

**Asignatura:** Humanidades I  
**Cultura y contemporaneidad**  
**Código:** BA172  
**Intensidad horaria:** 3 horas semanales  
**Créditos:** 2

**Web documentos:** <https://sites.google.com/a/utp.edu.co/ppyago/>

Profesor: Pablo Perilla Camelo

## **JUSTIFICACIÓN**

Abordar la enseñanza de las humanidades en un nuevo contexto globalizado y multicultural no es tarea fácil. Equívocamente, ésta área del conocimiento se ha encasillado tradicionalmente como de «segunda categoría», gracias al pragmatismo del modelo de escuela tradicional, en el cual se sitúan a las ciencias exactas por encima de las ciencias sociales. Éste enfoque un tanto reduccionista del conocimiento, desconoce la trascendencia de las ciencias sociales como herramienta fundamental par el entendimiento de los proceso sociales. Por tal motivo resulta más que necesario ampliar los espacios para que el estudiante se cuestione y reflexione en torno a los procesos socioculturales contemporáneos en los que su quehacer se despliega.

En ese sentido, la discusión argumentativa será la principal herramienta que se utilizará para la construcción de posiciones críticas sobre el papel que desempeña el individuo —y el profesional— en la sociedad en la que deviene, dado que la construcción del conocimiento por el conocimiento, sin criterio y responsabilidad social, puede no resultar legítima.

## **METAS**

Durante el desarrollo de este curso se pretende fomentar en el estudiante la capacidad de debate y argumentación crítica con base en preguntas problematizadoras, a partir de las cuales pueda confrontar sus puntos de vista particulares con los del docente y sus compañeros. Gracias a ello el estudiante descubrirá nuevos elementos de análisis en torno a los fenómenos sociales en los que deviene, y que probablemente no conocía o había dejado a un lado en la construcción de su discurso, develando así sesgos y polarizaciones en sus posiciones frente a diferentes escenarios de su realidad.

## **METODOLOGÍA**

Se considera que el método que mejor se ajusta a un curso de estas características es el método analítico, dado que permite «descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre si y con el todo.

La importancia del análisis reside en que para comprender la esencia de un todo hay que conocer la naturaleza de sus partes»<sup>1</sup>, lo cual permite pasar de la explicación elemental de los hechos concretos a la elaboración de conceptos más abstractos, otorgando una visión más completa de los hechos, tanto naturales como sociales.

Por otro lado, la situación y la pregunta problémica serán los fundamentos partir de los cuales se pretende deshilvanar los ejes temáticos, pues según *Majmutov* «constituyen el momento inicial del pensamiento, que provoca la necesidad cognoscitiva del alumno y crea las condiciones internas para la asimilación en forma activa de los nuevos conocimientos y los procedimientos de la actividad»<sup>2</sup>.

## COMPETENCIAS

### COGNITIVAS

- Los estudiantes estarán en capacidad de analizar con espíritu crítico las transformaciones sociales que traen como consecuencia vivir en un mundo multicultural y globalizado.
- Se estimulará a los estudiantes para que desarrollen su capacidad de elaborar documentos con argumentos claros y pertinentes, a través de la confrontación de posiciones con el profesor y sus compañeros de clase.

### PROCEDIMENTALES Y COMUNICATIVAS

- Establecer al debate constante de ideas y posiciones, como estrategia fundamental para la construcción una sociedad más legítima e incluyente, no sólo en el salón de clase sino también en el quehacer cotidiano.

### ACTITUDINALES

- Incitar en los estudiantes el desarrollo del pensamiento crítico como un eje fundamental en su vida que trascienda el proceso educativo.
- Estimular al estudiante para que sea un individuo que esté siempre abierto al disenso, dispuesto al debate permanente y a la confrontación de ideas.

## EJES TEMÁTICOS

### 1. LA CULTURA: EL LUGAR DE LO HUMANO

- Concepto tradicional de cultura.
- Hibridación, concepto contemporáneo de cultura.
- La ciudad, el espacio de lo humano y lugar de la cultura.

### 2. MULTICULTURALIDAD

- Industrias culturales: aproximación al consumo cultural.

---

<sup>1</sup> **ORTIZ**, Frida y **GARCÍA** María del Pilar. *Metodología de la investigación*. Limusa, México, 2005, p. 64. En: **RUIZ**, Ramón. *Historia y evolución del pensamiento científico*, pdf, México, 2006. p. 128.

<sup>2</sup> **ALEMÁN MARTÍN**, Sergio (2006). *Un acercamiento a la enseñanza problémica*, [en línea]. Disponible en: <http://www.ilustrados.com/publicaciones/EEFAupAukZpkRTGNVK.php>

- Cultura de masas y medios masivos de comunicación.
- Fenómenos de resistencia a la globalización.

### 3. CONFLICTOS DEL HOMBRE CONTEMPORÁNEO

- Moratoria social.
- Implicancias sociales de la brecha digital.

## EVALUACIÓN

La evaluación debe ser un ejercicio recíproco y permanente. Por ello la universidad ha establecido 3 informes de notas parciales que el docente está en la obligación de presentar a la institución.

La evaluación comprende los siguientes aspectos:

- **Controles de lectura.** Pueden ser interpelaciones orales o trabajos escritos individuales a partir de un texto, que pretende constatar la lectura básica, su comprensión y análisis, como preparación previa de un tema que se abordará en clase.
- **Trabajo en clase.** Todas las actividades realizadas en clase pueden ser objeto de evaluación (talleres, participación en discusiones, textos producidos en clase, etc.)
- **Exposición (optativa).** Los estudiantes deberán preparar una exposición sobre un tema pertinente con la clase y acordado con el profesor.
- **Evaluación escrita.** Consiste en la presentación de exámenes tipo *quiz*, donde se examinará la comprensión de conceptos trabajados en clase.

<b>1er Parcial</b>	
Trabajo en clase	40%
<b>2do Parcial</b>	
Trabajo fuera de clase	35%
<b>3er Parcial</b>	
Controles de lectura (tipo <i>quiz</i> ), fichas de lectura, sustentación oral	25%

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- **BAUMAN**, Sygmunt. *Identidad*. Losada, Bs. As., 2007.
- **BAUMAN**, Sygmunt. *La globalización, consecuencias humanas*. FCE, Bs. As., 2008.
- **CHOMSKY**, Noam. *El control de los medios de comunicación*, [en línea]. [Disponible en]: <<http://firgoa.usc.es/drupal/node/5540>>
- **FUKUYAMA**, Francis. *El fin de la historia y el último hombre*. Planeta, Bogotá, 1992.
- **GARCÍA CANCLINI**, Néstor. *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo, México, 1990.
- **GARCÍA CANCLINI**, Néstor y **MONETA**, Carlos Juan (coordinadores). *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Grijalbo, México, 1999.
- **GARCÍA DUQUE**, Carlos Emilio. *Cinco tesis sobre el estado del desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en instituciones de educación superior de la región*. Universidad de Caldas.
- **GINZBURG**, Carlo. *El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI*. Muchnik, Barcelona, 1997.
- **GIRALDO**, Fabio y **VIVIESCAS**, Fernando. (compiladores). *Pensar la ciudad*. Tercer mundo, Bogotá, 1996.
- **GOPEGUI**, Belén. *La concentración de los medios de comunicación y la libertad de expresión*, Voltairenet.com, [en línea]. [Disponible en]: <<http://www.voltairenet.org/article139311.html>>
- **GUERRERO GUEVARA**, Luz Adriana. *Realidades juveniles*. [línea]. [Disponible en]: <[avanza.org.co/archivos/646f63756d656e746f732e2e2e2e2e2e/Realidades\\_juveniles.pdf](http://avanza.org.co/archivos/646f63756d656e746f732e2e2e2e2e2e/Realidades_juveniles.pdf)>
- **MARDONES, J. M.** *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. Anthropos, Bogotá, 2006
- **MARTÍN BARBERO**, Jesús. *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía*. Madrid, Gustavo Gili, 1984.
- **MARTÍNEZ TERRERO**, José. *Teorías de comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello, Ciudad Guayana (Venezuela), 2006.
- **NARVÁEZ MONTOYA**, Ancízar. *Puentes tecnológicos, abismos sociales*. Universidad de Manizales, Centro de investigaciones para la comunicación, Manizales, 2002, ISBN 958-9314-06-6.
- **NUSSBAUM**, Martha. *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Katz, Bogotá, 2011
- **RINCÓN**, Omar. *Televisión, video y subjetividad*. Norma, Bogotá, 2002.
- **RINCÓN y REY** (2008). Los cuentos mediáticos del miedo. *Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana*, FLACSO (Sede Ecuador), septiembre, Nº 5, pp. 43-45.
- **SCHWANITZ**, Dietrich. *La cultura, todo lo que hay que saber*. Suma de letras, España, 2005.
- **STIGLITZ**, Joseph E. *El malestar en la globalización*. Taurus, Bogotá, 2002, ISBN 958-704-010-4.
- **SUNKEL**, Guillermo (coordinador). *El consumo cultural en América latina*. Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1999.
- **TREJO DELARBRE**, Raúl. *Vivir en la sociedad de la información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital*, Organización de Estados Iberoamericanos: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, Número 1, septiembre – diciembre 2001, [en línea]. [Disponible en]: <<http://www.oei.es/revistactsi/numero1/index.html>>
- **VÁSQUES ROCCA**, Adolfo. *El vértigo de la sobremodernidad: No lugares, espacios públicos y figuras del anonimato*, Nómadas: Revista crítica de ciencias sociales y

jurídicas, 16 (2007.2) [en línea]. [Disponible en]:  
<[http://www.ucm.es/info/nomadas/16/avrocca\\_sobremodernidad.pdf](http://www.ucm.es/info/nomadas/16/avrocca_sobremodernidad.pdf)>