

Cómo logramos construir el camino

La creación de la **Imagen e Identidad Institucional** constó de 5 fases fundamentales que dieron como resultado el Sistema de Identidad Institucional fundamentado en un concepto reflejado en la imagen visual UTP.

- 1. Nos unimos:** para que el trabajo estuviera más conceptualizado incluimos nuestros **Símbolos Institucionales** (Escudo, Himno y Bandera) al proyecto de Marca e Institucional, nombrándolo ahora como **Imagen e Identidad Institucional**, con el fin de generar un solo concepto comunicativo que permita crear **coherencia** con lo que **somos**, **hacemos** y **reflejamos** como Institución de Educación Superior. El proyecto hoy consolidado es liderado por la dependencia **Recursos Informáticos y Educativos CRIE**.
- 2. Planificamos:** creamos un equipo y nuestras ideas se unieron con el fin de crear un **concepto diferenciador**. Realizamos planes de trabajo y cronogramas que nos permitieron cumplir a cabalidad cada meta que nos trazamos.
- 3. Analizamos:** queríamos **saber cómo estábamos**, por esto diferenciamos por ítems cada uno de los factores fundamentales a estudiar, estos fueron:
 - **La comunicación:** analizamos las audiencias con el fin de conocer el **comportamiento de la comunidad universitaria**. Así conocimos las diferencias existentes entre los administrativos, docentes, estudiantes y egresados, permitiéndonos diferenciar la comunicación y crear un mensaje contundente para cada tipo de público.
 - **El diseño:** analizamos las piezas gráficas con el fin de diferenciar el objetivo que tiene el diseño implementado en la pieza y su **conexión con el mensaje que se emite a través de ella**. Diferenciamos por colores para dar una identidad que permitiera tener un conocimiento

mejor sobre quiénes se comunican por las diferentes piezas gráficas.

- **Los medios:** indagamos en los medios, cómo, cuáles y con qué frecuencia son utilizados por la comunidad universitaria. Esto nos permitió desenvolvemos y conocer mejor a cada uno de ellos, utilizando con eficiencia los recursos y llegando de manera más exacta a toda la comunidad universitaria.
- **La marca:** buscamos nuestra identidad analizando **qué es lo que más nos identifica** como Institución, comunidad y UTP. Allí conocimos nuestra oferta académica, nuestra visión, misión, valores y filosofía que nos une como comunidad universitaria.
- **Los competidores:** analizamos nuestros competidores con el fin de encontrar **nuestro valor agregado** como UTP y de esta manera diferenciarnos de las demás universidades a nivel regional y nacional.
- **La infraestructura:** conocimos nuestra infraestructura para implementar el proyecto de señalización que permite referenciar con mayor facilidad cada uno de los edificios que componen el campus

UTP y así mismo mejorar la movilidad e identificación de las diferentes dependencias que tiene la Institución.

- **La organización:** necesitábamos conocer **cómo funcionaba internamente nuestra Institución** y si su **estructura organizacional** tenía coherencia con lo que se refleja de manera externa hacia el público en general.

Después implementamos diferentes instrumentos de recolección de información que nos darían claridad absoluta de lo que nuestra comunidad pensaba de la imagen y del proyecto que estaríamos próximos implementar. Allí participaron docentes, administrativos, estudiantes y diferentes colaboradores que con su opinión hicieron posible una consolidación más acertada del concepto que ahora nos identifica ante universidades de la región y el país.

4. **Hallamos:** encontramos que la Universidad necesitaba una **imagen dinámica e integradora**, que representara a todo tipo de público y a su vez incluyera el quehacer de la Institución. Allí involucramos el **concepto de papiroflexia**, que a través de diferentes pliegues se consigue un resultado característico y llamativo.



Surgió todo un sistema que integra la razón de ser institucional y unifica la misión, visión, valores y filosofía en un conjunto que es representado a través del **Logo UTP**.

5. Implementamos y difundimos: el proyecto realizado tomó forma, empezamos a diseñar y crear todo un sistema de identidad que tiene como fin **identificarnos, diferenciarnos y unificarnos** como comunidad universitaria UTP.

Empezamos con la difusión de lo que ahora conocemos como la Imagen e Identidad Institucional. La damos a conocer por medio de diferentes canales comunicativos institucionales, entre ellos las Redes Sociales Institucionales, nuestra oferta académica, piezas gráficas y audiovisuales, la señalización del campus UTP, la imagen visual que reflejamos y como nos estamos comunicando.

La Imagen e Identidad Institucional es un **complemento de la esencia** de la Universidad Tecnológica de Pereira, las dos están enmarcadas en un mismo sentido y con un fin común. **La esencia es el corazón y la razón de ser de la Universidad, lo que motiva las acciones y comunicaciones que nos hacen únicos día a día.** Definimos que la Imagen e Identidad Institucional creada hace referencia a una comunidad universitaria:

- **Dinámica**
- **Espontánea**
- **Informal**

La difusión es constante y persistente, de esta manera la Imagen e Identidad Institucional se seguirá posicionando en nuestra región y país como una Institución donde puedes vivir un **“mundo de inagotables experiencias”**.

