

¿Cómo utilizar el Logo UTP?

Es importante tener en cuenta que **únicamente el Logo UTP debe ser utilizado** cuando los mensajes que se emiten a través de las diferentes piezas de comunicación son **exclusivamente** de la **Universidad Tecnológica de Pereira en nombre de toda la Institución**. De lo contrario tener en cuenta:

1. Cuando los mensajes en las piezas de comunicación son emitidos por alguna de las dependencias adscritas a una de las nueve Facultades, dependencias Administrativas o de Servicios, se debe utilizar la **Arquitectura Gráfica UTP**.

↳ Ver capítulo Arquitectura Gráfica UTP

2. En algunas ocasiones dos o tres dependencias participan en la emisión de un mensaje, en este caso es importante tener en cuenta el uso del **Cobranding Interno**, que hace referencia a la unión de esfuerzos con el fin de realizar un comunicado o evento a través de los diferentes medios de comunicación de la Universidad.

↳ Ver capítulo Cobranding UTP

3. Es indispensable el uso del Logo UTP en la portada de todos los materiales de comunicación de la Universidad, ya sean dirigidos

a los públicos externos (futuros estudiantes, padres, empresarios, comunidades, etc) o destinadas a los públicos internos.

4. La ubicación apropiada del Logo UTP por la legibilidad, legibilidad y principio compositivo, se recomienda que sea en la esquina superior izquierda, abriendo la pieza de comunicación.

↳ Ver capítulo Ubicación Logo UTP

5. Es importante tener en cuenta que la ubicación de cualquier elemento demasiado cerca al Logo UTP disminuye su legibilidad y el nivel de importancia que este tiene. Por esto existe una **zona de reserva libre alrededor del Logo UTP** que le dará el espacio que necesita para destacarse; esta zona debe ser mínimo de 3X.

↳ Ver capítulo Zona de reserva Logo UTP

Logo UTP sobre fondo blanco, para su perfecta visibilidad y legibilidad.



Emisor de la pieza gráfica: Universidad Tecnológica de Pereira en nombre de toda la Institución.

Elemento de diseño en papiroflexia para reforzar la identidad UTP.

Ejemplo de aplicación Logo UTP a color. Esta versión principal se debe utilizar en todas las publicaciones y piezas promocionales emitidas por toda la Universidad.

Logo UTP versión monocromática en positivo sobre fondo blanco, para su perfecta visibilidad y legibilidad.



Emisor de la pieza gráfica: Universidad Tecnológica de Pereira en nombre de toda la Institución.

Gráficos en papiroflexia para reforzar la identidad UTP.

Versión monocromática en positivo, esta versión es válida si la pieza gráfica que va a soportarlo lo requiere, o si esta es en negro o en tonalidades de grises.

Logo UTP versión monocromática en negativo sobre fondo negro, para su perfecta visibilidad y legibilidad.



Emisor de la pieza gráfica: Universidad Tecnológica de Pereira en nombre de toda la Institución.

Gráficos en papiroflexia para reforzar la identidad UTP.

Versión monocromática en negativo, esta versión es válida si la pieza gráfica que va a soportarlo lo requiere, o si esta es en negro o en tonalidades de grises.

Logo UTP versión monocromática a una tinta (azul institucional) sobre fondo blanco, para su perfecta visibilidad y legibilidad.



Emisor de la pieza gráfica: Universidad Tecnológica de Pereira en nombre de toda la Institución.

Gráficos en papiroflexia para reforzar la identidad UTP.

Versión monocromática en positivo, azul institucional, esta versión es válida si la pieza gráfica que va a soportarlo lo requiere.