



CAMARA  
DE COMERCIO  
PEREIRA

PRESENTA EN **COLOMBIA**

# NEURO

## MARKETING

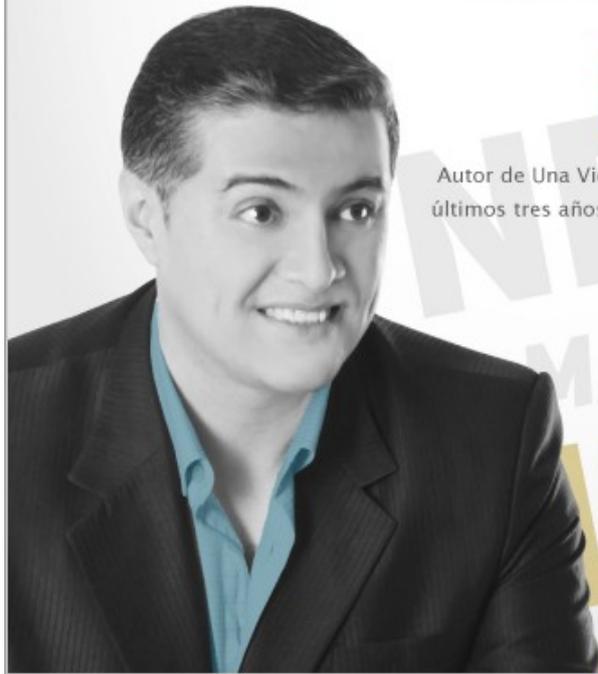
## ORGANIZACIONAL

SEMINARIO TALLER INTERNACIONAL

“*La Filosofía Convertida  
en Doctrina de  
Excelencia Corporativa*”

**JIMMY TELLEZ  
FIGUEROA**

Autor de Una Vida Sin Fronteras, considerado en los últimos tres años el Neuro Motivador Organizacional más importante de América Latina.



# 13

DE JUNIO

CENTRO  
DE CONVENCIONES  
EXPOFUTURO



# ESTAMOS VIVIENDO EN LA **ERA** DE LA **NEURO CIENCIA?**

La historia del Marketing a lo largo de los últimos 60 años, esencialmente desde su focalización con fines publicitarios y comerciales a nivel global, ha tenido la capacidad de reinventarse en función a las circunstancias y necesidades que la historia le ha demandado a su debido momento. En el caso particular de la Neuro Ciencia, hoy en día se han logrado una serie de avances incluso considerables de "Exquisitos" por el valor de la información que generan sobre los estímulos y la respuesta a estos en la toma de decisiones del ser humano a nivel de su Neo Cortex. En nuestros días la aplicación de la Neuro Ciencia con otro tipo de métodos claro esta, pero buscando exactamente el mismo objetivo, es tan antigua como la humanidad misma. Lo que hoy estamos desarrollando es

la capacidad de identificar y lecturar con precisión matemática los códigos precisos que actúan en nuestra toma de decisiones cotidiana, sobre todo en los aspectos de consumo.



**TRANSFORMANDO**  
LA VISIÓN Y EL ENFOQUE  
DE LA **GERENCIA LATINA**



## CUÁLES HAN SIDO HISTÓRICAMENTE

### LAS APLICACIONES DE LA NEURO CIENCIA?

Es ciertamente curioso, pero como ha ocurrido en todo lo que la humanidad ha desarrollado a lo largo de su ancestral existencia, la Neuro Ciencia fue practicada incluso antes que creada, para lo cual, hasta el día de hoy el hombre sigue arduamente investigando y trabajando científicamente; procurando inventar métodos y formas cada vez mas eficientes de dominar al mismo ser humano, el poder controlar sus vidas ya no solo militarmente sino mentalmente, que a la postre es mucho mas rentable en términos financieros y también prácticos como instrumentos perfectos de poder. Desde los soldados de Terracota en China, pasando por los regímenes mas absolutos del siglo XX y terminando en la adicción al consumo inconsciente de productos, la Neuro Ciencia ha permitido de forma extraordinaria encontrar un camino no violento de dominación

del hombre, apoyado en una palabra posiblemente extraña hasta el siglo XIX, pero que en nuestros días, es la base esencial de los procesos tecnológicos...

#### LA PROGRAMACIÓN

Y en este caso en particular de la Mente Humana como factor clave de Poder y Dominación.



*“ No hemos descubierto una nueva Ciencia,  
lo que hemos descubierto son nuevos usos para una  
Ciencia ya conocida...”*

*Jimmy Tellez Figueroa*

## HOY EN DÍA, DÓNDE ESTA **CONCENTRADA** LA NEURO APLICACIÓN ? DEL **MARKETING**



Los procesos cada vez mas acelerados y dinámicos de la hiper revolución tecnológica, que no solo se aplica al ámbito de los productos con alto valor agregado y alto nivel de desarrollo científico, sino al proceso mismo de comercializarlos en mercados cada vez mas saturados no solo de oferta, sino de información de todo tipo, forma, color y tamaño que diariamente sin el mas mínimo permiso de acceso bombardea la mente de todos los consumidores del mundo. Esto ha provocado que el 90% de todo lo que la Neuro Ciencia ha descubierto, ha innovado y ha comprobado en sus aplicaciones empresariales, estén destinados a:

Todo lo que permita conocer con exactitud el “Como estimular” el proceso de “Decisión de Compra” en los consumidores, que paradójicamente ha consumido la mayor y gran parte del esfuerzo e inversión de la Neuro Ciencia al servicio de las corporaciones, habiendo pasado por alto, aplicaciones rotundamente mas importantes como el de enfocarse dentro de sus organizaciones; que finalmente inferen aun de manera mas directa en los resultados comerciales esperados.



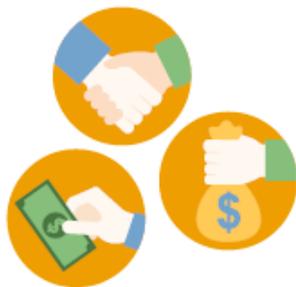
## A QUIÉN DEBEMOS VENDER EN REALIDAD?

Resulta por demás de curioso saber que los fundamentos esenciales que la Neuro Ciencia nos ha demostrado, parten de una estructura lógica:

### Racional, Emocional e Instintiva de la Mente Humana



y que a la vez representa el lado Nuevo, el lado Medio y el lado Reptiliano de nuestras decisiones, pero que sin embargo a pesar de todo ese valor en la información, seguimos concentrados en conquistar al consumidor, olvidándonos de algo aun mas importante; el de conquistar a quien "Conquista al Consumidor", haciendo de esto una relación de causa efecto, donde el Neuro Marketing en esencia no ha sido planificado como una estrategia específica para "Enamorar" a quienes en verdad generan los resultados que sesgadamente procuramos encontrar en los consumidores y clientes finales.



“Hoy en día hemos focalizado lo poco, mucho o nada que sabemos de Neuro Ciencia en un solo objetivo, Vender. Es ese nuestro error esencial!”

*Jimmy Tellez Figueroa*



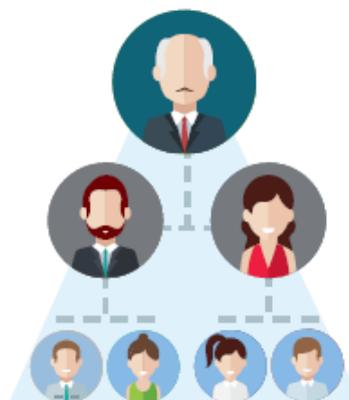
DÓNDE ESTA  
EL **OBJETIVO MEDULAR**

Y **REAL** DEL  
**NEURO**  
MARKETING ?



Finalmente la clave que resuelve el enigma del porque a pesar de utilizar todos los avances neuro científicos no solo para entender al consumidor y a nuestros clientes, sino para idear, crear y diseñar las mas impactantes publicidades, aun seguimos sin tener los resultados que a nivel comercial y corporativo deseáramos?

Precisamente porque seguimos viendo a las Ventas como una "Causa" y no como una "Consecuencia" de la Gestión y del Neuro Marketing. A pesar de tener la respuesta tan cerca no hemos podido comprender en esencia, que las ventas no son la causa sino la consecuencia de todo un proceso previo que implica tener a una organización, ya no solo comprometida con su trabajo, sino "Adoctrinada" por la excelencia corporativa como un medio de desarrollo laboral y profesional; en lugar de ser un objetivo técnico y curricular sujeto a una o varias certificaciones.



EXCELENCIA  
CORPORATIVA



## QUIÉNES FORMAN PARTE DE ESTE PROCESO?

Para que un Plan Estratégico de "Reconfiguración Mental" a nivel organizacional sienta las bases para poder ser implementado, requiere no solo el compromiso, sino ante todo la valoración y el conocimiento preciso de esta aplicación Neuro Científica en todas las esferas de la estructura corporativa, empezando por la Alta Dirección, las Gerencias de Área, las Jefaturas y todos los niveles de Supervisión Operativa, en virtud del requisito "Sin Equanum" que representa este proceso, como un objetivo que solo es posible lograr con un trabajo y una participación integral del centro de decisiones junto a las fuentes de monitoreo operativo y emocional de la organización.



NEURO CIENCIA



“El Objetivo Estratégico de la Neuro Ciencia, es programar la Identidad, el Valor y la Motivación de nuestra gente, como una Doctrina Mental de Éxito...”

*Jimmy Tellez Figueroa*




## JIMMY TELLEZ FIGUEROA

### UNA VIDA GLOBAL **BASADA** EN LA **NEURO EDUCACIÓN**

Nacido en el corazón de Sud América, Jimmy Tellez Figueroa es hoy en día fruto de un proceso accidental de Globalización Formativa y Neuro Educación, que lo llevo a salir del continente a la corta edad de 6 años hasta Europa del Este y haberse criado y educado en la primera mitad de la década de los años ochenta, tras de lo que el mundo conoció como "La Cortina de Hierro", década que culminaría con un hecho histórico con la caída del muro de Berlín y el fin del mundo comunista que dividió ideológicamente a la humanidad por mas de 70 años durante el siglo XX.

Durante su "infancia socialista", como el mismo describe, vivió la mas impresionante experiencia, y como el la considera ahora, aventura de Neuro Educación, con las "extraordinarias" metodologías, que los regímenes de Europa del Este desarrollaban para "Crear y Desarrollar" la conciencia del socialismo en los infantes y escolares, programando sus mentes con Principios, Valores, Conceptos y Preceptos que garantizan la continuidad de un "Modelo Mental" que no era otra cosa que el resultado de la mas exquisita aplicación de Neuro Ciencia Política y Doctrinal.



Esta experiencia de vida y de "Programación Mental" única como Jimmy Téllez Figueroa cataloga, y que duro hasta su adolescencia cuando retorna a América Latina, específicamente hasta Argentina, donde cruza ideológicamente a la vereda del frente para continuar su formación en una institución de orden castrense, viviendo otro no menos impactante método de aprender las cosas y entendiendo que las formas de pensar en el mundo no son absolutas, pero que finalmente las metodologías de Neuro Educación buscan en esencia todas los mismos objetivos..

*“Programarnos y Convencernos de una verdad que no necesariamente es la cierta”*



# NEURO CIENCIA

*“Hoy en día, nuestra conducta y nuestra respuesta a los estímulos del mundo exterior, no son otra cosa que el resultado de nuestra Programación Mental Acumulada...”*

*Jimmy Téllez Figueroa*



## JIMMY TELLEZ FIGUEROA

UNA **TRAYECTORIA CONTINENTAL** DE  
**CIENCIA, MOTIVACIÓN  
& EMPRENDEDURISMO**

Después de una infancia y adolescencia vertiginosamente cambiante y "Extrema" como el mismo la ha denominado en cuanto a la educación que lo marcaría por toda la vida, luego de haber conocido primero a Lenin antes que a Micky Mouse, habiendo sido socialista en su infancia e imperialista en su adolescencia, asumió que el futuro del mundo por encima de lo político y económico, pasaba por la capacidad que tuvieran las organizaciones no solo de entender a sus consumidores y clientes, sino de programar y sobre

todo adoctrinar la fuerza interna que movilice a sus colaboradores, siendo capaces de crear realidades corporativas reales y tangibles a través de una motivación programada y sistemática, que garantice los objetivos no solo individuales de los miembros dentro de las organizaciones, sino también de los colectivos a nivel directivo y empresarial.



De esta manera es que Jimmy Téllez Figueroa luego de formarse académicamente en varias ramas de las Ciencias Empresariales, de haber formado y asesorado cerca de cinco mil directivos y ejecutivos en América Latina; ha desarrollado su propia visión de la aplicación Neuro Científica y el Neuro Marketing en particular, ya no solo como herramientas de posicionamiento y publicidad que garantice resultados comerciales en la mente del consumidor, sino como herramienta esencial de la motivación individual y colectiva del grupo humano que permite que las organizaciones existan e incluso sobrevivan en el tiempo; haciendo de

su presentación mas que un Seminario Taller, una "Develación" de los métodos, estrategias y aplicaciones vivenciales, de las que el mismo vivió desde su infancia por los países del mundo que lo albergaron y educaron.

Finalmente luego de haber recorrido mas de 35 países en América, Europa y Asia, e impartido sus preceptos Neuro Científicos de motivación en mas de diez países de América Latina, nos encontramos con un testimonio profesional y de experiencia vivida, de cómo hacer de una simple filosofía institucional, una verdadera doctrina de excelencia corporativa.



**“El Éxito Empresarial no radica en vender mas, sino en Convencer y Comprometer Espiritual y Emocionalmente a quienes logran que se venda...”**

*Jimmy Tellez Figueroa*

## CÓMO TRANSFORMAR EL SENTIDO DE **PERTENENCIA LABORAL** EN UNA **DOCTRINA** DE **EXCELENCIA CORPORATIVA** ?

**D**urante las cuatro horas de duración del Seminario Taller, Jimmy Téllez Figueroa introducirá a todos los participantes no solo al fascinante mundo de la neuro ciencia aplicada, sino a comprender :



## CUÁNDO APLICAR ESTA INDÓMITA HERRAMIENTA DEL NEURO MARKETING ORGANIZACIONAL CON EL SIGUIENTE CONTENIDO :



**“Las Estrategias mas efectivas de Neuro Marketing, son aquellas que nos convencen a nosotros mismos de Pensar y Actuar con la cantidad de Éxito que nos hayamos Programado obtener...”**

*Jimmy Tellez Figueroa*