

¿Dónde aplicar el Escudo de la Universidad Tecnológica de Pereira?

Los **símbolos institucionales** que nos representan son una herramienta para comunicarnos con la comunidad que nos rodea, por esto es importante conocer los **diferentes alcances comunicativos** que se le otorgan a cada uno.

Es relevante tener en cuenta que el tipo de comunicación generada por cada uno de los símbolos varía según el **nivel de importancia** que esta tenga, es por esto que se determinan **dos tipos de comunicación** que se generan constantemente dentro de la Institución, estas son: **comunicación formal** y **comunicación informal**.

La **comunicación formal** utiliza un **lenguaje serio**, con uso de oraciones más complejas y largas, no suele utilizar muletillas, tiene un discurso fluido y continuo. Por otro lado la **comunicación informal** es una conversación más humana, permite crear una cercanía con un vocabulario más sencillo y utilizando el tuteo para referirse al público.

Así es como se crea la necesidad de generar unos **lineamientos** para el **correcto uso** del

Escudo y el **Logo UTP**, teniendo en cuenta las diferentes **actividades** que realiza la Universidad, el **nivel de importancia** que estas tienen y las **personas** a las que se **dirigen**.

1. El Escudo de la Universidad es un emblema que ha representado por años a la Institución a nivel nacional, es por esto que es considerado como uno de los emblemas más importante que nos representa.

Teniendo en cuenta que la comunicación emitida desde **Rectoría** y la **Alta Dirección** es denominada **formal**, ya que siempre tiene un fin informativo, se establece que el **Escudo debe ser utilizado únicamente** en **actividades y eventos protocolarios institucionales**, ya sean comunicados, oficios o cualquier tipo de comunicación emitida por **Rectoría** y la **Alta Dirección**. Esto es establecido por el nivel de

importancia que tienen estas dos directrices de la Universidad y la información que desde allí se emite.

Estas son algunas de las actividades en las que siempre debe estar presente el Escudo de la Universidad:

- **Ceremonias de Graduación** (debe estar presente el escudo en el atril, videos, diapositivas, diplomas, etc.).
- **Presentaciones del Rector ante la comunidad en general** (debe estar presente el escudo en el atril, videos, diapositivas, documentos o listados).
- **Ruedas de prensa del Rector** (debe estar presente el escudo en el atril, videos, diapositivas, documentos o listados).
- **Reconocimientos o condecoraciones** a diferentes funcionarios o estudiantes de la Universidad (debe estar presente en el atril, videos, diapositivas, diplomas, medallas, etc).
- **Comunicados digitales emitidos desde Rectoría o la Alta Dirección** (debe estar ubicado según los lineamientos de la papelería de la UTP).



Escudo - Universidad Tecnológica de Pereira

Universidad Tecnológica de Pereira

- **Cualquier tipo de documento u oficio legal** que implique la Rectoría o la Alta Dirección (debe estar ubicado según los lineamientos de la papelería de la UTP).
 - **Informes de Rectoría de interés general** como documentos de rendición de cuentas, convocatorias, etc.
2. **El Logo UTP** fue creado con el fin de hacer representación a una **comunicación** más **humana** y **cercana** con la **comunidad**; ya que representa las **experiencias** que se viven en nuestra institución, por esto el logo es establecido para la **comunicación informal** dentro y fuera de la Universidad, utilizando un **lenguaje** más **ameno** y **expresivo**, el cual permite identificar a cada integrante de la Institución.

Las **actividades** y **medios** en los que debe aparecer el **Logo UTP** son todas aquellas que tengan una **cercanía** sobre todo con los **estudiantes, docentes, administrativos, egresados** y el **público externo** a la Universidad, ejemplo:

- **Promoción de la oferta académica** como plegables, afiches, volantes de inscripción, programas académicos etc, a través de los diferentes medios, audiovisuales, impresos, digitales.
- **Eventos y actividades institucionales** (bienvenida de estudiantes nuevos, día de la luz, entre otros).
- **Prendas de vestir** como uniformes deportivos, uniformes de áreas, laboratorios entre otros.
- **Souvenirs y material POP**, como vasos, lapiceros, llaveros, agendas, libretas y material publicitario en general.

“Es por ello que resulta importante que **entre todos aportemos** a la **construcción** de la **identidad** y a la **proyección** de una **imagen** acorde a los **principios** y **valores** de la UTP al implementar los **lineamientos establecidos** para el correcto uso de los **símbolos** que representan a nuestra Universidad”.



Universidad Tecnológica de Pereira

Logo - Universidad Tecnológica de Pereira

Finalmente es importante que el Escudo de la Universidad aparezca en **algunas piezas de comunicación digital o impresas** como **respaldo** o **sello de garantía** de la **comunicación** emitida por la institución en representación de la **Rectoría** y la **Alta Dirección** al Logo UTP.

