

Usos permitidos

El público al que la Universidad se dirige a través de las diferentes piezas de comunicación es joven, por esto se pretende mostrar una imagen de felicidad con un **look moderno, contenido simple e interesante** para que la lectura sea **fácil y agradable**, quedando en la mente de las personas como **experiencia positiva** al momento de verla.

Las imágenes deben reflejar siempre las tres características principales en la composición del contenido fotográfico:

Dinamismo - Acción - Movimiento.

Se debe tener en cuenta en el momento de la composición fotográfica:

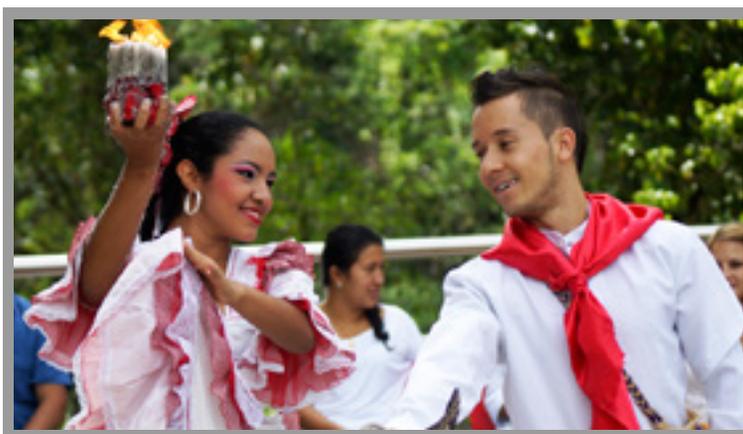
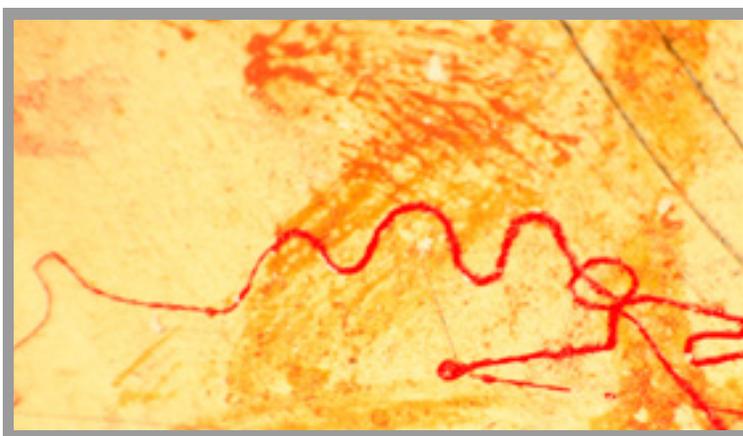
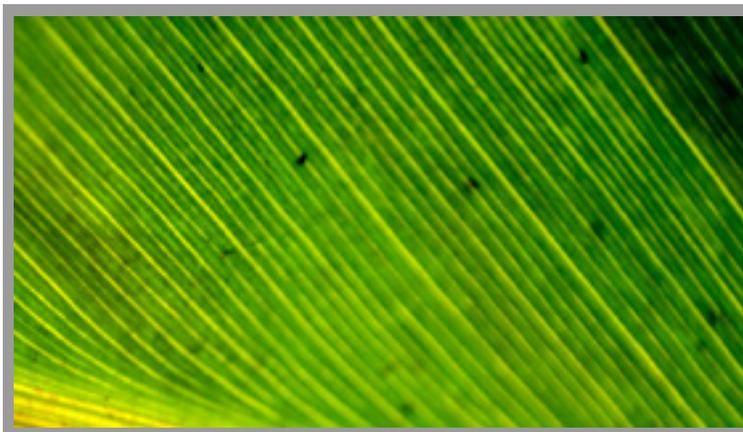
1. La **diversidad cultural**, la **naturaleza** y la **motivación** que se refleja en el campus universitario. Así mismo, es de gran importancia dar énfasis a los **espacios al aire libre**, donde se exhiba la **personalidad, estilos de vida**, la **variedad** y el **trabajo en equipo**.



2. Es de gran importancia tener en cuenta que las imágenes siempre deben reflejar el **contacto** con las **personas**, mostrando la **razón de ser** y las **acciones** que permiten generar una **identificación** con el público de la Institución.
3. En lo posible se debe mostrar **imágenes frescas** que logren expresiones de **felicidad** dentro de la Institución al aire libre o mirando el campus; se debe mostrar **momentos positivos** que denotan la **personalidad de la UTP** para hacer relación con el público actual y que este genere orgullo en la comunidad académica.
4. Dentro del lenguaje de las fotografías se debe hacer referencia a la **inclusión** e **igualdad étnica, social, multirracial** y de **género**, así mismo se debe tener en cuenta mostrar los **talentos** de la Universidad.



- 
5. El uso de **texturas** debe ser reservado para composiciones donde esta sea la única imagen, no debe aparecer junto con fotografías de otro tipo. Preferiblemente se debe mantener **tonalidades verdes** como complemento de color para la Universidad.
 6. El uso de **ilustraciones** debe ser **secundario**. Se recomienda que esta sea a una sola tinta y construida bajo una sola línea y esta sea implementada cuando no se tenga una buena fotografía.
 7. El uso de **imágenes recortadas** para aplicaciones específicas en plataformas web, redes sociales, cabezotes, entre otras, solo debe aparecer la parte de la imagen que sea la **más relevante**.
- 





8. Cuando las imágenes sean en **planos abiertos** o **profundos**, deben aparecer los **cuerpos enteros** en **acción** o **movimiento** con **relación** al **objeto**.
9. Cuando las imágenes sean en **planos cerrados** o con **acercamientos** se debe realizar la composición en **medios cuerpos**.
10. Solo **excepcionalmente** deben aparecer **personas solas** y debe ser **evidente** la **relación** con el **objeto**.

