

Ubicación de la Arquitectura TIPO 3

Siempre debe existir un **equilibrio compositivo** en todo tipo de diseño; las imágenes, gráficos y textos deben ser **proporcionales** y **armónicos** dentro de la pieza gráfica de comunicación para que cada uno de los elementos conformen el mensaje con claridad.

Es indispensable el uso de la **arquitectura TIPO 3** en la **portada** de **todos** los **materiales colaterales** de **promoción** emitidas por las **dependencias adscritas** a la **Rectoría** o **Vicerrectorías** ya sean dirigidas a las audiencias externas (futuros estudiantes, padres, empresarios, comunidades, etc) o destinadas a las audiencias internas.

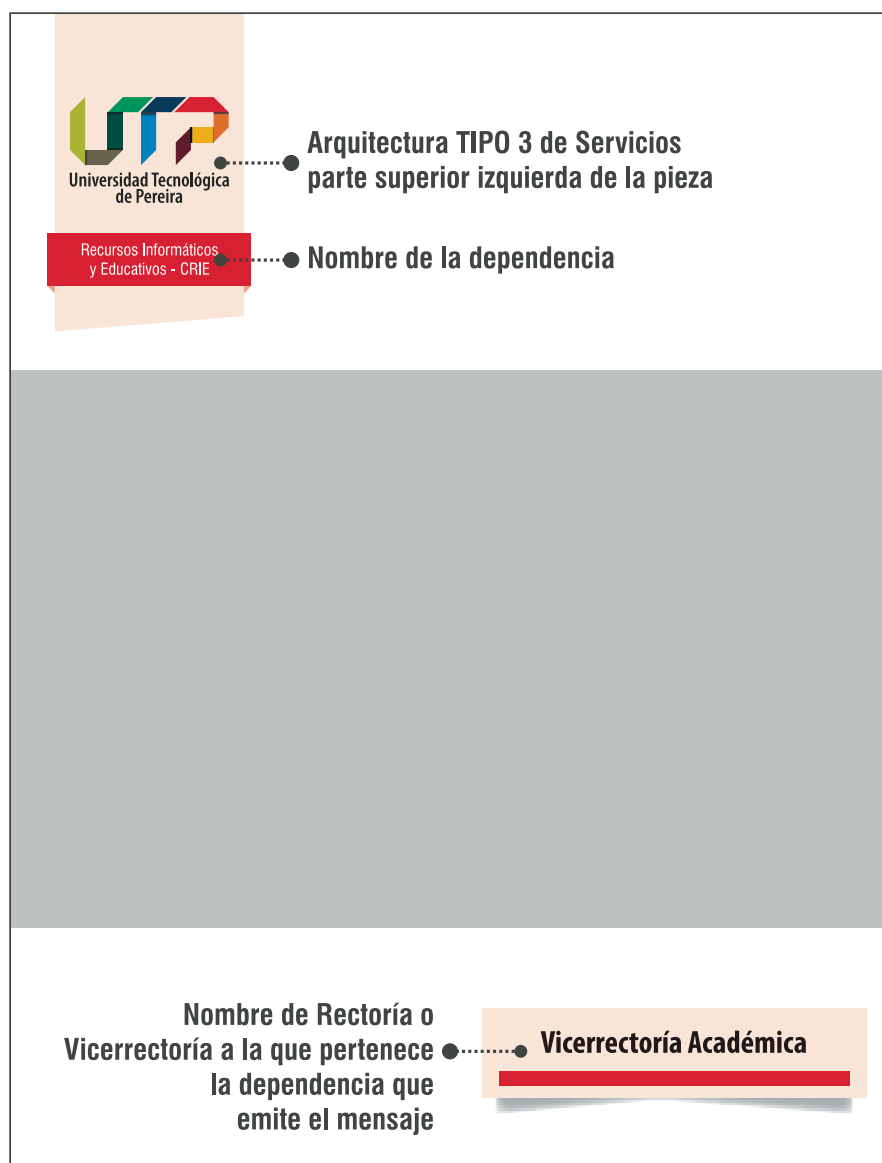
La **ubicación apropiada** de la arquitectura TIPO 3 debe ser en la **parte superior izquierda** de la pieza gráfica, de esta manera será la Arquitectura Gráfica quien abre la comunicación en la pieza.

Norma de aplicación para la Arquitectura Gráfica TIPO 3

La arquitectura TIPO 3 solamente debe ser utilizado en piezas de promoción emitidas por las

dependencias con mayor **enfoque comercial** o de **servicios** adscritas a la **Rectoría** o a una de las cuatro **Vicerrectorías**.

1. Cuando la pieza gráfica es emitida en nombre de toda la Universidad solo se debe utilizar el **Logo UTP** y cuando son dos máximo tres dependencias que se unen para emitir el mensaje utilizar el **Cobranding Interno**.
2. Nunca debe aparecer el sello universitario (Escudo) y la arquitectura juntos.
3. Siempre se debe incluir en **texto** el **nombre** de la **Rectoría** o **Vicerrectoría** a la que pertenece la dependencia que **emite el mensaje** en la pieza gráfica.



Ubicación de la Arquitectura TIPO 3 - Servicios.