

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2028

PILAR DE GESTIÓN

**Gestión del Contexto
y visibilidad Nacional
e Internacional**



PROYECTOS INSTITUCIONALES 2020 – 2022

PROYECTO: INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA



Proyecto: Internacionalización en casa

1. Información general del proyecto

Código del proyecto	PDI2028 – GCV - 28
Dependencia responsable del proyecto	Planeación
Pilar de Gestión	Gestión del contexto y visibilidad nacional e internacional
Programa	Internacionalización integral de la universidad
Procesos asociados (Sistema Integral de Gestión)	De apoyo - Internacionalización
Factores de calidad institucional a los que apunta el proyecto	2. Estudiantes
	4. Procesos académicos
	5. Visibilidad nacional e internacional
Otras instancias o dependencias participantes	Rectoría Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Investigaciones Innovación y extensión Vicerrectoría de Bienestar Universitario y Responsabilidad Social Vicerrectoría Administrativa y Financiera Facultades y programas
Programas a los cuales le aporta indirectamente el proyecto	Gestión curricular
	Internacionalización integral de la Universidad
	Gestión del Desarrollo Humano y organizacional
	Formación Vivencial
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales le aporta el proyecto	4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
	16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
	17. Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

2. Identificación del problema, necesidad u oportunidad

En sus procesos de internacionalización e interculturalidad, la UTP promueve por una parte, el desarrollo de actividades que permiten modernizar y flexibilizar los programas académicos, y por otra, los procesos de formación en lenguas extranjeras. Esto se hace para facilitar la inserción de la comunidad universitaria en la sociedad global del conocimiento y brindar una formación más pertinente tanto a estudiantes como a docentes y staff administrativo, considerando que tanto la internacionalización como la interculturalidad son procesos universitarios que intervienen cada vez más en vivir cotidiano de las instituciones de educación superior.

La universidad promueve acciones formativas a través de estrategias didácticas modernas para cualificar en competencias lingüísticas a la comunidad de la UTP con una proyección de mediano plazo para ser líderes en procesos de internacionalización a nivel regional y nacional.

Problema Central	Causas directas	Causas Indirectas
Baja sensibilidad al impacto que procesos de interculturalidad e internacionalización ofrecen a la comunidad universitaria.	1. Bajas competencias en la gestión de las nuevas realidades de interacción y de acceso al estado del arte del conocimiento.	1.1. Bajos niveles de competencias lingüísticas (español, otros idiomas) de los estudiantes que ingresan a la universidad. 1.2. Bajas competencias lingüísticas de docentes y staff administrativo.
	2. No se consideran la internacionalización ni la interculturalidad como procesos naturales de la academia, investigación, extensión y administración.	1. Intereses muy locales y falta de apertura a las nuevas realidades sociales, culturales, económicas, académicas, científicas.
	Efectos directos	Efectos indirectos
	1. Visión pobre y limitada de las problemáticas globales que nos afectan a todos y limitado acceso a conocimiento actualizado.	2.1 Rezago en metodologías, en aplicación de conocimientos, que afectan procesos de innovación de las actividades misionales.
2. Ni la internacionalización ni la interculturalidad, procesos contemporáneos claves para formar al ciudadano del siglo XXI, son considerados en los procesos de formación de la comunidad universitaria.	2.1 Interacción limitada a lo local y a lo conocido perdiendo oportunidades para el aprendizaje y el compartir mejores prácticas a todos los niveles de la institución.	

3. Descripción del proyecto

El proyecto incluye la sensibilización de la comunidad universitaria en torno a la necesidad de modernizar, flexibilizar las funcionales misionales de la universidad. Esto se complementa con la promoción de la formación en lengua extranjera de docentes, administrativos y estudiantes, la presencia de internacionales y la realización de diferentes eventos académicos y culturales en el campus.

4. Población objetivo (beneficiarios)

Los beneficiarios directos de este proyecto son los estudiantes, los docentes y los funcionarios administrativos, de la UTP, y la sociedad en general.

5. Objetivos del proyecto

- General

Promover procesos y actividades que sensibilicen a la comunidad universitaria en temáticas internacionales e interculturales.

- Específicos

- Fortalecer las competencias lingüísticas de la comunidad universitaria.

- Generar cultura institucional para la internacionalización y la interculturalidad.

6. Planes operativos del proyecto

- **Formación en lengua extranjera:** Monitoreo a semilleros de estudiantes de pregrado en lengua extranjera: francés, alemán, italiano, y al aprendizaje del inglés. Gestión del ILEX UTP.
- **Cultura para la internacionalización y la interculturalidad:** Actividades con internacionales en el campus (docentes, investigadores, estudiantes, administrativos). Eventos (visitas de Agencias de ES internacionales, Día de la Interculturalidad, Semanas dedicadas a un país).

7. Anexos

- Ficha detallada del proyecto
- Presentación del proyecto