

Cobranding Interno UTP

El Cobranding Interno es la representación gráfica que muestra aquellos **esfuerzos conjuntos** emitidos por dos o máximo tres Dependencias involucradas de la Institución para **promover** un evento, una publicación o un **mensaje** en nombre de la Universidad.

Elementos Cobranding Interno:

Los **elementos** que acompañan al cobranding interno se **deben ubicar** por **jerarquía** y no deben ser más de tres, si hay más de tres dependencias es considerado un evento o mensaje de **carácter Institucional**, por esto debe ser el **Logo UTP** el que encabece la pieza comunicativa.

El orden de aparición de los nombres de las dependencias involucradas será siguiendo las **jerarquías** de la **estructura organizacional** de la Institución.

Para la construcción del Cobranding Interno se deben tener en cuenta los siguientes elementos en la pieza comunicativa:

1. **Logo UTP:** conformado por el monograma más el nombre de la Institución (Universidad Tecnológica de Pereira).
2. **Tipo de alianza:** hace referencia a la descripción en texto del tipo de alianza que realizan las dependencias involucradas.
3. **Gráficos contenedores:** son las franjas gráficas donde se ubican los nombres de las dependencias que emiten el mensaje.
4. **Nombres de las dependencias:** descripción en texto de las dependencias involucradas en la emisión del mensaje.



Elementos del Cobranding Interno.