



Código de asignatura: II3C3.

Nombre corto: Economía

Nombre del programa académico	Ingeniería Industrial
Nombre completo de la asignatura	Economía
Área académica o categoría	Económico Financiera
Semestre y año de actualización	2do semestre – año 2018
Semestre y año en que se imparte	Tercer Semestre – 2do año
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	6 ECTS
Director o contacto del programa	Wilson Arenas Valencia – pii@utp.edu.co
Coordinador o contacto de la asignatura	Juan Carlos Castaño Benjumea – jucasta@utp.edu.co

Descripción y contenidos

1. Breve descripción: La asignatura de economía trata del conocimiento de las principales teorías micro y macroeconómicas, con las cuales se busca el análisis y la comprensión de temas principales y relevantes en el campo como lo es el consumo, los mercados y la competencia.

2. Objetivos del programa: Formar al estudiante para dirigir la organización estratégicamente de acuerdo a políticas establecidas.

Desarrollar en el estudiante una formación integral que le permita desempeñarse con idoneidad, humanismo y sentido ético.

Objetivo de la asignatura: Acompañar al estudiante en el análisis y la gestión de la economía y finanzas de la empresa, en función de sus políticas y estrategias.

Desde el cumplimiento del propósito de la asignatura el profesional de Ingeniería Industrial va a poder tomar mejores decisiones con respecto a la gestión financiera de la organización.

3. Competencias del curso

- Identificar las fuerzas que imperan en los mercados y su incidencia en el desarrollo económico de un país.
- Interpretar las finanzas, de acuerdo con las políticas y estrategias de la organización.

4. Resultados de aprendizaje

- Describir como las fuerzas del mercado influyen en el desarrollo económico de un país.
- Calcular el punto de equilibrio del consumidor mediante el análisis y el uso de los métodos y de utilidad marginal y de curvas de indiferencia.
- Determinar precios y cantidades de producto de acuerdo a las leyes de la oferta y la demanda.
- Interpretar parámetros económicos que afecten el desarrollo empresarial.
- Entender el desarrollo económico del país y de los sectores económicos, con el fin de establecer el estado de la economía.
- Interpretar los indicadores económicos.

5. Contenido

- Unidad I. Economía y problema económico (20h)
- Unidad II. Teoría del consumo (17h)
- Unidad III. Equilibrio del mercado (17h)
- Unidad IV. Aplicaciones prácticas del equilibrio del mercado (15h)
- Unidad V. Análisis estático y dinámico (15h)
- Unidad VI. Equilibrio del productor en competencia perfecta en el corto plazo (15h)
- Unidad VII. Otros tipos de mercado (10h)
- Unidad VIII. Introducción a la teoría monetaria (10h)
- Unidad IX. Agregados macroeconómicos (10h)
- Unidad X. Temas económicos (15h)



6. Requisitos: Asignaturas: Matemáticas II

7. Recursos: Internet, revistas especializadas, software, impresora, aula de clase.
BEJARANO, Jesús Antonio. Ensayos de interpretación de la economía colombiana. Ed. La Carreta, 1978.
CHANDLER, Lester V. Introducción a la teoría monetaria, 1977.
FERGUSON, C.E. Teoría microeconómica. Fondo de Cultura Económica, 1971.
POOL y CLEMENT. Economía: Enfoque América Latina. Mc.Graw-Hill, 1978.
ROSSETTI, Jose P. Introducción a la Economía: Enfoque latinoamericano. Harla, 1979.
SALVATORE, Dominick. Microeconomía. Mc.Graw-Hill, 1976.
SCHEIFLER, Xavier. Teoría económica, microeconómica. Trillas, 1976

8. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza: Investigación de temas de actualidad sobre economía, bio-economía, economía naranja y sus diferentes campos de aplicación.

9. Trabajos en laboratorio y proyectos:

10. Métodos de aprendizaje:

Clases magistrales, Estudio de casos, Asesoría personalizada, Trabajo en equipo, Asesoría virtual
Actividad académica teórico-práctica complementada con ejemplos ilustrativos. Se incentiva el debate y la reflexión de temas investigados.

11. Métodos de evaluación

Evaluaciones individuales:

Primer parcial: semana 7: 20%.

Segundo parcial: Semana 12: 20%

Parcial final: Semana 17: 20%

Trabajo de análisis de oferta y demanda de un producto en particular. (semana 10): 20%

Ensayo sobre las tendencias económicas actuales. (semana 16): 20%