

DATOS DEL PROFESOR

Nombre Johana Guarín Medina johaguarin@utp.edu.co

Fecha de elaboración: Agosto de 2014

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Comunicación Interactiva y Dialógica. Segundo Semestre

Código: ED2

Créditos Académicos:

Tipo de Curso: Teórico

Área De Formación: Fundamentación y pedagogía

Horario: 6:00 a10:00

Salón: F-320

JUSTIFICACIÓN

“La historia de la educación reconoce la importancia que tiene el lenguaje en la formación humana y la íntima relación que se establece entre éste la cultura y la mente. Dicha relación implica que cualquier transformación en alguno de estos –lenguaje-cultura-mente-, genere a su vez cambio en los demás; por ello, el reto pedagógico que tiene la educación actualmente se encuentra relacionado con el avance de los medios de comunicación y las tecnologías de la información, que están implicando cambios significativos en el lenguaje.

El lenguaje en su manifestación oral se encuentra relacionado con aspectos socio-culturales y mentales, distintos de aquellos que acompañan el lenguaje alfabético y escrito. Actualmente, la oralidad y la escritura se encuentran en el mismo plano de importancia que otra manifestación del lenguaje relacionada con el avance en las Tecnologías de la Información y la Comunicación; manifestación que algunos denominan “oralidad de segundo orden” (Walter Ong), “lenguaje digital”, lenguaje binario (Marco Raúl Mejía), entre otros.

El lenguaje digital implica transformación en los procesos mentales y culturales, por lo tanto, es responsabilidad de la educación pensar el desarrollo en virtud de los cambios actuales y las posibilidades de formación humana en contextos en los que la oralidad, la escritura y la virtualidad se conjugan para comunicar.

En el presente curso se articulan la oralidad, la escritura y la virtualidad desde la comunicación interactiva y dialógica, como apoyo en los procesos de formación para la Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario y a nivel general, para la formación humana.”

Gloria Piedrahita Sarmiento.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR		
SABER	SABER HACER	SER
<p>Conocer las diferentes concepciones de comunicación y la importancia de la educación, la oralidad, la escritura y la virtualidad en cada una de ellas.</p> <p>Generar espacios pedagógicos en donde el diálogo y la comunicación interactiva constituyan la base de la formación como futuros docentes.</p>	<p>Asumir posturas reflexivas y argumentadas frente a los Medios de Comunicación.</p> <p>Fortalecer la capacidad de expresión Oral, Escrita y Audiovisual.</p> <p>Desarrollar estrategias comunicativas desde una pedagogía de la comunicación.</p>	<p>Ser sujetos reflexivos y propositivos frente a la sociedad contemporánea.</p> <p>Poder incorporar el diálogo como herramienta social, cognitiva y constructiva de los individuos y colectivos humanos.</p>
PLANEACIÓN GLOBAL		
CAPITULOS O EJES TEMÁTICOS	CONTENIDOS	
UNIDAD 1. Oralidad	<p>La importancia del otro</p> <p>Pedagogía de la pregunta, la palabra y el silencio</p> <p>Pedagogía de la pregunta, la palabra y el silencio</p> <p>Cultura Oral</p> <p>Comunicación, lenguaje y Sociedad (en la escuela)</p>	

<p>UNIDAD 2. Escritura</p>	<p>El poder y los medios Recorrido histórico por los medios Mapas conceptuales (Aproximación al segundo parcial final) Cultura escrita</p>
<p>UNIDAD 3 Virtualidad</p>	<p>Inteligencia colectiva Los medios y la escuela Cibercultura</p>

METODOLOGÍA

El Seminario, como modalidad pedagógica surgió en el siglo XVIII en la universidad alemana de Gottingen recibió este nombre para sustituir la palabra cátedra y demostrar que era posible unir docencia e indagación. Se trata de un grupo de aprendizaje activo, los participantes no reciben información elaborada por otros como en la clase magistral; ellos investigan por sus propios medios en un clima de recíproca colaboración, no son discípulos, son sus propios maestros, se ejercitan en el estudio individual y colectivo, se familiarizan con la indagación y la discusión. En este proceso, la lectura y la escritura representan un papel de primer orden.

El éxito de esta modalidad pedagógica radica en la participación activa del estudiante. Las actividades de lectura, escritura, discusión etc., están orientadas a comparar, analizar, juzgar, valorar, concluir, probar, refutar, verificar, transmitir, ordenar, aplicar, sintetizar, inducir, deducir, identificar problemas, plantear problemas, discutir, argumentar. En este sentido, las actividades del seminario están orientadas a la discusión de las lecturas asignadas, esto se realizara de forma individual o colectiva mediante la presentación de talleres, o mesas redondas, grupos de discusión etc.

Además de las sesiones tipo seminario, se pretende estimular el trabajo autónomo y colaborativo con el aprendizaje por proyectos, desde un enfoque socio constructivista.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS		DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Factores por evaluar	Presentación avances proyecto (grupo)	<p>Trabajo de Oralidad en el que los asistentes al curso deberán presentar en grupos los avances del proyecto del semestre, argumentando y justificando el proceso en función de los conceptos trabajados en clase.</p> <p>Cada presentación (por grupo), tendrá un espacio de 20 minutos, y 10 para preguntas.</p> <p>La evaluación funcionará a modo de evaluación del docente y co-evaluación con los compañeros de los grupos de trabajo.</p>	35%
	Trabajo argumental escrito	<p>Cada estudiante deberá desarrollar un texto escrito en el que a partir del trabajo de exploración del escenario escogido iniciando el semestre para el proyecto final, organice la información de manera clara al exponer el objetivo de la propuesta audiovisual, y confronte la experiencia del trabajo exploratorio con los diferentes conceptos y autores trabajados durante el semestre académico.</p> <p>El estudiante debe hacer uso coherente de los diferentes conceptos y plantear sus ideas con claridad, con el propósito de que el texto permita visualizar los aspectos fundamentales que pretende mostrar en el audiovisual en construcción.</p> <p>Cada texto se entregará en formato digital, tipo de letra Arial, tamaño 12 pts, a 1,5 espacio entre líneas. La extensión de 3000 a 3500 palabras, y debe incluir pies de página o comentarios a cada una de las lecturas propuestas en clase.</p>	35%

<p>Presentación colectiva del proyecto del semestre</p>	<p>El proyecto final consiste en la elaboración de un audiovisual en el que se evidencien aspectos de la comunicación interactiva y dialógica abordados y trabajados durante el semestre académico.</p> <p>El proyecto no debe tener una duración superior a los 4 minutos, ni menos de 2.</p> <p>El desarrollo del proyecto implica trabajar con los temas propuestos para cada unidad en el programa como: La oralidad, La escritura y la virtualidad</p>	<p>30%</p>
--	---	-------------------

BIBLIOGRAFÍA, WEBGRAFIA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- BALL, Raymond, 1972. Pedagogía de la Comunicación. Ed El ateneo. Buenos Aires.
- BORDELOIS, Ivonne, 2006. La palabra amenazada. Ed. Desde abajo. Colombia.
- BRUNNER, Jerome. Realidad Mental y Mundos Posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia. Madrid: Gedisa, 1994.
- _____. Desarrollo Cognitivo y Educación. Madrid: Morata, 1986.
- COBO, Cristóbal y PARDO, Hugo, 2007. Planeta WEB 2.0. FLACSO. México
- COLL, César y MONEREO, Carles. 2008. Psicología de la educación virtual. Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Ed. Morata. Madrid.
- GALAGOVSKY, Lydia. Redes conceptuales. Aprendizaje, comunicación y memoria. Buenos Aires: Lugar editorial, 1996.
- GADAMER, Hans Georg. La incapacidad para el diálogo. En Verdad y Método T. II.
- GOLEMAN; Daniel. El espíritu creativo. La revolución de la creatividad y como aplicarla a todas las actividades humanas. Argentina: Vergara, 2000.
- GROS, Begoña, 2000. El ordenador invisible. Ed Gedisa. España.
- HARRIS, Paul. El funcionamiento de la imaginación. Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica, 2005.
- KAGELMANN H. Jurgen y WENNINGER, Gerd, 1986. Psicología de los medios de comunicación. Ed. Herder. Barcelona.
- MCLAREN, Peter, 2004. Adiós al rebaño desorientado. Revista Nómadas N° 21. Bogotá.
- ONTORIA, Antonio y MOLINA, Ana. Los mapas conceptuales y su aplicación en el aula. Buenos Aires : Magisterio, 1995.
- ONTORIA PEÑA, Antonio, MOLINA RUBIO, Ana, De LUQUE SÁNCHEZ, Ángela, 1996, Los mapas conceptuales en el aula. Ed. Magisterio. Buenos Aires.

Material Didáctico: Salón de clase, Tablero, marcador, lecturas, video beam, computador y material audiovisual y de audio.

Fecha	Actividad
-------	-----------

Semana Uno	Lectura del programa, acuerdos y metodología. ¿Qué es comunicación? Lectura introductoria “La incapacidad para el diálogo” H.G Gadamer. En verdad y Método T II.
Semana Dos	Una pedagogía de la Comunicación, -Mario Kaplún-
Semana Tres	Una pedagogía de la Comunicación, -Mario Kaplún-
Semana Cuatro	La oralidad TEXTO: PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN. Raymond Ball
Semana Cinco	CULTURA ORAL, Intervencia Colectivo – Asesoría 1 para Final
Semana Seis	PARCIAL I. Exposiciones por grupos de trabajo. 20 minutos para cada grupo. Todos deben intervenir y utilizar los conceptos abordados en clase.
Semana Siete	Video Documental: Texto La Palabra Amenzada
Semana Ocho	Texto: Comunicación para principiantes
Semana Nueve	Texto, síntesis conceptual y educación: Los Mapas Conceptuales
Semana Diez	CULTURA ESCRITA Intervención Colectivo. Asesoría 2 para el final
Semana Once	Parcial II: Entrega del texto argumental
Semana Doce	Prólogo Inteligencia Colectiva Pierre Levy
Semana Trece	TEXTO: Blog: Inteligencia colectiva y El Siglo de la Gente
Semana Catorce	Didáctica de los medios de comunicación
Semana Quince	CIBER CULTURA Intervención de Colectivo. Asesoría 3 para final
Semana Dieciséis	ASESORÍAS PARA EL FINAL
Semana Muerta	--
Semana de Final	FINAL Presentación proyecto del semestre.