

Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



Observatorio de Seguimiento a Egresados

Tecnología Mecánica

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

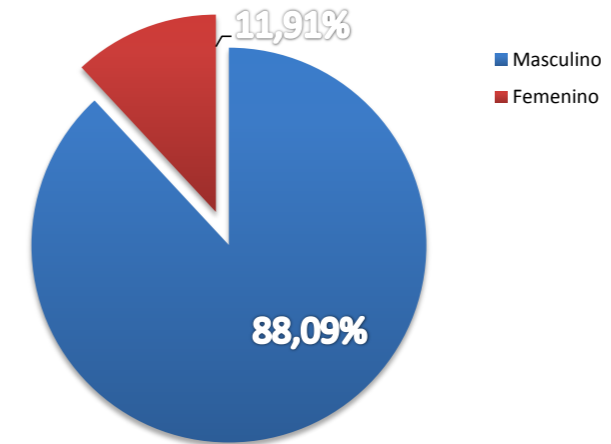
Informe para el programa de: Tecnología Mecánica

1. Información Personal y Familiar

• Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	168	36	24	16	244
Femenino	22	5	6	0	33

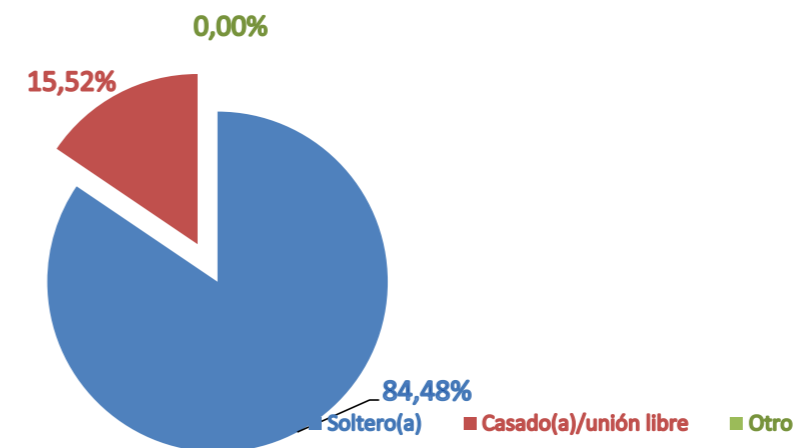
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	88,42%	87,80%	80,00%	100,00%	88,09%
Femenino	11,58%	12,20%	20,00%	0,00%	11,91%



• Estado Civil

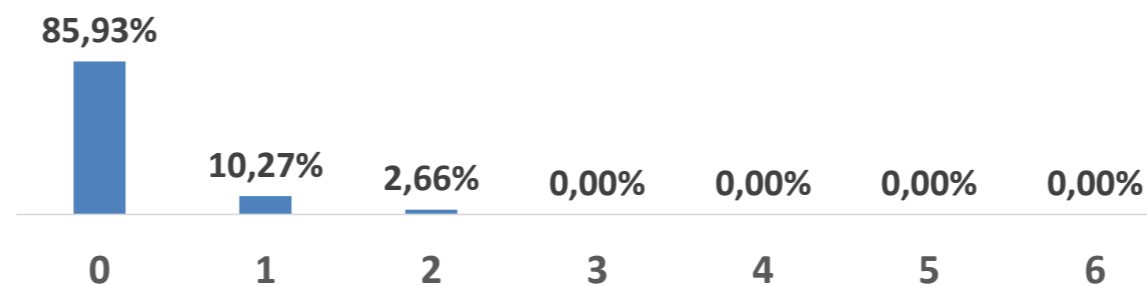
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	170	35	23	6	234
Casado(a)/unión libre	20	6	7	10	43
Otro	0	0	0	0	0

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	89,47%	85,37%	76,67%	37,50%	84,48%
Casado(a)/unión libre	10,53%	14,63%	23,33%	62,50%	15,52%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• Número de hijos

0	85,93%
1	10,27%
2	2,66%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



2. Competencias

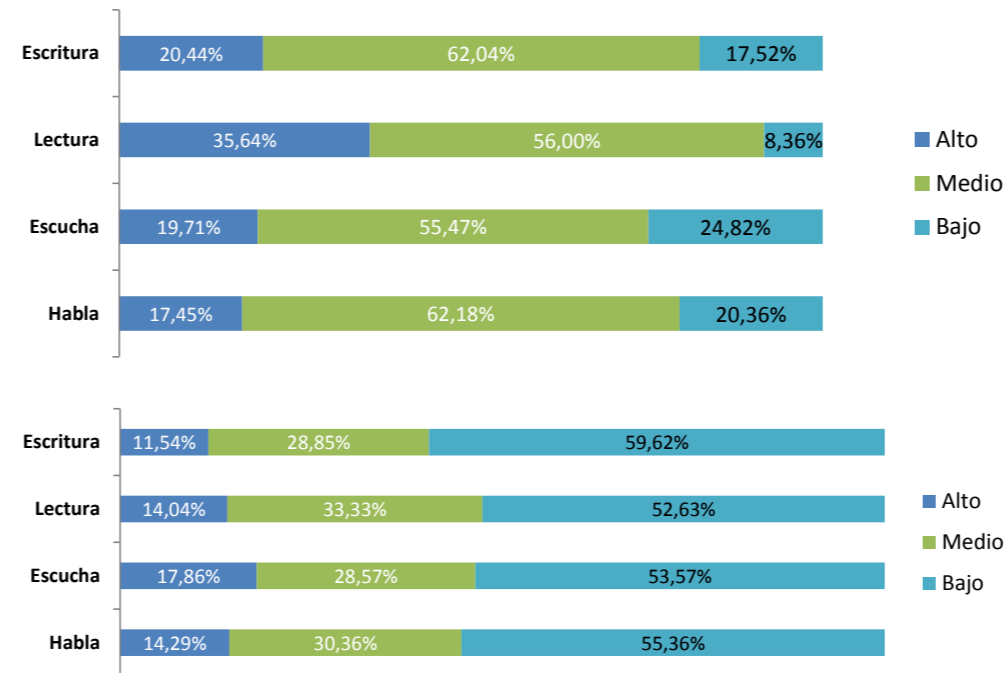
• Bilingüismo

Inglés	99,64%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	17,45%	62,18%	20,36%
Escucha	19,71%	55,47%	24,82%
Lectura	35,64%	56,00%	8,36%
Escritura	20,44%	62,04%	17,52%

Otro Idioma	2,53%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	14,29%	30,36%	55,36%
Escucha	17,86%	28,57%	53,57%
Lectura	14,04%	33,33%	52,63%
Escritura	11,54%	28,85%	59,62%

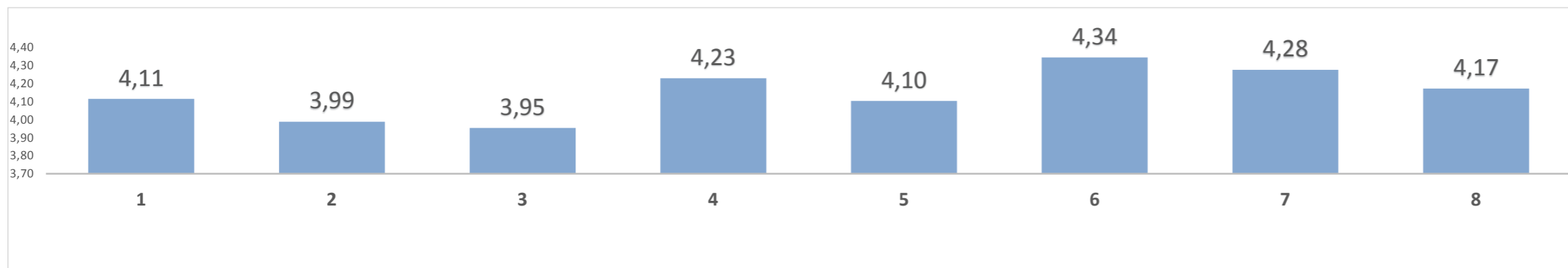


• Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	2,63%	6,84%	3,16%	63,16%	24,21%	4,0
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,58%	9,47%	3,68%	63,68%	21,58%	3,9
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,58%	8,42%	3,16%	69,47%	17,37%	3,9
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	4,74%	18,95%	6,32%	56,84%	13,16%	3,5
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,58%	4,74%	1,05%	53,68%	38,95%	4,2
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	1,58%	3,68%	0,53%	50,53%	43,68%	4,3
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,58%	2,63%	1,58%	61,05%	33,16%	4,2
8	Ser creativo e innovador	1,58%	6,32%	1,05%	53,68%	37,37%	4,2
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,58%	3,16%	1,05%	59,47%	34,74%	4,2
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	2,63%	4,74%	3,16%	58,95%	30,53%	4,1
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	1,58%	6,32%	1,58%	56,32%	34,21%	4,2
12	Plantear y resolver problemas	1,58%	2,11%	2,11%	62,63%	31,58%	4,2
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	2,11%	5,79%	2,11%	64,74%	25,26%	4,1
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,58%	2,63%	1,05%	54,74%	40,00%	4,3
15	Asumir una cultura de convivencia	2,11%	2,11%	0,00%	47,89%	47,89%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	2,63%	2,11%	0,53%	44,74%	50,00%	4,4



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	1,15%	0,00%	14,94%	54,02%	29,89%	4,11
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	3,45%	1,15%	16,09%	51,72%	27,59%	3,99
3	Formular y ejecutar proyectos	1,15%	1,15%	14,94%	66,67%	16,09%	3,95
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	1,15%	0,00%	6,90%	58,62%	33,33%	4,23
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	2,30%	1,15%	11,49%	54,02%	31,03%	4,10
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	2,30%	0,00%	4,60%	47,13%	45,98%	4,34
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1,15%	0,00%	5,75%	56,32%	36,78%	4,28
8	Trabajar bajo presión	1,15%	1,15%	10,34%	54,02%	33,33%	4,17



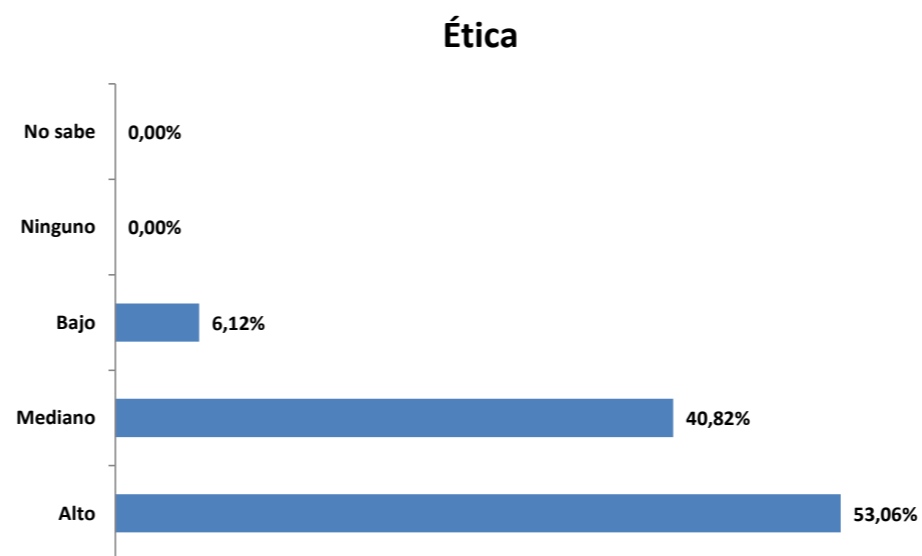
3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

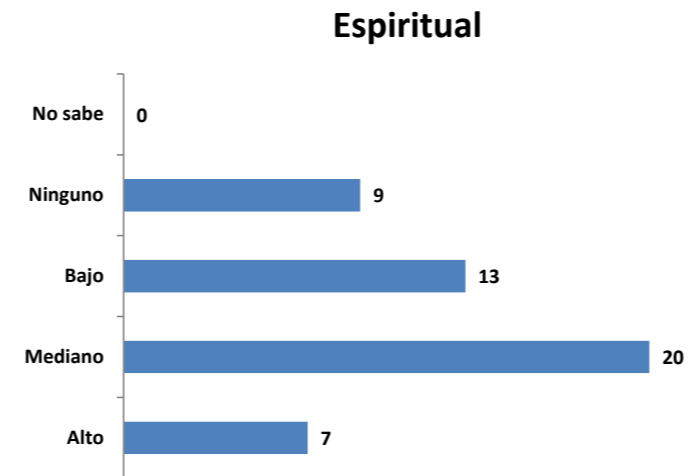
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	24	2	26
Mediano	16	4	20
Bajo	3	0	3
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	55,81%	33,33%	53,06%
Mediano	37,21%	66,67%	40,82%
Bajo	6,98%	0,00%	6,12%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

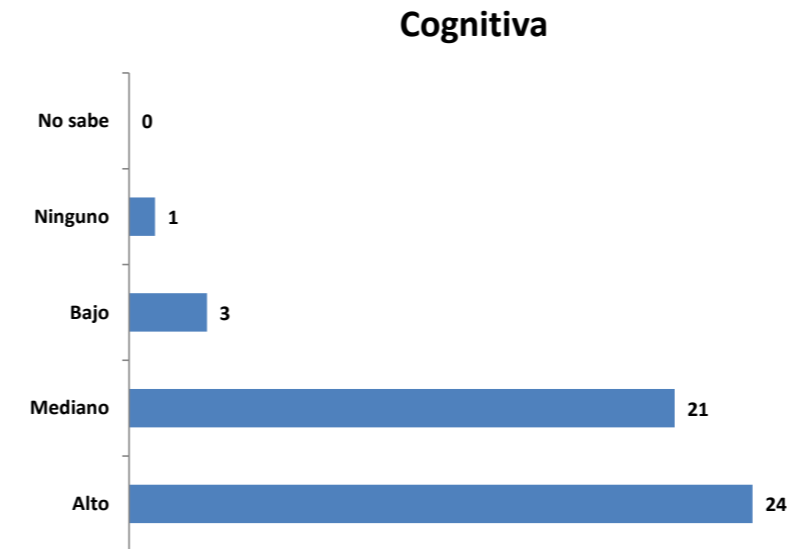
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	5	2	7
Mediano	19	1	20
Bajo	12	1	13
Ninguno	7	2	9
No sabe	0	0	0



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	11,63%	33,33%	14,29%
Mediano	44,19%	16,67%	40,82%
Bajo	27,91%	16,67%	26,53%
Ninguno	16,28%	33,33%	18,37%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

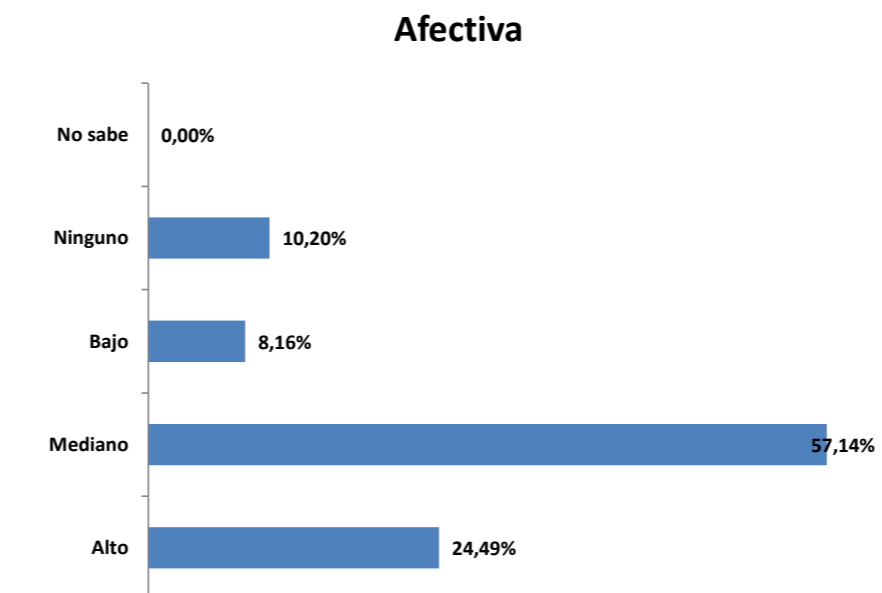


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	21	3	24
Mediano	18	3	21
Bajo	3	0	3
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	48,84%	50,00%	48,98%
Mediano	41,86%	50,00%	42,86%
Bajo	6,98%	0,00%	6,12%
Ninguno	2,33%	0,00%	2,04%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	11	1	12
Mediano	23	5	28
Bajo	4	0	4
Ninguno	5	0	5
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	25,58%	16,67%	24,49%
Mediano	53,49%	83,33%	57,14%
Bajo	9,30%	0,00%	8,16%
Ninguno	11,63%	0,00%	10,20%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	18	2	20
Mediano	21	4	25
Bajo	3	0	3
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0

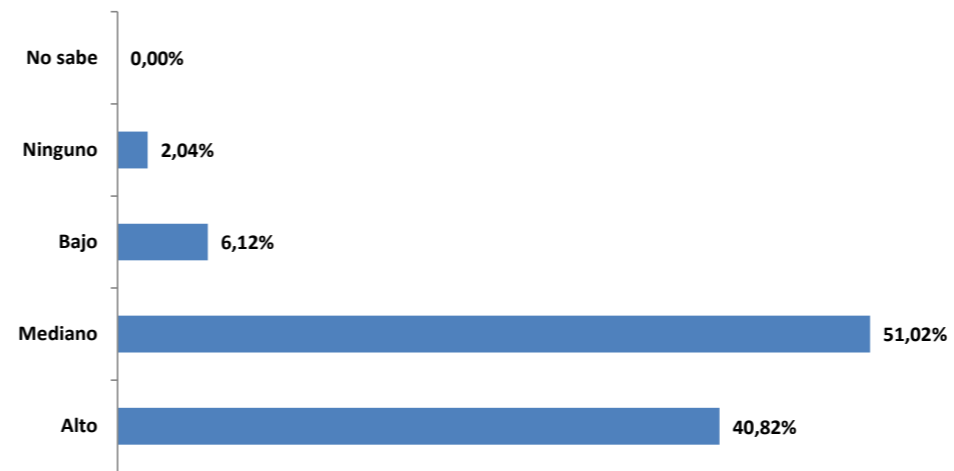
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	41,86%	33,33%	40,82%
Mediano	48,84%	66,67%	51,02%
Bajo	6,98%	0,00%	6,12%
Ninguno	2,33%	0,00%	2,04%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	8	2	10
Mediano	24	2	26
Bajo	8	2	10
Ninguno	3	0	3
No sabe	0	0	0

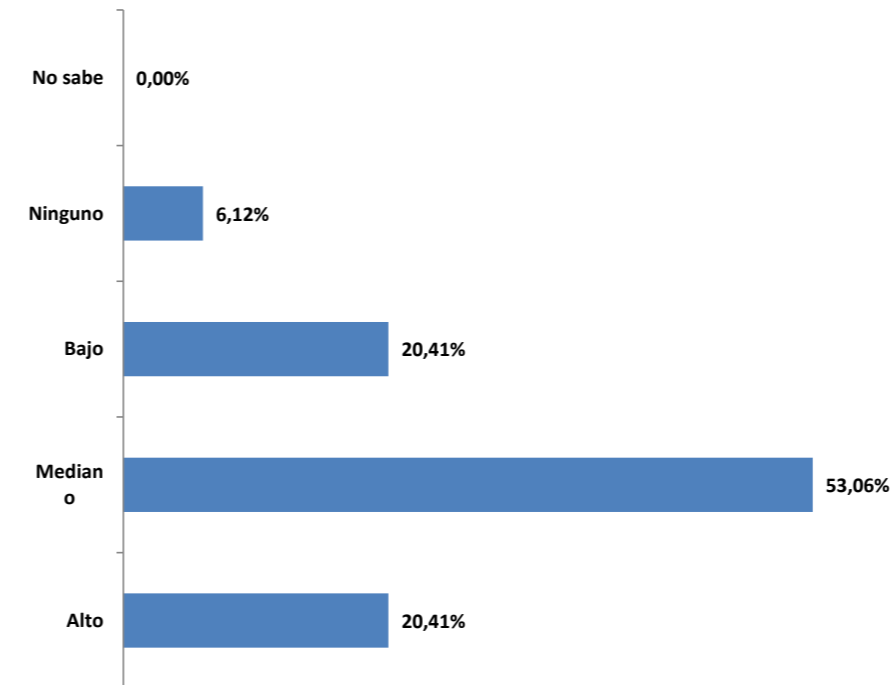
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	18,60%	33,33%	20,41%
Mediano	55,81%	33,33%	53,06%
Bajo	18,60%	33,33%	20,41%
Ninguno	6,98%	0,00%	6,12%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	12	2	14
Mediano	19	3	22
Bajo	9	1	10
Ninguno	3	0	3
No sabe	0	0	0

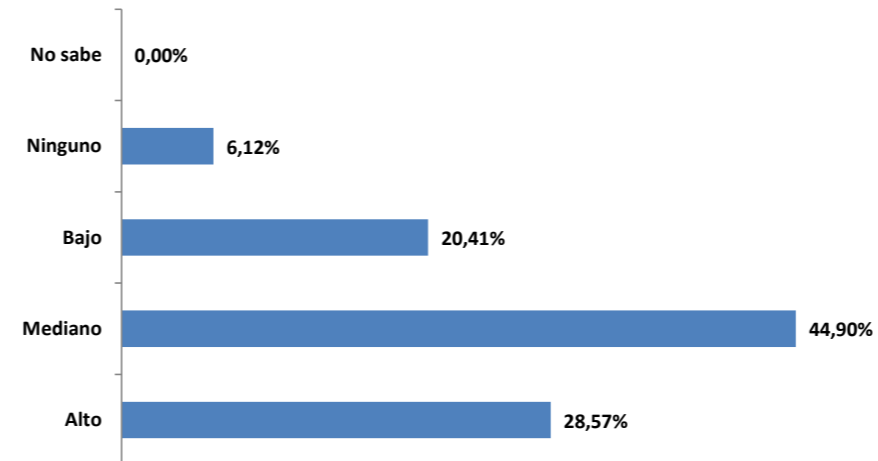
Comunicativa



Estética



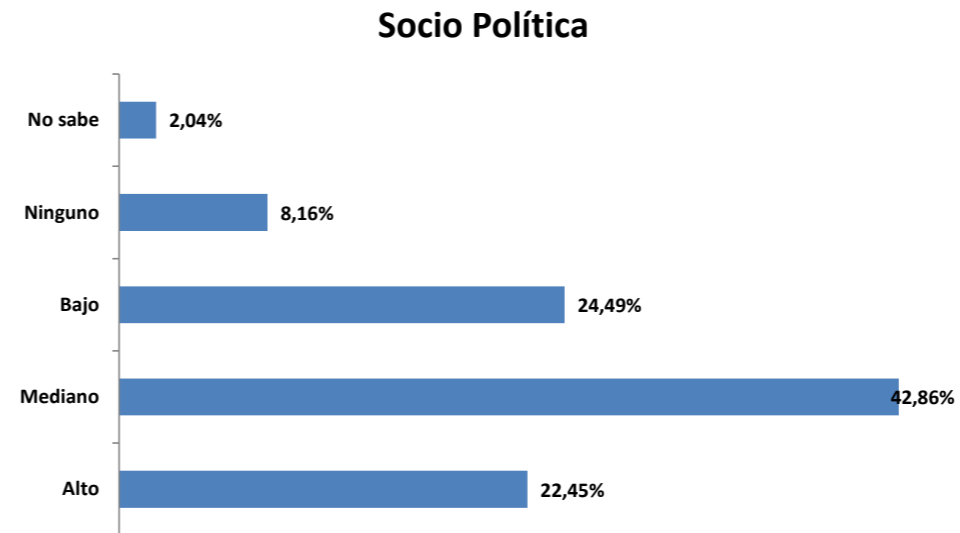
Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	27,91%	0,00%	28,57%
Mediano	44,19%	50,00%	44,90%
Bajo	20,93%	33,33%	20,41%
Ninguno	6,98%	16,67%	6,12%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	11	0	11
Mediano	18	3	21
Bajo	10	2	12
Ninguno	3	1	4
No sabe	1	0	1

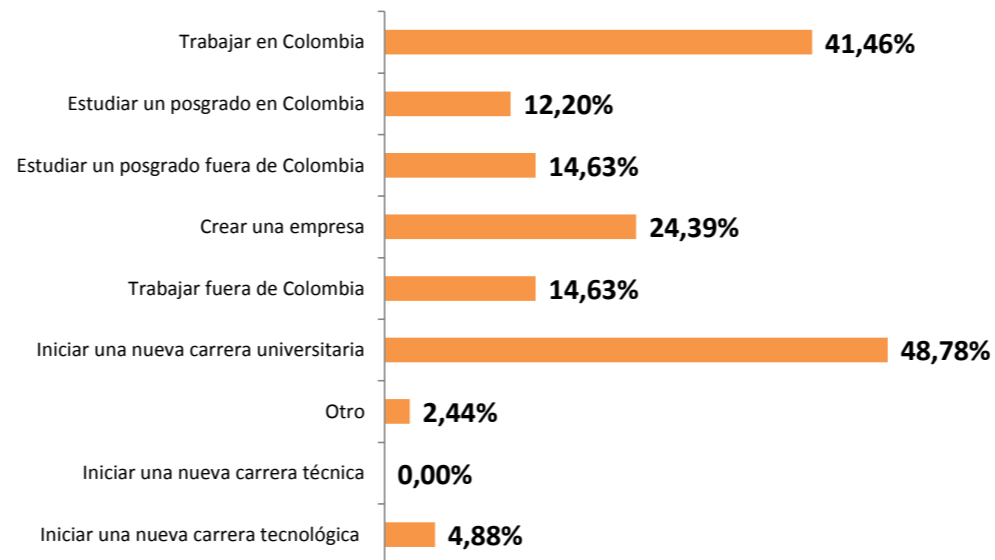
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	25,58%	0,00%	22,45%
Mediano	41,86%	50,00%	42,86%
Bajo	23,26%	33,33%	24,49%
Ninguno	6,98%	16,67%	8,16%
No sabe	2,33%	0,00%	2,04%



3. Plan de Vida

• ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

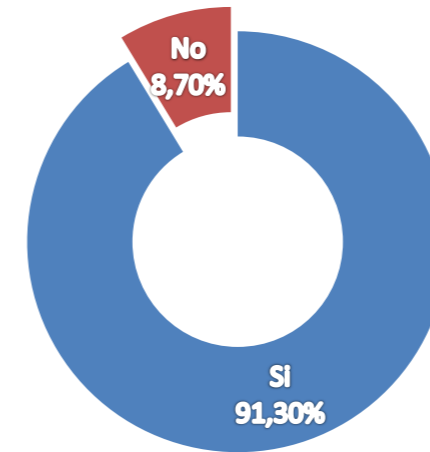
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	4,88%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	2,44%
Iniciar una nueva carrera universitaria	48,78%
Trabajar fuera de Colombia	14,63%
Crear una empresa	24,39%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	14,63%
Estudiar un posgrado en Colombia	12,20%
Trabajar en Colombia	41,46%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	28	14	42
No	2	2	4

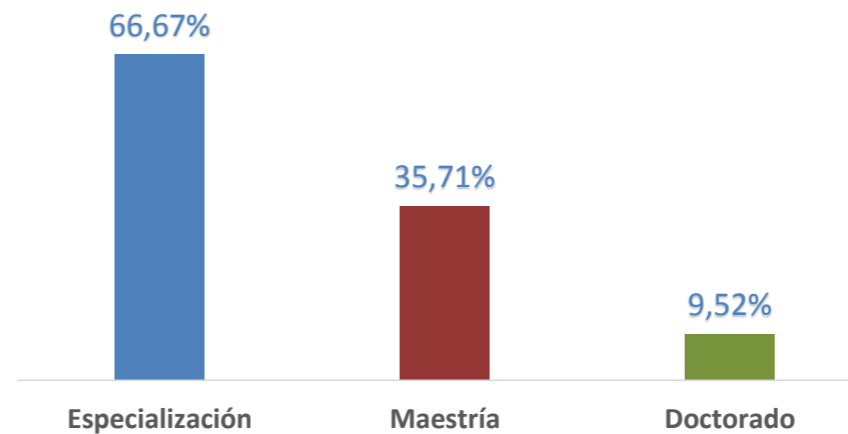
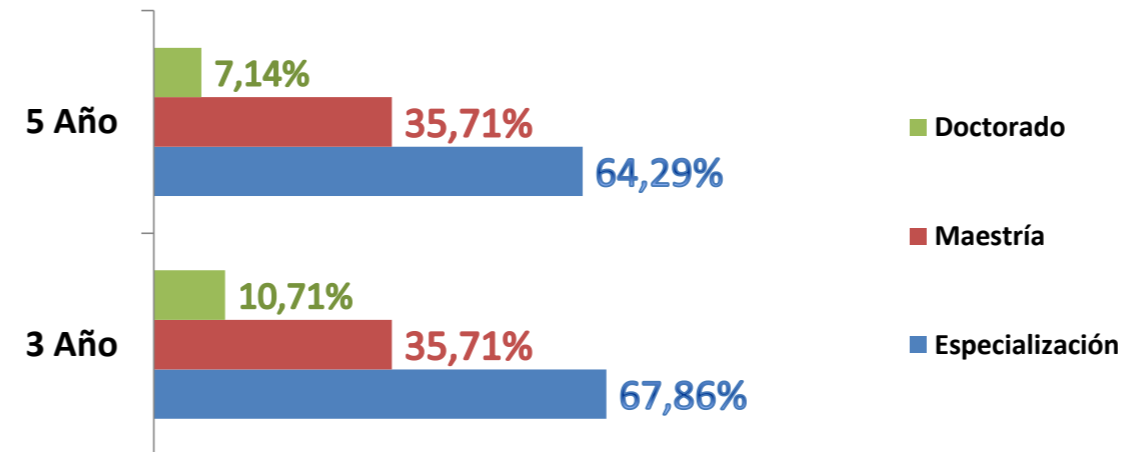
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	93,33%	87,50%	91,30%
No	6,67%	12,50%	8,70%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	19	9	28
Maestría	10	5	15
Doctorado	3	1	4

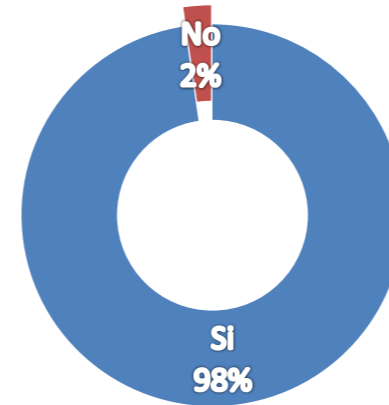
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	67,86%	64,29%	66,67%
Maestría	35,71%	35,71%	35,71%
Doctorado	10,71%	7,14%	9,52%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	42
No	1

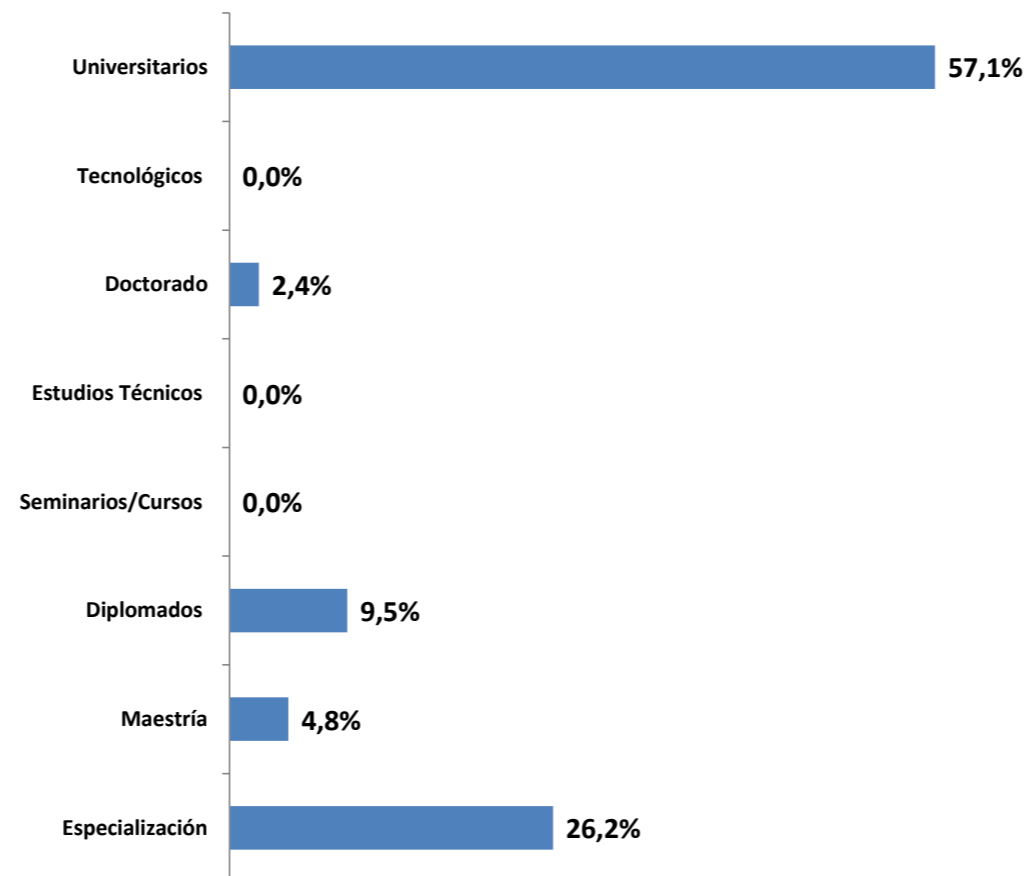
Porcentaje	MG
Si	98%
No	2%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

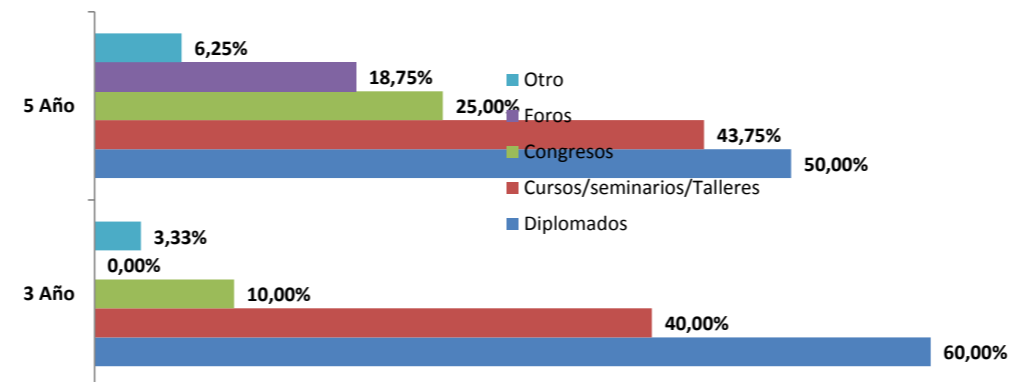
Frecuencia	MG
Especialización	11
Maestría	2
Diplomados	4
Seminarios/Cursos	0
Estudios Técnicos	0
Doctorado	1
Tecnológicos	0
Universitarios	24

Porcentaje	MG
Especialización	26,2%
Maestría	4,8%
Diplomados	9,5%
Seminarios/Cursos	0,0%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	2,4%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	57,1%



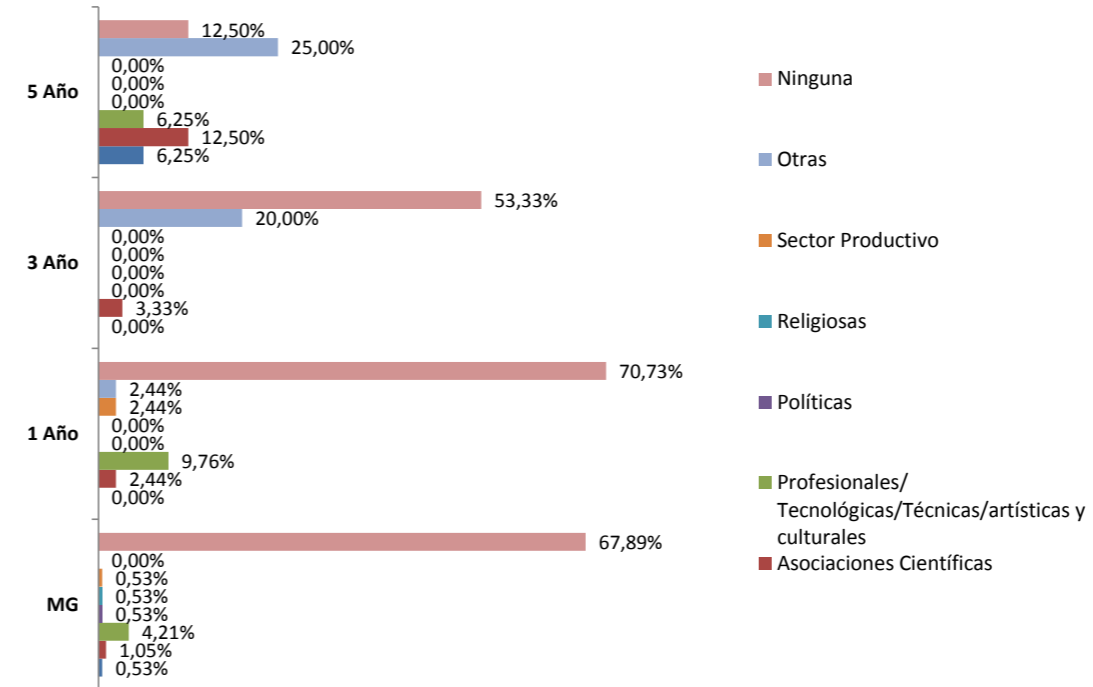
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	60,00%	50,00%
Cursos/seminarios/Talleres	40,00%	43,75%
Congresos	10,00%	25,00%
Foros	0,00%	18,75%
Otro	3,33%	6,25%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	0,53%	0,00%	0,00%	6,25%
Asociaciones Científicas	1,05%	2,44%	3,33%	12,50%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	4,21%	9,76%	0,00%	6,25%
Políticas	0,53%	0,00%	0,00%	0,00%
Religiosas	0,53%	0,00%	0,00%	0,00%
Sector Productivo	0,53%	2,44%	0,00%	0,00%
Otras	0,00%	2,44%	20,00%	25,00%
Ninguna	67,89%	70,73%	53,33%	12,50%

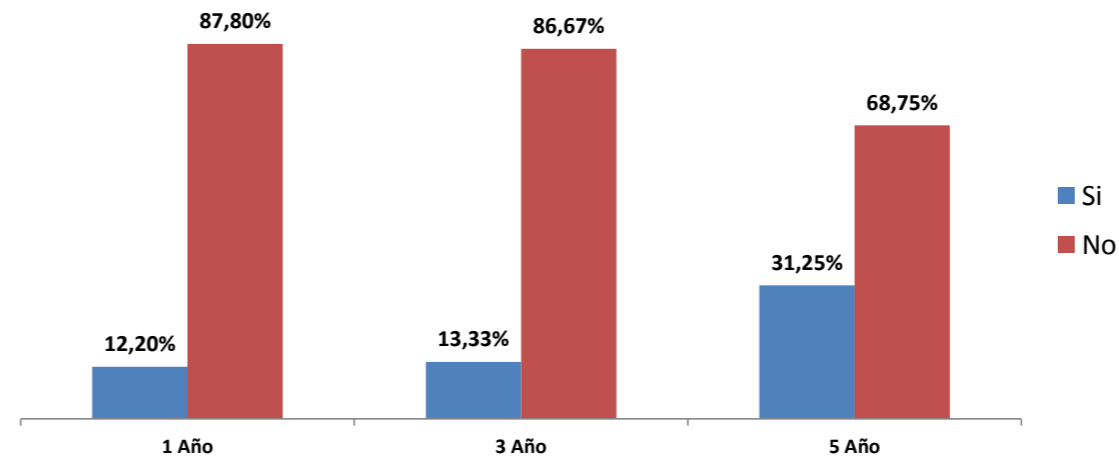


4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	5	4	5
No	36	26	11

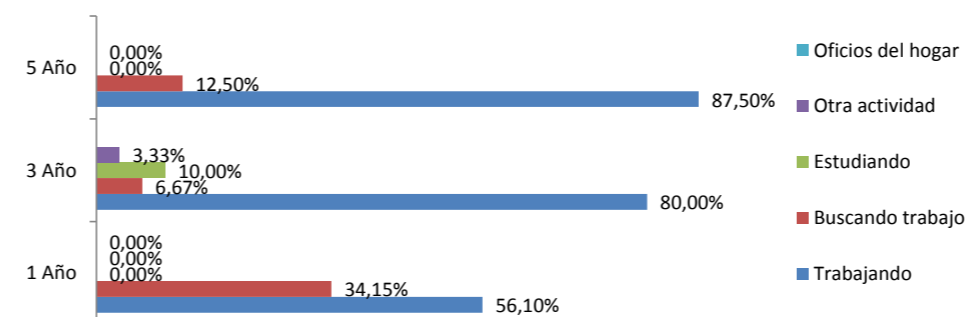
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	12,20%	13,33%	31,25%
No	87,80%	86,67%	68,75%



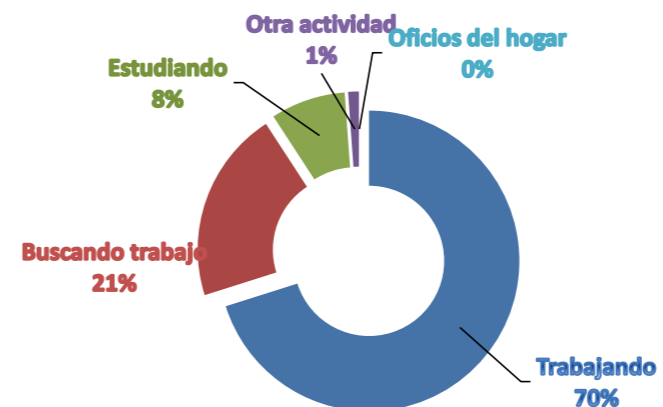
5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	14	2	2	18
Estudiando	4	3	0	7
Oficios del hogar	0	0	0	0
Otra actividad	0	1	0	1
Trabajando	23	24	14	61
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	56,10%	80,00%	87,50%	70,11%
Buscando trabajo	34,15%	6,67%	12,50%	20,69%
Estudiando	0,00%	10,00%	0,00%	8,05%
Otra actividad	0,00%	3,33%	0,00%	1,15%
Oficios del hogar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	5	0	0	0	5
Si, trabajo como empleado	6	0	1	0	7
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	7	0	0	0	7
No	67	4	3	0	74

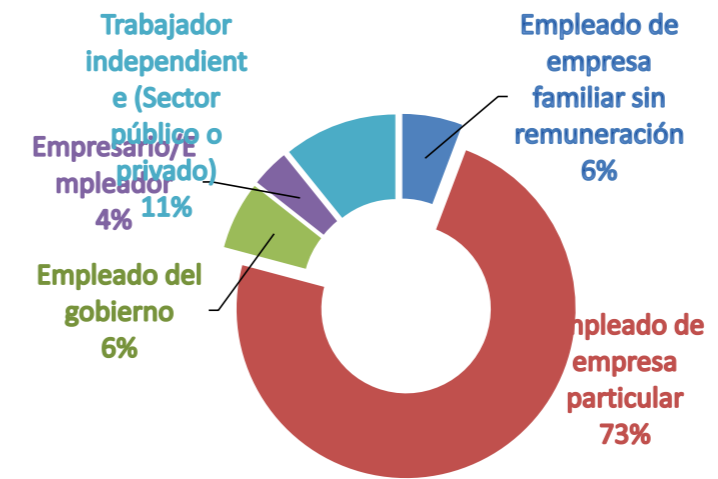


Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	6%	0%	0%	0	5%
Si, trabajo como empleado	7%	0%	25%	0	8%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	8%	0%	0%	0	8%
No	79%	100%	75%	0	80%

• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	8	0	0	0	8
Empleado de empresa particular	55	21	16	10	102
Empleado del gobierno	2	1	3	3	9
Empresario/Empleador	2	0	2	1	5
Trabajador independiente (Sector público o privado)	10	1	4	0	15

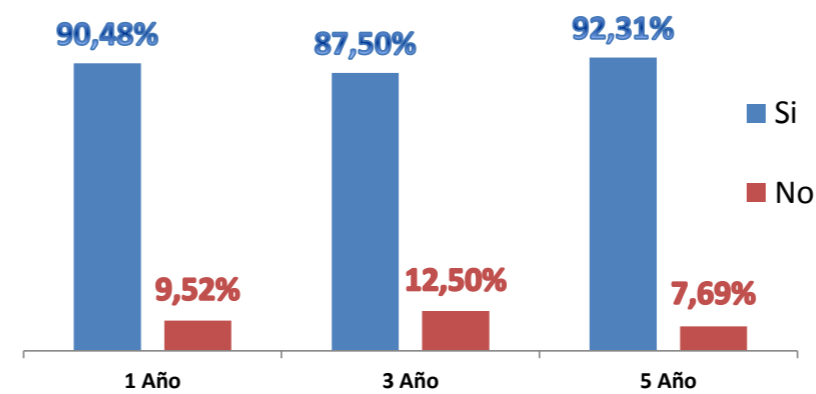
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	10%	0%	0%	0%	6%
Empleado de empresa particular	71%	91%	64%	71%	73%
Empleado del gobierno	3%	4%	12%	21%	6%
Empresario/Empleador	3%	0%	8%	7%	4%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	13%	4%	16%	0%	11%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

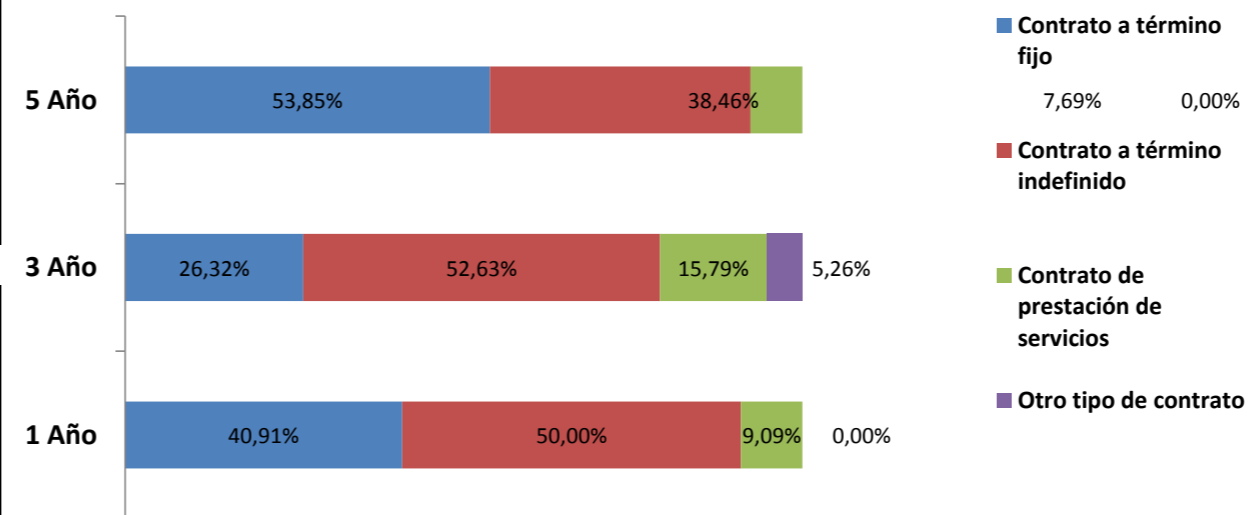
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	19	14	12	45
No	2	2	1	5

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	90,48%	87,50%	92,31%	90,00%
No	9,52%	12,50%	7,69%	10,00%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	9	5	7
Contrato a término indefinido	11	10	5
Contrato de prestación de servicios	2	3	1
Otro tipo de contrato	0	1	0

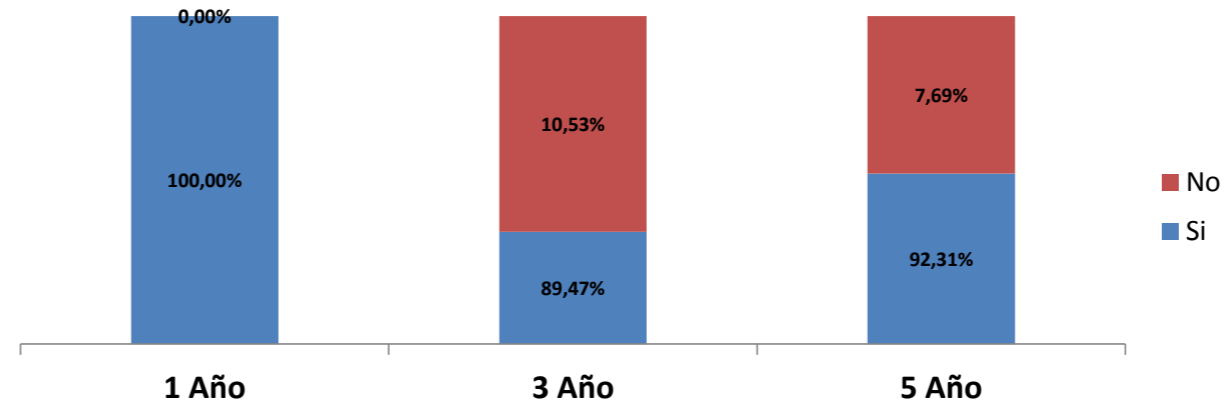
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	40,91%	26,32%	53,85%
Contrato a término indefinido	50,00%	52,63%	38,46%
Contrato de prestación de servicios	9,09%	15,79%	7,69%
Otro tipo de contrato	0,00%	5,26%	0,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	22	17	12
No	0	2	1

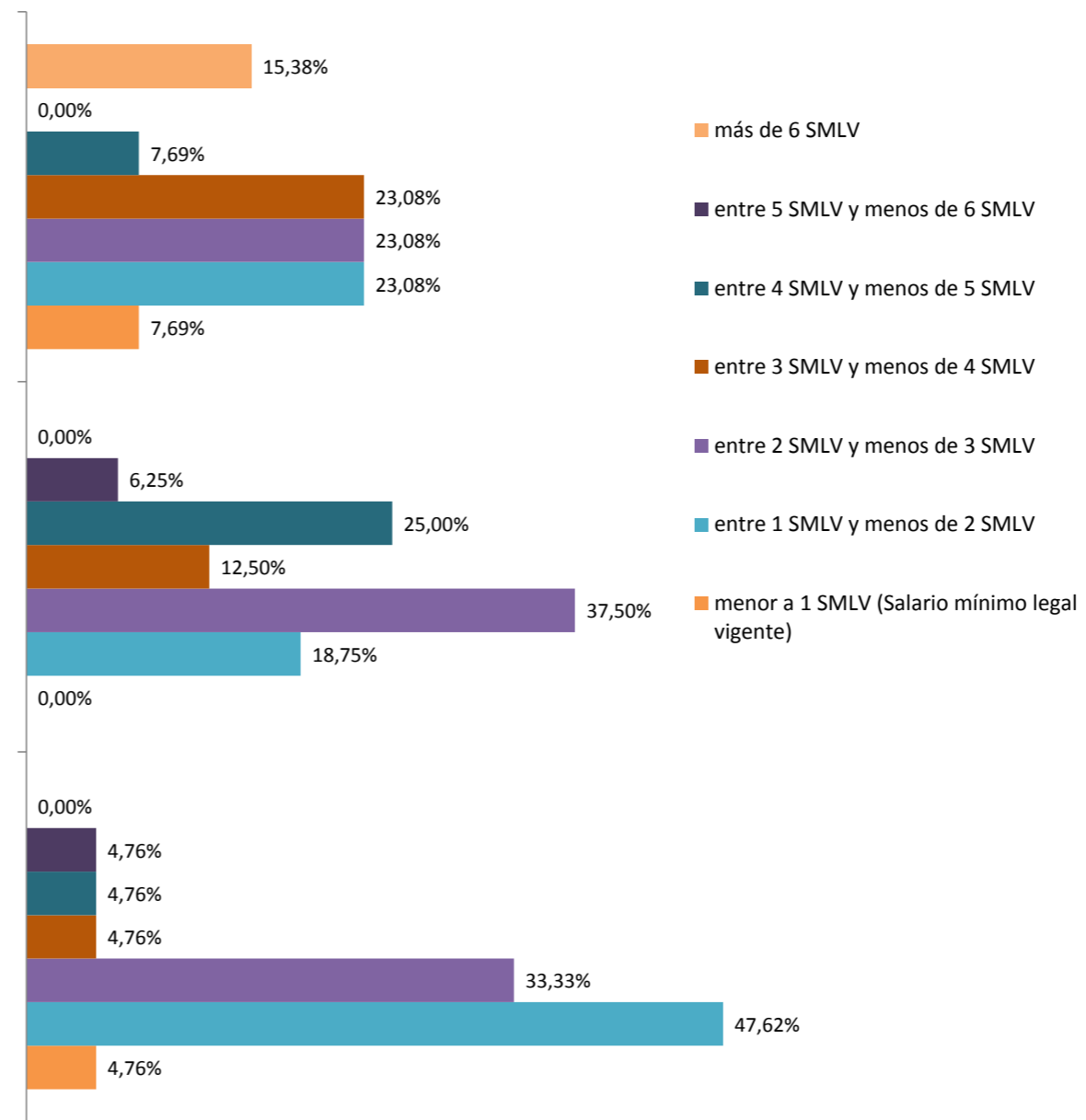
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	100,00%	89,47%	92,31%
No	0,00%	10,53%	7,69%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

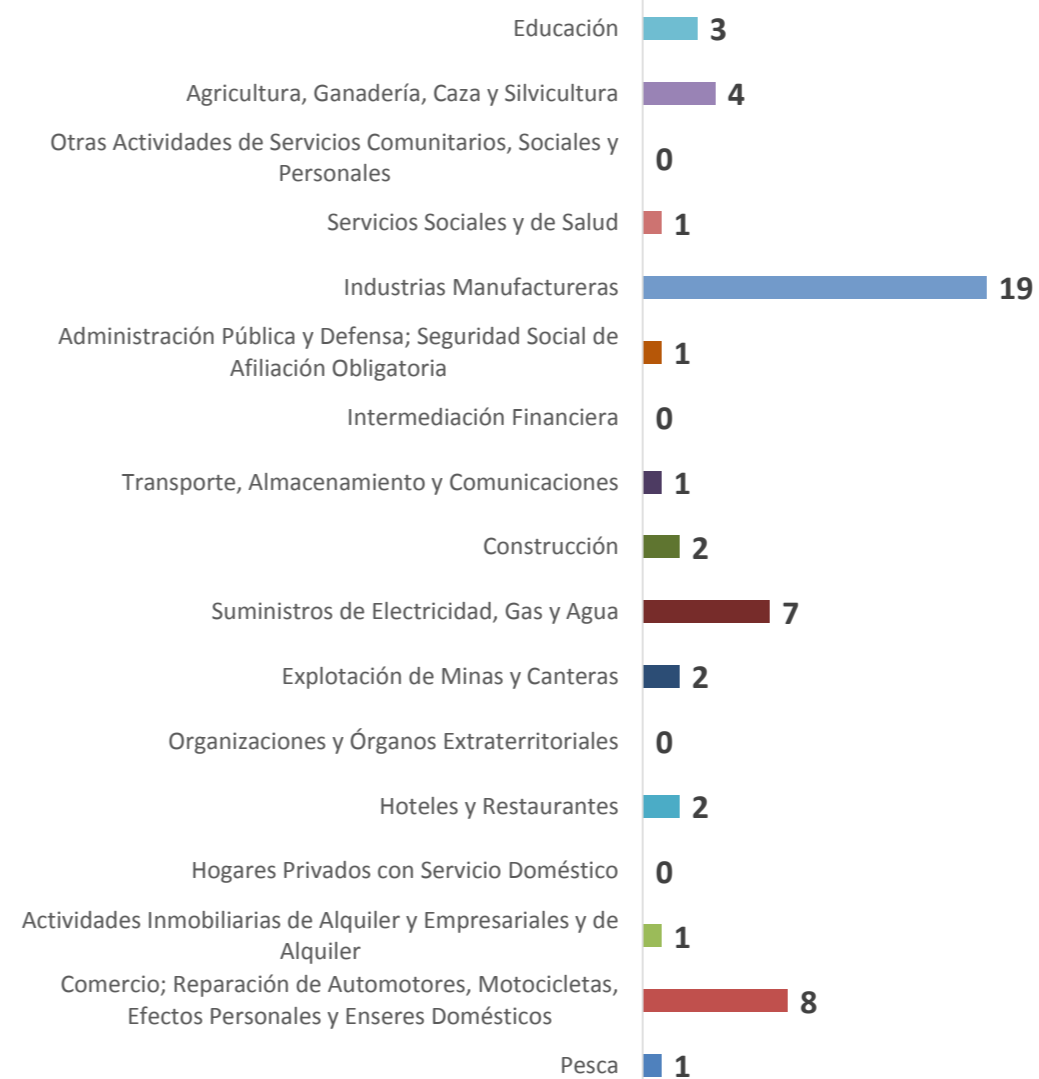
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	1	0	1
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	10	3	3
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	7	6	3
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	1	2	3
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	1	4	1
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	1	1	0
más de 6 SMLV	0	0	2

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	4,76%	0,00%	7,69%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	47,62%	18,75%	23,08%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	33,33%	37,50%	23,08%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	4,76%	12,50%	23,08%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	4,76%	25,00%	7,69%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	4,76%	6,25%	0,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	15,38%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	1	1
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	5	3	0	8
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	1	0	1
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	2	0	0	2
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	1	0	1	2
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	3	3	7
Construcción	0	1	1	2
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	1	0	1
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	1	0	1
Industrias Manufactureras	9	7	3	19
Servicios Sociales y de Salud	1	0	0	1
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	3	1	0	4
Educación	0	1	2	3

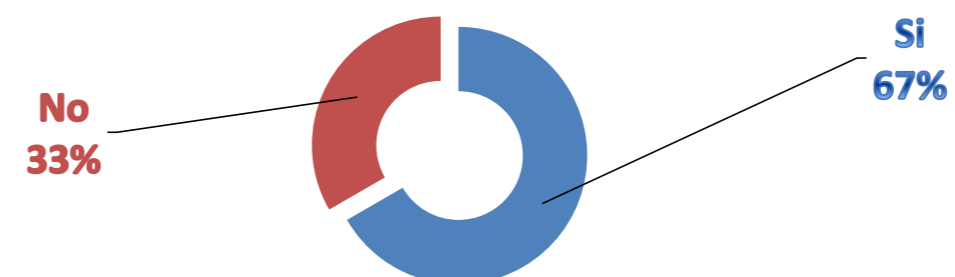


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	1	1	0	2
No	0	1	0	1

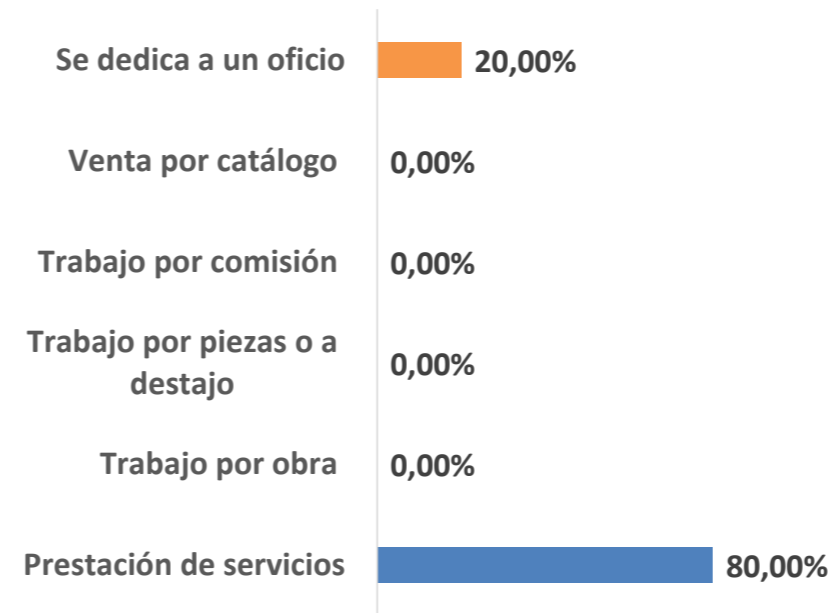
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	50,00%	0	66,67%
No	0,00%	50,00%	0	33,33%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

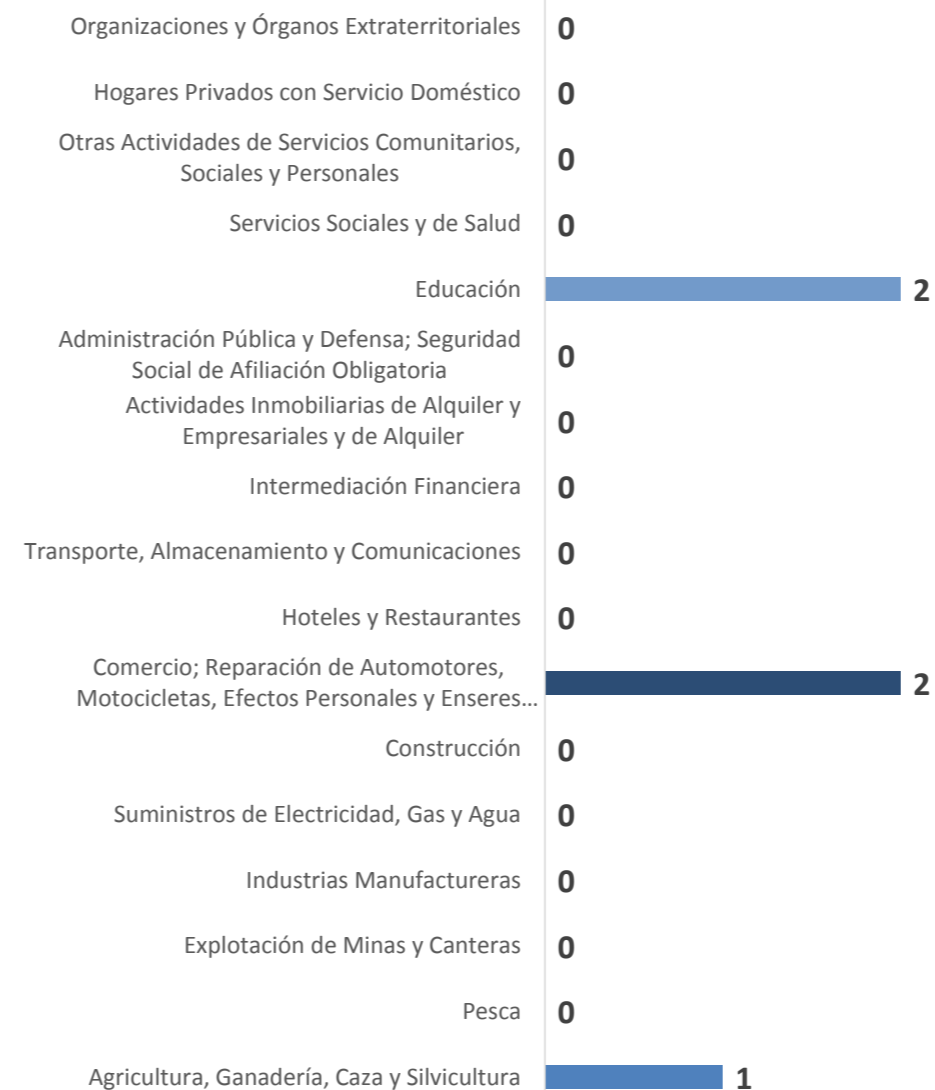
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	1	3	0	4
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	1	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	100,00%	75,00%	0	80,00%
Trabajo por obra	0,00%	0,00%	0	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0,00%	0	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	25,00%	0	20,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	1	0	1
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	1	0	2
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	0	2	0	2
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

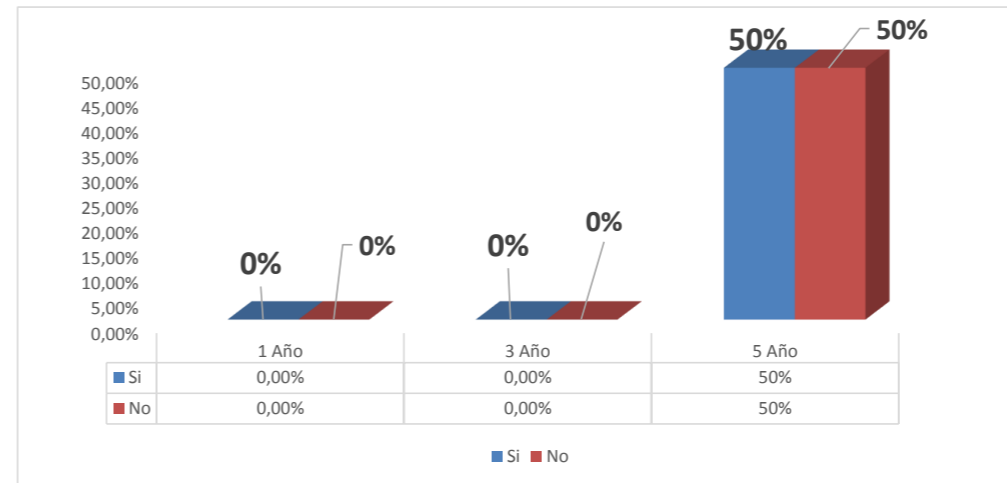


5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	1
No	0	0	1

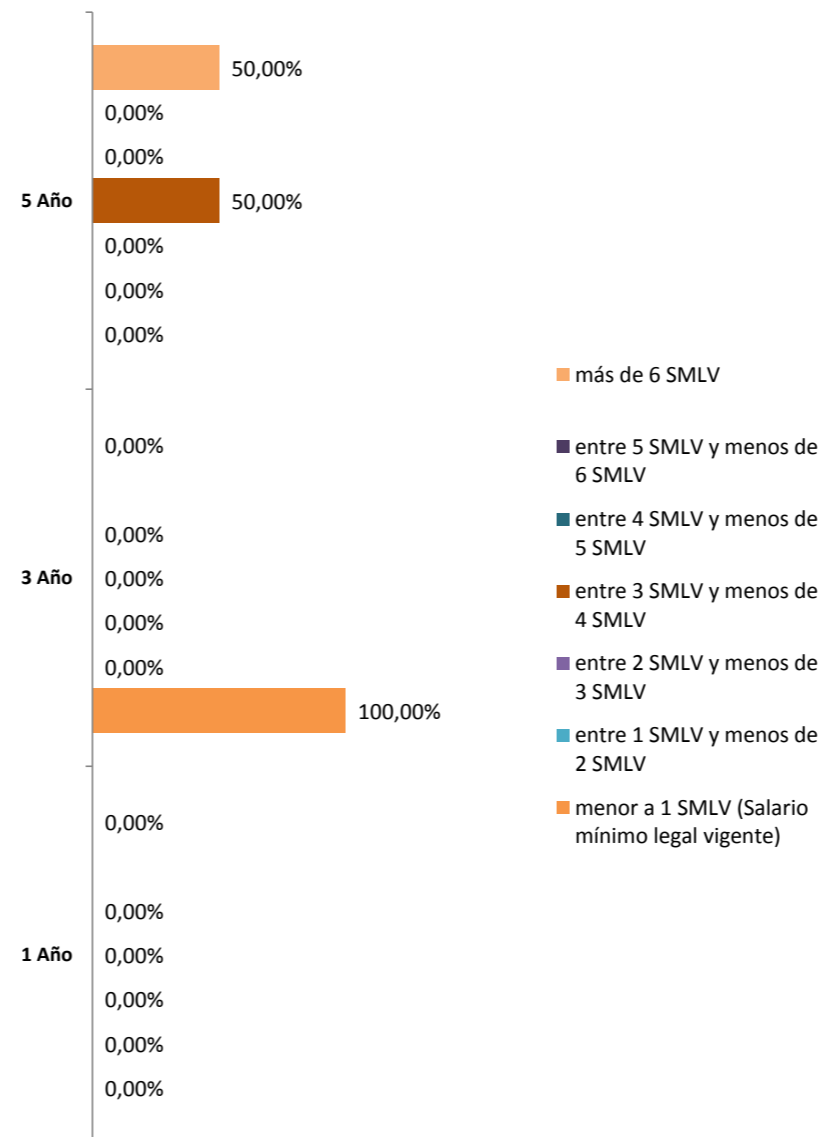
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0,00%	50%
No	0	0,00%	50%



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	1	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	1
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	1

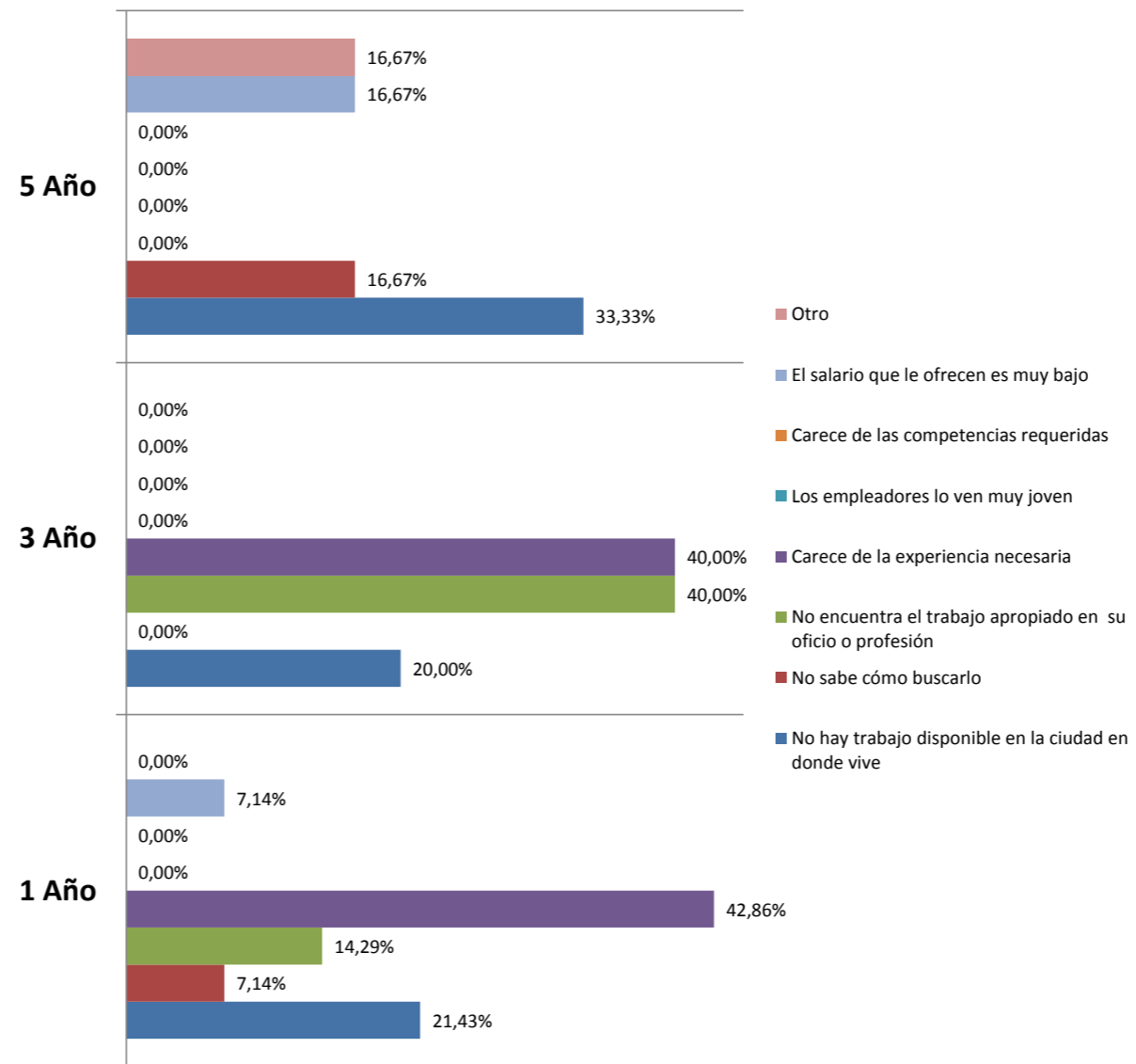
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	100,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0,00%	50,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0	0,00%	50,00%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	3	1	2
No sabe cómo buscarlo	1	0	1
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	2	2	0
Carece de la experiencia necesaria	6	2	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	1	0	1
Otro	0	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	21,43%	20,00%	33,33%
No sabe cómo buscarlo	7,14%	0,00%	16,67%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	14,29%	40,00%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	42,86%	40,00%	0,00%
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	0,00%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	7,14%	0,00%	16,67%
Otro	0,00%	0,00%	16,67%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

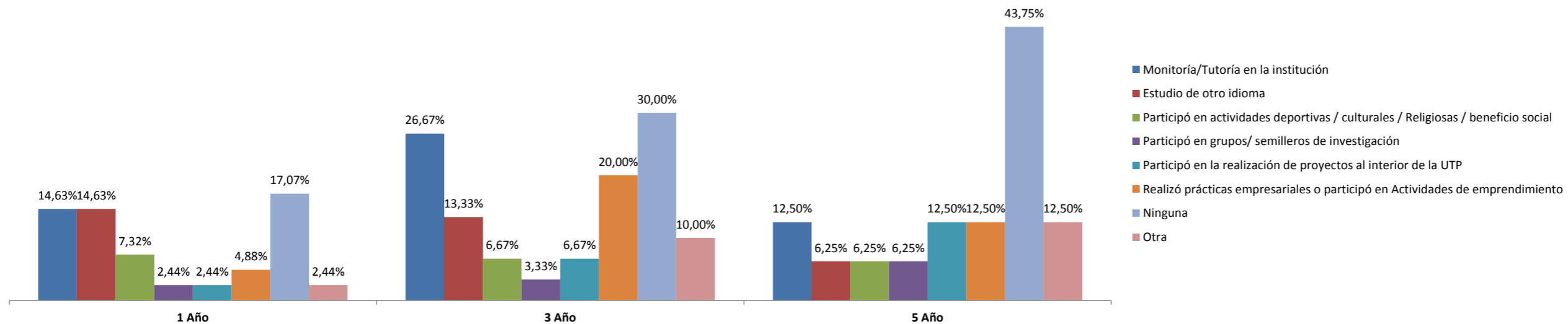
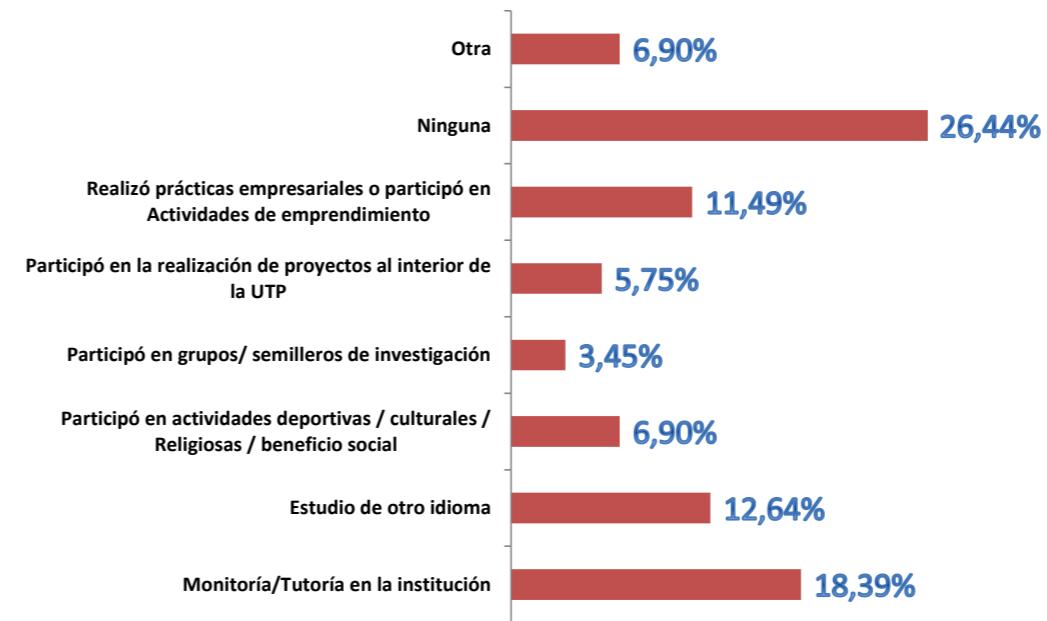
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Entre 1 año y menos de 2 0%
 Mayor a 2 años 0%
 0 y menos de 1 año 0%

ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

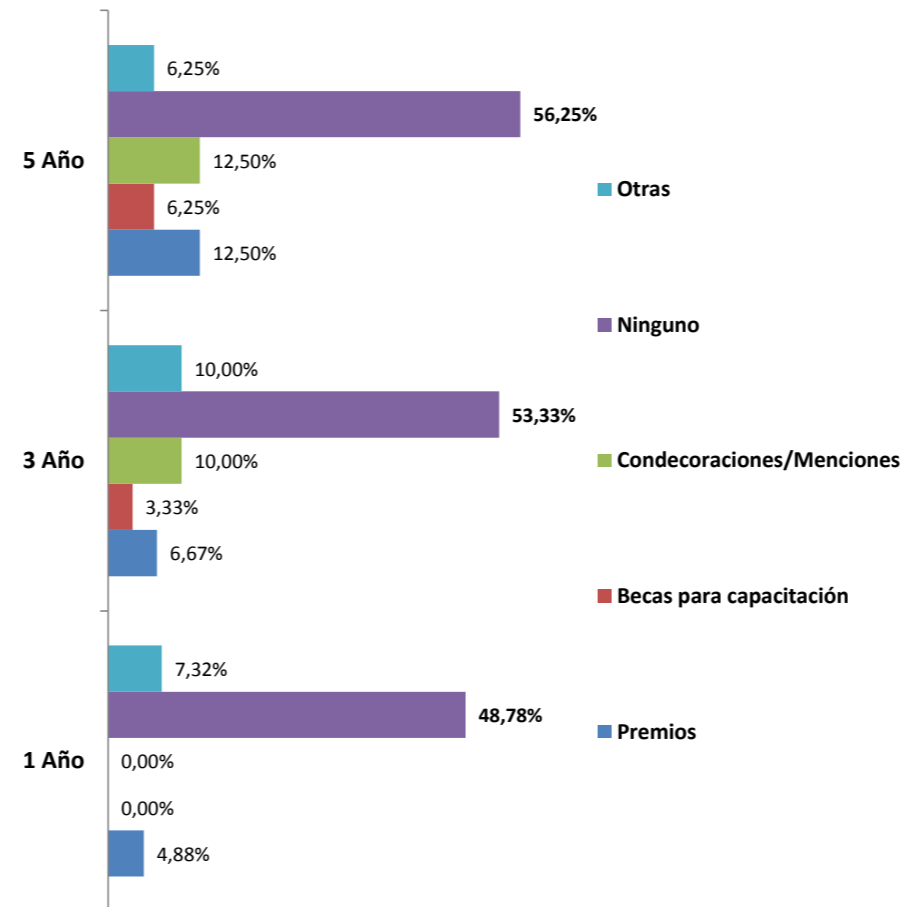
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	14,63%	26,67%	12,50%	18,39%
Estudio de otro idioma	14,63%	13,33%	6,25%	12,64%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	7,32%	6,67%	6,25%	6,90%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	2,44%	3,33%	6,25%	3,45%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	2,44%	6,67%	12,50%	5,75%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	4,88%	20,00%	12,50%	11,49%
Ninguna	17,07%	30,00%	43,75%	26,44%
Otra	2,44%	10,00%	12,50%	6,90%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	2	2	2
Becas para capacitación	0	1	1
Condecoraciones/Menciones	0	3	2
Ninguno	20	16	9
Otras	3	3	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	4,88%	6,67%	12,50%
Becas para capacitación	0,00%	3,33%	6,25%
Condecoraciones/Menciones	0,00%	10,00%	12,50%
Ninguno	48,78%	53,33%	56,25%
Otras	7,32%	10,00%	6,25%

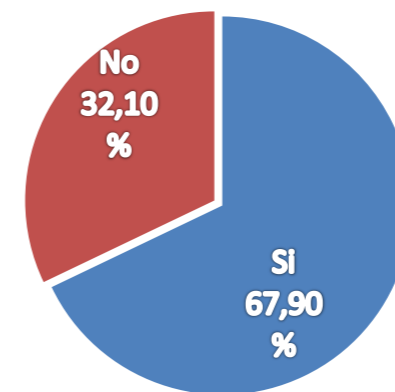
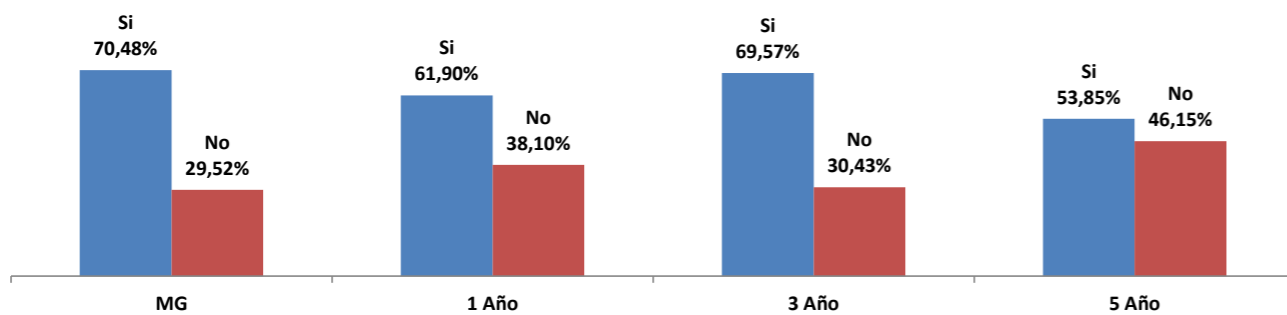


EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

• ¿Tiene interés por crear empresa?

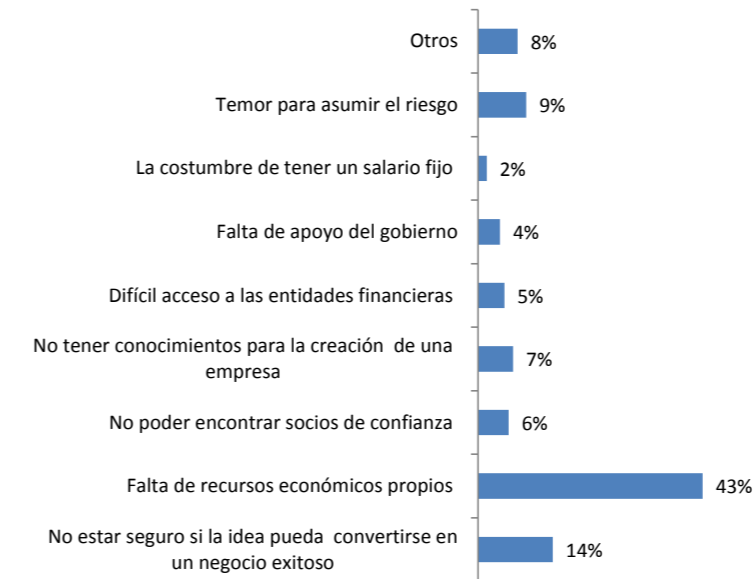
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	74	13	16	7	110
No	31	8	7	6	52

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	70,48%	61,90%	69,57%	53,85%	67,90%
No	29,52%	38,10%	30,43%	46,15%	32,10%

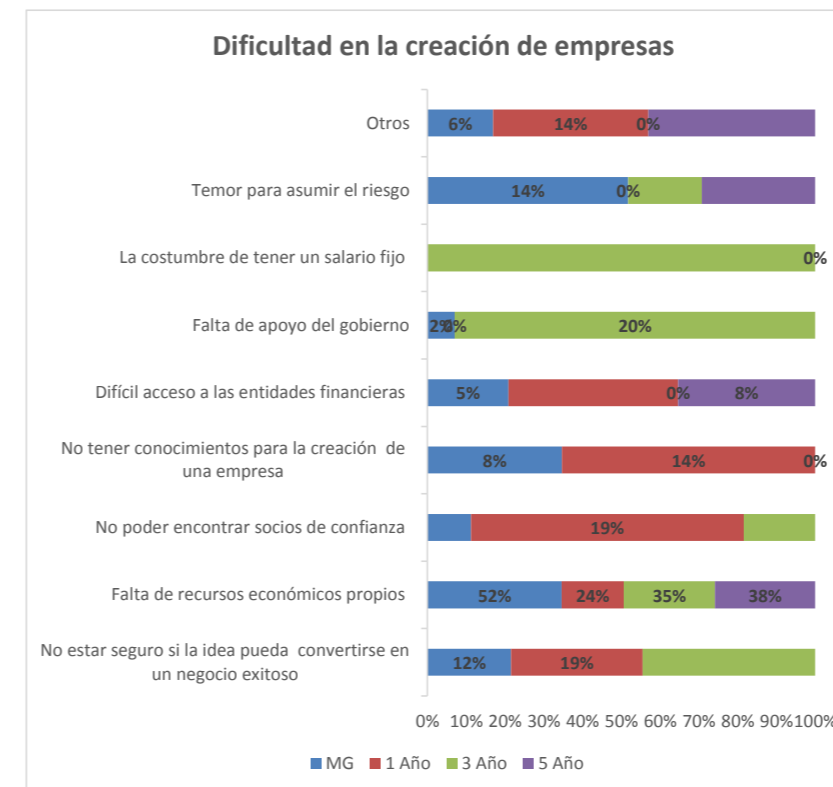


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	8	4	5	0	17
Falta de recursos económicos propios	34	5	7	5	51
No poder encontrar socios de confianza	2	4	1	0	7
No tener conocimientos para la creación de una empresa	5	3	0	0	8
Difícil acceso a las entidades financieras	3	2	0	1	6
Falta de apoyo del gobierno	1	0	4	0	5
La costumbre de tener un salario fijo	0	0	2	0	2
Temor para asumir el riesgo	9	0	1	1	11
Otros	4	3	0	2	9



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	12%	19%	25%	0%	14%
Falta de recursos económicos propios	52%	24%	35%	38%	43%
No poder encontrar socios de confianza	3%	19%	5%	0%	6%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	8%	14%	0%	0%	7%
Difícil acceso a las entidades financieras	5%	10%	0%	8%	5%
Falta de apoyo del gobierno	2%	0%	20%	0%	4%
La costumbre de tener un salario fijo	0%	0%	10%	0%	2%
Temor para asumir el riesgo	14%	0%	5%	8%	9%
Otros	6%	14%	0%	15%	8%

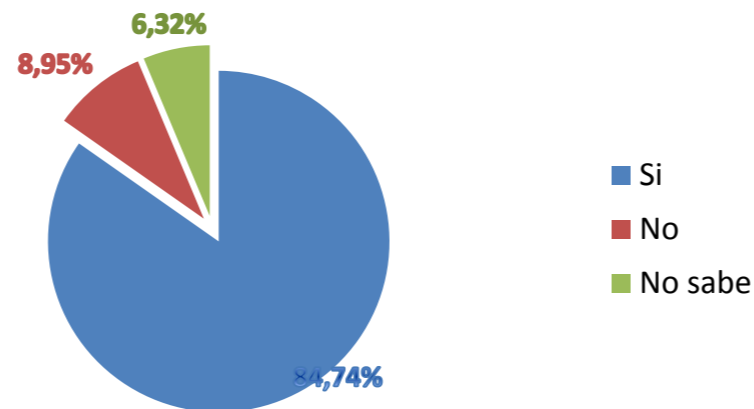


SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	161
No	17
No sabe	12

Porcentaje	MG
Si	84,74%
No	8,95%
No sabe	6,32%

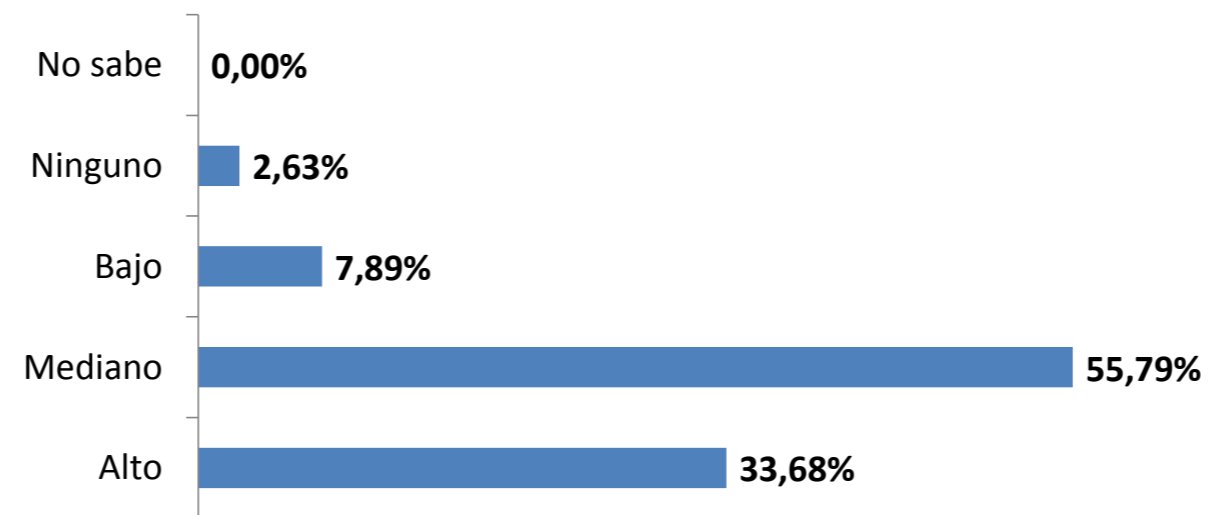


PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	64
Mediano	106
Bajo	15
Ninguno	5
No sabe	0

Porcentaje	MG
Alto	33,68%
Mediano	55,79%
Bajo	7,89%
Ninguno	2,63%
No sabe	0,00%



ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	52	9	6	67
Casi Siempre	67	2	2	71
Algunas veces	53	13	4	70
Nunca	13	2	2	17
No sabe	5	4	2	11

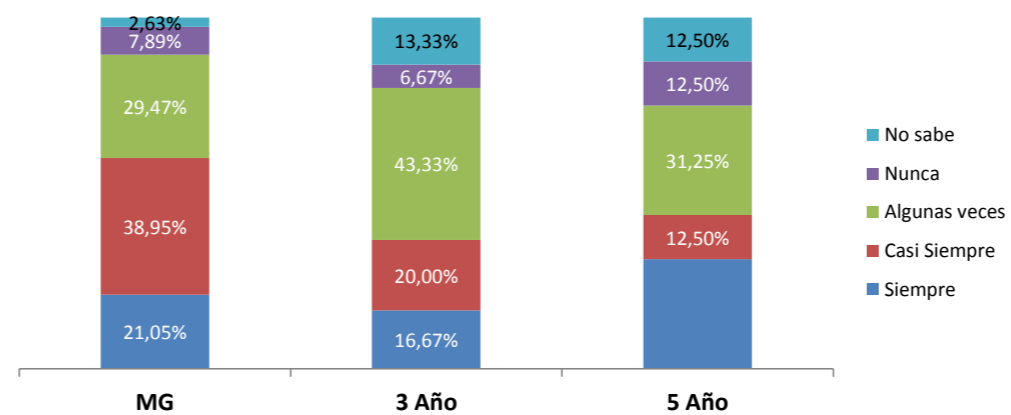
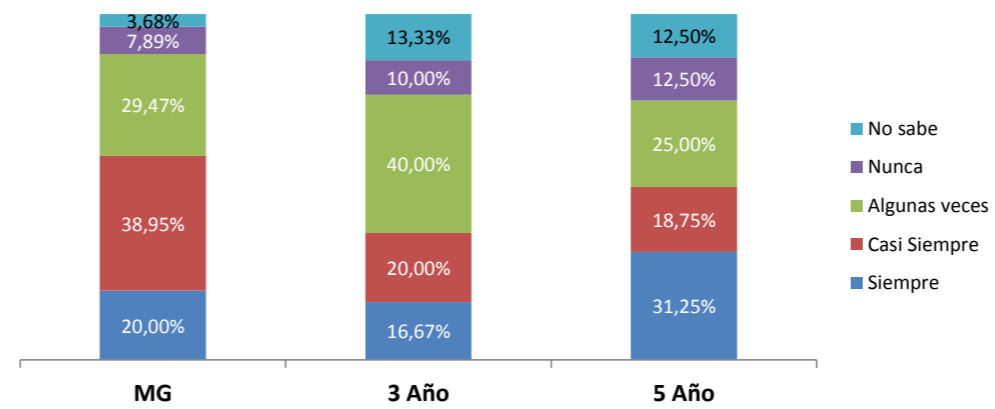
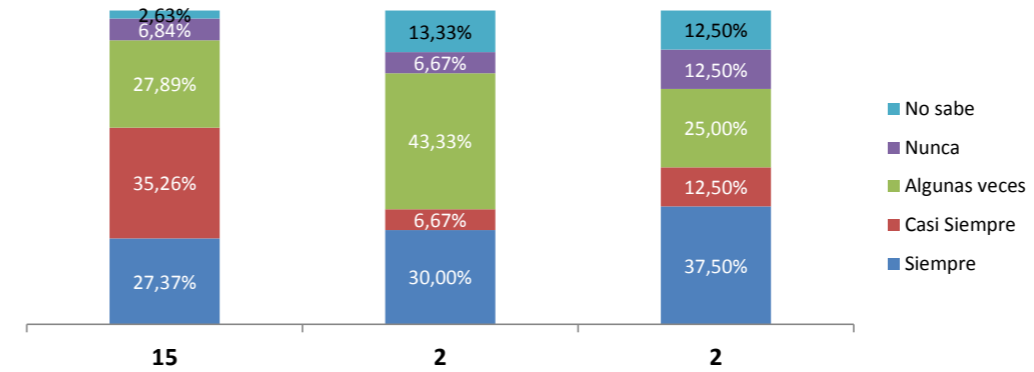
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	38	5	5	48
Casi Siempre	74	6	3	83
Algunas veces	56	12	4	72
Nunca	15	3	2	20
No sabe	7	4	2	13

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	40	5	5	50
Casi Siempre	74	6	2	82
Algunas veces	56	13	5	74
Nunca	15	2	2	19
No sabe	5	4	2	11

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	27,37%	30,00%	37,50%	28,39%
Casi Siempre	35,26%	6,67%	12,50%	30,08%
Algunas veces	27,89%	43,33%	25,00%	29,66%
Nunca	6,84%	6,67%	12,50%	7,20%
No sabe	2,63%	13,33%	12,50%	4,66%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	20,00%	16,67%	31,25%	20,34%
Casi Siempre	38,95%	20,00%	18,75%	35,17%
Algunas veces	29,47%	40,00%	25,00%	30,51%
Nunca	7,89%	10,00%	12,50%	8,47%
No sabe	3,68%	13,33%	12,50%	5,51%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	21,05%	16,67%	31,25%	21,19%
Casi Siempre	38,95%	20,00%	12,50%	34,75%
Algunas veces	29,47%	43,33%	31,25%	31,36%
Nunca	7,89%	6,67%	12,50%	8,05%
No sabe	2,63%	13,33%	12,50%	4,66%

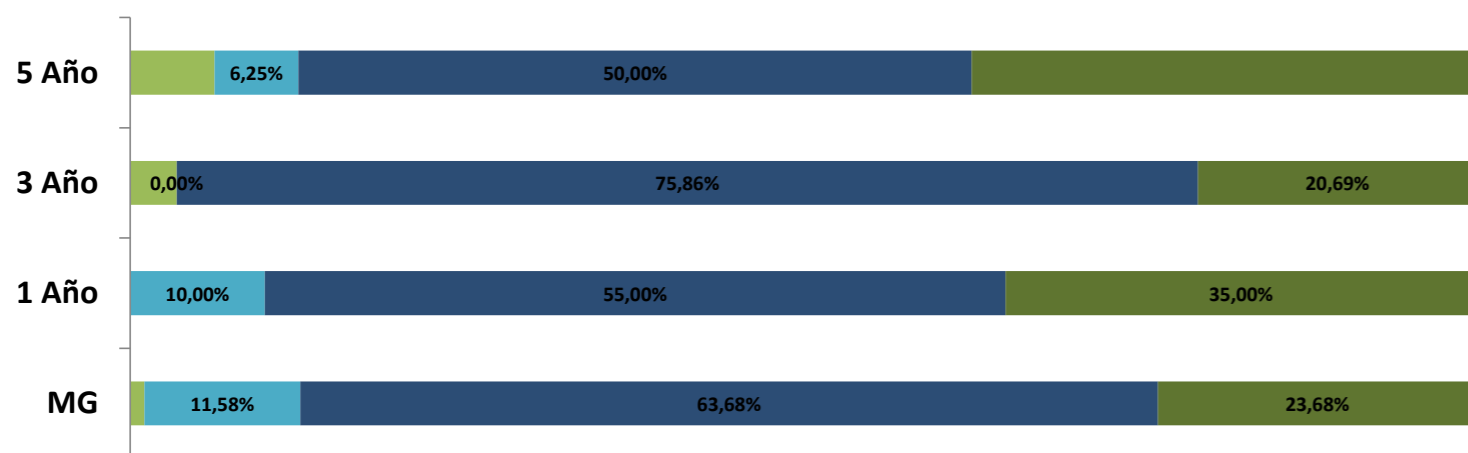
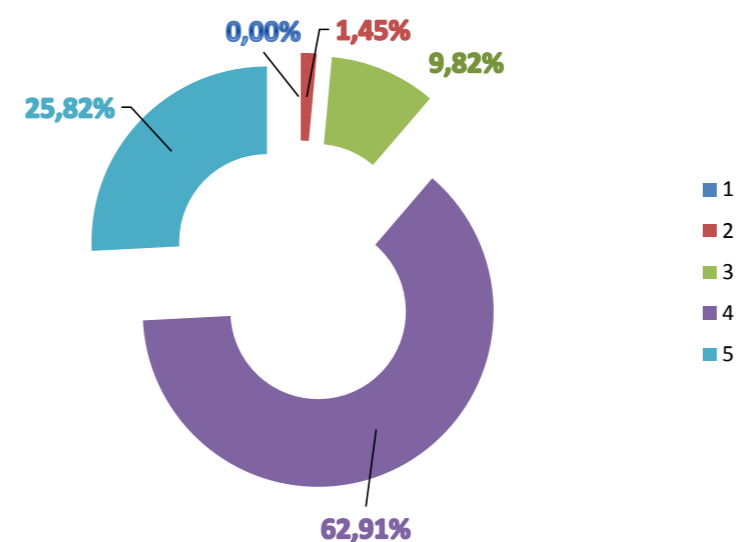


EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

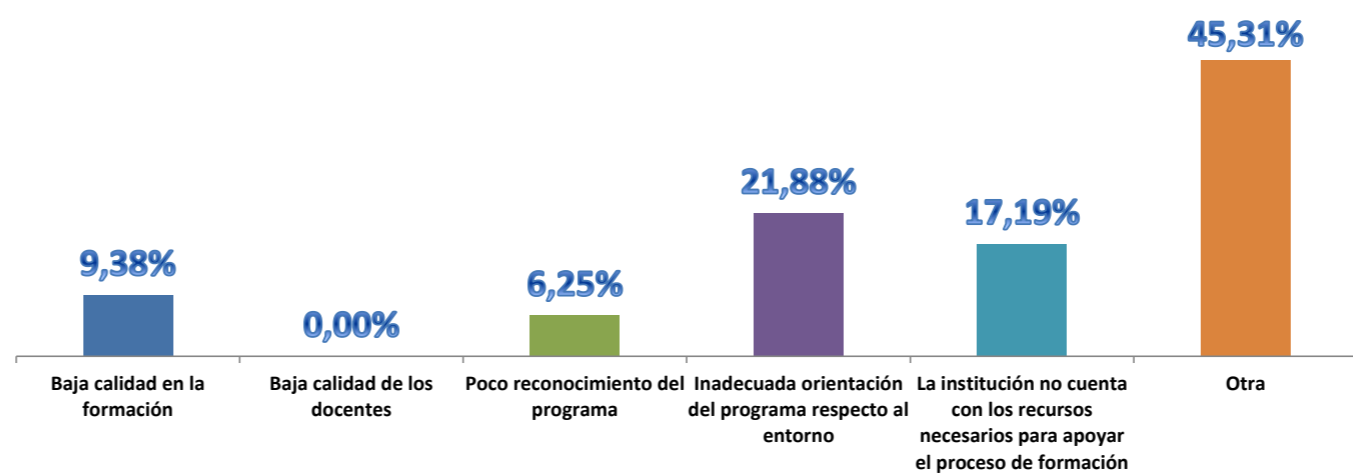
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0	0	0	0	0
2	2	0	1	1	4
3	22	4	0	1	27
4	121	22	22	8	173
5	45	14	6	6	71

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	1,05%	0,00%	3,45%	6,25%	1,45%
3	11,58%	10,00%	0,00%	6,25%	9,82%
4	63,68%	55,00%	75,86%	50,00%	62,91%
5	23,68%	35,00%	20,69%	37,50%	25,82%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

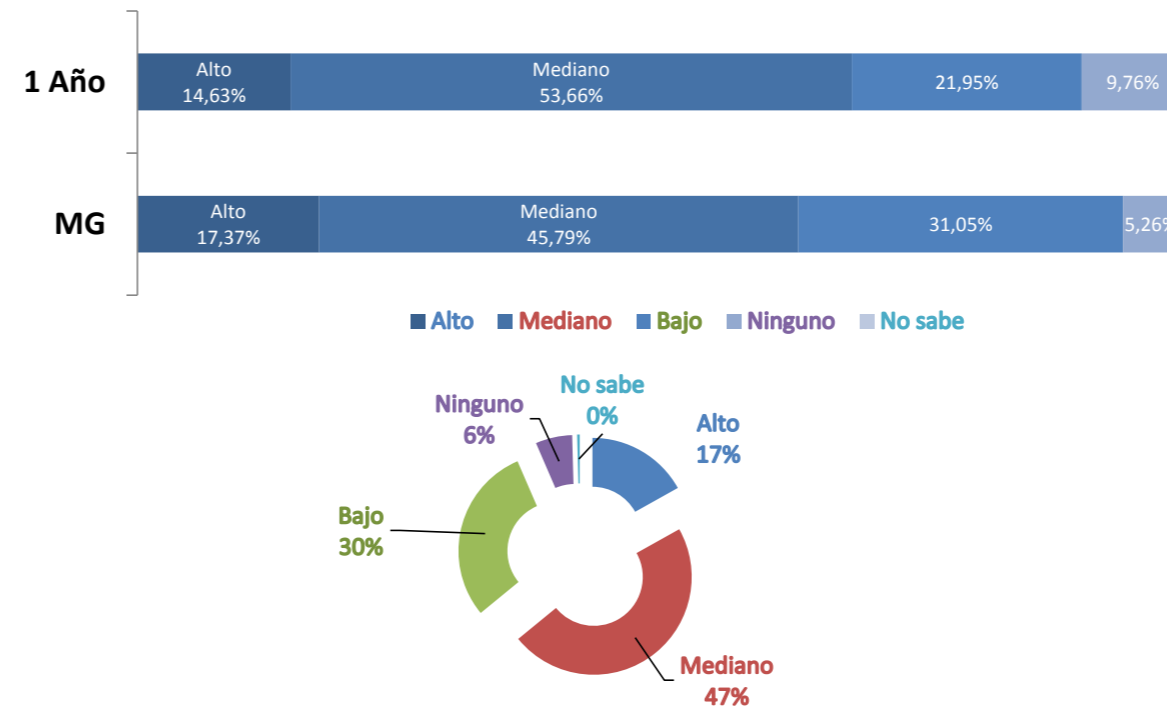
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	6	9,38%
Baja calidad de los docentes	0	0,00%
Poco reconocimiento del programa	4	6,25%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	14	21,88%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	11	17,19%
Otra	29	45,31%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

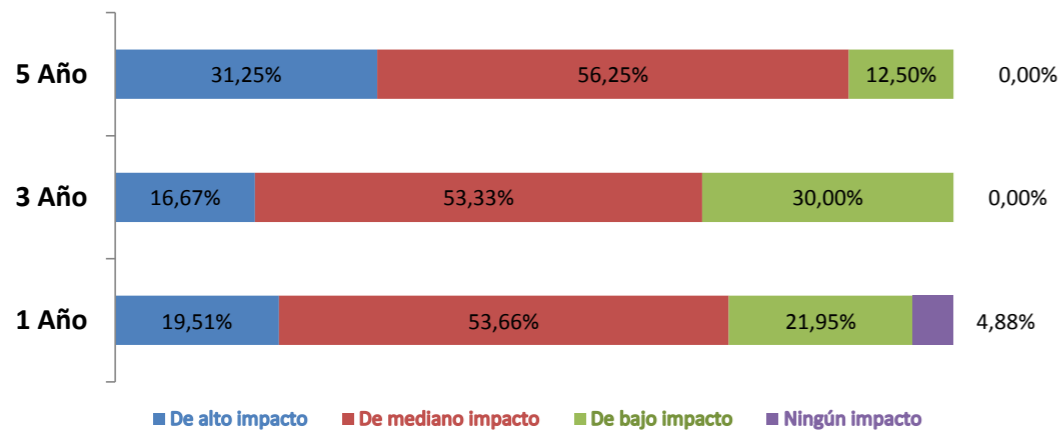
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	33	6	39
Mediano	87	22	109
Bajo	59	9	68
Ninguno	10	4	14
No sabe	1	0	1
Total	190	41	231

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	17,37%	14,63%	16,88%
Mediano	45,79%	53,66%	47,19%
Bajo	31,05%	21,95%	29,44%
Ninguno	5,26%	9,76%	6,06%
No sabe	0,53%	0,00%	0,43%

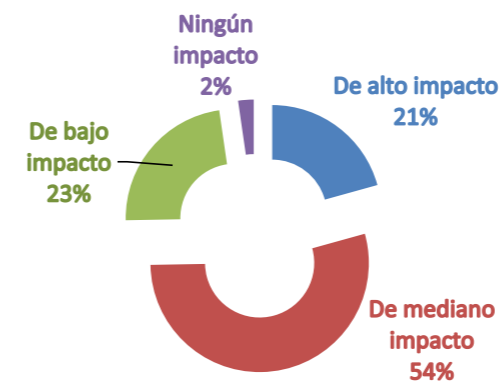


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	8	5	5	18
De mediano impacto	22	16	9	47
De bajo impacto	9	9	2	20
Ningún impacto	2	0	0	2



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	19,51%	16,67%	31,25%	20,69%
De mediano impacto	53,66%	53,33%	56,25%	54,02%
De bajo impacto	21,95%	30,00%	12,50%	22,99%
Ningún impacto	4,88%	0,00%	0,00%	2,30%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8	4	12
Bueno	9	4	13
Regular	6	3	9
Malo	2	1	3
No ha participado	5	4	9

% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	26,67%	25,00%	26,09%
Bueno	30,00%	25,00%	28,26%
Regular	20,00%	18,75%	19,57%
Malo	6,67%	6,25%	6,52%
No ha participado	16,67%	25,00%	19,57%

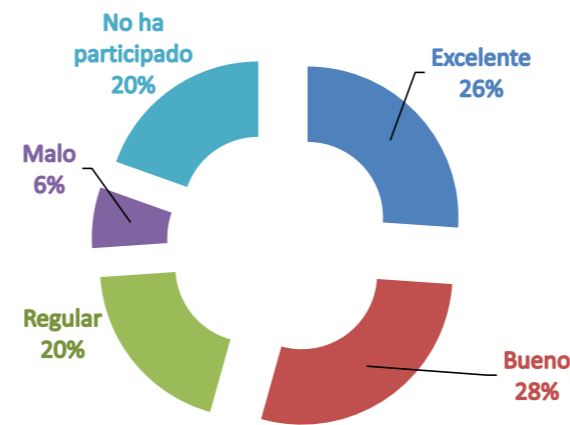
Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	1	5
Bueno	16	6	22
Regular	3	2	5
Malo	1	3	4
No ha participado	6	4	10

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13,33%	6,25%	10,87%
Bueno	53,33%	37,50%	47,83%
Regular	10,00%	12,50%	10,87%
Malo	3,33%	18,75%	8,70%
No ha participado	20,00%	25,00%	21,74%

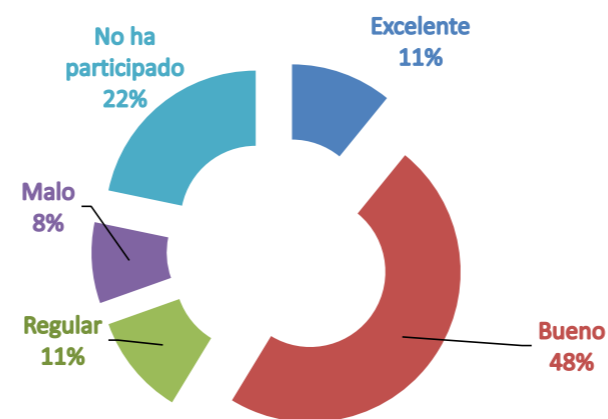
Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	2	4
Bueno	16	6	22
Regular	4	2	6
Malo	1	0	1
No ha participado	7	6	13

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6,67%	12,50%	8,70%
Bueno	53,33%	37,50%	47,83%
Regular	13,33%	12,50%	13,04%
Malo	3,33%	0,00%	2,17%
No ha participado	23,33%	37,50%	28,26%

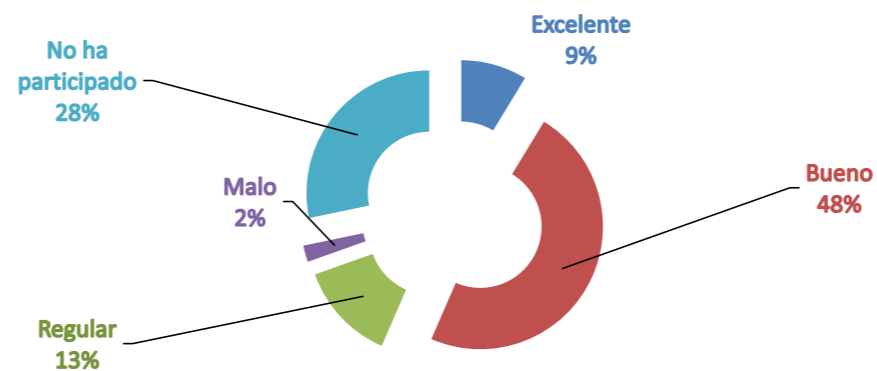
Educación Continuada



Actividades de Bienestar



Eventos Académicos



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	1	4
Bueno	11	6	17
Regular	9	3	12
Malo	2	1	3
No ha participado	5	5	10

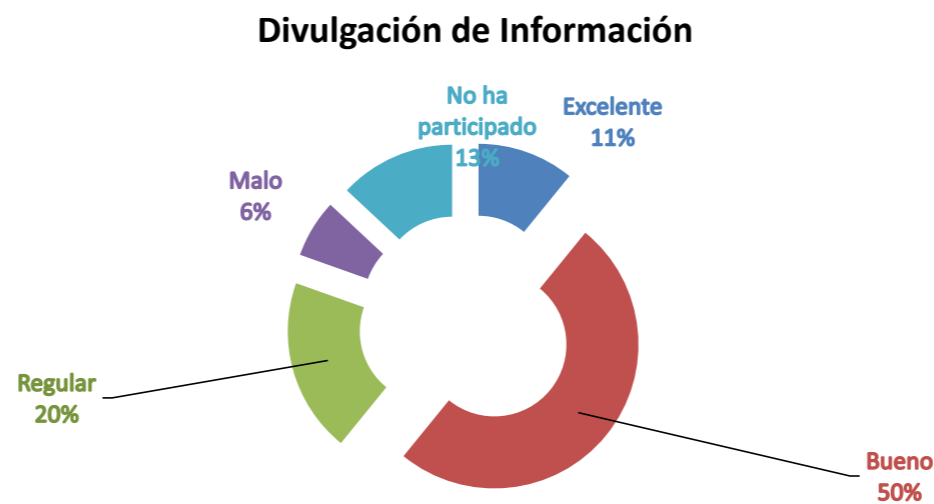
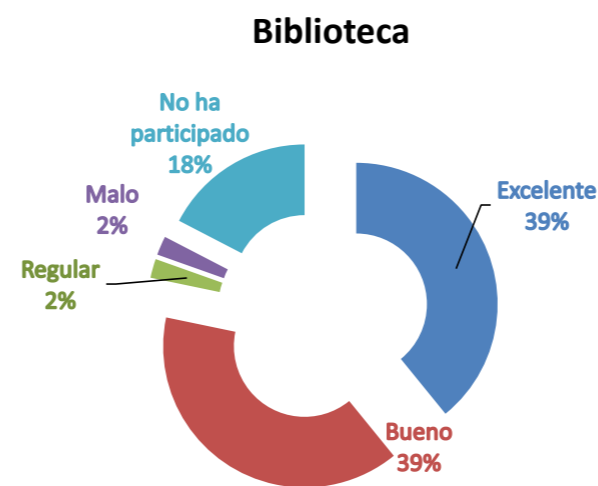
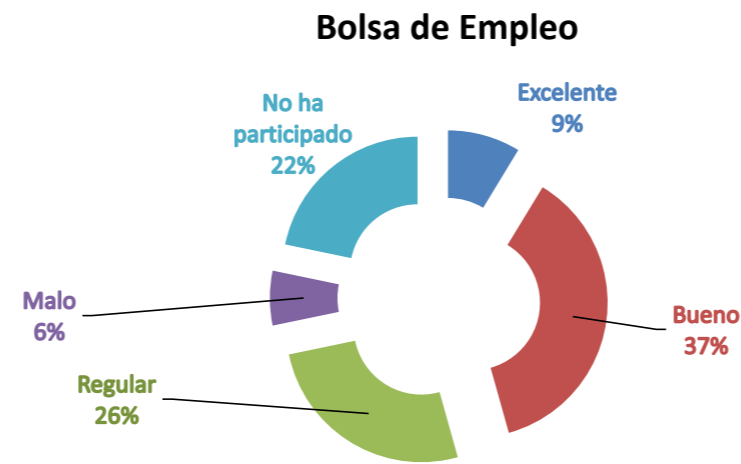
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10,00%	6,25%	8,70%
Bueno	36,67%	37,50%	36,96%
Regular	30,00%	18,75%	26,09%
Malo	6,67%	6,25%	6,52%
No ha participado	16,67%	31,25%	21,74%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	15	3	18
Bueno	10	8	18
Regular	0	1	1
Malo	1	0	1
No ha participado	4	4	8

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	50,00%	18,75%	39,13%
Bueno	33,33%	50,00%	39,13%
Regular	0,00%	6,25%	2,17%
Malo	3,33%	0,00%	2,17%
No ha participado	13,33%	25,00%	17,39%

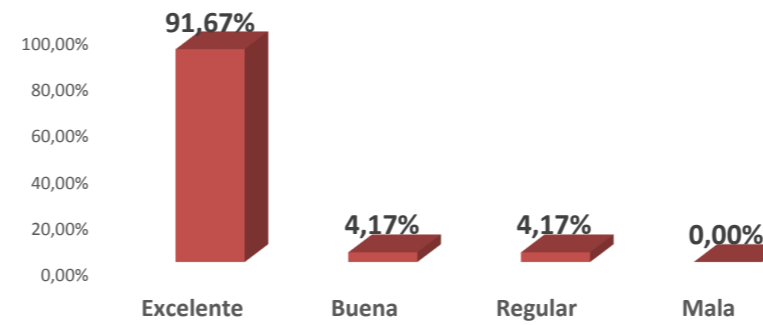
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	1	5
Bueno	14	9	23
Regular	7	2	9
Malo	2	1	3
No ha participado	3	3	6

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13,33%	6,25%	10,87%
Bueno	46,67%	56,25%	50,00%
Regular	23,33%	12,50%	19,57%
Malo	6,67%	6,25%	6,52%
No ha participado	10,00%	18,75%	13,04%



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	22	91,67%
Buena	1	4,17%
Regular	1	4,17%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	12	29,27%
Mediano	27	65,85%
Bajo	0	0,00%
Ninguno	2	4,88%

