

Aplicación Cobranding Externo

El Cobranding Externo es la **representación gráfica** que muestra aquellos **esfuerzos conjuntos** en la emisión de mensajes, publicaciones o eventos donde **participa la Universidad** con otras **entidades externas** a ella, como instituciones, organizaciones o empresas. La aplicación del Logo UTP debe ser de acuerdo a los lineamientos establecidos.

 Ver capítulo usos correctos Logo UTP



II Seminario de Innovación empresarial

1. Pensamiento Estratégico
2. Gestión de Empresarial
3. Formulación de Estrategias
4. Pensamiento Empresarial

Conferencistas
Francisco Montero Vega
Adolfo Bustamante Roa

Inicia: **Junio 07 de 2015**
Valor de Inversión: **\$ 450.000 por persona**

Para + Información
www.utp.edu.co/semppresarial
semppresarial@utp.edu.co

Logos de entidades externas: UTP Universidad Tecnológica de Pereira, TIPO DE ALIANZA (various colors)

Ubicación cobranding externo,
parte inferior izquierda de la pieza gráfica

Ejemplo de aplicación cobranding externo, versión a color.



II Seminario de Innovación empresarial

1. Pensamiento Estratégico
2. Gestión de Empresarial
3. Formulación de Estrategias
4. Pensamiento Empresarial

Conferencistas
Francisco Montero Vega
Adolfo Bustamante Roa

Inicia: **Junio 07 de 2015**
Valor de Inversión: **\$ 450.000 por persona**

Para + Información
www.utp.edu.co/semppresarial
semppresarial@utp.edu.co

Logos de entidades externas: UTP Universidad Tecnológica de Pereira, TIPO DE ALIANZA (monochrome)

Ejemplo de aplicación cobranding externo, versión monocromática positivo.