

Ubicación de la Arquitectura TIPO 1

Siempre debe existir un **equilibrio compositivo** en todo tipo de diseño; las imágenes, gráficos y textos deben ser **proporcionales** y **armónicos** dentro de la pieza gráfica de comunicación para que cada uno de los elementos conformen el mensaje con claridad.

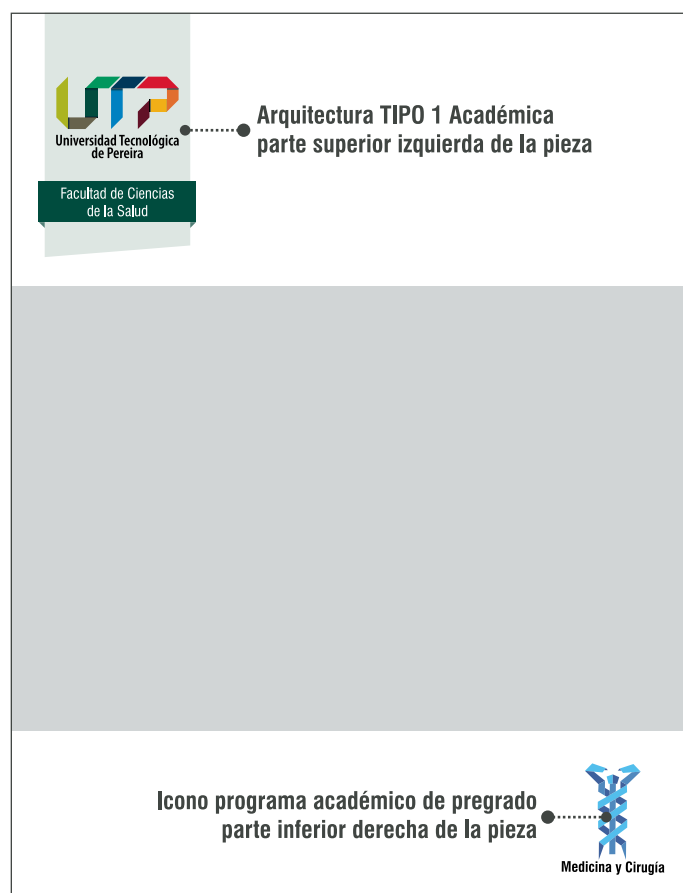
Es indispensable el uso de la **Arquitectura TIPO 1** en la portada de todos los materiales colaterales de promoción emitidas por las **dependencias adscritas** a una de las **nueve Facultades**, ya sean dirigidas a las audiencias externas (futuros estudiantes, padres, empresarios, comunidades, etc) o destinadas a las audiencias internas.

La **ubicación apropiada** debe ser en la parte **superior izquierda** de la pieza gráfica, de esta manera será la Arquitectura Gráfica quien abre la comunicación en la pieza.

1. La **Arquitectura TIPO 1** solamente debe ser utilizada en piezas de promoción emitidas por las dependencias adscritas a las Facultades. Cuando la pieza gráfica es emitida en nombre de toda la Universidad

solo se debe utilizar el **Logo UTP**. Cuando son dos, máximo tres dependencias que se unen para emitir el mensaje utilizar el **Cobranding Interno**.

2. Nunca debe aparecer el sello universitario (Escudo) y la arquitectura juntos.
3. Los **íconos** deben utilizarse cuando las piezas gráficas son emitidas a través de los medios de comunicación de la Universidad por el **programa académico de pregrado**. **Ver ejemplo 1.**
4. Si es una **dependencia diferente** a un programa académico de pregrado se debe **escribir el nombre** de la **dependencia** en la composición de la pieza. **Ver ejemplo 2.**



Ejemplo 1, ubicación Arquitectura TIPO 1 Académica, con icono del Programa Académico.



Ejemplo 2, ubicación Arquitectura TIPO 1 Académica, con nombre de la dependencia que emite el mensaje en la pieza gráfica.