

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

GESTION FINANCIERA

CÓDIGO EF214
INTENSIDAD HORARIA 40 HORAS

COMPETENCIA GENERAL

Orientar las decisiones gerenciales a la creación y maximización del valor agregado, revisando los enfoques modernos en el análisis de decisiones financieras; relacionando las diferentes estrategias empresariales y los resultados financieros que se presentan como producto de su implementación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Determinar el desempeño de una organización e industria a partir de índices financieros de productividad liquidez, rentabilidad, eficiencia operacional de cara a la creación de valor.
2. Establecer la relación entre la estructura financiera, el costo de capital y la generación de valor agregado.
3. Utilizar diferentes métodos para determinar las implicaciones que tienen las decisiones estratégicas y operativas en los flujos de caja.
4. Identificar fuentes de capital y fijar los objetivos adecuados de crecimiento a nivel de unidad de negocio y a nivel corporativo, dada las fuentes de recursos disponibles interna y externamente, que permitan sostener y/o maximizar el valor creado por la organización.
5. Aplicar la gestión financiera desde la perspectiva del valor agregado.

CONTENIDO

Contexto

- Decisiones Financieras – Aspectos estratégicos a considerar
- Donde impactan las decisiones financieras y como debe ser evaluado este impacto.

Análisis financiero con visión estratégica

- Estructura de los estados financieros
- Naturaleza de las cuentas
- Principales relaciones que guían la lectura de los estados financieros
- Árboles de rentabilidad

Estrategias de financiamiento

- Estructura y costo de capital
- Concepto de Capital
- Fuentes de Financiación (corto y largo plazo)
- Estructura Financiera vs Estructura de capital
- Cuantificación del Costo del Capital
- Modelo CAPM
- Evaluación estratégica

Evaluación de indicadores a la luz de la creación de valor

- La rentabilidad: una medida agregada de productividad y margen
- Construcción de árboles de rentabilidad sobre activos ROA, sobre activo operacional neto RONA, sobre patrimonio ROE, el del Valor Económico Agregado; y su monitoreo

Estrategias de Inversión

- Presupuestos financieros: flujo de caja y presupuesto de capital
- Indicadores de bondad financiera y sus diferenciales frente al riesgo

Estrategias de Crecimiento

El Valor Económico Agregado

- Concepto
- Medición de EVA y MVA
- Estrategias de creación de valor, en la generación de Caja y en el incremento a la rentabilidad

METODOLOGÍA

Talleres, discusión de casos y situaciones cotidianas. Lecturas previas sobre cada tema. Trabajo en grupos.

EVALUACIÓN

La evaluación es ante todo un proceso individual, donde todos y cada uno de los participantes deben poder evaluar el grado de avance logrado en el período, al igual que las falencias que pueda registrar, ante la necesidad de que el grado de avance sea cuantificado por el facilitador del proceso. Se realizarán diferentes actividades para las cuales se asignará una nota, en respuesta al cumplimiento de los criterios de evaluación definidos para cada una. Esta evaluación pretende identificar la apropiación de conceptos, el desarrollo de habilidades y destrezas específicas, tales como:

Conocimientos:

Aportes con sentido y valor agregado en las discusiones.

Coherencia de las respuestas a las guías de preguntas que acompañan cada lectura

Habilidades:

Construcción desarrollada en una hoja de cálculo para la evaluación de estrategias, en la solución de casos y talleres.

Las estrategias de evaluación, así como su ponderación se presentan a continuación:

BIBLIOGRAFÍA

GALLAGHER, Timothy J.; ANDREW, Joseph D. Administration Financier. Ed. Prentice Hall. 2001

GARCIA, Oscar León. Valoración de Empresas, Gerencia del Valor y EVA. 2003

MANOTAS, Diego F. y otros. Hacia una nueva métrica Financiera. Universidad del Valle-Colombia. 2005

MASCAREÑAS, Juan. La beta apalancada. Universidad Complutense de Madrid. 2002

NAVARRO C., Diego. Temas de Administración Financiera. Universidad Nacional de Colombia. 2003

ORTIZ ANAYA, Héctor. Análisis Financiero Aplicado. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 1999

PETTIT, Justin. EVA & Strategy. Stern & Stewart. New York. 2000

ROOS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W. Fundamentos de finanzas corporativas. 2000

STERN, Joel y SHIELY, John. The EVA Challenge. Wiley & Sons. , New York, 2001