

Usos compartidos Logo UTP

El cobranding hace referencia al **uso compartido** del **Logo UTP** con dependencias de la Universidad, llamado **Cobranding Interno**, o con organizaciones públicas y privadas **externas** a la Institución, llamado **Cobranding Externo**.

El cobranding se divide en dos grupos:

1. Cuando son usos internos con dependencias de la Universidad - Cobranding Interno: es la representación gráfica que muestra aquellos **esfuerzos conjuntos**, emitidos por dos o máximo tres dependencias involucradas en la Institución para promover un evento, una publicación o un mensaje en nombre de la Universidad.



Ejemplo - Cobranding Interno
entre Facultad de Bellas Artes y Humanidades y Facultad de Ciencias de la Salud.

2. Cuando son usos externos con organizaciones o entidades públicas o privadas externas a la Universidad - Cobranding Externo: es la representación gráfica que muestra aquellos **esfuerzos conjuntos** en la emisión de mensajes, publicaciones o eventos donde participa la Universidad con **otras entidades externas** a ella, como instituciones, organizaciones o empresas.



Ejemplo - Cobranding Externo - Logo UTP con entidades externas.

Consideraciones generales:

Se deben tener en cuenta una serie de **lineamientos** que permiten tener un uso adecuado del Cobranding de la Universidad.

Existen únicamente tres nombres que pueden **ir a la izquierda**, en **ubicación** o **tamaño** más alto respecto al **Logo UTP** cuando el uso de la pieza de comunicación **sea dentro** de la Universidad, es decir, cuando la Universidad es la directamente responsable de comunicar. Estos son:

- Escudo de la República de Colombia
- Logo de la Gobernación de Risaralda
- Escudo del Ministerio de Educación Nacional.

Cuando hacemos referencia al **Cobranding** se debe **indicar** el **alcance** que tienen las **alianzas** realizadas, estos son:

- En alianza con
- Apoyado por
- Auspiciado por
- Donado por
- En asocio con
- Patrocinado por.

¿Cuál es la diferencia entre las Arquitecturas TIPO 1, 2 y 3, y el Cobranding Interno?

La Arquitectura TIPO 1, (Académica) TIPO 2 (Administrativa) y TIPO 3 (Servicios) determina la **jerarquía**, **identificación** y **relación** que tienen las **dependencias adscritas** a una de las **Facultades**, a la **Rectoría** o a una de las cuatro **Vicerrectorías** de la Institución en la emisión del mensaje a través de las piezas de comunicación.

Por el contrario el **Cobranding Interno** es la **unión de esfuerzos** entre dos o tres dependencias de la Institución con el fin de realizar un evento, publicación o mensaje de comunicación en nombre de la Universidad.