

Los **íconos** son definidos como signos de representación gráfica que tienen un **significado** concreto relacionado con la **metáfora** o con un **valor simbólico cultural** y este mantiene una relación de  **semejanza figurativa** con el objeto representado.

Su construcción debe estar relacionada con los mismos modelos de la creación de la Universidad donde se representen los **avances**, **descubrimientos** de la **ciencia**, **tecnología**, el **humanismo** y desarrollo de las **artes**.

Con el fin de crear **coherencia gráfica** y **conceptual** en el Sistema de Identidad UTP, los íconos que representan cada uno de los programas de pregrado estarán contruidos bajo las técnicas de papiroflexia en todos sus componentes y formas de construcción.

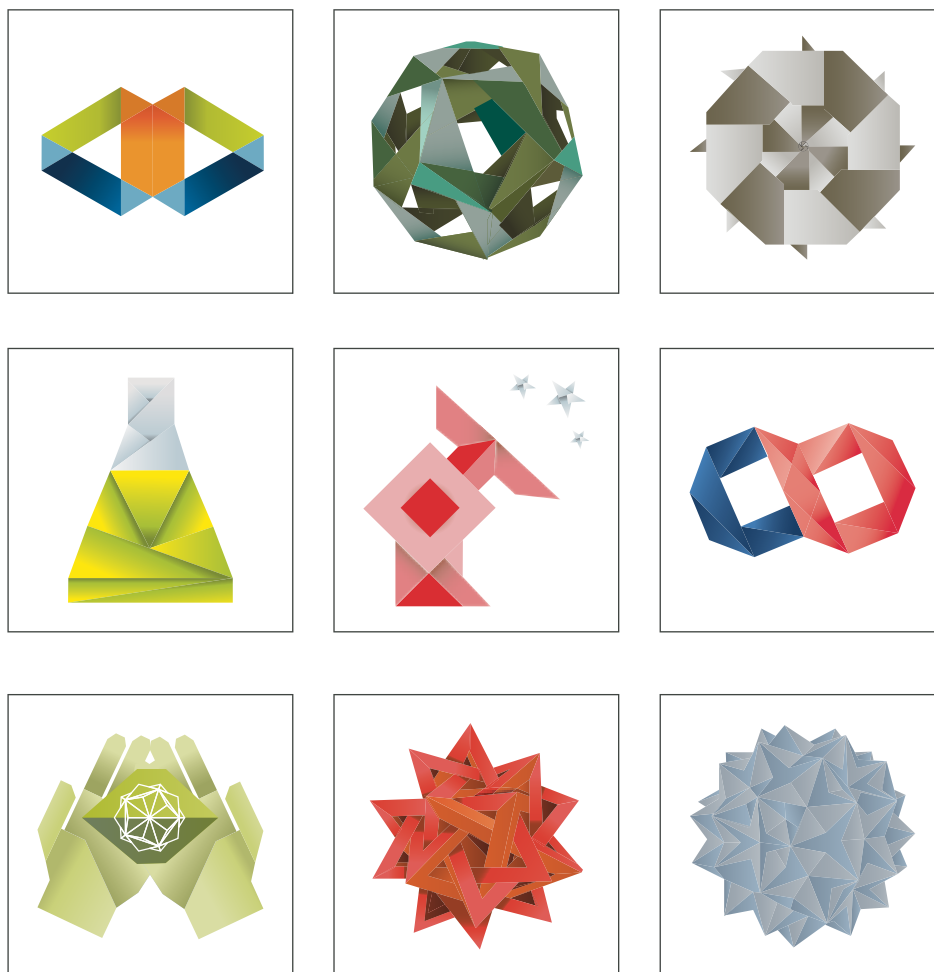
Si el programa académico cuenta con un logo definido, este debe ser **adecuado** al concepto de papiroflexia que ha sido implementado en el sistema de Imagen e Identidad Institucional y de esta forma guardar una conexión con toda la identidad gráfica de nuestra imagen.

El uso de la iconografía corresponde a la necesidad de **unidad** y **representación** dentro de determinados grupos de la comunidad académica sin tener un fin competitivo o superior al Logo UTP en ubicación y tamaño.

Por tanto se establecen los siguientes lineamientos para el diseño e implementación de íconos para los programas de pregrado:

1. Solamente debe tener un ícono representativo los **programas académicos de pregrado** de la Institución.
2. Las Facultades, programas de posgrado, dependencias Académicas, Administrativas y de Servicios, se identificarán con la **Arquitectura Gráfica UTP** y en texto debe aparecer el **nombre** de la **dependencia** que **emite** la pieza de comunicación.

[Ver capítulo ejemplos de aplicación](#)



Ejemplo: íconos contruidos en técnica de papiroflexia.