

¿Cómo nos diferenciamos en la UTP?

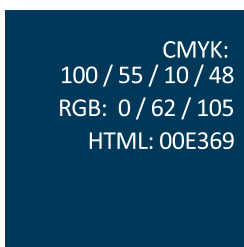
Los colores que hacen parte de la **Imagen e Identidad Institucional** han sido elegidos bajo las necesidades específicas que requiere el sistema, en cuanto a la **identificación** y **diferenciación** visual entre las Facultades, dependencias Administrativas y de Servicios.

Para cada vector de las comunicaciones estratégicas de la Universidad como la señalética, medios impresos, medios digitales, web, televisión, ambientes físicos, entre otros, se recomienda usar el color basado en la paleta de colores establecida.

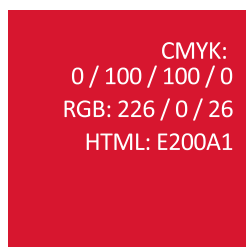
En la composición, los colores se deben utilizar al 100% en el uso principal y en la combinación utilizar porcentajes de colores complementarios para lograr una buena armonía compositiva en la pieza de comunicación.

Los **códigos** y **porcentajes** de color que se encuentran ubicados en cada uno de los gráficos de color, corresponden a cada una de las nueve Facultades, dependencias Administrativas y de Servicios.

Se debe tener en cuenta que en los medios digitales como web, televisión y en general para el uso o reproducción en pantallas se debe utilizar el modelo de color **RGB** y **HTML**. En el caso de los medios impresos se debe utilizar el modelo de color **CMYK**.



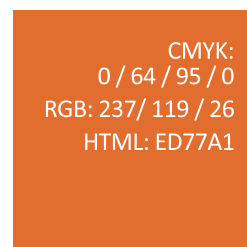
DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS



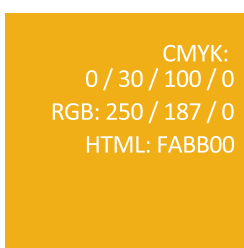
SERVICIOS



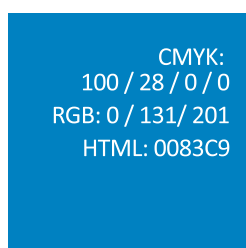
FACULTAD DE TECNOLOGÍA



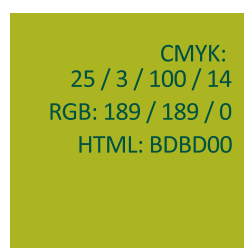
FACULTAD DE INGENIERÍAS



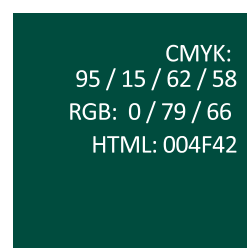
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA



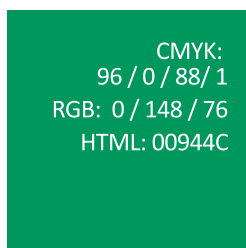
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES



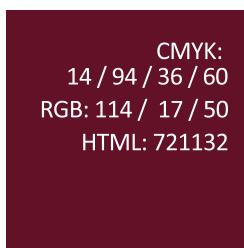
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



FACULTAD DE BELLAS ARTES Y HUMANIDADES

Colores del sistema de identidad UTP.

Importante. La asignación de los colores del sistema no han seguido un patrón de asociación simbólica. Se recomienda que la utilización de la paleta de colores sea prudente y moderada.