

¿Cómo nos identificamos y diferenciamos?

La personalidad de la **Imagen e Identidad Institucional** es una unión de **cualidades** y **características** Institucionales que son proyectadas por diferentes medios de comunicación; a través de ella plasmamos los **valores** que hacen parte del sistema de identidad UTP.

A través de las diferentes piezas comunicativas que son emitidas por la Universidad, se agregan las **cualidades** que definen la **personalidad** de la Institución.

Somos una Universidad:

- Directa
- Empática
- Dinámica
- Creativa
- Digna de confianza
- Cercana
- Orientada a la comunidad.

Además de esto poseemos unos **valores** que permiten identificarnos como Institución de Educación Superior y dan muestra de nuestra **responsabilidad académica y humana**.

Valores auto reconocidos:

- Responsabilidad
- Respeto a la diferencia y al otro
- Compromiso y sentido de pertenencia
- Calidad humana.

De igual forma, se debe difundir a través de los mensajes desarrollados dentro de la Universidad cada uno de los valores que hacen parte de la **razón de ser de la UTP**, implícitos en nuestros Símbolos Institucionales, máxi-

ma representación de la Universidad, y ahora pertenecientes al concepto de identidad visual desarrollado y conocido como la Imagen e Identidad Institucional.

Valores implícitos en la misión:

- Participación
- Diálogo
- Pluralismo
- Tolerancia
- Respeto a la diferencia.

Valores implícitos en el Escudo, la Bandera y el Himno:

- Inteligencia
- Sabiduría
- Pureza
- Transparencia
- Lealtad
- Fuerza y tenacidad
- Armonía y meditación
- Voluntad
- Amor.

