración de cuadros sinópticos y mapas conceptuales.

Referencias bibliográficas

- Bernard, M. (1991). Marco Conceptual. En: www.profes.net/rep documentos. Consultado 23 de septiembre 2007
- Danserau, D. (1978). The development of a learning strategies curriculum. En H.F. O'Neil, Jr. (ED.), *Learning strategies*. Nueva York: Academic Press.
- Díaz Barriga, Frida y Hernández Rojas, Gerardo. (1999) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill. p. 232.
- Carrasco Altamirano, Alma (2003). La escuela puede enseñar estrategias de lectura y remover su regular empleo. Revista mexicana de investigación educativa, enero- abril, Vol. VIII. Numero 17, Consejo Mexicano de Investigación Educativa México
- Estévez Nénninger, Ety Haydeé. (2002) Enseñar a aprender. Estrategias cognitivas. Maestros y Enseñanza. Edit. Paidós.
- García Robles, Raquel. (2004) *Planeación de la enseñanza y evaluación del aprendizaje: Técnicas y estrategias de lectura*. En: <http://www.uag.mx/pedagogia/tecnicasdelectura.pdf>. Consultado septiembre 10 de 2007.
- Gutiérrez Valencia, Ariel; Montes de Oca García, Roberto. (2003) La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. *Revista Digital Ubral* 2000 No. 12. www.reduc.cl. Consultado agosto 16 de 2007
- Hernandez, P. y Garcia L. (1991) *Psicología y enseñanza del estudio*. Madrid, Pirámide.
- Kirby, J. (Ed) (1984). *Cognitive strategies and educational performance*. New York: Academic Press
- Meneses Rivas, G (1999). Variables asociadas al desarrollo de estrategias de aprendizaje. Universidad Abierta y a Distancia, UNAD, Santa Marta
- Peña González, Josefina. (2000) Las estrategias de lectura: su utilización en el aula. Escuela de educación. Universidad de los Andes. *Educere*, año 4, No. 11, oct.-nov.-dic.
- Parra Chacón, Edgar y Lago de Vergara, Diana (2003) "Investigación sobre didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes Universitarios". Universidad de Cartagena 2002. *Rev. Cubana Educ. Med Super*, Vol. 7, No. 2. abr.-jun., ISSN 0864-2141.
- www.bus.sld.cu/revistas. Consultado septiembre 12 de 2007
- Rivera, Marilim (2003). Estrategias de lectura para la comprensión de textos escritos: el pensamiento reflexivo y no lineal en alumnos de educación superior. *Revista Digital UMBRAL 2000* – No. 12 – Mayo 2003. (consultado octubre 19 de 2007) en: <http://www.farq.edu.uy/estructura/catedras/construccion/construccion1/del%20pensamiento%20lineal%20al%20pensamiento%20reflexivo.pdf>
- Roman, J.M y Galllego, S. (1994). ACRA: *Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones (7a Edición, Febrero 2002)
- Solé, Isabel. (1992). *Estrategias de Lectura*. Barcelona: Graó-ICE.
- Tapia, J. A (1991) *Motivación y aprendizaje en el aula*. Madrid: Santillana