

Tipografía Cobranding Interno UTP

Los **nombres** de las **dependencias involucradas** en la emisión del mensaje en la pieza comunicativa, se deben agregar en los gráficos contenedores de acuerdo a la **jerarquía** establecida en la **estructura organizacional** de la Universidad. Su estilo, tamaño y ubicación son inmodificables.

- 1. Monograma UTP:** los gráficos que forman las iniciales del Logo UTP fueron creados con cintas en técnica de papiroflexia y no corresponden a ninguna fuente tipográfica.
- 2. Nombre de la Institución:** corresponde al nombre de la Universidad en la fuente tipográfica Myriad Pro Semibold Condensed.
- 3. Nombres de las dependencias participantes:** la fuente tipográfica es **Myriad Pro Condensed** en altas y bajas.

Importante. La base de escritura de los cuadros contenedores es de 2 líneas, si la escritura es mayor se debe reducir el tamaño de la tipografía y no ampliar el gráfico que la contiene.



Tipografía del Cobranding Interno.