

Imaginería UTP, una experiencia sensorial



La **Imaginería** se entiende como una **colección de imágenes** que permite crear una **primera impresión** a través de la **experiencia sensorial** y las **emociones** con el uso de detalles, que a su vez genera **expectativa** en las personas.

El espectador siempre hace **asociaciones mentales** al verse expuesto a cualquier comunicación directa o indirecta, por esto las imágenes sirven como **complementos** para la **información** que se está suministrando a través de los diferentes medios.

Es también una herramienta que genera **identidad** a una **organización**, permitiéndole tener **recordación** en el mercado. Las imágenes empiezan a contar una historia que forma identidad, por esto deben ser **escogidas cuidadosamente**, pues estas representan el pensamiento que se tiene de la Institución.

Así es como la **Imaginería** de la UTP refleja **pensamientos** y **sentimientos**, mostrando el **desarrollo** de la **personalidad**, **estilo de vida** de las audiencias y la **pasión** por lo que **se hace**, asociando **valores institucionales** que permiten tener una **coherencia** con la **misión**, la **visión** y la **filosofía** de la Universidad.

