



Código de asignatura: BA162

Nombre corto: Comunicación

Nombre del programa académico	Ingeniería Industrial
Nombre completo de la asignatura	Comunicación Oral y Escrita
Área académica o categoría	Humanidades y Ciencias Socioeconómicas
Semestre y año de actualización	2018-1
Semestre y año en que se imparte	Segundo Semestre- Primer año
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	4 ECTS
Director o contacto del programa	Wilson Arenas Valencia – pii@utp.edu.co
Coordinador o contacto de la asignatura	Juan Manuel Martínez Herrera

Descripción y contenidos

1.Breve descripción:

La Asignatura de Comunicación Oral y Escrita les permite a los estudiantes desarrollar técnicamente la competencia lingüística-comunicativa, para mejorar su desempeño académico e identificar y participar en los diferentes procesos comunicativos, como actos cotidianos que lo afectan y lo inducen a reevaluar su posición en la sociedad.

2.Objetivo del Programa: Evidenciar comportamientos acordes con la constitución y la ley, con criterios éticos en el ejercicio de la Ingeniería.

Objetivos de la Asignatura:

Orientar al estudiante para que se apropie de la competencia lingüística-comunicativa que le permitan utilizar correctamente el lenguaje oral, corporal y escrito en la vida profesional.

3.Competencias del curso

Hacer uso de las normas y principios de las ciencias humanas en el desempeño laboral, teniendo en cuenta los criterios establecidos por la organización.

4.Resultados de aprendizaje

- Desarrollar mecanismos para la utilización correcta de las modalidades del lenguaje oral y escrito en el proceso comunicativo.
- Desarrollar habilidades en la elaboración y uso de textos científicos y literarios
- Comunicar las ideas adecuadamente de manera oral y escrita en la lengua nativa y en una segunda lengua

5.Contenido

Unidad I. Introducción A La Teoría De La Comunicación, Estudio De La Comunicación. Premisas Básicas

Unidad II, Naturalez Humana Y Lenguaje, Dimensiones Humanas.

Unidad III, Tecnicas De Expresion Oral, Comunicacion Verbal, Comunicacion No Verbal

Unidad IV, Tecnicas De Expresion Escrita, Comunicacion Y Estudio, Produccion De Texto.

6.Requisitos:

7.Recursos

ELLIS, Richard. McCLINTOCK, Ann. Teoría y práctica de la comunicación humana. Paidós Comunicación, 1993.

DIJK, Teun A. van. Estructuras y funciones del discurso. México, siglo XXI Editores, 1980.

DAVIS, Flora. La Comunicación NO VERBAL. Alianza Editorial, 1995.

FIGUEROA, Ciro y AREIZA, Rafael. Teorías de la Comunicación. Universidad del Magdalena, 1993.

FISKE, John. Introducción al estudio de la comunicación. Editorial NORMA S.A.

GARCIA CANCLINI, Nestor. Consumidores y Ciudadanos. Editorial Grijalbo, México, 1995.

GORSKI, D. Pensamiento y lenguaje. México. Editorial Grijalbo.

HALLIDAY, MAK. El lenguaje como semiótica social. México, Fondo de Cultura Económica.

IRIARTE, Gregorio; ORSINI, Marta. Realidad y medios de comunicación. Ed. Paulinas H.S.R 1993

8.Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza



- Actividades de reflexión teórica a partir de lecturas de documentos, películas y materiales visuales.
- Articulación conceptual con experiencias propias y de “otros”.

Elaboración de materiales en colectivo producto de nuevos significados sociales, culturales, políticos

9.Trabajos en laboratorio y proyectos:

10.Métodos de aprendizaje

Clases magistrales Estudio de casos

Asesoría personalizada Trabajo en equipo Asesoría virtual

Clases teórico-prácticas. Lecturas analíticas. Informes de lectura. Exposiciones orales. Talleres en clase.

Participación en sesiones conjuntas. Uso de medios audiovisuales, consultas bibliográficas y recursos tecnológicos

11.Métodos de evaluación

Método 1: Trabajo grupal: (15%)

Método 2: Ejercicio expositivo: (20%)

Método 3: Talleres de interpretación de contenidos de lecturas libros: (20%)

Método 4: Producción audiovisual argumentada: (15%)

Método 5: Dos evaluaciones individuales cada uno (15%)