

---

**PROCESO DE FORMULACIÓN NUEVO  
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y  
AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN**

---

**INFORME**  
**TALLER DEFINICIÓN DE IMPULSORES ESTRATÉGICOS DEL  
NUEVO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

17 DE MAYO DE 2019



Universidad Tecnológica  
de Pereira

[www.utp.edu.co](http://www.utp.edu.co)

Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300



UTPereira

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. FECHA, LUGAR Y HORA.....</b>	<b>4</b>
<b>2. OBJETIVO DEL TALLER.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ASISTENTES.....</b>	<b>4</b>
<b>4. AGENDA.....</b>	<b>4</b>
<b>5. DESARROLLO DEL TALLER.....</b>	<b>5</b>
5.1. <b>Presentación general Formulación del Plan de Desarrollo Institucional.....</b>	<b>5</b>
5.2. <b>Información de Contexto.....</b>	<b>5</b>
5.3. <b>Metodología del taller.....</b>	<b>6</b>
5.3.1. <b>Trabajo en grupo:.....</b>	<b>6</b>
5.3.2. <b>Plenaria para la retroalimentación y validación colectiva:.....</b>	<b>8</b>
5.4. <b>Resultados del taller.....</b>	<b>9</b>
<b>6. ANEXOS.....</b>	<b>16</b>
6.1. <b>Presentación realizada en el taller.....</b>	<b>16</b>

## LISTADO DE IMAGENES

Imagen 1. Fotografías del desarrollo del taller - Introducción.....	5
Imagen 2. Fotografías del desarrollo del taller – Presentación del contexto. ....	5
Imagen 3. Ejemplo de redacción de impulsor estratégico. ....	7
Imagen 4. Esquema de los tableros de metaplan con la propuesta metodológica para la disposición de la información, código de colores de las tarjetas y ejemplo. 7	
Imagen 5. Fotografías del desarrollo del taller – Trabajo en grupos. ....	8
Imagen 6. Resultado Grupo de trabajo No 1.....	9
Imagen 7. Resultado Grupo de trabajo No 2.....	10
Imagen 8. Resultado Grupo de trabajo No 3.....	11
Imagen 9. Resultado Grupo de trabajo No 4.....	12
Imagen 10. Resultado Grupo de trabajo No 5.....	13

## TALLER DEFINICIÓN DE IMPULSORES ESTRATÉGICOS DEL NUEVO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 1. FECHA, LUGAR Y HORA.

El taller se llevó a cabo el 17 de mayo de 2019 en el auditorio A201 de 8:00 a.m. a 12:15 p.m.

### 2. OBJETIVO DEL TALLER.

Definir los Impulsores Estratégicos del nuevo Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Tecnológica de Pereira.

### 3. ASISTENTES.

Se contó con la participación de 54 personas, entre ellas el rector, los vicerrectores administrativo, académico, de investigaciones y de responsabilidad social y bienestar universitario, el jefe de la oficina de planeación, la secretaria general, decanos y funcionarios que hacen parte de las redes de trabajo del PDI de las diferentes dependencias de la universidad (ver anexo registro de asistencia).

### 4. AGENDA.

Hora	Actividad	Responsable
8:00 am	Instalación	Jefe de Planeación
8:15 am	Presentación general Formulación del Plan de Desarrollo Institucional	Jefe de Planeación
8:25 am	Información de contexto	Oficina de Planeación
8:40 am	Explicación metodología del taller	Oficina de Planeación
8:55 am	Trabajo por mesas	Mesas
10:15 am	Receso	Participantes
10:30 am	Retroalimentación y Validación colectiva	Oficina de Planeación
12:10 pm	Cierre	Vicerrector académico

## 5. DESARROLLO DEL TALLER

### 5.1. Presentación general Formulación del Plan de Desarrollo Institucional

El jefe de la Oficina de Planeación, Francisco Antonio Uribe, realizó una presentación inicial de la agenda del taller, su objetivo, del contexto en el que se realiza y el momento de formulación del nuevo plan de desarrollo en el que se encuentra la universidad (ver presentación anexa diapositivas 1 a la 8).

**Imagen 1. Fotografías del desarrollo del taller - Introducción.**



Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

### 5.2. Información de Contexto

La profesional de apoyo de la Oficina de Planeación, Norma Patricia Ramírez, llevó a cabo la presentación de la información de contexto para tener en cuenta en el desarrollo del taller.

Esta se dividió en dos segmentos: el primero, datos del informe UTP ¡Cómo Vamos!, comparando las cifras de la vigencia 2008 y 2018, con el fin de ver la evolución de la universidad en el periodo de ejecución del actual PDI; el segundo, tendencias en la educación superior (ver presentación anexa diapositivas 9 a la 28).

**Imagen 2. Fotografías del desarrollo del taller – Presentación del contexto.**



Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

### 5.3. Metodología del taller.

Los impulsores estratégicos son las iniciativas fundamentales que guiarán el desarrollo de la universidad durante los próximos años. Estos conceptos habrán de cubrir los retos de largo plazo de la universidad (visión).

Por ello, en la metodología del taller se parte de división de la visión institucional en unidades de análisis, para facilitar la definición de los impulsores.

El taller se dividió en dos momentos: Trabajo de grupo para la definición de los impulsores y plenaria para la retroalimentación y validación colectiva. (ver presentación anexa diapositivas 29 a la 38).

#### 5.3.1. Trabajo en grupo:

Se conformaron 5 grupos de trabajo, cada uno encargado de trabajar con una de las unidades de análisis de la visión y definir máximo dos impulsores estratégicos para esa unidad de análisis, los grupos se dividieron así:

- Grupo 1. “mantendremos la condición de alta calidad en los procesos de formación integral, investigación, innovación y transferencia de conocimiento”.
- Grupo 2. “con reconocimiento internacional”.
- Grupo 3. “vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación”
- Grupo 4. “impacto en la academia y en los diferentes sectores sociales y económicos, a nivel local y global”.
- Grupo 5. “destacada socialmente por conservar el legado material e inmaterial como uno de sus pilares para el desarrollo sostenible”.

Cada equipo de trabajo contó con el acompañamiento de dos personas del equipo de la oficina de planeación para la moderación de la discusión. Como insumos, los grupos contaron con un tablero de metaplan, cartulinas, marcadores, chinchetas, documento impreso con la información de las tendencias en la educación superior y el PEI.

Para el trabajo en las mesas, se partió de la siguiente pregunta orientadora: Con respecto a la Visión Institucional y para la unidad de análisis identificada ¿Qué transformación se debe plantear la Universidad de cara al 2028?

En la lógica de redacción de los impulsores estratégicos, se sugiere que éstos tengan un verbo, una idea fuerza y una cantidad, como se muestra en el siguiente ejemplo:

**Imagen 3. Ejemplo de redacción de impulsor estratégico.**



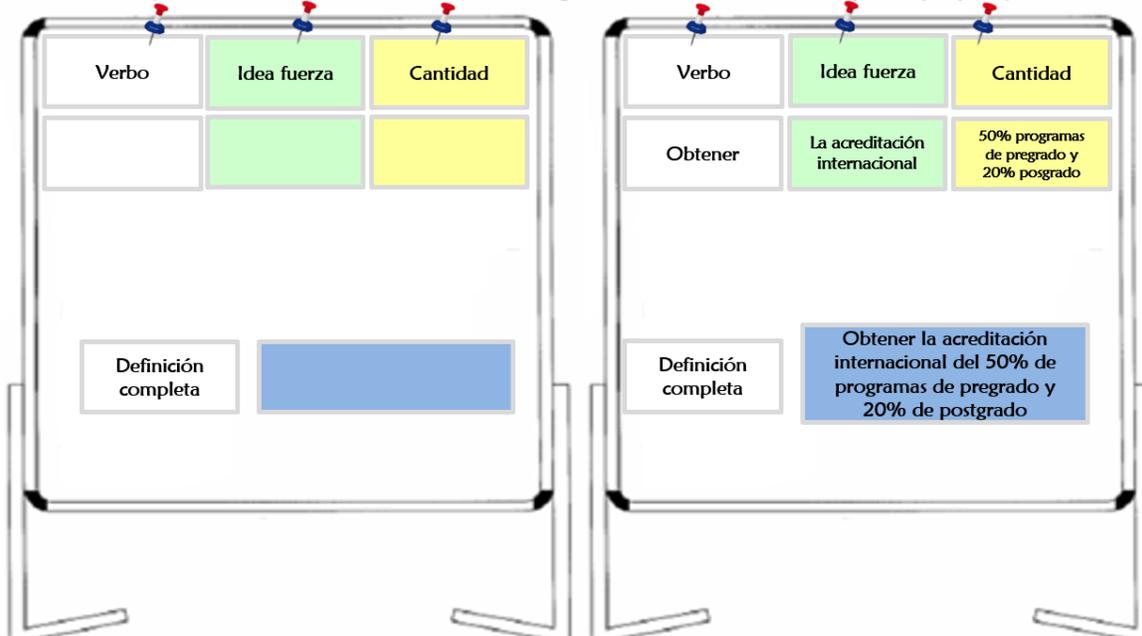
Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

Por ello, para el abordaje de las unidades de análisis se empleó la siguiente lógica:

- Se parte de una lluvia de ideas identificando ¿qué temática es fundamental trabajar?, es decir, la IDEA FUERZA.
- Posteriormente, se define ¿qué se quiere lograr?, es decir, el VERBO.
- Finalmente, se calcula la meta, ¿a dónde se quiere o se puede llegar?, es decir, la CANTIDAD.

Disponiendo la información en los tableros de metaplan de la siguiente forma:

**Imagen 4. Esquema de los tableros de metaplan con la propuesta metodológica para la disposición de la información, código de colores de las tarjetas y ejemplo.**



Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

Para el trabajo en los equipos se dispuso de 1 hora y 20 minutos.

**Imagen 5. Fotografías del desarrollo del taller – Trabajo en grupos.**



Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

### **5.3.2. Plenaria para la retroalimentación y validación colectiva:**

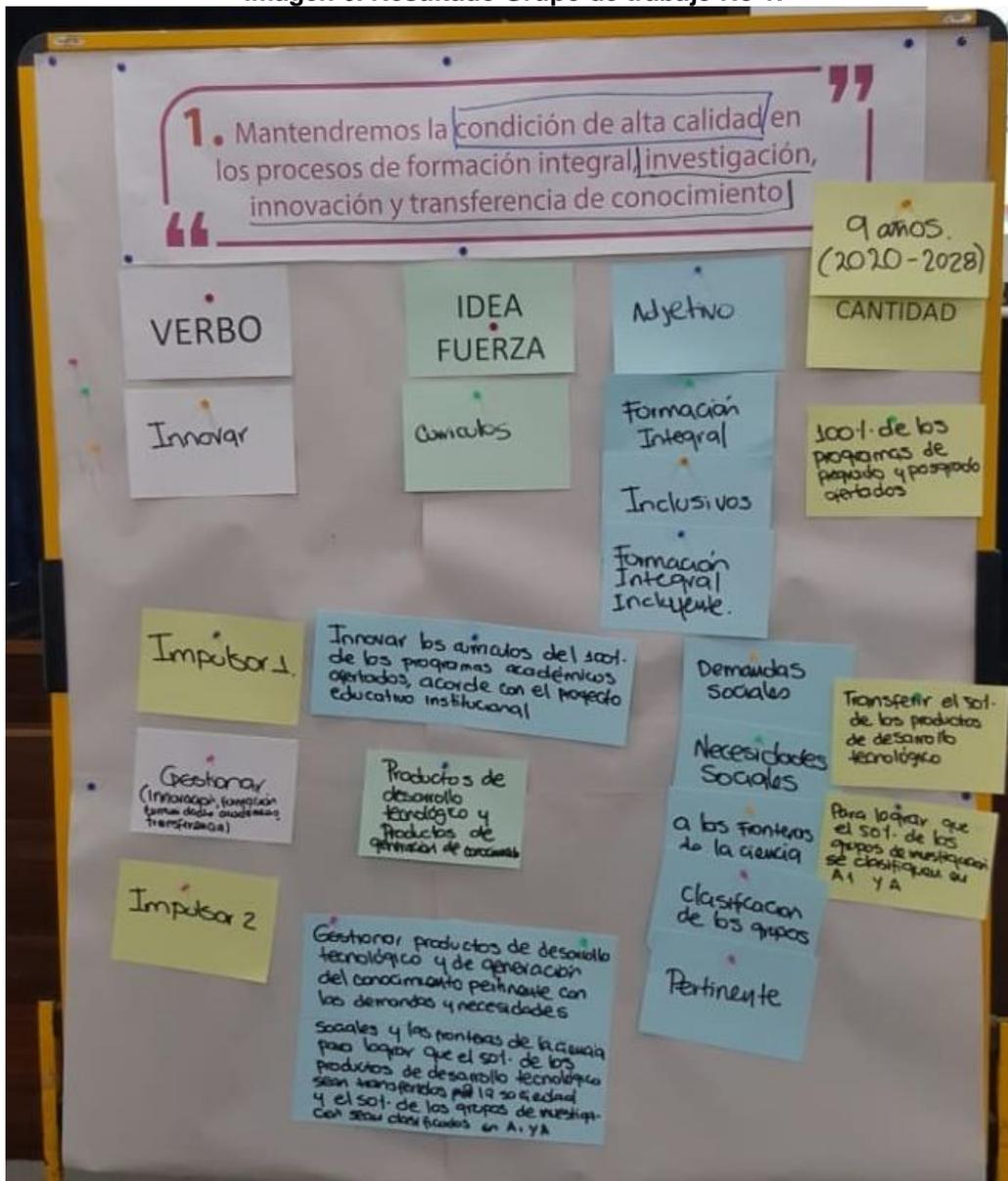
Una vez finalizado el trabajo en las mesas, se inició la plenaria para la retroalimentación y la validación colectiva, en ella, se contó con la

moderación de Norma Ramírez de la Oficina de Planeación. Cada grupo definió un vocero, el cual presentó los resultados de la mesa y sus propuestas de impulsores, posteriormente, colectivamente se hizo la retroalimentación de cada uno de los impulsores identificados.

#### 5.4. Resultados del taller.

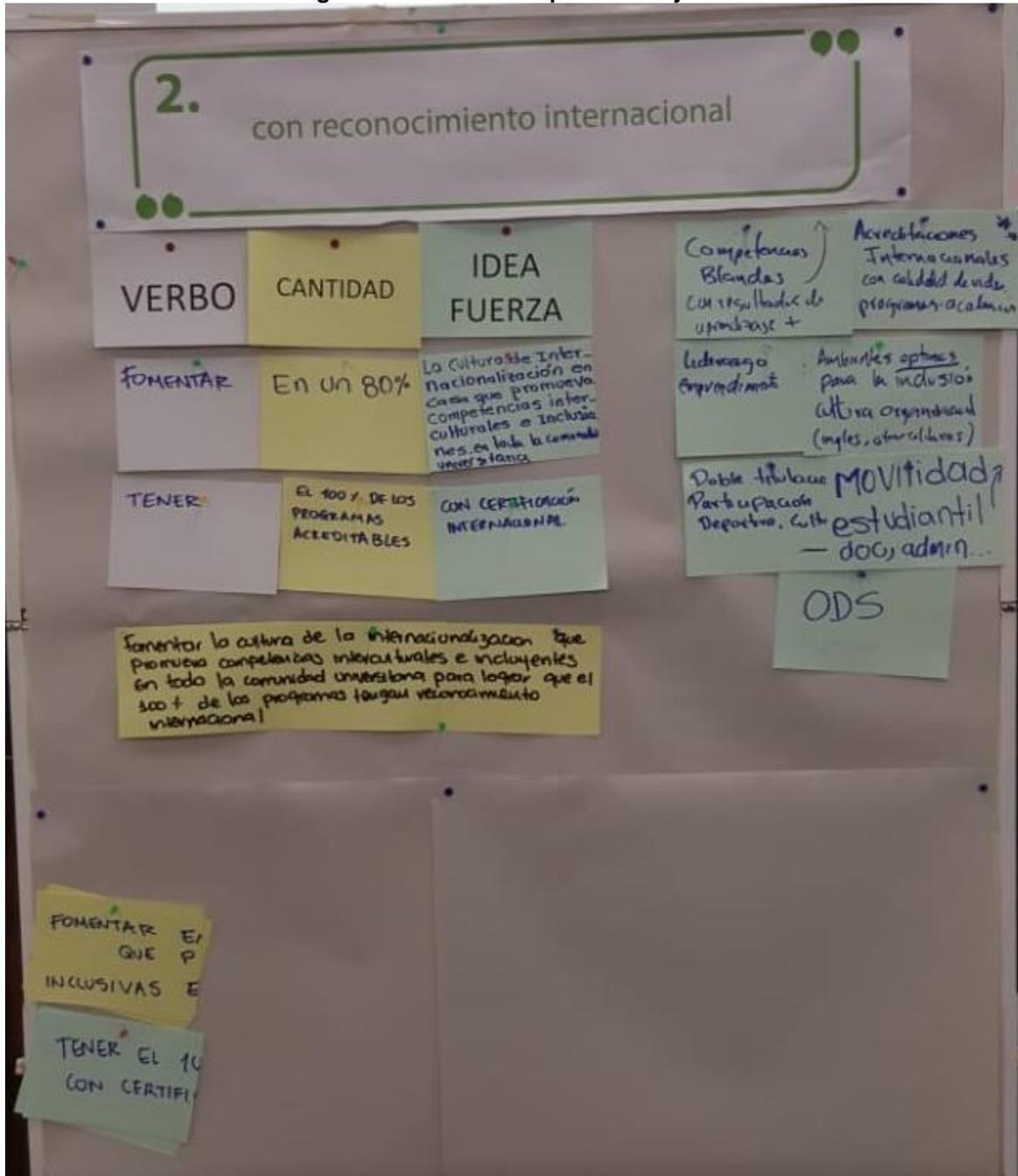
A continuación, se presentan las imágenes de los tableros que condensan los resultados de las discusiones en cada equipo de trabajo:

Imagen 6. Resultado Grupo de trabajo No 1.



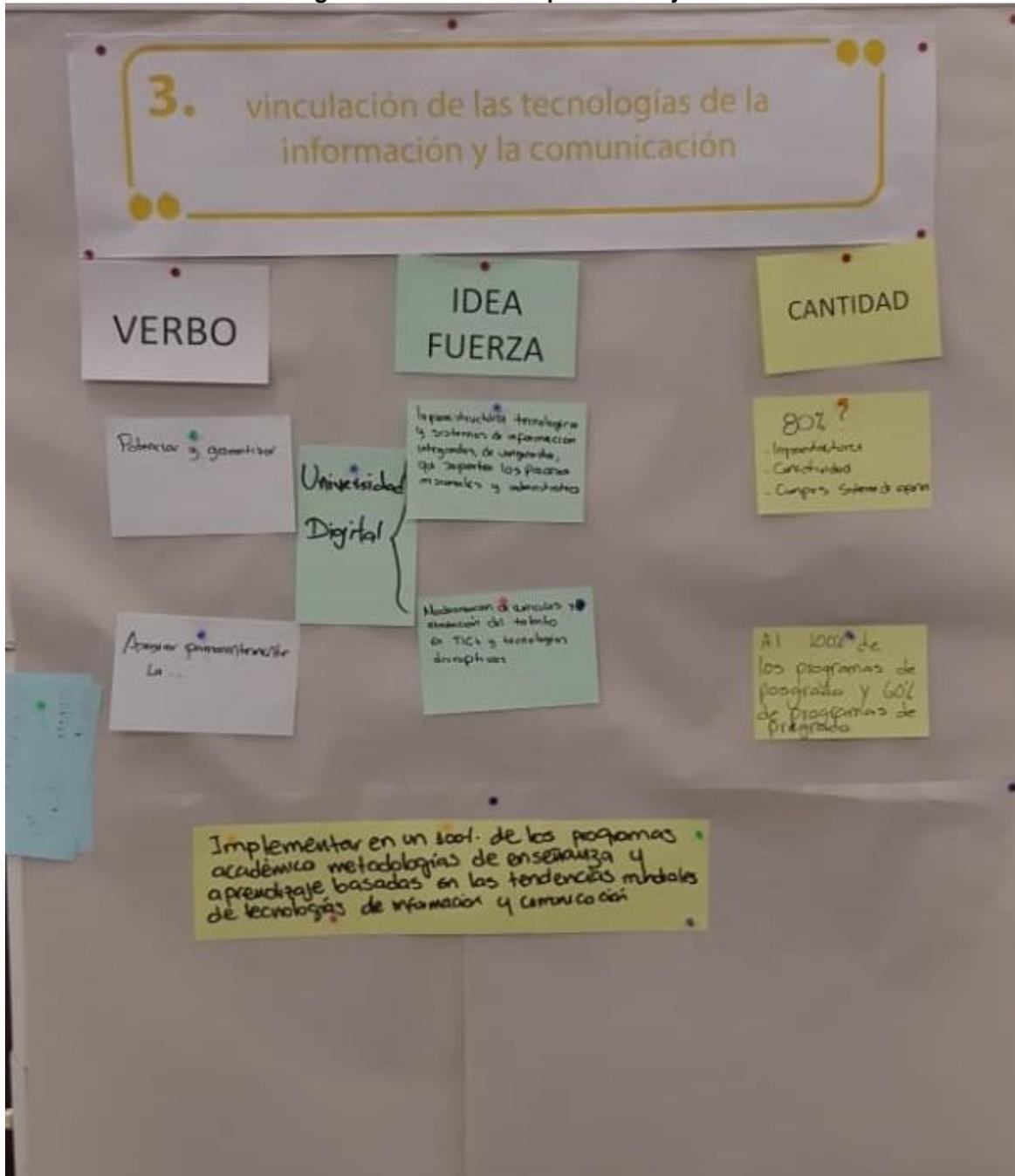
Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

Imagen 7. Resultado Grupo de trabajo No 2.



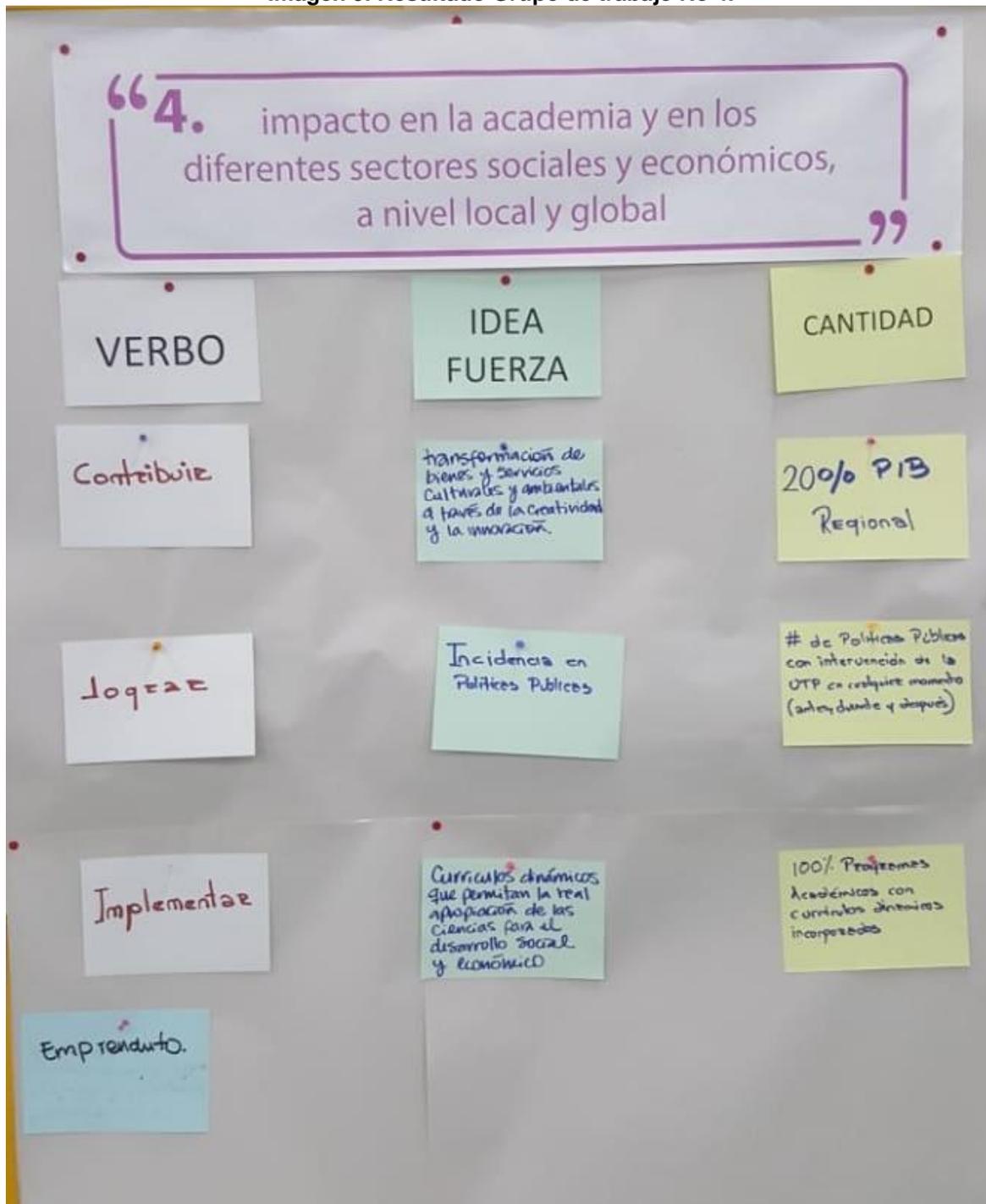
Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

Imagen 8. Resultado Grupo de trabajo No 3.



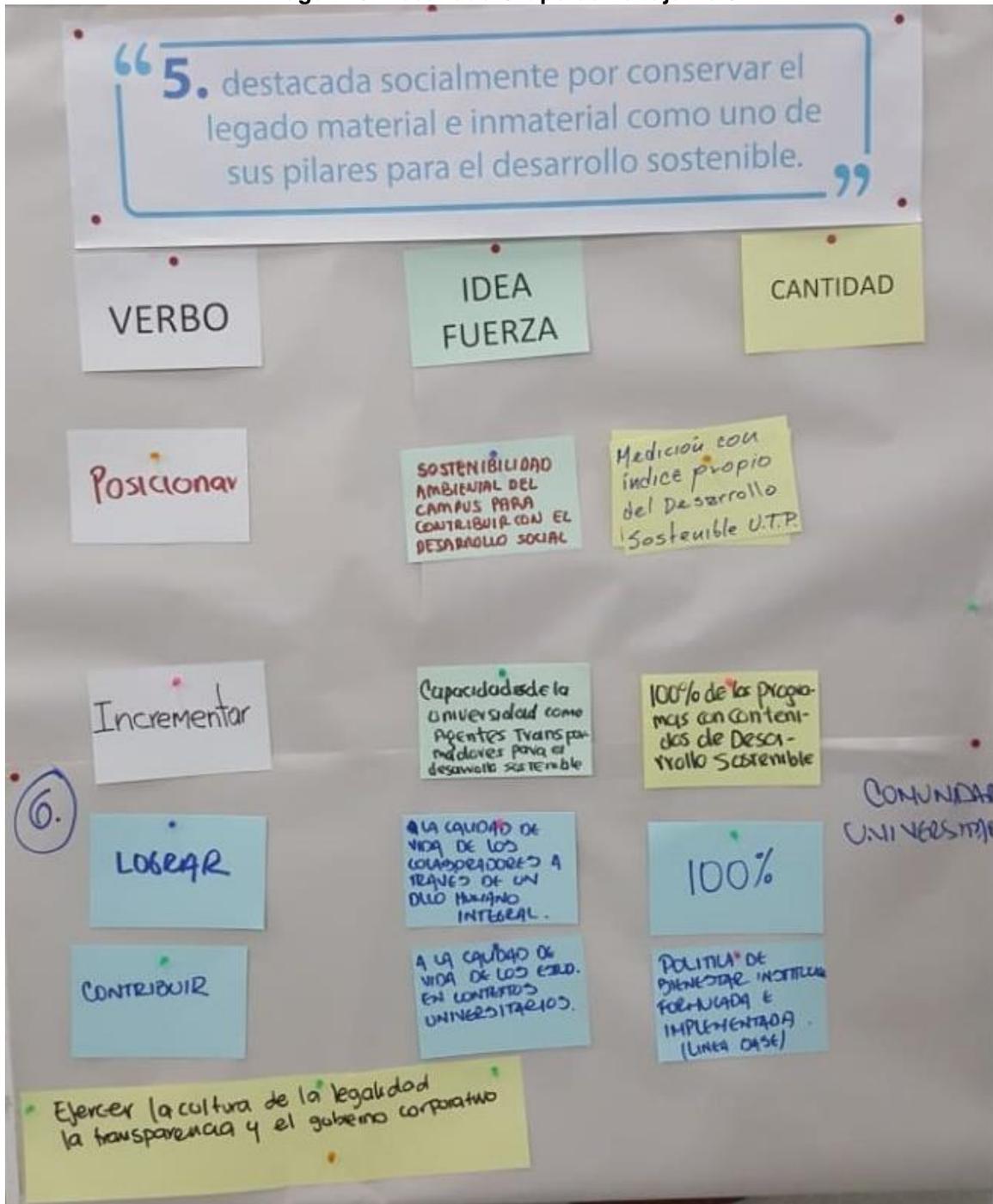
Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

Imagen 9. Resultado Grupo de trabajo No 4.



Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

Imagen 10. Resultado Grupo de trabajo No 5.



Fuente: Elaboración Propia, Oficina de Planeación UTP.

Finalmente, después del ejercicio de retroalimentación en plenaria, se llegó al consenso de 10 impulsores estratégicos, aclarando que, en algunos de los casos,

se debe revisar en detalle la meta (o cantidad) y la forma de medición, ésta labor se realizará con los equipos de trabajo conformados por expertos en las temáticas.

Los 11 Impulsores Estratégicos concertados son los siguientes:

- Innovar los currículos del 100% de los programas académicos ofertados, acorde con el proyecto educativo institucional.
- Gestionar productos de desarrollo tecnológico y de generación de conocimiento, pertinente con las demandas y necesidades sociales y las fronteras de la ciencia, para lograr que el 50% de los productos de desarrollo tecnológico sean transferidos a la sociedad y el 50% de los grupos de investigación sean clasificados en A1 y A.
- Fomentar la cultura de internacionalización que promueva competencias internacionales e incluyentes en toda la comunidad universitaria para lograr que el 100% de los programas tengan reconocimiento internacional.
- Potenciar y garantizar la infraestructura tecnológica y sistemas de información integrados de vanguardia, que soporten los procesos misionales y administrativos con una cobertura del 80%.
- Implementar en un 100% de los programas académicos metodologías de enseñanza y aprendizaje basada en las tendencias mundiales de tecnologías de información y comunicación.
- Contribuir a la transformación de bienes y servicios culturales y ambientales a través de la creatividad y la innovación, aportando en un 20% PIB regional (SE DEBE REVISAR Y AJUSTAR LA META)
- Lograr incidencia en políticas públicas, # de políticas públicas con intervención de la UTP en cualquier momento (antes, durante y después) (SE DEBE DEFINIR FORMA DE MEDICIÓN).
- Posicionar (o fortalecer) la sostenibilidad ambiental del campus para contribuir con el desarrollo social (SE DEFINIRÁ UN INDICE PROPIA PARA MEDIR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA UTP).
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en contextos universitarios de los estudiantes y colaboradores de la UTP (PARTIENDO DE LA LINEA BASE QUE SE ESTÁ CONSTRUYENDO, SE DEFINIRÁ LA META Y LA FORMA DE MEDIRLO).

- Ejercer la cultura de la legalidad, la transparencia y el gobierno corporativo como eje transversal del desarrollo institucional (ESTA PENDIENTE LA DEFINICIÓN DE LA META Y FORMA DE MEDICIÓN).
- Desarrollar capacidades en emprendimiento (ESTA PENDIENTE LA DEFINICIÓN DE LA META Y FORMA DE MEDICIÓN)

Los resultados de éste taller se constituyen en insumos para que las redes de trabajo continúen avanzando en la formulación del direccionamiento estratégico de las diferentes temáticas de discusión.

## 6. ANEXOS

### 6.1. Presentación realizada en el taller

#### Diapositiva 1



UTP  
Universidad Tecnológica  
de Pereira

¡Estamos entre las mejores universidades del país..!

Reacreditada  
como Institución de Alta Calidad  
por el Ministerio de Educación Nacional  
2013 - 2021

Certificada  
por Bureau Veritas en Gestión de Calidad ISO 9001:2008  
Gestión Pública NTC GP 1000:2009

Síguenos en:  
    
UTPereira  
[www.utp.edu.co](http://www.utp.edu.co)  
Tel. Comutador: (57) (6) 313 7300

Bienvenido..!  
a un mundo de  
inagotables experiencias. **Vívela UTP..!**

DISEÑO - CRE - UTP  
313 7140

#### Diapositiva 2



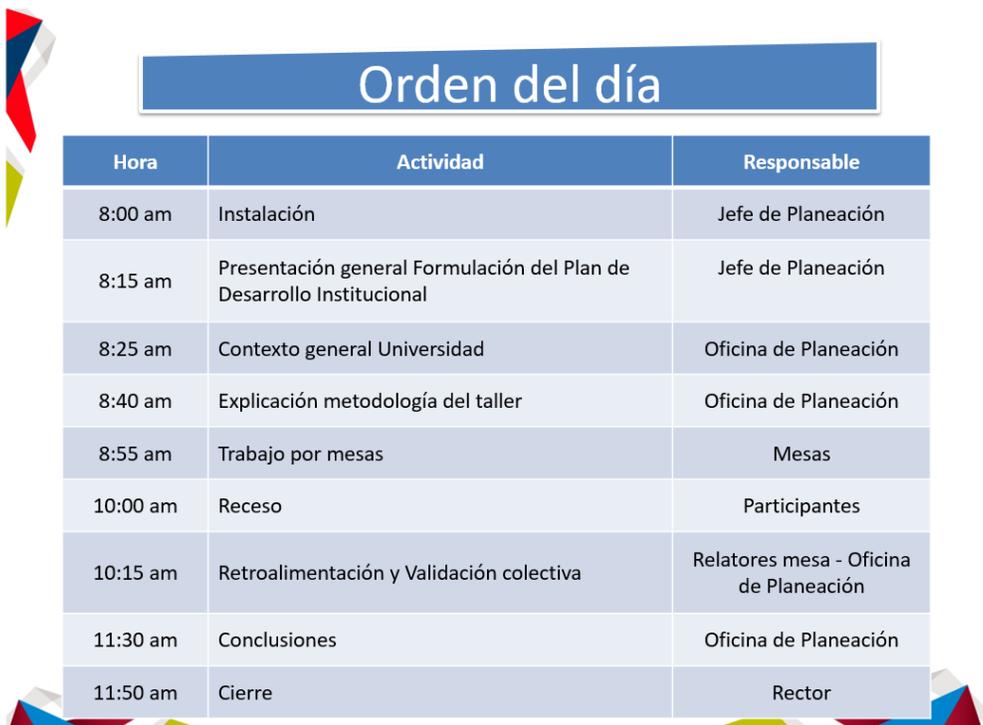
# TALLER

## Construcción de Impulsores Estratégicos

**Formulación Nuevo Plan de Desarrollo Institucional y proceso de autoevaluación con fines de acreditación**




Diapositiva 3



### Orden del día

Hora	Actividad	Responsable
8:00 am	Instalación	Jefe de Planeación
8:15 am	Presentación general Formulación del Plan de Desarrollo Institucional	Jefe de Planeación
8:25 am	Contexto general Universidad	Oficina de Planeación
8:40 am	Explicación metodología del taller	Oficina de Planeación
8:55 am	Trabajo por mesas	Mesas
10:00 am	Receso	Participantes
10:15 am	Retroalimentación y Validación colectiva	Relatores mesa - Oficina de Planeación
11:30 am	Conclusiones	Oficina de Planeación
11:50 am	Cierre	Rector

Diapositiva 4

# Objetivo del Taller

Definir los **Impulsores Estratégicos** del nuevo Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Los impulsores estratégicos son las iniciativas fundamentales que guiarán el desarrollo de la universidad durante los próximos años. Este concepto habrá de cubrir los retos de largo plazo de la universidad.



PresenterMedia

## Diapositiva 5

### Introducción

Entre los años **2015 y 2017** la comunidad universitaria construyó el **Proyecto Educativo Institucional de la UTP**, en el cual se definen la **Misión, Visión 2028**, Valores y Principios Institucionales.

Lo anterior como **punto de partida y parte integral** del proceso de **Formulación del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional**.

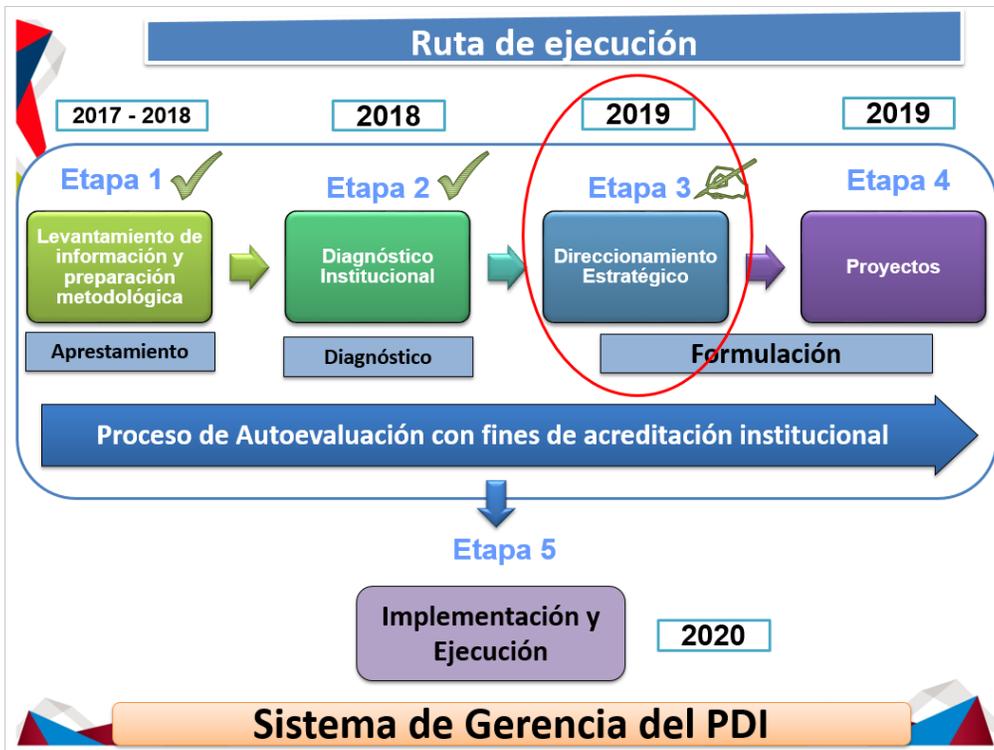
La UTP como parte de la formulación del **Nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028** y el **Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación** ha generado diversos espacios de participación que buscan conocer las percepciones y propuestas de los diferentes grupos de valor y en la búsqueda de oportunidades de mejora, fortalezas y retos a través de las siguientes actividades.



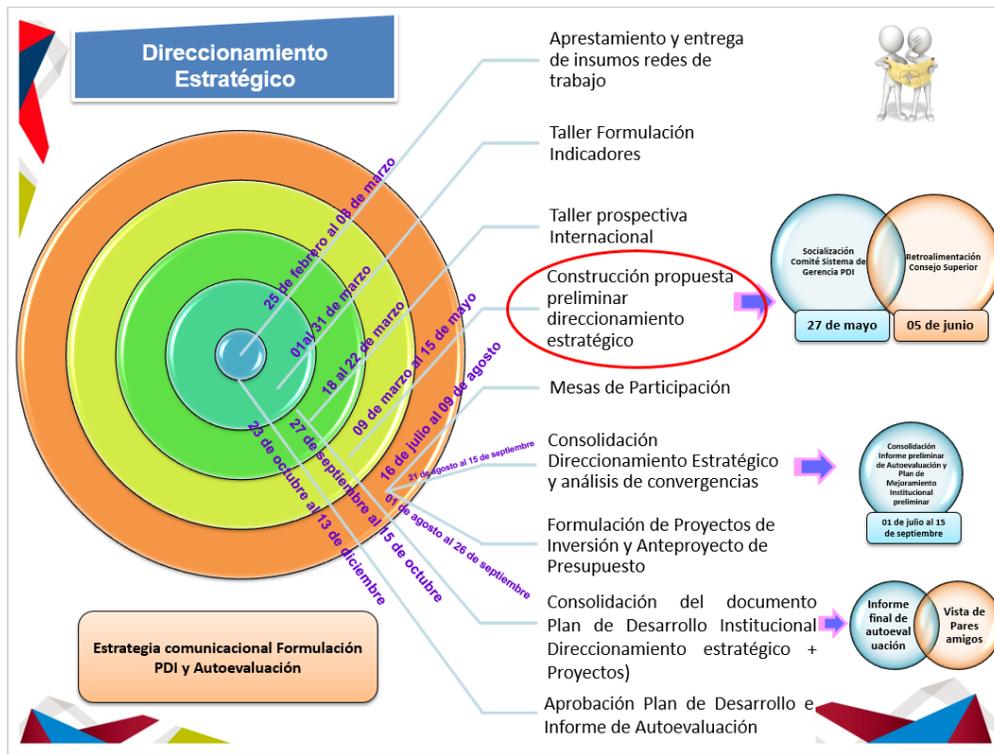
## Diapositiva 6



Diapositiva 7



Diapositiva 8



Diapositiva 9



Diapositiva 10



# Información de Contexto

UTP ¡Cómo Vamos!

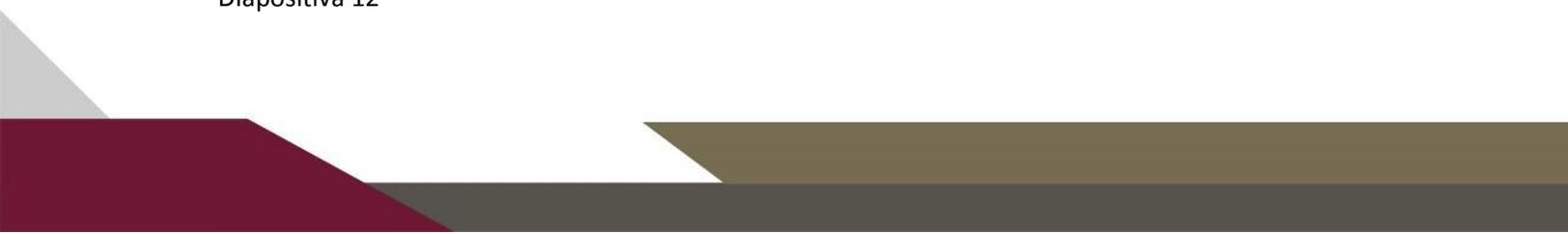
Tendencias en Educación Superior

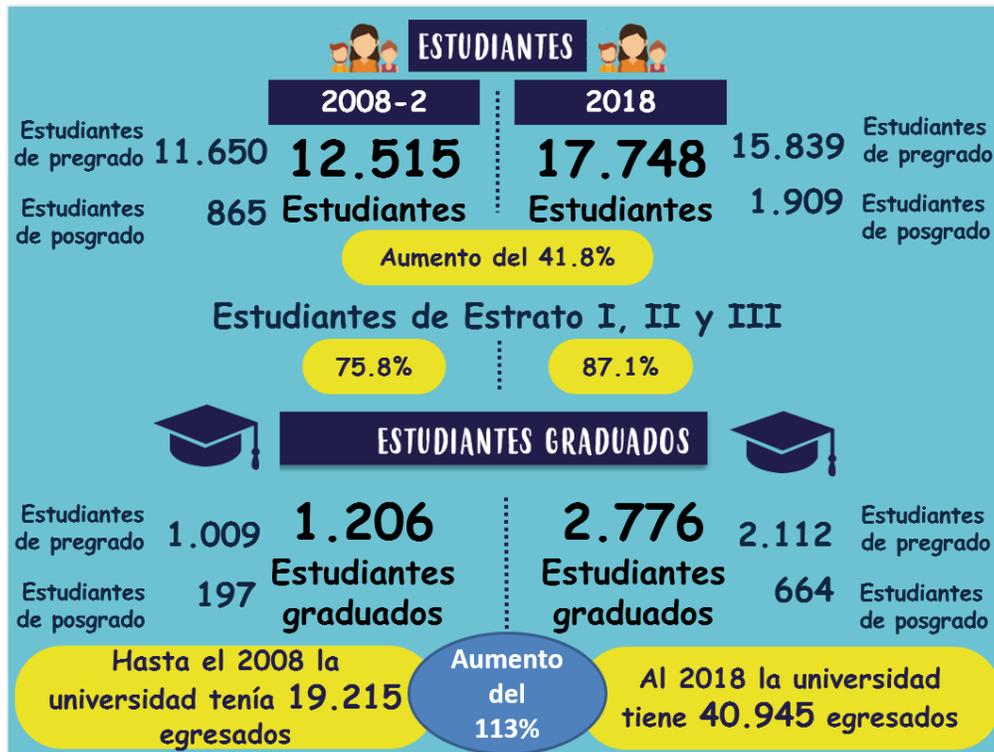


Diapositiva 11

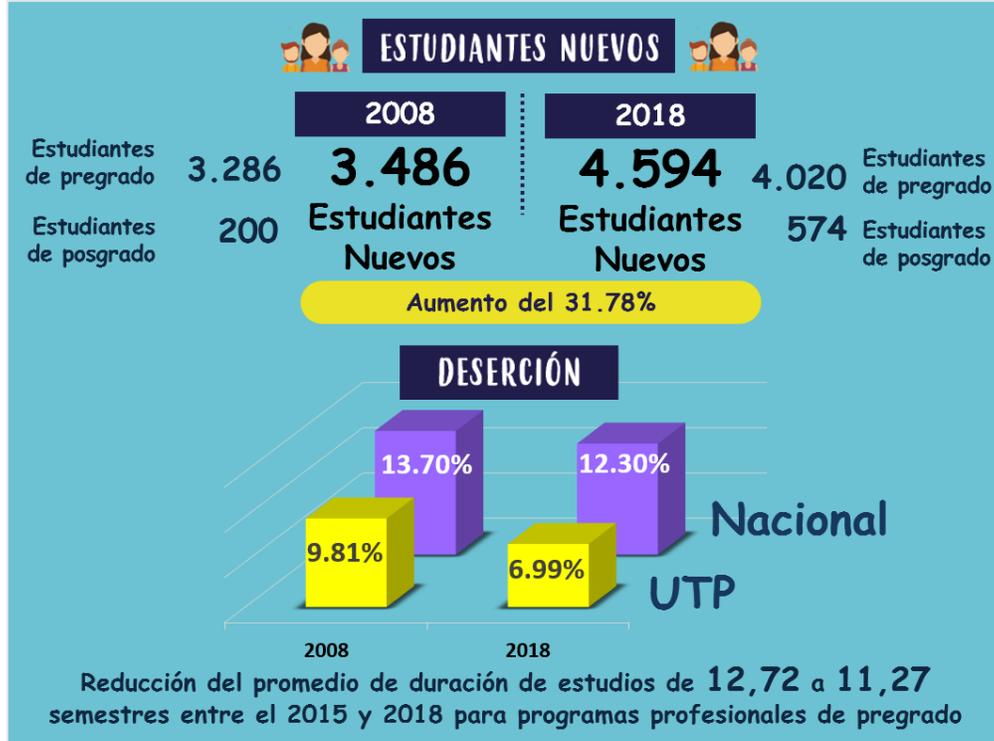


Diapositiva 12





Diapositiva 13



Diapositiva 14



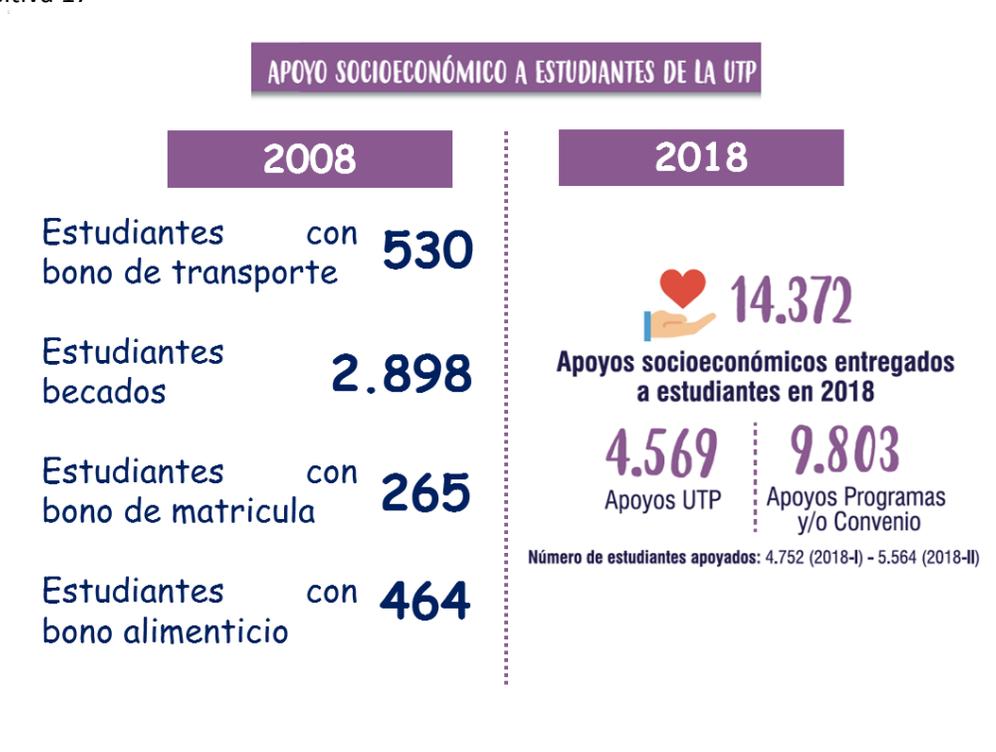
Diapositiva 15



Diapositiva 16



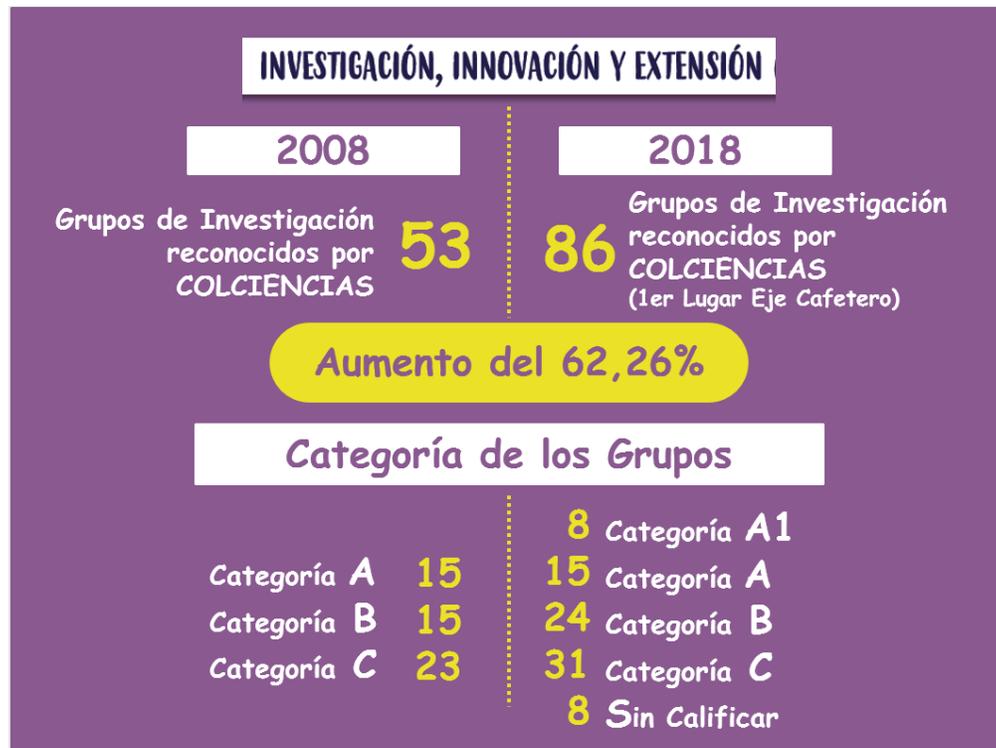
Diapositiva 17



Diapositiva 18



Diapositiva 19



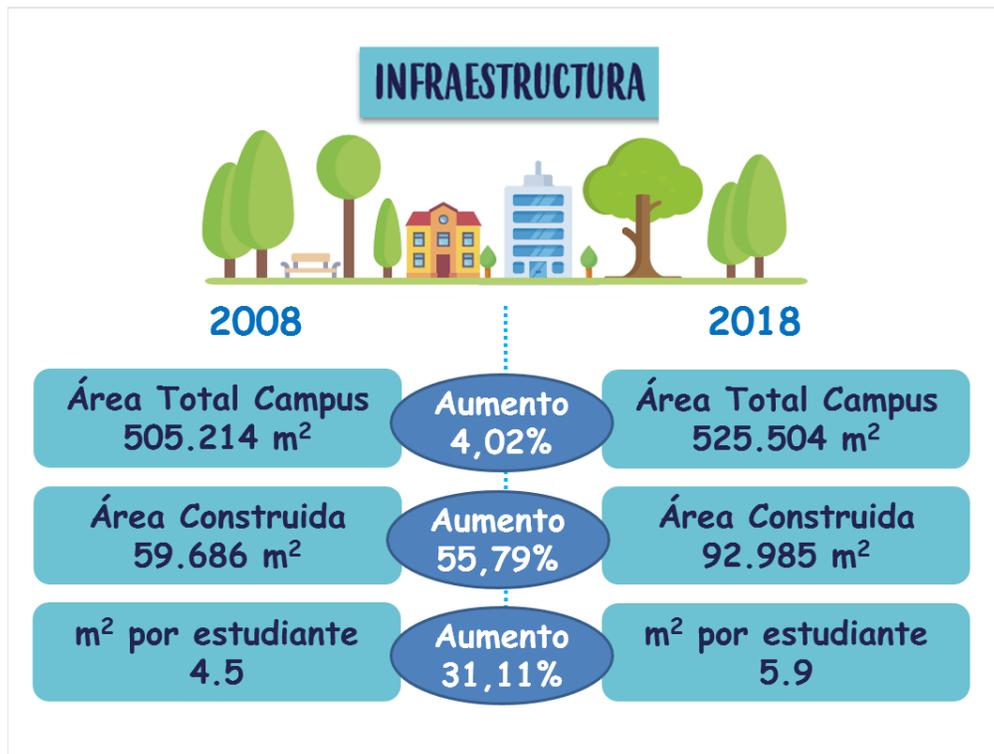
Diapositiva 20



Diapositiva 21



Diapositiva 22



Diapositiva 23



Diapositiva 24



## **Resultados: Estudio de contexto y tendencias internacionales de la educación superior.**

- Incremento de la matriculación y graduación.
  - Énfasis en la calidad y la certificación.
  - Aumento de la internacionalización.
  - Diversidad e inclusión.
  - Desarrollo de capacidades en emprendimiento.
  - Ambientes de aprendizaje que fomenten la innovación pedagógica.
  - Estrategias de financiamiento internas y externas.
- 
- 

Diapositiva 25

- 
- Relación directa con el contexto; procesos de investigación e innovación acorde a los contextos territoriales, sociales y empresariales.
  - Contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media.
  - Mayor impacto en la formulación e implementación de políticas públicas.
  - Cultura de la legalidad y transparencia.
  - Propender por el desarrollo sostenible.
  - Fortalecer la comunicación estratégica institucional.
- 
- 

Diapositiva 26

## Objetivos del Desarrollo Sostenible



1 FIN DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

... insta a avanzar en la consecución de los acuerdos internacionales existentes en materia de educación superior que reconocen que un sistema educativo de enseñanza superior correctamente establecido y reglamentado permite ampliar el acceso, la igualdad, la calidad y la pertinencia.



3 SALUD Y BIENESTAR

EDUCACION SUPERIOR



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Meta 4.3

Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad....



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

### Diapositiva 27

<p><b>LEGALIDAD Y SEGURIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad, justicia y convivencia para la equidad</li> <li>Transparencia y lucha contra la corrupción</li> <li>Política exterior y soberanía</li> </ul>	<p><b>EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimiento y formalización</li> <li>Desarrollo productivo e internacionalización</li> <li>Adopción tecnológica e innovación empresarial</li> <li>Mejora regulatoria, competencia y financiamiento</li> <li>Transformación y desarrollo rural</li> </ul>
<p><b>CRECIMIENTO VERDE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conservación y uso del capital natural para nuevas oportunidades económicas</li> <li>Agenda sectorial para la sostenibilidad y la productividad</li> <li>Crecimiento resiliente al cambio climático y a riesgos de desastres</li> </ul>	<p><b>CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capital humano e infraestructura para la investigación pertinente</li> <li>Ecosistemas innovadores nacionales y regionales</li> <li>Innovación pública</li> </ul>
<p><b>EQUIDAD: POLÍTICA PÚBLICA MODERNA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusión social sostenible</li> <li>Acelerando la inclusión productiva</li> <li>Acciones coordinadas para superar la pobreza</li> <li>Grupos poblacionales: indígenas, afros, raizales, negros, Rom y palenqueros</li> <li>Juventud Naranja</li> <li>Instrumentos para conectar la política social a mercados</li> </ul>	<p><b>CONECTAR TERRITORIOS Y FORTALECER LA DESCENTRALIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ciudades inclusivas y motores de productividad</li> <li>Conectividad y aprovechamiento de vínculos urbano-rurales</li> <li>Fortalecer políticas e inversiones para el desarrollo regional</li> <li>Fortalecimiento fiscal e institucional</li> <li>Fortalecimiento institucional</li> </ul>
<p><b>TRANSPORTE Y LOGÍSTICA PARA EL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento institucional</li> <li>Movilidad urbana y regional de carga y pasajeros</li> <li>Transporte nacional y logística</li> </ul>	<p><b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno y masificación del acceso a las TIC</li> <li>Transformación digital</li> </ul>
<p><b>BIENES PÚBLICOS Y RRNN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA EQUIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mercado eléctrico 2.0</li> <li>Transformación de RR. NN. para el crecimiento nacional y regional</li> <li>Agua potable, saneamiento y aseo.</li> </ul>	<p><b>ECONOMÍA, ARANJA Y CULTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Política integral de la economía creativa</li> <li>Cultura y transformación social</li> </ul>
<p><b>LA PAZ QUE NOS UNE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Victimas y estabilización</li> <li>Mayor coordinación y eficiencia para la estabilización</li> <li>Instrumentos y herramientas para alcanzar la paz que nos une</li> </ul>	<p><b>UNA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EFICIENTE Y DE SERVICIO AL CIUDADANO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conectividad del sector público eficiente conectado al ciudadano</li> </ul>

**PND**  
**Pacto por la Equidad**

**Apuesta para impulsar una educación superior incluyente y de calidad**

1. Gradualidad en la gratuidad en el acceso a educación superior para población vulnerable
2. Reconocimiento de la excelencia académica
3. Fortalecimiento de la educación superior pública
4. Cierre de brechas regionales y urbano-rurales
5. Transformación del sistema de aseguramiento de la calidad
6. Solidaridad para el acceso de nuevos estudiantes
7. Formación de capital humano de alto nivel

### Diapositiva 28



Diapositiva 29



Diapositiva 30



## Impulsores Estratégicos

Son las iniciativas fundamentales que guiarán el desarrollo de la universidad durante los próximos años. Estos conceptos habrán de cubrir los retos de largo plazo de la universidad (visión).



Diapositiva 31



**Para la formulación de los impulsores estratégicos se debe tener en cuenta:**

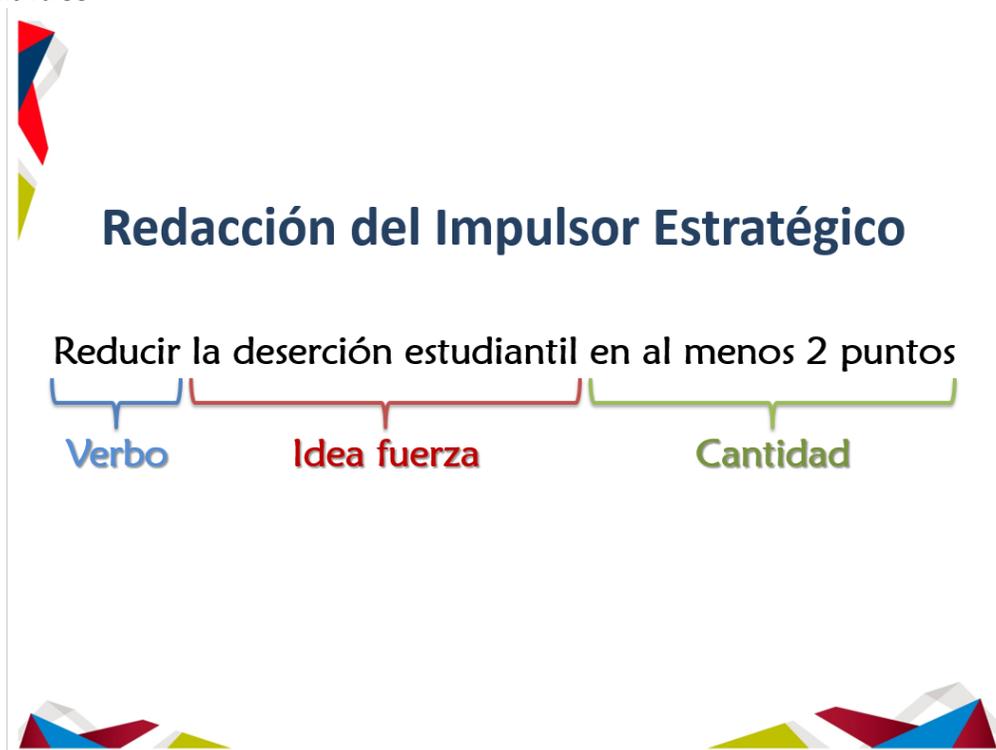
- Responden a las tendencias de las universidades o que buscan transformar una debilidad.
- Son Transversales – No de una sola temática de discusión.
- Implican la generación de grandes transformaciones.
- No deben estar enfocados a la estructura orgánica.
- Fáciles de entender.
- Focalizados de modo que puedan orientar una acción específica.
- Pocos y cruciales.
- Alcanzables.
- Coherentes con el destino estratégico de la universidad.
- Asociados a un resultado o resultados vitales para la misma.



Diapositiva 32



Diapositiva 33



Diapositiva 34

## Visión de la UTP

Como universidad pública, al año 2028 mantendremos la condición de alta calidad en los procesos de formación integral, investigación, innovación y transferencia de conocimiento; con reconocimiento internacional, vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación e impacto en la academia y en los diferentes sectores sociales y económicos, a nivel local y global; destacada socialmente por conservar el legado material e inmaterial como uno de sus pilares para el desarrollo sostenible.

Diapositiva 35

## Visión de la UTP

Como universidad pública, al año 2028 **mantendremos la condición de alta calidad** en los procesos de formación integral, investigación, innovación y transferencia de conocimiento; **con reconocimiento internacional, vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación e impacto en la academia y en los diferentes sectores sociales y económicos, a nivel local y global**; destacada socialmente por **conservar el legado material e inmaterial como uno de sus pilares para el desarrollo sostenible**.

Diapositiva 36

Partiendo de la desagregación de la visión institucional, se definirán los **IMPULSORES ESTRATÉGICOS**.

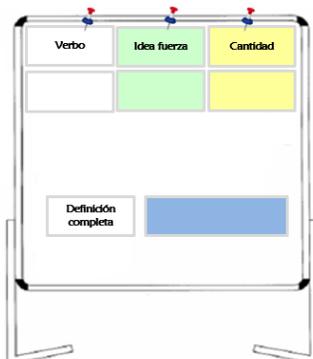
- Los asistentes se dividirán en 5 equipos de trabajo, cada uno con la labor de definir un impulsor estratégico para las unidades de análisis que se identifican en la desagregación de la visión institucional:
  1. **mantendremos la condición de alta calidad** en los procesos de formación integral, investigación, innovación y transferencia de conocimiento;
  2. **con reconocimiento internacional,**
  3. **vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación e**
  4. **impacto en la academia y en los diferentes sectores sociales y económicos, a nivel local y global;**
  5. destacada socialmente por **conservar el legado material e inmaterial como uno de sus pilares para el desarrollo sostenible.**
- Cada equipo socializa el resultado en plenaria y se retroalimenta el ejercicio.

### Diapositiva 37

#### Metodología de trabajo por mesas para la definición de los impulsores estratégicos:

1. Se parte de una lluvia de ideas identificando ¿qué temática es fundamental trabajar?, es decir, la **IDEA FUERZA**.
2. Se define ¿qué se quiere lograr?, es decir, el **VERBO**.
3. Se calcula la meta, ¿a dónde se quiere o se puede llegar?, es decir, la **CANTIDAD**.

Ejemplo: Unidad de análisis: Mantendremos la condición de alta calidad de los procesos de formación integral, investigación, innovación y transferencia del conocimiento.



60´ trabajo grupal – 60´ Retroalimentación y Validación colectiva

### Diapositiva 38



## Pregunta Orientadora

Con respecto a la Visión  
Institucional y para la unidad de  
análisis identificada

**¿Qué transformación se debe  
plantear la Universidad de cara al  
2028?**



Diapositiva 39



## Pregunta Orientadora

Con respecto a la Visión  
Institucional y para la unidad de  
análisis identificada

**¿Qué transformación se debe  
plantear la Universidad de cara al  
2028?**



Diapositiva 40



**Los resultados de éste taller se  
constituyen en insumos para que las  
redes de trabajo continúen  
avanzando en la formulación del  
direccionamiento estratégico de las  
diferentes temáticas de discusión.**

