

La Universidad Tecnológica de Pereira es un **ícono regional** con **proyección nacional** en busca de la **internacionalización**, que hoy se ha convertido en lo que conocemos como la **UTP**. Nos hemos caracterizado por ser una **comunidad** con un sistema **dinámico** y **diverso** que busca siempre el **cambio continuo** a través de la **exploración**, la **búsqueda** de **soluciones**, **nuevos acuerdos** y los retos con **diferentes alternativas**, generando nuevas ideas que proporcionen diferentes formas de **pensar**, **sentir** y **ver** las cosas.

A través de estos atributos que tenemos como Institución, hemos definido el concepto de **Imagen e Identidad Institucional UTP** como las **experiencias** que hay en la Universidad **vividas** a través de su **gente**, **formas** y **colores**.

Es por esto que la **papiroflexia** al ser un concepto **integrador**, **creativo** y **transformador**, ha sido el aplicado a la Imagen e Identidad Institucional. Esta representa a través de sus formas las ideas de **cambio**, **innovación**, la **búsqueda** de la **armonía** y la **inclusión**.



Logo UTP - Universidad Tecnológica de Pereira.

## ¿Por qué papiroflexia u origami?

La **papiroflexia** u **origami** es definida como un **arte educativo** en el cual las personas **desarrollan** y **construyen** su **expresión artística**, **intelectual** e **investigativa**. Esta técnica se originó en China en los años 794 al 1185 y era utilizada para redactar las cartas de amor y poesías que describen la forma extraordinaria, significativa y delicada en que eran plegados según la ocasión o el contenido que este llevaba.

Este concepto llega a España siendo un arte geométrico de hacer plegados para crear figuras en papel. El nombre es un término compuesto por papiro (papel) y flexus (doblar), que según la filosofía oriental, aporta calma, paciencia y perseverancia a quien lo practica.

La **diversidad** y **flexibilidad** de **colores** y **formas** que son percibidas a través de la **papiroflexia** muestra la **diversidad cultural** y la cantidad de **experiencias** vividas dentro de la Universidad; es sinónimo de **cambio** y **adaptación**, que para llegar a su forma final atraviesa diferentes etapas que fortalecen sus vértices, creando una sólida base que lo tiene de pie.

Esta técnica refleja los puntos de vista de las personas de la **comunidad UTP**; mostrando los diferentes atributos que se conservan en su forma a través de los diferentes pensamientos que ayudan a **construir**, **desarrollar** y **aportar** sin necesidad de **cortar** ni **dividir**.

Por esto es **simbólicamente significativo**, porque **transformamos** y **plasmamos** ideas a través del papel que representan a una comunidad.

A partir de los retos del presente y las expectativas del futuro, la nueva visión preserva el valor adquirido por el esfuerzo de más de cinco décadas de trabajo en conjunto con una comunidad naciente que demanda refrescar la imagen para estar a la **vanguardia** y **reinventarnos** cada día acorde a las exigencias del entorno.

De esta manera, la construcción de la **Imagen e Identidad Institucional** enmarca en su sistema visual un tono fresco que refleja la esencia, los valores y la filosofía de lo que somos y hacemos como Institución, esto expuesto de una forma **dinámica**, **diversa** y **flexible**. Involucrando las siguientes palabras claves:

- **Trabajo en equipo**
- **Valor agregado**
- **Diferenciación.**

La personalidad de la Imagen e Identidad Institucional es caracterizada por ser:

- **Directa**
- **Empática**
- **Creativa**
- **Cercana**
- **Orientada a la comunidad.**



Riqueza y flexibilidad gráfica del sistema de identidad UTP, contruidos en técnica de papiroflexia.