


Antecedentes de la Imagen e Identidad UTP

La **evolución** hace parte del crecimiento continuo de una Institución, es por esto que la Universidad Tecnológica de Pereira realiza cambios en su imagen y su entorno con el fin tener una mayor **empatía** y **acercamiento** con la comunidad universitaria; así mismo, con el ánimo de ir a la vanguardia de los cambios que tiene la sociedad en general.

Es importante tener en cuenta que los **Símbolos Institucionales** hacen parte de la creación de identidad de la institución, es por eso que en el 2008 la Universidad Tecnológica de Pereira a través de Recursos Informáticos Educativos - CRIE se plantea una unificación de los símbolos, con el fin de conceptualizar una historia y unificar un concepto de Identidad Institucional.

El **Escudo** de la Universidad Tecnológica de Pereira tenía diferentes versiones que no unificaban una comunicación coherente. Entre ellas habían versiones con variaciones en los colores, formas gráficas y significados, entre otros, sin tener una versión única que genera una identificación más precisa; así mismo, su diseño era modificado en diferentes ocasiones y no guardaba una línea que se uniera simbólicamente a lo que estaba establecido como significado del Escudo.

Es por esto, que se ve la necesidad de realizar una **normalización, simplificación** y **rediseño** del Escudo, siendo posible tras un acercamiento a los personajes más allegados a nuestro fundador **Jorge Roa Martínez** para conocer su historia y significados iniciales.



De esta investigación surge un proyecto presentado al Consejo Superior de la Universidad Tecnológica de Pereira con el fin de implementar unas **políticas** y **lineamientos** de uso adecuado de los Símbolos Institucionales, de igual forma simplificar su importancia, significado e historia en la Universidad. Así mismo, se incluyen la **Bandera**, el **Himno**, **Jorge Roa Martínez**, y el **Prometeo Encadenado** como símbolos emblemáticos, haciendo una recopilación de la historia y el significado.

En ese momento, se plantea en el **Acuerdo N° 13 del 8 de abril del 2008** que los Símbolos Institucionales serían la máxima representación de la Universidad Tecnológica de Pereira, siendo estos la imagen de la Universidad desde sus orígenes. Es así como se plantea realizar un Manual de Imagen e Identidad de los Símbolos Institucionales con el fin de fomentar el buen uso de estos.

La Universidad vio la necesidad de crear un proyecto de Gestión Estratégica de Marca e Identidad UTP, donde se vería reflejado la unión de los Símbolos Institucionales con la nueva imagen que representaría a la Universidad. Este fue aprobado por el Consejo Superior de la Universidad bajo el **Acuerdo N° 01 del 1 de marzo del 2013**.



Estos proyectos son consolidados y socializados con la comunidad universitaria y grupos estratégicos para después ser entregados a toda la comunidad académica. Posterior a esto se empieza a ejecutar lo que hoy conocemos como la Gestión Estratégica de Marca e Identidad UTP. De allí se empiezan a implementar subproyectos que unifican los criterios acorde a la Imagen e Identidad Institucional; entre estos la iconografía, imaginería y la señalética.

Por último la Universidad se encuentra en la fase de unificación de las **comunicaciones integrales estratégicas** para que esta sea **coherente** y **funcione** correctamente y de esta manera el mensaje emitido externamente cumpla el objetivo establecido. La construcción de la Imagen e Identidad Institucional hace parte del quehacer diario, por esto la comunidad universitaria aporta día a día en la construcción de un mundo de inagotables experiencias.