

# ¿Cómo hacer una buena imagen fotográfica?

La toma de imágenes de quiénes somos debe ser **acentuada, brillante, poderosa y activa**. De esta manera es importante tener en cuenta la selección de imágenes, pues esta es un **reflejo** de la **esencia** de la **Identidad UTP**.

Existen dos tipos de composición fotográfica que son utilizadas en los diferentes medios de comunicación de la Universidad, estas son:

- 1. Fotografías de carácter Institucional:** son aquellas que reflejan el **quehacer** y la **esencia** de la Universidad, en ellas están las dependencias Administrativas, Facultades, oferta académica, institutos, escuelas, laboratorios y centros.
- 2. Fotografías de eventos o promociones específicas:** estas no dejan de ser institucionales, pero tienen un fin y fecha única. Se centran más en el **posicionamiento** de la Institución y son la base del **nivel funcional**. Entre ellas están los eventos, invitaciones, publicaciones académicas digitales o impresas (inscripciones, concursos, convocatorias, etc), manuales, ensayos, comunicados, notas de prensa, lanzamientos o noticias de interés.



## Composición fotográfica

**Tema:** Educación Superior

**Personas:** hombres y mujeres

Al realizar la **selección** de **personas** para la toma de las fotografías de la Universidad, se debe tener en cuenta la **igualdad de género** y la **diversidad étnica**, alejado de los estándares estéticos de consumo. De acuerdo al contenido de la pieza siempre debe aparecer:

- Personas entre 15 y 30 años que caracterizan a la comunidad estudiantil.
- Personas entre 31 y 65 años que caracterizan a la comunidad docente y administrativa.
- Niños y adultos mayores únicamente para el contenido de mercadeo y de promoción de servicios explícitos.

Así mismo, se deben tener en cuenta unas características al momento de realizar la composición de las diferentes imágenes que denoten la **personalidad** de la **UTP**, para hacer relación con el **público actual** y generar un **orgullo** a los egresados y comunidad en general. Es importante resaltar:

- Diversidad Cultural
- La naturaleza
- El movimiento y la espontaneidad
- Luz natural de día
- El dinamismo
- Expresión positiva
- Felicidad motivadora
- Sin prejuicio de propósito.





La **composición** en la fotografía debería **centrarse** en las **personas** más la **solución**, resaltando siempre el **toque humano** sobre el **uso** de la **tecnología**.

También se deben tener en cuenta en la composición de las imágenes los **valores Institucionales**:

- Responsabilidad
- Respeto a la diferencia y al otro
- Compromiso y sentido de pertenencia
- Calidad humana
- Inclusión
- Cercano
- Orientado a la comunidad.