

¿Por qué surgió la Gestión Estratégica de Imagen Identidad Institucional?

Las constantes dinámicas y formas en que se conciben las **comunicaciones estratégicas integrales** actuales, llevaron a crear un **sistema de identidad visual** para la Universidad Tecnológica de Pereira que permitiera **coordinarnos entre nosotros y diferenciarnos de los demás**.

El concepto de identidad visual que desarrollamos tomó como punto de referencia el **Escudo** construido por nuestro fundador **Jorge Roa Martínez** y otros colaboradores, el cual está fundamentado en las metáforas de los paradigmas tecnoindustriales predominantes desde la mitad del siglo pasado; **simboliza la inspiración, el respeto y la trayectoria de la Institución**, enmarcado en el Acuerdo N° 13 del 08 de abril de 2008. De allí surgió la investigación de la **Gestión Estratégica de Marca e Identidad Institucional UTP**, hoy constituida bajo el Acuerdo N° 01 del 1 de marzo de 2013.

Con el paso del tiempo, toda la comunidad ha aportado a la transformación de la **Universidad Tecnológica de Pereira** simplificando su nombre para referirse a ella con las tres letras que conforman las iniciales de la Institución, dándose a conocer hoy en día como la **UTP**.

Desde entonces, han sido creados por la Universidad una serie de íconos e imágenes que representan las facultades, los programas y eventos sociales, en los cuales se identifica y expresa nuestro quehacer.

Por esto, el propósito de la creación de la **Imagen e Identidad Institucional** es lograr obtener un vínculo emocional con la comunidad que facilite la apropiación de un sistema y un concepto de identidad, bajo unos acuerdos mínimos para el crecimiento y fortalecimiento de la **Imagen e Identidad Institucional** acorde al desarrollo de la sociedad.



**Universidad Tecnológica
de Pereira**