

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE BELLAS ARTES Y HUMANIDADES

Asignatura: Comunicación oral y escrita

Código:

Créditos: 3

Intensidad semanal: 3 horas

Profesora: Susana Henao M susanahenao@utp.edu.co

Justificación

La comunicación se constituye en un proceso de interacción de múltiples realidades discursivas que entreteje saberes científicos y cotidianos, físicos y virtuales, producto de un ejercicio permanente de construcción cultural. En esta perspectiva, el curso de EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, atiende a la consolidación de una práctica discursiva que posibilita un acercamiento coherente y crítico con las realidades sociales y académicas.

La comunicación debe orientarse no sólo a la adquisición de la habilidad instrumental del manejo de los recursos lingüísticos disponibles o al conocimiento de la estructura del lenguaje, los mensajes o los textos, sino principalmente a la reflexión sobre el uso cultural de la lengua, de su poder como vehículo para la transmisión de valores, su poder terapéutico en el aula y fuera de ella. Debe poder reflexionar también sobre los cambios de mentalidad operados desde el lenguaje de modo tal que puedan comprenderse las posibilidades implícitas del discurso oral, del discurso escrito, de las secuencias de imágenes y por último las de los discursos televisivos y los de la Internet. Es decir, la comunicación debe ir más allá de las reglas y estrategias para manejarse en el aula y trascender hacia la reflexión sobre el aprender a aprender de las posibilidades de la lengua

El presente programa ha sido estructurado pensando en las necesidades comunicativas y lingüísticas de los estudiantes de primer semestre, evidenciando las condiciones necesarias para la apropiación y producción crítica de información técnica y humanista, llevándolos a tomar posición frente a las diferentes manifestaciones culturales actuales; es un esfuerzo de integración interdisciplinaria

que los conducirá a encontrar respuestas sobre el qué hacer y cómo utilizar la información que ellos generan y reciben al interior de su especialidad, para beneficio propio y de su grupo social.

Metas

-Modificación de la estructura mental del estudiante hacia una mayor complejidad y capacidad de análisis y síntesis.

-Inclusión de la propia experiencia comunicativa en la comprensión de los procesos de la comunicación y las tecnologías de la comunicación.

-Reconocimiento y uso del léxico y los significados relacionados con la comunicación y el conocimiento.

-Retroalimentación del proceso de aprendizaje

Indicadores de metas

-Producción de discurso crítico, oral y escrito sobre procesos comunicativos cotidianos.

-Elaboración de un producto escrito a manera de reflexión sobre la participación de cada uno de los estudiantes en la construcción de un significado social.

-Realización de una actividad comunicativa que convoque la participación comunitaria en el proceso. (blog, cartelera, concurso u otra)

Ejes temáticos y núcleos problemáticos

1. Adquisición de la competencia comunicativa (Pregunta: Cómo mejorar la actuación lingüística y potenciar la competencia comunicativa de los estudiantes).
2. Comprensión y producción de texto académico (Pregunta: Como comprender y producir discursos respetando las diferencias estructurales de los distintos géneros académicos: narrativos, explicativos, descriptivos, argumentativos).

3. Producción textual (Pregunta: Como adaptar procesos metodológicos generales para construir una metodología personal de producción textual).
4. Comprensión lectora (Pregunta: Qué pasos seguir en la lectura de textos de modo que se profundice en cada uno de los niveles de comprensión lectora, desde la decodificación primaria y secundaria hasta la interpretación)
5. Reconocimiento de situaciones comunicativas diversas (Pregunta: Cuáles son las estrategias apropiadas para participar en formatos comunicativos propios de la interacción social).
6. Valoración de textos y pensamiento crítico (Pregunta: Cuáles son las estrategias adecuadas para acercarse a la valoración de textos y expresar opiniones pertinentes frente a él)

Unidades

Unidad introductoria:

Comunicación y dinámicas culturales en relación con la identidad y la cultura (Núcleo 6)

Unidad I:

Técnicas de expresión oral y escrita. La exposición y el informe (Núcleo 1, 2, 3)

Unidad II:

La comprensión lectora: el resumen, el mapa mental, la deconstrucción de las ideas. (Núcleo 2)

Unidad III

Procesos comunicativos y su relación con el pensamiento y el lenguaje.

El cuento y la crónica.

Las propiedades textuales; Adecuación, coherencia y cohesión (Núcleo 5, 6)

Unidad IV:

La argumentación y el ensayo (Núcleo 4, 5)

Competencias

Competencia ideológica

Capacidad de análisis de los mensajes para develar el nivel subyacente de contenido ideológico, que normalmente se mantiene oculto cuando se estudian los mensajes desde el punto de vista de su factura lingüística

Competencia cognitiva

Capacidad para comprender y comunicar los significados culturales no sólo en su valor referencial, sino también en el modo de su producción social.

Competencia pragmática

Habilidad para usar el lenguaje de acuerdo con el contexto en que los intercambios lingüísticos se producen.

Competencia argumentativa

Habilidad para manifestar razones que conecten los enunciados con sus causas lógicas y su relación con el contexto, conduciendo las elaboraciones discursivas hacia metas sociales de resolución de conflictos o de asimilación de argumentaciones adversas en las propias.

Competencia textual

Capacidad para producir interpretar, analizar y comprender diferentes tipos de textos, tanto en sus aspectos sintácticos como semánticos.

Competencia literaria

Capacidad para comprender y valorar la dimensión estética del lenguaje, o lo que es lo mismo, reconocer el valor de un tipo de saber situado –no formalizado- que es propio de la literatura.

Competencia tecnológica

En el caso nuestro, se traduce como una competencia audiovisual que se define como la capacidad de conocer, entender y utilizar los medios de comunicación que llamamos mass media, al mismo tiempo que la capacidad para tomar distancia crítica de ellos y los procesos de construcción de significado que posibilitan.

Metodología

La asignatura Comunicación Oral y Escrita, está concebida como un taller teórico práctico que propone cualificar las habilidades del estudiante en la interpretación, análisis y proposición de textos orales y escritos, desde diferentes intenciones y situaciones comunicativas. El desarrollo de los temas, se realiza a través de una serie de estrategias que se interrelacionan en el plano de la comunicación, en sesiones que involucran tanto el trabajo individual como de grupo, para afianzar procesos responsables de producción discursiva: Exposiciones orales, lecturas analíticas, informes de lectura orales y escritos, talleres en clase individuales y en grupo, participación en sesiones conjuntas, uso de medios visuales y audiovisuales.

El enfoque pedagógico es constructivista orientado hacia el aprendizaje significativo.

Instrumentos didácticos

Lecturas preparatorias antes de ir a la clase

Creación de una sección del cuaderno donde se entrena la escritura autobiográfica

Comunicación a través del correo electrónico

Corrección permanente de la participación oral

Elaboración de acta de las discusiones en clase

Asesoría permanente para la construcción de texto escrito.

Recurso a escritos actualizados y examen de sus propuestas de redacción

Taller literario (asistencia voluntaria)

Evaluación

Se evalúan los procesos y los resultados de las actividades académicas en función de las metas, tomando como punto de referencia el ejercicio de las competencias comunicativas para la producción de textos orales y escritos, que expresen la interrelación entre los conocimientos previos y los adquiridos en el desempeño académico.

Primer parcial 20%: Exposición y Evaluación escrita

Segundo parcial 30%: Una composición escrita y una evaluación

Final 30%: Trabajo escrito.

Actividad comunicativa proyectada en grupo 20% Participación en clase y sesiones conjuntas, talleres, informes escritos, exposiciones orales

Criterios de evaluación:

Formas evaluativas sobre la adquisición de competencias como proceso paulatino y propio de cada estudiante, en el que las metas pueden adaptarse a ritmos diferentes. Cumplimiento de los parámetros acordados en la presentación de trabajos. Participación activa en las actividades del aula. Participación en actividades acordadas entre el profesor y los estudiantes. Participación en la evaluación conjunta de curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Cassany, Daniel. Describir el escribir. Buenos Aires: Paidós, 2008
- Contursi, Maria Eugenia y Ferro Fabiola. La narración usos y teorías. Bogotá: Norma, 2004
- Crete Phyllis y Lea Mary R. Escribir en la universidad. Barcelona, Gedisa, 2003
- Jaramillo, Javier y Manjarrés Esperanza. Pedagogía de la escritura creadora. Bogotá, Magisterio, 2001
- Jurado Fabio y Bustamante Guillermo. Los procesos de la escritura. Bogotá, magisterio, 1996
- Lomas Carlos y otros. Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua. Barcelona: Paidos, 1997
- Perez, Héctor. Nuevas tendencias de la comunicación escrita. Bogotá: Magisterio, 1999
- Perelman, Chaim. El imperio retórico. Bogotá: Norma,1998
- Serafini, Maria Teresa. Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura. Paidós, 1999
- Vich, Víctor y Zavala, Virginia. Oralidad y poder. Herramientas metodológicas. Bogotá: Norma, 2004
- Zubiría de, Miguel y Zubiría de, Julián. Biografía del pensamiento. Bogotá: Magisterio, 2002