



Código de asignatura: II923

Nombre corto: Formulación

| | |
|---|--|
| Nombre del programa académico | Ingeniería Industrial |
| Nombre completo de la asignatura | Formulación y Evaluación De Proyectos |
| Área académica o categoría | Finanzas |
| Semestre y año de actualización | 2do semestre – año 2012 |
| Semestre y año en que se imparte | Noveno semestre- Quinto año |
| Tipo de asignatura | [X] Obligatoria [] Electiva |
| Número de créditos ECTS | 6 credits ECTS |
| Director o contacto del programa | Wilson Arenas Valencia – pii@utp.edu.co |
| Coordinador o contacto de la asignatura | Leonel Arias Montoya – leoarias@utp.edu.co |

Descripción y contenidos

1. Breve descripción: La asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos brinda las herramientas para la formulación de proyectos de inversión y su evaluación económica.

2. Objetivo Del Programa: Preparar al estudiante para administrar con efectividad los recursos económicos y financieros de la organización

Objetivo Asignatura: Contribuir al desarrollo de capacidades en el estudiante que le permitan formular proyectos de inversión con todos sus componentes, así como evaluarlo hasta optar por la mejor opción tanto en el mediano como en el largo plazo.

3. Competencias del curso

- Formular proyectos de inversión para la organización a través de metodologías adecuadas utilizando criterios de oportunidad, rentabilidad y riesgo.
- Evaluar el desempeño financiero de los proyectos, en función de sus indicadores.

4. Resultados de aprendizaje

- Describir la metodología a seguir en el proceso de formulación de un proyecto de inversión.
- Identificar los elementos que comprende la realización de un estudio de mercado en un proyecto de inversión.
- Describir los componentes de un estudio técnico para la realización de un proyecto.
- Describir el proceso metodológico para la creación y legalización de una empresa.
- Identificar los distintos tipos de inversiones que se requieren en un proyecto.
- Describir las fuentes de financiamiento y los estados financieros requeridos para analizar un proyecto de inversión.
- Utilizar las diferentes técnicas de evaluación de proyectos, desde el punto de vista financiero y macroeconómico.

5. Contenido

- Los proyectos y el proceso general de planeación: Marco general de la planeación (28H)
- Proceso de identificación de un proyecto: Formulación de problemas (18H)
- Estudio de mercado y comercialización: Identificación de bienes y servicios. Objetivos de un estudio de mercados. Metodología del estudio de mercado. (28H)
- Marco general y metodológico: Identificación de un proyecto. Formulación de objetivos. Justificación de un proyecto (estudio de problemas y necesidades). (10H)
- Componentes básicos de un proyecto (34H)
- Estudio técnico: Estudio de tamaño, Alternativas de tamaño. Factores condicionantes del tamaño. Tamaño óptimo. Estudio de localización. (26H)

6. Requisitos: Asignaturas: Ingeniería Económica, Mercados II y Producción I

7. Recursos: Didácticos:

Computador, el uso de internet, video proyección. Planteamiento de un proyecto por cada grupo.

Bibliográficos:



SAPAG, N. SAPAG, R. SAPAG, J. Preparación y evaluación de proyectos. Sexta edición, McGraww Hill, México, 2012.

BACA, G. Evaluación de proyectos, Sexta edición, McGraw Hill, México, 2010.

DIAZ, M., PARRA, R., LÓPEZ, L. Presupuestos, enfoque para la planeación financiera. Primera edición, Pearson, Colombia. 2013.

8. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza: Estrategias didácticas del profesor

Actividad Aula

- Presentación docente, presentación compañeros, presentación programa: contenido, competencias, metodología, propuesta evaluativa.
- Taller grupal para identificar un proyecto
- Presentación del tema por el docente, trabajos en grupo
- Descripción de los conceptos que se utilizan en el estudio de mercados.

Actividades Fuera del Aula de Clase

- Investigación y lectura de los conceptos de formulación de proyectos
- Aplicación de los conceptos vistos en un ejercicio grupal
- Investigación teórica, aplicación de los conceptos vistos en un ejercicio grupal

9. Trabajos en laboratorio y proyectos

10. Métodos de aprendizaje

- Lecturas previas, trabajo grupal
- Trabajo grupal, aprendizaje colaborativo

11. Métodos de evaluación

Evaluación individual y avance del trabajo grupal. AVANCE 1 (25%)

Evaluación individual y el avance del trabajo grupal. AVANCE 2 (25%)

Evaluación individual y avance del trabajo grupal. AVANCE 3(25%)

Evaluación individual y avance del trabajo grupal. ENTREGA FINAL (25%)