



**La Universidad**  
que tienes en mente

Plan de Desarrollo Institucional UTP

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL  
2009 - 2019

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

## TABLA DE CONTENIDO

	pág.
1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. ANTECEDENTES.....	7
3. RECUENTO DEL PROCESO DE FORTALECIMIENTO PDI .....	10
3.1 FORMATLECIMIENTO PDI 2015 .....	10
3.2 PROCESO DE ACTUALIZACIÓN PROYECTOS PDI (2018-2019).....	13
4. LOS FINES DEL PDI .....	16
5. DIAGNÓSTICO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO .....	17
5.1 Desarrollo Institucional.....	17
5.2 Cobertura con calidad de la Oferta educativa .....	30
5.3 Bienestar Institucional .....	46
5.4 Investigaciones, innovación y extensión .....	55
5.5 Internacionalización.....	64
5.6 Impacto regional .....	73
5.7 Alianzas Estratégicas.....	81
6. PROYECTOS INSTITUCIONALES .....	86
6.1 Desarrollo institucional.....	87
6.1.1 Proyecto: Desarrollo Físico Sostenible.....	87
6.1.2 Proyecto: Desarrollo Tecnológico.....	90
6.1.3 Proyecto: Gestión Humana.....	92
6.1.4 Proyecto: Gestión Organizacional y de Procesos.....	94
6.1.5 Proyecto: Gestión Financiera.....	96
6.1.6 Proyecto: Sostenibilidad Ambiental .....	98
6.2 Cobertura con calidad de la Oferta educativa .....	100
6.2.1 Proyecto: Aseguramiento de la Calidad.....	100
6.2.2 Proyecto: Gestión curricular.....	102
6.2.3 Proyecto: Promoción y Desarrollo de la Educación Virtual .....	103

6.2.4	Proyecto: Gestión para el ingreso articulado.....	105
6.2.5	Proyecto: Egreso Exitoso .....	107
6.2.6	Proyecto: Gestión de Egresados .....	109
6.2.7	Proyecto: Desarrollo Integral Docente .....	110
6.2.8	Proyección de capacidades institucionales para la oferta de programas académicos.....	112
6.3	Bienestar Institucional.....	113
6.3.1	Proyecto Formación para la vida.....	113
6.3.2	Proyecto: Promoción de la salud integral .....	117
6.3.3	Gestión social .....	119
6.3.4	Programa de Atención Integral PAI .....	122
6.3.5	Gestión estratégica .....	124
6.4	Investigaciones, innovación y extensión .....	126
6.4.1	Fomento a la Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Extensión 126	
6.4.2	Políticas de investigación, innovación y extensión .....	129
6.4.3	Relacionamiento Universidad - entorno .....	132
6.5	Internacionalización.....	134
6.5.1	Internacionalización en casa .....	134
6.5.2	Movilidad internacional estudiantil .....	137
6.5.3	Socios académicos Internacionales .....	139
6.6	Impacto regional .....	143
6.6.1	Proyecto: Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de Conocimiento .....	143
6.6.2	Proyecto: Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la ecorregión .....	144
6.6.3	Proyecto: Sistema Universitario para la consolidación y gestión de políticas públicas 146	
6.6.4	Proyecto: Integración Académica.....	147
6.6.5	Proyecto: Aporte de la UTP al proyecto Paisaje Cultural Cafetero.....	148
6.6.6	Proyecto: Plataforma natural y social del territorio como base para el desarrollo sostenible, la educación, la cultura y la paz. ....	150
6.7	Alianzas Estratégicas.....	153

6.7.1	Proyecto: Soporte de las alianzas estratégicas .....	153
6.7.2	Proyecto: Inteligencia institucional y del Contexto .....	155
6.7.3	Proyecto: Sociedad en Movimiento .....	157
6.8	La gestión de la comunicación y la promoción institucional como proyecto transversal al Plan de Desarrollo.....	161
7.	Presupuesto plurianual estimado.....	165
4.1	Desarrollo institucional.....	165
4.2	Cobertura con Calidad .....	166
4.3	Bienestar Institucional .....	167
4.4	Investigaciones, innovación y extensión .....	168
4.5	Internacionalización .....	169
4.6	Impacto Regional .....	170
4.7	Alianzas Estratégicas .....	171
4.8	Proyecto transversal. Gestión de la comunicación y la promoción institucional.....	172
4.9	Presupuesto consolidado.....	173

## 1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) a través de su plan de Desarrollo 2009 – 2019 ha planteado su direccionamiento estratégico en el largo plazo, y dentro de sus principales fines, se ha propuesto contribuir desde su quehacer institucional hacia la generación de desarrollo social, económico, competitivo, científico, tecnológico y financiero de la región de manera sostenible.

Con el fin de contribuir con el logro de estos retos, La Universidad Tecnológica de Pereira viene implementando su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2009 – 2019, dentro del cual cada objetivo institucional definió sus apuestas en su direccionamiento estratégico. Estos objetivos son: Cobertura con calidad de la oferta educativa; Desarrollo Institucional; Bienestar Institucional; Investigaciones, innovación y extensión; Internacionalización; Impacto Regional; y Alianzas Estratégicas.

Este plan posee un direccionamiento estratégico 2009 - 2019, el cual fue construido colectivamente por diversas mesas temáticas y la ciudadanía en general mediante su participación de foros masivos y paneles con sectores de la sociedad civil (colegios, minorías, gremios, medios de comunicación, sectores sociales), quienes plasmaron las apuestas de la UTP durante 11 años.

Hoy, se puede hablar de un Plan de Desarrollo que está próximo a finalizar su horizonte de implementación, y en estos 9 años de ejecución se han generado capacidades y resultados significativos que han permitido mantener la acreditación institucional de alta calidad. Lo anterior, debido a la contribución de la UTP con la calidad y la generación de impactos en el contexto local y regional para crear condiciones hacia la transformación económica y social a través de la enseñanza, la investigación, la extensión y la proyección social y ambiental.

Entendiendo que las dinámicas de gestión en la Universidad y en el contexto son cambiantes, en el año 2015 se realizó un proceso de fortalecimiento del PDI teniendo en cuenta la articulación con varios referentes institucionales y del contexto: Los nuevos lineamientos de acreditación expedidos por el CNA, El acuerdo por lo Superior, las nuevas apuestas en el Plan Nacional de Desarrollo, los retos de la nueva administración de la UTP, entre otros aspectos; en este proceso también se definió realizar el proceso de actualización de los proyectos institucionales para el período 2016 – 2017.

Por lo anterior, se realiza el proceso de actualización de proyectos institucionales para el período 2018 – 2019, los cuales contribuyen al cumplimiento del direccionamiento estratégico del Plan de Desarrollo.

El resultado de este ejercicio es contar con unos proyectos institucionales actualizados y con planes operativos que soportan el direccionamiento estratégico al horizonte 2018 – 2019.

## 2. ANTECEDENTES

Durante los años 2006 – 2008 la Universidad tecnológica de Pereira inició su proceso de formulación participativo del Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019 “La Universidad que tienes en mente”. En este proceso participaron alrededor de 2000 personas entre mesas temáticas, foros, talleres, eventos de difusión y socialización entre otros. El proceso de formulación quedó establecido mediante Acuerdo Nro. 30 del 3 de octubre de 2006: “Por medio de la cual se establece el procedimiento para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control del plan de desarrollo institucional de la universidad tecnológica de Pereira”.

Como resultado de todo este proceso de participación y construcción colectiva, se planteó un Direccionamiento Estratégico al año 2019 con sus respectivos proyectos institucionales con horizonte 2012. Lo anterior aprobado mediante acuerdo del Consejo Superior N° Acuerdo 05 del 5 de febrero de 2008 (Direccionamiento Estratégico PDI 2008-2019) y Acuerdo 70 del 19 de diciembre de 2008 (Plan de Desarrollo Institucional -PDI 2008-2012) y posteriormente se ajusta el horizonte de tiempo mediante el Acuerdo 11 del 17 de junio de 2010, donde el Consejo Superior modifica el Acuerdo 70 de 2008, ajustando la vigencia del PDI al 2009 – 2019.

Posterior a su aprobación y como mecanismo de implementación y seguimiento al Plan de Desarrollo, se crea mediante Acuerdo 03 del 27 de febrero de 2009 el procedimiento para el seguimiento, evaluación y control del Plan de Desarrollo Institucional, a través de mecanismos adoptados en el Manual de Gerencia del Plan, como insumo para la gerencia y toma de decisiones de tipo estratégico, táctico y operativo frente al Plan de Desarrollo.

Igualmente como mecanismo de seguimiento se estructuró el manual para el Sistema de Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional, en donde se establecían los roles, procedimientos y periodicidad en el seguimiento de los niveles del PDI: estratégico (Propósitos), táctico (Componentes) y operativo (Proyectos y planes operativos).

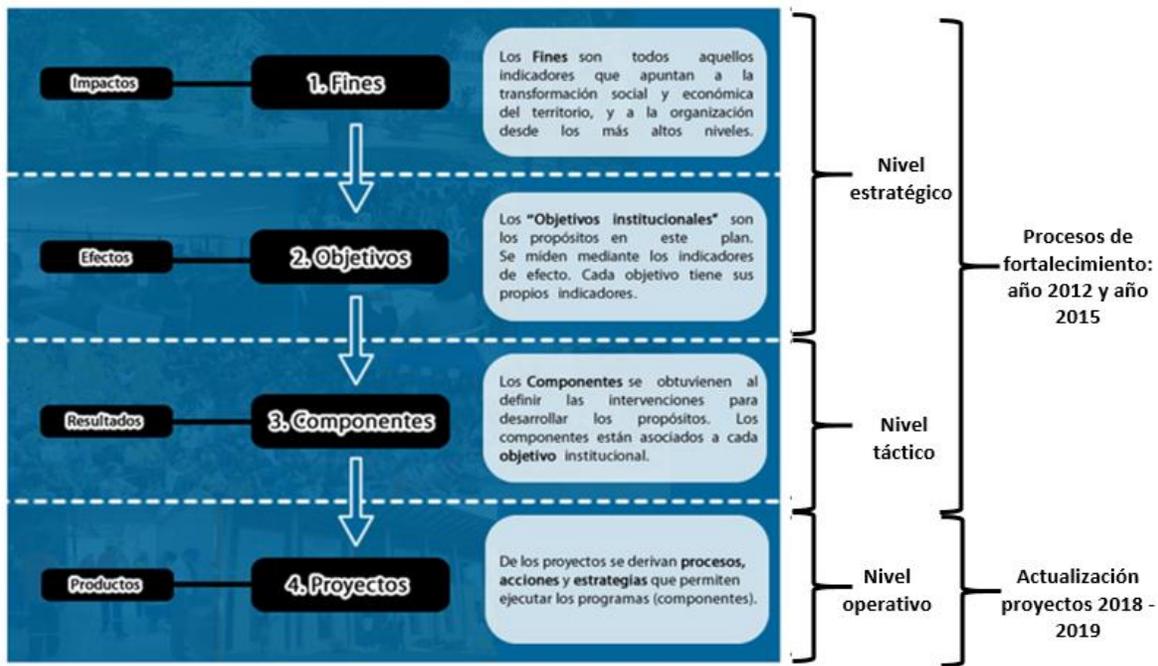
Durante el año 2012, fue necesario realizar una parada técnica con el fin de revisar los cambios en el contexto en los cuatro primeros años de ejecución del PDI, con el fin de realizar un análisis y revisión de la cadena de logro, como acción trascendental para la actualización de los proyectos institucionales 2013 – 2019.

Lo anterior conllevó a que las redes de trabajo de los objetivos institucionales del Plan y con participación de las facultades, desarrollaran el proceso de ajustes al PDI en su direccionamiento estratégico y actualización de los proyectos institucionales, los cuales fueron aprobados por parte del Consejo Superior Universitario mediante Acuerdo 27 del 14 de septiembre de 2012.

En diciembre de 2014, se elige nuevo Rector con un plan de Gobierno 2015-2017, inicia un proceso de construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 y el Consejo Nacional de Acreditación CNA emite los nuevos lineamientos de acreditación institucional; dado lo anterior fue necesario realizar una revisión y actualización al direccionamiento estratégico proyectado al 2019 y a los proyectos que forman parte del Plan de Desarrollo Institucional 2013 – 2019.

En la vigencia 2017 se realizó un proceso de actualización de los proyectos del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2019.

La Universidad Tecnológica de Pereira adoptó el Plan de Desarrollo Institucional con horizonte de gestión al año 2019 mediante el acuerdo 39 de 2015, en dicho documento se establece el direccionamiento estratégico y táctico de los siete objetivos institucionales, como también, indicadores de gestión de efectos y resultados en los niveles de propósito y componente respectivamente que tienen metas establecidas al año 2019 que configuran los impactos esperados del plan de desarrollo luego de su ejecución.



El ejercicio realizado para la actualización de los proyectos con vigencia 2018 – 2019 responden a los retos planteados en el direccionamiento estratégico, y su lógica de ejecución apunta al cumplimiento del nivel operativo de la cadena de resultados del plan, y cuyo resultado de sus acciones, contribuye de manera directa al logro del nivel táctico (Componentes) y estratégico (Objetivos) del PDI.

En aras de lo anterior, cada uno de los proyectos actualizados, a través de sus fichas técnicas tienen debidamente detallados e identificados los indicadores de los niveles de propósito y componente que se impactan con la ejecución de los mismos, adicionalmente, desde la Oficina de Planeación se llevó a cabo un proceso integral de revisión en el cual se verificó que todos los indicadores del direccionamiento estratégico se encontraran relacionados en los impactos de los 35 proyectos del Plan de Desarrollo Institucional planteados para el periodo entre 2018 – 2019.

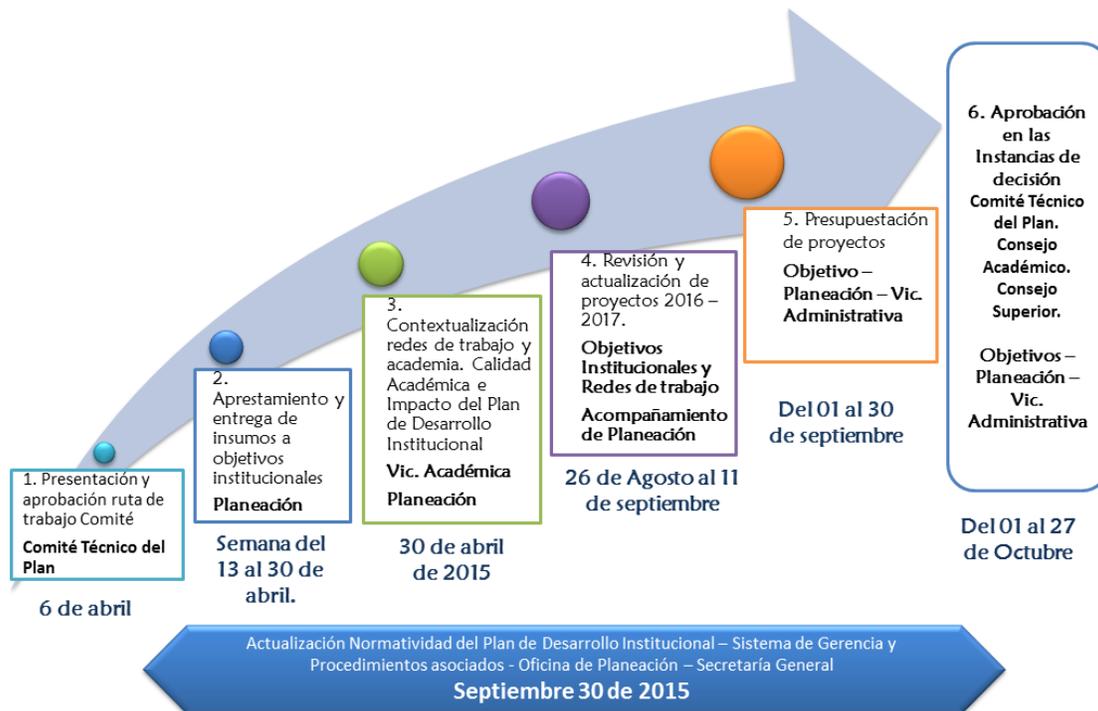
De esta manera el proceso que se llevó a cabo fortalece la cadena de resultados del Plan de Desarrollo Institucional desde el nivel operativo para garantizar el cumplimiento de los retos planteados al cierre del Plan.

### 3. RECUENTO DEL PROCESO DE FORTALECIMIENTO PDI

#### 3.1 FORMATLECIMIENTO PDI 2015

El proceso de ajustes al PDI se desarrolló a partir de seis etapas con la participación de la academia y la administración y con espacios para la socialización, deliberación y ajustes técnicos:

#### RUTA METODOLÓGICA ACTUALIZACIÓN PDI



- **Elaboración de la ruta metodológica del proceso:** desde la oficina de Planeación se planificó y formuló la metodología de formulación del proceso de ajustes al PDI y proyectos Institucionales con su respectivo cronograma; en este sentido, se socializó y se recibió retroalimentación por parte de los funcionarios de enlace de los objetivos y se presentó al Comité Técnico del PDI para su aprobación e implementación.
- **Aprestamiento y entrega de insumos:** Además de la ruta metodológica se levantaron y entregaron los insumos para los objetivos institucionales, los cuales se entregaron dentro de la jornada de socialización y aprestamiento a las redes de

trabajo del PDI. En esta jornada se resolvieron inquietudes alrededor del proceso a surtir y se entregaron los siguientes insumos:

### Insumos institucionales

- Tablero de mando Gestión Rectoral 2017
- Análisis lineamientos de Acreditación Institucional 2015 vs PDI.
- Fichas de proyectos PDI actuales (Información técnica y financiera).
- Diagnóstico incorporación Retos nueva administración en las metas PDI 2015.

### Insumos del Contexto

- Lineamientos de Acreditación Institucional 2015
- Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018.
- Apuesta por lo Superior – CESU.
- Plan Regional de Competitividad.
- Plan departamental de CTI.
- Pereira 2032.
- Risaralda 2032.

Durante el aprestamiento se socializó la ruta de la Página Web en donde podrían descargar online todos los insumos y ver la trazabilidad del proceso de ajustes.

- **Ejercicio de deliberación y participación (Contextualización y participación academia)**: Bajo el liderazgo de la Vicerrectoría Académica y la orientación de la Oficina de Planeación, se desarrolló esta fase en dos momentos:

Un primer momento en donde se desarrolló el evento con participación de todas las facultades denominado “La Calidad en el Marco del Plan de Desarrollo institucional” con la participación de invitados del Ministerio de Educación Nacional, el CNA y un experto internacional en materia de Internacionalización de la Educación. En dicho evento se socializaron los siguientes aspectos:

- Apuestas del Ministerio de Educación Superior - Visión 2025 "Colombia la más educada" (Experto del Ministerio de Educación Nacional)
- La calidad académica bajo los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación
- La Internacionalización en el marco de la Educación Superior
- Presentación Objetivos Institucionales del Plan de Desarrollo Institucional y su relación con los factores de acreditación institucional.

- Presentación Metodología de Fortalecimiento del PDI y ajuste de los macro proyectos Institucionales 2017.

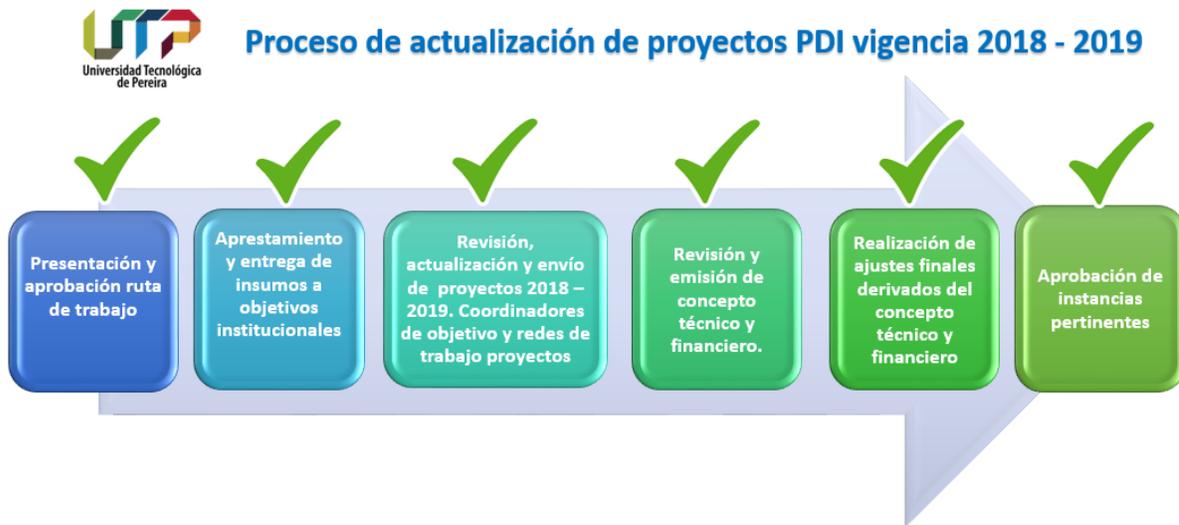
Como segundo momento se realizaron talleres focalizados entre Objetivos Institucionales y facultades con el fin de recibir retroalimentación frente a los ajustes propuestos a la Cadena de Logro de cada uno de los Objetivos Institucionales. De este ejercicio salieron los insumos para que las redes de trabajo de cada objetivo institucional desarrollaran el ejercicio técnico de actualización y construcción de las fichas de los proyectos.

- **Ejercicio de ajuste técnico al direccionamiento y actualización de proyectos institucionales 2016 – 2017:** En esta fase con los insumos entregados por la oficina de planeación y los resultados del ejercicio de retroalimentación con las facultades, cada objetivo institucional construyó el direccionamiento estratégico actualizado al 2019 y construyeron las fichas de perfil de proyectos con indicadores, metas y presupuesto plurianual. Una vez entregado este ajuste, la Oficina de Planeación y la Vicerrectoría Administrativa en conjunto emitieron el concepto técnico a los ajustes y se generaron observaciones a ser ajustadas.
- **Presupuestación de proyectos:** Desde la articulación de la Oficina de Planeación con la Vicerrectoría Administrativa se realizó el proceso de revisión del presupuesto de los proyectos institucionales del PDI con el fin de alinearlos a la disponibilidad de recursos de inversión para la vigencia 2016.
- **Aprobación en las instancias de decisión:** Una vez consolidado el proceso de ajustes desde la Vicerrectoría Administrativa (Financiero) y Oficina de Planeación, se presentan los ajustes ante las siguientes instancias de recomendación y aprobación:
  - Comité Técnico del PDI
  - Consejo Académico
  - Consejo Superior (Instancia aprobatoria)
- **Actividades posteriores:** Como actividades posteriores una vez sean aprobados los ajustes se encuentran:



### 3.2 PROCESO DE ACTUALIZACIÓN PROYECTOS PDI (2018-2019)

El proceso de actualización de los proyectos del PDI se desarrolló a partir de seis etapas con la participación de la academia y la administración y con espacios para la socialización, deliberación y ajustes técnicos:



- **Elaboración de la ruta, presentación y aprobación del proceso metodológico:** desde la oficina de Planeación se planificó y formuló la metodología de formulación del proceso de actualización de los proyectos Institucionales con su respectivo cronograma; en este sentido, se socializó y se recibió retroalimentación por parte de los funcionarios de enlace de los objetivos y se presentó al Comité Técnico del PDI para su aprobación e implementación.
- **Aprestamiento y entrega de insumos:** Además de la ruta metodológica se identificaron y levantaron los insumos de trabajo para los objetivos institucionales, los cuales se dejaron disponibles en la página Web del Plan de Desarrollo: <http://www.utp.edu.co/pdi/actualizacion-proyectos-pdi-2018-2019> . En esta jornada se resolvieron inquietudes alrededor del proceso a surtir.

Insumos institucionales

Insumos del Contexto

- ✓ Estadísticas e indicadores UTP
- ✓ Fichas de proyectos PDI 2016 - 2017 (Información técnica y financiera).
- ✓ Acciones de gestión facultades
- ✓ Informe de seguimiento al Plan de Mejoramiento Institucional corte 2016.
- ✓ Articulación planes de desarrollo Vs. PDI 2009 - 2019

- ✓ Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018.
- ✓ Planes de Desarrollo Pereira (2016 – 2019) – Risaralda (2016 – 2019)
- ✓ Plan Regional de Competitividad.
- ✓ Índice departamental de competitividad – 2016
- ✓ Plan departamental de CTI.
- ✓ Prospectiva Pereira 2032.
- ✓ Prospectiva Risaralda 2032.
- ✓ Lineamientos de Acreditación Institucional 2015 – CNA
- ✓ Informe Índice de Ciudades Universitarias – ICU 2017

- **Ejercicio de revisión, actualización y envío de p...** con los insumos entregados por la oficina de planeación, cada objetivo institucional construyó las fichas de perfil de proyectos con indicadores, metas y presupuesto plurianual. Una vez entregado este ajuste, la Oficina de Planeación y la Vicerrectoría Administrativa en conjunto emitieron el concepto técnico a los ajustes y se generaron observaciones a ser ajustadas.
- **Revisión y emisión del concepto técnico y financiero:** El concepto técnico se realizó teniendo en cuenta que el proyecto cumpliera los requisitos técnicos y financieros, bajo los siguientes criterios:

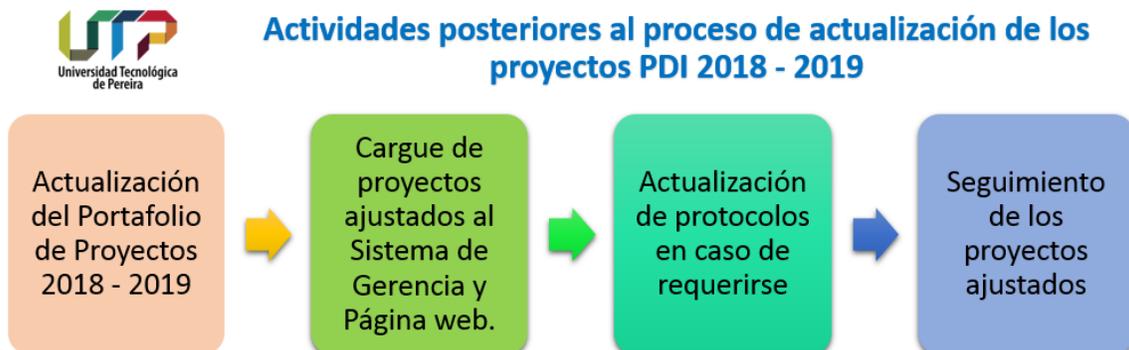
ITEMS DE LA FICHA DE PERFIL DEL PROYECTO		UNIDAD ORGANIZACIONAL QUE EMITE EL CONCEPTO
Desde la información básica del proyecto (PDI-01)	Articulación del proyecto con los procesos del Sistema Integral de Gestión	Sistema Integral de Gestión – Vicerrectoría Administrativa y financiera
	Articulación del proyecto con los factores y características de acreditación institucional	Oficina de Planeación-Planeación académica
	Desde la información básica del proyecto	Oficina de Planeación - PDI
Desde el diagnóstico del problema/necesidad oportunidad (PDI – 02)		Oficina de Planeación - PDI
Desde la matriz de	Contribución del proyecto al direccionamiento estratégico (Complejidad en la cadena de	Oficina de Planeación - PDI

ITEMS DE LA FICHA DE PERFIL DEL PROYECTO		UNIDAD ORGANIZACIONAL QUE EMITE EL CONCEPTO
Marco Lógico (PDI – 03)	resultados y metas proyectadas a nivel de componente y propósito)	
	Desde los planes operativos	Oficina de Planeación - PDI
Desde el presupuesto plurianual	Diferencia entre el valor dado en los lineamientos Vs Proyectados en las fichas	Vicerrectoría Administrativa y Financiera
Desde la identificación del impacto ambiental y los beneficios sociales y económicos del proyecto (PDI – 05 y PDI – 06)		Oficina de Planeación - PDI
Desde el control de cambios al proyecto (PDI – 07)		Oficina de Planeación - PDI

**Realización de ajustes derivados del concepto técnico y financiero:** Una vez se consolidó el concepto técnico y financiero, se envió a los objetivos institucionales para proceder con la realización de ajustes y/o aclaraciones de ser el caso con el fin de ser remitidas a la Oficina de Planeación.

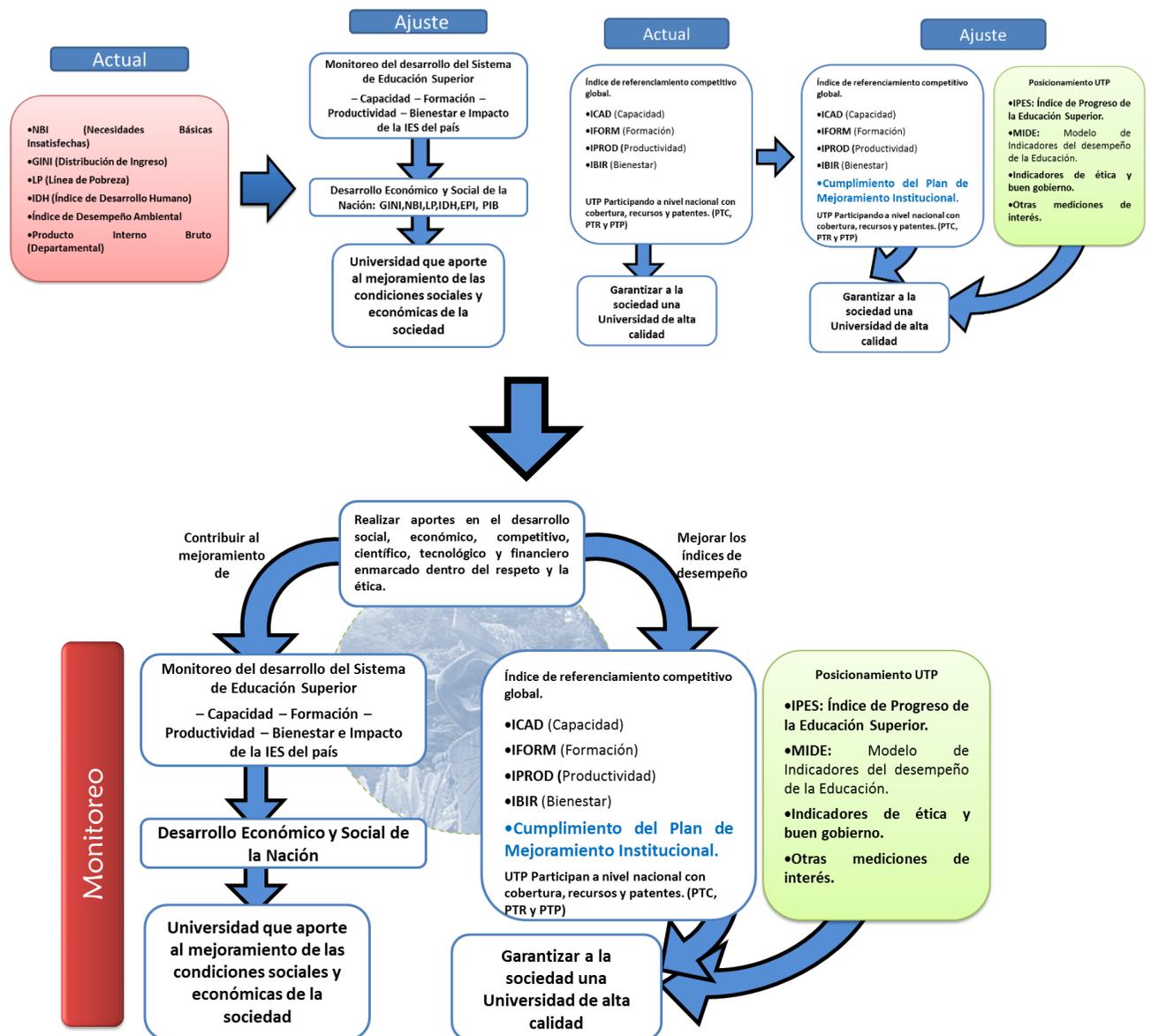
- **Aprobación en las instancias de decisión:** Una vez entregadas las fichas de proyectos actualizadas al período 2018 - 2019, la Oficina de Planeación procede a la consolidación del documento con el fin de presentar los resultados finales ante las siguientes instancias de recomendación ante el Comité del Sistema de Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional

**Actividades posteriores:** Como actividades posteriores a la aprobación de los proyectos se encuentran:



## 4. LOS FINES DEL PDI

Durante el proceso de actualización del Plan de Desarrollo Institucional en la vigencia 2015, se analizaron los fines del plan en sus dos componentes, realizando los siguientes ajustes:



## 5. DIAGNÓSTICO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### 5.1 Desarrollo Institucional

- Estructura del objetivo

La cadena de logro del Objetivo Desarrollo Institucional se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- Conceptos Estratégicos

- **Desarrollo físico y sostenibilidad:** Comprende las Intervenciones físicas y urbanísticas de la planta física y del campus universitario, de acuerdo con las necesidades académicas, administrativas, de investigación, extensión, de servicios complementarios y bienestar, bajo la normatividad vigente en temas relacionados con vulnerabilidad sísmica, accesibilidad al medio físico, redes, POT Municipal, protección ambiental, entre otras. Adicionalmente, involucra la implementación de la Política institucional que incluye conservación de áreas naturales protegidas a través del Jardín Botánico, programa de educación ambiental, gestión integral de los residuos sólidos, y monitoreo de algunas variables de interés institucional.

- **Desarrollo informático y comunicaciones:** Comprende el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de los laboratorios, salas para estudiantes, oficinas de docentes y administrativos, bases de datos para la biblioteca, mejoras en los canales de internet, participación en Redes Académicas, Formación en TIC, Imagen institucional, Multimedia y Web, entre otros, que permiten brindar un servicio de calidad a la comunidad universitaria.

Adicionalmente Incluye el desarrollo de los diferentes sistemas de información agilizando los procesos y proporcionando información para la toma de decisiones e involucra la automatización de los recursos físicos, permitiendo un uso adecuado, controlado y regulado de los servicios públicos al interior de las edificaciones.

- **Desarrollo humano y organizacional:** Comprende la implementación de los estudios y análisis tendientes a la modernización administrativa de la institución, la integración y fortalecimiento de los diferentes sistemas de gestión, permitiendo brindar mejores servicios académicos y administrativos en la Institución.

Adicionalmente involucra los procesos administrativos relacionados con la gestión del talento humano, evaluación por competencias, programas de capacitación institucional, clima organizacional y programa de salud ocupacional en temas de higiene y seguridad industrial.

- **Desarrollo financiero:** Comprende el fortalecimiento de los procesos académicos y administrativos desde la revisión, actualización, modificación de políticas, lineamientos y estrategias permitiendo el uso eficiente del recurso humano, físico, tecnológico y financiero.

Adicionalmente involucra la consecución de nuevos recursos y la optimización de los ingresos para el fortalecimiento de programas de capacitación, bienestar, investigación, entre otros, la financiación tanto de los proyectos del Plan de Desarrollo Institucional como de las necesidades institucionales a través de una adecuada distribución de los mismos.

- Línea de base del Objetivo

A continuación se detallan los resultados a nivel de objetivo y componentes teniendo en cuenta que la línea base es el año 2016.

Indicador		Meta 2016 (Línea Base)
Eficiencia administrativa		67.81%
Componente	Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Desarrollo físico y sostenibilidad ambiental	Índice de construcción	2,31
	Gestión ambiental universitaria	86,80%
	Atención de necesidades externas	85%
	Cobertura de los equipamientos	80,87
Desarrollo informático y comunicaciones	Sistemas de Información (SI)	50.73%
	Sostenibilidad de Hardware, Software, Equipo de laboratorio y Talleres (SHSLT)	71.00%
	Sistemas de comunicación (SC)	75.38%
	Automatización de recursos físicos (AF)	36.07%
Desarrollo Humano y Organizacional	Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano (PGH)	58.12%
	Resultados de Medición de la Cultura Organizacional (CO)	79.60%
	Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima (CO)	79.70%
	Nivel de implementación de la modernización Administrativa en la Institución (NIMA)	42%
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos (NSIE)	84.00%
Desarrollo Financiero	Cumplimiento en el aporte a la investigación y Bienestar establecido en el Estatuto General (AI&B)	100.00%
	% de necesidades de funcionamiento atendidas con el presupuesto de la vigencia (%NFP)	99.08%
	% de cubrimiento del presupuesto de gastos con los recursos de Transferencia de la Nación (%CPTN)	57.09%
	Nuevas líneas de financiamiento a la base presupuestal (NLFBP)	29.28%
	Racionalización del uso de los recursos (RUR)	20.00%

- **Direccionamiento Estratégico**

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
<p>Contar con un desarrollo Institucional fortalecido desde la gestión administrativa, financiera, humana, tecnológica, informática y comunicacional, además del fortalecimiento de la infraestructura física y la sostenibilidad ambiental.</p>	<p>Eficiencia Administrativa</p>	<p>Este indicador es un meta dato que comprende los avances a nivel de cada componente y donde cada uno tiene un porcentaje de ponderación.</p> <p>Componentes: Desarrollo Físico y Sostenibilidad, Desarrollo informático y Comunicaciones, Desarrollo Humano y Organizacional y Desarrollo Financiero.</p>	<p><math>EA = DFS*23,3\% + DIC*23,3\% + DHO*30\% + DF*23,4\%</math></p> <p>DFS: Desarrollo físico y sostenibilidad DIC: Desarrollo informático y comunicaciones DHO: Desarrollo humano y organizacional DF: Desarrollo financiero</p>	<p>67.81%</p>	<p>72.92%</p>	<p>85.00%</p>	<p>86.61%</p>	<p>Indicadores de Plan de Desarrollo Institucional</p> <p>Protocolo DES0001</p>	<p>Contar con los recursos técnicos, financieros, humanos y tecnológicos, necesario para llevar a cabo el Objetivo.</p>

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
<b>DESARROLLO FÍSICO Y SOSTENIBILIDAD DFS</b>	Índice de Construcción (IC)	M2 totales construidos con relación al área ocupada en los primeros pisos de las edificaciones	$IC = MC/MAO$ MC: Metros cuadrados construidos. MAO: Metros cuadrados de área ocupada en primeros pisos.	2.31	2.38	2.38	2.42	Protocolos de los indicadores	Contar con los recursos financieros para desarrollar los proyectos de infraestructura física en el campus universitario, definidos en el plan operativo.
	Atención de las necesidades externas (PANEFA)	Medición de solicitudes de adecuación física y asignación de espacios atendidas frente al total de requerimientos en espacios alternos	$PANEFA = (NAEFA/NREFA) * 100$ NAEFA: Necesidades atendidas en espacios físicos alternos de la universidad. NREFA: Necesidades registradas de espacios físicos alternos de la universidad.	85.00%	90.00%	90.00%	90.00%	Protocolos de los indicadores	Se debe asegurar el mantenimiento y solicitudes puntuales en las sedes alternas existentes y dar la posibilidad de nuevas sedes alternas.
	Cobertura de equipamientos (CE)	Capacidad de aulas, laboratorios, salas de cómputo, áreas de uso especializado, cafeterías, oficinas, auditorios y salas múltiples, áreas de servicios, circulaciones y áreas libres en relación con la población	$CE = MUS/PPU$ MUS: Metros cuadrados por uso de suelo. PPU: Población por uso.	80.87%	82.00%	83.00%	84.00%	Protocolos de los indicadores	Una vez se realicen nuevas construcciones de apoyo a la academia aumentan los indicadores de capacidad de los espacios.



			<p>ECS: No de estudiantes de pregrado capacitados y sensibilizados frente a la dimensión ambiental <math>ES = \sum ((\text{Est sensibilizados} * fp / \text{total est}) + (\text{Est capacitados} * (1 - fp) / \text{total est})) * 100</math></p> <p>RSCR: % de residuos sólidos comunes recuperables = <math>(CRSCR / TRSCR) * 100</math></p> <p>TAR: % de eficiencia de sistema de tratamiento de aguas residuales</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
<b>DESARROLLO INFORMATICO Y COMUNICACIONES DIC</b>	Sistemas de Información (SI)	Necesidades de software a Sistematizar por procesos	$SI = \left( \frac{\sum (\text{Ponderación Desarrollo de Software} * \% \text{ de avance del desarrollo de software})}{Tn} \right) * 100$ <p>Tn: Total de necesidades de software por año</p>	50.73%	65.11%	67,55%	70.00%	Seguimiento al proyecto Sistemas de información	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas
	Sostenibilidad de Hardware, Software, Equipo de laboratorio y Talleres (SHSLT)	Actividades (compra, reposición, mantenimientos, entre otros)	$SHSLT = \sum (\text{Ponderación Actividades} * \% \text{ Actividad})$	71.00%	80.76%	85,38%	90.00%	Seguimiento al proyecto Sostenibilidad de Software y Hardware, Equipos de laboratorios y talleres	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas
	Sistemas de comunicación (SC)	MTIC (Telefonía fija, servicios móviles, servicios de valor agregado (Internet, banda ancha, intranet), radio, televisión, entre otros)	$\sum_{k=0}^n [(Ponderación Actividades) * \% \text{ Actividades}]$	75.38%	80.76%	85,38%	90.00%	Seguimiento al proyecto Sistemas de Comunicación	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas
	Automatización de recursos físicos (AF)	Edificios, los servicios a automatizar (agua, energía, cámaras, sensores, controles de acceso, etc.)	$AF = \left( \frac{\sum \text{de servicios automatizados por edificio a la fecha}}{\text{Total de servicios por automatizar}} \right) * 100$	36.07%	44.96%	47,48%	50.00%	Seguimiento al proyecto Automatización de Espacios Físicos	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL DHO	Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano (PGH)	El indicador mide el porcentaje de ejecución de las macro actividades estipuladas en el plan operativo de procesos de gestión humana	$PGH = \sum DPi$ <p>Dpi=Porcentaje de cumplimiento de las macro actividades del plan operativo Procesos de Gestión Humana.</p>	58.12%	77.55%		100.00%	Plan operativo de la vigencia Registro de asistencia Actas PROTOCOLO DES0001	Contar con asesor para desarrollo e implementación de carrera administrativa y Modelo de competencias. Facilitadores para capacitación, Personal de apoyo para ampliación de cobertura del programa de salud ocupacional. Elaboración de software por parte de la División de sistemas para evaluación de desempeño.Laboral. Profesional de apoyo para bienestar laboral
	Resultados de Medición de la Cultura Organizacional (CO)	El presente indicador mide la percepción favorable de la comunidad docente y administrativa sobre el clima organizacional.	$\sum Npdfi * 50\% + \sum Npafi * 50\%$ <p>Npdfi: Nivel de percepción del estamento docente en cada uno de los factores. Npafi: Nivel de percepción del estamento administrativo en cada uno de los factores.</p>	79.60%	La medición de cultura es cada 2 años, por tanto para esta vigencia no se tiene meta	80.00%	La medición de cultura es cada 2 años, por tanto para esta vigencia no se tiene meta	Informe Medicion Clima Organizacional Protocolo DES0303	Participacion de docentes y administrativos en el diligenciamiento de las encuestas y en la intervencion de los resultados

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima (CO)	El presente indicador mide la percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima	$\sum NPI$ NPI: Nivel de percepción de la comunidad ante los esfuerzos institucionales que se realizan para mejorar el clima organizacional.	79.70%	77.00%	78.00%	79.00%	Consolidación o Medición percepción Protocolo DES0302	Participación de docentes y administrativos en el diligenciamiento de la encuesta
	Nivel de implementación de la modernización Administrativa en la Institución (NIMA)	Porcentaje de avance de la implementación de la modernización administrativa	$\sum \% AIMA$ AIMA: Avance en las actividades para la implementación de la modernización administrativa en la institución.	42%	75%	85%	100%	Informes Presentaciones Listados de asistencia Actas Proyectos de Acuerdo Protocolo DES0304	Compromiso de las áreas involucradas en el desarrollo de las fases contempladas en el proyecto de modernización administrativa.
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos (NSIE)	Mide el nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos, en los procesos contemplados dentro del mapa de macroprocesos institucionales	Nivel Satisfacción= $(\sum [\text{del \% de satisfacción de cada proceso}] / \text{número de procesos})$	84.00%	95.00%	$\geq 80\%$	$\geq 80\%$	Instrumentos de medición de la MSU en los diferentes servicios de la institución.	Compromiso en el diligenciamiento de los instrumentos tanto en usuarios internos como externos, en cada uno de los servicios que se evalúen.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Nivel de implementación del Sistema Integral de Gestión (NISG)	Mide el nivel de implementación de los sistemas que pertenecen al sistema integral de gestión	$\% \text{ Avance} = \left( \frac{\sum [\text{del } \% \text{ de avance de cada sistema}]}{\text{número de sistemas}} \right)$	77.80%	91.67%	96.17%	100%	Continuidad de la certificaciones y acreditaciones. Implementación de normas técnicas y requerimientos legales.	Disponibilidad de recursos para el desarrollo total de las actividades planteadas. Cambio en la normatividad asociada que involucre ajustes en el Sistema Integral.
<b>DESARROLLO FINANCIERO DF</b>	Cumplimiento en el aporte a la investigación y Bienestar establecido en el Estatuto General (AI&B)	Cumplimiento en el aporte a la investigación y Bienestar establecido en el Estatuto General (AI&B)	$AI\&B = 50\%AI + 50\% AB$ <p>AI: % Aporte Investigación (5% Artículo 12 del Estatuto General de la Universidad Tecnológica de Pereira)</p> <p>AB: % Aporte Bienestar (2% Artículo 12 del Estatuto General de la Universidad Tecnológica de Pereira)</p>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Presentación de presupuesto al Consejo Superior  Protocolo DES0402	Cambio en la normatividad

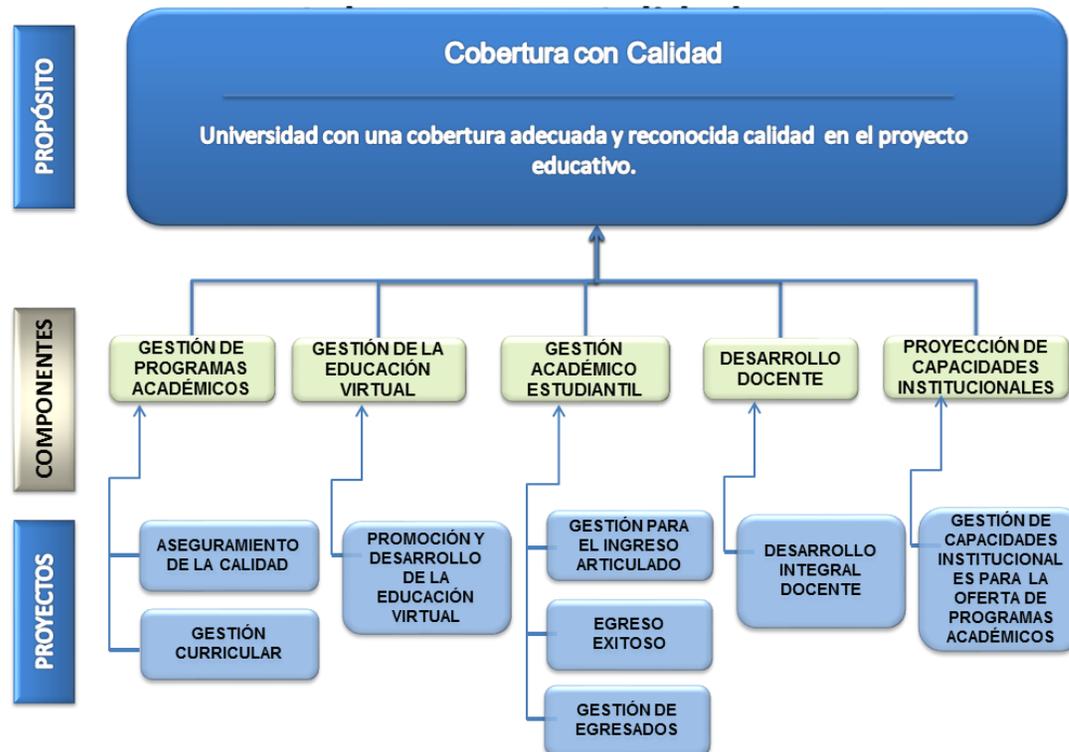
Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	% de necesidades de funcionamiento atendidas con el presupuesto de la vigencia (%NFP)	Contempla el porcentaje de las necesidades de funcionamiento identificadas por el área académica y administrativa en el ejercicio de proyección de presupuesto de cada vigencia y que fueron atendidas con el presupuesto aprobado	$\%NFP = NF / PF$ NF: Necesidades de funcionamiento PF: Presupuesto aprobado funcionamiento	99.08%	100.00%	100.00%	100.00%	Archivos de distribución de presupuesto  Protocolo DES0405	Leyes, Decretos, Acuerdos tanto internos como externos que afecten la distribución de recursos al financiamiento institucional
	% de cubrimiento del presupuesto de gastos con los recursos de Transferencia de la Nación (%CPTN)	Contempla los recursos otorgados como transferencia de la Nación durante la vigencia y que financiaron la ejecución de gastos	$\% CPTN = TN / TEG$ TEG: Total de ejecución de gastos TN: Ejecución de gastos con Transferencia Recursos Nación	57.09%	65.00%	65.00%	65.00%	Informes de ejecución presupuestal de gastos  Protocolo DES0401	Leyes, Decretos, Acuerdos tanto internos como externos que afecten la distribución de recursos al financiamiento institucional
	Nuevas líneas de financiamiento a la base presupuestal (NLFBP)	Contempla los ingresos adicionales obtenidos durante la vigencia a la base presupuestal de funcionamiento y/o inversión	$NLFBP = \sum RNOBP / RNPBP$ RNOBP: Recursos nuevos obtenidos durante la vigencia a la base presupuestal RNPBP: Recursos nuevos proyectados a la base presupuestal	29.28%	48.83%	81.99%	100.00%	Informes de ejecución presupuestal de ingresos, Decreto de liquidación de presupuesto , Acuerdos internos  Protocolo DES0403	Leyes, Decretos, Acuerdos que afecten la transferencia de la Nación

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Racionalización del uso de los recursos (RUR)	Contempla la intervención y racionalización de servicios y/o procesos identificados en el plan operativo	$RUR = NSI / NSPPDI$ NSI: # de Servicios intervenidos y racionalizados  NSPPDI: # de servicios proyectados a intervenir en el PDI	20.00%	40.00%	60.00%	80.00%	Protocolo DES 0404	Dificultades en la medición del indicador por falta de información

## 5.2 Cobertura con calidad de la Oferta educativa

- Estructura del objetivo

La cadena de logro del Objetivo Cobertura con Calidad de la Oferta Educativa se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- Conceptos Estratégicos

- **Gestión de programas académicos:** A través de este componente, se desea contar con una Institución que ofrezca programas con currículos flexibles, pertinentes, interdisciplinarios que conduzcan a la formación integral de personas identificadas con su quehacer y que impacten en su entorno con responsabilidad social; además se pretende la consolidación de un sistema de autoevaluación y mejoramiento continuo tanto a nivel institucional como de programas académicos.
- **Gestión de la educación virtual:** Este componente busca definir nuevos estilos y estrategias de aprendizaje para el estudiante, además de diseñar e implementar elementos, teóricos, metodológicos y prácticos para mejorar la eficiencia en el

aprendizaje. Dentro de las estrategias definidas se encuentra la generación de una estructura académico - administrativa que le de viabilidad a la creación de programas virtuales en la Universidad Tecnológica de Pereira.

- **Gestión académico estudiantil:** Este componente identifica las condiciones y competencias iniciales de los estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica de Pereira con el fin de generar e implementar estrategias que propendan por su permanencia y egreso exitoso, preparando a los jóvenes para generar impacto social y finalmente realizar seguimiento a su desempeño profesional, generando vínculos con egresados y empleadores. En el componente se crean estrategias y alternativas acordes al contexto nacional sobre el ingreso de los estudiantes de las instituciones de educación media a las instituciones de educación superior, permitiendo fortalecer las competencias suficientes para el desarrollo en su vida académica y así mismo, la culminación de la misma de manera exitosa.
- **Desarrollo docente:** El componente pretende generar impacto en los ejes misionales de docencia, investigación y extensión por medio de la formación del personal docente y administrativos académicos de la institución en los conocimientos requeridos por la naturaleza de su desempeño en la educación superior.
- **Proyección de capacidades institucionales:** A través de este componente se desea lograr una Universidad con una oferta pertinente de programas, que responda a las necesidades de la región y el país y que se adecúe a la capacidad de la institución.

- **Línea de base del Objetivo**

Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Estudiantes matriculados	95.57%
Absorción de la educación superior (Posgrado)	100.00%
Estudiantes graduados por cohorte	87.67%
Programas acreditados de alta calidad (Pregrado)	73.68%
Programas acreditados de alta calidad (Posgrado)	100.00%
Participación de la UTP en la oferta postgraduada de Risaralda	100.00%

Componente	Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
<b>Gestión académico estudiantil</b>	Porcentaje de pruebas con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior ubicados en el quintil IV y V	100.00%
	Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados	100.00%
	Retención intersemestral pregrado	99.22%
	Tasa de aprobación primer semestre	100.00%
	Retención por cohorte pregrado	99.72%
	Retención Interanual	95.56%
<b>Gestión docente</b>	Porcentaje de Docentes con formación Doctoral	100.00%
	Porcentaje de Docentes con formación en Maestría	38.06%
	Formación permanente	100.00%
	Formación en manejo de TIC's	100.00%
	Formación en Pedagogía	100.00%
	Formación en administración educativa	30.30%
	Docentes clasificados en nivel B1 de acuerdo al MCER	100.00%
<b>Gestión de programas académicos</b>	Nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores	99.49%
	Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa	92.41%
	Nivel de satisfacción de los egresados con el programa	98.89%
	Nivel de satisfacción de los empleadores con el programa	77.03%
	Porcentaje de programas de pregrado y posgrado con currículos actualizados de acuerdo al PEI	91.89%
<b>Gestión de la educación virtual</b>	Programas académicos con alternativas de formación virtual en sus currículos	100%
	Programas virtuales	N.a
	Número de contenidos educativos y espacios abiertos para el fortalecimiento de competencias transversales en estudiantes y docentes	N.a
<b>Gestión de la capacidad académica</b>	Estudiantes en cada nivel (Pregrado)	
	Estudiantes en cada nivel (Posgrado)	94.69%
	Programas de cada nivel (Pregrado)	100.00%
	Programas en cada nivel (Posgrado)	100.00%

Componente	Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
	Oferta de programas	100.00%
	Docentes de Planta en equivalencia a tiempo completo	100.00%
	Docentes Transitorios en equivalencia a tiempo completo	96.55%
	Docentes catedráticos en equivalencia a tiempo completo	100.00%
	Porcentaje de uso de Salas de Cómputo	89.09%
	Número de estudiantes por docentes de Planta	26.76%
	Número de bases de datos disponibles para el uso de estudiantes y docentes	100.00%
	Número de volúmenes disponibles para uso de estudiantes	100.00%
	Área de espacios académicos disponibles para estudiantes	100.00%
	Promedio de dispositivos conectados por día a la red inalámbrica de la Institución	100.00%

• **Direccionamiento Estratégico**

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Universidad con una cobertura adecuada y reconocida calidad en el Proyecto Educativo	Programas acreditados de alta calidad (Pregrado)	Número de programas académicos de pregrado de la Institución con Acreditación de alta Calidad. Se incluyen conceptos favorables del Consejo Nacional de Acreditación	(No.de programas de pregrado acreditados de alta calidad o con concepto de pares de cumplimiento en alto grado)	19	23	25	25	Resoluciones Acreditación programas de Pregrado	<p>* La voluntad de los programas académicos de posgrado para iniciar su proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad.</p> <p>* Tiempo estándar en el Consejo Nacional de Acreditación para la realización de su logística interna.</p>
	Programas acreditados de alta calidad (Posgrado)	Número de programas académicos de posgrado de la Institución con Acreditación de alta Calidad. Se incluyen conceptos favorables del Consejo Nacional de Acreditación	Número de programas de posgrado acreditados de alta calidad de la UTP	4	7	11	11	Resoluciones Acreditación programas de Posgrado	<p>* La voluntad de los programas académicos para iniciar su proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad.</p> <p>* Tiempo estándar en el Consejo Nacional de Acreditación para la realización de su logística interna.</p>

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Estudiantes matriculados (Absorción de la educación media)	Estudiantes de Risaralda matriculados en primer curso de pregrado en el periodo n sobre el total de graduados de la educación media en Risaralda en el periodo n - 1.	Fórmula: (Estudiantes de Risaralda matriculados en primer curso de pregrado en el periodo n) / (Graduados de la educación media en Risaralda en el periodo (n - 1)) * 100	28.48%	29.80%	29.80%	29.80%	Reporte de Estadísticas e Indicadores de UTP Y Reporte de MEN - SIMAT	* Depende del interés de los estudiantes recién egresados de la educación media por ingresar a los programas ofrecidos en la UTP.	
Absorción de la Educación Superior (posgrado)	Estudiantes de Risaralda matriculados en primer curso de posgrado en el periodo n sobre el total de graduados de pregrado en Risaralda en el periodo (n - 1)	(Número de estudiantes de Risaralda matriculados en primer curso de posgrado (n)) / (Número de estudiantes graduados de pregrado en el Dpto. (n-1))	20.08%	19.30%	7.00%	7.00%	Reporte de Estadísticas e Indicadores de la UTP y reporte de egresados graduados extraído del "Observatorio laboral para al educación"	* Depende del interés surgido por los estudiantes graduados de pregrado".	
Estudiantes graduados por cohorte	Porcentaje de estudiantes graduados por cohorte	$PEGC = (1/n) * \sum (NEGCi / NEMCi) * 100$ PEGC: Porcentaje de estudiantes graduados por cohorte. NEGC: Número de estudiantes graduados de la cohorte i.	26.30%	30.00%	30.00%	30.00%	Reporte de estadísticas e Indicadores de la UTP	*Depende del desempeño de cada estudiante.	
Participación de la UTP en la Oferta Posgraduada de Risaralda	Estudiantes matriculados por primera vez en programas de posgrado en la UTP	(Estudiantes matriculados por primera vez en programas de posgrado en la UTP)/(Total de estudiantes en primer curso en	39.60%	36.15%	36.15%	36.15%	Reporte indicador en el aplicativo SIGER	Mercadeo y publicidad desde UTP	

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
		sobre el total de estudiantes en primer curso en programas de posgrado ofertados en Risaralda (SNIES)	programas de posgrado ofertados en Risaralda (SNIES))						
En esta nivel de propósitos se ubican los componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto. La información del componente se encuentra en el direccionamiento estratégico del objetivo o en los protocolos de medición del componente.									
Gestión de Programas Académicos	Nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores	Percepción de la población estudiantil acerca del desempeño de los docentes en el desarrollo de sus asignaturas por programa académico y facultad por medio de la evaluación docente	(Sumatoria de Calificaciones de los docentes)/(Total de docentes evaluados ) *100	44.7%	45.0%	45.0%	45.0%	Instrumento aplicado por las Facultades. * Tabulación de resultados enviada por el Comité de Interno de Asignación de Puntos	Aplicación del mismo instrumento todos los semestres, que permita comparar la evolución del indicador de un semestre a otro.
	Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa	Determinación del nivel de satisfacción de los estudiantes con los programas académicos, por medio del instrumento de evaluación.  Se seguirá aplicando instrumento a estudiantes de programas en proceso de acreditación de alta calidad.	$PESP = \sum PPSEP$  PESP: Porcentaje de estudiantes satisfechos con los programas académicos  PPSEP: Porcentaje ponderado de satisfacción de los estudiantes con los programas evaluados por cada pregunta	73.93%	80.0%	80.0%	80.0%	* Instrumento aplicado por las Facultades. * Tabulación de resultados enviada por encargado del plan operativo Sistema de autoevaluación y mejoramiento Continuo	Aplicación del mismo instrumento todos los semestres, que permita comparar la evolución del indicador de un semestre a otro.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Nivel de satisfacción de los egresados con el programa	Porcentaje de satisfacción de los egresados graduados en todos los niveles, con la formación académica recibida, a través del instrumento de evaluación.	$PSE = (\sum PEP / NTPE)$ <p>PSE: Promedio de Satisfacción de Egresados graduados encuestados acerca de la satisfacción del programa académico cursado en la Universidad.</p> <p>PEP: Puntaje de valor de satisfacción de los egresados por programa</p> <p>NTPE: Número total de Egresados encuestados por programa</p>	89.0%	90.0%	90.0%	90.0%	* Instrumento aplicado por el Observatorio del egresado. * Tabulación de resultados enviada por el Observatorio del egresado.	Aplicación del mismo instrumento todos los semestres, que permita comparar la evolución del indicador de un semestre a otro.
	Nivel de satisfacción de los empleadores con el programa	Determinación del nivel de satisfacción de los empleadores con los programas académicos por medio del instrumento de evaluación	$PESP = (\sum ESPA / NEC)$ <p>PESP: (N° empleadores satisfechos con el programa académico / N° empleadores encuestados)</p> <p>E.S.P.A.: Empleadores Satisfechos con el Programa Académico</p> <p>N.E.C.: Número de Empleadores Encuestados</p>	53.00%	85.40%	50.0%	50.00%	* Instrumento aplicado por el Observatorio del egresado. * Tabulación de resultados enviada por el Observatorio del egresado.	Aplicación del mismo instrumento todos los semestres, que permita comparar la evolución del indicador de un semestre a otro.
<b>Gestión Docente</b>	Porcentaje de Docentes con	Porcentaje de personal docente de planta y transitorio en la	% Docentes con Formación Doctoral = (No.Total de docentes con doctorado (Planta	56.70%	27.72%	25.0%	28.00%	*Consejo de Facultad *Notas del	*Disponibilidad de recursos

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	formación Doctoral	institución con formación postgraduada Doctorado.	$y \text{ transitorios}) / (\text{No. Total de docentes de la UTP (Planta y transitorios)}) * 100$					semestre inmediatamente anterior *Acta de compromiso del docente *Ficha de apoyo posgraduada *Siger	*Normalidad académica
	Porcentaje de Docentes con formación en Maestría	Porcentaje de personal docente de planta y transitorio en la institución con formación postgraduada Maestría.	$\% \text{ Docentes con Formación Doctoral} = (\text{No. Total de docentes con maestría (Planta y transitorios)}) / (\text{No. Total de docentes de la UTP (Planta y transitorios)}) * 100$	22.61%	57.20%	57.2%	62.18%	*Consejo de Facultad *Notas del semestre inmediatamente anterior *Acta de compromiso del docente *Ficha de apoyo posgraduada *Siger	*Disponibilidad de recursos *Normalidad académica
	Formación permanente	Porcentaje de docentes en la institución en formación permanente.	$\text{Formación permanente} = (\text{Número total de docentes en formación permanente}) / (\text{Total de docentes de la UTP}) * 100$	59.98%	64.00%	65.0%	64.00%	*Reporte de Formación	*Disponibilidad de recursos *Normalidad académica
	Formación en Pedagogía	Porcentaje de personal docente en la institución con formación en pedagogía.	$\text{Formación en pedagogía} = \text{Promedio ponderado de docentes de planta, transitorios y catedráticos vigencia actual formados en}$	44.61%	45.90%	50.0%	72.30%	*Cursos ofertados a los docentes UTP *Siger	*Disponibilidad de recursos *Normalidad académica

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
			pedagogía+acumulado de la vigencia anterior						
	Formación en manejo de TIC's	Porcentaje de personal docente en la institución con formación en el manejo de tecnologías de información y comunicación.	Formación en manejo de TIC=Promedio ponderado de docentes de planta,transitorios y catedráticos vigencia actual formados en TIC+acumulado de la vigencia anterior	79.11%	55.00%	60.0%	85.00%	*Cursos ofertados a los docentes UTP *Siger	*Disponibilidad de recursos *Normalidad académica
	Número de docentes clasificados en nivel B1 de acuerdo al MCER	Porcentaje de personal docente de planta y transitorio en la institución que alcanza nivel B1 en su formación en segunda lengua	Docentes clasificados en B1=(Número total de docentes de planta y transitorios con nivel B1)/(Total de docentes de planta y transitorios de la UTP ) * 100	35.60%	43.56%	50.0%	76.00%	*Cursos ofertados a los docentes UTP *Siger	*Disponibilidad de recursos *Normalidad académica
	Formación en administración educativa	Porcentaje de directivos académicos de la institución con formación en administración educativa	Formación en administración educativa =(Número total de directivos académicos con formación en administración educativa )/(Total de directivos académicos de la UTP ) * 100	20.00%	66 %	67.0%	100.00%	*Cursos ofertados a los docentes UTP *Siger	*Disponibilidad de recursos *Normalidad académica

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Gestión Académica Estudiantil	Porcentaje de pruebas con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior ubicados en el quintil IV y V	Porcentaje de pruebas presentadas por los estudiantes de la Universidad que obtienen un puntaje ubicado por encima de los quintiles IV y V de la medición nacional. Se ajusta a medición por quintiles, con el fin de armonizar con lo propuesto por el Ministerio de Educación Nacional.	$\frac{(\text{N}^\circ \text{ de estudiantes de la UTP ubicados en los quintiles IV y V}) / \text{N}^\circ \text{ total de estudiantes que presentaron la prueba}}{(\text{Estudiantes en quintil IV y V en LC}) / (\text{Estudiantes que presentaron LC}) * 20\% + (\text{Estudiantes en quintil IV y V en RC}) / (\text{Estudiantes que presentaron RC}) * 20\% + (\text{Estudiantes en quintil IV y V en Inglés}) / (\text{Estudiantes que presentaron Inglés}) * 20\% + (\text{Estudiantes en quintil IV y V en CE}) / (\text{Estudiantes que presentaron CE}) * 20\% + (\text{Estudiantes en quintil IV y V en CC}) / (\text{Estudiantes que presentaron CC}) * 20\%}$	50.24%	50.00%	50.00%	50.00%	Reporte pruebas SABER PRO - MEN	Implementación de currículos flexibles, pertinentes y con un alto componente de interdisciplinariedad, que permita al estudiante responder exitosamente a las pruebas.
	Retención intersemestral pregrado	Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por periodo académico en programas de pregrado. (Estudiantes matriculados. Período	$\frac{[\text{Retención}] n - 1 - [\text{Desertor pregrado}] n}{[\text{Matriculados pregrado}] n}$	87.83%	89.00%	89.00%	89.00%	Reporte registrado en el Sistema de Estadísticas e Indicadores - UTP.	* Fortalecimiento de la estrategia de seguimiento sistemático a estudiantes y apoyo a aquellos que se encuentran en condiciones que pongan en riesgo su permanencia en la institución.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
		n-1 - Estudiantes graduados período n-1							
	Retención interanual pregrado	Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por periodo académico en programas de pregrado según la metodología de SPADIES.	$RIA = 1 - \frac{\text{Desertores}}{([\text{Matrícula}]n - \text{Graduados})}$	86.00%	90.00%	90.00%	90.00%	Reporte registrado en el Sistema de Estadísticas e Indicadores - UTP.	Normalidad académica Se implmentan adecuadamente las estrategias para mantener una b<aja deserción
	Retención por cohorte pregrado	Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por cohorte en programas de pregrado. (Se toma como base lo reportado en el SPADIES, en 10 semestres.)	$\text{Retención por cohorte} = \frac{\sum_{i=1}^n [\text{Porcentaje de retención a décimo semestre de la cohorte}]i}{n}$	49.12%	50.36%	50.36%	50.36%	* Reporte SPADIES	* Normalidad académica en la institución
	Tasa de aprobación primer semestre	Porcentaje de estudiantes que aprueban todas las asignaturas finalizadas en el primer semestre académico.	$(\text{Total créditos aprobados por estudiantes en primer semestre}) / (\text{Total créditos matriculados por estudiantes en primer semestre})$	69.35%	65.00%	65.00%	65.00%	Reporte registrado en el Sistema de Estadísticas e Indicadores - UTP	* Normalidad académica en la institución

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados	Porcentaje de empleadores satisfechos con los egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira que están vinculados en sus empresas.	$PESE = (\sum ESE / NEC) * 100$ PESE: Porcentaje de satisfacción de los empleadores con los egresados. E.S.E.: Empleadores Satisfechos con los Egresados. N.E.C.: Número de Empleadores Encuestados	83.00%	80.00%	80.00%	80.00%	*Encuesta a empleadores	*Disponibilidad del empleador para realizar la encuesta
Gestión de la Educación virtual	Programas académicos con alternativas de formación virtual en sus currículos	Porcentaje de programas académicos con alternativas de formación virtual en sus currículos. La base de programas son 33.	$PAAFVC = (PAPFV * 100) / PAP$ PAPFV: programas académicos de pregrado con formación virtual. PAP: programas académicos de pregrados PAAFVC: Programas académicos con alternativas de formación virtual en sus currículos	94%	96%	96%	96%	Registros calificados	Ampliar cobertura
	Nuevos programas académicos virtuales	Numero de programas académicos virtuales.	Número de programas virtuales creados	0	1	1	3	Registros calificados	Ampliar cobertura
	Espacios abiertos generados para el fortalecimiento de competencias transversales en	Número de contenidos y espacios abiertos en el Campus de Univirtual	Número de espacios creados	0	1	1	3	Reporte de espacios abierto creados Sistema EUREKA	*Disponibilidad de recursos

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	estudiantes y docentes								
Gestión de capacidad académica	Estudiantes en cada nivel (Pregrado)	Número estudiantes matriculados en todos los niveles de formación (pregrado )	Número estudiantes matriculados en pregrado	16005	16902	16902	16902	Reporte Herramienta Inteligencia Institucional y Registro Calificado	Normalidad Académica
	Estudiantes en cada nivel (Posgrado)	Número de estudiantes matriculados en todos los niveles de formación (posgrado)	Número estudiantes matriculados en posgrado	2213	1530	1600	1600	Listado de estudiantes y reporte en el sistema de Estadística - UTP	Normalidad Académica
	Programas de cada nivel (Pregrado)	Número de programas académicos en pregrado y postgrado ofrecidos por la institución	PRE: Número de programas en pregrado	35	32	33	33	Reporte Herramienta Inteligencia Institucional y Registro Calificado	Normalidad Académica
	Programas en cada nivel (Posgrado)	Número de programas académicos en pregrado y postgrado ofrecidos por la institución	No. de programas en postgrado	63	49	49	49	Registro Calificado	Normalidad Académica
	Oferta de programas	Porcentaje de programas ofrecidos por la institución del total de programas con registro	(Programas académicos con estudiantes matriculados)/(Programas académicos con Registro Calificado)	92.0%	93.0%	93.0%	93.0%	Listados de Estudiantes Registro Calificados	Normalidad Académica
	Docentes de Planta en equivalencia a tiempo completo	Número de docentes Planta en equivalencia a tiempo completo.	1*Docentes de Planta tiempo completo+0.5*Docentes de Planta medio tiempo	293.5	304	304	304	Listado de docentes	Normalidad Académica

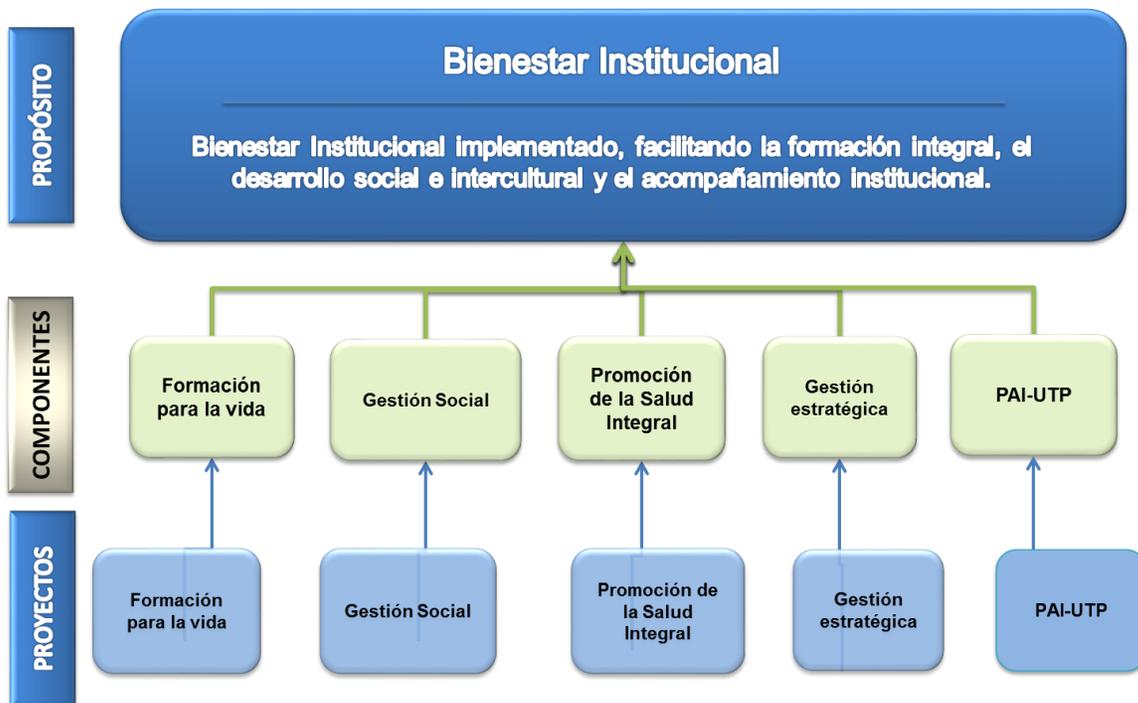
Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Docentes Transitorios en equivalencia a tiempo completo	Número de docentes transitorios en equivalencia a tiempo completo.	$1 * \text{Docentes Transitorios tiempo completo} + 0.5 * \text{Docentes Transitorios medio tiempo}$	166.5	152	152	152	Listado de docentes	Normalidad Académica
	Docentes catedráticos en equivalencia a tiempo completo	Número de docentes catedráticos en equivalencia a tiempo completo.	$(\text{Número de horas de docentes catedráticos al semestre}) / (16 \text{ semanas} * 20 \text{ horas/semana})$	304.26	341.53	342	342	Listado de docentes	Normalidad Académica
	Número de bases de datos disponibles para el uso de estudiantes y docentes.	El presente indicador mide la Totalidad de bases de datos disponibles para el uso de estudiantes y docentes	Número de bases de datos disponibles para el uso de estudiantes y docentes	16	32	13	13	Listados proporcionados por Biblioteca	Normalidad Académica
	Número de volúmenes disponibles para uso de estudiantes.	Determinar la cantidad de volúmenes que tiene la Universidad disponibles para el uso de los estudiantes.	$\Sigma(\text{Anteriores al año 2000} + \text{material sin publicar} + \text{año de publicación} + \text{posteriores al año 2000} + \text{revistas especializadas})$	182406	275000	275000	275000	Listados proporcionados por Biblioteca	Normalidad Académica
	Área de espacios académicos disponibles para estudiantes.	Mide la relación que existen entre las áreas disponibles para estudiantes en espacios académicos.	$(\text{matrícula total pregrado en el campus}) / (\text{metros cuadrados construidos disponibles para uso académico})$	1.55	1.43	1.43	1.43	Informes Oficina de Planeación	Normalidad Académica
	Promedio de dispositivos conectados por día a la red inalámbrica de la Institución	Muestra en promedio la cantidad de dispositivos conectados por día a la red inalámbrica de la Institución.	Total dispositivos conectados en el día a una red inalámbrica	6448	6448	6400	6400	Reporte suministrado por Centro de Recursos Informáticos y Educativos CRIE	Normalidad Académica

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Estudiantes por equipo de Cómputo en pregrado en la UTP	Proporción entre el total de los recursos informáticos (computadores) y los estudiantes matriculados.	Número de estudiantes matriculados en pregrado/ número de equipos en el campus para uso estudiantil)	13%	50%	13%	13%	Reporte suministrado por Centro de Recursos Informáticos y Educativos CRIE	Normalidad Académica
	Número de estudiantes por docentes de Planta	Proporción entre el total de profesores como docente de planta y los estudiantes matriculados.	Número de estudiantes matriculados en programas de pregrado / Total de docentes UTP en docencia de planta	49.16%	34.47%	34.47%	34.47%	Reporte docentes de planta (Suministrado por Gestión del Talento Humano) y Reporte Estadísticas e Indicadores	Normalidad Académica

### 5.3 Bienestar Institucional

- Estructura del objetivo

La cadena de logro del Objetivo Bienestar Institucional se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- Conceptos Estratégicos

- **Bienestar institucional:** Pretende facilitar la formación integral, el desarrollo humano, social e intercultural y el acompañamiento institucional, en un ambiente de participación, diálogo, ética y sentido crítico, contribuyendo a la formación para la transformación social, el crecimiento y el desarrollo de la región y la nación. Promover el ejercicio colectivo de la responsabilidad social con perspectiva de desarrollo humano sostenible, en donde los grupos involucrados trabajen en red permanentemente. Consolidar un sistema de comunicación receptivo que atienda efectivamente las necesidades de comunicación de los grupos de interés.
- **Formación para la vida:** El proyecto de formación integral implementa estrategias que contribuyen a construcción de personas autónomas, con pensamiento crítico, con habilidades para entender y atender las necesidades de la comunidad, y que

en general posibilite el “hacerse” en los distintos entornos de socialización desde una mirada incluyente, con enfoque diferencial y del ejercicio de los derechos, mediante actividades de formación en desarrollo humano, responsabilidad social, ambiental, de perspectiva de género, formación deportiva, cultural, artística, y uso adecuado del tiempo libre. Contribuye a la construcción de una comunidad educativa y una sociedad responsable socialmente, solidaria, con conciencia ambiental, perspectiva de género, que aporte a la solución de problemáticas locales, regionales y nacionales.

- **Promoción de la salud integral:** Consiste en la implementación de estrategias orientadas a la promoción de la Salud Integral en la comunidad universitaria, con el fin de propiciar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida. Desarrolla actividades para construir entornos laborales, sociales, físicos y psicosociales saludables, promueve conocimientos, habilidades y destrezas para el propio cuidado y para la implementación de estilos de vida saludables en la comunidad universitaria, y favorece el acceso a servicios para la salud bio-psico-social.
- **Gestión Social:** El área de Gestión Social, vista como un componente en construcción, resultado de la respuesta a la necesidad de ofrecer una Atención Integral al estudiantado, se conforma en aras de velar por el Bienestar de nuestros estudiantes, en este caso específico, desde la administración, para la asignación de los diferentes apoyos socioeconómicos. Cumpliendo ellos, con un ejercicio de correspondencia por los apoyos recibidos. Se compone entonces de 3 proyectos en esencia, estos son sin distinción de orden prioritario: Observatorio Social, Promoción Social y Servicio Social, voluntariado y escuela de liderazgo. Para este orden, la sumatoria de propósitos de cada uno de los proyectos relacionados, se ven reflejados en la administración de la información (Datos y estadísticas), la asignación de los diferentes apoyos socioeconómicos y la puesta en escena de acciones de impacto social, al interior del campus universitario.
- **Programa de atención integral PAI- UTP:** Ofrecer un acompañamiento integral a los estudiantes mediante procesos de acercamiento, orientación y atención que permitan lograr un egreso exitoso teniendo en cuenta los determinantes individuales, académicos, institucionales y socioeconómicos:
  - Diseñar estrategias de intervención para facilitar el acompañamiento en diferentes áreas que responden a las necesidades de los estudiantes.
  - Implementar diferentes programas de manera flexible para formar profesionales integrales.

- Brindar acompañamiento al estudiante desde las cuatro líneas a intervenir: Biopsicosocial, Socioeconómica, Normativa y Académica; que permitan el desarrollo de competencias logrando el egreso exitoso de los estudiantes durante el tiempo establecido en el plan de estudios.
- **Gestión estratégica:** está concebida desde tres enfoques principales: el fortalecimiento de la responsabilidad social y el bienestar, ejes que están contruidos desde una visión de acercamiento, gestión y trabajo conjunto entre la Universidad, la empresa y el Estado, el uso adecuado, direccionado y planeado de los recursos desde una visión administrativa y financiera bajo los lineamientos institucionales y desde una cultura del acompañamiento y trabajo en equipo.
- **Línea de base del Objetivo**

Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social	100.00%
Permanencia y camino al egreso de estudiantes apoyados y atendidos por la VRSBU	82.00%

Componente	Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
<b>Formación Integral</b>	Avance formativo de los participantes de formación para la responsabilidad social	0.00%
	Cubrimiento de la estrategia de adaptación a la vida universitaria	62.44%
	Satisfacción y percepción de inclusión de la población en situación de discapacidad	85.26%
	Porcentaje de la comunidad universitaria atendida en procesos de formación para la vida.	100.00%
<b>Gestión Social</b>	Productos del observatorio social utilizados para la toma de decisiones institucionales	100.00%

Componente	Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
	Permanencia y camino al egreso de los estudiantes apoyados	83.24%
	Porcentaje de la población vulnerable apoyada	100.00%
	Índice de personas atendidas con proyectos de servicio social respecto del número de integrantes del servicio social	100.00%
<b>Promoción de la Salud Integral</b>	Cobertura de la población universitaria que participa en procesos o actividades de promoción de la salud integral	100.00%
<b>Gestión estratégica</b>	Gestión de recursos	100.00%
<b>PAI-UTP</b>	Porcentaje de estudiantes atendidos respecto a los remitidos por el PAI-UTP Porcentaje de estudiantes atendidos respecto a los remitidos por el PAI-UTP	99.70%
	Permanencia y camino al egreso de estudiantes PAI-UTP	77.30%

- **Direccionamiento estratégico**

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
<b>Bienestar institucional implementado, facilitando la formación integral, el desarrollo social e intercultural y el acompañamiento institucional.</b>	Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social	Metadato compuesto por los resultados de los componentes que conforman el objetivo de Bienestar Institucional: Formación Integral, Gestión Social, Promoción de la Salud Integral, Gestión de la comunicación y la promoción institucional.	Calidad de vida = Componentes de Formación para la vida * (20%) + Componentes de Promoción de la salud * (20%) + Componentes de Gestión Social * (20%) + Componentes del PAI * (20%) + Componentes de Gestión Estratégica (20%).	89.25%	90.00%	92.00%	95.00%	Los soportes de los indicadores que se encuentran incluidos en el cálculo.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Permanencia y camino al egreso de estudiantes apoyados y atendidos por la VRSBU	Establece el porcentaje de estudiantes que han recibido apoyos y/o servicios de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Institucional en un semestre académico y que continúan sus estudios en el periodo siguiente, aprobando al menos 9 créditos académicos en el semestre que reciben el apoyo y/o servicio. Adicional a ello también son considerados los estudiantes que obtienen egreso exitoso.	(Número de estudiantes apoyados y/o atendidos por la VRSBU que terminaron semestre con matrícula activa con un número determinado de créditos y que continuaron en la universidad) / (Número de estudiantes apoyados y/o atendidos por la VRSBU).	74.62%	75.00%	76.00%	77.00%	Listados de estudiantes apoyados y/o atendidos. Listado de estudiantes matriculados con nota de semestre y número de créditos aprobados.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Formación para la vida	Cubrimiento de la estrategia de adaptación a la vida universitaria.	Mide el porcentaje de cubrimiento que presenta la estrategia de vinculación a la vida universitaria respecto del total de estudiantes que llevan entre uno y cuatro semestres matriculados en la Universidad.	Número de estudiantes atendidos por la estrategia de adaptación a la vida universitaria / Número total de estudiantes que llevan entre uno y cuatro semestres matriculados en la Universidad.	56.20%	70.00%	70.00%	70.00%	Listados de asistencia y base de datos de estudiantes matriculados.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Satisfacción y percepción de inclusión de la población en situación de discapacidad.	Mide la satisfacción y la percepción de inclusión que siente la población en situación de discapacidad en la Universidad.	Promedio del resultado obtenido en las encuestas aplicadas a los estudiantes / 5	81.00%	85.00%	87.00%	90.00%	Tabulación de respuestas obtenidas en las encuestas.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Porcentaje de la comunidad universitaria atendida en procesos de formación para la vida.	Mide el porcentaje de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y funcionarios) atendida en procesos del proyecto FORMACIÓN PARA LA VIDA.	(Número de integrantes de la comunidad universitaria atendidos en procesos del proyecto FORMACIÓN PARA LA VIDA)/(Número de integrantes de la comunidad universitaria)	63.69%	64.00%	67.00%	70.00%	Listado de asistencia a actividades.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
Promoción de la salud integral	Cobertura de la población universitaria que participa en procesos o actividades de promoción de la salud integral.	Porcentaje de la comunidad universitaria que participan en procesos o actividades de promoción de la salud integral.	Sumatoria de personas atendidas por programas de promoción de la salud integral / Sumatoria de personas de la comunidad universitaria.	34.8%	30.0%	30.0%	30.0%	Listados de asistencia y atenciones a las actividades.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Gestión social	Productos del observatorio social utilizados para la toma de decisiones institucionales.	Mide el número de productos elaborados por el observatorio social que sirven para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la permanencia y egreso exitoso y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria.	Número de productos elaborados por el observatorio social que sirven para la toma de decisiones estratégicas.	2	2	3	3	Registro de documentos y descripción del uso dado para la toma de la decisión.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Permanencia y camino al egreso de los estudiantes apoyados.	Establece el porcentaje de estudiantes que han recibido apoyos y/o servicios de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Institucional en un semestre académico y que continúan sus estudios en el periodo siguiente, aprobando al menos 9 créditos académicos en el semestre que reciben el apoyo y/o servicio. Adicional a ello también son considerados los estudiantes que obtienen egreso exitoso.	Estudiantes atendidos con apoyos socioeconómicos que cumplen con permanencia y camino al egreso / Estudiantes atendidos con apoyos socioeconómicos.  (Estudiantes que recibieron atención con apoyos socioeconómicos en el semestre inmediatamente anterior y que egresaron exitosamente de la Universidad o que aprobaron un número mínimo de 9 créditos y matricularon el siguiente semestre al apoyo) / (Estudiantes que recibieron atención con apoyos socioeconómicos en el semestre inmediatamente anterior)	77.4%	75.0%	76.0%	77.0%	Listados de registro de estudiantes apoyados. Listado de estudiantes matriculados con número de créditos aprobados y nota del semestre.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Porcentaje de la población vulnerable apoyada.	Medir el número de estudiantes identificados en condición de vulnerabilidad socioeconómica y psico-afectiva y que son beneficiados con los apoyos	Número de estudiantes que reciben apoyos socioeconómicos / Número de estudiantes identificados dentro de los grupos focales de atención que solicitan apoyo socioeconómico.	100.0%	90.0%	90.0%	90.0%	Listado de estudiantes identificados con vulnerabilidad. Listado de	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
		socioeconómicos ofrecidos por la Vicerrectoría.						estudiantes apoyados.	
	Índice de personas atendidas con proyectos de servicio social	Medir el Índice de personas de la comunidad universitaria impactadas con actividades de servicio social, voluntariado y escuela de liderazgo respecto del número de integrantes de éstos procesos.	Número de personas atendidas con proyectos de servicio social / Número de estudiantes integrantes del servicio social.	4.2	3	4	4	Listado de personas atendidas y/o impactadas con proyectos de servicio social. Listado de estudiantes integrantes del servicio social.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
<b>Programa de Atención Integral - PAI</b>	Porcentaje de estudiantes atendidos respecto a los identificados por el PAI	Medir el porcentaje de estudiantes que ingresan a primer semestre con alertas altas y medias en las pruebas SAT-PAI-SALUD y aquellos estudiantes que solicitan atención PAI; los cuales son atendidos, orientados y/o remitidos a una de las líneas de intervención preestablecidas (Socioeconómica, biopsicosocial, académica y normativa).	Total de estudiantes atendidos por el PAI / (Total de estudiantes que fueron identificados por el PAI con alertas altas y medias en las pruebas SAT-PAI-SALUD + Total de estudiantes que solicitaron atención con los Profesionales PAI)	99.7%	100.0%	100.0%	100.0%	Listado de estudiantes atendidos por las líneas de atención. Listado de estudiantes que presentan las Pruebas. Listado de estudiantes solicitantes de citas con el PAI.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Permanencia y camino al egreso de estudiantes PAI	Mide el porcentaje de estudiantes que son atendidos por el PAI y que terminan el semestre como estudiantes activos, aprueban un mínimo de créditos y matriculan el siguiente semestre.	Número de estudiantes que son atendidos por el PAI y que terminan el semestre como estudiantes activos, aprueban un mínimo de créditos y matriculan el siguiente semestre / Número de estudiantes atendidos por el PAI.	70.3%	75.0%	76.0%	77.0%	Listados de registro de estudiantes atendidos por el PAI. Listado de estudiantes matriculados con número de créditos aprobados y nota del semestre.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
<b>Gestión Estratégica</b>	Gestión de recursos	Medir la cantidad de veces que el objetivo de bienestar institucional gestiona recursos con respecto al presupuesto asignado para el fortalecimiento de la responsabilidad social, el bienestar, la inclusión, la permanencia, la retención y la promoción institucional.	(Recursos gestionados que ingresan directamente al presupuesto de la Universidad + Recursos gestionados que son entregados directamente por el ente público y/o privado a los beneficiarios de los programas en la comunidad Universitaria + Recursos gestionados que son invertidos para el bienestar de la comunidad Universitaria) / (presupuesto asignado proyectos de inversión UTP)	4 veces	5 veces	5 veces	5 veces	Registro de recursos gestionados. Registro de presupuesto asignado a proyectos de inversión UTP para el objetivo de bienestar institucional.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

## 5.4 Investigaciones, innovación y extensión

- Estructura del Objetivo

La cadena de logro del Objetivo de Investigaciones, Innovación y Extensión se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- Conceptos estratégicos

- **Investigación:** Proceso sistemático y crítico de creación del conocimiento.
- **Innovación:** Es la transformación, creación o gestión de conocimiento que agrega valor a un proceso, producto o teoría para solucionar problemas.
- **Extensión:** Es la interacción de la Universidad con la sociedad en los diferentes campos del saber para validar, construir o transferir conocimiento que genere desarrollo social, cultural e institucional.
- **Investigación básica:** trabajos experimentales o teóricos que se emprenden, principalmente, para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada, que contribuya a las líneas estratégicas de investigación de la universidad.

- **Investigación aplicada:** trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; dirigidos fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.
- **Desarrollo experimental:** Trabajos sistemáticos que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación o la experiencia práctica, y está dirigida a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos, a la puesta en marcha de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.
- **Innovación:** es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), CON VALOR AGREGADO, PERCIBIDO POR EL USUARIO, de un proceso de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.
- **Grupos de investigación:** visto como la unidad básica moderna de generación de conocimiento científico y de desarrollo tecnológico, es un equipo de dos o más investigadores de una o varias disciplinas, de la misma institución o de diferentes instituciones, comprometidos con un tema de investigación, en el cual han probado tener capacidad de generar resultados de demostrada calidad y pertinencia, representados en productos tales, como publicaciones científicas, diseños o prototipos industriales, patentes, registros de software, normas, trabajos de grado de pregrado, especialización, maestría o tesis de doctorado.
- **Líneas de investigación:** Son las área de interés en que se quiere aumentar el conocimiento científico que conduzcan a investigaciones y desarrollo tecnológico, que tengan la calidad y pertinencia para ser publicados y divulgados dentro de un eje temático, que permitan vincular grupos de investigación con una perspectiva de trabajo común en estos temas.
- **Líneas estratégicas de investigación institucional:** Las estrategias que se desarrollan con una misión y visión, deben concluir a una dedicación de esfuerzos y recursos en los que las líneas de investigación constituyen estrategias de aumento de conocimiento y desarrollo que promuevan las instituciones por su impacto en las comunicaciones, publicaciones y ponencias científicas.
- **Semilleros de investigación:** Se entenderán como un grupo de estudiantes que se reúnen alrededor de un tema-pregunta, la cual se desarrollará con estrategias investigativas cuantitativas, cualitativas o ambas, con unos marcos de referencia teórica y con miras a aportar a la reflexión y aplicación en el campo seleccionado. Su principal objetivo será la formación científica e investigativa de los estudiantes de pregrado. Son una comunidad aprendizaje, conformada por estudiantes del mismo campo del saber o de diferentes campos y semestres, que por decisión

propia y con la asesoría de un investigador activo y reconocido por la universidad, realizan actividades de investigación, que generan el desarrollo de competencias investigativas en sus integrantes. Los semilleros funcionan como una actividad extracurricular que se articula como comunidad académica, al sistema de investigación de la universidad.

- Línea de base del Objetivo

Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Número de artículos publicados en los index internacionales	66.67%
Porcentaje de patentes en trámite o aprobadas que hayan sido comercializadas	58.29%
Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad	100.00%
Porcentaje de software y libros que hayan sido comercializados	93.75%

Componente	Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Creación y transformación del conocimiento	Número de obras de creación artística	66.67%
	Número de libro o capítulo de libro resultado de investigación	100.00%
	Número de artículos publicados en revistas indexadas	100.00%
Gestión, Transferencia o aplicación del conocimiento	Número de citas de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales	100.00%
	Número de patentes nacionales e internacionales, registros, secretos industriales, marcas y software de la institución	100.00%
Desarrollo institucional	Número de Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias	100.00%
	Porcentaje de grupos de investigación reconocidos, vinculados en los programas de maestría y doctorado	100.00%
	Número de grupos de investigación reconocidos participando en redes	100.00%
	Índice de productividad de investigadores	N.a
Generación de Desarrollo social y cultural a través de la extensión	Número de Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural	97.14%

- **Direccionamiento Estratégico**

Resumen narrativo	Nombre del indicador	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos
		Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
<b>Fortalecida la gestión del conocimiento en lo relacionado con la investigación, innovación y extensión</b>	Número de artículos publicados en los índices internacionales	Establece el número de artículos publicados por docentes de la Universidad en los Índex internacionales y que estén relacionados en las bases de datos de SCOPUS e ISI.	$\sum$ No de Artículos publicados en los Índex Internacionales	165	160	176	190	Registro de artículos de la base de datos de SCOPUS	Producción de artículos por parte de los docentes investigadores de la UTP como resultados a los proyectos de investigación financiados por la institución.
	Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad	Realiza la medición de la contribución a la solución de problemas y necesidades en los sectores académicos, científicos, industriales, comerciales, gubernamentales, de servicios, sociales, culturales y ambientales.	% Proyectos Apropiados= (No de Proyectos finalizados en los últimos cinco años Apropiados por la Sociedad)/(No de Proyectos finalizados en los últimos cinco años)	28%	20%	25%	30%	Certificaciones de apropiación social, contratos, videos y demás evidencia.	Proyectos de investigación que impacten a la sociedad.
	Número de contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual: patentes, secretos empresariales, licencias de software, marcas, etc	Medir el grado de transferencia de los resultados de la propiedad intelectual, cuantificando los contratos derivados de procesos académicos, como contribución al desarrollo socioeconómico y al fortalecimiento de alianzas estratégicas con los sectores empresarial, estado y sociedad.	$\sum$ Contratos de Transferencia	2	4	4	4	Contratos, cartas de certificación, facturas, etc	Productos o resultados de investigación susceptibles a ser transferidos.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Porcentaje de libros de investigación que hayan sido comercializados	Medir el grado de comercialización de los libros resultado de investigación y conocer el nivel de apropiación de conocimiento a través de dichos productos a nivel nacional e internacional y el impacto de los convenios con las entidades comercializadoras.	$\% \text{ de Comercialización} = \frac{\text{No de libros de resultados de investigación comercializados} * 100}{\text{No de libros de investigación enviados a los canales de comercialización}}$	24%	30%	30%	30%	Facturas de Venta, Relación de inventarios	Libros resultados de investigación despachados a los diferentes canales de comercialización.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
<b>Creación y transformación del conocimiento</b>	Número de artículos publicados en revistas indexadas	Número de artículos de investigación publicados en revistas indexadas y registrados en el último año en el CIARP (con resolución de asignación de puntos). Las categorías de la revista (A1, A2, B o C) será la que asigne Colciencias según los criterios de homologación establecidos	$\sum \text{No de Artículos publicados en los Índex Internacionales}$	193	198	218	240	Registro de artículos remitidos por el CIARP	Producción de artículos por parte de los docentes investigadores de la UTP como resultados a los proyectos de investigación financiados por la institución.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Número de libro o capítulo de libro resultado de investigación	Medir el incremento de la producción de libros o capítulos de libros resultado de investigación.	$\Sigma$ No de Libro publicados año x	12	10	11	12	Registro de libros o capítulos de libros resultados de investigación remitidos por el CIARP	Producción de libros o capítulo de libros por parte de los docentes investigadores de la UTP como resultados a los proyectos de investigación financiados por la institución.
	Número de obras de creación artística	Medir el incremento de la producción de obras de creación artística de la Universidad Tecnológica de Pereira.	$\Sigma$ No de Obras de creación artística	6	9	10	12	Registro de obras de creación artística remitidos por el CIARP	Producción de obras de creación artística por parte de los docentes investigadores de la UTP como resultados a los proyectos de investigación financiados por la institución.
<b>Desarrollo Institucional</b>	Número de Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias	Cuantificar los grupos de investigación de la Universidad reconocidos por Colciencias.	$\Sigma$ No de Grupos de Investigación Reconocidos por Colciencias	82	82	85	85	Registro de Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias	Grupos participantes en la convocatoria de Colciencias para la medición y reconocimiento de grupos.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Grupos de investigación reconocidos vinculados en los programas de posgrados.	Medir la vinculación de los grupos de investigación con los programas de posgrado de la Universidad	$\% \text{ GIP} = (\text{No de Grupos de Investigación Reconocidos por Colciencias Vinculados a Posgrados} * 100) / (\text{Total de Grupos de Investigación Reconocidos por Colciencias})$	77%	80%	85%	90%	Registro de Grupos de Investigación reconocidos que aporten a los diferentes programas de posgrado de la UTP.	Grupos de Investigación reconocidos que aporten a los diferentes programas de posgrado de la UTP.
	Número de grupos de investigación reconocidos participando en redes	Cuantificar los grupos de investigación de la Universidad reconocidos con participación en redes	$\sum \text{No de Grupos de Investigación Reconocidos por Colciencias participan en redes}$	34	40	42	45	Registro de Grupos que participan en redes.	Articulación de los diferentes Grupos de Investigación de la UTP para participar en diferentes redes nacionales o internacionales.
	Índice de productividad de investigadores	Relación entre la producción de resultados de investigación y la cantidad de docentes investigadores.	$(\text{Cantidad de productos resultados de la investigación en el periodo } n) / (\text{Docentes investigadores en el periodo } n)$	0	1.2	1.3	1.4	Registro de investigadores activos - Registro de Productos	Contar con docentes investigadores en la UTP, los cuales tengan un nivel de productividad.
<b>Gestión, transferencia o aplicación del conocimiento</b>	Número de patentes nacionales e internacionales, registros, secretos industriales, marcas y software de la institución	Cuantifica el Número de patentes nacionales e internacionales, registros, marcas, secretos empresariales y software de la institución.	$\sum \text{Patentes, registros, marcas, secretarios industriales, software}$	67	12	13	14	Registro de patentes aprobadas - Registro de patentes acumuladas	Contar con productos resultados de investigación susceptibles a ser patentados.

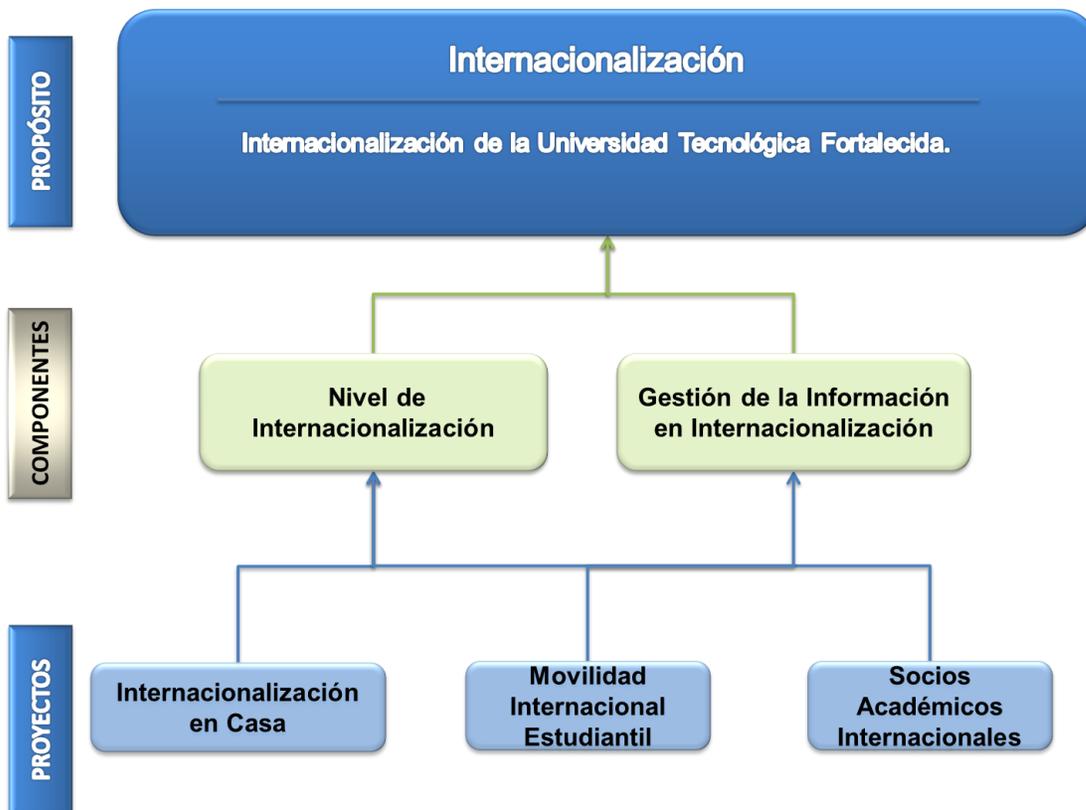
Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Número de citas de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales	Cuantificar las citas de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales	$\sum$ No de Citaciones en los Índex Internacionales	4243	1000	1000	1000	Registro de citas de SCOPUS.	Que los investigadores de la UTP sean citados en artículos publicados en revistas de alto impacto.
Generación de desarrollo social y cultural a través de la extensión	Número de Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural	Realizar seguimiento al número de proyectos de extensión social y cultural: Número de actividades registradas en actividades culturales y artísticas bajo la modalidad de actividades lúdicas, competencias, concursos, exposiciones, festivales, obras teatrales, presentaciones, programas radiales + Número de proyectos aprobados en la convocatoria de extensión solidaria y cultural	$\sum$ Proyectos Socio culturales + Sumatorio de Proyectos Financiados Convocatoria	68	68	70	72	Registro de proyectos de extensión social y cultural.	Proyectos realizados en temas de extensión social y cultural.
	Número de actividades de educación continua + asesorías y consultorías +No de servicios de laboratorio	Representa el número de actividades de educación continua + asesorías y consultorías +No de servicios de laboratorio.	$\sum$ Número de actividades de educación continua+ asesorías y consultorías +No de servicios de laboratorio)	-	610	615	620	Registro de actividades de educación continua, asesorías, consultorías y servicios de laboratorio.	Contar con la demanda de los servicios ofrecidos por la UTP

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Número Entidades nuevas Vinculadas a Extensión y a Prácticas	Conocer el número entidades nuevas vinculadas a extensión y a prácticas en la Universidad Tecnológica de Pereira	$\Sigma$ Nuevas entidades vinculadas a extensión Número de entidades nuevas vinculadas a prácticas)	-	155	155	160	Registro de entidades nuevas en extensión y prácticas.	Empresas interesadas en los servicios de extensión de la UTP y las prácticas.
	Número de Seguimientos Realizados a Instituciones ya Vinculadas a Prácticas Universitarias.	Representa el número de Seguimientos Realizados a Instituciones ya Vinculadas a Prácticas Universitarias por medio de visitas y llamadas telefónicas.	$\Sigma$ Número de Seguimientos Realizados Llamadas+ Número de Visitas (Formato de Asistencia)	-	20	30	40	Registro de estudiantes vinculados a prácticas.	Empresas interesadas en prácticas - Estudiantes interesados en realizar práctica.
	Número de estudiantes vinculados al programa de Prácticas Universitarias	Representa el número de estudiantes que se encuentran vinculados al programa de prácticas universitarias durante la vigencia.	$\Sigma$ Número de Estudiantes Vinculados a Prácticas	-	1800	3050	3100	Registro de estudiantes vinculados a prácticas.	Empresas interesadas en prácticas - Estudiantes interesados en realizar práctica.

## 5.5 Internacionalización

- Estructura del Objetivo

La cadena de logro del Objetivo de Internacionalización de la Educación Superior se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- Conceptos estratégicos

“La internacionalización en la Universidad Tecnológica de Pereira es el proceso integral de transformación y fortalecimiento en las funciones de investigación, docencia, extensión y proyección social para su articulación en un ambiente multicultural y globalizado, con excelencia académica”.

La Dra. Jane Knight, investigadora y profesora adjunta de la Universidad de Toronto plantea: “lo más importante en el proceso de la internacionalización de la educación superior son los profesores, ellos son el verdadero motor de la Internacionalización, puesto que son los actores en poder irradiar su internacionalización en los procesos de aprendizaje involucrando la perspectiva global en todo el currículo, al interior del

aula de clase, en laboratorios de investigación, en prácticas y desarrollando actividades nacionales e internacionales”.

- Línea de base del Objetivo

Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Internacionalización de la universidad	100%

Componente	Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Nivel de internacionalización	Desarrollo y promoción del bilingüismo (Estudiantes)	100.00%
	Desarrollo y promoción del bilingüismo (Docentes)	93.00%
	Nivel de Bilingüismo Administrativo	100.00%
	Convenios internacionales	98.89%
	Grupos registrados y reconocidos por Colciencias Pertenecientes a Redes de Investigación internacionales	100.00%
	Movilidad internacional de estudiantes UTP	100.00%
	Movilidad de estudiantes internacionales en la UTP	100.00%
	Socios académicos internacionales	100.00%
	Organización de eventos internacionales	100.00%
	Docentes que dan ponencias en Eventos Internacionales	100.00%
	Docentes que salen al exterior	100.00%
	Membresías en asociaciones internacionales	50.00%
	Asignaturas Orientadas por Internacionales	100.00%
	Número de estudiantes en proceso de obtención de doble titulación (pregrado y posgrado)	100.00%
Acumulado del número de estudiantes egresados con doble titulación (pregrado y posgrado).	100.00%	
Gestión de la información en internacionalización	Gestión de la información	93.33%

- **Direccionamiento estratégico**

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
<b>Internacionalización de la Universidad Tecnológica de Pereira fortalecida.</b>	Internacionalización de la Universidad	Metadato que reúne la ponderación de la internacionalización en casa (sensibilización hacia el proceso de internacionalización de programas, formación de la comunidad universitaria en lengua extranjera), movilidad estudiantil internacional y actividad con socios académicos internacionales (movilidad internacional en ambas vías, ponencias internacionales, profesores internacionales visitantes, trabajo de investigación en redes internacionales)	(Indicador de Componente Nivel de Internacionalización x 70%)+ (Indicador de Componente de Gestión de Información x 30%).	96%	90%	95%	100%	Protocolo INT0001 + Soportes registrados en los componentes	Las políticas migratorias tanto de Colombia como de los países extranjeros favorecen la movilidad internacional a nivel de la Educación Superior. El compromiso de la alta dirección de la universidad facilita los presupuestos y medios para promover la internacionalización. Los decanos y los directores de programa promueven el uso de estrategias encaminadas a la internacionalización en casa.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Nivel de internacionalización	Porcentaje de estudiantes con desempeño B+ en la prueba Saber Pro	Porcentaje de estudiantes que obtuvieron B1 o B+ en el resultado de inglés de la prueba Saber Pro de la vigencia anterior.	$R = (A / T) * 100$ A: Total de estudiantes que obtuvieron resultado B1 o superior en el módulo de inglés de la prueba Saber Pro en la vigencia anterior. T: Total de estudiantes que presentaron la prueba Saber Pro en la vigencia anterior	N/A	N/A	35%	36%	Soporte de indicador INT0101	Se cumplen las políticas institucionales de promoción de formación en lengua extranjera, existe la disponibilidad presupuestal y los docentes participan en la oferta académica respectiva.
	Porcentaje de estudiantes de pregrado que realizan cursos de inglés en la UTP.	Porcentaje de estudiantes de programas de pregrado que realizan cursos de inglés en la UTP con respecto a la población estudiantil total de pregrado.	$R = (A / T) * 100$ A: Total de estudiantes de programas de pregrado que han realizado cursos de inglés en el año. T: Total de estudiantes de programas de pregrado matriculados en el primer semestre.	N/A	N/A	44%	45%	Soporte de indicador INT0116	Se cumplen las políticas institucionales de promoción de formación en lengua extranjera, existe la disponibilidad presupuestal y los docentes participan en la oferta académica respectiva.
	Nivel alcanzado de formación en segunda lengua en docentes	Porcentaje de docentes de planta y transitorios que alcanzan un nivel B1 o superior en segunda lengua, de acuerdo con el Marco Común de Referencia Europeo (MECR).	(Número de docentes de planta y transitorios que alcanzan nivel B1 o superior en segunda lengua / Total docentes de planta y transitorios) * 100	37%	40.0%	40.0%	60.0%	Soporte de indicador INT0102	Se cumplen las políticas institucionales de promoción de formación en lengua extranjera, existe la disponibilidad presupuestal y los docentes participan en la oferta académica respectiva.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Nivel alcanzado de formación en segunda lengua en administrativos	Porcentaje de funcionarios administrativos transitorios, planta, trabajadores oficiales, que han alcanzado nivel B+ en suficiencia en lengua extranjera.	$BA = (\text{Número de administrativos transitorios, planta, trabajadores oficiales, que alcanzaron nivel B+ en segunda lengua}) / (\text{total de administrativos}) * 100$	18.0%	19.0%	21.0%	23.0%	Soporte de indicador INT0103	Se cumplen las políticas institucionales de promoción de formación en lengua extranjera, existe la disponibilidad presupuestal y los administrativos participan en la oferta académica respectiva.
	Asignaturas orientadas por profesores visitantes internacionales	Cuantificar la participación de profesores internacionales en la formación pre y posgradual en la UTP.	$\Sigma$ de asignaturas orientadas por profesores internacionales visitantes	15	12	12	14	Soporte de indicador INT0109	La Vicerrectoría Académica promueve en las Facultades la oferta de asignaturas por profesores visitantes internacionales y apalanca financieramente y logísticamente la invitación de los internacionales.
	Organización de eventos internacionales	Cuantificar los eventos académicos de orden internacional realizados en la universidad.	$\Sigma$ de eventos internacionales realizados en el año.	3	2	2	2	Soporte de indicador INT01010	La universidad destina un presupuesto para eventos internacionales
	Estudiantes UTP en movilidad internacional	Participación de estudiantes de la UTP en pasantías, intercambios académicos, prácticas, dobles titulaciones, internacionales, u otro tipo de movilidad internacional avalada por las facultades y no prevista en esta descripción.	Número de estudiantes que participan en actividades académicas (intercambios, dobles diplomas, cursos cortos), de investigación, de extensión, en el extranjero)	77	60	80	90	Cuadro soporte del indicador INT0106	Se asigna un presupuesto para apoyar a los estudiantes en su movilidad, se cuenta con el apoyo de los programas académicos para apoyar el componente académico de la movilidad, y se accede a diferentes becas para los estudiantes de la UTP.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Estudiantes internacionales en la UTP	Participación de estudiantes internacionales en pasantías, prácticas, intercambios académicos y doble titulación, u otro tipo de movilidad internacional avalada por las facultades y no prevista en esta descripción, en la UTP.	Número de estudiantes internacionales en la UTP	70	40	50	60	Cuadro soporte del indicador INT0107	Se asigna un presupuesto para responder a la reciprocidad de los convenios que la UTP firma y además se cuenta con el soporte académico de los programas receptores de la UTP.
	Estudiantes en proceso de obtención de doble titulación (pregrado y posgrado).	Cuantificar la participación de estudiantes UTP en programas de doble titulación.	$\Sigma$ del número de estudiantes en proceso de obtención de doble titulación (pregrado y posgrado).	12	10	10	10	Cuadro soporte del indicador INT0114	Se asigna un presupuesto para apoyar a los estudiantes en su movilidad, se cuenta con el apoyo de los programas académicos para apoyar el componente académico de la movilidad, y se actualizan los convenios que respaldan los programas de doble titulación.
	Acumulado del número de estudiantes egresados con doble titulación (pregrado y posgrado).	Cuantificar el número de egresados de la UTP con doble titulación.	$\Sigma$ del número de estudiantes con doble titulación (pregrado y posgrado).	36	43	47	52	Cuadro soporte del indicador INT0115	Se asigna un presupuesto para apoyar a los estudiantes en su movilidad, se cuenta con el apoyo de los programas académicos para apoyar el componente académico de la movilidad, y se actualizan los convenios que respaldan los programas de doble titulación.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Convenios Internacionales de cooperación académica activos	Acuerdos para promover la movilidad estudiantil y docente, el intercambio científico de información, la realización de proyectos conjuntos (de investigación, académicos, de extensión), el establecimiento de dobles diplomas o diplomas conjuntos (pregrado y posgrado), con entidades internacionales que contribuyan al desarrollo de la Universidad.	Número de convenios activos / Número de convenios vigentes * 100	89.0%	90.0%	90.0%	95.0%	Cuadro soporte del indicador INT0104	Se asigna un presupuesto para apoyar la presencia de la Oficina de Relaciones Internacionales en encuentros con colegas de universidades internacionales, se asignan recursos para los proyectos en el marco de los convenios (movilidad, otros) , se ejecutan actividades desde las áreas académicas y de investigación en el marco de los convenios.
	Docentes que salen al exterior	Cuantificar la participación de docentes e investigadores en eventos académicos, de investigación, y de extensión, internacionales realizados fuera del país.	$\Sigma$ de docentes que se desplazan al exterior para participar en eventos académicos, de investigación o de extensión.	204	180	180	220	Cuadro soporte del indicador INT0106	LA Vicerrectoría Académica y las Facultades y programas cuentan con un plan de acción para promover la participación en eventos internacionales.
	Docentes que dan ponencias	Cuantificar la participación de docentes e investigadores a través de ponencias en eventos internacionales realizados fuera del país.	$\Sigma$ de docentes que dan ponencias	69	40	40	50	Cuadro soporte INT0111 con base en Reporte de Sistemas	LA Vicerrectoría Académica y las Facultades y programas cuentan con un plan de acción para promover la participación en eventos internacionales mediante ponencias.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Grupos de investigación reconocidos por Colciencias que participan en redes nacionales e internacionales.	Medir el relacionamiento internacional de los grupos de investigación de la Universidad.	$\sum$ de Grupos de Investigación Reconocidos por Colciencias que participan en redes Internacionales	20	20	20	20	Cuadro soporte INT0105 + soportes de Vicerrectoría de Investigaciones quién reporta la información	La Vicerrectoría de In In y Ex promueve y facilita la participación de grupos de investigación en redes internacionales.
	Socios académicos internacionales	Promover el establecimiento de socios académicos internacionales que facilite el trabajo conjunto: proyectos de investigación; movilidad de estudiantes, docentes y administrativos; proyectos académicos conjuntos; otros.	$\sum$ de socios académicos activos.	18	18	18	20	Cuadro soporte INT0108.	Las facultades y programas cuentan con un plan de acción que promueve las actividades con socios académicos internacionales.
	Membresías de Asociaciones / Redes Internacionales	Cuantificar la participación de la Universidad en asociaciones y/o redes internacionales las cuales permiten conocer las tendencias en las funciones misionales o de gestión que se dan a nivel internacional.	$\sum$ de membresías en asociaciones y/o redes internacionales	3	6	3	3	Cuadro soporte INT0113.	La Universidad promueve y financia la vinculación a asociaciones y redes internacionales.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
<b>Gestión de la Información</b>	Gestión de la Información	Porcentaje de avance en la sistematización del proceso de registro y recuperación de la información que evidencia la internacionalización de la universidad.	$\frac{\sum [((\text{Reporte del Indicador } i * \text{ponderador}) * 20\%) + ((\text{Automatización del indicador } i * \text{ponderador}) * 80\%)]}{\# \text{ Indicadores que componen el Nivel de Internacionalización.}}$	28.0%	30.0%	35.0%	40.0%	Cuadro soporte INT0201	Se asignan presupuesto y talento humano para desarrollar los aplicativos que soporten el sistema de información.

## 5.6 Impacto regional

- Estructura del objetivo

La cadena de logro del Objetivo de Impacto regional se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- Conceptos estratégicos

- **La noción de impacto:** hace referencia a los cambios registrados en el tiempo, en las estructuras internas y externas de la Universidad Tecnológica de Pereira, por la interacción entre quienes intervienen en los procesos de formación, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo y que generan productos, obtienen logros y facilitan la aparición de efectos en los niveles micro, regional o macro y en los ámbitos social, productivo-tecnológico, de políticas públicas y en el propio ámbito del conocimiento.
- **Nivel de referencia geográfica:** Comprende la comunidad de actores individuales y colectivos, sociales e institucionales de la Región Centro Occidente del país,

Ecorregión Eje Cafetero que incluye los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y los municipios del Noroccidente del Tolima y Norte del Valle, así como los 51 municipios que conforman el Paisaje Cultural Cafetero.

- ***Nivel micro:*** Cambios que impactan las estructuras internas de la Universidad Tecnológica de Pereira, a nivel individual, de grupos, de comunidades de práctica (docentes, investigadores, estudiantes, grupos de investigación, comunidad estudiantil, padres de familia, programas académicos, Facultades, instancias administrativas y a nivel corporativo de las organizaciones en las que la Universidad tiene compromisos (Centros de investigación, Incubadora de empresas, ParqueSoft o similares).
- ***Nivel intermedio o regional:*** Cambios que impactan las estructuras externas de vinculación de la Universidad Tecnológica de Pereira con el entorno regional inmediato (entidades públicas, población o grupos sociales, sector empresarial de la región centro occidente).
- ***Nivel macro:*** Cambios que impactan las estructuras externas que trascienden el nivel regional definido por el Plan de Desarrollo Institucional, es decir, que vinculan a la Universidad Tecnológica de Pereira con instituciones nacionales e internacionales, con el mercado nacional y global y con la comunidad académica, científica y social nacional o global.
- **Logros:** Resultados previstos y obtenidos, resultados previstos y no obtenidos, resultados obtenidos y no previstos. Indicador de logro: medida del grado de acuerdo entre lo previsto y lo obtenido frente al grupo o nivel de referencia regional.
- **Efectos:** Hace referencia a cambios producidos en las instituciones o en la sociedad, quienes reciben el efecto de los procesos de formación, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo de la Universidad Tecnológica de Pereira. Puede trascender el nivel de referencia regional.
- **Ámbitos de impacto del servicio educativo:**
  - **De las Políticas Públicas:** Se asume como la relación de la Universidad Tecnológica de Pereira, desde los procesos de formación, investigación y

desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo, con la gestión estatal y no estatal de lo público, en el cumplimiento de los fines sociales del Estado y en su capacidad de generación de gobernabilidad. (Reforma del Estado, reforma política, política social, política educativa, política ambiental, políticas de fortalecimiento cívico-ciudadano, etc). El impacto se expresa en normas, leyes, protocolos, documentos de política, presupuestos, programas de intervención y acciones específicas que materializan esos distintos tipos de textos.

- **Productivo – Tecnológico:** Este ámbito hace referencia a la conexión entre las actividades de formación, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo, de la Universidad Tecnológica de Pereira, con los sectores y actividades de producción y comercialización de bienes y servicios, que se expresan en desarrollos tecnológicos, mejoramiento de la productividad, mejoramiento de la competitividad y otras externalidades.
- **Del Conocimiento:** Vinculación de los procesos del servicio educativo con los diversos tipos de conocimiento de las personas y las organizaciones, que aportan a su eficiencia y a su efectividad. De este ámbito hacen parte las capacidades basadas en las competencias individuales de los estudiantes, docentes, investigadores y administradores de la Universidad Tecnológica de Pereira, las capacidades basadas en las competencias individuales de los egresados, el talento humano y recursos intangibles de las organizaciones, el conocimiento científico y tecnológico apropiado por las personas, las empresas y las instituciones.
- **Social – Ambiental:** Se refiere a las vinculaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira con la sociedad, que se expresan en la transformación de las condiciones de bien ser, bien estar y calidad de vida de la población a nivel individual y colectivo. Saberes y conocimiento tradicional.
- **Educación y cultura de paz:** Se refiere a la apuesta académica y a la agenda regional de paz que se fortalece con los colectivos de la sociedad: académicos, organizaciones sociales, personas independientes que se han comprometido con la construcción de paz en Colombia, a través de la vía democrática, política y por tanto negociada.

- Línea de base del Objetivo

Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Desempeño Institucional en alcanzar el impacto regional	100,00%

Componente	Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción	Transferencia de conocimiento al sector productivo	100.00%
Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento	Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional	100.00%
	Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región	100.00%
Direccionamiento estratégico del ámbito de la Sociedad y el Ambiente	Aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Ecorregión	100.00%

- **Direccionamiento estratégico**

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Desarrollar las capacidades para la generación de conocimiento que impacte positivamente la Región	Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional	Mide el desarrollo de capacidades para la generación de conocimiento en la UTP que impacte positivamente la región.	$\text{Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional} = (\text{Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción}) * 40\% + (\text{Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento}) * 20\% + (\text{Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad y ambiente}) * 40\%$	100%	100%	100%	100%	Resultados de cada uno de los propósitos del objetivo institucional	Trabajo en red articulado con academia, empresarios, administraciones locales, departamentales y entidades de carácter regional.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la Tecnología y la Producción	Transferencia de conocimiento al sector productivo	Número de alianzas estratégicas generadas con el sector productivo	Sumatoria de alianzas estratégicas	13	13	14	15	Resultados de cada uno de los propósitos del objetivo institucional	Trabajo en red articulado con academia, empresarios, administraciones locales, departamentales y entidades de carácter regional.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento	Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional con la participación de la UTP	Número de políticas públicas intervenidas y formuladas a nivel regional	Sumatoria Políticas públicas formuladas o intervenidas con la participación de la UTP	7	7	7	7	Resultados de cada uno de los propósitos del objetivo institucional	Trabajo en red articulado con academia, empresarios, administraciones locales, departamentales y entidades de carácter regional.
	Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región	Planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico	Sumatoria planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico.	21	19	22	24	Convenios, decretos, ordenanzas, acuerdos, resoluciones, actas, listados de asistencia, registros fotográficos	Generación de capacidades al interior de los observatorios que permitan la generación de información actualizada, libre y oportuna para la toma de decisiones en el ámbito regional.
Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación y la cultura de la paz	Actividades y/o proyectos presentados, gestionados o desarrollados en temas relacionados con la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación, y la cultura de paz.	Proyectos y/o actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales, la educación, la cultura y la paz	Sumatoria Proyectos y/o actividades a nivel regional en temas relacionados con el ambiente, la educación, la cultura y la paz	35	36	32	35	Convenios, decretos, ordenanzas, acuerdos, resoluciones, actas, listados de asistencia, registros fotográficos	Condiciones óptimas para la articulación y el trabajo en red. Voluntad política por parte de mandatarios, instituciones gubernamentales participantes. Facultades, ciudadanía y comunidad comprometida y participante en los diferentes procesos.

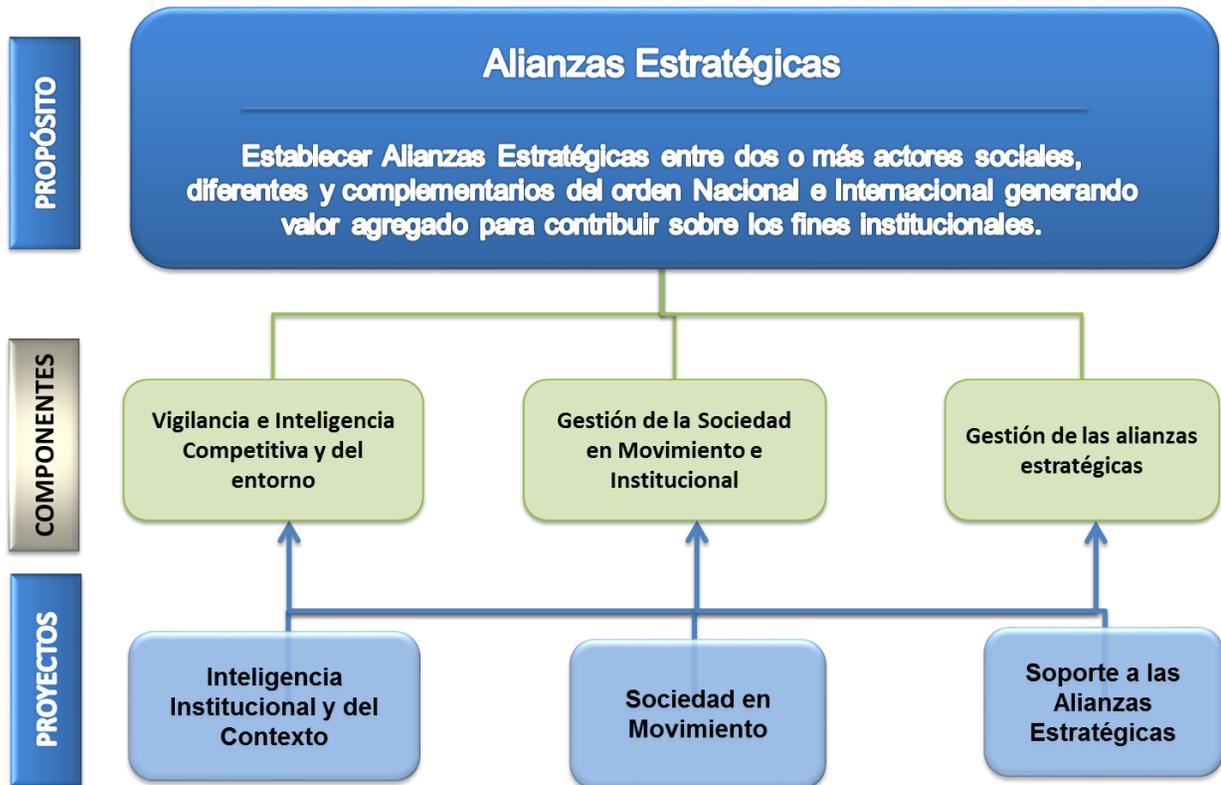
Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción	Transferencia de conocimiento al sector productivo	Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción	Unidad absoluta, acumulativa	Sumatoria de alianzas estratégicas	8	11	12	13	Proyectos y alianzas que transfieran conocimiento	Incremento de alianzas por año. Actores regionales (empresarios - universidades) trabajando conjuntamente en alianzas de interés común para el desarrollo regional. Condiciones políticas adecuadas para el trabajo en red
Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento	Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional	Número de políticas públicas intervenidas y formuladas de carácter regional	Unidad absoluta	Sumatoria de políticas públicas intervenidas y/o formuladas de carácter regional	4	4	4	4	Convenios, decretos, ordenanzas, acuerdos, resoluciones, actas, listados de asistencia, registros fotográficos	Participación activa en la formulación de políticas públicas de carácter regional necesarias para la región.
	Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región	Planes, programas y/o proyectos de carácter regional ofrecidos a la región de	Unidad absoluta	Sumatoria planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de	14	18	19	20	Convenios, decretos, ordenanzas, acuerdos, resoluciones, actas, listados de	Participación activa en la formulación de políticas públicas de carácter regional necesarias para la región.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
		conocimiento científico y académico		conocimiento científico y académico					asistencia, registros fotográficos	
<b>Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación y la cultura de la paz</b>	Actividades y/o Proyectos presentados, gestionados o desarrollados a nivel regional en los ámbitos de la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación y la cultura de paz	No de actividades y/o proyectos presentados, gestionados o desarrollados en temas relacionados con la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación, y la cultura de paz.	Unidad absoluta	Sumatoria de actividades y/o proyectos presentados, gestionados o desarrollados en temas relacionados con la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación, y la cultura de paz.	29	31	33	35	Convenios, decretos, ordenanzas, acuerdos, resoluciones, actas, listados de asistencia, registros fotográficos	Condiciones óptimas para la articulación y el trabajo en red. Voluntad política por parte de mandatarios, instituciones gubernamentales participantes. Facultades, ciudadanía y comunidad comprometida y participante en los diferentes procesos.

## 5.7 Alianzas Estratégicas

- Estructura del objetivo

La cadena de logro del Objetivo Alianzas Estratégicas se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- Conceptos estratégicos

- **Alianzas Estratégicas:** “Es un entendimiento en el tiempo que se produce entre dos o más actores sociales diferentes y complementarios, del orden nacional o internacional, con aportes particulares concretos para el establecimiento de intercambios, en el marco misional, en los cuales se asumen participativamente nuevos compromisos que propenden por el desarrollo de los participantes enmarcados dentro del respeto y la ética”.

- **Grupos de interés:** Un grupo de interés es "cualquier grupo que, basándose en una o varias actitudes compartidas, lleva adelante ciertas reivindicaciones ante los

demás grupos de la sociedad, para el establecimiento, el mantenimiento o la ampliación de formas de conducta que son inherentes a las actitudes compartidas" (D.Truman).

- Línea de base del Objetivo

Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Número de Alianzas Estratégicas Activas	28
Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución	100%
Tiempo promedio de formalización de una alianza (Meses)	7

Componente	Indicador	Meta 2016 (Línea Base)
Vigilancia e inteligencia competitiva y del entorno	Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones)	75%
Gestión de la Movilización Social e institucional (Sociedad en Movimiento)	Políticas públicas nuevas o mejoradas	4
	Acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización (Reeditores)	35
Gestión humana y organizacional	Facultades involucradas en las alianzas establecidas	6
	Número de alianzas articuladas	14

- **Direccionamiento estratégico**

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Establecer alianzas estratégicas entre dos o más actores sociales, diferentes y complementarios del orden nacional e internacional	Número de alianzas estratégicas activas	Medir la eficiencia en el incremento de capacidades por medio de las alianzas estratégicas	Número total de alianzas estratégicas activas	19	24	24	24	Documento mediante el cual se legaliza la alianza Protocolo ALI0001 - Alianzas Estratégicas Activas	Existe la Voluntad y motivación del posible aliado para establecer la alianza estratégica y mantenerse activa dentro de ella.
	Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución	Medir de manera porcentual la participación de los grupos de interés en las alianzas de la Universidad	0	100%	100%	100%	100%	Protocolo ALI0002 - Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución	Existe la Voluntad y motivación del posible aliado para establecer la alianza estratégica y mantenerse activa dentro de ella.

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
Gestión de las alianzas estratégicas	Facultades involucradas en las alianzas establecidas	Verificar la interacción de las facultades en las alianzas establecidas	Número total de facultades involucradas en las alianzas.	9	10	9	10	Protocolo ALI0301 - Facultades involucradas en las alianzas establecidas	Que las facultades participen en la generación de las alianzas o en sostenibilidad de las mismas, así mismo que suministren la información que permite monitorear la generación de alianzas

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Alianzas articuladas a través de proyectos específicos de la UTP o proyectos del PDI	Medir el porcentaje de alianzas articuladas a través de proyectos específicos o proyectos del PDI.	(Número de alianzas articuladas a través de proyectos específicos o proyectos del PDI)/(Número total de alianzas activas)	95%	83%	90%	90%	Protocolo ALI0302 - No_alianzas articuladas _proyectos específicos PDI	Que los proyectos no se alinien a los proyectos específicos de la universidad o proyectos del PDI
<b>Vigilancia e Inteligencia Competitiva y del entorno</b>	Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones)	Uso de información relacionada con el contexto Institucional, por las instancias decisorias pertinentes (Red de tomadores de Decisión).	$VIC = \sum P_i * (\text{Informes que generan toma de decisiones en instancia } i / \text{Informes presentados en la instancia } i)$	75%	75%	75%	75%	Informes del sistema de vigilancia Protocolo PDI ALI 0101 Actas de escenarios de deliberación	Existe la articulación entre las diferentes unidades que hacen parte del sistema de vigilancia para realizar el adecuado monitoreo.  Existe información del contexto lo suficientemente consolidada y fiable para poder realizar la vigilancia del contexto de forma adecuada.
<b>Gestión de la sociedad en movimiento e Institucional</b>	Políticas públicas acompañadas para su formulación o mejoramiento	Evaluar la intervención de la institución en la sociedad a partir de las políticas públicas acompañadas para su formulación o mejoradas	Número de Políticas públicas acompañadas para su formulación o mejoramiento	7	7	7	7	Protocolo del indicador	Existe masa crítica de actores dentro de la sociedad en movimiento que se empoderen de procesos de acompañamiento a las políticas públicas

Resumen narrativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019		
	Actas, Acuerdos o Memorandos de Entendimiento generados para trabajo conjunto en la movilización	Trabajar conjuntamente con actores de todos los sectores sociales en el marco de los propósitos de la Sociedad en Movimiento.	$\sum A + \sum Ac + \sum M$ <p>A: Actas de entendimiento, compromiso o cooperación firmadas con la Sociedad en Movimiento.            Ac: Acuerdos de entendimiento, compromiso o cooperación firmados con la Sociedad en Movimiento.            M: Memorandos de entendimiento, compromiso o cooperación firmados con la Sociedad en Movimiento</p>	40	38	38	38	Protocolo del indicador	Existe el interés y la voluntad de los actores para hacer parte de los propósitos de sociedad en movimiento

## 6. PROYECTOS INSTITUCIONALES

Como resultado del proceso de ajuste y actualización a los proyectos institucionales 2018 - 2019, el Plan de Desarrollo queda con 35 proyectos institucionales, 34 proyectos por los siete objetivos y un proyecto transversal. Los cambios por lo general se realizaron al interior de los planes operativos que conforman los proyectos. Los proyectos institucionales después del proceso de ajuste y que inician su ejecución a partir del año 2018 hasta el 2019 son:

OBJETIVO INSTITUCIONAL	PROYECTOS
Desarrollo Institucional	Desarrollo Físico Sostenible
	Desarrollo Tecnológico
	Sostenibilidad Ambiental
	Gestión Humana
	Gestión Organizacional y de Procesos
	Gestión Financiera
Cobertura con Calidad de la Oferta Educativa	Aseguramiento de la calidad
	Gestión de capacidades institucionales para la oferta de programas académicos.
	Desarrollo Integral Docente
	Egreso exitoso
	Gestión curricular
	Gestión de egresados
	Gestión para el ingreso articulado
	Promoción y desarrollo de la educación virtual
Bienestar Institucional	Formación para la vida
	Promoción de la salud integral
	Gestión social
	Programa de atención integral - PAI
	Gestión estratégica
Investigaciones, Innovación y Extensión	Fomento a la Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Extensión
	Políticas de Investigación, Innovación y Extensión
	Relacionamiento Universidad - Entorno
Internacionalización	Internacionalización en casa
	Movilidad internacional estudiantil
	Socios académicos internacionales
Impacto Regional	Alianza universidad empresa estado para la transferencia de conocimiento al sector productivo
	Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la ecorregión

OBJETIVO INSTITUCIONAL	PROYECTOS
	Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas
	Integración académica
	Aporte de la UTP al proyecto Paisaje Cultural Cafetero
	Plataforma Natural y social del Territorio como base para el Desarrollo Sostenible, la educación, la cultura y la paz
Alianzas Estratégicas	Soporte de las Alianzas Estratégicas
	Inteligencia institucional y de contexto
	Sociedad en movimiento
Proyecto transversal	Gestión de la comunicación y promoción institucional

## 6.1 Desarrollo institucional

A través del Objetivo de Desarrollo Institucional se garantiza la gestión humana, financiera, física, ambiental, informática y de servicios. Lo anterior, mediante la ejecución de seis proyectos institucionales: Desarrollo Físico Sostenible, Desarrollo tecnológico, Gestión Humana, Gestión Organizacional y de Procesos, Gestión Financiera y Sostenibilidad ambiental.

### 6.1.1 Proyecto: Desarrollo Físico Sostenible

#### Descripción del Proyecto

El Desarrollo Físico Sostenible de la U.T.P., enmarcado en los lineamientos para la gestión estratégica del campus, es la herramienta del urbanismo utilizada para planificar y ordenar el desarrollo del territorio. Está integrado por la planeación física, económica y ambiental e incluye diferentes temas como la población, las características de los lugares (clima, composición del suelo, topografía, áreas de conservación, áreas de potencial desarrollo, zonas de riesgos etc.). Se establece como instrumento para propiciar desarrollos sostenibles, contribuyendo a que la administración oriente la regulación y promoción de ubicación y desarrollo de proyectos de infraestructura física.

El reto de la Universidad Tecnológica de Pereira es diseñar y orientar el campus como un territorio capaz de enfrentar los retos de cobertura con calidad y el desarrollo científico, tecnológico y de innovación. Su formulación, dado el impacto que tiene en el desarrollo de la ciudad de Pereira, prevé redensificación, actualización estructural de la infraestructura, nuevas construcciones, movilidad, accesibilidad al medio físico, producción limpia y manejo eficiente de los recursos entre otros aspectos. El desarrollo físico sostenible incorpora planes específicos tales como:

Gestión estratégica del campus compuesta por:

- Estructura urbana: Consiste en la eficiente articulación del campus al contexto urbano. Intervención de la estructura urbana interna y gestión para el mejoramiento de la estructura urbana externa del campus universitario: movilidad, usos del suelo, conexiones viales, senderos, circulaciones viales y peatonales, accesibilidad, transporte, espacio público, manejo de bordes y amueblamiento urbano.
- Estudios y Diseños: Elaboración de los estudios y diseños prioritarios para la ejecución de proyectos de Planta Física. Vulnerabilidad sísmica, intervención y modernización de edificaciones, actualizaciones estructurales y funcionales.
- Intervención de redes: Intervención y optimización de redes eléctricas, hidráulicas, sanitarias, de voz datos y video. Uso racional de la energía eléctrica, configuración del sistema eléctrico que garantice la calidad de la energía y minimización de pérdidas, actualización del sistema hidráulico y sanitario.
- Accesibilidad al medio físico: Actualización e implementación del proyecto de señalética y mejoramiento de las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad en el campus universitario y sus equipamientos.

Gestión de sedes alternas: Gestión para adquisición, donación, convenios y construcción de sedes alternas al campus universitario.

Sostenibilidad de la Infraestructura física compuesta por:

- Intervenciones en la planta física: Nuevas construcciones, actualización y adecuación de edificaciones existentes, implementación de un sistema de amueblamiento moderno y funcional.
- Mantenimiento de la planta física: Mantenimiento integral tanto en la planta física como en las zonas urbanas exteriores y escenarios deportivos (vías, senderos peatonales, linderos, parqueaderos, instalaciones y redes en general, entre otros).

### **Justificación**

El campus de la UTP, más que un área física, goza de las condiciones de un “territorio” en la medida en que la comunidad universitaria en particular y la sociedad urbana y regional en general, trascienden su reconocimiento como un espacio físico para actividades docentes, aprendizaje, investigación y extensión y lo asimilan en su imaginario colectivo como parte de su patrimonio urbano para el desarrollo de la sociedad local y regional. Bajo este planteamiento, aspectos de análisis territorial aplicados para niveles de división político administrativa o para regiones “socialmente construidas”, pueden aplicarse, por extensión al

campus, habida cuenta de sus inocultables diferencias de éste con aquellas divisiones político administrativas y por lo tanto con los alcances normativos que se tienen en uno y otro caso. El campus, aunque un territorio de 52 hectáreas y sin los atributos de las entidades territoriales, es un sistema complejo de alta significación urbana y regional; la convergencia de no menos de 16.000 personas, sin incluir visitantes, supera a la población de muchos municipios del país y a la de varias cabeceras municipales del departamento de Risaralda.

## Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Administrativa, Sección de servicios institucionales, Oficina de Planeación, Gestión de Tecnologías Informáticas y sistemas de información, CRIE.

Entidades externas a la UTP: Alcaldía de Pereira (Planeación Municipal), Curadurías Urbanas de Pereira, Otras Universidades, Centros Educativos, AMCO.

Beneficiarios: La población objetivo del proyecto corresponde a la comunidad universitaria, estudiantes de pregrado, postgrado y extensión, docentes y empleados administrativos. Así también el proyecto impacta a la comunidad en general de la ciudad de Pereira y de la Región.

## Objetivo

Crear una plataforma territorial adecuada a las necesidades y proyecciones de la institución teniendo en cuenta aspectos tales como: Eficiente articulación del campus al contexto urbano, adecuado manejo de bordes, oferta adecuada de capital físico y económico, manejo eficiente de los recursos, orientación adecuada de los recursos de inversión para planta física, producción limpia en agua, energía y recursos y modelo saludable de ocupación del campus.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Gestión Estratégica del campus</b>	Avance en la ejecución del plan operativo Gestión estratégica del campus	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo	Porcentaje	Promedio Ponderado de las actividades	93.3%	100%	100%	100%

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Sostenibilidad de la Infraestructura Física</b>	Avance en la ejecución del plan operativo Sostenibilidad de la infraestructura física	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo	Porcentaje	Promedio Ponderado de las actividades	97.5%	100%	100%	100%
<b>Gestión sedes alternas</b>	Avance en la ejecución del plan operativo Gestión sedes alternas	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo	Porcentaje	Promedio Ponderado de las actividades	86.11%	100%	100%	100%
<b>Mantenimiento de la Planta física</b>	Avance en la ejecución del plan operativo mantenimiento de la planta física	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo	Porcentaje	Promedio Ponderado de las actividades	100.00%	100%	100%	100%

### 6.1.2 Proyecto: Desarrollo Tecnológico

#### Descripción del Proyecto

En la actualidad la Universidad Tecnológica de Pereira, está desarrollando proyectos de implementación de plataformas tecnológicas que le han permitido tener un posicionamiento importante en la región y a nivel nacional en esta temática. Sin embargo, es necesario fortalecer esto e implementar otras actividades que le permitan mejorar en la agilidad de los procesos, en la recopilación y entrega oportuna de información, en la consolidación de un Sistema de Información Institucional. En este sentido, el proyecto de Desarrollo Tecnológico desarrolla acciones encaminadas a fortalecer la infraestructura informática y de telecomunicaciones a través de los siguientes ejes de trabajo

- Sistemas de Información: Implementar los sistemas de información, en procesos de mejoramiento continuo y orientado a proporcionar información para el desarrollo del conocimiento y la toma de decisiones, atendiendo el cumplimiento de la misión

y visión institucionales. Para llevar a cabo este plan, es necesario desarrollar proyectos como: Desarrollo de software, sistemas gerenciales, Web institucional, sistemas de autenticación, seguridad de la información, generador de reportes y fortalecimiento de la Intranet.

- Automatización de Recursos Físicos: Automatizar la Infraestructura física con una ejecución controlada y regulada, permitiendo su utilización de forma racional, ágil y segura. Para llevar a buen término este plan, se requiere desarrollar: ambientes inteligentes de los edificios, seguridad física y marcación de activos.
- Sostenibilidad de Hardware, Software, Equipo de Laboratorios y Talleres: Implementar Plataformas tecnológicas con políticas claras de adquisición, actualización, renovación y mantenimiento, garantizando el cumplimiento de estándares de calidad.
- Sistemas de Comunicación: Integrar efectivamente los diferentes medios de comunicación Institucionales para facilitar el intercambio de información y promover el desarrollo del conocimiento.

### **Justificación**

Es necesario para la Universidad Tecnológica de Pereira, fortalecer su plataforma Tecnológica (Hardware, Software, equipos de laboratorio y talleres, bases de datos bibliográficas), mediante la implementación e integración de los sistemas de comunicación e información y la automatización de los recursos físicos para el mejoramiento de los procesos y su posicionamiento a nivel nacional e internacional.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Gestión de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información, Área de Mantenimiento, Centro de Recursos Informáticos y Educativos

Entidades externas a la UTP: Ninguna

Beneficiarios: comunidad Universitaria, entes externos con los cuales la Universidad tiene relación y todas las personas que requieran de información.

### **Objetivo**

Fortalecer la Universidad en el desarrollo de plataformas tecnológicas que permita mejorar la agilidad de los procesos institucionales, en la recopilación y entrega oportuna de información y en la consolidación de un Sistema de Información Institucional.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Sistemas de Información</b>	Ejecución de Sistemas de Información	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	81.0%	100.0%	100%	100%
<b>Sostenibilidad de Hardware, software, equipo de laboratorio y talleres</b>	Avance en la ejecución del plan operativo Sostenibilidad de Hardware, software, equipo de laboratorio y talleres.	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	93,26%	100%	100%	100%
<b>Sistemas de Comunicación</b>	Avance en la ejecución del plan operativo Sistemas de Comunicación	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	99%	100%	100%	100%
<b>Automatización de Espacios Físicos</b>	Avance en la ejecución del plan operativo Automatización de Espacios Físicos	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	85%	100%	100%	100%

### 6.1.3 Proyecto: Gestión Humana

#### Descripción del Proyecto

Las transformaciones en el quehacer de la Universidad que se van observando a partir de los cambios y modificaciones institucionales, tales como el crecimiento de la comunidad, la incorporación de nuevas tecnologías (informáticas y administrativas), la vinculación de nuevos funcionarios, el requerimiento de nuevos sistemas de vinculación, el seguimiento a la

gestión, la evaluación para el desarrollo, los procesos de alineación de competencias requeridas para adelantar las labores con calidad, la satisfacción de los colaboradores y su productividad, hacen necesario dimensionar la implementación de un sistema de administración del talento humano desde el punto de vista de la gestión del mismo en forma sistemática y articulada de los procedimientos característicos y requeridos por la comunidad académica y administrativa.

En este sentido, el proyecto Gestión Humana desarrolla procesos para el desarrollo del talento humano a través de selección, inducción, capacitación, evaluación de competencias, Carrera administrativa, medición e intervención de clima organizacional. Lo anterior mediante la intervención de los procesos de gestión humana y la Cultura Organizacional de la UTP.

### **Justificación**

La descripción y aplicación de la gestión del talento humano para los colaboradores del área administrativa y académica, tiene como propósito facilitar la administración de cada uno de sus componentes, atendiendo a los fundamentos de las teorías actuales. Por tal razón se hace necesario concebir una administración integral del Talento Humano, fundamentada en la utilización de concepciones y herramientas administrativas que, organizadas en un proceso lógico de dirección, ayuden a mejorar la productividad humana y organizacional y a definir parámetros para que su ingreso y permanencia se fundamenten en el mérito y en cumplimiento de los principios de la administración efectiva del talento humano para las entidades públicas.

En este sentido cabe destacar que las inversiones en la requisición de personal, (selección, vinculación, inducción, evaluación del desempeño por competencias, capacitación y desarrollo del Talento Humano) generan la calidad de los servicios, así como una mejor calidad de los servicios redundan en mayor satisfacción de los usuarios, apuntando al desarrollo de su sentido de pertenencia y lealtad a la Institución, lo cual se traduce en el logro y crecimiento de los resultados.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Gestión del Talento Humano, Grupo de Apoyo Administrativo, Comité Capacitación Administrativo, Jefes de Proceso, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Decanos, Maestría Desarrollo Humano y Organizacional, Facultad Ingeniería Industrial, Vicerrectoría Académica, toda la comunidad académica y administrativa.

Entidades externas a la UTP: ARL SURA, COMFAMILIAR

**Beneficiarios:** comunidad administrativa y docente, trabajadores oficiales y demás funcionarios de la Universidad Tecnológica de Pereira.

## Objetivo

Fortalecer la Universidad en su talento humano, que actúa en forma creativa e innovadora para garantizar el cumplimiento de la misión institucional con responsabilidad social y de acuerdo con estándares de calidad y acreditación.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Procesos Gestión Humana</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	86.1%	100.0%	100.0%	100.0%
<b>Cultura organizacional</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### 6.1.4 Proyecto: Gestión Organizacional y de Procesos

#### Descripción del Proyecto

La Universidad debe ser una institución que se adapta continuamente a las exigencias de un mundo globalizado, impactando satisfactoriamente en los resultados de los objetivos de su Direccionamiento Estratégico y Plan de Desarrollo; es por esto que requiere la implementación de modelos de administración eficientes, que permitan una transformación de su quehacer, la búsqueda de una adecuada prestación del servicio, el alcance de los compromisos misionales y nuevos retos para mejorar los procesos académicos y administrativos a través de la articulación de los diferentes sistemas de gestión existentes en

la institución y los demás, que le sean motivados o exigidos por la ley, para el logro del mejoramiento continuo de cada uno de los procesos identificados y la consolidación de la cultura de calidad en toda la comunidad universitaria.

El proyecto Gestión Organizacional y de Procesos tiene en su interior dos planes:

**Modernización Administrativa:** El cual consiste en tener una Institución con una estructura orgánica implementada y aplicada, procesos y procedimientos claramente definidos, implementación de la medición de la gestión de los procesos, manuales de funciones actualizados a las actividades a desarrollar, cargos adecuados para la ejecución de las actividades; así como, la pertinencia de la remuneración acorde a las responsabilidades asignadas.

**Sistema Integral de Gestión:** El cual consiste en la implementación y articulación de los diferentes sistemas de gestión de la Institución, tales como: Sistema de Gestión de Calidad, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Sistema de Acreditación de Organismos Evaluadores de la Conformidad, Mejoramiento de Procesos y la consolidación de una cultura de calidad.

### **Justificación**

La implementación de una modernización administrativa, garantiza la eficiencia encaminada hacia la cultura de calidad en la institución, facilita la administración de los procesos, la armonía, la coherencia y la articulación entre las actividades que se realizan, mejorando la comunicación entre los usuarios y quienes toman las decisiones, aportando al logro de los objetivos y calidad de los resultados.

El Sistema de Gestión Integral de Calidad se ha convertido en herramienta fundamental para el logro de los objetivos institucionales y el cumplimiento de la reglamentación vigente asociada a las características de la entidad. A través de la documentación, implementación, articulación y mejoramiento continuo de los diferentes sistemas de gestión existentes, se logra el cumplimiento de los planes de acción establecidos y la contribución con el direccionamiento estratégico de la institución.

Involucrados

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Sistema Integral de Calidad y Gestión Organizacional, Jefes de Proceso Decanos, toda la comunidad académica y administrativa

Entidades externas a la UTP: Organismos de Certificación y de Acreditación

**Beneficiarios:** comunidad administrativa y docente, trabajadores oficiales y demás funcionarios de la Universidad Tecnológica de Pereira, pertenecientes a los procesos institucionales, laboratorios de ensayo y calibración y organismos certificadores de sistemas de gestión.

## Objetivo

Modernizar los procesos de la institución y consolidar el Sistema de Gestión Integral de Calidad, como estrategias que faciliten la administración, la armonía, la coherencia y la articulación entre las actividades que se realizan, mejorando la comunicación entre los usuarios y quienes toman las decisiones, con el fin de aportar al logro de los objetivos institucionales y el cumplimiento de la reglamentación vigente asociada a las características de la entidad.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Modernización Administrativa</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	98,26%	100%	100%	100%
<b>Sistema integral de gestión</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	97.0%	100%	100%	100%

### 6.1.5 Proyecto: Gestión Financiera

#### Descripción del Proyecto

Existe una desfinanciación del presupuesto de gastos de la Universidad en cada vigencia, en atención a los ingresos recibidos como transferencia de Ley por parte de la Nación que toma

como base los presupuestos de rentas y gastos vigentes a partir de 1993 con un incremento en pesos constantes, de acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 86 Ley 30/92 indexados con el IPC y por la expedición de normas de entes internos y externos que afectan directamente el presupuesto de gastos tanto de funcionamiento como de inversión y que obligan a la Universidad a la generación de nuevos recursos propios y a la consecución de nuevas líneas de financiación permanentes a la base presupuestal. En este sentido, el proyecto Gestión Financiera busca fortalecer la financiación Institucional con la diversificación de fuentes de ingresos, la racionalización de procesos y el manejo adecuado de recursos, aplicando el ejercicio de mejoramiento continuo.

### **Justificación**

Teniendo en cuenta que la transferencia de Ley por parte de la Nación cada año crece con el IPC y las necesidades Institucionales cada vez son más fuertes, se hace necesario buscar alternativas financieras y administrativas que permitan el fortalecimiento de los procesos académicos, administrativos y financieros aplicando las siguientes estrategias:

- Revisión, actualización, modificación de políticas y lineamientos, que permiten el uso eficiente del recurso humano, físico, tecnológico y financiero.
- Consecución de nuevos recursos para el fortalecimiento de programas de capacitación, bienestar, investigación, entre otros y la financiación de los proyectos del Plan de Desarrollo Institucional.
- Generar proyectos que permitan la optimización de los ingresos y hacer una distribución adecuada de los mismos para financiar las necesidades de la Institución.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Divisiones, Secciones, Oficinas, Facultades, Alta Dirección.

Entidades externas a la UTP: Comisión de Vicerrectores SUE, Gobierno Nacional.

Beneficiarios: Comunidad Universitaria.

### **Objetivo**

Fortalecer la financiación Institucional con la diversificación de fuentes de ingresos, la racionalización de procesos y el manejo adecuado de recursos, aplicando el ejercicio de mejoramiento continuo.

### **Planes Operativos**

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Optimización de Ingresos</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto.	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	80.0%	100.0%	100.0%	100.0%
<b>Nuevas líneas de financiamiento</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto.	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
<b>Racionalización del uso de los recursos</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto.	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$	98.7%	100.0%	100.0%	100.0%

### 6.1.6 Proyecto: Sostenibilidad Ambiental

#### Descripción del Proyecto

El proyecto de sostenibilidad ambiental, está enmarcado en la Política Ambiental Institucional y esta soportado en el Plan de Desarrollo Institucional y en el Plan de Manejo Ambiental de la UTP, es así como ha definido un plan operativo específico, denominado Gestión y sostenibilidad ambiental orientado en 7 líneas principales de trabajo que son:

- Fortalecer el programa de Conservación del Jardín Botánico de la UTP

- Fortalecimiento del Programa de Educación ambiental Jardín Botánico
- Fortalecimiento del Grupo de Investigación Jardín Botánico
- Gestión para dar un valor agregado al campus
- Educación y cultura ambiental
- Reducción del Impacto Ambiental
- Procesos Institucionales de gestión ambiental.

### **Justificación**

La Universidad Tecnológica de Pereira, por ser una institución pilar de la región y un territorio altamente dinámico, debe responder a una serie de responsabilidades socio ambientales, y para ello debe realizar procesos educativos, tecnológicos y de cultura ambiental que promuevan la sustentabilidad del Campus, en el cual se involucre la participación activa de cada uno de los estamentos (Estudiantes, Docentes y Administrativos); todo ello soportado en la Implementación de la Política Ambiental Institucional (Acuerdo No 41 de 2010), que propicia un marco normativo para que la institución dirija sus procesos hacia el paradigma de desarrollo sustentable, extendiendo sus principios hacia la docencia, la investigación y la extensión.

Involucrados

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Administrativa, Jardín Botánico Centro de Gestión Ambiental, Sección de Mantenimiento, División de Sistemas, CRIE.

Entidades externas a la UTP: Alcaldía de Pereira (Planeación Municipal), Otras Universidades Centros Educativos.

Beneficiarios: comunidad universitaria, estudiantes de pregrado, postgrado y extensión, docentes y empleados administrativos. Así también el proyecto impacta a la comunidad en general de la ciudad de Pereira y de la Región.

### **Objetivo**

Implementar acciones que promuevan la ejecución de la Política Ambiental y del desarrollo sustentable del Campus, a través de procesos educativos, tecnológicos y de cultura donde intervengan activamente los integrantes de la comunidad Universitaria.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Gestión de la Sostenibilidad Ambiental</b>	Gestión de la Sostenibilidad Ambiental	El Plan operativo comprende las actividades desarrolladas desde el Jardín Botánico y el Centro de Gestión Ambiental; en relación con la primera dependencia son los programas de Conservación del Jardín Botánico y de Educación ambiental, así como el Grupo de Investigación Jardín Botánico y en cuanto a la segunda dependencia, se trabajan desde las líneas de Educación y cultura ambiental, Reducción del Impacto Ambiental Y Procesos Institucionales de gestión ambiental.	Porcentaje de cumplimiento	$GSA = JB(45\%) + CGA(55\%)$	94.9%	100%	100%	100%

## 6.2 Cobertura con calidad de la Oferta educativa

### 6.2.1 Proyecto: Aseguramiento de la Calidad

#### Descripción del Proyecto

La Universidad Tecnológica de Pereira como Institución estatal responsable de formación en educación superior debe garantizar la calidad de sus programas académicos de acuerdo a la normatividad vigente. El proyecto aseguramiento de la calidad consiste en la consolidación de un sistema de autoevaluación y mejoramiento continuo tanto a nivel institucional como de programas académicos; este sistema se fundamenta en un equipo técnico de apoyo a los procesos de autoevaluación de programas de pregrado y posgrado que acompañan a los directores de programa y decanos, quienes lideran los procesos correspondientes.

#### Justificación

La UTP debe desarrollar mecanismos eficientes y eficaces para la permanente evaluación y mejoramiento de las actividades misionales de docencia, investigación y extensión; para lo

cual es necesario generar una cultura institucional de la autoevaluación y mejoramiento continuo, y para lo cual se cuenta con un sistema que integra y maximiza el uso de recursos y experiencias para lograr los objetivos propuestos.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Académica, facultades, programas, vicerrectorías, oficina de planeación, oficina de relaciones internacionales y todos los procesos administrativos de apoyo

Entidades externas a la UTP: egresados, empleadores, gremios, asociaciones profesionales, ministerio de educación nacional

Beneficiarios: Programas académicos de pre y posgrado, Estudiantes, Docentes, Egresados, Empleadores, Administrativos y Directivos de la institución.

### Objetivo

Consolidar un sistema de autoevaluación y mejoramiento continuo tanto a nivel institucional como de programas académicos

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Coordinación general del proceso de autoevaluación con fines de acreditación</b>	Nivel de cumplimiento de la coordinación general del proceso de Autoevaluación con fines de acreditación	Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo	Porcentaje	Nivel de cumplimiento del Plan operativo = Número de actividades desarrolladas / Número de actividades programadas	80%	80.0 %	80 %	80%
<b>Coordinación Técnica del proceso de Acreditación Institucional</b>	Nivel de cumplimiento de la coordinación técnica del proceso de Autoevaluación Institucional y del seguimiento al Plan de Mejoramiento Institucional	Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo	Porcentaje	Nivel de cumplimiento del Plan operativo = Número de actividades desarrolladas / Número de actividades programadas	100%	100%	100 %	100%

## 6.2.2 Proyecto: Gestión curricular

### Descripción del Proyecto

La Universidad Tecnológica de Pereira para mantener su esencia de institución de educación superior pública y responder a los objetivos que el Estado le ha encomendado, ha de revisar y renovar la propuesta académica curricular para hacerla pertinente a la sociedad actual y del futuro, en búsqueda de la calidad y la excelencia en sus procesos académicos. En este sentido, y como Institución estatal responsable de formación en educación superior debe garantizar la calidad de sus programas académicos de acuerdo a la normatividad vigente. En este sentido, y como institución de educación superior comprometida con la calidad y la búsqueda permanente de la excelencia, requiere la renovación de las políticas curriculares y la estructuración de los Proyectos Educativos de Programas (PEP) que estén acordes con los lineamientos consignados en la nueva propuesta del Proyecto Educativo Institucional (PEI). El propósito es hacer de este proceso una oportunidad para la construcción y consolidación de una cultura académica de la participación y la reflexión en la comunidad universitaria, para buscar coherencia con los PEP, que hagan de la institución una Universidad de excelencia en la formación de los ciudadanos y los profesionales del siglo XXI.

### Justificación

En su compromiso con la formación de profesionales integrales, la Universidad Tecnológica de Pereira ha de promover procesos de renovación curricular y de estructuración de los Proyectos Educativos de los Programas (PEP) de acuerdo con los lineamientos del PEI, siendo coherentes con la realidad política, social, cultural y educativa del siglo XXI.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Académica, Facultades y algunas dependencias administrativas

Entidades externas a la UTP: Egresados, Empleadores, Gremios, Asociaciones, Ministerio de Educación Nacional

Beneficiarios: Este proyecto apunta en dos direcciones:

- ✓ Al interior de la Universidad a los estudiantes de pregrado, postgrado y a los estudiantes de la educación media que ingresan a la Universidad.
- ✓ El Departamento y las regiones a través del desempeño profesional integral de los egresados y, a los sectores que tengan algún tipo de vinculación con la Universidad.

## Objetivo

Construir y consolidar una cultura académica de la participación y la reflexión en la comunidad universitaria, mediante la articulación del Proyecto Educativo Institucional PEI con los Proyectos Educativos de Programa, para contribuir con una Universidad de excelencia en la formación de los ciudadanos y los profesionales del siglo XXI.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Renovación curricular de los programas académicos en las facultades</b>	% de avance en las etapas del Plan Operativo	Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.	Porcentaje	% Avance en la etapas del plan operativo	0.0%	100%	100%	100%
<b>Diseño de Proyectos Educativos de los Programas (PEP) a partir de los lineamientos del Proyecto Educativo Institucional (PEI)</b>	% de avance en las etapas del Plan Operativo	Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.	Porcentaje	% Avance en la etapas del plan operativo	100%	100%	100%	100%

### 6.2.3 Proyecto: Promoción y Desarrollo de la Educación Virtual

#### Descripción del Proyecto

Para contribuir al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad, en el cual se contempla el aumento de la cobertura en la formación profesional a nivel nacional e internacional, se desea construir y ofrecer procesos de formación virtual que cumplan con las condiciones específicas académicas y administrativas de acuerdo a lineamientos establecidos por el CNA y el MEN (procedimientos, estatutos, reglamentos, servicios, implementación de tecnología, entre otros.); es por esto, que se hace necesario iniciar con un diagnóstico para determinar el estado actual de la Universidad Tecnológica y así establecer ajustes en los procesos actuales o crear aquellos que no existan.

## Justificación

Con el objetivo de contribuir al logro del Proyecto Promoción y Desarrollo de la Educación Virtual, se desea construir y ofrecer formación virtual; para esto, es necesario adaptar o rediseñar los procesos académico - administrativos de la Universidad Tecnológica de Pereira que actualmente están adaptados para programas presenciales.

## Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Académica, Oficina de Planeación, Facultades, Dependencias administrativas, programas, Vicerrectorías, Consejo Académico, Consejo Superior.

Entidades externas a la UTP: Egresados, empleadores, gremios, asociaciones profesionales, Ministerio de Educación Nacional, instituciones de educación media.

Beneficiarios: Comunidad Universitaria (estudiantes, docentes y administrativos y egresados)

## Objetivo

Ofrecer procesos de formación virtual en la UTP que cumplan con las condiciones específicas académicas y administrativas de acuerdo a lineamientos establecidos por el CNA y el MEN.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Implementación de Aula Extendida</b>	Porcentaje de Aula Extendidas implementadas en el campus Univirtual	Mide de manera porcentual el Número de aulas extendidas que los docentes implementan en sus aulas presenciales sobre el número total de aulas que se tienen programadas para su implementación.	% de aulas extendidas implementadas.	# de Aulas extendidas implementadas / # de aulas programadas para su implementación	ND este plan operativo comienza a ejecutarse en el año 2018	ND este plan operativo comienza a ejecutarse en el año 2018	100 %	100%
<b>Estudio de factibilidad y selección</b>	% de fases realizadas para el estudio de factibilidad	Se refiere a los avances en las diferentes fases necesarias en el estudio de	%	# de fases ejecutadas / # de fases propuestas	100.0%	100.0 %	50 %	100%

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
de oferta virtual	y selección de nuevos programas virtuales	factibilidad y selección de nuevos programas virtuales						
Sensibilización y promoción de la educación virtual.	Porcentaje de actividades de sensibilización realizadas	Número de actividades de sensibilización realizadas	% de actividades realizadas	# de actividades realizadas / # de actividades planeadas	100.0%	100.0 %	100 %	100%
Desarrollo de la estructura académica o administrativa para la educación virtual	% de procedimientos, servicios o documentos ajustados o creados para los procesos de educación virtual	Presentación de procedimientos, servicios o documentos ajustados a procesos de educación virtual	%	# de procedimientos, servicios o documentos ajustados o creados / # de procedimientos, servicios o documentos identificados	ND este plan operativo comienza a ejecutarse en el año 2018	ND este plan operativo comienza a ejecutarse en el año 2018	100 %	100%

#### 6.2.4 Proyecto: Gestión para el ingreso articulado

##### Descripción del Proyecto

Los estudiantes que egresan de la educación media presentan dificultades en competencias básicas requeridas para asumir de manera exitosa su formación universitaria, es por ello, que desde la UTP se adelantan procesos de articulación que propendan por el cierre de brechas en diversas áreas.

En este sentido, se busca realizar un seguimiento sistemático a los estudiantes de la institución, con el fin de garantizar su egreso exitoso y oportuno, por lo que se espera impactar la población inicial (estudiante primer semestre) para fortalecer la competencia básica como clave en su desarrollo académico.

Como respuesta a lo anterior, el proyecto propende por la implementación de estrategias y alternativas acordes al contexto nacional sobre el ingreso de los estudiantes de las instituciones

de educación media a las instituciones de educación superior, permitiendo fortalecer las competencias suficientes para el desarrollo en su vida académica y así mismo, la culminación de la misma de manera exitosa

### Justificación

Atendiendo a las necesidades de los ciudadanos y futuros líderes del país, la Universidad Tecnológica de Pereira debe buscar la formación de sus estudiantes, garantizando una cobertura adecuada de acuerdo a las capacidades institucionales, en cuanto a recurso humano e infraestructura.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Vicerrectoría Administrativa, Facultades, Dependencias administrativas, oficina de Planeación.

Entidades externas a la UTP: Secretarías de Educación Municipal y Departamental, Ministerio de Educación Nacional, instituciones de educación básica y media

Beneficiarios: Comunidad Universitaria (Estudiantes), Instituciones de Educación Media.

### Objetivo

Implementar estrategias sobre el ingreso de los estudiantes de las instituciones de educación media a las instituciones de educación superior, para fortalecer las competencias suficientes en los estudiantes que permitan un desarrollo adecuado en su vida académica y así mismo, la culminación de la misma de manera exitosa.

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Articulación de la educación media con la educación superior	Avance en la ejecución del plan operativo	Porcentaje de avance en la ejecución del plan operativo	Porcentaje	Avance = (Actividad 1 * Ponderación actividad 1) + (Actividad 2 * Ponderación actividad 2) + (Actividad 3 * Ponderación actividad 3)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Nivelación de competencias iniciales	Avance en la ejecución del plan operativo	Porcentaje de avance en la ejecución del plan operativo	Porcentaje	Avance = (Actividad 1 * Ponderación actividad 1) + (Actividad 2 * Ponderación actividad 2) + (Actividad 3 * Ponderación actividad 3)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	Estudiantes valorados en todas las pruebas	Porcentaje de estudiantes evaluados en todas las pruebas	Porcentaje	Número de estudiantes valorados en todas las pruebas en el semestre n / Número de estudiantes matriculados por primera vez en el semestre n	100.0%	90.0%	85.0%	85.0%

### 6.2.5 Proyecto: Egreso Exitoso

#### Descripción del Proyecto

El nivel de repitencia, rezago y deserción ha llevado a realizar constantemente análisis a los estudiantes en su desempeño y generar estrategias de fortalecimiento para lograr el Egreso Exitoso. Lo anterior requiere un proceso más amplio de adaptación a la vida universitaria; en donde se permita cerrar las brechas entre las competencias adquiridas en la educación media y las necesidades académicas a cumplir al ingreso a la universidad y de esta manera lograr el egreso exitoso.

#### Justificación

El sistema educativo nacional, presenta brechas importantes entre las competencias adquiridas por los egresados de la educación media y las competencias de ingreso requeridas por las universidades públicas. Con el ánimo de implementar estrategias que permitan cerrar estas brechas, se establecieron medidas con el fin de nivelar las competencias desarrolladas en su educación media con los conocimientos básicos requeridos.

#### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Académica, Oficina de Planeación, Facultades, Dependencias administrativas, programas, vice-responsabilidad social, consejo académico, consejo superior.

Entidades externas a la UTP: Secretarías de Educación Municipal y Departamental, egresados, empleadores, gremios, asociaciones profesionales, Ministerio de Educación Nacional, instituciones de educación básica y media

Beneficiarios: Comunidad Universitaria (estudiantes, docentes y administrativos)

### Objetivo

Caracterizar el perfil de ingreso del estudiante e identificar debilidades académicas y en sus competencias, con el fin de definir estrategias que conlleven al fortalecimiento de éstas.

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Programa de Acompañamiento Académico	Porcentaje de avance en las etapas del proyecto	Mide el avance obtenido en las etapas del Plan Operativo	Porcentaje	Indicador= (Ponderación actividad 1 * Cumplimiento actividad 1) + (Ponderación actividad 2 * Cumplimiento actividad 2)+ (Ponderación actividad n * Cumplimiento actividad n)	100.0%	100.0%	100%	100%
Perfilamiento de Estudiantes para Ingresar a la Institución	Porcentaje de avance en las etapas del proyecto	Mide el avance obtenido en las etapas del Plan Operativo	Porcentaje	Indicador= (Ponderación actividad 1 * Cumplimiento actividad 1) + (Ponderación actividad 2 * Cumplimiento actividad 2)+ (Ponderación actividad n * Cumplimiento actividad n)	100%	100%	100%	100%

## 6.2.6 Proyecto: Gestión de Egresados

### Descripción del Proyecto

Con el proyecto gestión de egresados se busca establecer vínculos con los egresados graduados de la Universidad y con empleadores de la región, como también realizar seguimiento sistemático al desempeño profesional de los egresados graduados de la institución.

### Justificación

El impacto de la Universidad en el medio se ve reflejado en gran parte por el quehacer de sus egresados graduados, de manera que resulta importante mantener una relación permanente que permita caracterizar su desempeño, como también identificar dificultades en su ejercicio profesional con el fin de desarrollar actividades que los fortalezcan desde lo académico y social; igualmente conocer la percepción que de los graduados tienen los empleadores, información que se analiza y presenta a los actores institucionales para la toma de decisiones.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Académica, Asociación de Egresados, Comité de Seguimiento y Gestión de Egresados, Facultades, Consejo Superior, Consejo Académico, Vicerrectoría Administrativa, Vicerrectoría de Investigación, innovación y Extensión, Oficina de Planeación, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Gestión de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información, Oficina de Internacionalización.

Entidades externas a la UTP: Ministerio de Educación Nacional, Secretarías de Educación Departamental y Municipal, Gremios, Empresarios, Observatorios Laborales, Egresados, SENA, Comfamiliar.

Beneficiarios: Estudiantes de Pregrado de la Universidad, egresados graduados de la Universidad, empleadores, empresarios.

### Objetivo

Establecer relaciones entre la Universidad con los egresados graduados de la institución, y realizar el seguimiento de su experiencia y trayectoria profesional, con el fin de mantener canales de comunicación continuo y efectivo que permita que los graduados sigan siendo parte activa de la comunidad universitaria.

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Observatorio de vinculación y seguimiento del egresado	Porcentaje de graduados con información actualizada acorde con las variables de interés institucional	Porcentaje de Egresados con seguimiento sistemático vigente	Porcentaje	Número de Egresados con seguimiento sistemático / Población objetivo de Egresados susceptibles de seguimiento sistemático (de 0 a 6 años de egreso)	37.0%	30.0%	30%	30%
	Impacto de la estrategia de gestión del conocimiento sobre la comunidad Universitaria	Número de personas que se benefician con la estrategia de gestión del conocimiento. Programa Pasa la Antorcha - Línea Banco de Tiempos, Financiación para la formación e Inversión, investigación, innovación y desarrollo.	Unidad absoluta	Número de Beneficiarios de la estrategia Pasa la Antorcha a través de la Línea Banco de Tiempos	1732	1500	1500	1500
	Informes generados para uso y toma de decisiones en el marco de la Calidad Académica	Número e Informes generados durante la vigencia por el Observatorio para soportar procesos de autoevaluación a nivel de pregrado y posgrado.	unidad absoluta	Numero de informes generados	59	33	28	28

### 6.2.7 Proyecto: Desarrollo Integral Docente

#### Descripción del Proyecto

El ejercicio docente debe estar fundamentado en el dominio de un campo del saber y de su complemento pedagógico como una manera idónea de asegurar la eficiencia del proceso educativo. De igual manera, la administración de una organización debe estar acompañada del conocimiento de la naturaleza y esencia de dicha organización, para hacer pertinente su

gestión en ella. En este sentido, el proyecto Desarrollo Integral Docente busca contribuir a la formación integral de los docentes con el fin de lograr una mayor cualificación que genere impacto en los ejes misionales de docencia, investigación y extensión. Lo anterior mediante la generación de oferta de formación postgraduada (doctoral y de maestría) y la formación integral en diferentes campos.

### Justificación

Una de las condiciones esenciales para garantizar la calidad académica de la institución educativa, es la formación inicial, pero también la formación continua y permanente de sus profesores y directivos académicos, en las competencias que demanda la dinámica de la docencia, investigación y extensión.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Académica, Consejo Superior, Consejo Académico, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Facultades y Docentes.

Entidades externas a la UTP: Ministerio de Educación Nacional, Secretarías de Educación Departamental y Municipal, Instituciones de Educación Superior, otros oferentes de Formación Permanente.

Beneficiarios: Personal Docente y directivos académicos de la Institución.

### Objetivo

Contribuir a la formación de los docentes con el fin de lograr una mayor cualificación que genere impacto en los ejes misionales de docencia, investigación y extensión.

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Formación Posgraduada	% de avance en las etapas del Plan Operativo	Porcentaje de avance en las actividades de Formación Posgraduada	Porcentaje	% de avance en las etapas del Plan Operativo = Número de actividades ejecutadas/ Número de	100%	100%	100%	100%

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
				actividades programadas				
<b>Formación Integral</b>	% de avance en las etapas del Plan Operativo	Porcentaje de avance en las actividades de Formación Integral	Porcentaje	$\% \text{ de avance en las etapas del Plan Operativo} = \frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades programadas}}$	100%	100%	100%	100%

### 6.2.8 Proyección de capacidades institucionales para la oferta de programas académicos

#### Descripción del Proyecto

El proyecto desarrolla continuamente acciones de seguimiento a la capacidad con la que cuenta la Universidad en sus recursos físicos, financieros, académicos; con el fin de garantizar las necesidades de la población estudiantil, docentes y el personal de apoyo administrativo. Lo anterior, para lograr una Universidad con una oferta pertinente de programas, que responda a las necesidades de la región y el país y que se adecúe a la capacidad de la institución.

#### Justificación

Atendiendo a las necesidades de los ciudadanos y futuros líderes del país, la Universidad Tecnológica de Pereira debe buscar la formación de sus estudiantes, garantizando una cobertura adecuada de acuerdo a las capacidades institucionales, en cuanto a recurso humano e infraestructura.

#### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Vicerrectoría Administrativa, Facultades, Dependencias administrativas, oficina de Planeación.

Entidades externas a la UTP: Secretarías de Educación Municipal y Departamental, Ministerio de Educación Nacional, instituciones de educación básica y media

Beneficiarios: Comunidad Universitaria (Estudiantes) Instituciones Educación Media.

## Objetivo

Desarrollar un seguimiento continuo a las diferentes capacidades con la que cuenta la Universidad en sus recursos físicos, financieros, académicos; con el fin de garantizar las necesidades de la población estudiantil, docentes y el personal de apoyo administrativo.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Análisis de capacidades para la oferta de nuevos programas.	Análisis de capacidades para la oferta de Nuevos programas	Este porcentaje mide la ejecución del proyecto por etapas	Porcentaje	Indicador= (Ponderación actividad 1 * Cumplimiento actividad 1) + (Ponderación actividad 2 * Cumplimiento actividad 2)+ (Ponderación actividad n * Cumplimiento actividad n)	100%	100%	100%	100%
	Revisión de capacidades para la oferta actual.	Este porcentaje mide la ejecución del proyecto por etapas	Porcentaje	Indicador= (Ponderación actividad 1 * Cumplimiento actividad 1) + (Ponderación actividad 2 * Cumplimiento actividad 2)+ (Ponderación actividad n * Cumplimiento actividad n)	100%	100%	100%	100%

## 6.3 Bienestar Institucional

### 6.3.1 Proyecto Formación para la vida

#### Descripción del Proyecto

Actualmente la Universidad como centro de pensamiento, de acción e ícono en la generación de promoción y apoyo en la construcción de alternativas de desarrollo, y que entre otras muchas obligaciones, vela por las libertadas y oportunidades de las personas para una mejor calidad de vida en la sociedad y la construcción de un futuro digno, está obligada a volcar sus saberes en el desarrollo del potencial humano de cada individuo que la integra, con el

objetivo de que sea parte del engranaje que propende por la construcción de dicho desarrollo. De acuerdo con ésta motivación, surgió la necesidad de que en la Universidad existiese una unidad que estudiara, investigara y difundiera, temas que complementen la formación técnica y científica haciéndola más pertinente con las necesidades sociales, la conciencia económica, política y ambiental de los territorios.

El proyecto de formación para la vida implementa estrategias que contribuyen a construcción de personas autónomas, con pensamiento crítico, con habilidades para entender y atender las necesidades de la comunidad, y que en general posibilite el “hacerse” en los distintos entornos de socialización desde una mirada incluyente, con enfoque diferencial y del ejercicio de los derechos, mediante actividades de formación en desarrollo humano, responsabilidad social, ambiental, de perspectiva de género, formación deportiva, cultural, artística, y uso adecuado del tiempo libre. Contribuye a la construcción de una comunidad educativa y una sociedad responsable socialmente, solidaria, con conciencia ambiental, perspectiva de género, que aporte a la solución de problemáticas locales, regionales y nacionales.

### **Justificación**

La Universidad “Bajo el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social, la Universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como “apéndices” bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria” François Vallaëys. Pontificia Universidad Católica del Perú; es por ello que el proyecto Formación Para La Vida liderado por la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario debe garantizar que “La perspectiva en R.S sea incorporada como eje formador y que orienta en este tema a la universidad la cual esta soportada en tres ejes estratégicos (Cohesión social, participación y formación para el desarrollo humano).

La Ley 30 de 1992 que organiza el servicio público de la educación superior en Colombia, es explícita al recomendar la necesidad de profundizar en la Formación Integral de los estudiantes, despertar en los educandos un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico, que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Comunidad Universitaria (estudiantes, docentes, administrativos, egresados, jubilados, contratistas y proveedores)

Entidades externas a la UTP: Organizaciones, instituciones públicas, gremios y privadas, sociedad civil, otros grupos de interés.

Beneficiarios: Comunidad Universitaria, gobierno y actores internos y externos, comprometidos con la Responsabilidad Social y Bienestar.

## Objetivo

Implementar estrategias que contribuyen a construcción de personas autónomas, con pensamiento crítico, con habilidades para entender y atender las necesidades de la comunidad, y que en general posibilite el “hacerse” en los distintos entornos de socialización desde una mirada incluyente.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Formación para la responsabilidad social	Participaciones en acciones de formación para la responsabilidad social.	Participaciones en acciones de formación para la responsabilidad social.	Unidad Absoluta	Sumatoria de participaciones de la comunidad universitaria en eventos o acciones formación para la responsabilidad social.	15022	15000	15000	15000
	Participantes en acciones de formación para la responsabilidad social.	Participantes en acciones de formación para la responsabilidad social.	Unidad Absoluta	Sumatoria de participantes de la comunidad universitaria en eventos o acciones formación para la responsabilidad social.	3525	3500	3500	3500
Formación para el desarrollo humano	Participaciones en actividades de formación para el desarrollo humano.	Participaciones en actividades de formación para el desarrollo humano.	Unidad Absoluta	Sumatoria de Participaciones en actividades de formación para el desarrollo humano.	23246	25000	25000	25000

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	Participantes en actividades de formación para el desarrollo humano.	Participantes en actividades de formación para el desarrollo humano.	Unidad Absoluta	Sumatoria de Participantes en actividades de formación para el desarrollo humano.	6996	7300	7300	7300
	Participaciones de Padres de Familia en actividades de Vinculación Familiar a la vida universitaria.	Participaciones de Padres de Familia en actividades de Vinculación Familiar a la vida universitaria.	Unidad Absoluta	Sumatoria de Participaciones en actividades de vinculación familiar a la vida universitaria.	No aplica / Indicador Nuevo	No aplica / Indicador Nuevo	600	600
Formación Deportiva	Participantes en actividades para la formación deportiva	Participantes en actividades para la formación deportiva	Unidad Absoluta	Sumatoria de Participantes en actividades para la formación deportiva	4388	3500	3500	3500
	Participaciones en actividades para la formación deportiva	Participaciones en actividades para la formación deportiva	Unidad Absoluta	Sumatoria de Participaciones en actividades para la formación deportiva	42410	40000	40000	40000
Formación artístico cultural	Participantes en actividades de formación artístico cultural	Participantes en actividades de formación artístico cultural	Unidad Absoluta	Sumatoria de participantes de la comunidad universitaria en las actividades de formación artístico cultural	290	300	300	300
	Participaciones en actividades de formación artístico cultural	Participaciones en actividades de formación artístico cultural	Unidad Absoluta	Sumatoria de participaciones de la comunidad universitaria en las actividades de formación artístico cultural	2204	3500	3500	3500
	Participaciones de asistentes a actividades artístico culturales	Participaciones de asistentes a actividades artístico culturales	Unidad Absoluta	Sumatoria de participaciones de la comunidad universitaria en asistentes a las	1286	5000	5000	5000

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
				actividades artístico culturales				

### 6.3.2 Proyecto: Promoción de la salud integral

#### Descripción del Proyecto

A través de este proyecto, se implementan estrategias orientadas a la promoción de la Salud Integral en la comunidad universitaria, con el fin de propiciar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida. Se desarrollan actividades para construir entornos laborales, sociales, físicos y psicosociales saludables. Igualmente se promueven conocimientos, habilidades y destrezas para el propio cuidado y para la implementación de estilos de vida saludables en la comunidad universitaria, favoreciendo el acceso a servicios para la salud bio-psico-social.

#### Justificación

En la Ley 30 de diciembre de 1992, que organiza el servicio público de la Educación Superior, define en su artículo 117 que: “Las instituciones de Educación Superior, deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Artículo 117. A partir de la cual se ha estructurado el Bienestar Universitario.

Sentencia de la corte constitucional C-654/07, consideraciones de la corte constitucional sobre "servicio médico asistencial en las instituciones de educación superior": estos son diferentes pero no excluyentes de la atención que brinda el sistema de seguridad social en salud regulado por la ley 100 del 93, es "una alternativa de atención médica a los estudiantes universitarios que requieren de ella para así hacer efectivo su derecho a la educación en forma integral, servicio que además es provechoso, en cuanto permita cubrir las situaciones de emergencia que se presenten dentro de la institución."

Por tal motivo en la Universidad se hace necesario el desarrollo de estrategias para la salud integral en articulación con la formación integral, el desarrollo humano y la vida saludable de la comunidad universitaria, con énfasis en los adolescentes y jóvenes estudiantes, buscando constituirse en una Universidad que Promueve la Salud.

#### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario con las diferentes dependencias académicas, administrativas, comités y redes de la comunidad universitaria.

Entidades externas a la UTP: Redes, comités, organizaciones, entidades y proyectos externos que trabajan por la Promoción de la salud universitaria (Secretaría de salud departamento, municipal, Ministerio de la Protección Social, RED CUPS, RED ZOU, Profamilia, Apóyame, Liga Contra el Cáncer, Alianza por la Salud de las Mujeres).

Beneficiarios: Este proyecto está dirigido a toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, administrativos, asociación de padres, jubilados, egresados). Y algunos actores externos.

### Objetivo

implementar estrategias orientadas a la promoción de la Salud Integral en la comunidad universitaria, con el fin de propiciar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida, mediante la promoción de entornos saludables, y de conocimientos y destrezas para el autocuidado y el desarrollo de estilos de vida saludables.

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Promoción en Salud Integral	Participantes en promoción de la Salud Integral	Mide el número de participantes en promoción de la Salud Integral	Unidad absoluta	Sumatoria de participaciones de la comunidad universitaria en los programas de promoción de salud integral.	6190	5400	6000	6000
	Participaciones en promoción de la Salud Integral	Mide el número de participaciones en promoción de la Salud Integral	Unidad absoluta	Sumatoria de participantes de la comunidad universitaria en los programas de promoción de salud integral.	19997	19000	19000	19000
	Cumplimiento del Plan Operativo Promoción de	Porcentaje de cumplimiento de las actividades contempladas	Porcentaje	Promedio aritmético del avance en % de las actividades	No aplica, Indicador nuevo	100%	100%	100%

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	la Salud Integral	dentro del plan operativo "Promoción de la Salud Integral"		relacionadas en el plan operativo				
<b>Casita Utepitos</b>	Casita Utepitos	Porcentaje de cumplimiento de las actividades contempladas dentro del plan operativo "Casita Utepitos"	Porcentaje	Promedio aritmético del avance en % de las actividades relacionadas en el plan operativo	98.8%	100%	100%	100%

### 6.3.3 Gestión social

#### Descripción del Proyecto

El área de Gestión Social, es resultado de la respuesta a la necesidad de ofrecer una Atención Integral al estudiantado, se conforma en aras de velar por el bienestar de los estudiantes, en este caso específico, desde la administración, para la asignación de los diferentes apoyos socioeconómicos. Cumpliendo ellos, con un ejercicio de correspondencia por los apoyos recibidos.

Se compone entonces de tres focos de intervención, estos son sin distinción de orden prioritario: Observatorio Social, Promoción Social y Servicio Social. Para este orden, la sumatoria de cada uno de los focos relacionados, se ven reflejados en la administración de la información (Datos y estadísticas), la asignación de los diferentes apoyos socioeconómicos y la puesta en escena de acciones de impacto social al interior del campus universitario.

#### Justificación

Las instituciones públicas y privadas requieren permanentemente de la búsqueda, la articulación y el diseño de estrategias que permitan consolidar su labor misional en concordancia con las necesidades de los grupos poblacionales que le son propios; el sostenimiento de estas estrategias requiere permanentemente de alianzas y esfuerzos conjuntos de orden institucional e intersectorial para garantizar el desarrollo y sostenibilidad de estas acciones. La universidad adopta dentro de sus políticas y estrategias la Responsabilidad Social con el propósito de ampliar las dimensiones, las actuaciones y los temas de Bienestar estudiantil hasta plantearla en las acciones necesarias, concurrentes y complementarias a la formación académica, que garanticen sus procesos de acceso, permanencia y egreso exitoso. En este orden de ideas, es de especial interés la focalización de poblaciones en condiciones de alta vulnerabilidad social por situaciones económicas, sociales,

familiares, culturales, políticas, que pueden ser visibles y con ellos avanzar en procesos de formación complementaria y acompañamiento integral.

En estas dimensiones la promoción social entendida como el acceso a los beneficios con garantías de focalización, el servicio social universitario como un espacio complementario a la formación académica, y la vinculación familiar de algunos grupos de población considerados como población en riesgo de deserción o de desadaptación, se constituyen en los temas fundamentales que dan origen a las acciones y procedimientos que se debe establecer.

Es en este sentido, que la universidad debe trazar alternativas, líneas de actuación para el desarrollo efectivo de su labor misional, y donde la Responsabilidad Social, el Bienestar Universitario y la inclusión social deben estar presentes como acciones transversales de desarrollo de la comunidad universitaria durante su paso por el proceso académico.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, las diferentes dependencias de la Vicerrectoría y de la Universidad involucradas en la atención integral a los estudiantes y a la comunidad universitaria.

Entidades externas a la UTP: ICBF, Alcaldías Municipales, Gobernación de Risaralda, Empresas, Personas naturales o Jurídicas donantes, Cooperativas, Fundaciones y Comités técnicos de políticas públicas.

Beneficiarios: Este proyecto está dirigido a todos los actores internos de la Universidad Tecnológica de Pereira con énfasis en la población estudiantil que solicita los servicios de la Vicerrectoría y especialmente lo relacionado con los diferentes beneficios que en calidad de apoyos son entregados. Igualmente, el desarrollo normativo y de procedimientos vincula a las diferentes instancias de la universidad en cada una de las decisiones que se toman con ocasión de estos beneficios, su proceso de retribución, administración y formación complementaria a los estudiantes con énfasis en las problemáticas sociales existentes en los cuales la universidad tiene consagrados sus propósitos misionales.

### **Objetivo**

Ofrecer una Atención Integral al estudiantado, en aras de velar por el Bienestar de los estudiantes, mediante la asignación de los diferentes apoyos socioeconómicos, y cumpliendo ellos, con un ejercicio de correspondencia por los apoyos recibidos.

### **Planes Operativos**

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Observatorio social	Número de productos elaborados por el observatorio social	Mide el número de productos elaborados por el observatorio social	Unidad absoluta	Sumatoria de productos elaborados por el observatorio social	20	20	21	21
Promoción Social	Número de estudiantes apoyados.	Mide el número de estudiantes apoyados con incentivos económicos o en especie, ya sea por parte de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar universitario o por parte de alguna entidad u organización externa de carácter privado o estatal, gracias a la gestión de la misma VRSBU.	Unidad absoluta	Sumatoria de estudiantes apoyados en el semestre 1 del año + Sumatoria de estudiantes apoyados en el semestre 2 del año	8074	9000	9000	9000
	Número de atenciones por parte de promoción social.	Mide el número de atenciones a estudiantes, acudientes o miembros de la comunidad universitaria por parte de las profesionales de trabajo social de la VRSBU (generalmente estas atenciones están orientadas a la promoción social y/o el apoyo socioeconómico de los estudiantes).	Unidad absoluta	Sumatoria de atenciones a estudiantes, acudientes o miembros de la comunidad universitaria por parte de las profesionales de trabajo social de la VRSBU (generalmente estas atenciones están orientadas a la promoción social y/o el apoyo socioeconómico de los estudiantes).	5220	8000	8000	8000

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Servicio Social Universitario, voluntariado y escuela de liderazgo	Número de personas participantes en actividades de voluntariado y escuela de liderazgo.	Mide el número de personas que participan en el desarrollo de actividades de voluntariado y escuela de liderazgo.	Unidad absoluta	Sumatoria de personas que participan en el desarrollo de actividades de voluntariado y escuela de liderazgo.	217	100	100	100
	Número de personas impactadas en actividades de servicio social, voluntariado y escuela de liderazgo.	Mide el número de personas de la comunidad externa impactadas con actividades de servicio social.	Unidad absoluta	Sumatoria de personas de la comunidad impactadas con actividades de servicio social, voluntariado y escuela de liderazgo.	4466	3000	3000	3000

### 6.3.4 Programa de Atención Integral PAI

#### Descripción del Proyecto

El PAI surge como una estrategia de solución Institucional a la deserción de muchos estudiantes y a la excesiva permanencia de una gran cantidad en la Institución sin lograr el egreso exitoso. Con este proyecto se permite la atención y orientación de estudiantes que requieren un acompañamiento en las líneas, bio-psico-social, socioeconómica, normativa o académica. Dentro de las principales acciones se encuentran:

- Diseñar estrategias de intervención para facilitar el acompañamiento en diferentes áreas que responden a las necesidades de los estudiantes.
- Implementar diferentes programas de manera flexible para formar profesionales integrales.
- Brindar acompañamiento al estudiante desde las cuatro líneas a intervenir: Biopsicosocial, Socioeconómica, Normativa y Académica; que permitan el desarrollo de competencias logrando el egreso exitoso de los estudiantes durante el tiempo establecido en el plan de estudios.

#### Justificación

Es importante que las universidades tengan un programa dentro de cada institución educativa que busque disminuir la deserción a través de un acompañamiento integral y completo para

el estudiante buscando atender, apoyar y acompañar a la comunidad, basado en unos métodos de enseñanza, apoyo institucional, financiero, familiar, psicológico y de salud que genere una inclusión académica y social para evitar el abandono en los estudiantes.

La Universidad Tecnológica de Pereira en aras de velar por el bienestar de la comunidad universitaria y en búsqueda de brindar un acompañamiento para la permanencia y egreso, ha decidido contar con un programa que pretende acompañar al estudiante desde el primer semestre hasta el momento de la culminación de sus estudios con el fin de disminuir el tiempo de graduación, contando además con la inclusión de los docentes dentro de esta labor para otorgar un mayor seguimiento y cobertura en los diversos ámbitos de la institución.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, dependencias en general de la Universidad Tecnológica de Pereira, principalmente las que tienen como usuarios principales los estudiantes.

Entidades externas a la UTP: EPSs, Sisben, entidades de salud.

Beneficiarios: Estudiantes de la Universidad.

### Objetivo

Ofrecer un acompañamiento integral a los estudiantes mediante procesos de acercamiento, orientación y atención que permitan lograr un egreso exitoso teniendo en cuenta los determinantes individuales, académicos, institucionales y socioeconómicos.

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Atención y orientación	Número de estudiantes orientados y/o remitidos por el PAI.	Mide el número de estudiantes atendidos por los profesionales PAI	Unidad absoluta	Sumatoria de estudiantes atendidos por los profesionales PAI	2816	3000	4000	4500

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Implementación del Modelo Estrategia PAI</b>	Porcentaje de avance del Plan Operativo del Modelo PAI	Mide el avance en el plan operativo de la estrategia del Modelo PAI, teniendo en cuenta una serie de actividades relacionadas con las necesidades y condiciones de los estudiantes, resultados de las estrategias desarrolladas, importancia del programa para la Universidad, difusión e información del PAI.	Porcentaje	% de actividades culminadas del Plan Operativo para la vigencia	NA (este plan operativo al ser nuevo iniciará su medición en el año 2018)	No aplica. Indicador nuevo.	100%	100%

### 6.3.5 Gestión estratégica

#### Descripción del Proyecto

A partir de la identificación de problemáticas sociales complejas de la comunidad universitaria y condiciones biopsicosociales que limitan la capacidad académica y laboral surge la necesidad de implementar estrategias que conlleven a la consecución de recursos para ampliar la capacidad de intervención y respuesta institucional frente a las diferentes problemáticas.

Como oportunidad para el área de Gestión Estratégica es relevante el tema de Responsabilidad Social y Bienestar, dado que actualmente puede impulsar la generación de alianzas, convenios y proyectos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida universitaria y al desarrollo sostenible de la región.

Gestión Estratégica, está concebida desde tres enfoques principales: el fortalecimiento de la responsabilidad social y el bienestar, ejes que están contruidos desde una visión de acercamiento, gestión y trabajo conjunto entre la Universidad, la empresa y el Estado, el uso adecuado, direccionado y planeado de los recursos desde una visión administrativa y financiera bajo los lineamientos institucionales y desde una cultura del acompañamiento y trabajo en equipo.

## Justificación

La gestión estratégica surge desde dos lineamientos: uno es la generación de estrategias adaptativas, que es trabajar de acuerdo con los cambios económicos, culturales y ambientales que se presentan en la sociedad y el segundo, desde las estrategias anticipadas que son promotoras del cambio, es decir, generar una nueva estructura basada en el desarrollo sostenible para atender a la comunidad universitaria e integrar los grupos de interés con el fin de trabajar hacia un mismo objetivo, siendo la gestión estratégica una herramienta que permite perdurar en el tiempo por la facilidad de adaptación al cambio, de generar procesos con calidad, establecer acciones concretas de mejora y ser competitivos a corto, mediano y largo plazo.

Desde lo institucional, la gestión estratégica busca transferir el conocimiento y la experiencia de todo el equipo de trabajo, para que éstos se conviertan en un recurso que potencie el logro de los objetivos. En este contexto la apropiación del concepto y el fortalecimiento de la Responsabilidad social en La Universidad Tecnológica de Pereira, facilita procesos para la inclusión, la permanencia y la retención.

## Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, las diferentes dependencias involucradas en la consolidación de gestión de recursos, relaciones públicas, protocolo y los grupos de interés internos.

Entidades externas a la UTP: Gobernaciones, Alcaldías, Empresa privada, Organizaciones, Sociedad civil y Entidades del sector solidario.

Beneficiarios: Comunidad Universitaria (docentes, estudiantes, administrativos, egresados y jubilados), gobierno y actores externos.

## Objetivo

Impulsar la generación de alianzas, convenios y proyectos que contribuyan al mejoramiento del bienestar institucional y la calidad de vida universitaria.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Gestión de alianzas y recursos	Gestión de recursos para la promoción institucional	Mide el valor de los recursos gestionados para el Bienestar Institucional.	Unidad absoluta en millones de pesos	Sumatoria de recursos gestionados para el Bienestar Institucional	6388	7000	7000	7000
	Número de alianzas para la Responsabilidad Social.	Mide el número de alianzas para la Responsabilidad Social.	Unidad absoluta	Sumatoria de alianzas para la Responsabilidad Social.	27	28	28	28
Protocolo e integración y estímulos	Nivel de cumplimiento del plan operativo protocolo e integración y estímulos	Mide % el nivel de cumplimiento del plan operativo	Porcentaje	Número de actividades desarrolladas / total de actividades definidas en la vigencia (por 100)	Inicio de 2018	Inicio de 2018	100%	100%

### 6.4 Investigaciones, innovación y extensión

#### 6.4.1 Fomento a la Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Extensión

##### Descripción del Proyecto

La Universidad Tecnológica de Pereira tiene como actividades misionales la investigación y la extensión, alineándose a los criterios establecidos por el gobierno nacional a través del Ministerio de Educación Nacional, la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y el Departamento Administrativo para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación – COLCIENCIAS.

Estas actividades misionales se encuentran bajo la dirección de la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, dependencia que genera los lineamientos estratégicos para dinamizarlas al interior de cada una de las facultades, las cuales a su vez tienen adscritos los grupos y semilleros de investigación, los laboratorios de extensión y tienen las capacidades institucionales en sus docentes que no solo desempeñan labores de docencia, sino también de investigación y extensión.

Por lo anterior, desde el proyecto se fomenta la investigación, impulsando la consolidación de los grupos, por lo que se realiza un acompañamiento para que estos obtengan el reconocimiento por parte de Colciencias y una de las estrategias para ello, es la realización de convocatorias periódicas para la financiación de no solo proyectos de investigación, sino también de extensión, desarrollo tecnológico e innovación. Dichos proyectos logran resultados o productos que requieren ser gestionados desde la presentación de los informes finales, para identificar los que pueden ser protegidos o que logran estándares de alta calidad, que vayan más allá y sean apropiados por la sociedad.

También se resalta la necesidad de impulsar el trabajo colaborativo entre grupos, no sólo al interior de la institución sino generando redes nacionales e internacionales y formar a los nuevos investigadores desde el pregrado y posgrado. Este proyecto incorpora los siguientes planes operativos:

- Fomento a la actividad investigativa de estudiantes de pregrado y posgrado.
- Convocatorias Internas y Externas
- Reconocimiento de Grupos e Investigadores por Colciencias.
- Difusión del conocimiento, realización de eventos y procesos de formación.
- Acompañamiento, seguimiento y control a la ejecución de proyectos.
- Protección y Gestión de la Propiedad Intelectual Institucional

### **Justificación**

Se requiere llevar a cabo cada una de las acciones relacionadas en el proyecto "Fomento a la Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Extensión" con el fin de incentivar a los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira para realizar actividades de investigación, financiar proyectos que propendan a la consolidación de los grupos de investigación, a través de la generación de productos según el modelo de reconocimiento de Colciencias, dinamizar la difusión de conocimiento a través de la realización de eventos propios y la participación en eventos externos.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, Facultades, Consejo Académico, Comité Central de Investigaciones, Comité Central de Extensión, Comité Editorial, Comité de Propiedad Intelectual, Vicerrectoría Administrativa, Vicerrectoría Académica.

Entidades externas a la UTP: Colciencias y diferentes entidades financiación externas, SENA, RREDSI, Cámara Colombiana de Libro, Biblioteca Nacional, Canales de distribución, ASEUC, SIC, Dirección Nacional de Derechos de Autor, Empresas en General.

Beneficiarios: Comunidad Universitaria (Docentes, estudiantes de pregrado y posgrado, administrativos), Empresas, Comunidad en General.

## Objetivo

Fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en la UTP, mediante el acompañamiento a actividades de investigación; financiación proyectos que propendan a la consolidación de los grupos de investigación según el modelo de reconocimiento de Colciencias; dinamización; y difusión de conocimiento a través de la realización de eventos propios y la participación en eventos externos.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Fomento a la actividad investigativa de estudiantes de pregrado y posgrado.</b>	% de Ejecución del Plan de Acción del Fomento a la actividad investigativa de estudiantes de pregrado y posgrado.	Se diseñará un plan de acción anual para el Fomento a la actividad investigativa de estudiantes de pregrado y posgrado.	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionadas en el plan de acción anual para el Fomento a la actividad investigativa de estudiantes de pregrado y posgrado.	NA	NA	100%	100%
<b>Convocatorias Internas y Externas</b>	% de Ejecución del Plan de Acción Convocatorias Internas y Externas.	Se diseñará un plan de acción anual de Convocatorias Internas y Externas.	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionadas en el plan de acción anual de Convocatorias Internas y Externas.	NA	NA	100%	100%
<b>Reconocimiento de Grupos e Investigadores por Colciencias.</b>	% de Ejecución del Plan de Acción para el Reconocimiento de Grupos e Investigadores por Colciencias.	Se diseñará un plan de acción anual para el Reconocimiento de Grupos e Investigadores por Colciencias.	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionadas en el plan de acción anual para el Reconocimiento de Grupos e Investigadores por Colciencias.	100%	100%	100%	100%

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Difusión del conocimiento, realización de eventos y procesos de formación.</b>	% de Ejecución del Plan de Acción para la Difusión del conocimiento, o, realización de eventos y procesos de formación.	Se diseñará un plan de acción anual para la Difusión del conocimiento, o, realización de eventos y procesos de formación.	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionadas en el plan de acción anual para la Difusión del conocimiento, realización de eventos y procesos de formación.	NA	NA	100%	100%
<b>Acompañamiento, seguimiento y control a la ejecución de proyectos.</b>	% de Ejecución del Plan de Acción para el Seguimiento y control a la ejecución de proyectos.	Se diseñará un plan de acción anual para el Seguimiento y control a la ejecución de proyectos.	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionadas en el plan de acción anual para el Acompañamiento, seguimiento y control a la ejecución de proyectos.	NA	NA	100%	100%
<b>Protección y Gestión de la Propiedad Intelectual Institucional</b>	% de Ejecución del Plan de Acción para Protección y Gestión de la Propiedad Intelectual Institucional	Se diseñará un plan de acción anual para la Protección y Gestión de la Propiedad Intelectual Institucional	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionadas en el plan de acción anual para la Protección y Gestión de la Propiedad Intelectual Institucional	NA	NA	100%	100%

#### 6.4.2 Políticas de investigación, innovación y extensión

##### Descripción del Proyecto

El proyecto Políticas de Investigación, Innovación y Extensión busca definir los lineamientos en dichas temáticas, y los mecanismos para socializar e implementar los mismos a través de

la gestión de las siguientes políticas: política Editorial, política de Propiedad Intelectual, política de Extensión, política de Prácticas Universitarias, política de Investigaciones, política de Gestión Tecnológica, Innovación y Emprendimiento. Lo anterior con el fin de:

- Dar cumplimiento a la normatividad nacional sobre los temas relacionados con las actividades desarrolladas en materia de Investigaciones, Innovación y Extensión.
- Articular las políticas institucionales con las políticas públicas de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Dar claridad a la Comunidad Universitaria por medio de la definición de rutas que permitan el cumplimiento de los objetivos trazados para cada una de las necesidades evidenciadas.
- A partir de los procesos internos aportar soluciones con calidad y pertinencia a la comunidad universitaria.

### **Justificación**

La Universidad Tecnológica de Pereira requiere establecer lineamientos que permitan fomentar la Investigación, Innovación, Extensión y Gestión Tecnológica, por lo que se hace necesario definir la reglamentación a través de actos administrativos (Acuerdos o Resoluciones) que sean socializados con la comunidad universitaria e implementados mediante procedimientos claros.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, Rectoría, Facultades, Dependencias Administrativas y Académicas, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Comités Centrales adscritos a la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, Oficina de Relaciones Internacionales.

Entidades externas a la UTP: Distribuidores de libros, Cámara Colombiana del libro, ASEUC, ASCUN, ANLA, INSTITUTO VON HUMBOLDT, Ministerio del Medio Ambiente, CAR´s, Colciencias, INNPULSA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de las TIC., Comisión Departamental de Competitividad, Ministerio de Trabajo, SIC, ONAC, Ministerio del Interior, DNDA, SENA, RREDS, otras universidades, entre otros.

Beneficiarios: Comunidad universitaria y sociedad en general.

### **Objetivo**

Promover la formulación, gestión y/o actualización de políticas en materia de investigación, extensión, prácticas universitarias, propiedad intelectual, editorial, gestión tecnológica, emprendimiento e innovación.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Gestión de la Política Editorial</b>	% de cumplimiento del plan de acción de la Gestión de Política Editorial	Gestionar, coordinar y ejecutar los procesos de edición, publicación y difusión de obras que cumplan con el reglamento y procedimientos establecidos por la Editorial UTP	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionados en el plan de acción establecido.	NA	100%	100%	100%
<b>Gestión de la Política de Propiedad Intelectual</b>	% de cumplimiento del plan de acción de la Implementación y Gestión de la Política de Propiedad Intelectual	Gestionar, coordinar y ejecutar los procesos de Propiedad Intelectual según el Acuerdo de Propiedad intelectual institucional	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionados en el plan de acción establecido.	NA	100%	100%	100%
<b>Política de Extensión</b>	% de cumplimiento del plan de acción de la Implementación y Gestión de la Política de Extensión	Gestionar, coordinar y ejecutar los procesos de Extensión según el Acuerdo.	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionados en el plan de acción establecido.	NA	100%	100%	100%
<b>Política de Prácticas Universitarias</b>	% de cumplimiento del plan de acción de la Implementación y Gestión de la Política de Prácticas Universitarias	Gestionar, coordinar y ejecutar los procesos de Prácticas Universitarias según el Acuerdo.	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionados en el plan de acción establecido.	NA	100%	100%	100%
<b>Gestión Política de Investigaciones</b>	% de cumplimiento del plan de acción de la Gestión de la	Se diseñará un plan de acción anual para la Gestión de la Política de Investigaciones.	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionados en el plan de	NA	100%	100%	100%

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	Política de Investigaciones			acción establecido.				
<b>Política de Gestión Tecnológica, Innovación y Emprendimiento</b>	% de cumplimiento del plan de acción para la elaboración de la política de Gestión Tecnológica, Innovación y Emprendimiento.	Identificar y estructurar los procesos de Gestión Tecnológica, Innovación y Emprendimiento que harán parte del Acuerdo.	Porcentaje	Cumplimiento de las actividades relacionados en el plan de acción establecido.	NA	100%	100%	100%

### 6.4.3 Relacionamiento Universidad - entorno

#### Descripción del Proyecto

El proyecto Relacionamiento Universidad Entorno se define por la necesidad de fortalecer la relación de la Universidad Tecnológica de Pereira con el medio, generando una mayor apropiación de los resultados de investigación gestionando las capacidades de la institución para:

- Mejorar el acceso a la empleabilidad de los recién egresados.
- Fortalecer la articulación de los servicios de extensión con el entorno.
- Identificar las necesidades del sector externo.
- Generar empresas de base tecnológica.
- Estructurar canales de comunicación efectivos con el sector externo.

Lo anterior mediante la gestión de los servicios de extensión, la gestión de prácticas Universitarias, la relación Universidad-Entorno y el fortalecimiento de la unidad de gestión tecnológica, innovación y emprendimiento.

#### Justificación

El proyecto busca alinear las necesidades del entorno con las capacidades institucionales, con el fin de trabajar articuladamente a través de alianzas basadas en relaciones de confianza perdurables en el tiempo; esto genera mayor competitividad y apropiación del conocimiento en la región.

Se destaca las capacidades instituciones de la Universidad Tecnológica de Pereira, a través de sus Grupos de Investigación y los Laboratorios, por lo que se hace necesario transferirlas a la sociedad para su apropiación.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Facultades y demás dependencias administrativas.

Entidades externas a la UTP: Empresas, gremios, entidades territoriales (Alcaldías y Gobernaciones), Colciencias, INNPULSA, TECNNOVA, Ruta N, SIC, entre otras.

Beneficiarios: Empresas, estudiantes, docentes, ONGs, entidades territoriales

### Objetivo

Identificar las capacidades científicas y tecnológicas, para estructurar una oferta institucional de servicios de conocimiento y generación de innovaciones tecnológicas y sociales, focalizada en las necesidades y requerimientos con el fin de contribuir en la transformación productiva y social del territorio.

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Gestión de Servicios de Extensión</b>	% de Cumplimiento del Plan de Acción de Gestión de Servicios de Extensión	cantidad de actividades encaminadas a difundir y ofertar los diferentes servicios de extensión	Porcentaje	Porcentaje de cumplimiento = sumatoria de la ponderación de cada actividad del plan de acción	NA	100 %	100 %	100 %
<b>Gestión de Prácticas Universitarias</b>	% de Cumplimiento del Plan de Acción de Gestión de Prácticas Universitarias	cantidad de actividades encaminadas a difundir el programa de Prácticas Universitarias	Porcentaje	Porcentaje de cumplimiento = sumatoria de la ponderación de cada actividad del plan de acción	NA	100 %	100 %	100 %

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Gestión de la relación Universidad-Entorno</b>	% de Cumplimiento del Plan de Acción de Gestión de la relación Universidad-Entorno	cantidad de actividades encaminadas a fortalecer el relacionamiento de la Universidad con el entorno	Porcentaje	Porcentaje de cumplimiento = sumatoria de la ponderación de cada actividad del plan de acción	NA	100 %	100 %	100 %
<b>Programa de fortalecimiento de la unidad de gestión tecnológica, innovación y emprendimiento</b>	% de Cumplimiento del Plan de Acción del Programa de fortalecimiento de la unidad de gestión tecnológica, innovación y emprendimiento	cantidad de actividades encaminadas a fortalecer la unidad de gestión tecnológica, innovación y emprendimiento	Porcentaje	Porcentaje de cumplimiento = sumatoria de la ponderación de cada actividad del plan de acción	NA	100 %	100 %	100 %

## 6.5 Internacionalización

### 6.5.1 Internacionalización en casa

#### Descripción del Proyecto

En su proceso de internacionalización, la UTP promueve, por una parte, el desarrollo de actividades que permiten modernizar y flexibilizar los programas académicos, y por otra, los procesos de formación en lenguas extranjeras. Esto se hace para facilitar la inserción de la comunidad universitaria en la sociedad global del conocimiento y brindar una formación más pertinente a los estudiantes considerando que la internacionalización de los procesos universitarios interviene cada vez más en el ámbito de la UTP.

Por lo anterior, el proyecto Internacionalización en casa incluye la sensibilización de la comunidad académica en torno a la necesidad de modernizar, flexibilizar los programas académicos y de utilizar instrumentos como las TIC. Esto se complementa con la promoción de la formación en lengua extranjera de docentes, administrativos y estudiantes.

#### Justificación

La Universidad Tecnológica de Pereira busca establecer una estrecha relación con su entorno, regional, nacional e internacional, involucrando a los diferentes sectores de la comunidad

universitaria, la empresa, y el estado; esto con el fin de lograr una proyección activa y eficiente a través de actividades de docencia, investigación, extensión, e investigación. La globalización de los procesos económicos y la internacionalización de la educación terciaria han generado una nueva actitud frente a los procesos multiculturales los cuales deben incluirse en los currículos formales y no formales de las instituciones de educación superior por lo que la UTP no puede ser ajena a este proceso global.

Es deber de la institución ofrecer educación de alta calidad que prepare a los nuevos ciudadanos a afrontar los nuevos retos mediante herramientas comunicativas que le faciliten su inserción en el mundo actual. Igualmente, el Ministerio de Educación Nacional, a través del Programa Nacional de Bilingüismo, impulsa políticas educativas para favorecer, no sólo el desarrollo de la lengua materna, sino también para fomentar el aprendizaje de lenguas extranjeras como es el caso del idioma inglés.

Las lenguas extranjeras cumplen una función muy importante como factor de desarrollo del talento humano, lo cual se evidencia en el aprovechamiento de becas de estudio otorgadas por gobiernos extranjeros o fundaciones internacionales, entre otros. Para acceder a estos programas de manera exitosa, se requiere por lo general competencias en lengua extranjera.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Oficina de Relaciones Internacionales, Instituto de Lenguas Extranjeras (ILEX), Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera y Facultades.

Entidades externas a la UTP: Alianza Francesa de Pereira, Instituto Colombo Americano de Pereira y Agencias de Educación Superior de Países Extranjeros.

Beneficiarios: estudiantes, docentes, funcionarios administrativos de la UTP, y la sociedad en general.

### **Objetivo**

Generar capacidades en torno a la necesidad de modernizar, flexibilizar los programas académicos y de utilizar instrumentos como las TIC para el logro de competencias en una lengua extranjera en docentes, administrativos y estudiantes.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Seguimiento o adquisición de competencia en lengua extranjera - Estudiantes	Matrículas de estudiantes en cursos de inglés	Es el número de matrículas de estudiantes de programas de pregrado en cursos de inglés a lo largo del año.	Unidad	Matrículas de estudiantes en cursos de inglés	12055	9400	9500	9600
	Estudiantes que presentaron prueba de suficiencia en lengua inglesa	Es el número de estudiantes de programas de pregrado que presentaron prueba de suficiencia en lengua inglesa a lo largo del año.	Unidad	Estudiantes que presentaron prueba de suficiencia en lengua inglesa	1166	1100	1100	1100
	Estudiantes que presentaron prueba de clasificación en lengua inglesa	Es el número de estudiantes nuevos de programas de pregrado que presentaron prueba de clasificación en lengua inglesa en el año.	Unidad	Estudiantes que presentaron prueba de clasificación en lengua inglesa	3228	3200	3300	3400
Recurso humano calificado	Docentes en formación de lengua extranjera	Número de docentes de planta y transitorios en formación de lengua extranjera	Unidad	Es el número de docentes de planta y transitorios en formación de lengua extranjera durante el año.	173	200	225	250
	Administrativos en formación de lengua extranjera	Número de administrativos planta, transitorios y trabajadores oficiales, en formación de lengua extranjera	Unidad	Es el número acumulado de administrativos planta, transitorios y trabajadores oficiales que se han formado en lengua extranjera hasta la fecha de reporte.	110	130	140	150
Internacionalización del currículo	Número de tips generados en torno a la promoción de la internacionalización	Es el número de tips que se generan a lo largo del año para invitar/compartir reflexiones sobre la internacionalización	Unidad	Sumatoria de tips generados en torno a la promoción de la internacionalización	6	6	6	6
	Reuniones realizadas con los	Número de reuniones realizadas con los	Unidad	Corresponde al número de	9	10	20	20

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	enlaces para la internacionalización y/o decanos de las facultades.	enlaces para la internacionalización y/o decanos de las facultades.		reuniones realizadas con los enlaces para la internacionalización y/o decanos de las facultades.				
Capacidades físicas y tecnológicas	Personas atendidas por el área de extensión del ILEX	Mide la capacidad del proyecto ILEX Extensión	Unidad	Número de personas atendidas por el proyecto Extensión ILEX durante el año	2446	1400	1450	1500
	Porcentaje de ejecución del plan de acción de la estrategia Blended Learning	Porcentaje de ejecución del plan de acción de la estrategia Blended Learning	Porcentaje	Porcentaje de ejecución del plan de acción de la estrategia Blended Learning	100%	100%	100%	100%

### 6.5.2 Movilidad internacional estudiantil

#### Descripción del Proyecto

A fin de insertarse en las nuevas realidades educativas y de entorno, la comunidad universitaria debe prepararse para hacer parte de las mismas. La participación en la comunidad académica internacional, el establecimiento de redes, la formación de competencias como la tolerancia, el respeto, la comunicación, el trabajo en equipo, la interculturalidad entre otros, deben ser fortalecidas a fin de que la comunidad universitaria pueda aprovechar las oportunidades que se ofrecen y ser más competitiva tanto dentro del país como en el exterior.

El proyecto de Movilidad Estudiantil comprende las acciones encaminadas al fomento, promoción y desarrollo de la participación del estudiante en actividades académicas o estudiantiles internacionales como complemento profesional en su formación académica. A la vez facilita la creación de redes de contactos internacionales mediante la presencia de los estudiantes internacionales en la UTP y los que se realicen en la universidad destino por parte de los estudiantes nacionales.

#### Justificación

Este proyecto es una respuesta de la universidad a los cambios y dinámicas generados por la globalización y la internacionalización en materia de educación y que, sumada a las otras políticas de internacionalización de la UTP, contribuye a hacer de ésta no sólo una estrategia,

sino una cultura construida gradualmente a partir del aprovechamiento de las oportunidades que dicha internacionalización presenta.

Tener una estrategia clara de movilidad estudiantil, se hace necesario para adaptar dichos cambios, a nuestra realidad institucional y así obtener los mejores resultados, al abordar los procesos de internacionalización de manera coherente y consecuente con la misma.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Oficina de Relaciones Internacionales, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Investigaciones Innovación y Extensión, Vicerrectoría de Bienestar Universitario y Responsabilidad Social, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Facultades.

Entidades externas a la UTP: Icetex, Colciencias, Ministerio de Educación Nacional, ASCUN, AUIP, Campus France, Daad, Education USA, Heart for Change, APC, otros.

Beneficiarios: estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Tecnológica de Pereira y de las universidades extranjeras con las cuales la UTP tiene convenio de cooperación académica.

### Objetivo

Implementar acciones encaminadas al fomento, promoción y desarrollo de la participación del estudiante en actividades académicas o estudiantiles internacionales como complemento profesional en su formación académica

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Generación de convocatorias</b>	Número de convocatorias internacionales para estudiantes UTP	Número de convocatorias que se abren para los estudiantes UTP a fin de postularlos ante las instituciones extranjeras en el marco de los convenios de cooperación internacional suscritos por la UTP.	Unidad	Sumatoria de convocatorias que se abren para los estudiantes UTP a fin de postularlos ante las instituciones extranjeras en el marco de los convenios de cooperación internacional	14	14	14	14

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
				suscritos por la UTP.				
	Número de convocatorias para estudiantes internacionales	Número de convocatorias que se abren para recibir a estudiantes internacionales en el marco de los convenios de cooperación internacional suscritos por la UTP.	Unidad	Sumatoria de convocatorias que se abren para recibir a estudiantes internacionales en el marco de los convenios de cooperación internacional suscritos por la UTP.	4	4	4	4
Comunicación para la Internacionalización	Divulgación magistral de oportunidades	Número de conferencias magistrales exponiendo oportunidades internacionales	Unidad	Sumatoria de conferencias magistrales exponiendo oportunidades internacionales	2	2	2	2
	Reuniones con entidades externas para promover la movilidad académica	Número de reuniones con entidades externas para promover la movilidad académica	Unidad	Sumatoria de reuniones con entidades externas para promover la movilidad académica	5	6	6	6
Gestión de convenios	Apoyo en la gestión de convenios y de invitación de internacionales	Número de apoyos brindados en la gestión de convenios y de invitados internacionales	Unidad	Sumatoria de apoyos brindados en la gestión de convenios y de invitados internacionales	N/A	N/A	20	20

### 6.5.3 Socios académicos Internacionales

#### Descripción del Proyecto

A fin de insertarse en las nuevas realidades educativas y de entorno, la comunidad universitaria debe prepararse para hacer parte de las mismas. La participación en la comunidad académica y de investigación internacional, y, el establecimiento de redes de cooperación internacionales debe ser fortalecida a fin de que la comunidad universitaria pueda aprovechar las oportunidades que se ofrecen y ser más competitiva tanto dentro del país como en el exterior.

Por lo anterior, este proyecto, comprende las acciones encaminadas al mejoramiento y desarrollo de las relaciones internacionales especialmente en las áreas de docencia e investigación, para mejorar las competencias de la comunidad universitaria y fortalecer el relacionamiento internacional que redunde a la postre en una mejor calidad de la oferta académica e investigativa de la UTP y en una mayor visibilidad de la institución en el concierto internacional.

### **Justificación**

Este proyecto es una respuesta de la universidad a los cambios y dinámicas generados por la globalización y la internacionalización en materia de educación y que, sumadas a las otras políticas de internacionalización de la UTP, contribuye a hacer de ésta no sólo una estrategia, sino una cultura construida gradualmente a partir del aprovechamiento de las oportunidades que dicha internacionalización presenta.

Es por ello que las facultades y sus programas académicos deben establecer y mantener contactos académicos en instituciones que, según su criterio, contribuyan al mejoramiento de los contenidos de dichos programas y lograr acuerdos o convenios que le aporten valor agregado a los mismos. Con el establecimiento de este relacionamiento se obtienen beneficios para la comunidad universitaria, como son: el continuo conocimiento y autodiagnóstico de los programas impartidos al compararlos con estándares internacionales, difusión de la universidad fuera del país, inmersión en redes internacionales, consecución de recursos internacionales, movilidad de estudiantes y docentes, acceso a estudiantes extranjeros en la universidad y en algunos casos obtención de una doble titulación.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Oficina de Relaciones Internacionales, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Investigaciones Innovación y Extensión, Facultades.

Entidades externas a la UTP: Icetex, Colciencias, Ministerio de Educación Nacional, Plataforma Alianza Pacífico, AUIP, Unión Europea, Investigadores de Instituciones Internacionales, otros.

Beneficiarios: La población objetivo es: docentes, investigadores y estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Tecnológica de Pereira y de las universidades extranjeras con las cuales la UTP tiene cooperación académica.

### **Objetivo**

Implementar acciones encaminadas al mejoramiento y desarrollo de las relaciones internacionales especialmente en las áreas de docencia e investigación, con el fin de mejorar las competencias de la comunidad universitaria y fortalecer el relacionamiento internacional.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Actividades con Socios Académicos Internacionales</b>	Número de actividades que se desarrollan con socios académicos internacionales con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales	Se refiere a las actividades que se desarrollan con socios académicos internacionales con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales, en relación con acciones o proyectos académicos y de investigación.	Unidad absoluta	Sumatoria de las actividades que se desarrollan con socios académicos internacionales con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales	9	9	10	10
<b>Monitoreo de fuentes de financiación internacional</b>	Generación de informes periódicos como resultado del monitoreo de fuentes de financiación internacionales	Número de informes resultado del monitoreo de fuentes de financiación internacionales	Unidad absoluta	Sumatoria de informes mensuales resultado del monitoreo de fuentes de financiación internacionales	N/A	N/A	4	4
<b>Visibilidad y promoción internacional de la universidad.</b>	Actividades realizadas en el seno de redes (nacionales e internacionales) para la promoción de la internacionalización de la ES de Colombia	Número de actividades en las que participa la UTP para la promoción de la internacionalización de la ES de Colombia	Unidad absoluta	Sumatoria de las actividades realizadas en el seno de redes (nacionales e internacionales) para la promoción de la internacionalización de la ES de Colombia	N/A	N/A	4	6
	Participación en conferencias internacionales para la promoción de la UTP y de	Número de conferencias internacionales en las que participa la UTP y de Colombia	Unidad absoluta	Sumatoria de conferencias internacionales para la promoción de la UTP y de Colombia	N/A	N/A	3	3

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	Colombia como destino viable académico y de investigación	como destino viable académico y de investigación		como destino viable académico y de investigación en que se participó				

## 6.6 Impacto regional

### 6.6.1 Proyecto: Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de Conocimiento

#### Descripción del Proyecto

La economía del conocimiento concibe la producción de riqueza como un resultado de las nuevas ideas, el mejoramiento de procesos, la innovación tecnológica y la investigación de alto nivel. En este contexto, la cooperación entre las universidades, el sector productivo y el estado, se convierte en una estrategia necesaria para que se logre una transformación productiva que favorezca las condiciones sociales y económicas de las regiones y de los países.

En este orden de ideas, se plantea el proyecto “alianza universidad empresa estado” como mecanismo para fortalecer relaciones entre los sectores públicos, productivos y la academia, cuyo principal objetivo es coordinar esfuerzos y recursos para el mejor aprovechamiento de las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación a favor de la productividad y competitividad.

#### Justificación

La universidad conformó su actual plan de desarrollo teniendo en cuenta un mayor relacionamiento con el entorno por lo que se espera que trabaje en el fortalecimiento de estas relaciones.

#### Involucrados

Unidades organizacionales: Rectoría, Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, Facultad de Tecnologías, Ingeniería Industrial, Programa de Agroindustria, Escuela de Turismo Sostenible, Jardín Botánico UTP.

Entidades externas a la UTP: Comités de Cafeteros, Cámara de Comercio de Pereira, Manizales, Armenia, Universidad del Quindío, Universidad de Caldas, Gobernación de Risaralda, Universidad Cooperativa, SENA, Comfamiliar Risaralda, Comfandi, Asociaciones productoras de cafés especiales, Comité Universidad Empresa Estado - Incubar Eje Cafetero - Fundación Universidad Empresa Estado - ANDI - ACOPI - Productores, transformadores y comercializadores de Cafés Especiales - Mujeres productoras de cafés especiales - Alcaldías - Gobernaciones de la Ecorregión.

Beneficiarios: Comunidad de la Ecorregión Eje Cafetero.

## Objetivo

coordinar esfuerzos y recursos para el mejor aprovechamiento de las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación a favor de la productividad y competitividad.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento a los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión.</b>	Acciones que contribuyan a la transferencia de conocimiento en alianza Universidad - Empresa - Estado	Número de acciones que contribuyan a la transferencia de conocimiento en alianza Universidad - Empresa - Estado	Unidad	Sumatoria de acciones en alianza Universidad - Empresa - Estado en los cuales participe la UTP en las fases de formulación, evaluación o gestión.	31	31	32	33

### 6.6.2 Proyecto: Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la ecorregión

#### Descripción del Proyecto

Con el proyecto, la UTP trabaja mancomunadamente con aquellos observatorios orientados al trabajo regional en los que se opere bajo la idea de producir información para compartir con la sociedad para la toma de decisiones y con procesos de transferencia del conocimiento. Igualmente se trabaja en procesos de generación de capacidades para la consolidación de los observatorios en los que participa la UTP.

#### Justificación

En la Ecorregión existen diferentes observatorios con raíces en instituciones académicas, públicas o privadas que trabajan individualmente; sin embargo, trabajar de forma articulada y con la mirada supradepartamental fortalece los análisis, investigaciones y acciones que contribuyan al desarrollo de la región.

#### Involucrados

Unidades organizacionales: Rectoría, Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, Observatorio de Egresados, Grupo de investigación en movilidad humana, Observatorio Ambiental Urbano Regional, Observatorio de políticas de infancia y juventud, Observatorio de Turismo Sostenible, Observatorio de Drogas del Eje Cafetero, Observatorio de Salud Pública, Grupo GAT, Observatorio Ecoregional de Salud, Sistema Universitario del Eje Cafetero, Oficina de Planeación de la UTP.

Entidades externas a la UTP: Observatorio para la Sostenibilidad del patrimonio en paisajes, Observatorio del Mercado Laboral -ORMET-, Gobernación de Risaralda, Quindío y Caldas; Secretaría de Salud de Pereira, Alcaldía de Pereira, DRAEF, Personería de Pereira, Observatorio de Derechos Humanos de la Personería, Alcaldía de Armenia. Universidad Nacional, Universidad Católica de Manizales, Universidad de Caldas, Universidad del Quindío, SENA, DANE, Observatorio Nacional de Paz.

Beneficiarios: Comunidad de la Ecorregión Eje Cafetero.

## Objetivo

Trabajar mancomunadamente en red con observatorios a nivel regional, en los que se trabaje bajo la idea de producir información para compartir con la sociedad para la toma de decisiones y mediante procesos de transferencia de conocimiento.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión.	Observatorios en los cuales participa la UTP	No de observatorios en los cuales participa la UTP	Unidad	Sumatoria de Observatorios en los cuales participa la UTP	13	13	14	15
	Sumatoria de observatorios apoyados con procesos de transferencia de conocimiento	Número de observatorios apoyados con procesos de transferencia de conocimiento	Unidad	Sumatoria de observatorios apoyados con procesos de transferencia de conocimiento	9	9	10	11

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	Sumatoria de grupos de investigación de la UTP que apoyan observatorios de la Ecorregión	Número de grupos de investigación de la UTP que apoyan observatorios de la Ecorregión	Unidad	Sumatoria de grupos de investigación de la UTP que apoyan observatorios de la Ecorregión	9	9	10	11

### 6.6.3 Proyecto: Sistema Universitario para la consolidación y gestión de políticas públicas

#### Descripción del Proyecto

Con el objetivo de vincularse estructuralmente a la sociedad se plantea la conformación de un sistema interno de la universidad en el cual sus facultades, docentes y dependencias participen de las diferentes iniciativas que se consolidan como políticas públicas, así mismo, la participación de la Universidad en procesos como socialización, formulación, discusión y acompañamiento a políticas públicas.

#### Justificación

La academia es un actor vital en el proceso de formulación de políticas que orienten al departamento y a la región en su mejoramiento permanente. La universidad como entidad generadora de conocimiento requiere de participación decidida en estos procesos de tal forma que su articulación interna permita obtener impactos reales en la sociedad, la economía y el desarrollo en general de la región y el país.

#### Involucrados

Unidades organizacionales: Rectoría, Oficina de Planeación, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Facultad de Ciencias de la Educación, Facultad de Industrial, Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Ambientales - Grupo GAT, Sociedad en Movimiento, Departamento de Humanidades, Centro de Gestión Ambiental.

Entidades externas a la UTP: Corporación Viva la Ciudadanía, Gobernaciones y Alcaldías de la Ecorregión, Diputados de Risaralda, Consejos Territoriales de Planeación, Nodo Eje Cafetero de Planeación y Presupuesto Participativo, Secretaría Técnica Red Nacional de Planeación y Presupuesto Participativo (Alcaldía Medellín - Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Ocaña, Alcaldía de Ibagué, Alcaldía de Bogotá, Diócesis de Barrancabermeja, Alcaldía de Pereira, Gobernación de Risaralda, UTP, RAM).

Beneficiarios: Universidades participantes en los programas y Ecorregión Eje Cafetero, comunidad en general.

## Objetivo

Participar a través de las facultades, docentes y dependencias en las diferentes iniciativas enfocadas hacia la socialización, formulación, discusión y acompañamiento a políticas públicas.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Sistema Universitario para la Formulación y Gestión de Políticas Públicas</b>	Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional	Número de políticas públicas intervenidas y formuladas a nivel regional	Unidad	Sumatoria de políticas públicas intervenidas y/o formuladas de carácter regional	7	7	7	7

### 6.6.4 Proyecto: Integración Académica

#### Descripción del Proyecto

Con el proyecto, se procura la consolidación de la Región Académica, mediante el impulso y fortalecimiento a iniciativas de tipo netamente académico, gestadas al interior de las universidades que trabajan en Red, se busca consolidar las propuestas y apoyar la conformación y fortalecimiento de los postgrados en Red. Se incluye el Fondo Regional de Investigaciones del Sistema Universitario del Eje Cafetero por medio del cual se gestionan proyectos de investigación en los que participan grupos de investigación de las universidades que conforman el Sistema Universitario del Eje Cafetero promoviendo el trabajo conjunto.

#### Justificación

La contribución desde la Academia al desarrollo de la región es fundamental para dar valor al conocimiento como factor definitivo en la transformación.

#### Involucrados

Unidades organizacionales: Rectoría, Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, Facultad de Tecnologías, Ingeniería Industrial, Programa de Agroindustria.

Entidades externas a la UTP: Universidad de Caldas y Quindío, Cámaras de Comercio, Gobernaciones de los municipios del Eje Cafetero, Ministerio de Educación

Beneficiarios: Grupos de investigación, redes de conocimiento, Universidades participantes en los programas.

### Objetivo

Impulsar y fortalecer iniciativas de tipo netamente académico, gestadas al interior de las universidades que trabajan en red.

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Postgrados en Red	Programas de postgrados en Red	Número de postgrados en red en marcha y nuevos gestionados	Unidad	Sumatoria de programas de postgrado en red en ejecución y nuevos postgrados	4	4	5	6
Gestión para la Participación activa en el Fondo Regional de Investigaciones	Proyectos de investigación gestionados por medio de redes académicas	Número de Proyectos de investigación gestionados por medio de redes académicas regionales	Unidad	Sumatoria de Proyectos de investigación gestionados por medio de redes académicas regionales	4	4	4	4

#### 6.6.5 Proyecto: Aporte de la UTP al proyecto Paisaje Cultural Cafetero

##### Descripción del Proyecto

En el año 2011 se logró la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), en la Lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO, mecanismo que se pretende contribuya a la protección internacional del patrimonio cultural y natural, fomentando su respeto y valoración. La UTP como institución académica aporta a este macro-proyecto como entidad que genera y divulga conocimiento sobre este territorio, hace parte del Comité Técnico Departamental y Regional del Paisaje Cultural Cafetero.

### **Justificación**

El Paisaje Cultural Cafetero se constituye en un proyecto integrador y con alto impacto en los 51 municipios que conforman el Paisaje, es de gran importancia que la universidad continúe dinamizando el proceso, participando en espacios de concertación, investigación, discusión, orientación al manejo responsable de los recursos de la región, generación de acuerdos regionales y educación y asesoría a los procesos diversos actores en la ordenación del territorio, conservación y manejo.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Rectoría, Facultad de Ciencias Ambientales, Bellas Artes, Laboratorio de Ecología Histórica y Patrimonio Cultural, Sociedad en Movimiento.

Entidades externas a la UTP: Ministerio de Cultura, Comités de Cafeteros, SENA, Federación Nacional de Cafeteros, Observatorios para la sostenibilidad de los paisajes, Gobernaciones del Valle, Caldas, Quindío y Risaralda, Alcaldías de los municipios que hacen parte del Paisaje Cultural, Cámaras de Comercio. Asociación de municipios del PCC, Comfamiliar, Confandi, Universidades (Caldas, Quindío, Nacional, Del Valle, Gran Colombia, católica de Pereira), Corporaciones Autónomas Regionales (Caldas, Quindío, Risaralda, CVC), Concejos Municipales de los 51 municipios que hacen parte del PCCC, Casas de la Cultura.

Beneficiarios: Comunidad del territorio de Paisaje Cultural Cafetero.

### **Objetivo**

Aportar al Paisaje Cultural Cafetero mediante la generación y divulgación de conocimiento sobre este territorio.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Aporte de la UTP al Proyecto Paisaje Cultural Cafetero	Proyectos de investigación en temas relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero	Proyectos de investigación en temas relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero	Unidad	Sumatoria Proyectos de investigación adelantados	4	4	5	6
	Promoción para la participación de la comunidad en la conservación del PCC	Participación de la comunidad en la conservación del PCC: número de actividades lideradas desde la UTP en el marco del PCC y donde participa la comunidad: foros, capacitaciones, jornadas de difusión.	Unidad	Sumatoria de actividades lideradas desde la UTP en el marco del PCC y donde participa la comunidad: foros, capacitaciones, jornadas de difusión.	30	30	32	33

### 6.6.6 Proyecto: Plataforma natural y social del territorio como base para el desarrollo sostenible, la educación, la cultura y la paz.

#### Descripción del Proyecto

Desde el 2002 se constituyó la Agenda para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Eje Cafetero. En 2009-2010 las cinco Corporaciones Ambientales que hacen parte de este territorio priorizaron 18 proyectos ambientales, 6 de los cuales están en ejecución, igualmente. En todos los proyectos es indispensable la participación de la academia en sus componentes de investigación, docencia y proyección social. La Academia desde su quehacer ha generado procesos para la reflexión y discusión de procesos que permitan una cultura de paz, La Agenda Regional de Paz se fortalece con los colectivos de la sociedad: académicos, organizaciones sociales, personas independientes que se han comprometido con la construcción de paz en Colombia a través de la vía democrática. Otro de los componentes de este proyecto es el fomento de la agroecología como Eje fundamental en el desarrollo de la región a través de estrategias como al Red de Custodios de Semillas y los mercados agroecológicos.

#### Justificación

En la temática ambiental: Actualmente existe una alianza regional de voluntades y capacidades de las Corporaciones Autónomas Regionales que abordan las prioridades de la

región y dicha alianza se fortalece con la participación permanente de la universidad y otras entidades. De igual forma, como institución se promueve el ejercicio de sustentabilidad, y una de sus grandes afectaciones se da en el contexto rural por los impactos negativos del modelo de revolución verde, los cuales se tratan de compensar a través de una propuesta agroecológica.

En lo relacionado con la temática de paz, esta iniciativa surge de la deuda de la academia con la reflexión y apuesta hacia una educación y cultura de paz, en la cual se propone una Agenda Regional de Paz que se fortalece desde la Red de Pensamientos y Acciones por la PAZ, desde SuEJE, diversos departamentos y dependencias de la UTP, así como otros sectores de la sociedad civil. Este proceso se fortalece con los colectivos de la sociedad: académicos; organizaciones sociales, personas independientes que se han comprometido con la construcción de la paz en Colombia a través de una vía democrática, política y por tanto negociada.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Rectoría, Centro de Gestión Ambiental, Facultad de Humanidades, Facultad de Educación, Grupo de Investigación en Memoria, Sociedad en Movimiento.

Entidades externas a la UTP: Corporaciones Autónomas Ecorregión, Alcaldía de Pereira, Red de Custodios de Semillas de Risaralda, Aguas y Aguas, CTP, Alcaldes y Gobernadores de la Ecorregión, Secretarías de Planeación, Unidad para la Atención y Reparación Integral de Víctimas, Unidad de Restitución de Tierras, Centro Nacional de Memoria Histórica, Agencia Colombiana para la Reintegración, Corporación Viva la Ciudadanía, Red Nacional de Planeación Local y Presupuestos Participativos, ICBF.

Beneficiarios: Comunidades y universidades participantes en los programas y Ecorregión Eje Cafetero. Organizaciones agroecológicas, custodios de semilla, productores alternativos y consumidores conscientes.

### **Objetivo**

Participar en el desarrollo de proyectos y/o actividades a nivel regional en temas ambientales, educativos, la cultura y la paz.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Plataforma natural y social del territorio como base para el desarrollo sostenible, la educación y la cultura de paz.</b>	Actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales, sociales y relacionados con la educación y la cultura de paz	Número de actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales, sociales y relacionados con la educación y la cultura de paz	Unidad	Sumatoria de actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales, sociales y relacionados con la educación y la cultura de paz	34	34	36	37
<b>Gestión Ambiental Comunidades</b>	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo Gestión ambiental comunidades	El plan operativo desarrolla lo relacionado con la gestión ambiental con las comunidades externas	Porcentaje	Sumatoria de avance las actividades: participación y apoyo a las actividades de Agricultura familiar, participar en espacios de gestión y política ambiental del departamento, apoyar procesos de gestión ambiental a nivel externo, generar procesos de gestión ambiental con comunidades (organizaciones e instituciones) , e implementación de dos iniciativas de gestión ambiental en Instituciones Educativas	100%	100%	100%	100%
<b>Usos de la agro biodiversidad en la ecorregión eje cafetero</b>	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo Uso de la Agro biodiversidad en la Ecorregión	El plan operativo desarrolla lo relacionado con el uso de la agro biodiversidad en la Ecorregión del Eje Cafetero, pretende	Porcentaje	Sumatoria de avance las actividades: Mercados Agroecológicos UTP, Consolidar y ejecutar la Agenda académica en agroecología, Red de Custodios de Semillas Regional y Apoyar el fortalecimiento de los	100%	100%	100%	100%

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	del Eje Cafetero	fortalecer la estrategia de la Universidad para llevar posicionar la agroecología y otras agriculturas alternativas como una estrategia para la sustentabilidad y propuestas de Soberanía Alimentaria.		canales cortos de comercialización de alimentos orgánicos y alternativos.				

## 6.7 Alianzas Estratégicas

### 6.7.1 Proyecto: Soporte de las alianzas estratégicas

#### Descripción del Proyecto

El proyecto de soporte de las alianzas estratégicas está estructurado como base para las alianzas de la universidad. Mediante este proyecto, se podrá visibilizar el esfuerzo, los avances, los logros en materia de consolidación de las alianzas y las potenciales alianzas; en este orden de ideas contempla:

- Identificar los espacios de interés de la Universidad, para el desarrollo local, regional y nacional (espacios de planeación, decisión, concertación y construcción participativa).
- Segmentar los puntos de interés y definir los actores internos pertinentes, para el abordaje de las temáticas.
- Elaborar propuesta institucional (responsable temático, Facultad, Vicerrectorías Rectoría)
- Presentar propuesta de gestión en los espacios definidos (responsable temático, Facultad, Vicerrectoría rectoría).
- Participar en el espacio de conformidad con la agenda de la Universidad. (responsable temático, Facultad, Vicerrectoría rectoría).
- Retroalimentar los resultados y compromisos institucionales adquiridos. (responsable temático, Facultad, Vicerrectoría rectoría).

- Capacitar en las diferentes temáticas para la vinculación de la Universidad con el entorno.

### **Justificación**

Las organizaciones modernas para su crecimiento requieren desarrollar capacidades internas de trabajo en red, lo que permite potencializar todas las acciones emprendidas por la entidad.

Las alianzas estratégicas internas permiten a las organizaciones obtener mejores resultados con un uso eficiente de los recursos y un mejor desenvolvimiento de los diferentes actores internos.

Igualmente, el desarrollo de alianzas estratégicas con actores externos le permite a la organización unir fuerzas para lograr mejores resultados que pueden ser financieros, organizacionales, competitivos, tecnológicos, de innovación.

La Universidad Tecnológica de Pereira en su nuevo Direccionamiento Estratégico reconoce la importancia de trabajar las alianzas estratégicas como uno de los pilares de desarrollo de la entidad, lo que le permitirá a la universidad sumar interna y externamente esfuerzos que lleven a impactos reales en la sociedad, la economía y el desarrollo en general de la región y el país.

### **Involucrados**

Unidades organizacionales: Oficina de planeación, Facultades, Vicerreorías, centros, dependencias y oficinas.

Entidades externas a la UTP: Organizaciones públicas, privadas e instancias de planeación, escenarios de deliberación donde tiene asiento la UTP a nivel municipal, departamental y nacional.

Beneficiarios: Este proyecto está dirigido a todos los actores internos (académicos y administrativos) de la Universidad Tecnológica de Pereira que pretendan establecer relaciones en el entorno que conlleven a la posible generación de alianzas estratégicas.

### **Objetivo**

Brindar acompañamiento y soporte a las alianzas estratégicas de la Universidad generadas desde las unidades académicas y administrativas de la Universidad, y desarrollar capacidades para la consolidación de las mismas.

### **Planes Operativos**

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
<b>Acompañamiento y Soporte de las Alianzas Estratégicas</b>	Nivel de implementación del plan operativo	Cumplimiento del Plan Operativo diseñado para la vigencia	Porcentaje	% de cumplimiento de las actividades del Plan Operativo para la vigencia	-	100 %	100 %	100 %
<b>Rendición de Cuentas permanente</b>	Participantes en el proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía	Muestra el Número de participantes en el proceso de audiencia pública Rendición de Cuentas	Unidad absoluta	Sumatoria de participantes	215	220	225	230
	% de cumplimiento de plan operativo para la rendición de cuentas permanente	Cumplimiento del Plan Operativo diseñado para la vigencia	Porcentaje	% de actividades culminadas del Plan Operativo para la vigencia	100%	100 %	100 %	100 %

### 6.7.2 Proyecto: Inteligencia institucional y del Contexto

#### Descripción del Proyecto

La Universidad tiene una gran cantidad de variables que afectan su direccionamiento estratégico que hacen más compleja la toma de decisiones, estas pueden ser externas o internas y están en permanente evolución. Dado a la dinámica cambiante del entorno y la incertidumbre que él genera, surge la necesidad por parte de la Universidad de fortalecer sus capacidades en materia de análisis y monitorear y vigilar los escenarios que permita a la Institución se adapte a los cambios.

#### Justificación

La Universidad en su quehacer establece relaciones permanentes con diferentes actores, los cuales van desde sus mismos pares hasta entes del orden público-privado.

Lo anterior implica conocer los ejes de actuación de estos actores y sus impactos, con el fin de revisar las acciones que convergen hacia una apuesta en común y establecer alianzas estratégicas, que minimicen esfuerzos, aumente capacidades y genere mejores resultados.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Oficina de Planeación, Directivas, Vicerrectorías, dependencias administrativas, facultades y unidades académicas.

Entidades externas a la UTP: Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico, Secretaría Técnica de Sociedad en movimiento.

Beneficiarios: Este proyecto está dirigido a toda la comunidad universitaria que se interese en participar de los ejercicios de definición, recolección, análisis de la información que será utilizada para la toma de decisiones.

### Objetivo

Consolidar un sistema de Inteligencia Institucional mediante el establecimiento de metodologías que permitan a través de la participación de diferentes actores de la Institución, generar análisis, alertas acerca de amenazas, oportunidades y propuestas para una toma de decisiones soportada en información objetiva y confiable.

### Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Implementación del sistema de inteligencia institucional; vigilancia y monitoreo del entorno	Implementación del sistema de vigilancia	Hace referencia a los Informes del sistema de vigilancia entregados para la toma de decisiones	Unidad absoluta	Sumatoria de informes del sistema de vigilancia	6	6	6	6
	Personas capacitadas en el sistema de información estratégico	Indica las personas capacitadas en el manejo del sistema de información estratégico para el soporte de la toma de decisiones y de procesos académicos y administrativos.	Unidad absoluta	Número de personas capacitadas en el manejo del sistema de información estratégico para el soporte de la toma de decisiones y de procesos académicos y administrativos.	70	20	20	20
	% de cumplimiento del Plan Operativo	Cumplimiento del Plan Operativo	Porcentaje	% de actividades culminadas del Plan Operativo para la vigilancia	100%	100%	100%	100%

### 6.7.3 Proyecto: Sociedad en Movimiento

#### Descripción del Proyecto

La Educación, la Investigación, la Ciencia, la Tecnología y la Innovación son considerados aspectos claves del desarrollo de los territorios, en el marco de la emergente economía y sociedad del conocimiento y como factores diferenciadores para lograr competitividad en los actuales mercados. En esta nueva tendencia global, el ser humano y su conocimiento es la prioridad del desarrollo. Es por ésta razón que las personas que hicieron parte del Objetivo de Alianzas estratégicas identificaron la oportunidad de innovar desde otros enfoques en la forma como se gestiona el desarrollo en la región y en el país y de esta manera plantearon la Movilización Social como un proceso a 20 años sobre la base del aprendizaje social como fundamento del cambio y el incremento de la cooperación entre actores, como una forma sostenible de lograr romper los círculos viciosos que mantienen a nuestra región en un atraso, lo cual no se compadece con los recursos y capacidades disponibles.

En este sentido, Sociedad en Movimiento es una propuesta de la Universidad Tecnológica de Pereira, que actualmente es respaldada por 17 Instituciones de Educación Superior de la región y otras 115 instituciones; para generar en el debate público políticas públicas, planes, programas y proyectos que favorezcan la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación como aspectos relevantes y prioritarios en la agenda de desarrollo regional; a través de acuerdos sociales que permitan crear las bases para una sociedad y economía basada en el conocimiento, con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social.

#### Justificación

Risaralda presenta una profunda deuda social de los últimos 20 años que ha agudizado la exclusión, desigualdad y marginalidad de más del 50% de la población, lo que pone de presente, la urgente discusión sobre el modelo de desarrollo. En este contexto se mueven los debates sobre el papel del conocimiento y los saberes, en la construcción de una nueva sociedad. Este proyecto, pretende generar acuerdos sociales y políticas públicas, planes, programas y proyectos que favorezcan la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación como aspectos prioritarios en la agenda de desarrollo regional.

Adicionalmente éste proyecto responde al cumplimiento de la misión institucional de la UTP a partir del ejercicio estratégico del PDI 2009-2019, en donde señala su vinculación a la sociedad y economía del conocimiento en todos sus campos, creando y participando en redes y otras formas de interacción; y además, se reconoce como polo de desarrollo, que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable en la Ecorregión eje cafetero.

Involucrados.

## Involucrados

Unidades organizacionales: Oficina de Planeación, Rectoría, Vicerrectoría de investigación, innovación y extensión y facultades, CIDT Oficina de comunicaciones y facultades.

Entidades externas a la UTP: 17 Instituciones de Educación superior: Corporación Instituto de Administración y Finanzas –CIAF, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Escuela de Administración, Finanzas y Tecnología, EAFIT Pereira, Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, Fundación Universitaria Autónoma de las Américas, Fundación Universitaria Claretiana, Fundación Universitaria del Área Andina, Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Sistema Universitario del Eje Cafetero SUEJE, Universidad Agrícola y Rural de Colombia, UNISARC, Universidad Antonio Nariño, Universidad Católica de Pereira, Universidad Comfamiliar, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Libre Pereira, Seccional Pereira, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) Eje Cafetero, Universidad Tecnológica de Pereira. 7 organizaciones juveniles, 8 asociaciones de junta de acción comunal y la oficina de gestión comunitaria; Cámara de Comercio de Pereira, Concejo de Dosquebradas y de Pereira, Parquesoft e Incubar, 6 organizaciones ambientales, Fenalco, Empresarios por la Educación, Comité Intergremial, Colegios del núcleo 8, entre otros. En total participan 132 instituciones de todos los sectores sociales.

Beneficiarios: Comunidad Universitaria (Docentes, estudiantes, administrativos, egresados, jubilados) y ciudadanía en general (niños y niñas, jóvenes, madres y padres de familia, adultos mayores, emprendedores e innovadores; docentes, estudiantes, trabajadores del sector educativo, organizaciones culturales y ambientales, gremios, empresarios, entes gubernamentales, partidos políticos, centrales obreras, ONG's, líderes comunitarios, religiosos, de opinión y medios de comunicación).

## Objetivo

Desarrollar en el largo plazo en conjunto con todos los aliados, un proceso de transformación de la agenda pública de desarrollo de la región orientado hacia una sociedad y economía del conocimiento, con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social, mediante la generación de nuevas demandas enfocadas en el conocimiento, como eje clave del desarrollo de la región.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Difusión del sentido de la movilización	Número total de personas difundidas por los reeditores	Personas que conocen la sociedad en movimiento por medio de jornadas de difusión y redes sociales	Unidad absoluta	Sumatoria de personas que participan en jornadas de difusión de la sociedad en movimiento y que pertenecen a las redes sociales	45000	48000	51000	54000
	Reeditores formados	Explica el número de personas que conocen el proceso de sociedad en movimiento y tienen las capacidades para replicar el mensaje	Unidad	Sumatoria de personas que conocen el proceso de la sociedad en movimiento y replican el mensaje	24	26	20	20
Políticas públicas gestionadas, proyectos estructurales y de alto impacto	Políticas públicas de la sociedad en movimiento gestionadas ante las instancias pertinentes (local y departamental)	Políticas públicas de la sociedad en movimiento gestionadas (ambiental, primera infancia, educación integral, CT&I, competitividad, desarrollo social)	Unidad absoluta	Sumatoria de documentos de política públicas de la sociedad en movimiento gestionadas ante las instancias pertinentes	6	6	7	7
	Número de Proyectos de la sociedad en movimiento construidos y en ejecución	Explica el número proyectos de la sociedad en movimiento construidos y en ejecución (Comunidad innovadora, círculo virtuoso, control social, escuela de liderazgo, red de nodos y Articulación de las capacidades del conocimiento)	Unidad absoluta	Sumatoria de proyectos de la sociedad en movimiento construidos y en ejecución	2	6	6	6
Generación y Gestión de acuerdos de trabajo	Cumplimiento del plan de acción anual con	Explica el Porcentaje de Cumplimiento del plan de acción anual	Porcentaje	Porcentaje de las acciones ejecutas/Total de	71%	85%	85%	85%

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	seguimiento en los Comités Directivos			acciones planteadas				
	Número de instituciones o entidades que se vinculan formalmente a la sociedad en movimiento	Explica el número de instituciones o entidades que firman los actos, acuerdos o memorandos de entendimiento y cooperación	Unidad absoluta	Sumatoria e instituciones o entidades que firman los actos, acuerdos o memorandos de entendimiento y cooperación	267	120	122	124
<b>Sistematización de la experiencia y transferencia del modelo</b>	Número de entidades territoriales que conocen el modelo	Explica el número de entidades territoriales que conocen el modelo	Unidad absoluta	Sumatoria de entidades territoriales que conocen el modelo	6	7	8	9
	Sistematización periódica de la experiencia	Explica el Documento de sistematización actualizado de la sociedad en movimiento	Unidad absoluta	Sumatoria de documentos de sistematización actualizado de la sociedad en movimiento	1	0	0	1
<b>Sociedad en movimiento al interior de la UTP</b>	Número total de personas de la comunidad universitaria UTP difundidas por los reeditores	Explica el número de Personas de la comunidad universitaria UTP que conocen la sociedad en movimiento por medio de espacios de difusión	Unidad absoluta	Sumatoria de personas que participan en jornadas de difusión de la sociedad en movimiento y que pertenecen a las redes sociales	2812	4,000	5000	6000
	Participación de las instancias de la Universidad en los propósitos de la sociedad en movimiento	Hace referencia a las unidades académicas y administrativas de la Universidad que participan en los proyectos y políticas públicas de la sociedad en movimiento	Unidad absoluta	Sumatoria de unidades académicas y administrativas de la Universidad que participan en los proyectos y políticas públicas de la sociedad en movimiento	4	5	6	7
<b>Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología</b>	Ejecución plan de Trabajo Red de Nodos 2017	Avance en la implementación del plan	Porcentaje	Avance en la implementación del plan de trabajo	50.0 %	80.0 %	85.0 %	90.0%
	Formulación de Propuestas	no. de proyectos formulados para la	Unidad absoluta	Proyectos acompañados para formulación	1	2	3	4

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	y Proyectos para la RNICT	red de nodos o el CIDT		por el equipo del Nodo Central				

## 6.8 La gestión de la comunicación y la promoción institucional como proyecto transversal al Plan de Desarrollo.

### Descripción del Proyecto

De acuerdo a las conclusiones generales del Estudio Línea Base realizado por el doctor Juan Camilo Jaramillo para la Universidad en el año 2010, la institución no era receptiva ya que no atendía efectivamente las necesidades de comunicación de sus grupos de interés (Docentes – administrativos – estudiantes – egresados - jubilados y externos). A partir de allí, se planteó un Plan Estratégico de Comunicaciones, que involucrara los cuatro componentes sugeridos en el "Modelo de comunicación pública, organizacional e informativa para entidades del Estado". A partir del año 2017, se viene implementando el Sistema Integral de Comunicaciones, con estos cuatro componentes extendidos a toda la institución.

El proyecto busca implementar el sistema institucional de comunicaciones que permita a la Universidad resolver la problemática existente, partiendo de un modelo de comunicación pública conformado por cuatro componentes: corporativo, organizacional, informativo y movilizador, que, de forma integral, gestione la receptividad institucional.

### Justificación

Las funciones esenciales de toda Institución de Educación Superior se enmarcan tradicionalmente en la docencia, investigación y extensión, las que a su vez generan todo tipo de interrelaciones en los campos de la ciencia, tecnología, arte, cultura y humanismo, y una serie de conocimientos, productos y servicios destinados a impactar a la sociedad en diferentes escalas.

Sin embargo, todo ello no es visible sin un elemento fundamental de carácter transversal: la comunicación pública, transmisora esencial de la información que fluye entre las fuentes y sus destinatarios internos y externos. Teniendo en cuenta la intervención Institucional en procesos educativos de gran escala se requiere contar con este componente de manera clara, explícita y de carácter integral.

### Involucrados

Unidades organizacionales: Rectoría (comunicaciones), Facultades, Dependencias administrativas, Vicerrectorías, Comunidades Universitarias.

Entidades externas a la UTP: Medios de comunicación, entidades gubernamentales, sector productivo, otras universidades, sector comunitario.

Beneficiarios: Facultades, Dependencias administrativas, Vicerrectorías, Comunidades Universitarias, Medios de comunicación, entidades gubernamentales, sector productivo, otras universidades, sector comunitario.

## Objetivo

Implementar en la UTP el sistema institucional de comunicaciones, partiendo de un modelo de comunicación pública conformado por cuatro componentes: corporativo, organizacional, informativo y movilizador, que, de forma integral, gestione la receptividad institucional.

## Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
Gestión de la comunicación corporativa	Avance de plan Operativo para la implementación de la estrategia para la comunicación corporativa	Mide de manera porcentual el número total de acciones para soportar la comunicación corporativa en la UTP, sobre el total de acciones planeadas en cada vigencia. (Divulgación de servicios, posicionamiento de marca, apropiación de la imagen institucional, etc.)	Porcentaje (%)	(Número de actividades realizadas durante la vigencia / N° total de actividades planeadas para la vigencia)*100	87.6%	100.0%	100%	100%
Gestión de la comunicación informativa	Número de publicaciones realizadas en medios propios	Mide número de publicaciones realizadas de acuerdo a la periodicidad establecida en los medios propios (Campus informa,	Valor absoluto	Sumatoria de publicaciones realizadas en medios propios	5727	2000	3500	4000

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
		emisora y audiovisuales).						
	Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación escritos locales	Mide número de publicaciones realizadas de acuerdo a la periodicidad establecida en los medios externos (Prensa y medios digitales).	Valor absoluto	Sumatoria de publicaciones realizadas en medios externos	284	200	300	320
	Avance de plan Operativo para la implementación de la estrategia para la comunicación informativa	Mide de manera porcentual el número total de acciones para soportar la comunicación informativa en la UTP, sobre el total de acciones planeadas en cada vigencia. (Medios propios y medios externos)	Porcentaje (%)	(Número de actividades realizadas durante la vigencia /Nº total de actividades planeadas para la vigencia)*100	NA indicador nuevo que comenzará a medirse en 2018	NA indicador nuevo que comenzará a medirse en 2018	100 %	100 %
<b>Gestión de la comunicación Organizacional</b>	Avance de plan Operativo para la implementación de la estrategia para la comunicación organizacional	Mide de manera porcentual el número total de acciones para soportar la comunicación organizacional en la UTP, sobre el total de acciones planeadas en cada vigencia. (Formatos y protocolos)	Porcentaje (%)	(Número de actividades realizadas durante la vigencia /Nº total de actividades planeadas para la vigencia)*100	NA indicador nuevo que comenzará a medirse en 2018	NA indicador nuevo que comenzará a medirse en 2018	100 %	100 %
<b>Gestión de la comunicación Movilizadora</b>	Avance en el plan operativo para la gestión de la comunicación movilizadora en la UTP.	Mide de manera porcentual el número total de acciones para soportar la comunicación movilizadora en la UTP, sobre el total de acciones planeadas en cada vigencia.	Porcentaje (%)	(Número de actividades realizadas durante la vigencia /Nº total de actividades planeadas para la vigencia)*100	74.25 %	95%	100 %	100 %

Nombre del plan operativo	Indicadores							
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019
	Número de espacios en los medios institucionales para la publicación de información producida por los colectivos.	Mide el número de espacios en los medios institucionales para la publicación de información producida por los colectivos.	Valor absoluto	Sumatoria de espacios en los medios institucionales para la publicación de información producida por los colectivos	46	20	30	35

## 7. Presupuesto plurianual estimado

### 4.1 Desarrollo institucional

Nombre del proyecto	Presupuesto general plurianual (Pesos)					
	2018	2019	Total	Recursos UTP inversión	Recursos UTP en especie	Recursos por gestionar
Desarrollo físico sostenible	\$ 12,208,677,027	\$ 12,600,839,174	\$ 24,809,516,200	\$ 4,475,405,606	\$ 465,710,245	\$ 19,868,400,349
Desarrollo Tecnológico	\$ 6,792,712,705	\$ 6,996,494,086	\$ 13,789,206,791	\$ 9,548,411,528	\$ 4,240,795,264	\$ 0
Gestión Humana	\$ 425,803,008	\$ 438,577,098	\$ 864,380,106	\$ 732,560,353	\$ 131,819,753	\$ 0
Gestión organizacional y de procesos	\$ 824,343,218	\$ 849,073,514	\$ 1,673,416,732	\$ 309,807,908	\$ 1,363,608,824	\$ 0
Gestión financiera	\$ 257,659,503	\$ 265,389,288	\$ 523,048,791	\$ 150,231,635	\$ 372,817,155	\$ 0
Sostenibilidad ambiental	\$ 240,036,998	\$ 247,238,109	\$ 487,275,107	\$ 257,477,285	\$ 122,678,740	\$ 107,119,082
<b>TOTAL OBJETIVO DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>\$ 20,749,232,459</b>	<b>\$ 21,397,611,270</b>	<b>\$ 42,146,843,727</b>	<b>\$ 15,473,894,316</b>	<b>\$ 6,697,429,981</b>	<b>\$ 19,975,519,432</b>

#### 4.2 Cobertura con Calidad

Nombre del proyecto	Presupuesto general plurianual (Pesos)					
	2018	2019	Total	Recursos UTP inversión	Recursos UTP en especie	Recursos por gestionar
Aseguramiento de la calidad	\$ 81,745,888	\$ 84,198,265	\$ 165,944,153	\$ 111,743,153	\$ 54,201,000	\$ 0
Gestión de capacidades institucionales para la oferta de programas académicos.	\$ 28,841,994	\$ 29,707,254	\$ 58,549,248	\$ 51,241,248	\$ 7,308,000	\$ 0
Desarrollo docente	\$ 463,626,925	\$ 477,535,733	\$ 941,162,658	\$ 907,058,657	\$ 34,104,000	\$ 0
Egreso exitoso	\$ 167,428,925	\$ 172,451,793	\$ 339,880,718	\$ 332,572,717	\$ 7,308,000	\$ 0
Gestión curricular	\$ 61,992,809	\$ 62,275,988	\$ 124,268,797	\$ 116,960,797	\$ 7,308,000	\$ 0
Gestión de egresados	\$ 72,423,204	\$ 74,595,900	\$ 147,019,104	\$ 139,711,104	\$ 7,308,000	\$ 0
Gestión para el ingreso articulado	\$ 49,383,309	\$ 50,864,809	\$ 100,248,118	\$ 92,940,119	\$ 7,308,000	\$ 0
Promoción y desarrollo de la educación virtual	\$ 18,939,107	\$ 19,507,280	\$ 38,446,387	\$ 31,138,387	\$ 7,308,000	\$ 0
<b>TOTAL OBJETIVO COBERTURA CON CALIDAD</b>	<b>\$ 944,382,161</b>	<b>\$ 971,137,021</b>	<b>\$ 1,915,519,182</b>	<b>\$ 1,783,366,182</b>	<b>\$ 132,153,000</b>	<b>\$ 0</b>

#### 4.3 Bienestar Institucional

Nombre del proyecto	Presupuesto general plurianual (Pesos)					
	2018	2019	Total	Recursos UTP inversión	Recursos UTP en especie	Recursos por gestionar
Formación para la vida	\$ 1,627,041,803	\$ 1,614,865,663	\$ 3,241,907,465	\$ 1,082,091,411	\$ 464,808,476	\$ 1,695,007,579
Gestión social	\$ 8,075,775,443	\$ 8,479,564,216	\$ 16,555,339,659	\$ 1,295,506,440	\$ 769,312,021	\$ 14,490,521,199
Salud integral	\$ 881,141,149	\$ 925,198,206	\$ 1,806,339,355	\$ 334,767,937	\$ 411,012,426	\$ 1,060,558,992
Programa de Atención Integral PAI	\$ 363,918,004	\$ 382,113,904	\$ 746,031,909	\$ 50,574,484	\$ 285,571,500	\$ 409,885,924
Gestión Estratégica	\$ 313,259,415	\$ 328,922,385	\$ 642,181,800	\$ 305,432,661	\$ 207,738,383	\$ 129,010,757
<b>TOTAL OBJETIVO BIENESTAR</b>	<b>\$ 11,261,135,814</b>	<b>\$ 11,730,664,375</b>	<b>\$ 22,991,800,188</b>	<b>\$ 3,068,372,932</b>	<b>\$ 2,138,442,805</b>	<b>\$ 17,784,984,451</b>

#### 4.4 Investigaciones, innovación y extensión

Nombre del proyecto	Presupuesto general plurianual (Pesos)					
	2018	2019	Total	Recursos UTP inversión	Recursos UTP en especie	Recursos por gestionar
Fomento a la Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Extensión	\$ 2,290,749,994	\$ 2,359,472,494	\$ 4,650,222,488	\$ 2,829,960,348	\$ 513,691,867	\$ 1,306,570,272
Políticas de Investigación, Innovación y Extensión	\$ 123,806,917	\$ 127,521,125	\$ 251,328,042	\$ 0	\$ 251,328,042	\$ 0
Relacionamiento Universidad - Entorno	\$ 270,819,946	\$ 278,944,544	\$ 549,764,490	\$ 114,715,552	\$ 435,048,939	\$ 0
<b>TOTAL OBJETIVO INVESTIGACIONES, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN</b>	<b>\$ 2,685,376,857</b>	<b>\$ 2,765,938,163</b>	<b>\$ 5,451,315,020</b>	<b>\$ 2,944,675,900</b>	<b>\$ 1,200,068,848</b>	<b>\$ 1,306,570,272</b>

#### 4.5 Internacionalización

Nombre del proyecto	Presupuesto general plurianual (Pesos)					
	2018	2019	Total	Recursos UTP inversión	Recursos UTP en especie	Recursos por gestionar
Internacionalización en casa	\$ 1,833,050,423	\$ 1,888,041,936	\$ 3,721,092,359	\$ 123,143,556	\$ 3,597,948,803	\$ 0
Movilidad internacional estudiantil	\$ 198,899,745	\$ 204,866,736	\$ 403,766,481	\$ 144,185,346	\$ 121,744,135	\$ 137,837,000
Socios Académicos Internacionales	\$ 72,072,837	\$ 74,235,022	\$ 146,307,859	\$ 78,702,940	\$ 67,604,920	\$ 0
<b>TOTAL OBJETIVO INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>\$ 2,104,023,005</b>	<b>\$ 2,167,143,694</b>	<b>\$ 4,271,166,700</b>	<b>\$ 346,031,842</b>	<b>\$ 3,787,297,858</b>	<b>\$ 137,837,001</b>

#### 4.6 Impacto Regional

Nombre del proyecto	Presupuesto general plurianual (Pesos)					
	2018	2019	Total	Recursos UTP inversión	Recursos UTP en especie	Recursos por gestionar
Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento al sector productivo	\$ 23,594,871	\$ 24,302,717	\$ 47,897,588	\$ 35,717,588	\$ 6,090,000	\$ 6,090,000
Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la ecorregión	\$ 27,847,571	\$ 28,682,998	\$ 56,530,569	\$ 35,717,588	\$ 6,090,000	\$ 14,722,981
Sistema Universitario para la Formulación y Gestión de Políticas Públicas	\$ 26,724,594	\$ 27,526,332	\$ 54,250,926	\$ 29,890,922	\$ 18,270,000	\$ 6,090,004
Integración Académica	\$ 53,058,219	\$ 54,649,966	\$ 107,708,185	\$ 10,268,185	\$ 7,000,000	\$ 90,440,000
Aporte de la UTP al Proyecto Paisaje Cultural Cafetero	\$ 51,862,982	\$ 53,418,871	\$ 105,281,853	\$ 70,771,853	\$ 13,000,000	\$ 21,510,000
Plataforma natural y social del territorio como base para el desarrollo sostenible, la educación y la cultura de paz.	\$ 93,236,299	\$ 96,033,388	\$ 189,269,687	\$ 108,069,687	\$ 26,000,000	\$ 55,200,000
<b>TOTAL OBJETIVO IMPACTO REGIONAL</b>	<b>\$ 276,324,536</b>	<b>\$ 284,614,272</b>	<b>\$ 560,938,808</b>	<b>\$ 290,435,823</b>	<b>\$ 76,450,000</b>	<b>\$ 194,052,985</b>

#### 4.7 Alianzas Estratégicas

Nombre del proyecto	Presupuesto general plurianual (Pesos)					
	2018	2019	Total	Recursos UTP inversión	Recursos UTP en especie	Recursos por gestionar
Soporte de las alianzas estratégicas	\$ 106,723,984	\$ 109,925,704	\$ 216,649,688	\$ 97,217,182	\$ 119,432,506	\$ 216,649,688
Inteligencia institucional y del contexto	\$ 61,287,520	\$ 63,126,146	\$ 124,413,666	\$ 124,413,666	\$ 0	\$ 0
Sociedad en movimiento	\$ 137,951,355	\$ 142,089,896	\$ 280,041,251	\$ 248,404,888	\$ 31,636,360	\$ 0
Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico	\$ 328,221,433	\$ 351,196,933	\$ 679,418,366	\$ 119,432,502	\$ 78,376,248	\$ 481,609,616
<b>TOTAL OBJETIVO ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>\$ 634,184,293</b>	<b>\$ 666,338,679</b>	<b>\$ 1,300,522,971</b>	<b>\$ 589,468,238</b>	<b>\$ 229,445,114</b>	<b>\$ 698,259,304</b>

#### 4.8 Proyecto transversal. Gestión de la comunicación y la promoción institucional

Nombre del proyecto	Nombre del Plan Operativo	Presupuesto general plurianual (Pesos)					
		2018	2019	Total	Recursos UTP inversión	Recursos UTP en especie	Recursos por gestionar
Gestión de la comunicación y promoción institucional	Gestión de la comunicación corporativa	\$ 77,205,710	\$ 79,521,881	\$ 156,727,591		\$ 156,727,591	\$ 0
	Gestión de la comunicación informativa	\$ 455,414,937	\$ 469,077,385	\$ 924,492,322	\$ 0	\$ 702,257,293	\$ 222,235,028
	Gestión de la comunicación Organizacional	\$ 16,020,730	\$ 16,501,352	\$ 32,522,082	\$ 0	\$ 32,522,082	\$ 0
	Gestión de la comunicación Movilizadora	\$ 20,600,000	\$ 21,218,000	\$ 41,818,000	\$ 0	\$ 41,818,000	\$ 0
	<b>Total proyecto</b>	\$ 569,241,377	\$ 586,318,618	\$ 1,155,559,995	\$ 0	\$ 933,324,966	\$ 222,235,029
<b>TOTAL PROYECTO COMUNICACIONES</b>		<b>\$ 1,138,482,754</b>	<b>\$ 1,172,637,236</b>	<b>\$ 2,311,119,990</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1,866,649,932</b>	<b>\$ 444,470,058</b>

#### 4.9 Presupuesto consolidado

OBJETIVO INSTITUCIONAL	Presupuesto general plurianual (Pesos)					
	2018	2019	Total	Recursos UTP inversión	Recursos UTP en especie	Recursos por gestionar
TOTAL OBJETIVO DESARROLLO INSTITUCIONAL	\$ 20,749,232,459	\$ 21,397,611,270	\$ 42,146,843,727	\$ 15,473,894,316	\$ 6,697,429,981	\$ 19,975,519,432
TOTAL OBJETIVO COBERTURA CON CALIDAD	\$ 944,382,161	\$ 971,137,021	\$ 1,915,519,182	\$ 1,783,366,182	\$ 132,153,000	\$ 0
TOTAL OBJETIVO BIENESTAR	\$ 11,261,135,814	\$ 11,730,664,375	\$ 22,991,800,188	\$ 3,068,372,932	\$ 2,138,442,805	\$ 17,784,984,451
TOTAL OBJETIVO INVESTIGACIONES, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	\$ 2,685,376,857	\$ 2,765,938,163	\$ 5,451,315,020	\$ 2,944,675,900	\$ 1,200,068,848	\$ 1,306,570,272
TOTAL OBJETIVO INTERNACIONALIZACIÓN	\$ 2,104,023,005	\$ 2,167,143,694	\$ 4,271,166,700	\$ 346,031,842	\$ 3,787,297,858	\$ 137,837,001
TOTAL OBJETIVO IMPACTO REGIONAL	\$ 276,324,536	\$ 284,614,272	\$ 560,938,808	\$ 290,435,823	\$ 76,450,000	\$ 194,052,985
TOTAL OBJETIVO ALIANZAS ESTRATÉGICAS	\$ 634,184,293	\$ 666,338,679	\$ 1,300,522,971	\$ 589,468,238	\$ 229,445,114	\$ 698,259,304
TOTAL PROYECTO COMUNICACIONES	\$ 1,138,482,754	\$ 1,172,637,236	\$ 2,311,119,990	\$ 0	\$ 1,866,649,932	\$ 444,470,058
<b>TOTAL PROYECTOS PDI 2018 - 2019</b>	<b>\$ 39,793,141,879</b>	<b>\$ 41,156,084,709</b>	<b>\$ 80,949,226,587</b>	<b>\$ 24,496,245,233</b>	<b>\$ 16,127,937,538</b>	<b>\$ 40,541,693,502</b>
				<b>30.26%</b>	<b>19.92%</b>	<b>50.08%</b>