

¿Dónde ubicar el Logo UTP?

Siempre debe existir un **equilibrio compositivo** en todo tipo de diseño; las imágenes, gráficos y textos deben ser **proporcionales** y **armónicos** dentro de la pieza gráfica de comunicación para que cada uno de los elementos conformen el mensaje con claridad.

Es indispensable el uso del Logo UTP en la portada de todos los materiales colaterales de promoción Institucional ya sean dirigidos a las audiencias externas (futuros estudiantes, padres, empresarios, comunidades, etc) o destinadas a las audiencias internas.

La ubicación apropiada debe ser en la **parte superior izquierda** de la pieza gráfica, de esta manera será el Logo UTP quien abre la comunicación en la pieza.

Importante. El Logo UTP solamente debe ser utilizado en piezas de promoción de carácter Institucional, es decir, cuando el mensaje que se comunica es en nombre de toda la Universidad. De lo contrario se debe emplear la arquitectura gráfica de tipo Académica, Administrativa o de Servicios.

[Ver capítulo Arquitectura Gráfica UTP](#)

Logo UTP a color debe estar ubicado en la parte superior izquierda de la pieza (por jerarquía y lecturabilidad), sobre reserva blanca.



Ejemplo ubicación del Logo UTP.

[Ver capítulo ejemplos de aplicación Logo UTP](#)