

# Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

## INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

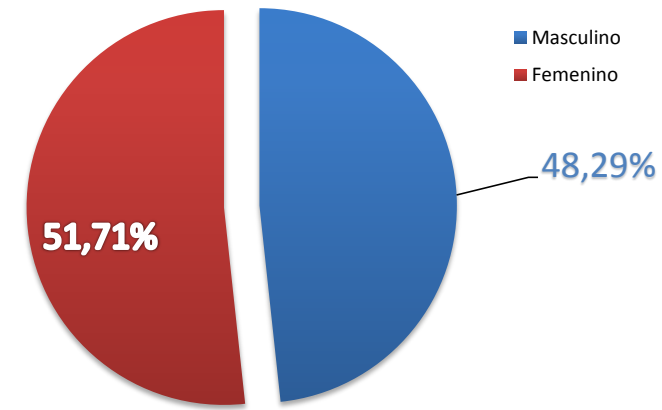
# Informe para el programa de: Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	94	13	3	3	113
Femenino	98	13	4	6	121

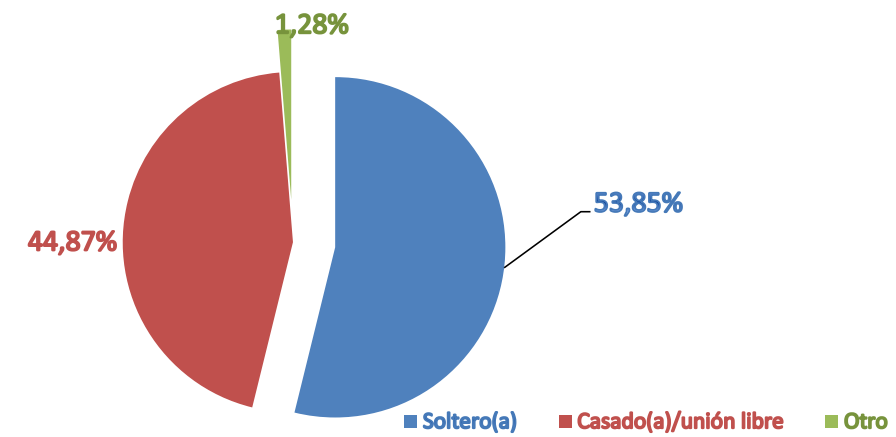
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	48,96%	50,00%	42,86%	33,33%	48,29%
Femenino	51,04%	50,00%	57,14%	66,67%	51,71%



### • Estado Civil

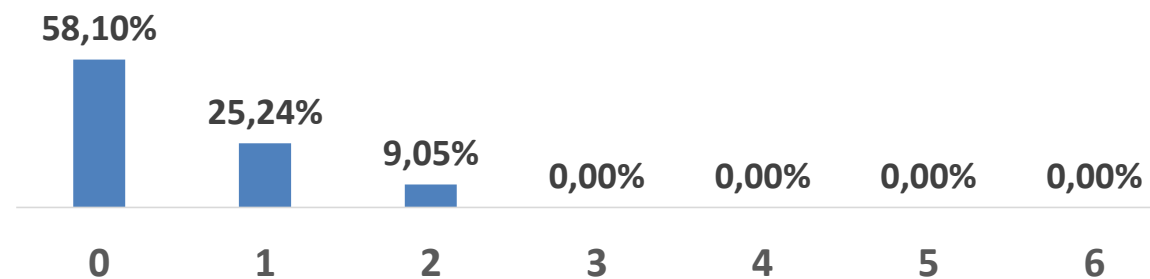
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	105	15	3	3	126
Casado(a)/unión libre	84	11	4	6	105
Otro	3	0	0	0	3

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	54,69%	57,69%	42,86%	33,33%	53,85%
Casado(a)/unión libre	43,75%	42,31%	57,14%	66,67%	44,87%
Otro	1,56%	0,00%	0,00%	0,00%	1,28%



### • Número de hijos

0	58,10%
1	25,24%
2	9,05%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

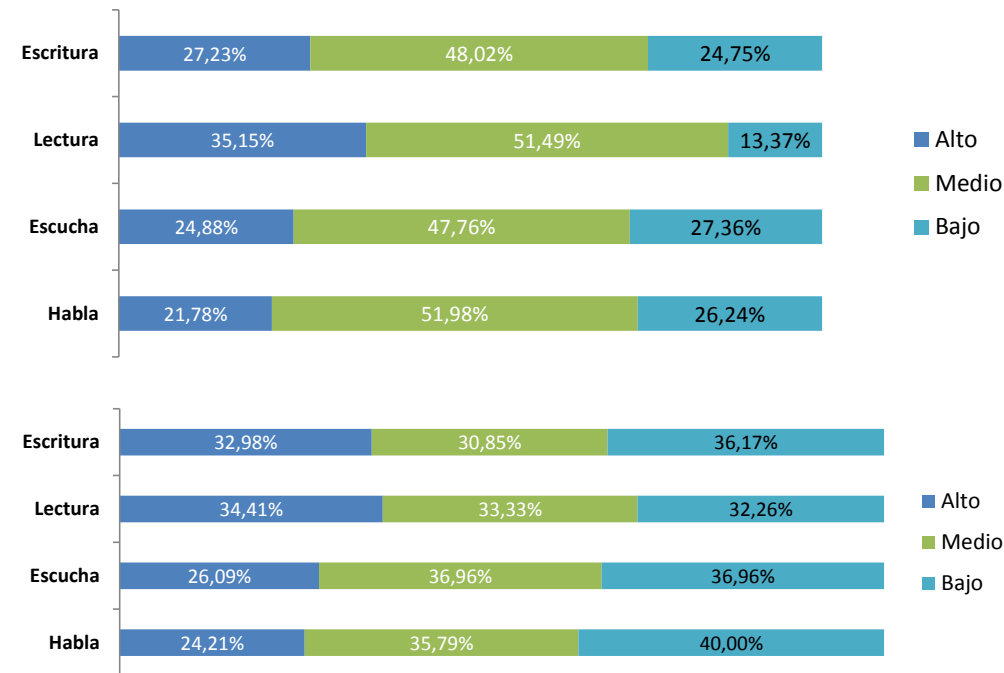
### • Bilingüismo

Inglés	84,19%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	21,78%	51,98%	26,24%
Escucha	24,88%	47,76%	27,36%
Lectura	35,15%	51,49%	13,37%
Escritura	27,23%	48,02%	24,75%

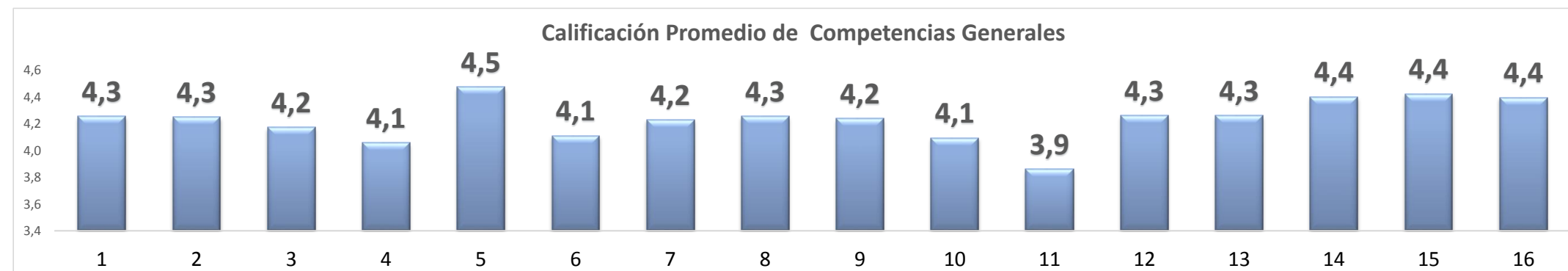
Otro Idioma	6,84%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	24,21%	35,79%	40,00%
Escucha	26,09%	36,96%	36,96%
Lectura	34,41%	33,33%	32,26%
Escritura	32,98%	30,85%	36,17%

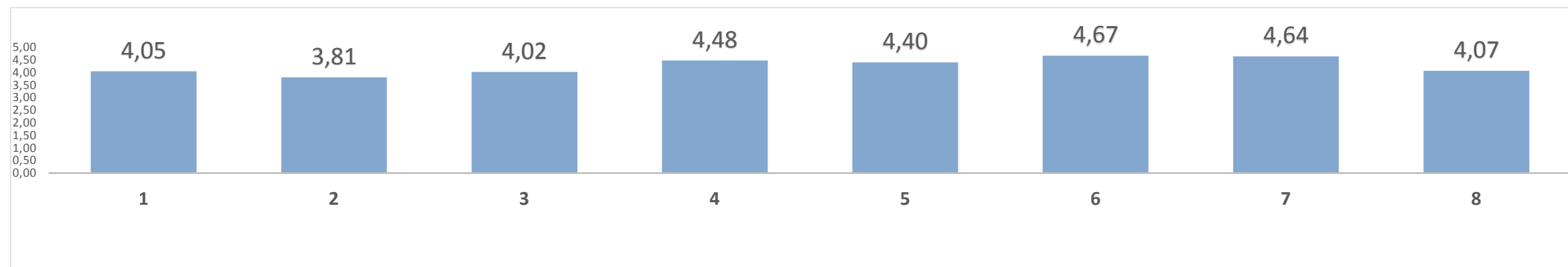


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	1,56%	1,56%	2,60%	58,33%	35,94%	4,3
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,56%	1,04%	2,08%	61,46%	33,85%	4,3
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,04%	1,56%	5,21%	63,54%	28,65%	4,2
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	1,56%	6,25%	6,25%	56,77%	29,17%	4,1
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,56%	0,00%	4,17%	38,02%	56,25%	4,5
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	1,56%	4,69%	6,25%	56,25%	31,25%	4,1
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,04%	2,08%	5,21%	56,25%	35,42%	4,2
8	Ser creativo e innovador	1,56%	0,52%	4,69%	57,29%	35,94%	4,3
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,56%	1,04%	5,21%	56,25%	35,94%	4,2
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	2,08%	4,69%	3,13%	61,98%	28,13%	4,1
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2,60%	9,38%	7,81%	59,90%	20,31%	3,9
12	Plantear y resolver problemas	1,56%	0,52%	4,17%	57,81%	35,94%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,04%	1,04%	4,17%	58,33%	35,42%	4,3
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,04%	0,52%	3,13%	47,92%	47,40%	4,4
15	Asumir una cultura de convivencia	1,04%	0,52%	2,60%	46,88%	48,96%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,52%	1,56%	3,13%	47,40%	47,40%	4,4



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	2,38%	2,38%	14,29%	50,00%	30,95%	4,05
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	2,38%	0,00%	33,33%	42,86%	21,43%	3,81
3	Formular y ejecutar proyectos	0,00%	2,38%	19,05%	52,38%	26,19%	4,02
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0,00%	0,00%	4,76%	42,86%	52,38%	4,48
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	2,38%	0,00%	0,00%	50,00%	47,62%	4,40
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	4,67
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0,00%	0,00%	0,00%	35,71%	64,29%	4,64
8	Trabajar bajo presión	4,76%	4,76%	4,76%	50,00%	35,71%	4,07



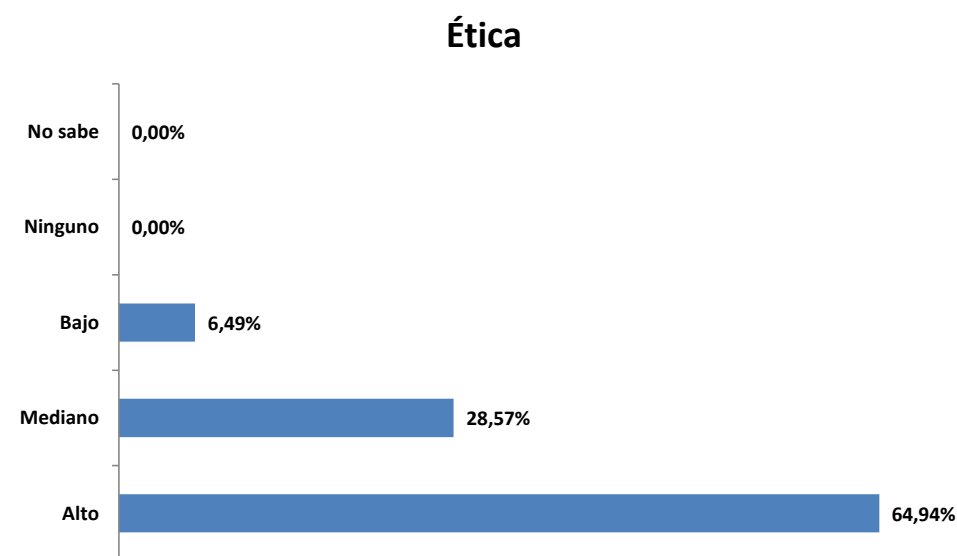
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

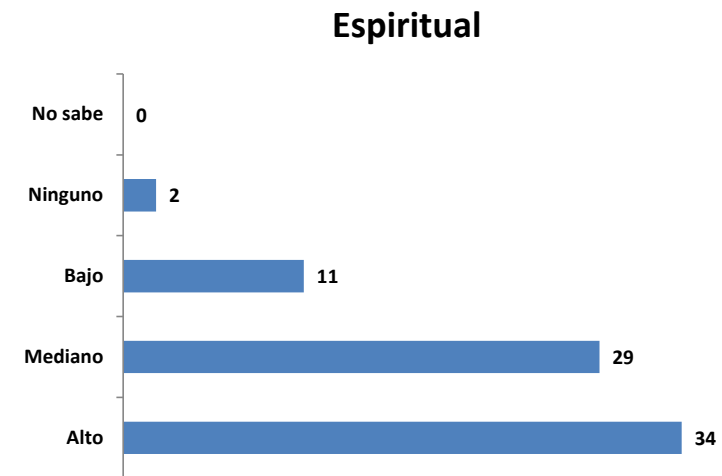
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	45	5	50
Mediano	20	2	22
Bajo	5	0	5
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	64,29%	71,43%	64,94%
Mediano	28,57%	28,57%	28,57%
Bajo	7,14%	0,00%	6,49%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

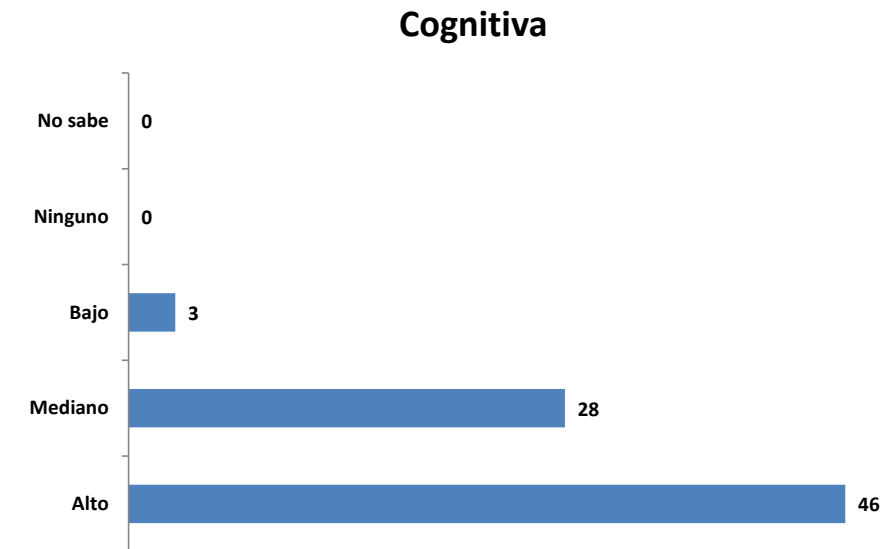
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	32	2	34
Mediano	25	4	29
Bajo	11	0	11
Ninguno	1	1	2
No sabe	0	0	0



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	46,38%	28,57%	44,74%
Mediano	36,23%	57,14%	38,16%
Bajo	15,94%	0,00%	14,47%
Ninguno	1,45%	14,29%	2,63%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

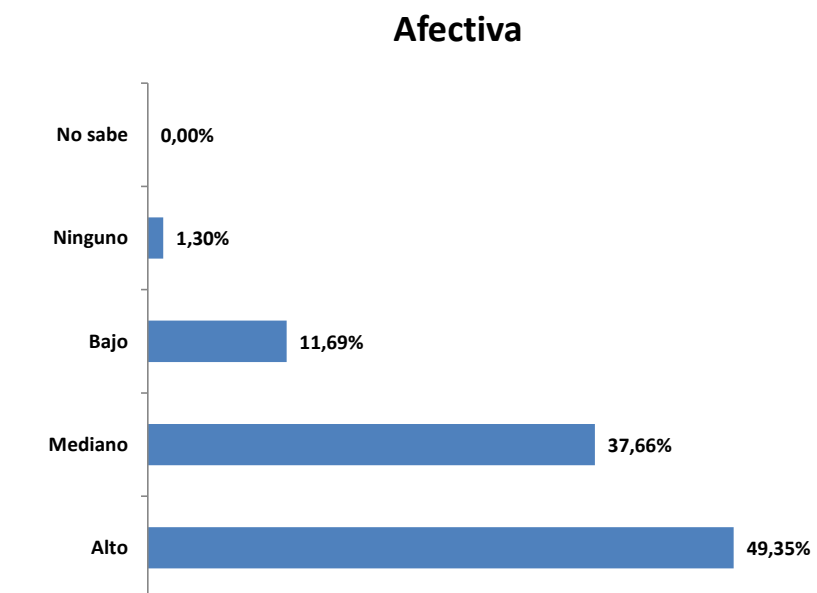


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	42	4	46
Mediano	25	3	28
Bajo	3	0	3
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	60,00%	57,14%	59,74%
Mediano	35,71%	42,86%	36,36%
Bajo	4,29%	0,00%	3,90%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	36	2	38
Mediano	24	5	29
Bajo	9	0	9
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	51,43%	28,57%	49,35%
Mediano	34,29%	71,43%	37,66%
Bajo	12,86%	0,00%	11,69%
Ninguno	1,43%	0,00%	1,30%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	45	5	50
Mediano	20	2	22
Bajo	5	0	5
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

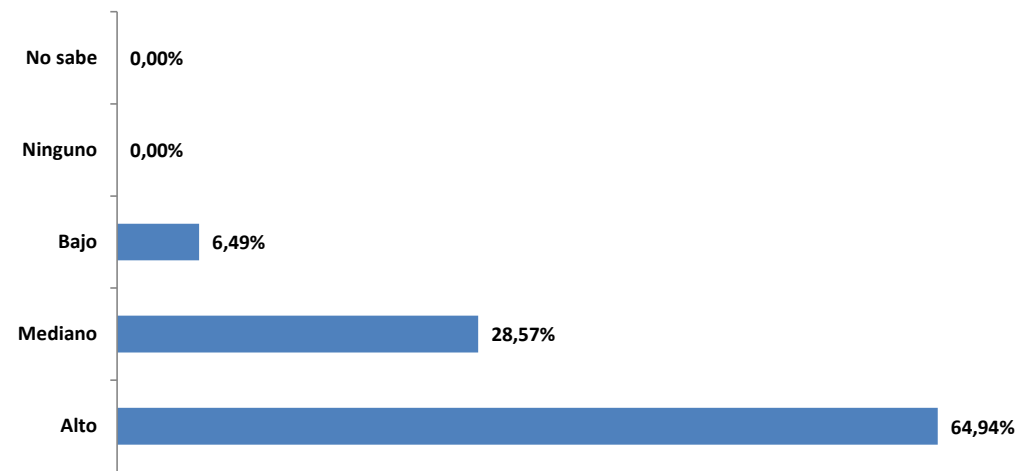
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	64,29%	71,43%	64,94%
Mediano	28,57%	28,57%	28,57%
Bajo	7,14%	0,00%	6,49%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	27	2	29
Mediano	30	4	34
Bajo	10	0	10
Ninguno	2	0	2
No sabe	1	1	2

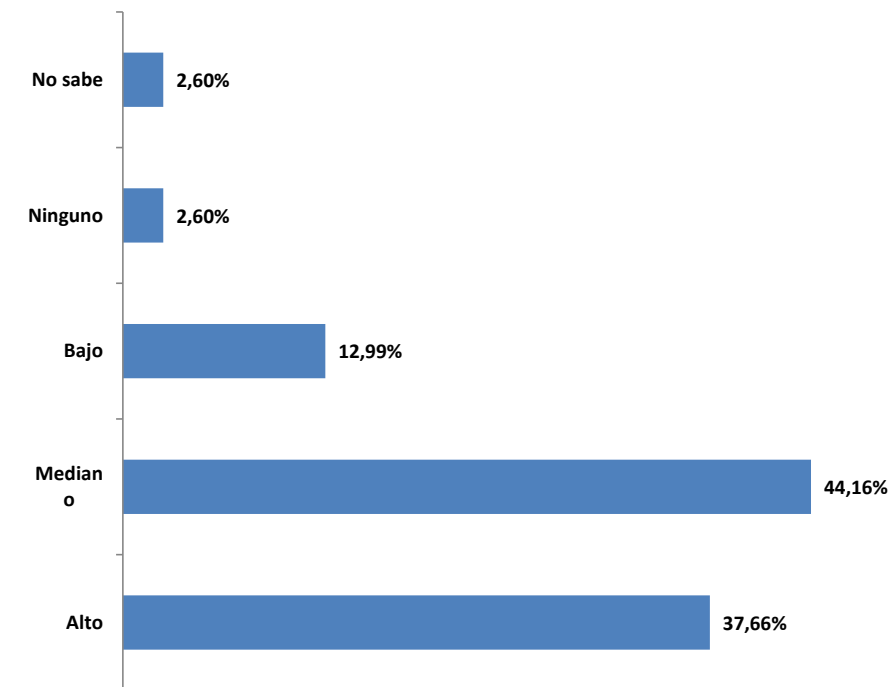
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	38,57%	28,57%	37,66%
Mediano	42,86%	57,14%	44,16%
Bajo	14,29%	0,00%	12,99%
Ninguno	2,86%	0,00%	2,60%
No sabe	1,43%	14,29%	2,60%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	29	3	32
Mediano	30	4	34
Bajo	8	0	8
Ninguno	1	0	1
No sabe	2	0	2

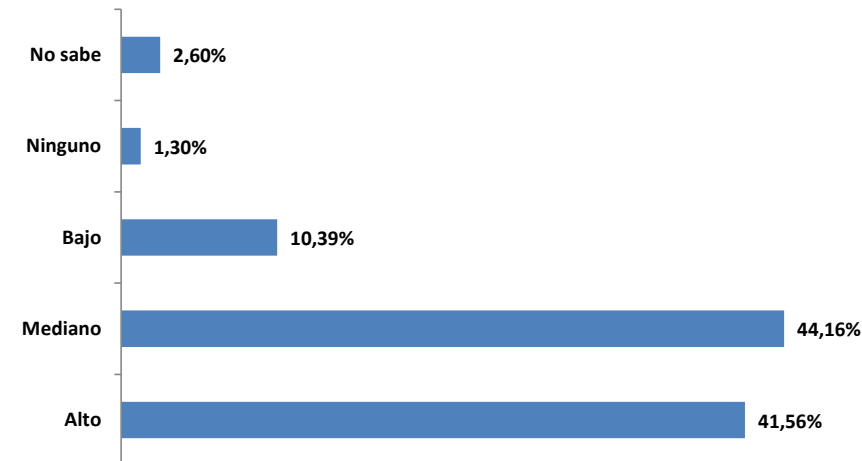
### Comunicativa



### Estética



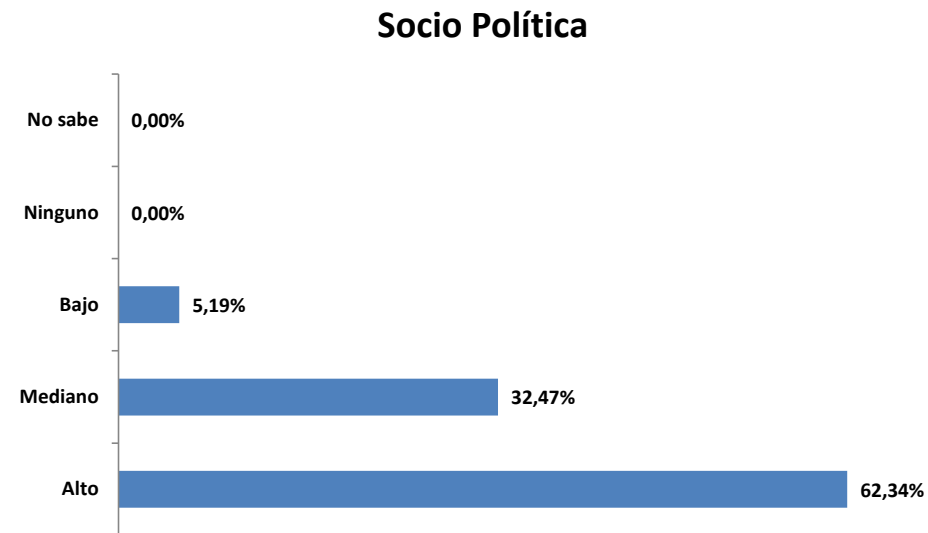
### Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	41,43%	71,43%	41,56%
Mediano	42,86%	28,57%	44,16%
Bajo	11,43%	0,00%	10,39%
Ninguno	1,43%	0,00%	1,30%
No sabe	2,86%	0,00%	2,60%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	43	5	48
Mediano	23	2	25
Bajo	4	0	4
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

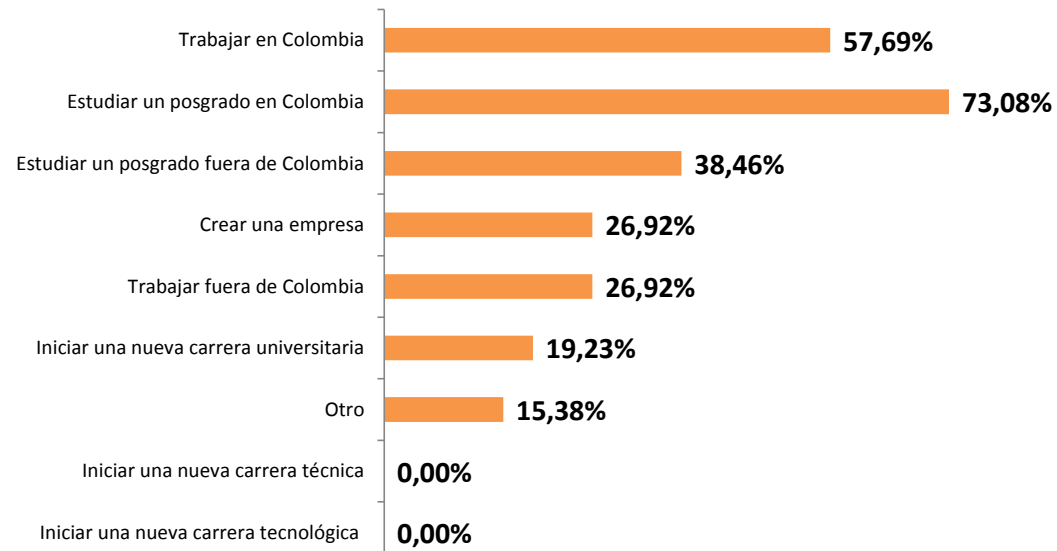
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	61,43%	71,43%	62,34%
Mediano	32,86%	28,57%	32,47%
Bajo	5,71%	0,00%	5,19%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	0,00%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	15,38%
Iniciar una nueva carrera universitaria	19,23%
Trabajar fuera de Colombia	26,92%
Crear una empresa	26,92%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	38,46%
Estudiar un posgrado en Colombia	73,08%
Trabajar en Colombia	57,69%

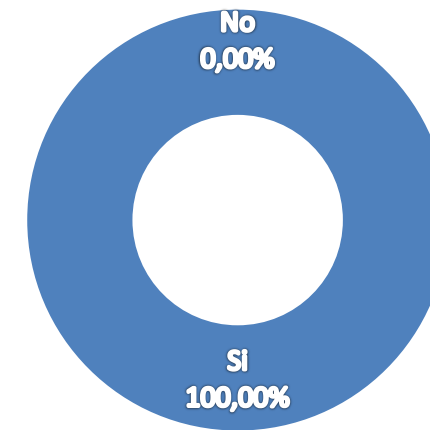




• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	7	9	16
No	0	0	0

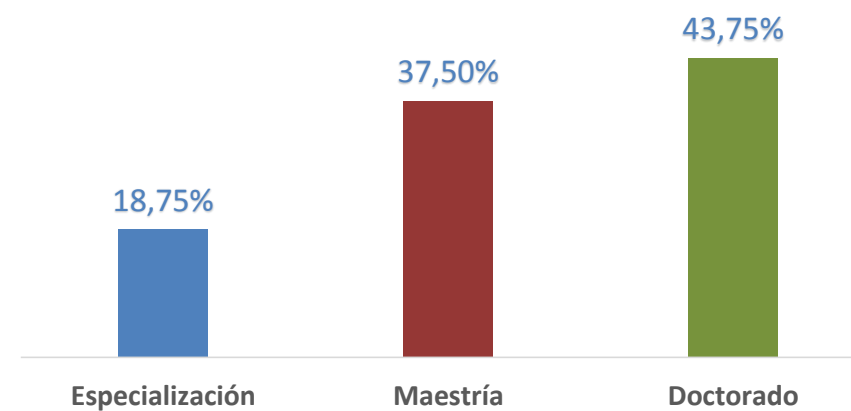
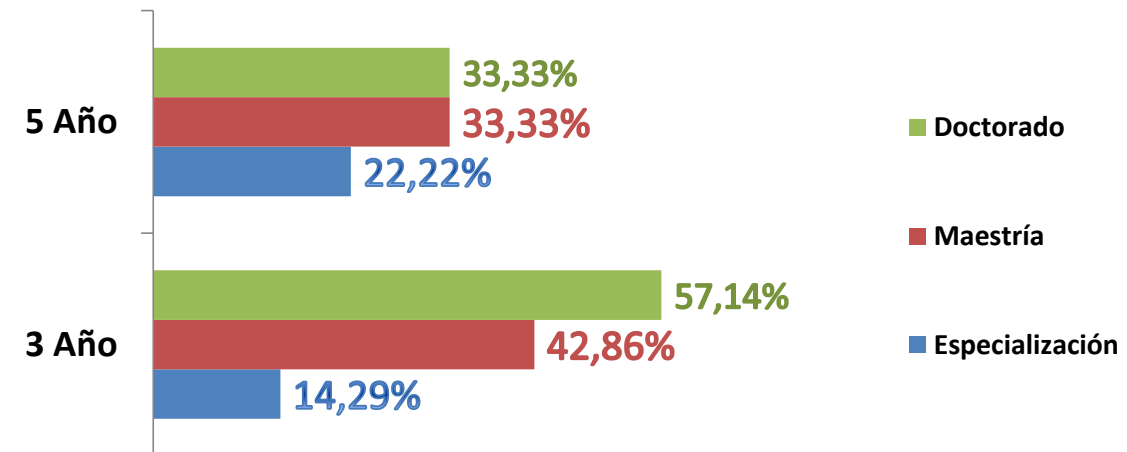
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	100,00%	100,00%
No	0,00%	0,00%	0,00%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	1	2	3
Maestría	3	3	6
Doctorado	4	3	7

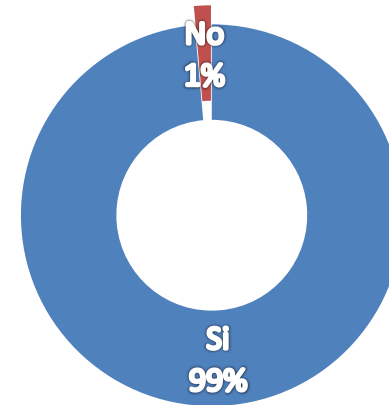
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	14,29%	22,22%	18,75%
Maestría	42,86%	33,33%	37,50%
Doctorado	57,14%	33,33%	43,75%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	69
No	1

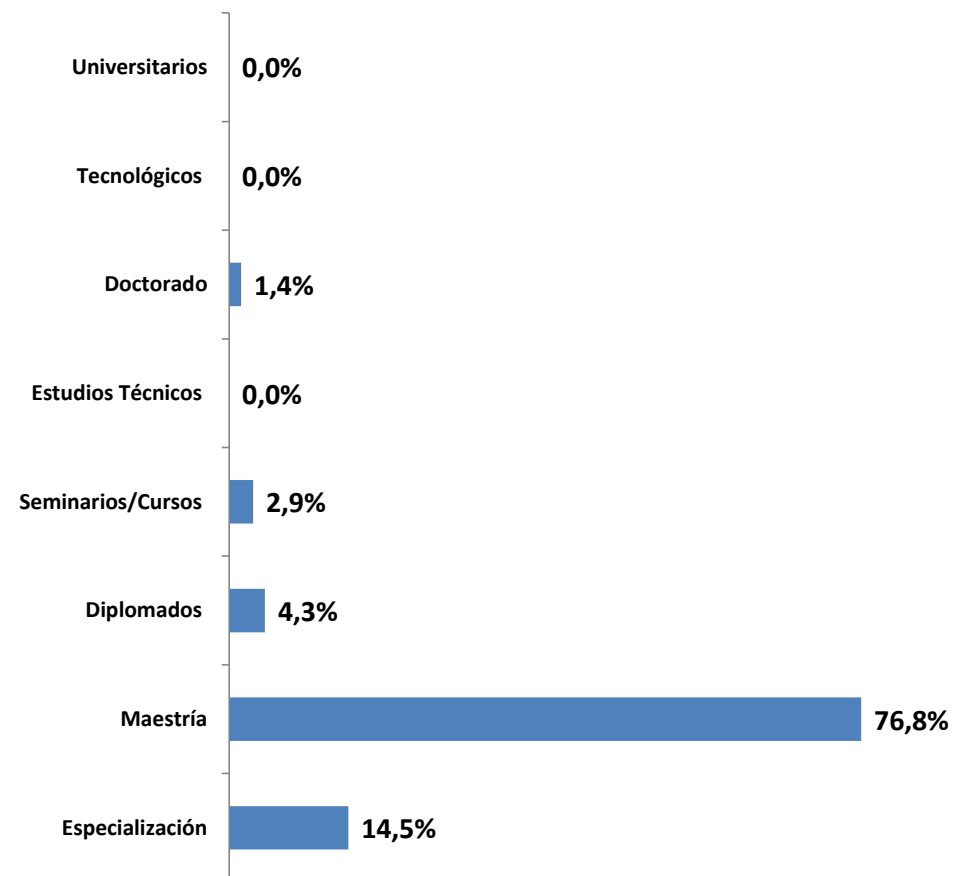
Porcentaje	MG
Si	99%
No	1%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

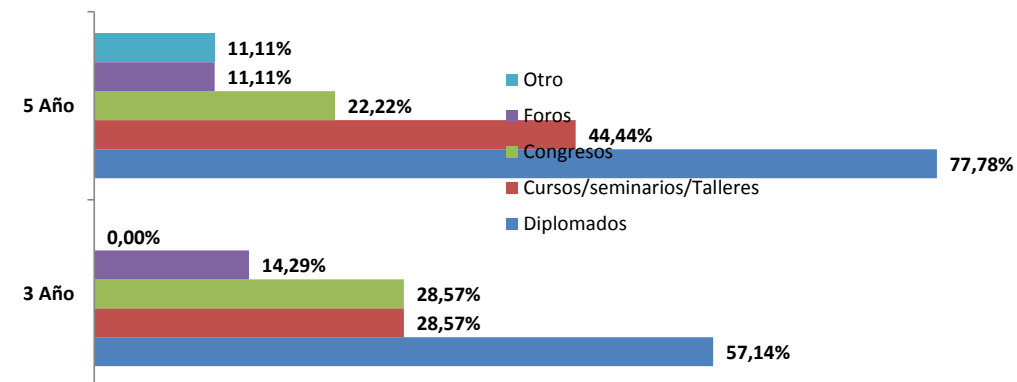
Frecuencia	MG
Especialización	10
Maestría	53
Diplomados	3
Seminarios/Cursos	2
Estudios Técnicos	0
Doctorado	1
Tecnológicos	0
Universitarios	0

Porcentaje	MG
Especialización	14,5%
Maestría	76,8%
Diplomados	4,3%
Seminarios/Cursos	2,9%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	1,4%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	0,0%



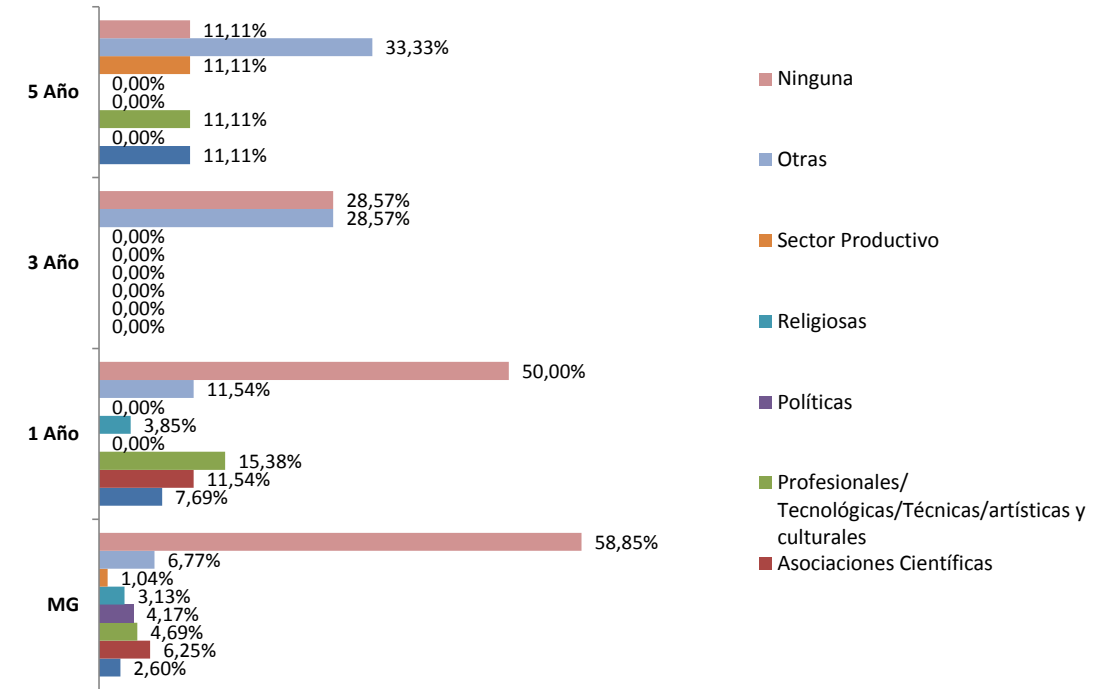
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	57,14%	77,78%
Cursos/seminarios/Talleres	28,57%	44,44%
Congresos	28,57%	22,22%
Foros	14,29%	11,11%
Otro	0,00%	11,11%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	2,60%	7,69%	0,00%	11,11%
Asociaciones Científicas	6,25%	11,54%	0,00%	0,00%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	4,69%	15,38%	0,00%	11,11%
Políticas	4,17%	0,00%	0,00%	0,00%
Religiosas	3,13%	3,85%	0,00%	0,00%
Sector Productivo	1,04%	0,00%	0,00%	11,11%
Otras	6,77%	11,54%	28,57%	33,33%
Ninguna	58,85%	50,00%	28,57%	11,11%

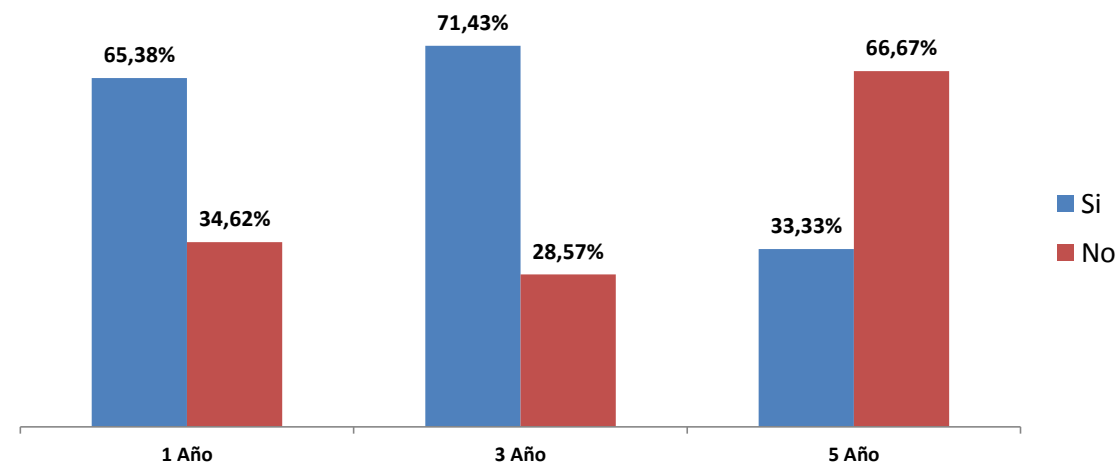


#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	17	5	3
No	9	2	6

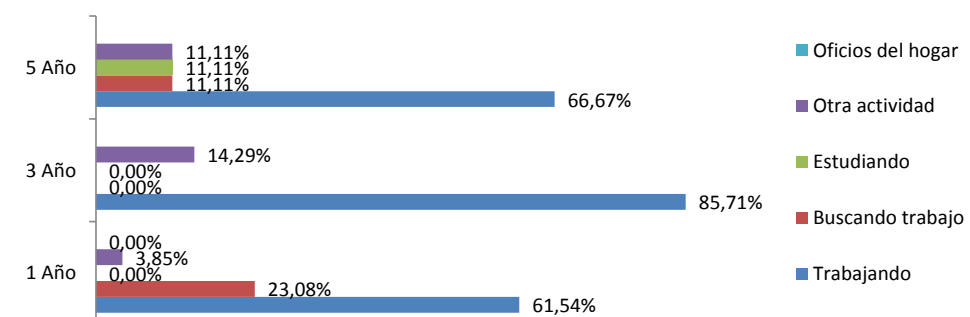
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	65,38%	71,43%	33,33%
No	34,62%	28,57%	66,67%



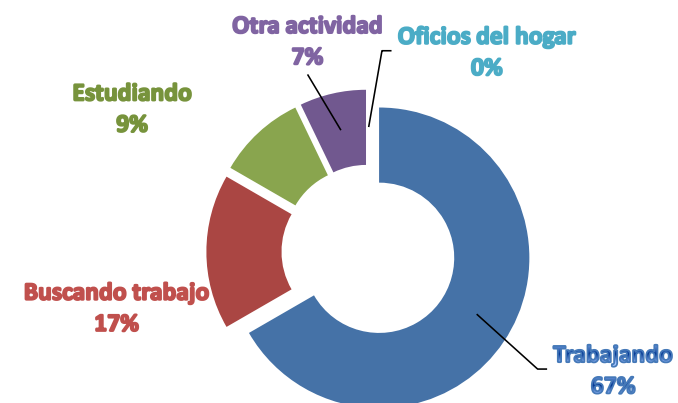
#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	6	0	1	7
Estudiando	3	0	1	4
Oficios del hogar	0	0	0	0
Otra actividad	1	1	1	3
Trabajando	16	6	6	28
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0

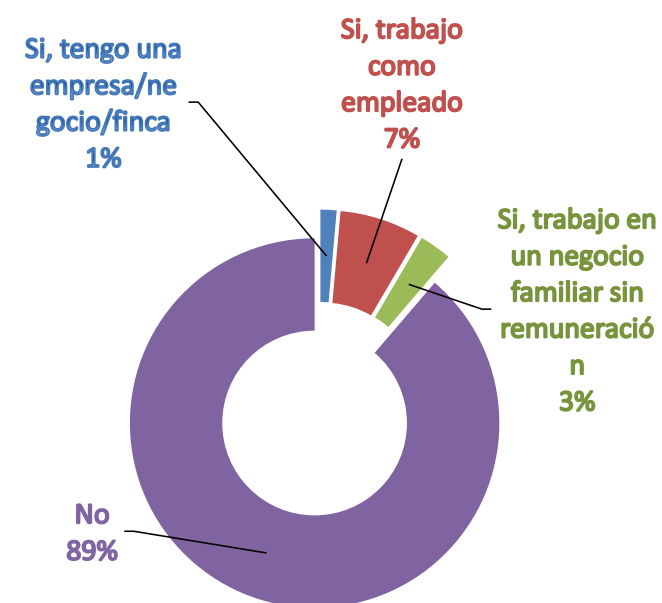


Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	61,54%	85,71%	66,67%	66,67%
Buscando trabajo	23,08%	0,00%	11,11%	16,67%
Estudiando	0,00%	0,00%	11,11%	9,52%
Otra actividad	3,85%	14,29%	11,11%	7,14%
Oficios del hogar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	0	0	0	1	1
Si, trabajo como empleado	5	0	0	0	5
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	2	0	0	0	2
No	57	4	1	1	63

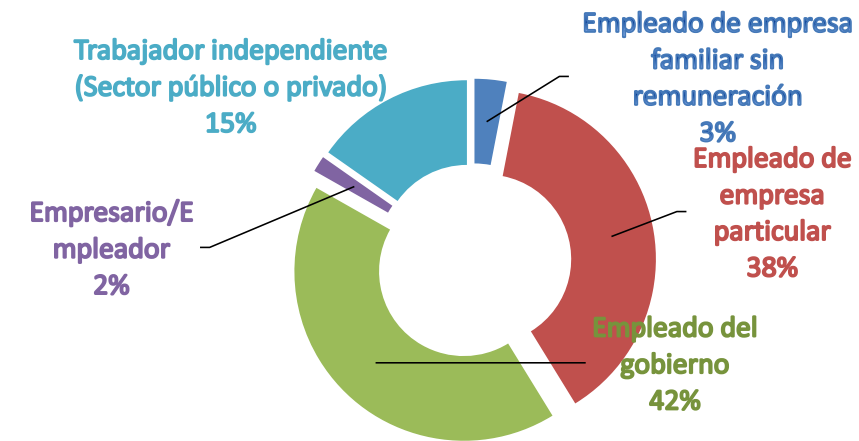


Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	0%	0%	0%	50%	1%
Si, trabajo como empleado	8%	0%	0%	0%	7%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	3%	0%	0%	0%	3%
No	89%	100%	100%	50%	89%

• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	4	0	0	0	4
Empleado de empresa particular	39	7	2	2	50
Empleado del gobierno	44	6	3	2	55
Empresario/Empleador	1	0	0	1	2
Trabajador independiente (Sector público o privado)	16	3	1	0	20

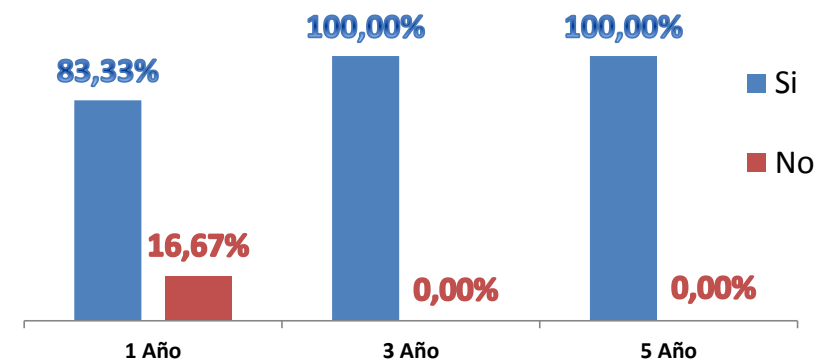
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	4%	0%	0%	0%	3%
Empleado de empresa particular	38%	44%	33%	29%	38%
Empleado del gobierno	42%	38%	50%	29%	41%
Empresario/Empleador	1%	0%	0%	14%	2%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	15%	19%	17%	0%	15%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

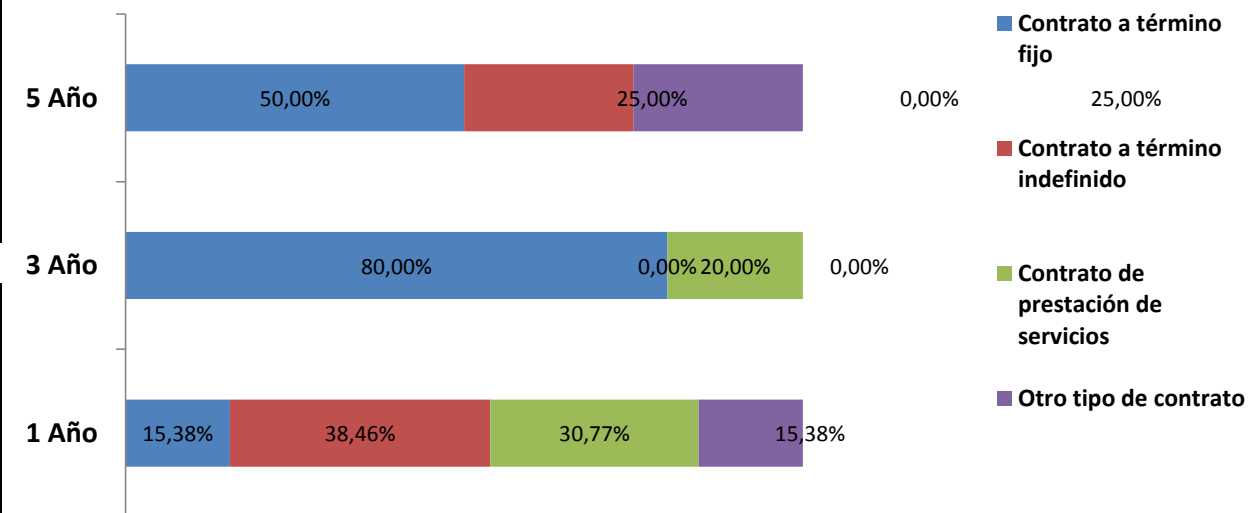
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	10	4	4	18
No	2	0	0	2

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	83,33%	100,00%	100,00%	90,00%
No	16,67%	0,00%	0,00%	10,00%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	2	4	2
Contrato a término indefinido	5	0	1
Contrato de prestación de servicios	4	1	0
Otro tipo de contrato	2	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	15,38%	80,00%	50,00%
Contrato a término indefinido	38,46%	0,00%	25,00%
Contrato de prestación de servicios	30,77%	20,00%	0,00%
Otro tipo de contrato	15,38%	0,00%	25,00%

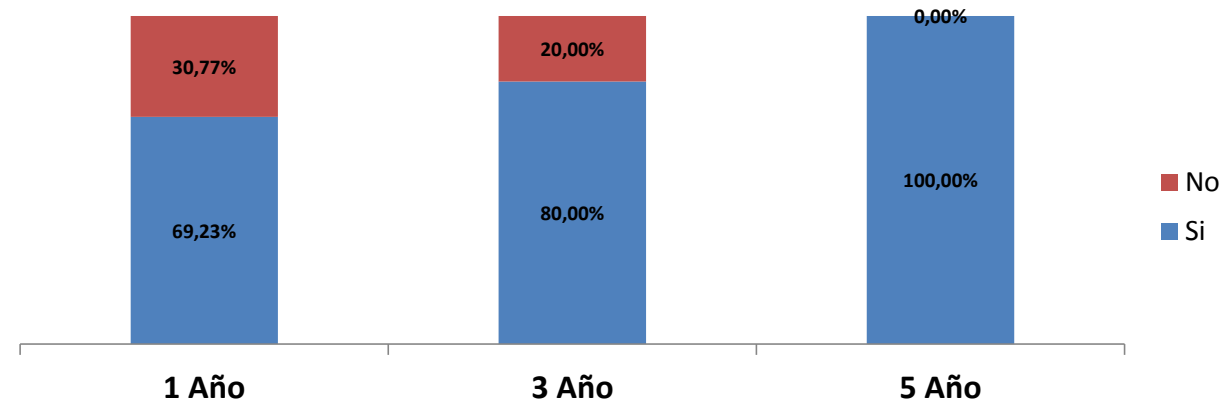


• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	9	4	4
No	4	1	0

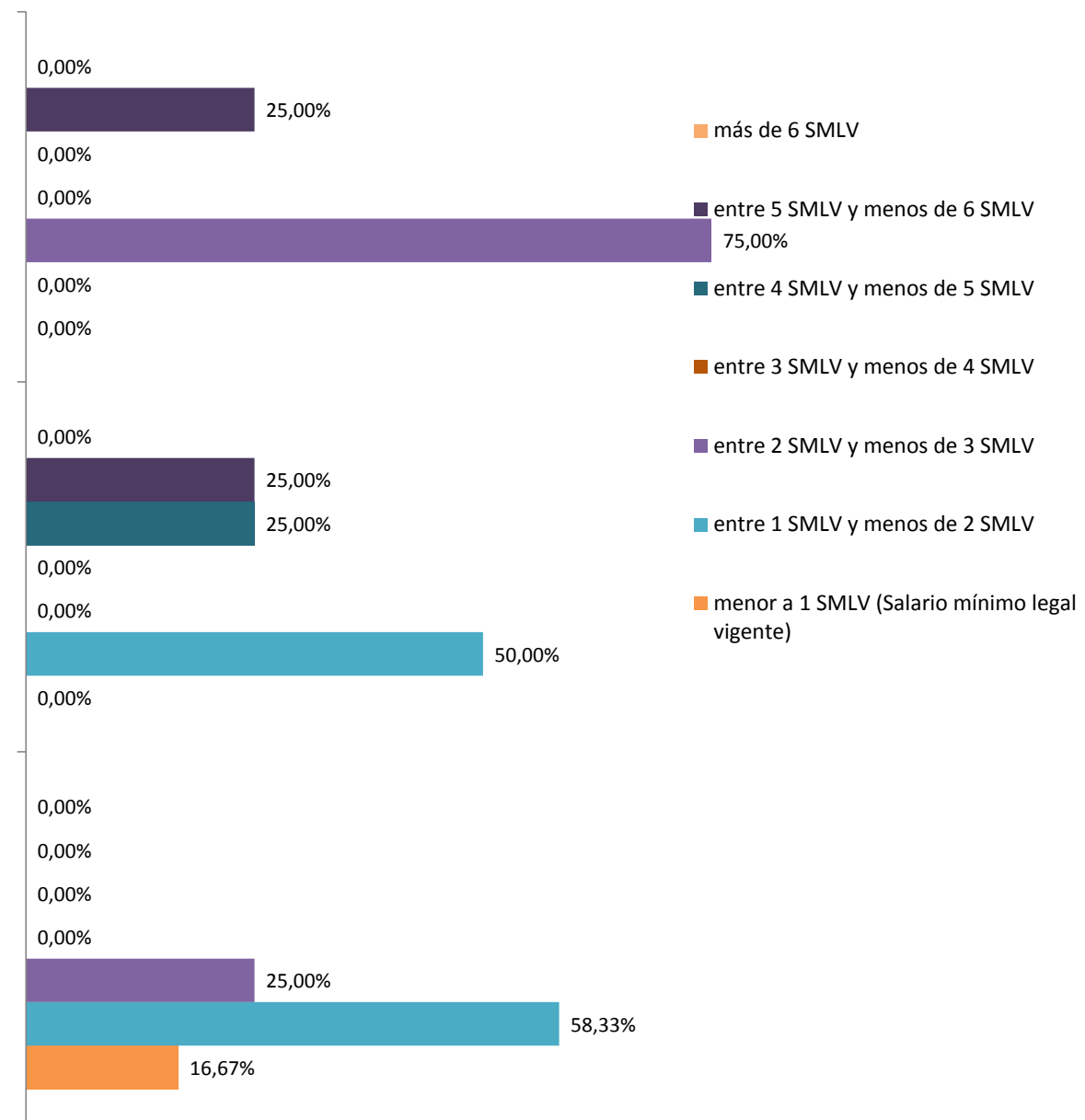
  

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	69,23%	80,00%	100,00%
No	30,77%	20,00%	0,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	2	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	7	2	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	3	0	3
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	1	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	1	1
más de 6 SMLV	0	0	0



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	16,67%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	58,33%	50,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	25,00%	0,00%	75,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	25,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	25,00%	25,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%

• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	0	0	1
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	1	0	1
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Servicios Sociales y de Salud	1	0	0	1
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	1	0	1
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	0	0	1
Educación	10	3	4	17

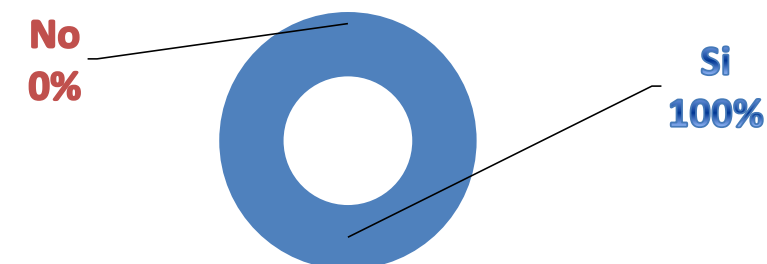


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	3	1	2	6
No	0	0	0	0

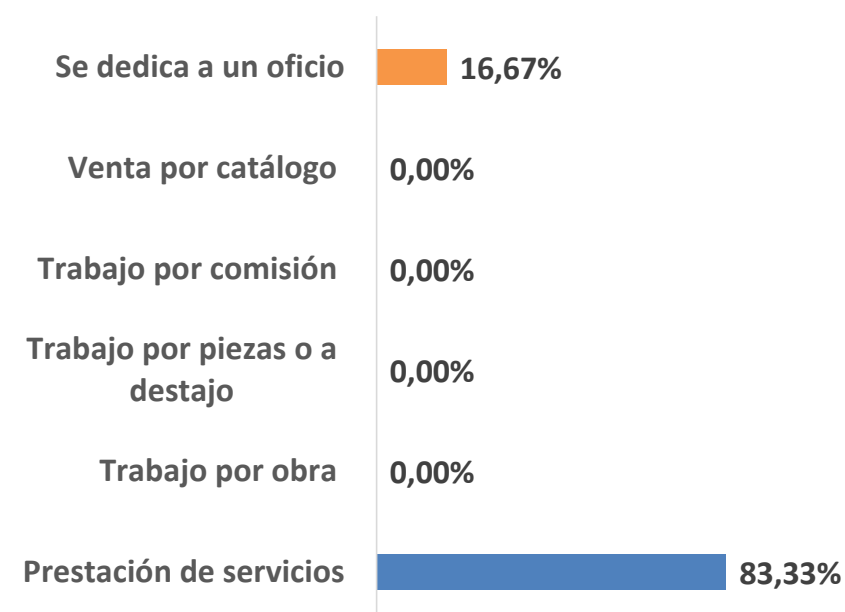
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
No	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

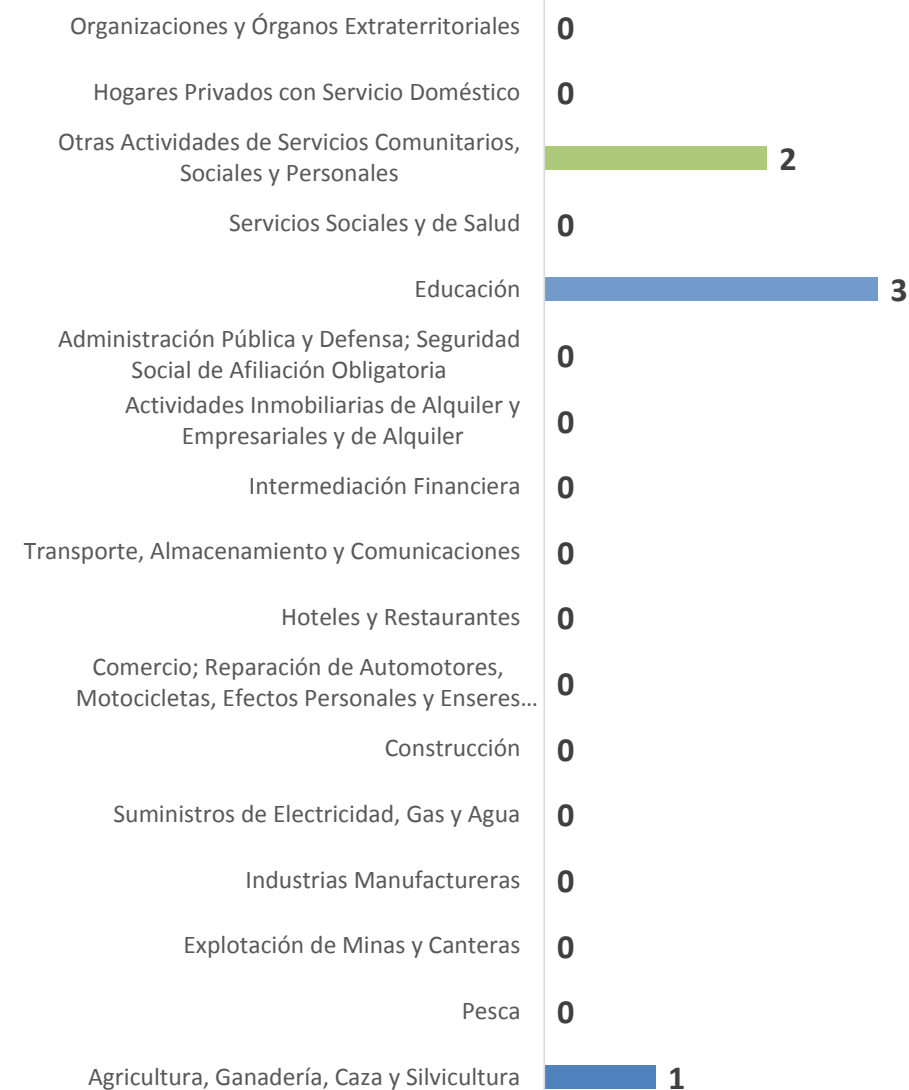
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	2	1	2	5
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	1	0	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	66,67%	100,00%	100,00%	83,33%
Trabajo por obra	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	33,33%	0,00%	0,00%	16,67%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	0	0	1
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	0	1	2	3
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	2	0	0	2
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0



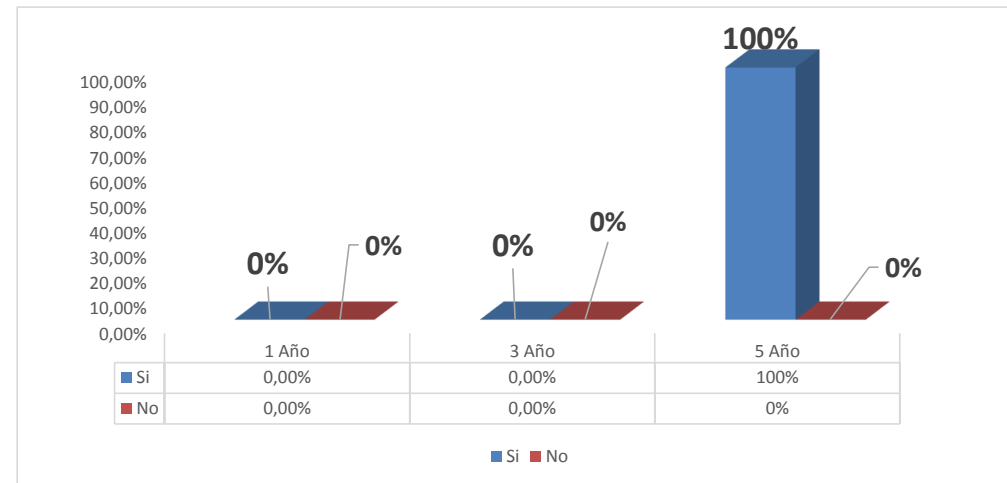


## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

### • ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	1
No	0	0	0

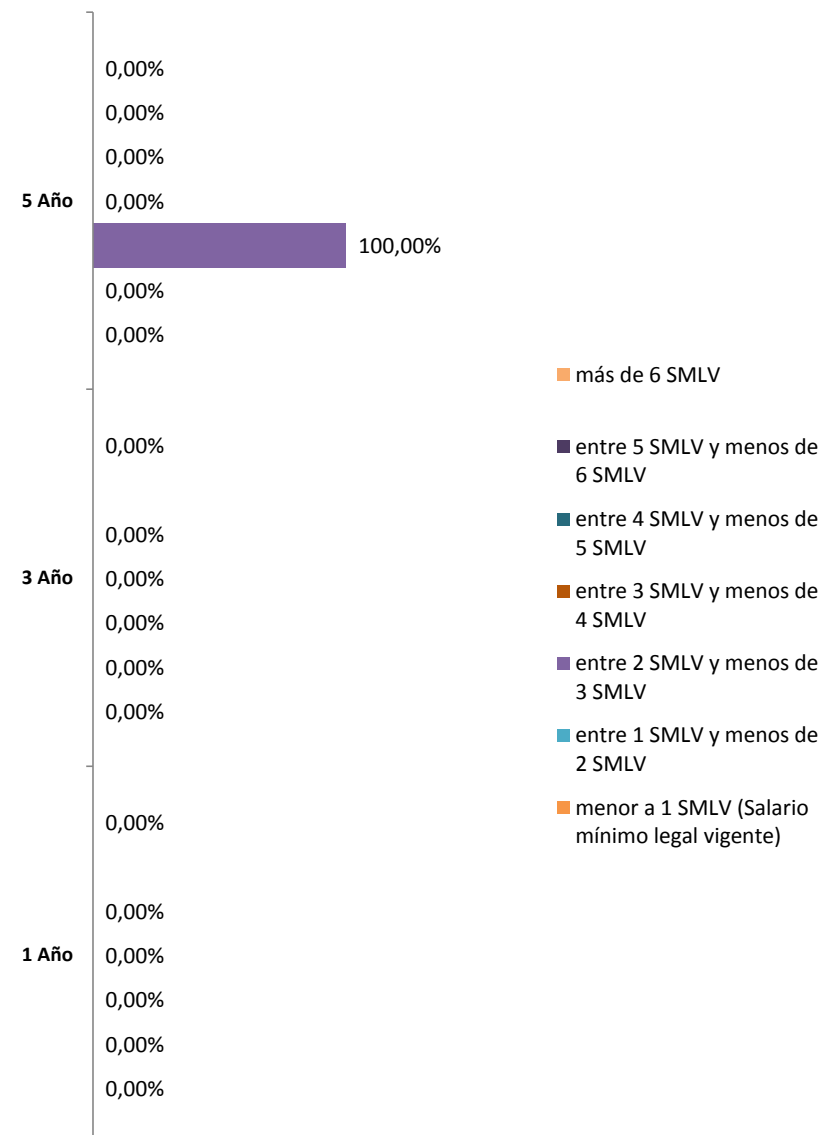
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	100%
No	0	0	0%



### • ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	1
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	100,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0,00%
más de 6 SMLV	0	0	0,00%

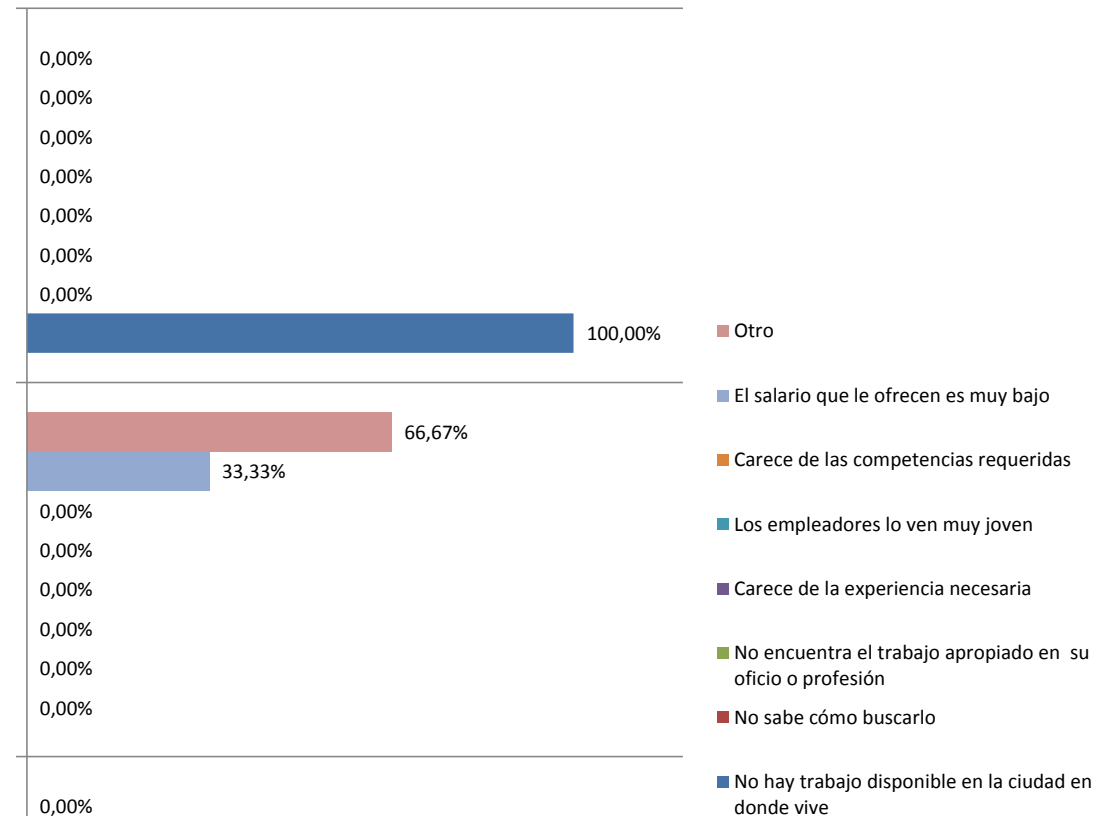


• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	1	0	1
No sabe cómo buscarlo	1	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	4	0	0
Carece de la experiencia necesaria	1	0	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	0	1	0
Otro	0	2	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	10,00%	0,00%	100,00%
No sabe cómo buscarlo	10,00%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	40,00%	0,00%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	10,00%	0,00%	0,00%
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	0,00%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	0,00%	33,33%	0,00%
Otro	0,00%	66,67%	0,00%

5 Año



3 Año

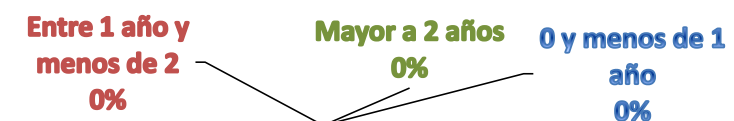
1 Año



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

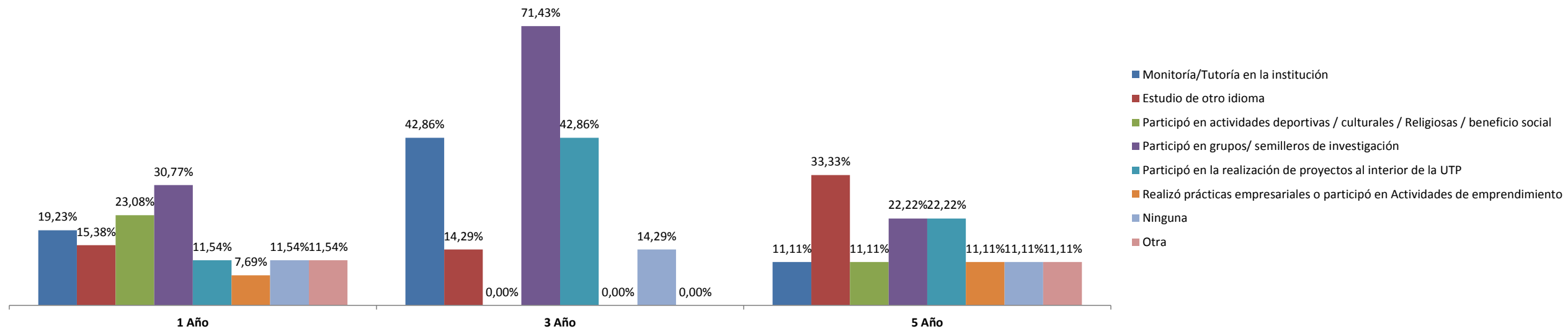
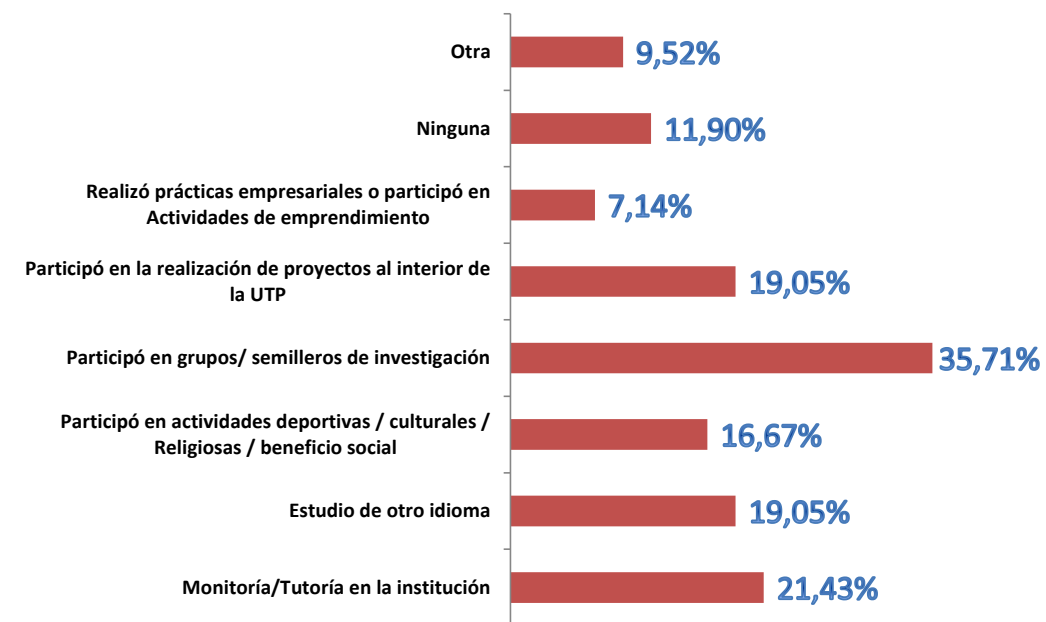
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

### • ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

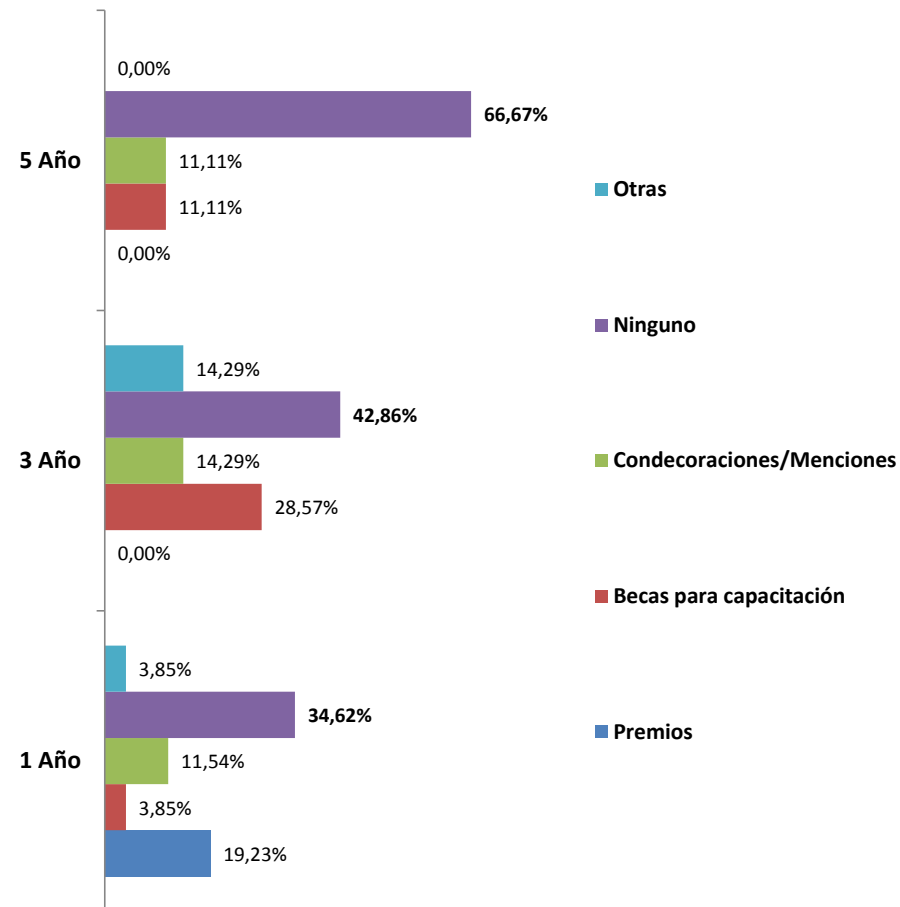
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	19,23%	42,86%	11,11%	21,43%
Estudio de otro idioma	15,38%	14,29%	33,33%	19,05%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	23,08%	0,00%	11,11%	16,67%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	30,77%	71,43%	22,22%	35,71%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	11,54%	42,86%	22,22%	19,05%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	7,69%	0,00%	11,11%	7,14%
Ninguna	11,54%	14,29%	11,11%	11,90%
Otra	11,54%	0,00%	11,11%	9,52%



### • ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	5	0	0
Becas para capacitación	1	2	1
Condecoraciones/Menciones	3	1	1
Ninguno	9	3	6
Otras	1	1	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	19,23%	0,00%	0,00%
Becas para capacitación	3,85%	28,57%	11,11%
Condecoraciones/Menciones	11,54%	14,29%	11,11%
Ninguno	34,62%	42,86%	66,67%
Otras	3,85%	14,29%	0,00%

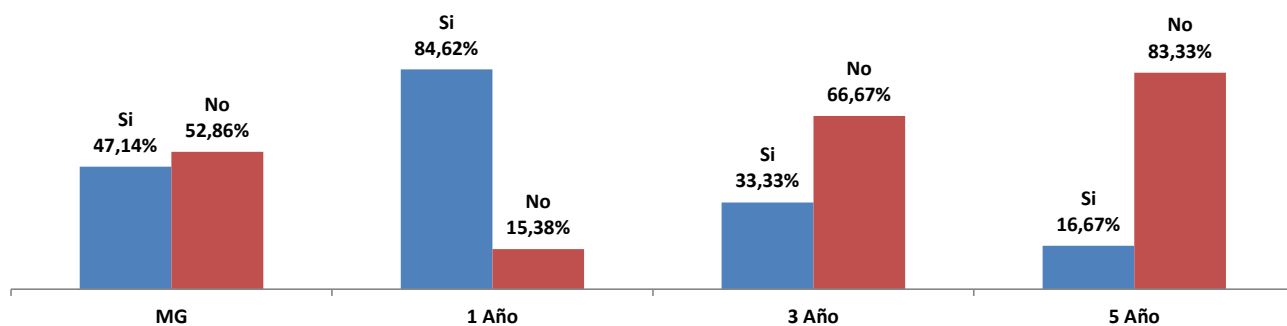
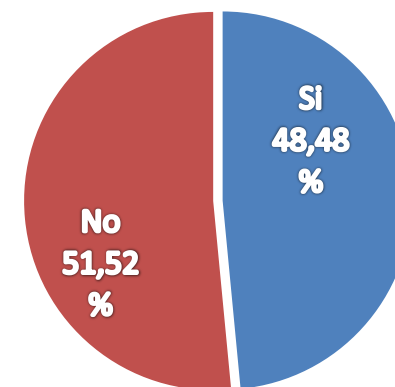


## EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

### • ¿Tiene interés por crear empresa?

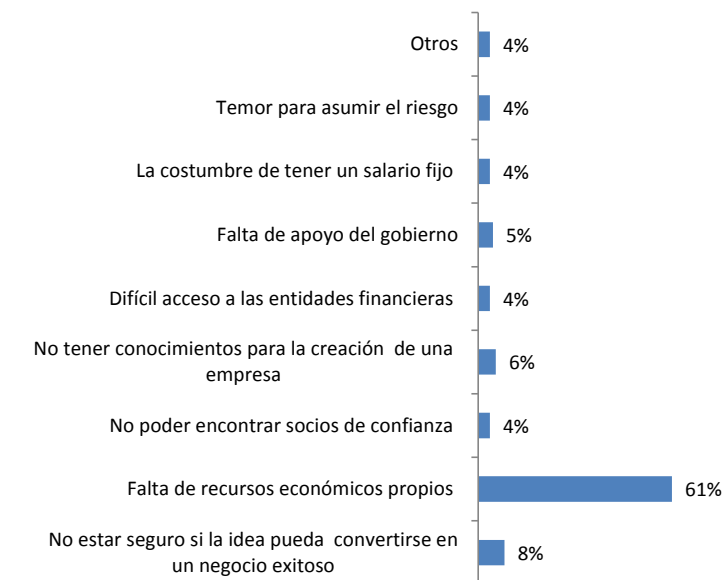
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	66	11	2	1	80
No	74	2	4	5	85

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	47,14%	84,62%	33,33%	16,67%	48,48%
No	52,86%	15,38%	66,67%	83,33%	51,52%

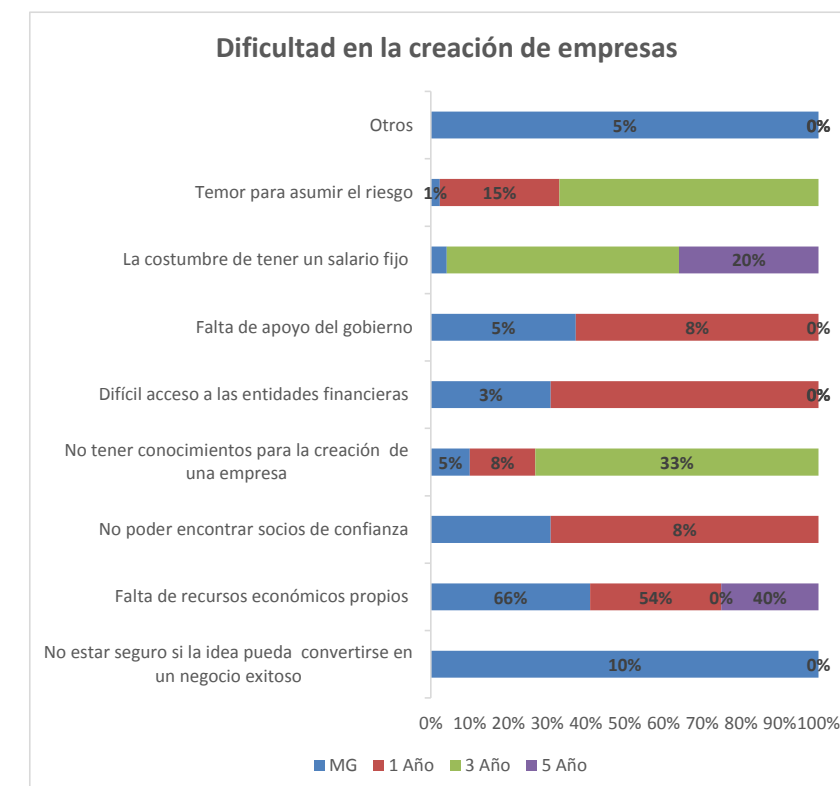


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	9	0	0	0	9
Falta de recursos económicos propios	57	7	0	2	66
No poder encontrar socios de confianza	3	1	0	0	4
No tener conocimientos para la creación de una empresa	4	1	1	0	6
Difícil acceso a las entidades financieras	3	1	0	0	4
Falta de apoyo del gobierno	4	1	0	0	5
La costumbre de tener un salario fijo	2	0	1	1	4
Temor para asumir el riesgo	1	2	1	0	4
Otros	4	0	0	0	4



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	10%	0%	0%	0%	8%
Falta de recursos económicos propios	66%	54%	0%	40%	61%
No poder encontrar socios de confianza	3%	8%	0%	0%	4%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	5%	8%	33%	0%	6%
Difícil acceso a las entidades financieras	3%	8%	0%	0%	4%
Falta de apoyo del gobierno	5%	8%	0%	0%	5%
La costumbre de tener un salario fijo	2%	0%	33%	20%	4%
Temor para asumir el riesgo	1%	15%	33%	0%	4%
Otros	5%	0%	0%	0%	4%

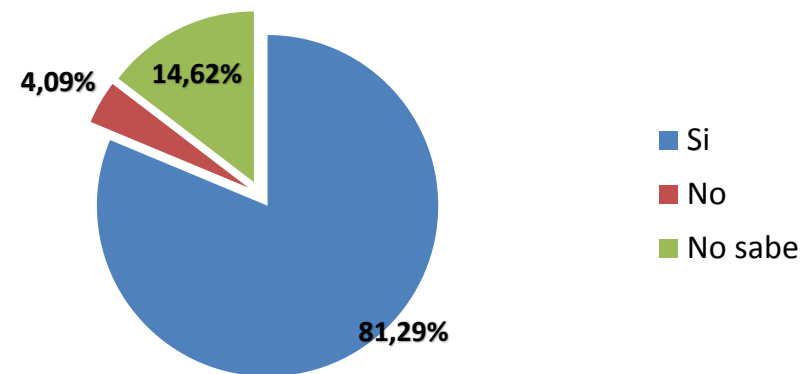


## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	139
No	7
No sabe	25

Porcentaje	MG
Si	81,29%
No	4,09%
No sabe	14,62%

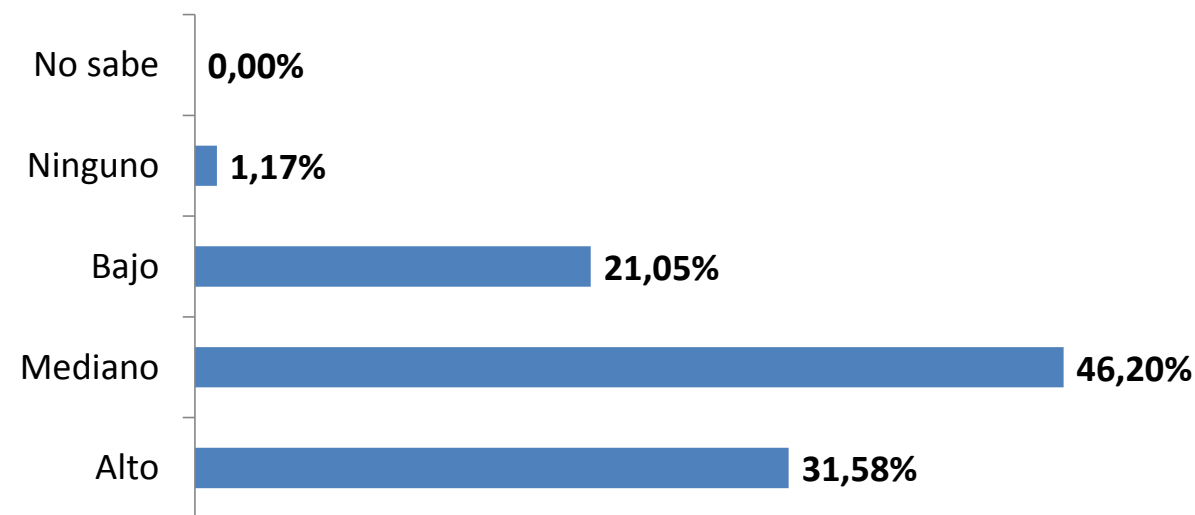


## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	54
Mediano	79
Bajo	36
Ninguno	2
No sabe	0

Porcentaje	MG
Alto	31,58%
Mediano	46,20%
Bajo	21,05%
Ninguno	1,17%
No sabe	0,00%



## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	31	0	1	32
Casi Siempre	40	2	2	44
Algunas veces	50	1	0	51
Nunca	16	1	4	21
No sabe	36	2	2	40

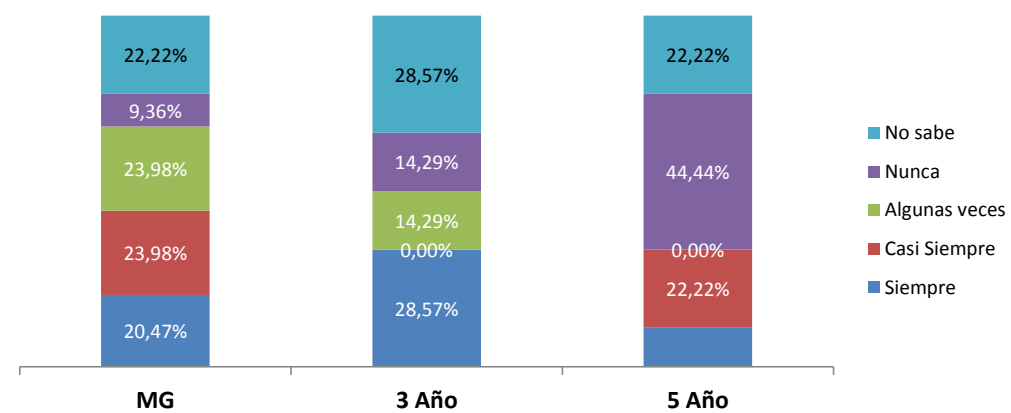
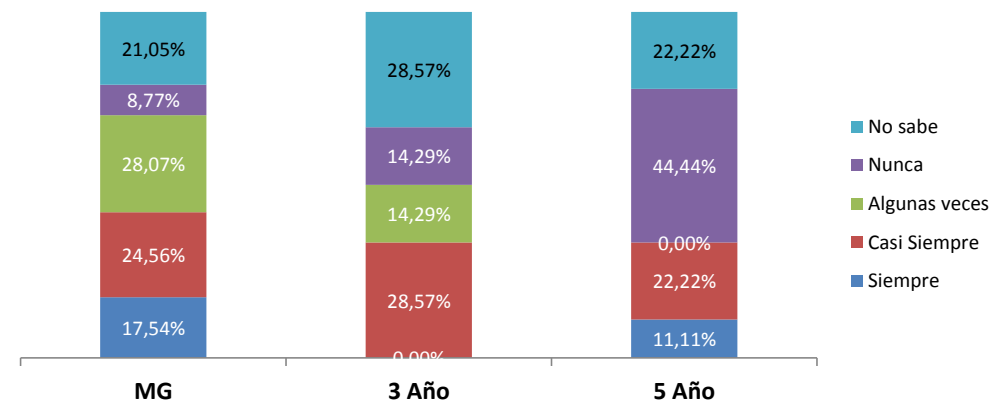
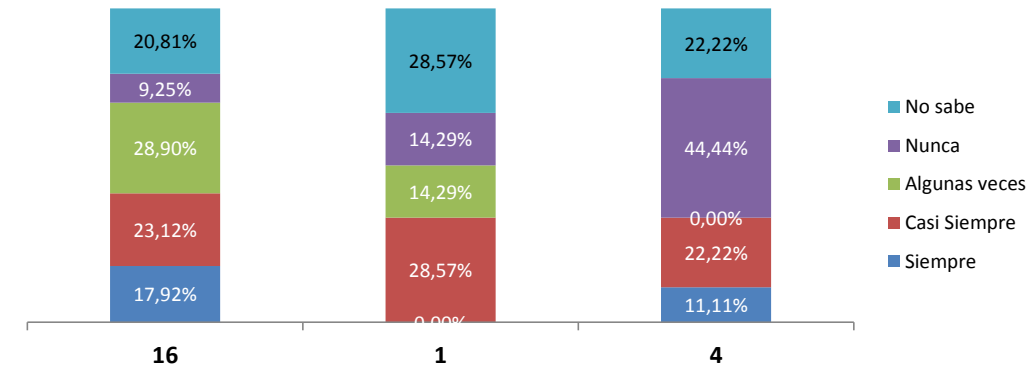
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	30	0	1	31
Casi Siempre	42	2	2	46
Algunas veces	48	1	0	49
Nunca	15	1	4	20
No sabe	36	2	2	40

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	35	2	1	38
Casi Siempre	41	0	2	43
Algunas veces	41	1	0	42
Nunca	16	1	4	21
No sabe	38	2	2	42

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	17,92%	0,00%	11,11%	16,93%
Casi Siempre	23,12%	28,57%	22,22%	23,28%
Algunas veces	28,90%	14,29%	0,00%	26,98%
Nunca	9,25%	14,29%	44,44%	11,11%
No sabe	20,81%	28,57%	22,22%	21,16%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	17,54%	0,00%	11,11%	16,58%
Casi Siempre	24,56%	28,57%	22,22%	24,60%
Algunas veces	28,07%	14,29%	0,00%	26,20%
Nunca	8,77%	14,29%	44,44%	10,70%
No sabe	21,05%	28,57%	22,22%	21,39%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	20,47%	28,57%	11,11%	20,32%
Casi Siempre	23,98%	0,00%	22,22%	22,99%
Algunas veces	23,98%	14,29%	0,00%	22,46%
Nunca	9,36%	14,29%	44,44%	11,23%
No sabe	22,22%	28,57%	22,22%	22,46%

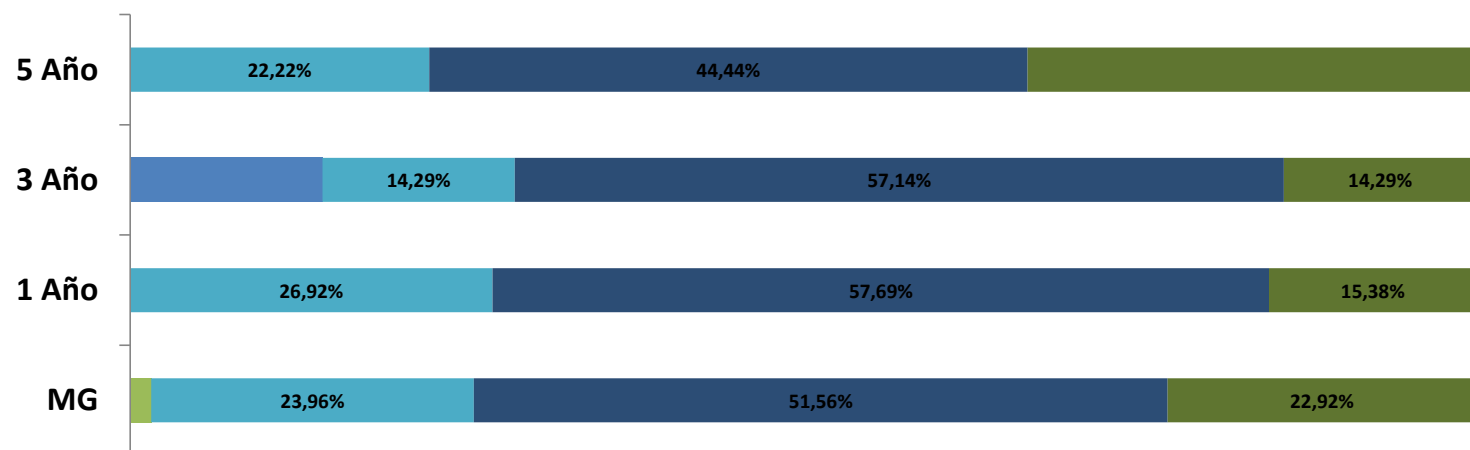
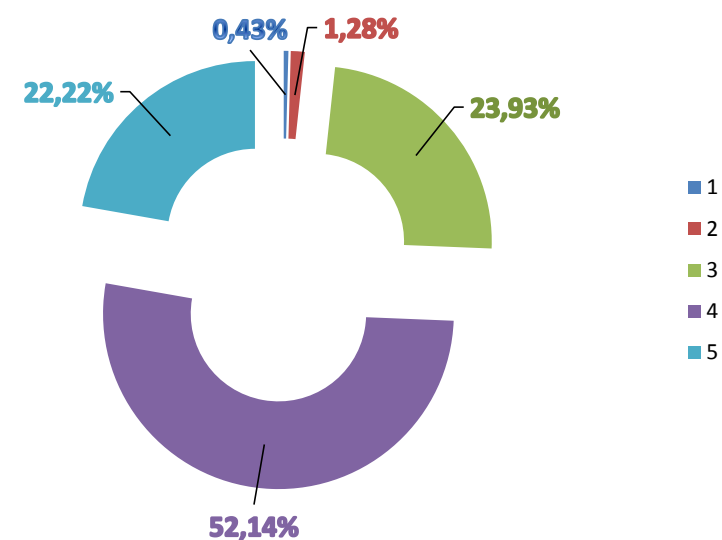


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

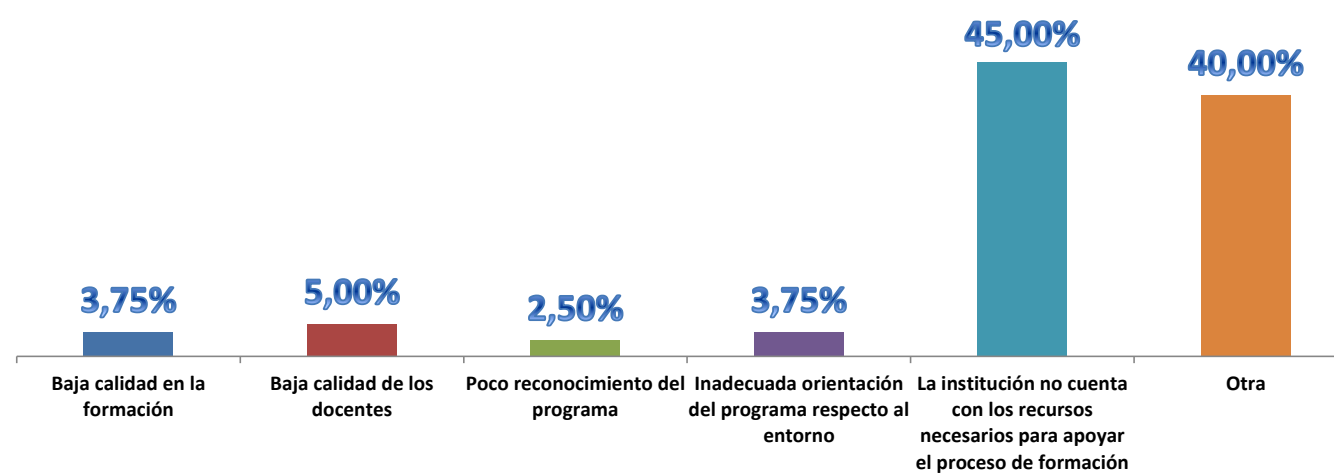
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0	0	1	0	1
2	3	0	0	0	3
3	46	7	1	2	56
4	99	15	4	4	122
5	44	4	1	3	52

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,43%
2	1,56%	0,00%	0,00%	0,00%	1,28%
3	23,96%	26,92%	14,29%	22,22%	23,93%
4	51,56%	57,69%	57,14%	44,44%	52,14%
5	22,92%	15,38%	14,29%	33,33%	22,22%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	3	3,75%
Baja calidad de los docentes	4	5,00%
Poco reconocimiento del programa	2	2,50%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	3	3,75%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	36	45,00%
Otra	32	40,00%

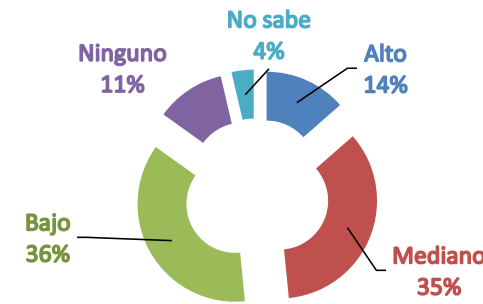
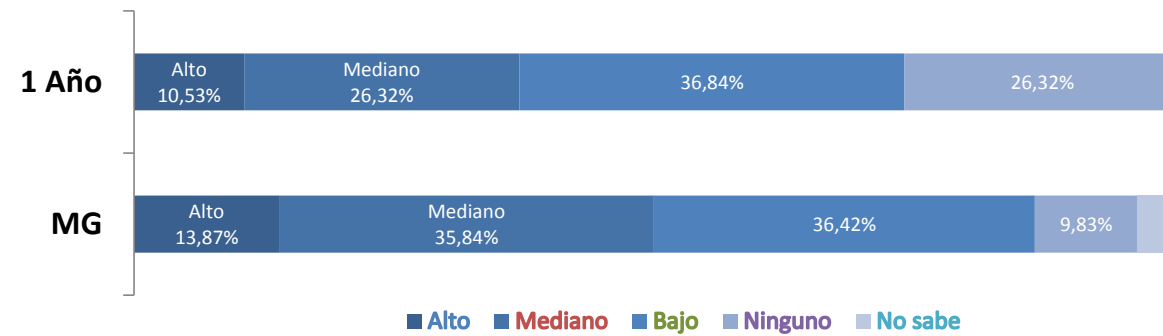




• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

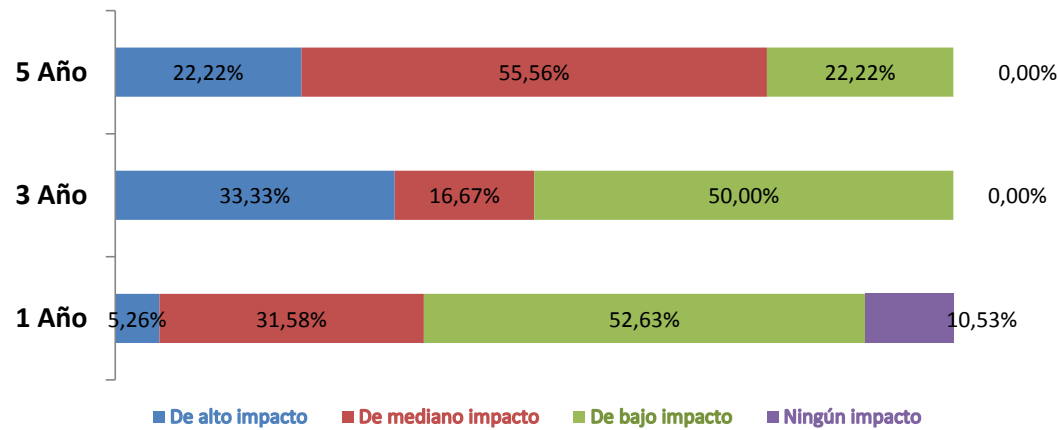
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	24	2	26
Mediano	62	5	67
Bajo	63	7	70
Ninguno	17	5	22
No sabe	7	0	7
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>19</b>	<b>192</b>

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	13,87%	10,53%	13,54%
Mediano	35,84%	26,32%	34,90%
Bajo	36,42%	36,84%	36,46%
Ninguno	9,83%	26,32%	11,46%
No sabe	4,05%	0,00%	3,65%

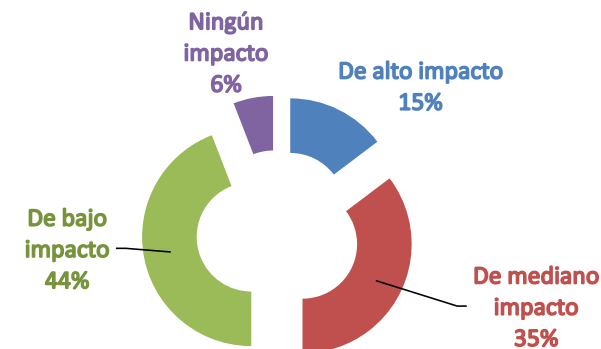


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	1	2	2	5
De mediano impacto	6	1	5	12
De bajo impacto	10	3	2	15
Ningún impacto	2	0	0	2



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	5,26%	33,33%	22,22%	14,71%
De mediano impacto	31,58%	16,67%	55,56%	35,29%
De bajo impacto	52,63%	50,00%	22,22%	44,12%
Ningún impacto	10,53%	0,00%	0,00%	5,88%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	2	2
Bueno	4	5	9
Regular	1	0	1
Malo	0	1	1
No ha participado	1	1	2

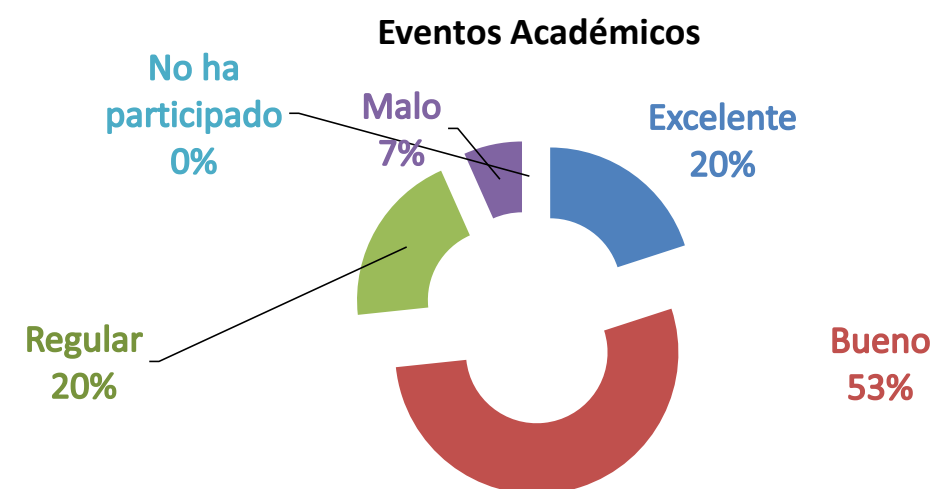
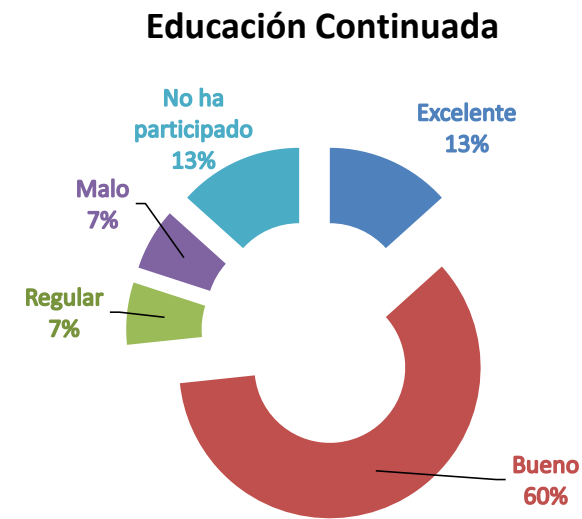
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0,00%	22,22%	13,33%
Bueno	66,67%	55,56%	60,00%
Regular	16,67%	0,00%	6,67%
Malo	0,00%	11,11%	6,67%
No ha participado	16,67%	11,11%	13,33%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	1	1	2
Bueno	1	5	6
Regular	4	0	4
Malo	0	0	0
No ha participado	0	3	3

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	16,67%	11,11%	13,33%
Bueno	16,67%	55,56%	40,00%
Regular	66,67%	0,00%	26,67%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	0,00%	33,33%	20,00%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	1	3
Bueno	0	8	8
Regular	3	0	3
Malo	1	0	1
No ha participado	0	0	0

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	33,33%	11,11%	20,00%
Bueno	0,00%	88,89%	53,33%
Regular	50,00%	0,00%	20,00%
Malo	16,67%	0,00%	6,67%
No ha participado	0,00%	0,00%	0,00%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	1	1
Bueno	2	1	3
Regular	1	2	3
Malo	3	0	3
No ha participado	0	5	5

% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0,00%	11,11%	6,67%
Bueno	33,33%	11,11%	20,00%
Regular	16,67%	22,22%	20,00%
Malo	50,00%	0,00%	20,00%
No ha participado	0,00%	55,56%	33,33%

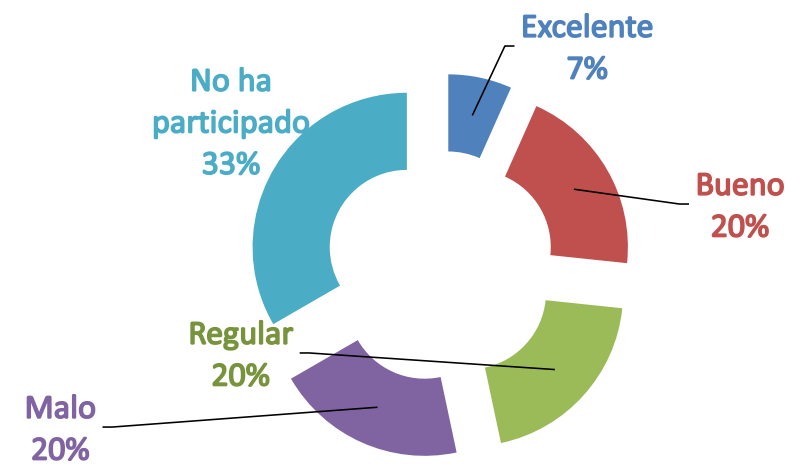
Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	4	6
Bueno	2	3	5
Regular	2	0	2
Malo	0	0	0
No ha participado	0	2	2

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	33,33%	44,44%	40,00%
Bueno	33,33%	33,33%	33,33%
Regular	33,33%	0,00%	13,33%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	0,00%	22,22%	13,33%

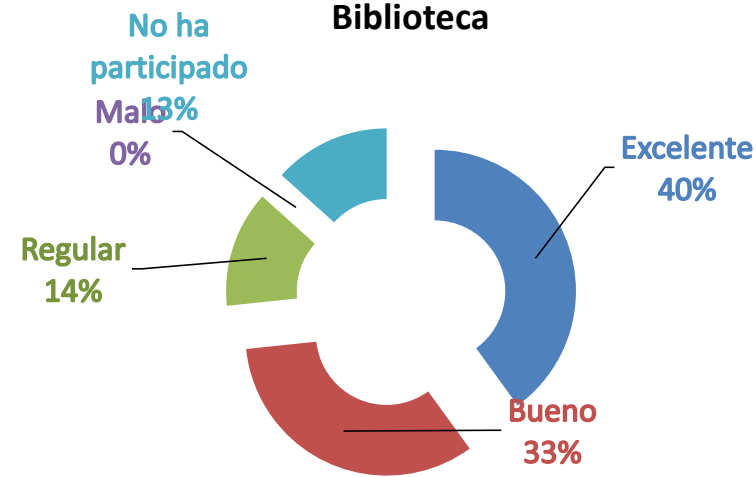
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	2	2
Bueno	3	4	7
Regular	2	2	4
Malo	1	0	1
No ha participado	0	1	1

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0,00%	22,22%	13,33%
Bueno	50,00%	44,44%	46,67%
Regular	33,33%	22,22%	26,67%
Malo	16,67%	0,00%	6,67%
No ha participado	0,00%	11,11%	6,67%

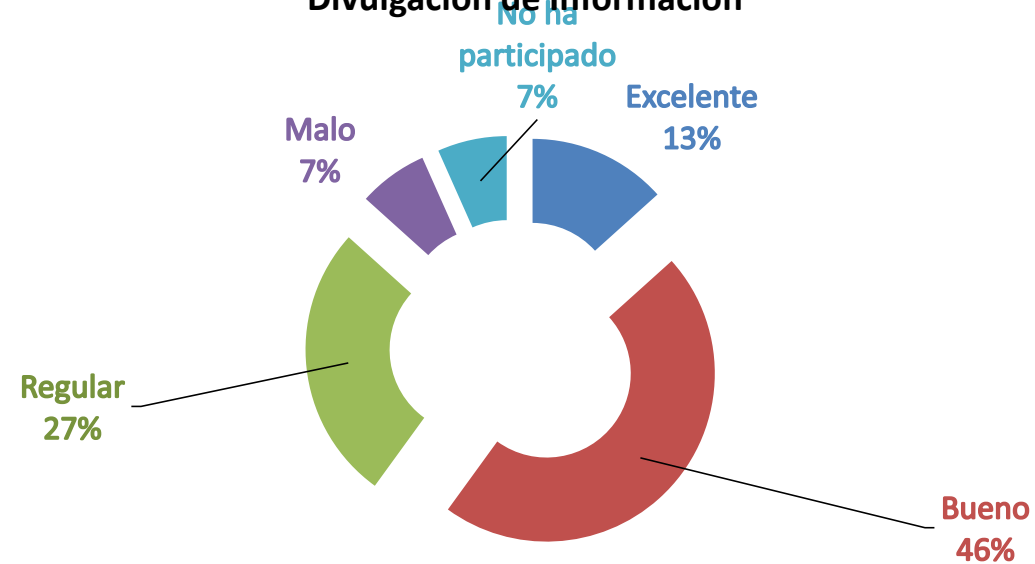
### Bolsa de Empleo



### Biblioteca

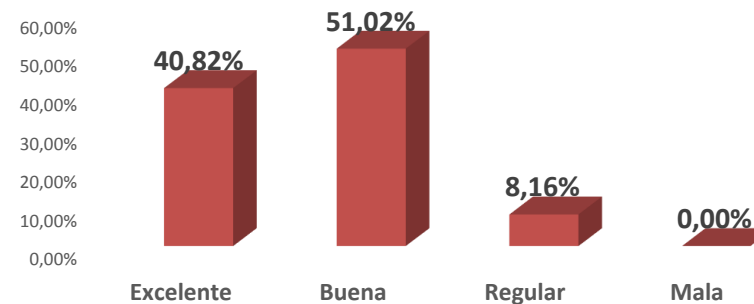


### Divulgación de Información



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	20	40,82%
Buena	25	51,02%
Regular	4	8,16%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	9	47,37%
Mediano	9	47,37%
Bajo	1	5,26%
Ninguno	0	0,00%

