

Jerarquías y Niveles 2

La oferta de **servicios, productos y eventos** se agrupan en las diferentes dependencias vinculadas a la Institución de acuerdo a la **estructura organizacional** independiente de su función. De esta manera se han organizado de la siguiente forma:

- 1. SUB ÁREAS:** Por definición, las **sub áreas** son dependencias que surgen de la **estructura organizacional madre** de la UTP y ayudan a clarificar la oferta de servicios.
 - Para el uso **Académico** las **Facultades** son considerados **sub áreas**. Ver **Ejemplo 1:** Arquitectura TIPO 1 - Académica / Facultad de Ciencias de la Salud.
 - Para el uso **Administrativo** y de **Servicios** las **cuatro Vicerrectorías** Incluida la **Rectoría** son consideradas **sub áreas**. ver **Ejemplo 2:** Arquitectura TIPO 2 - Administrativa / Vicerrectoría Académica.



Ejemplo 1: Arquitectura Académica
Facultad de Ciencias de la Salud.



Ejemplo 2: Arquitectura Administrativa
Vicerrectoría Administrativa y Financiera.

2. **CO ÁREAS:** Estas son las **dependencias** de la UTP **adscritas a** una **sub área** existente en la Universidad.

- Para el uso **Académico** las dependencias vinculadas a una **Facultad** como escuelas, departamentos, programas académicos, institutos, laboratorios, centros u oficinas, son consideradas **co áreas**. Ver **Ejemplo 3:** Arquitectura Facultad de Tecnología / Escuela Tecnología Química.
- Para el uso **Administrativo** y de **Servicios** las dependencias vinculadas a la **Rectoría** y a una de las cuatro **Vicerrectorías** son consideradas **co áreas**. Ver **Ejemplo 4:** Arquitectura de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE / Desarrollo y Administración Web.



Ejemplo 3: Arquitectura académica
Facultad de Tecnología / Escuela de Tecnología.



Ejemplo 4: Arquitectura de Servicios
Recursos Informáticos y Educativos - CRIE / Desarrollo y Administración Web.

3. EVENTOS O CAMPAÑAS ESPECÍFICAS

Por definición, los **eventos** o **campañas** específicas son actividades que se representan con **elementos gráficos** creados bajo la Imagen e Identidad UTP y su objetivo principal es **reforzar** el **contenido** o la **esencia** de la UTP en el mensaje a comunicar.

Su uso no debe ser permanente, en general tienen un carácter temporal y no deben ser empleados dentro del sistema de arquitectura, su utilización debe ser reservada para la oficina responsable de esa campaña. Ver **Ejemplo 5**: Personaje Máximo / Plan de Desarrollo Institucional.



Ejemplo 5: Personaje Máximo
Campaña Plan de Desarrollo Institucional.