

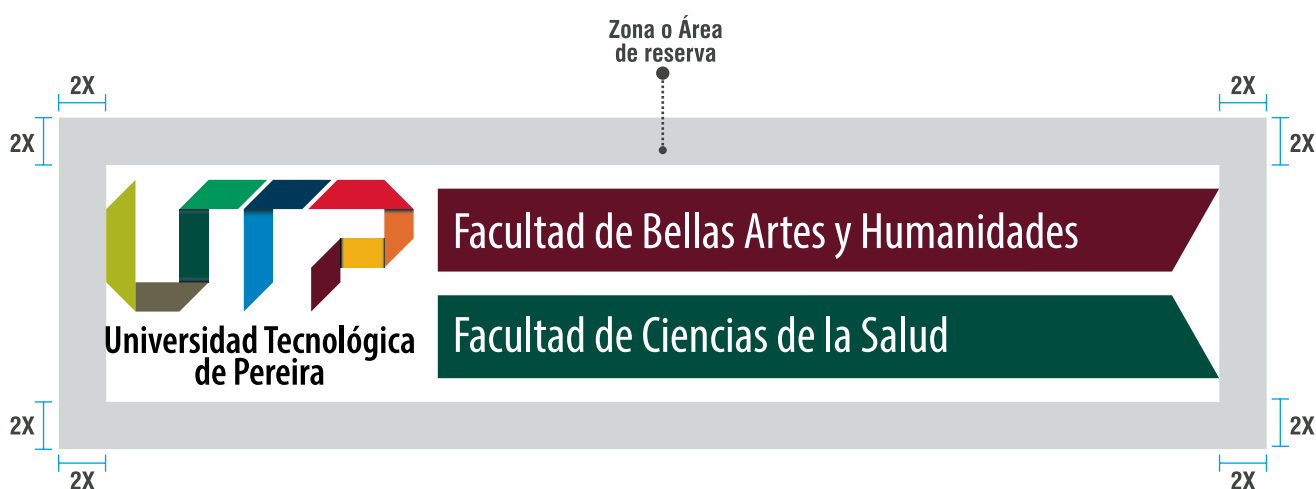
Zona de reserva Cobranding Interno UTP

La zona de reserva es aquella que permite **pre-servar la integridad** del Cobranding Interno. Está delimitada mínimo por (2X) alrededor y puede ser mayor a criterio del diseñador.

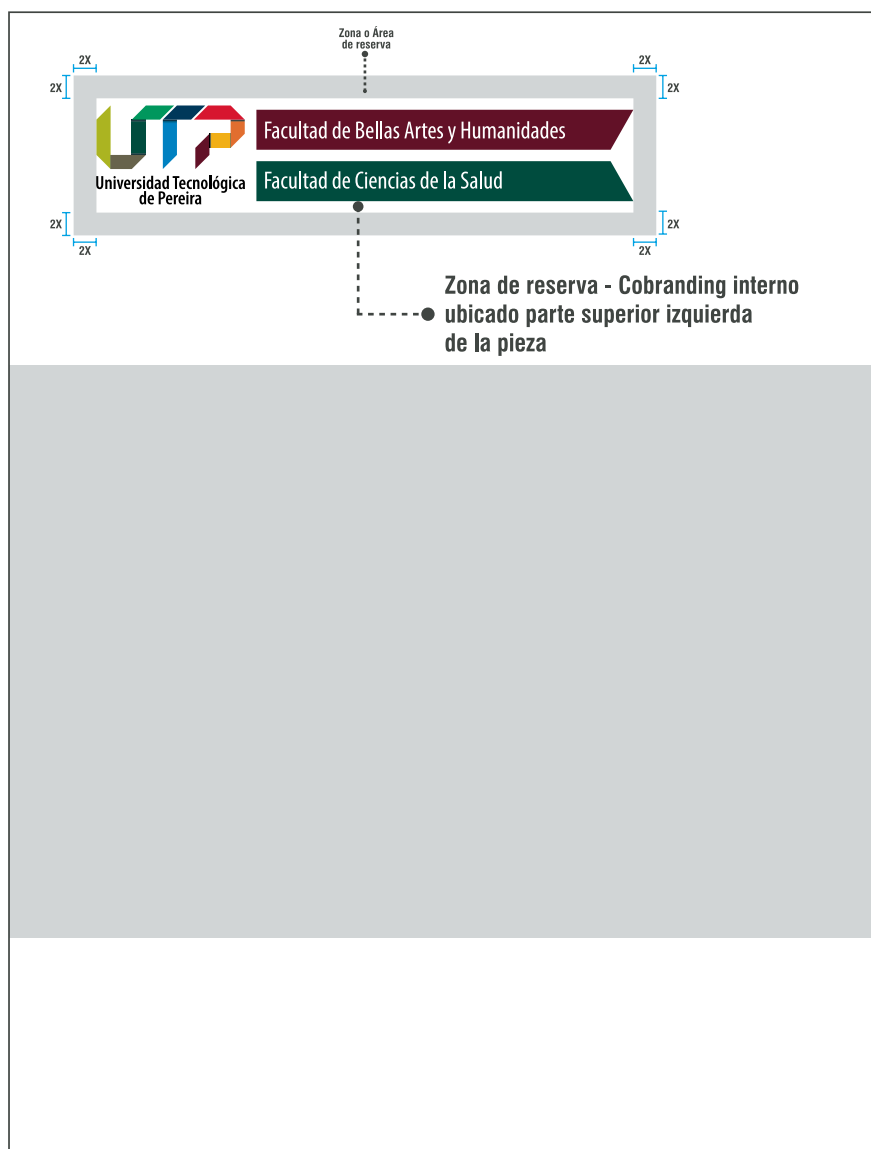
No debe ser **interferida** o **sobrepasada** bajo ninguna circunstancia, por fotos, textos o elementos gráficos de cualquier tipo.

Es importante destacar que el Cobranding Interno se debe aplicar **sobre fondos blancos** o **claros** para su correcta **visibilidad** y **legibilidad**.

La **ubicación apropiada** debe ser en la parte **superior izquierda** de la pieza gráfica, abriendo la comunicación en la pieza gráfica.



Zona de reserva del Cobranding Interno.



Ejemplo - Zona de reserva y ubicación del Cobranding Interno.