

Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



Observatorio de Seguimiento a Egresados

Ingeniería Electrónica

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

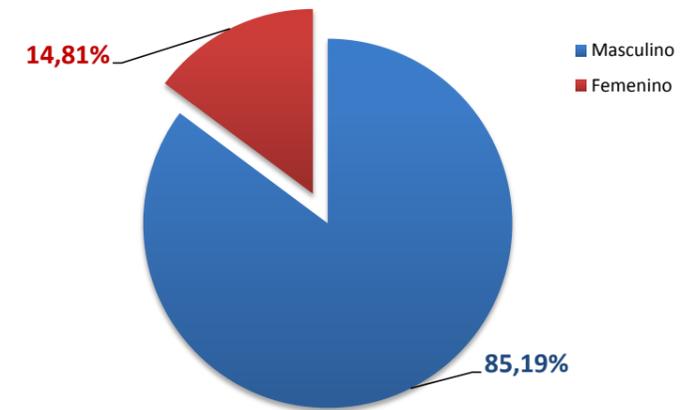
Informe para el programa de: Ingeniería Electrónica (Nocturno)

1. Información Personal y Familiar

• Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	104	28	5	1	138
Femenino	23	1	0	0	24

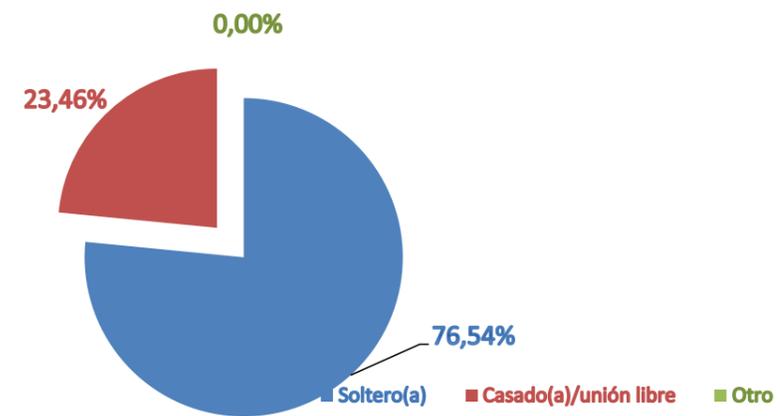
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	81,89%	96,55%	100,00%	100,00%	85,19%
Femenino	18,11%	3,45%	0,00%	0,00%	14,81%



• Estado Civil

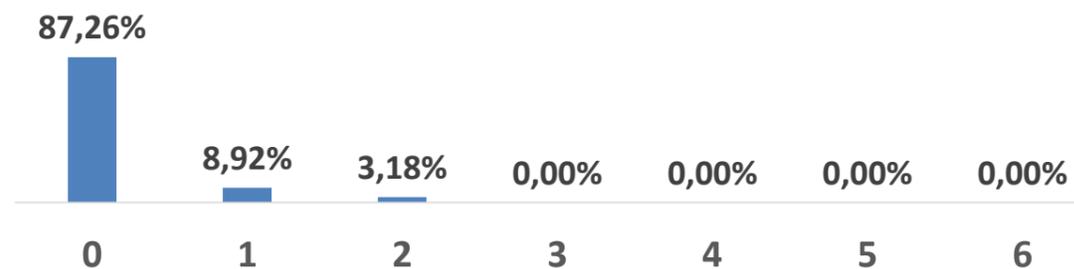
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	102	19	3	0	124
Casado(a)/unión libre	25	10	2	1	38
Otro	0	0	0	0	0

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	80,31%	65,52%	60,00%	0,00%	76,54%
Casado(a)/unión libre	19,69%	34,48%	40,00%	100,00%	23,46%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• Número de hijos

0	87,26%
1	8,92%
2	3,18%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



2. Competencias

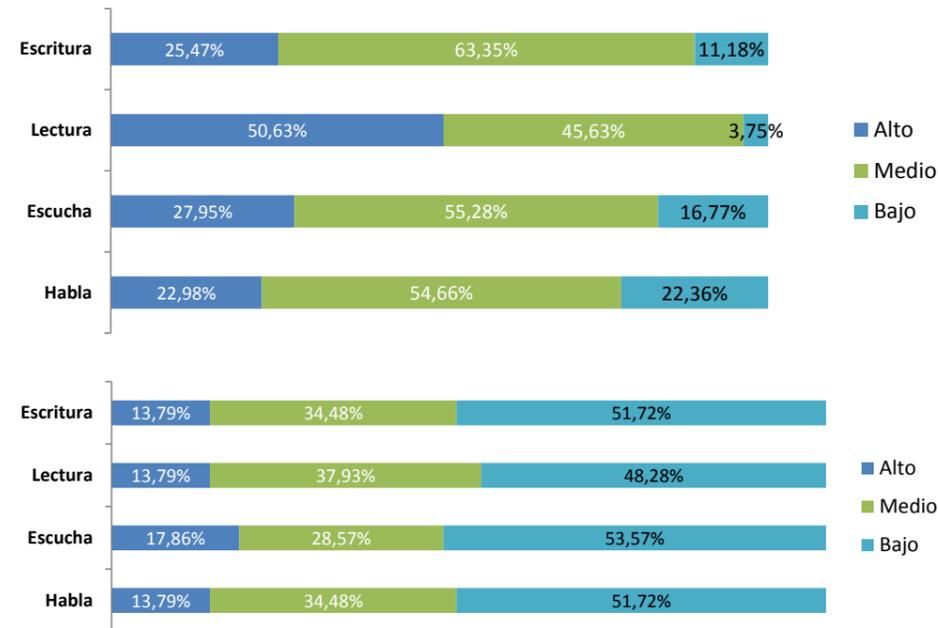
• Bilingüismo

Inglés	100,00%
--------	---------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	22,98%	54,66%	22,36%
Escucha	27,95%	55,28%	16,77%
Lectura	50,63%	45,63%	3,75%
Escritura	25,47%	63,35%	11,18%

Otro Idioma	2,47%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	13,79%	34,48%	51,72%
Escucha	17,86%	28,57%	53,57%
Lectura	13,79%	37,93%	48,28%
Escritura	13,79%	34,48%	51,72%

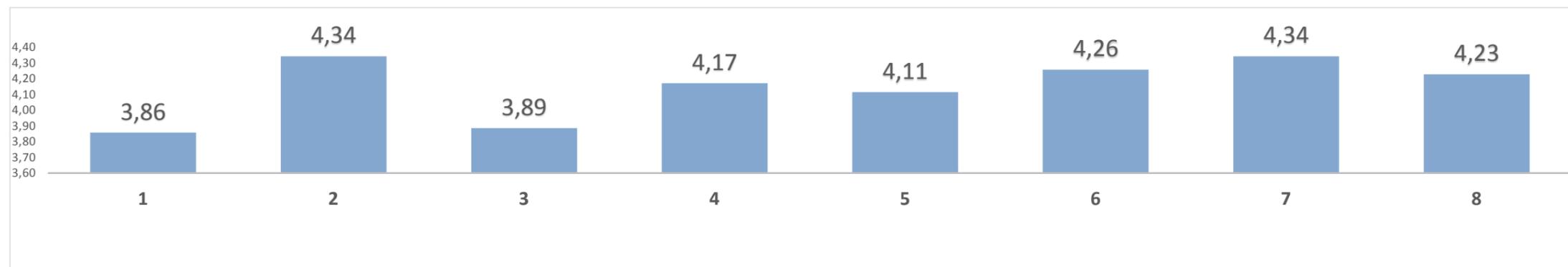


• Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	3,15%	3,94%	3,15%	66,14%	23,62%	4,0
2	Comunicarse oralmente con claridad	3,15%	4,72%	3,94%	62,20%	25,98%	4,0
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,57%	6,30%	4,72%	60,63%	26,77%	4,0
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	3,94%	15,75%	8,66%	51,97%	19,69%	3,7
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	2,36%	4,72%	3,15%	55,12%	34,65%	4,1
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	2,36%	0,79%	3,15%	22,05%	71,65%	4,6
7	Aprender y mantenerse actualizado	2,36%	0,00%	0,79%	41,73%	55,12%	4,5
8	Ser creativo e innovador	3,15%	3,15%	1,57%	47,24%	44,88%	4,3
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	2,36%	0,00%	3,15%	48,82%	45,67%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	3,15%	0,00%	1,57%	43,31%	51,97%	4,4
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2,36%	1,57%	1,57%	44,09%	50,39%	4,4
12	Plantear y resolver problemas	2,36%	0,79%	2,36%	48,82%	45,67%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	2,36%	0,79%	3,15%	66,14%	27,56%	4,2
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,57%	3,15%	1,57%	52,76%	40,94%	4,3
15	Asumir una cultura de convivencia	2,36%	0,00%	3,15%	48,82%	45,67%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1,57%	2,36%	2,36%	37,80%	55,91%	4,4



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	0,00%	5,71%	22,86%	51,43%	20,00%	3,86
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	0,00%	0,00%	14,29%	37,14%	48,57%	4,34
3	Formular y ejecutar proyectos	5,71%	8,57%	17,14%	28,57%	40,00%	3,89
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	2,86%	5,71%	11,43%	31,43%	48,57%	4,17
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	5,71%	0,00%	5,71%	54,29%	34,29%	4,11
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	8,57%	0,00%	8,57%	22,86%	60,00%	4,26
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	2,86%	0,00%	8,57%	37,14%	51,43%	4,34
8	Trabajar bajo presión	0,00%	0,00%	11,43%	54,29%	34,29%	4,23



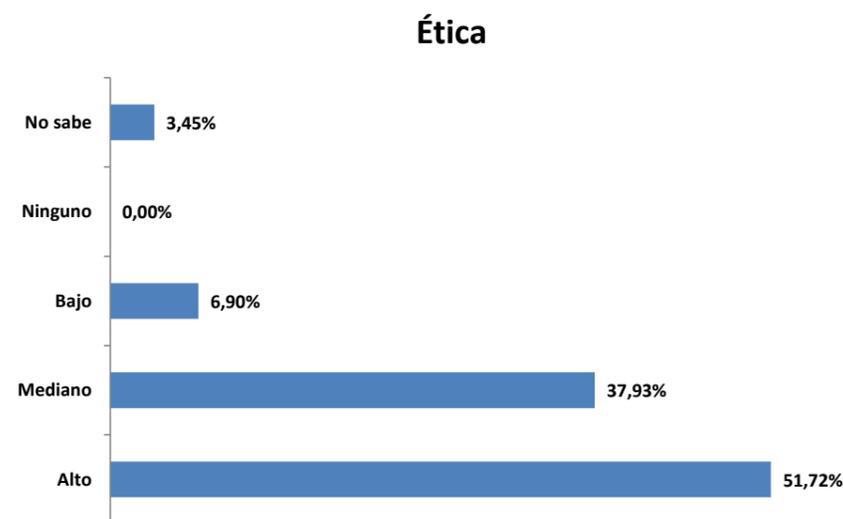
3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

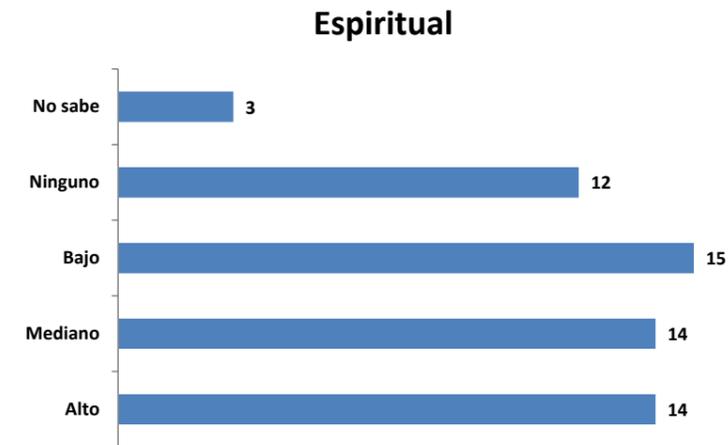
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	26	4	30
Mediano	16	6	22
Bajo	1	3	4
Ninguno	0	0	0
No sabe	2	0	2

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	57,78%	30,77%	51,72%
Mediano	35,56%	46,15%	37,93%
Bajo	2,22%	23,08%	6,90%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	4,44%	0,00%	3,45%

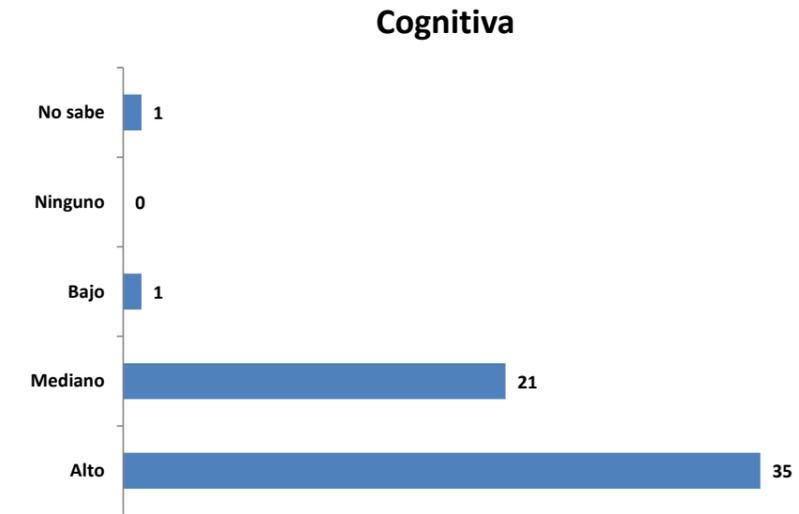
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	14	0	14
Mediano	7	7	14
Bajo	12	3	15
Ninguno	9	3	12
No sabe	3	0	3



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	31,11%	0,00%	24,14%
Mediano	15,56%	53,85%	24,14%
Bajo	26,67%	23,08%	25,86%
Ninguno	20,00%	23,08%	20,69%
No sabe	6,67%	0,00%	5,17%

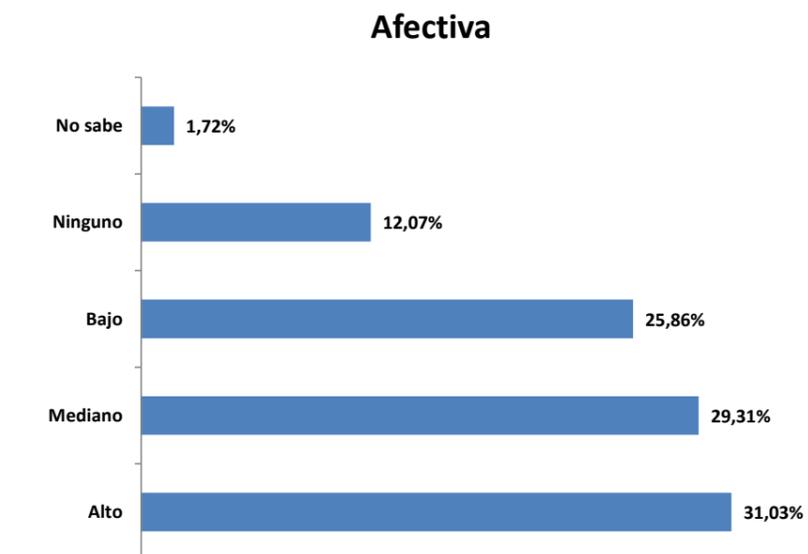


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	28	7	35
Mediano	15	6	21
Bajo	1	0	1
Ninguno	0	0	0
No sabe	1	0	1



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	62,22%	53,85%	60,34%
Mediano	33,33%	46,15%	36,21%
Bajo	2,22%	0,00%	1,72%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	2,22%	0,00%	1,72%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	17	1	18
Mediano	11	6	17
Bajo	10	5	15
Ninguno	6	1	7
No sabe	1	0	1



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	37,78%	7,69%	31,03%
Mediano	24,44%	46,15%	29,31%
Bajo	22,22%	38,46%	25,86%
Ninguno	13,33%	7,69%	12,07%
No sabe	2,22%	0,00%	1,72%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	23	4	27
Mediano	15	6	21
Bajo	6	2	8
Ninguno	0	1	1
No sabe	1	0	1

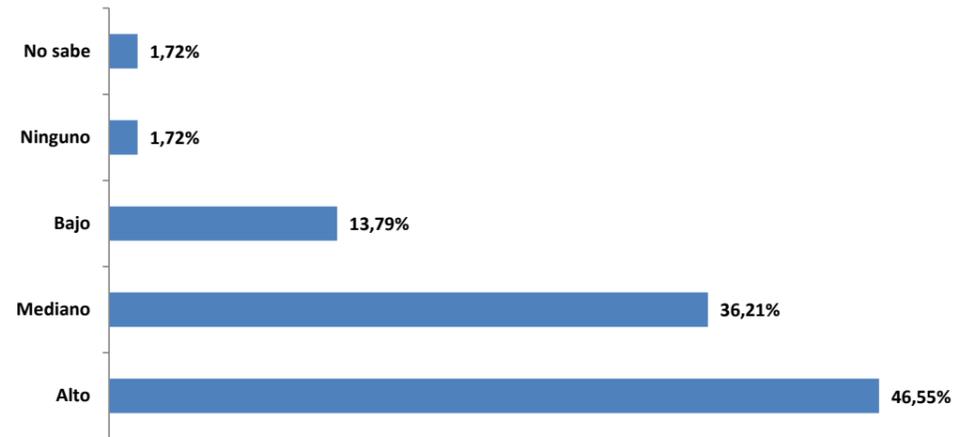
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	51,11%	30,77%	46,55%
Mediano	33,33%	46,15%	36,21%
Bajo	13,33%	15,38%	13,79%
Ninguno	0,00%	7,69%	1,72%
No sabe	2,22%	0,00%	1,72%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	13	1	14
Mediano	13	5	18
Bajo	11	6	17
Ninguno	7	1	8
No sabe	1	0	1

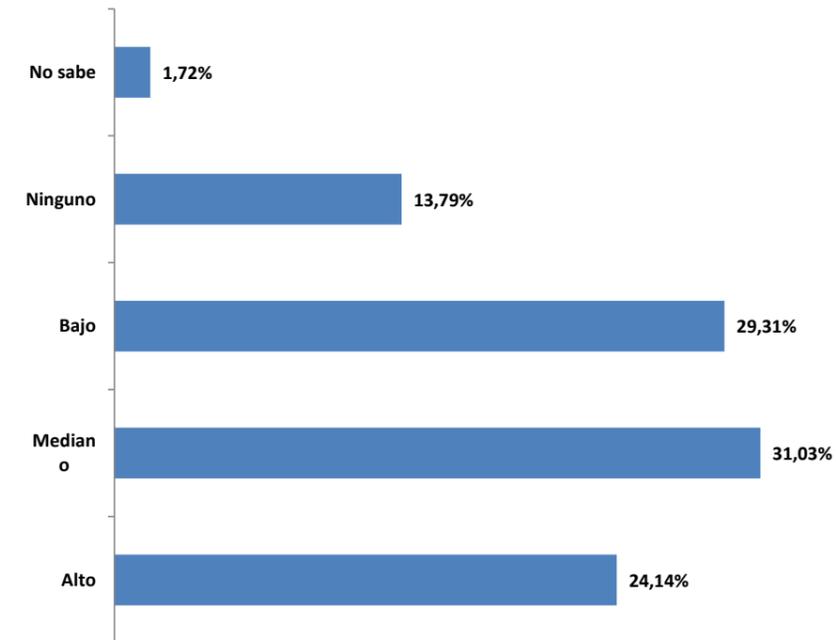
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	28,89%	7,69%	24,14%
Mediano	28,89%	38,46%	31,03%
Bajo	24,44%	46,15%	29,31%
Ninguno	15,56%	7,69%	13,79%
No sabe	2,22%	0,00%	1,72%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	9	0	9
Mediano	17	5	22
Bajo	10	6	16
Ninguno	8	2	10
No sabe	1	0	1

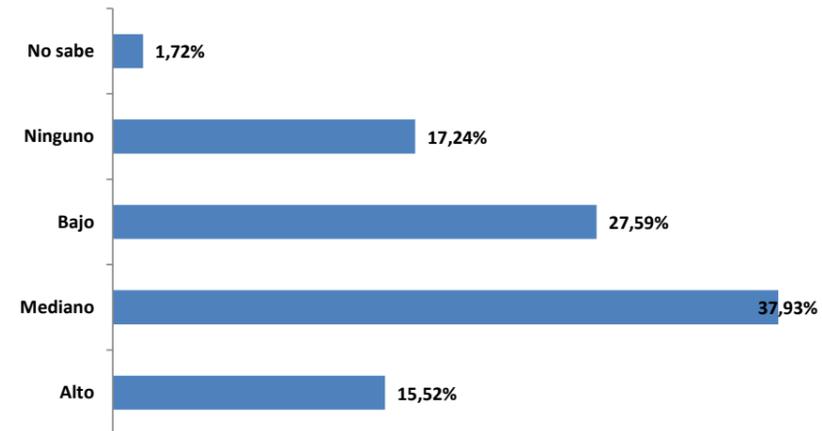
Comunicativa



Estética



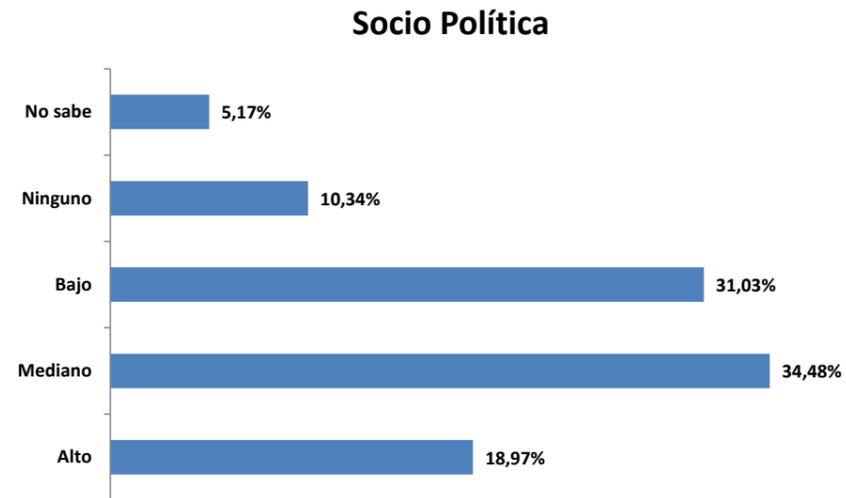
Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	20,00%	7,69%	15,52%
Mediano	37,78%	46,15%	37,93%
Bajo	22,22%	15,38%	27,59%
Ninguno	17,78%	23,08%	17,24%
No sabe	2,22%	7,69%	1,72%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	10	1	11
Mediano	14	6	20
Bajo	16	2	18
Ninguno	3	3	6
No sabe	2	1	3

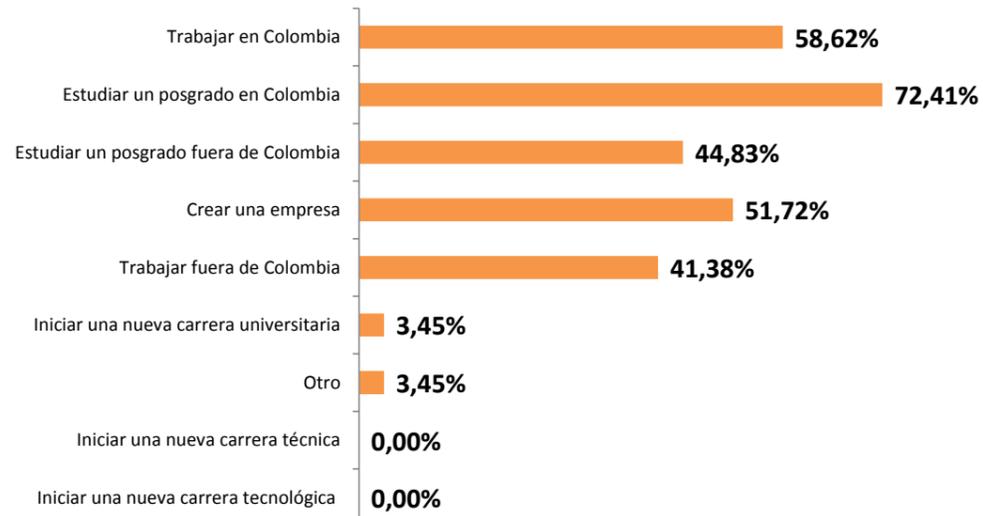
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	22,22%	7,69%	18,97%
Mediano	31,11%	46,15%	34,48%
Bajo	35,56%	15,38%	31,03%
Ninguno	6,67%	23,08%	10,34%
No sabe	4,44%	7,69%	5,17%



3. Plan de Vida

• ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

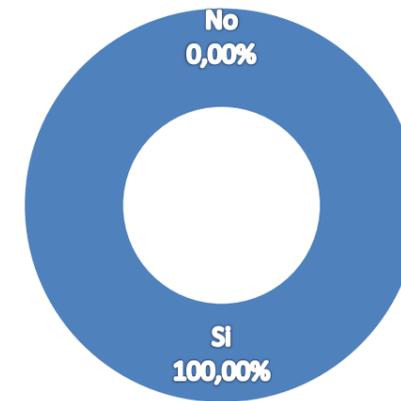
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	0,00%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	3,45%
Iniciar una nueva carrera universitaria	3,45%
Trabajar fuera de Colombia	41,38%
Crear una empresa	51,72%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	44,83%
Estudiar un posgrado en Colombia	72,41%
Trabajar en Colombia	58,62%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	5	1	6
No	0	0	0

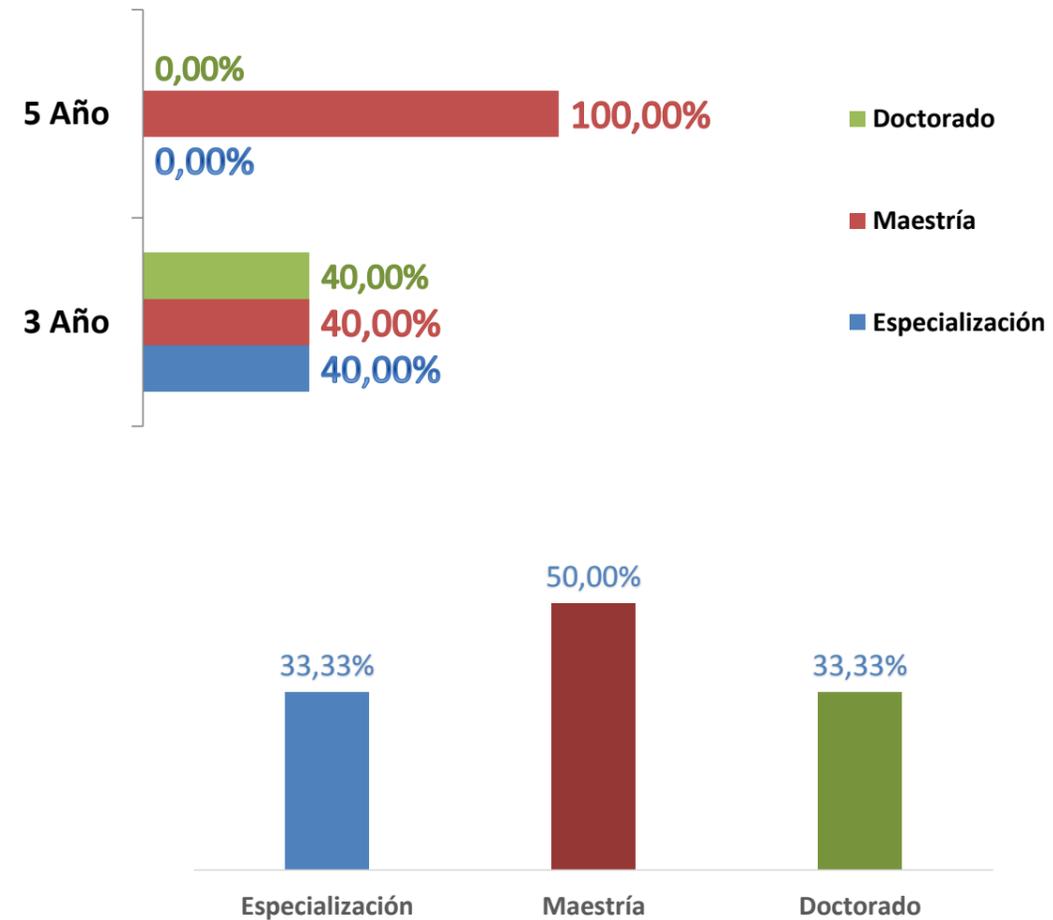
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	100,00%	100,00%
No	0,00%	0,00%	0,00%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	2	0	2
Maestría	2	1	3
Doctorado	2	0	2

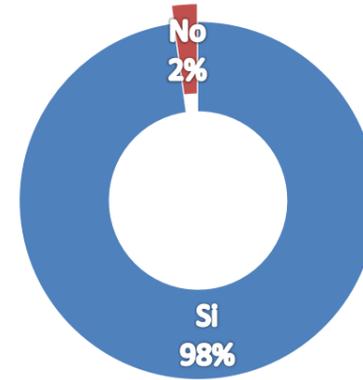
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	40,00%	0,00%	33,33%
Maestría	40,00%	100,00%	50,00%
Doctorado	40,00%	0,00%	33,33%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	44
No	1

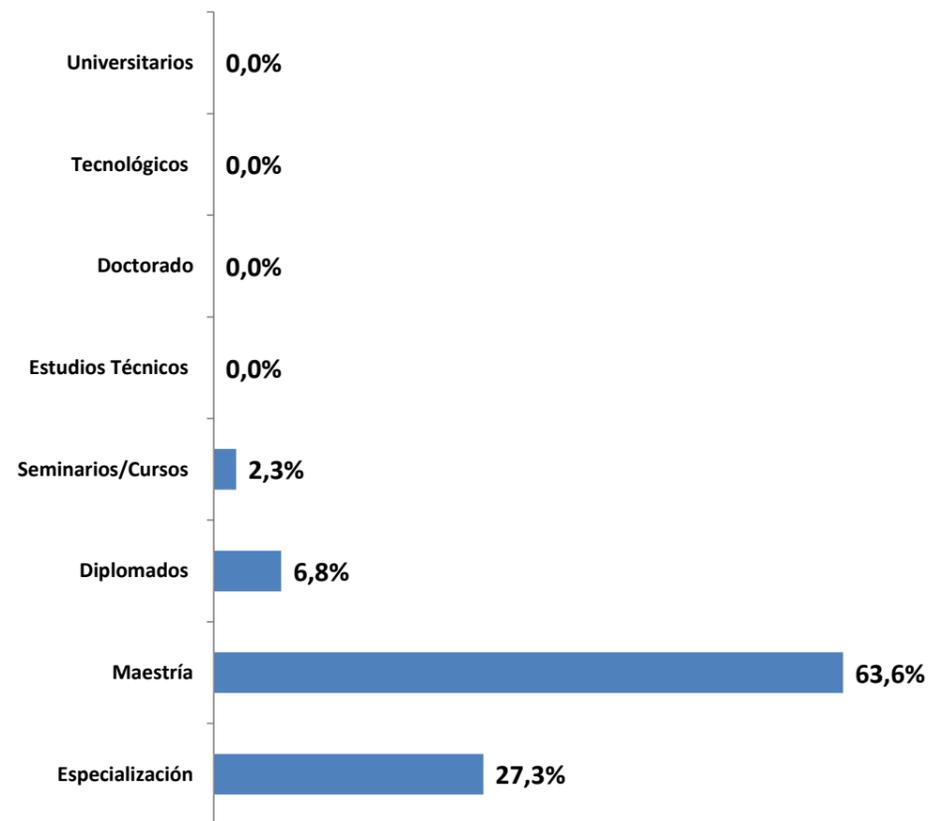
Porcentaje	MG
Si	98%
No	2%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

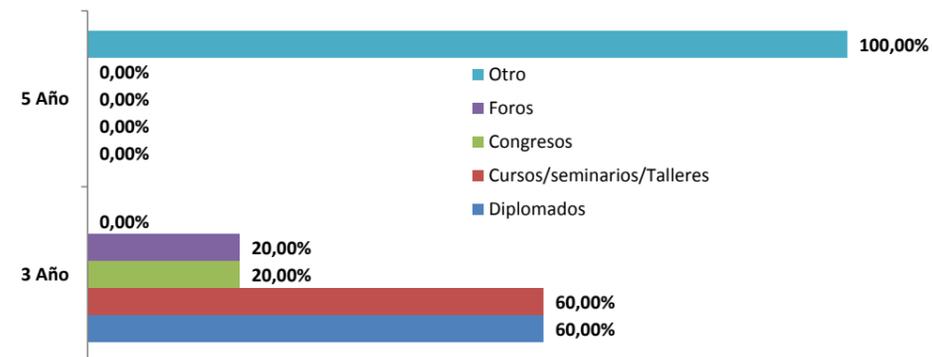
Frecuencia	MG
Especialización	12
Maestría	28
Diplomados	3
Seminarios/Cursos	1
Estudios Técnicos	0
Doctorado	0
Tecnológicos	0
Universitarios	0

Porcentaje	MG
Especialización	27,3%
Maestría	63,6%
Diplomados	6,8%
Seminarios/Cursos	2,3%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	0,0%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	0,0%



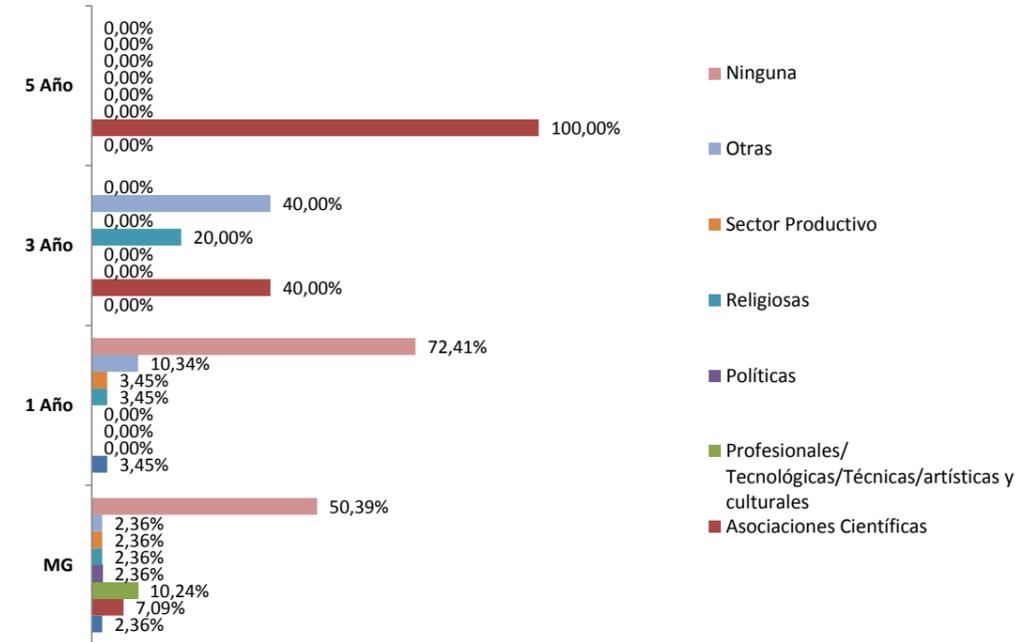
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	60,00%	0,00%
Cursos/seminarios/Talleres	60,00%	0,00%
Congresos	20,00%	0,00%
Foros	20,00%	0,00%
Otro	0,00%	100,00%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	2,36%	3,45%	0,00%	0,00%
Asociaciones Científicas	7,09%	0,00%	40,00%	100,00%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	10,24%	0,00%	0,00%	0,00%
Políticas	2,36%	0,00%	0,00%	0,00%
Religiosas	2,36%	3,45%	20,00%	0,00%
Sector Productivo	2,36%	3,45%	0,00%	0,00%
Otras	2,36%	10,34%	40,00%	0,00%
Ninguna	50,39%	72,41%	0,00%	0,00%

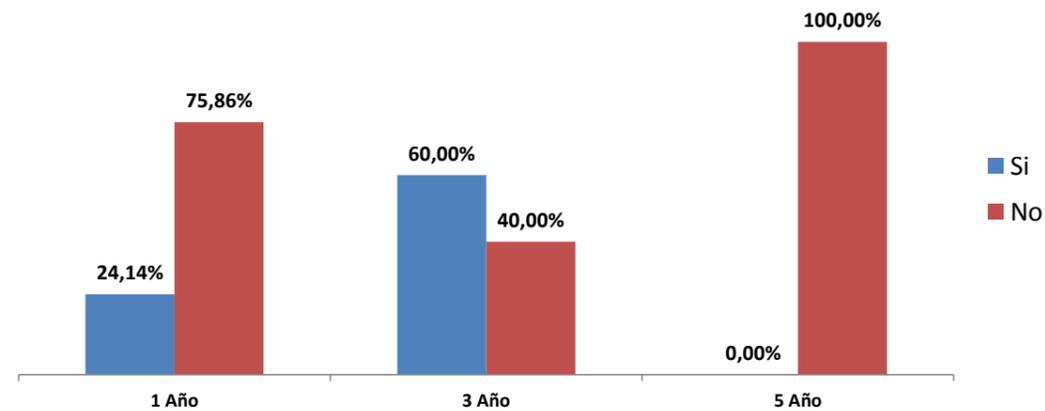


4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	7	3	0
No	22	2	1

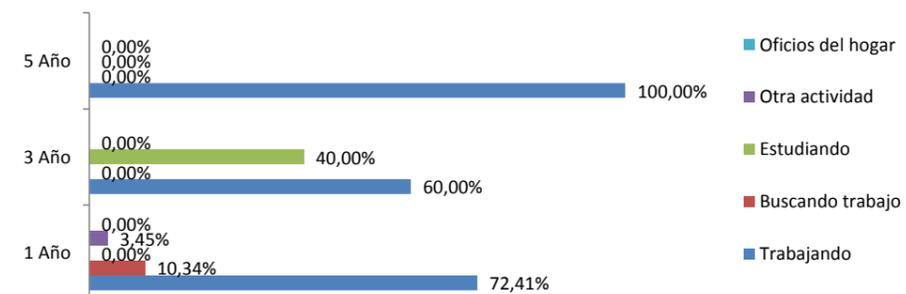
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	24,14%	60,00%	0,00%
No	75,86%	40,00%	100,00%



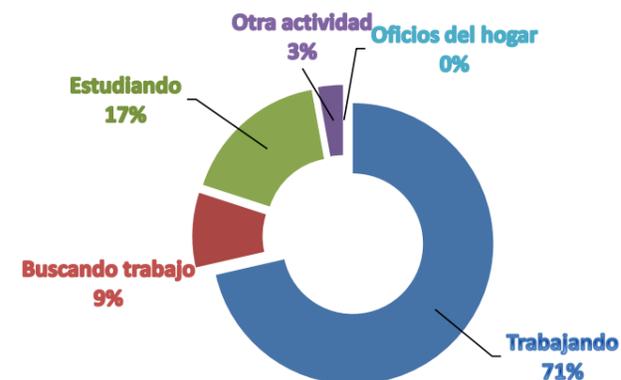
5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	3	0	0	3
Estudiando	4	2	0	6
Oficios del hogar	0	0	0	0
Otra actividad	1	0	0	1
Trabajando	21	3	1	25
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0

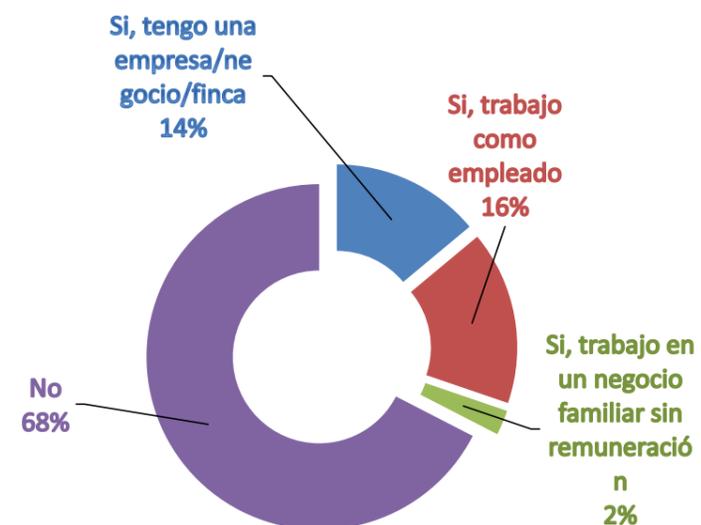


Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	72,41%	60,00%	100,00%	71,43%
Buscando trabajo	10,34%	0,00%	0,00%	8,57%
Estudiando	0,00%	40,00%	0,00%	17,14%
Otra actividad	3,45%	0,00%	0,00%	2,86%
Oficios del hogar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	6	0	0	0	6
Si, trabajo como empleado	4	3	0	0	7
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	1	0	0	0	1
No	24	3	2	0	29

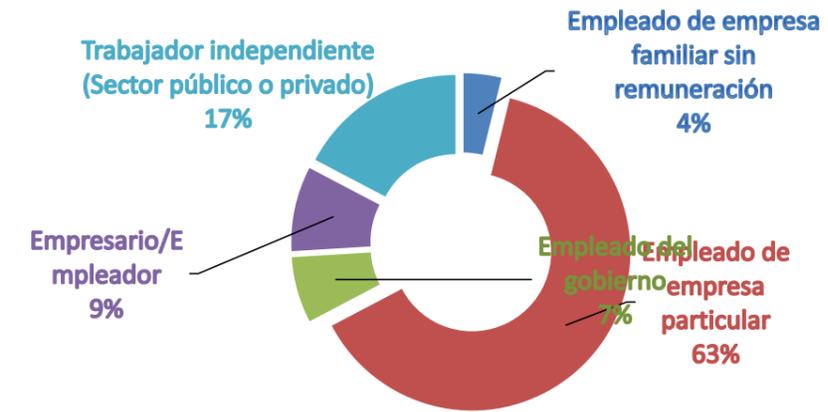


Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	17%	0%	0%	0	14%
Si, trabajo como empleado	11%	50%	0%	0	16%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	3%	0%	0%	0	2%
No	69%	50%	100%	0	67%

• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	4	0	0	0	4
Empleado de empresa particular	46	17	2	1	66
Empleado del gobierno	3	4	0	0	7
Empresario/Empleador	8	1	0	0	9
Trabajador independiente (Sector público o privado)	14	3	1	0	18

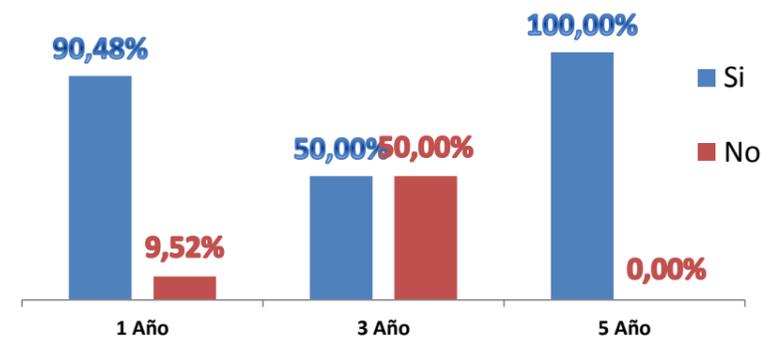
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	5%	0%	0%	0%	4%
Empleado de empresa particular	61%	68%	67%	100%	63%
Empleado del gobierno	4%	16%	0%	0%	7%
Empresario/Empleador	11%	4%	0%	0%	9%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	19%	12%	33%	0%	17%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

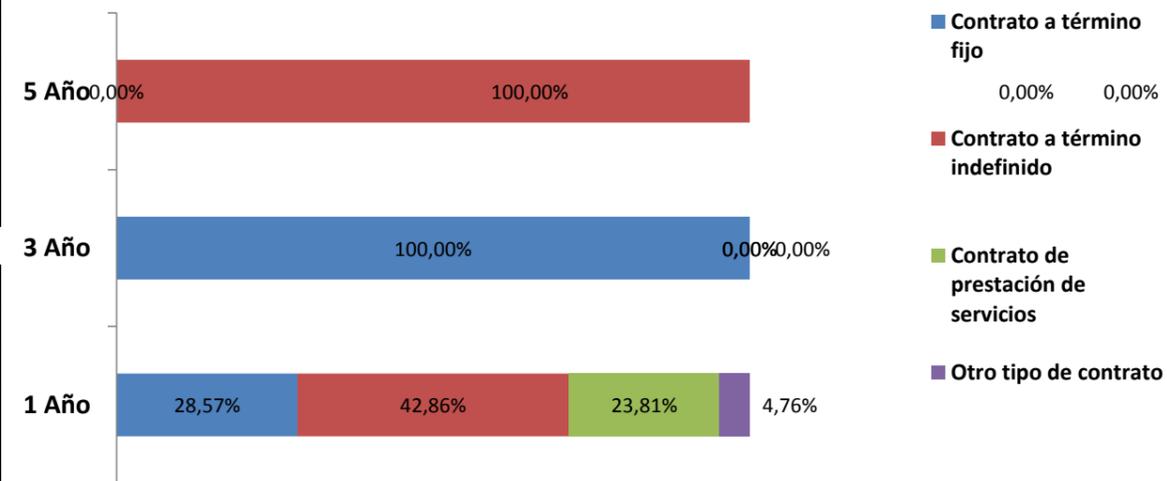
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	19	1	1	21
No	2	1	0	3

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	90,48%	50,00%	100,00%	87,50%
No	9,52%	50,00%	0,00%	12,50%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	6	2	0
Contrato a término indefinido	9	0	1
Contrato de prestación de servicios	5	0	0
Otro tipo de contrato	1	0	0

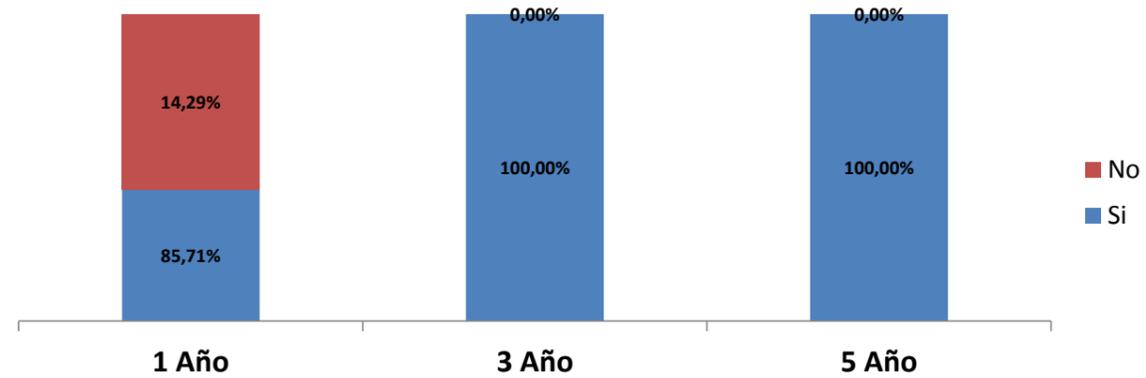
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	28,57%	100,00%	0,00%
Contrato a término indefinido	42,86%	0,00%	100,00%
Contrato de prestación de servicios	23,81%	0,00%	0,00%
Otro tipo de contrato	4,76%	0,00%	0,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	18	2	1
No	3	0	0

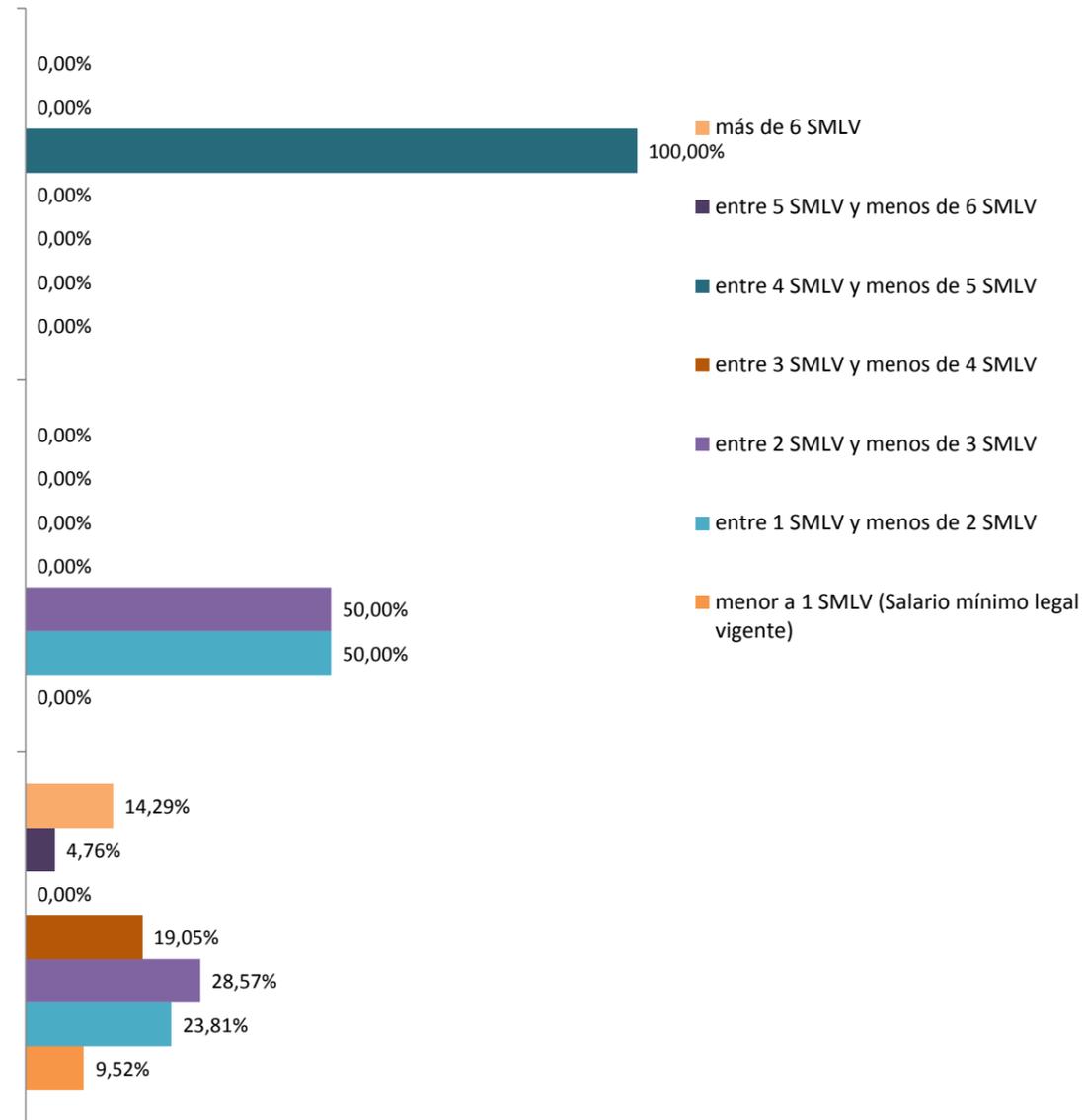
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	85,71%	100,00%	100,00%
No	14,29%	0,00%	0,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

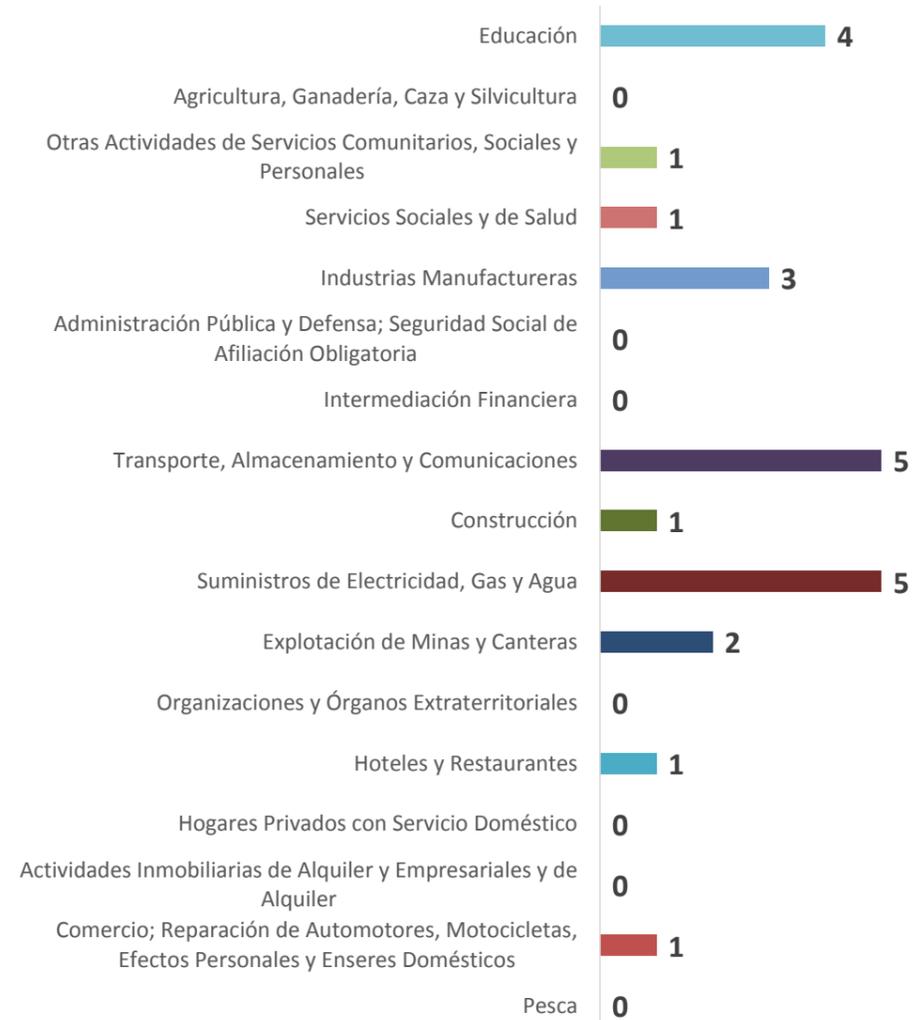
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	2	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	5	1	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	6	1	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	4	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	1
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	1	0	0
más de 6 SMLV	3	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	9,52%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	23,81%	50,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	28,57%	50,00%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	19,05%	0,00%	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0,00%	100,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	4,76%	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	14,29%	0,00%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	0	0	1
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	1	0	0	1
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	1	0	1	2
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	5	0	0	5
Construcción	1	0	0	1
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5	0	0	5
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	2	1	0	3
Servicios Sociales y de Salud	0	1	0	1
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	1	0	0	1
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Educación	4	0	0	4

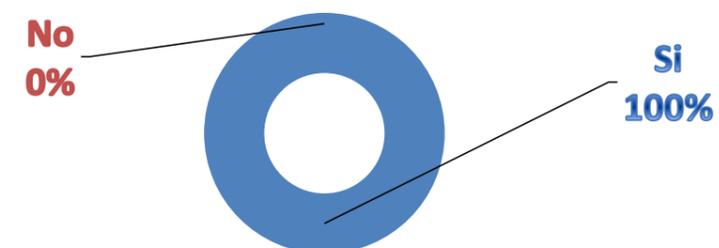


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	3	1	0	4
No	0	0	0	0

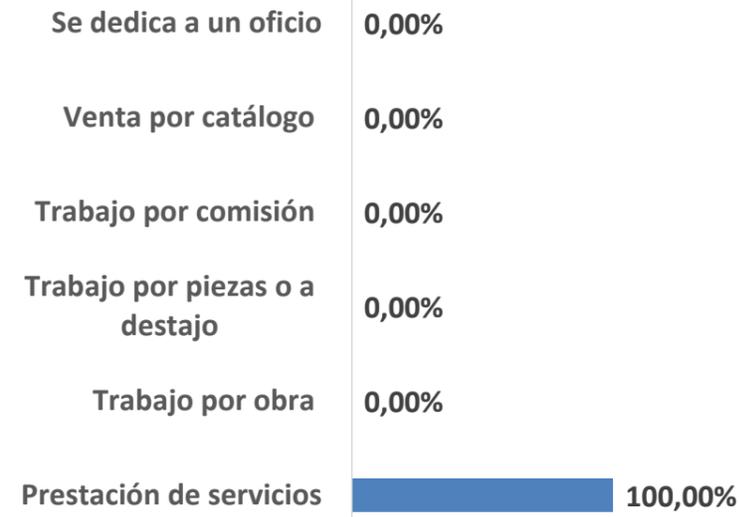
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	100,00%	0	100,00%
No	0,00%	0,00%	0	0,00%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

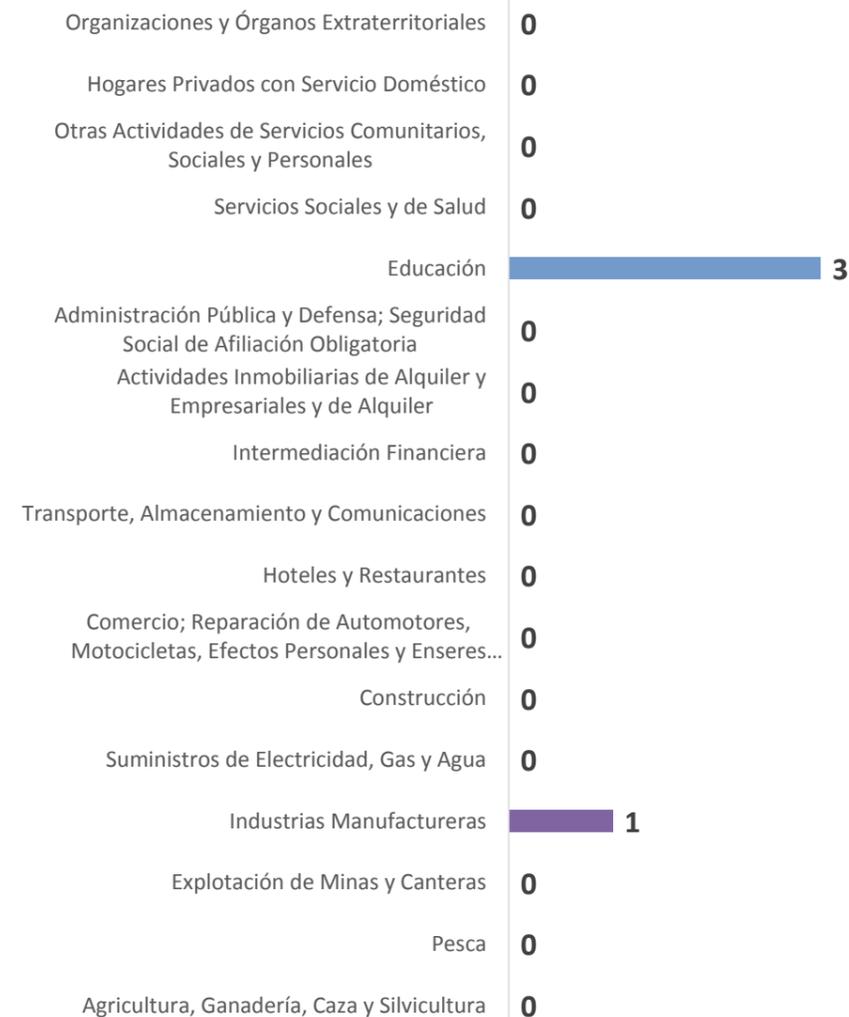
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	3	1	0	4
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	100,00%	100,00%	0	100,00%
Trabajo por obra	0,00%	0,00%	0	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0,00%	0	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	0,00%	0	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	1	0	0	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	2	1	0	3
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

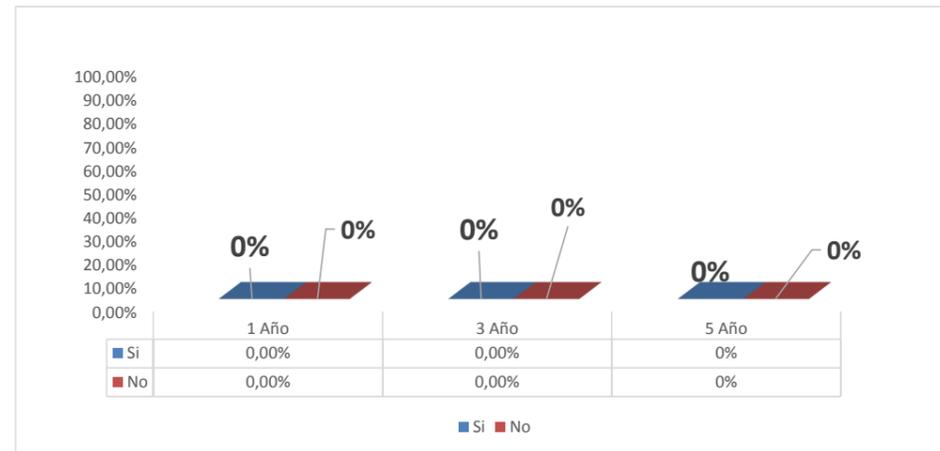


5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0

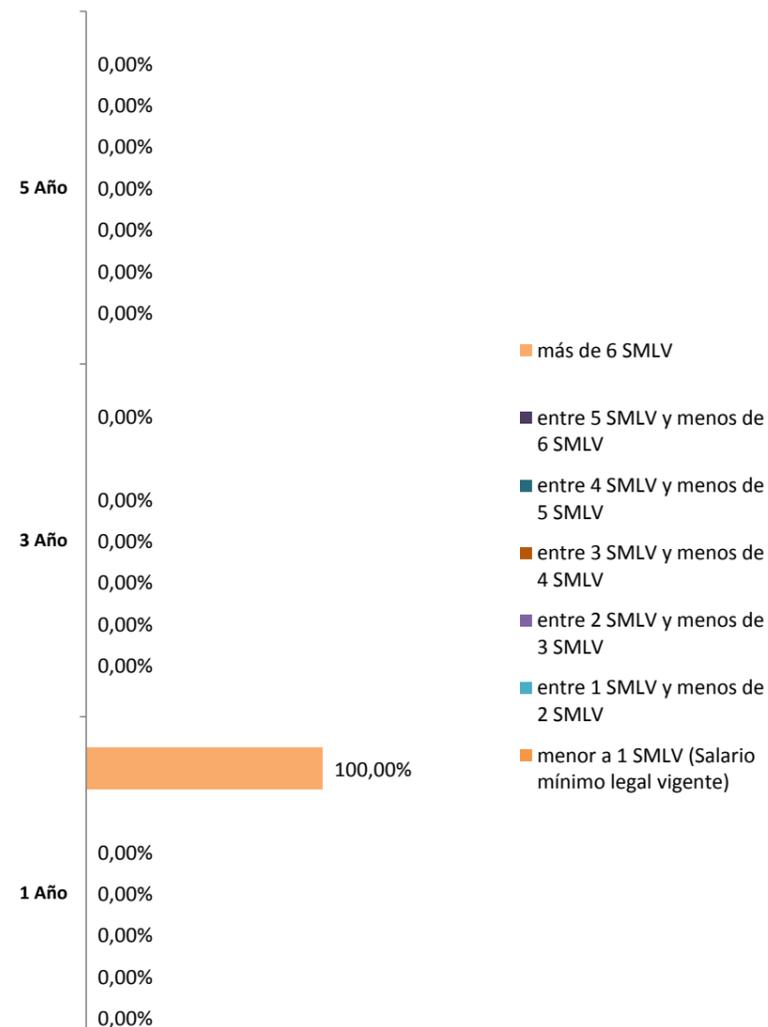
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0,00%	0	0
No	0,00%	0	0



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	1	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0,00%	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0,00%	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0,00%	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0	0
más de 6 SMLV	100,00%	0	0



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

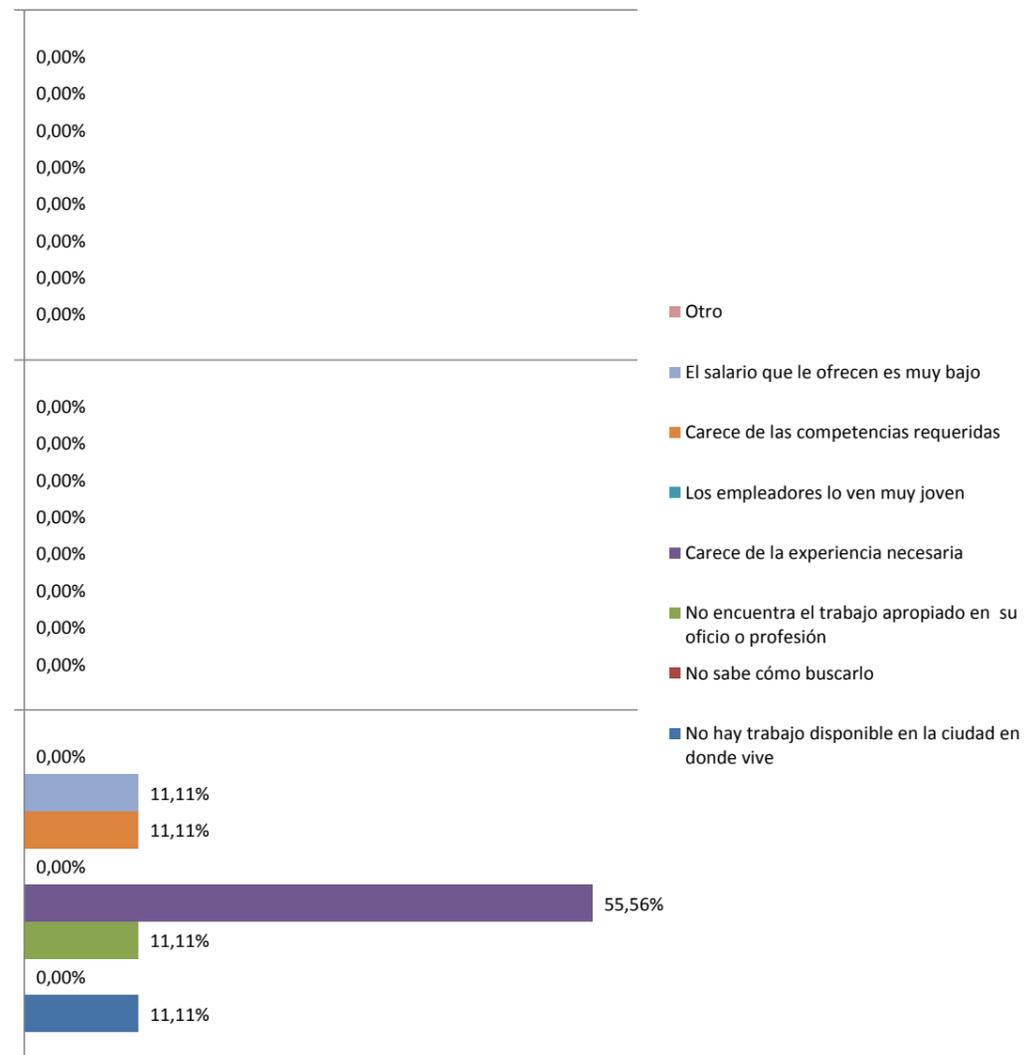
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	1	0	0
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	1	0	0
Carece de la experiencia necesaria	5	0	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	1	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	1	0	0
Otro	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	11,11%	0	0
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	11,11%	0	0
Carece de la experiencia necesaria	55,56%	0	0
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0	0
Carece de las competencias requeridas	11,11%	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	11,11%	0	0
Otro	0,00%	0	0

5 Año

3 Año

1 Año



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

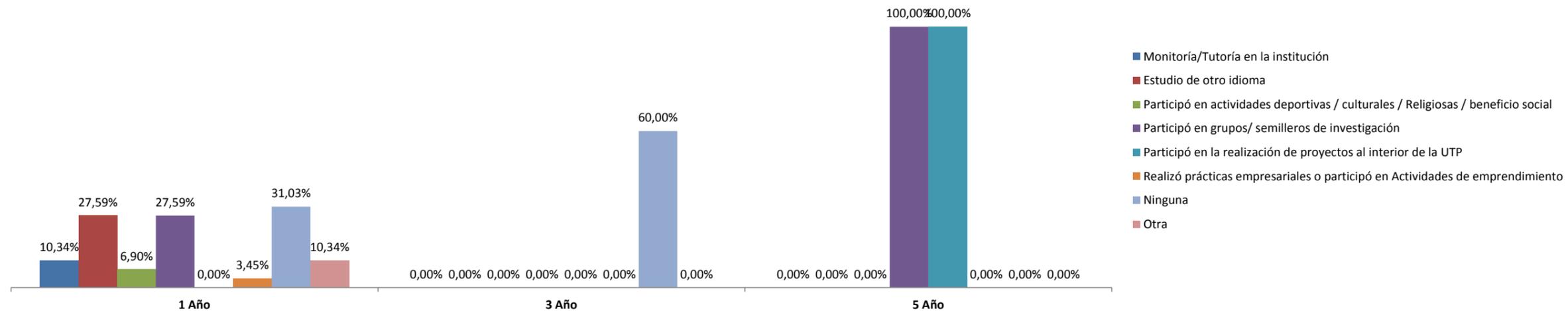
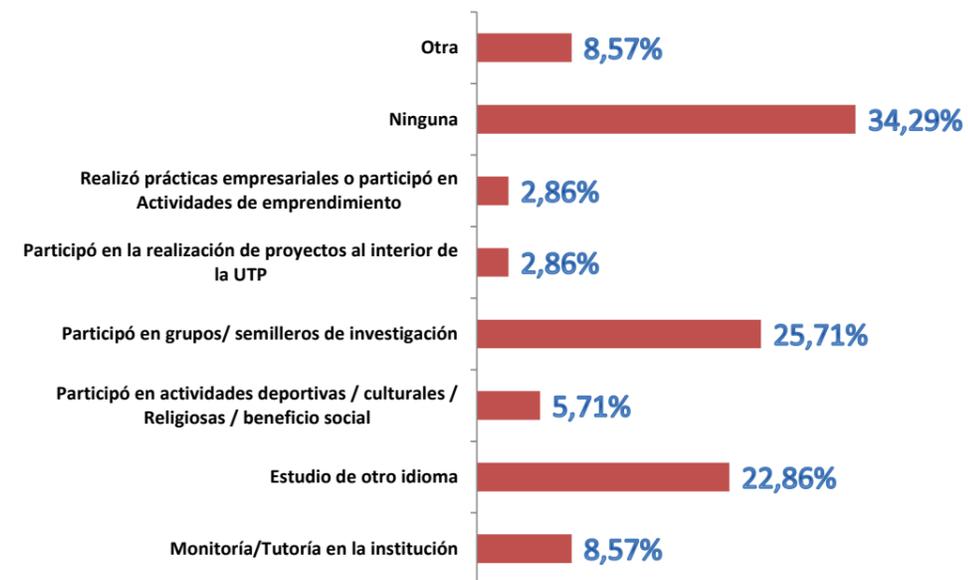
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0	0	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0	0	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0	0	0,00%



ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

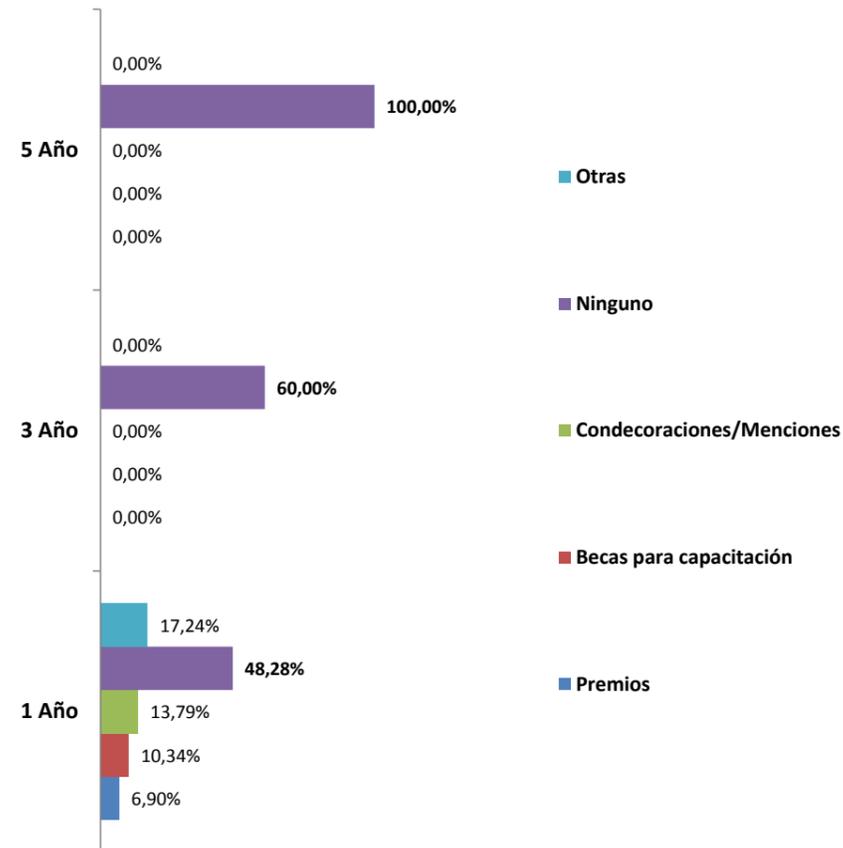
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	10,34%	0,00%	0,00%	8,57%
Estudio de otro idioma	27,59%	0,00%	0,00%	22,86%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	6,90%	0,00%	0,00%	5,71%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	27,59%	0,00%	100,00%	25,71%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	0,00%	0,00%	100,00%	2,86%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	3,45%	0,00%	0,00%	2,86%
Ninguna	31,03%	60,00%	0,00%	34,29%
Otra	10,34%	0,00%	0,00%	8,57%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	2	0	0
Becas para capacitación	3	0	0
Condecoraciones/Menciones	4	0	0
Ninguno	14	3	1
Otras	5	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	6,90%	0,00%	0,00%
Becas para capacitación	10,34%	0,00%	0,00%
Condecoraciones/Menciones	13,79%	0,00%	0,00%
Ninguno	48,28%	60,00%	100,00%
Otras	17,24%	0,00%	0,00%

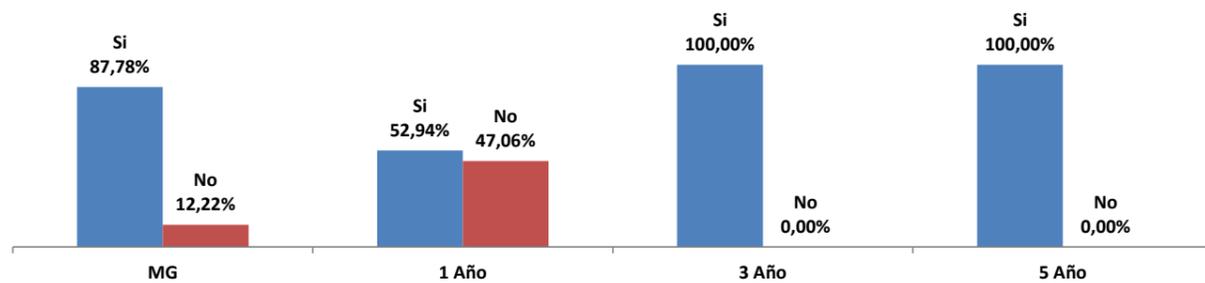
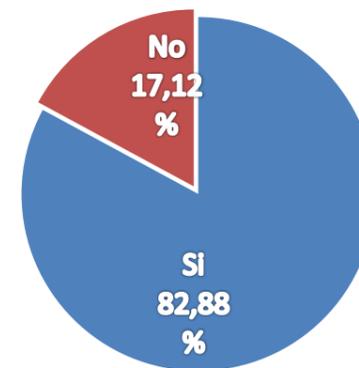


EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

• ¿Tiene interés por crear empresa?

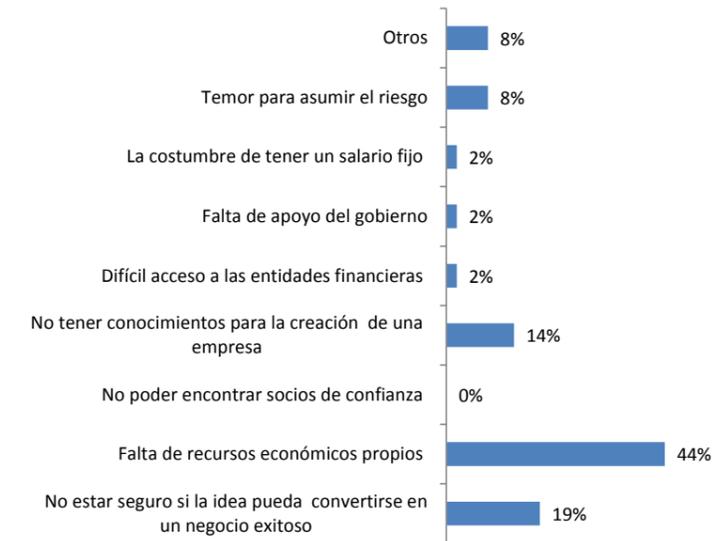
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	79	9	3	1	92
No	11	8	0	0	19

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	87,78%	52,94%	100,00%	100,00%	82,88%
No	12,22%	47,06%	0,00%	0,00%	17,12%

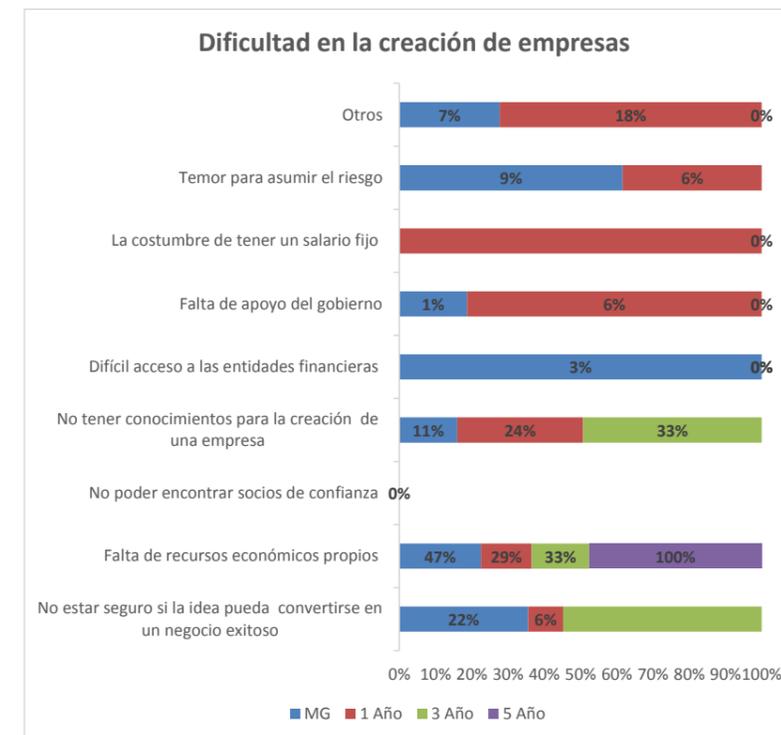


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	16	1	1	0	18
Falta de recursos económicos propios	35	5	1	1	42
No poder encontrar socios de confianza	0	0	0	0	0
No tener conocimientos para la creación de una empresa	8	4	1	0	13
Difícil acceso a las entidades financieras	2	0	0	0	2
Falta de apoyo del gobierno	1	1	0	0	2
La costumbre de tener un salario fijo	0	2	0	0	2
Temor para asumir el riesgo	7	1	0	0	8
Otros	5	3	0	0	8



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	22%	6%	33%	0%	19%
Falta de recursos económicos propios	47%	29%	33%	100%	44%
No poder encontrar socios de confianza	0%	0%	0%	0%	0%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	11%	24%	33%	0%	14%
Difícil acceso a las entidades financieras	3%	0%	0%	0%	2%
Falta de apoyo del gobierno	1%	6%	0%	0%	2%
La costumbre de tener un salario fijo	0%	12%	0%	0%	2%
Temor para asumir el riesgo	9%	6%	0%	0%	8%
Otros	7%	18%	0%	0%	8%

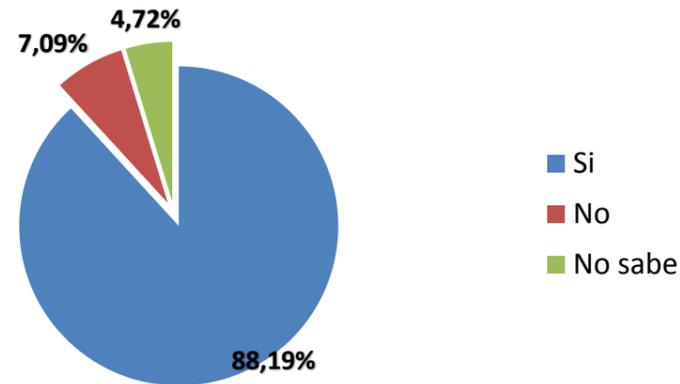


SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	112
No	9
No sabe	6

Porcentaje	MG
Si	88,19%
No	7,09%
No sabe	4,72%

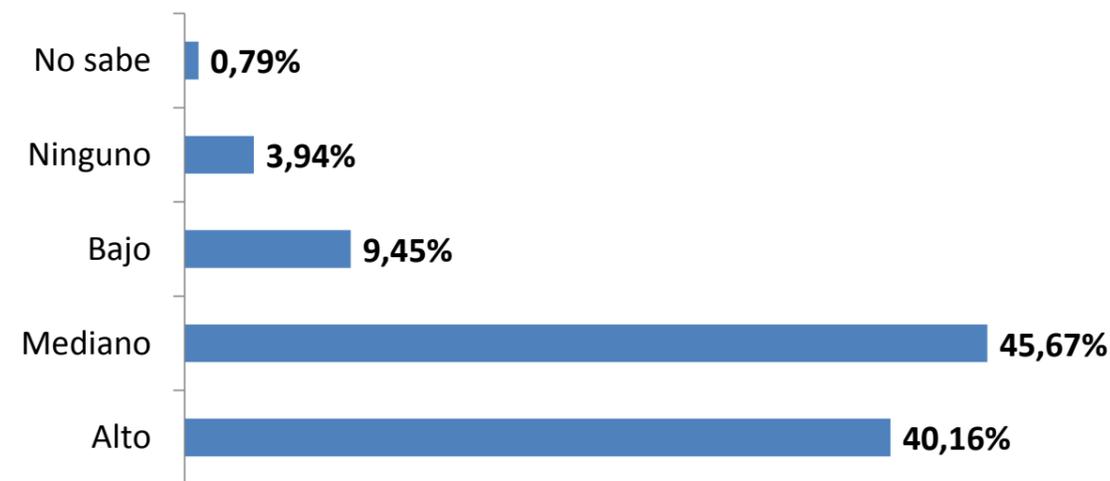


PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	51
Mediano	58
Bajo	12
Ninguno	5
No sabe	1

Porcentaje	MG
Alto	40,16%
Mediano	45,67%
Bajo	9,45%
Ninguno	3,94%
No sabe	0,79%



ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	35	1	0	36
Casi Siempre	42	0	0	42
Algunas veces	32	2	0	34
Nunca	6	0	0	6
No sabe	12	2	1	15

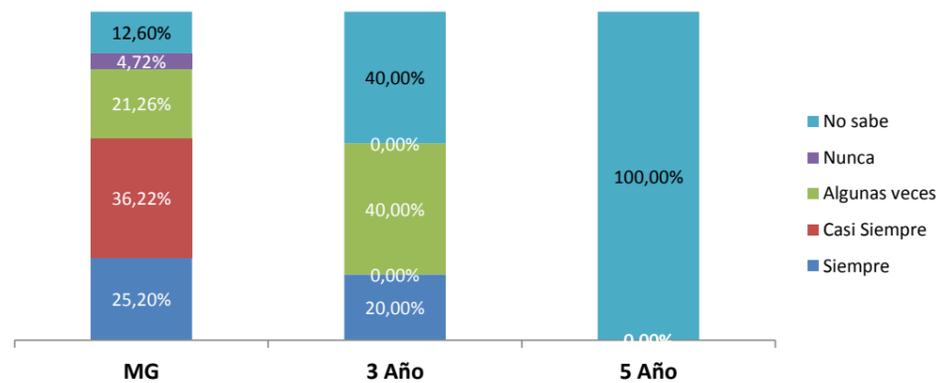
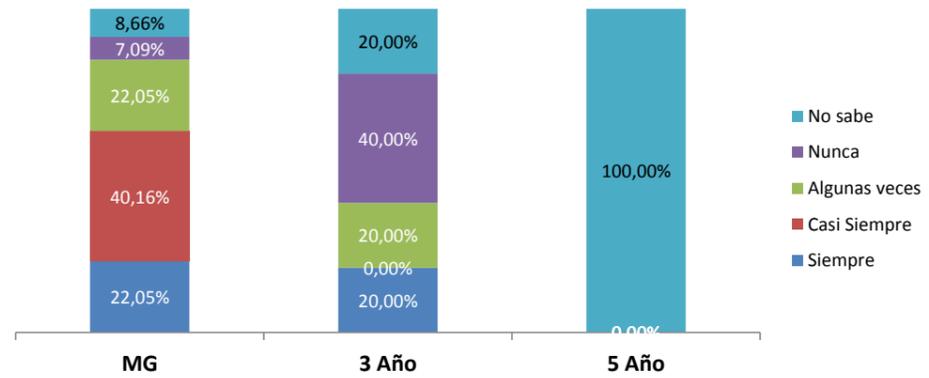
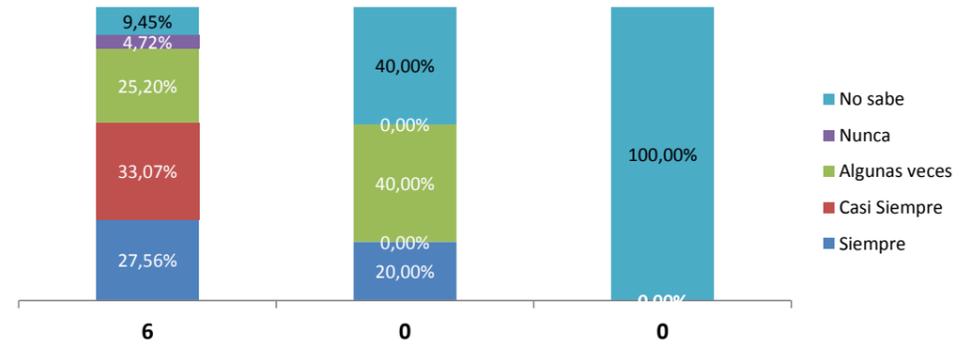
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	28	1	0	29
Casi Siempre	51	0	0	51
Algunas veces	28	1	0	29
Nunca	9	2	0	11
No sabe	11	1	1	13

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	32	1	0	33
Casi Siempre	46	0	0	46
Algunas veces	27	2	0	29
Nunca	6	0	0	6
No sabe	16	2	1	19

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	27,56%	20,00%	0,00%	27,07%
Casi Siempre	33,07%	0,00%	0,00%	31,58%
Algunas veces	25,20%	40,00%	0,00%	25,56%
Nunca	4,72%	0,00%	0,00%	4,51%
No sabe	9,45%	40,00%	100,00%	11,28%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	22,05%	20,00%	0,00%	21,80%
Casi Siempre	40,16%	0,00%	0,00%	38,35%
Algunas veces	22,05%	20,00%	0,00%	21,80%
Nunca	7,09%	40,00%	0,00%	8,27%
No sabe	8,66%	20,00%	100,00%	9,77%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	25,20%	20,00%	0,00%	24,81%
Casi Siempre	36,22%	0,00%	0,00%	34,59%
Algunas veces	21,26%	40,00%	0,00%	21,80%
Nunca	4,72%	0,00%	0,00%	4,51%
No sabe	12,60%	40,00%	100,00%	14,29%

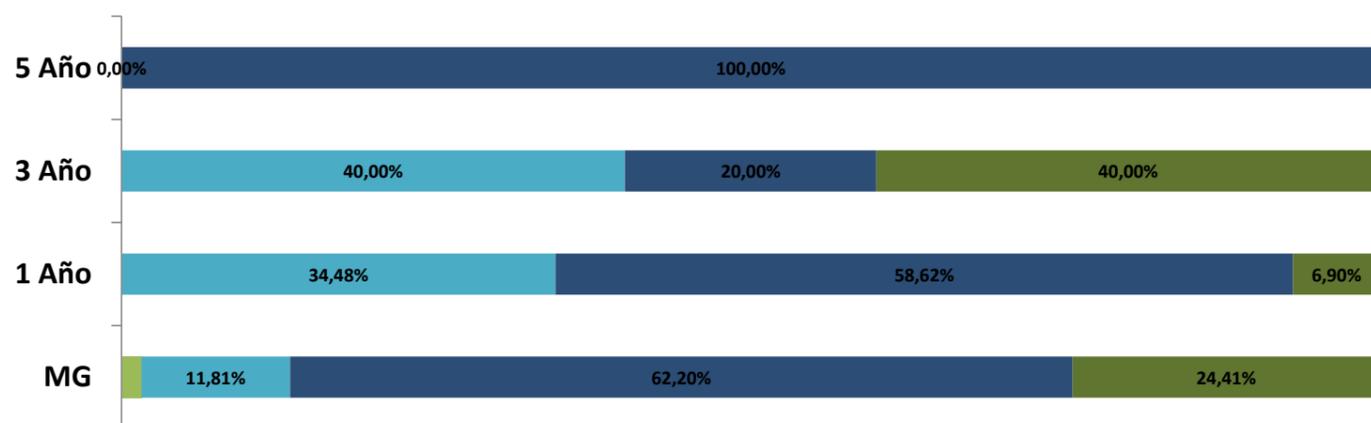
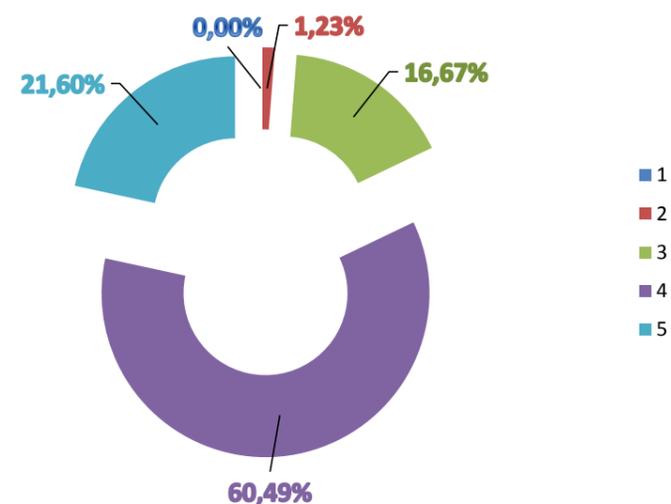


EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0	0	0	0	0
2	2	0	0	0	2
3	15	10	2	0	27
4	79	17	1	1	98
5	31	2	2	0	35

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	1,57%	0,00%	0,00%	0,00%	1,23%
3	11,81%	34,48%	40,00%	0,00%	16,67%
4	62,20%	58,62%	20,00%	100,00%	60,49%
5	24,41%	6,90%	40,00%	0,00%	21,60%



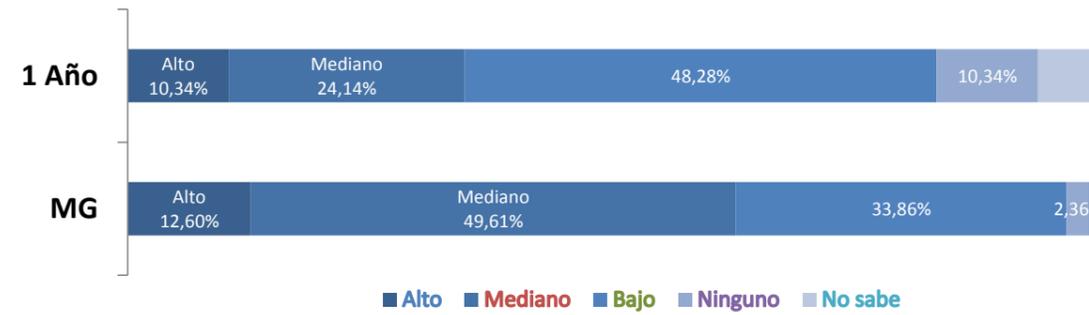
• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	5	8,33%
Baja calidad de los docentes	0	0,00%
Poco reconocimiento del programa	1	1,67%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	18	30,00%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	15	25,00%
Otra	21	35,00%

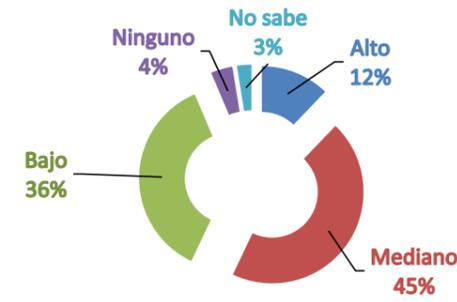


• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	16	3	19
Mediano	63	7	70
Bajo	43	14	57
Ninguno	3	3	6
No sabe	2	2	4
Total	127	29	156

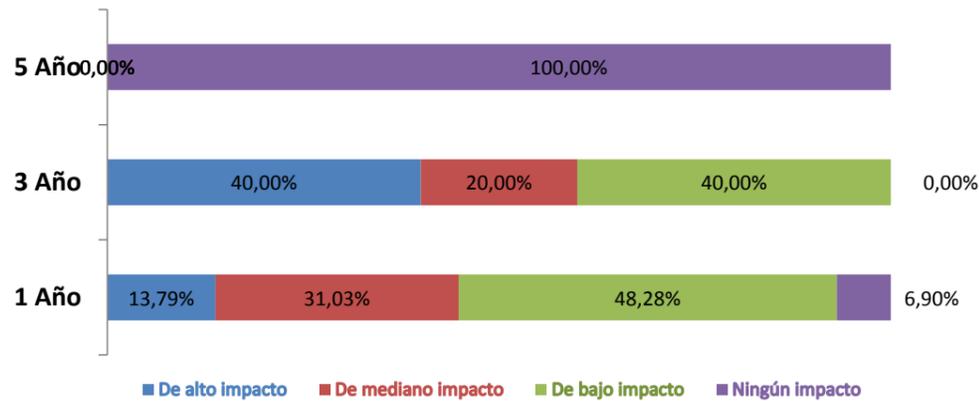


Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	12,60%	10,34%	12,18%
Mediano	49,61%	24,14%	44,87%
Bajo	33,86%	48,28%	36,54%
Ninguno	2,36%	10,34%	3,85%
No sabe	1,57%	6,90%	2,56%

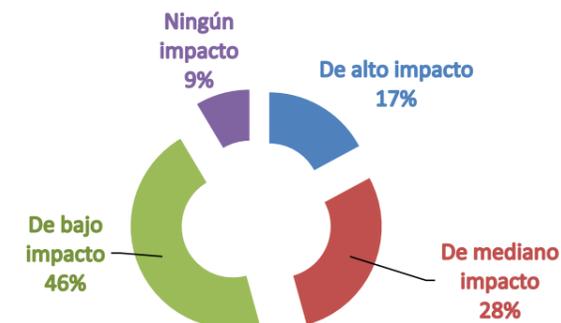


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	4	2	0	6
De mediano impacto	9	1	0	10
De bajo impacto	14	2	0	16
Ningún impacto	2	0	1	3



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	13,79%	40,00%	0,00%	17,14%
De mediano impacto	31,03%	20,00%	0,00%	28,57%
De bajo impacto	48,28%	40,00%	0,00%	45,71%
Ningún impacto	6,90%	0,00%	100,00%	8,57%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	0	2
Bueno	1	0	1
Regular	2	0	2
Malo	0	1	1
No ha participado	0	0	0

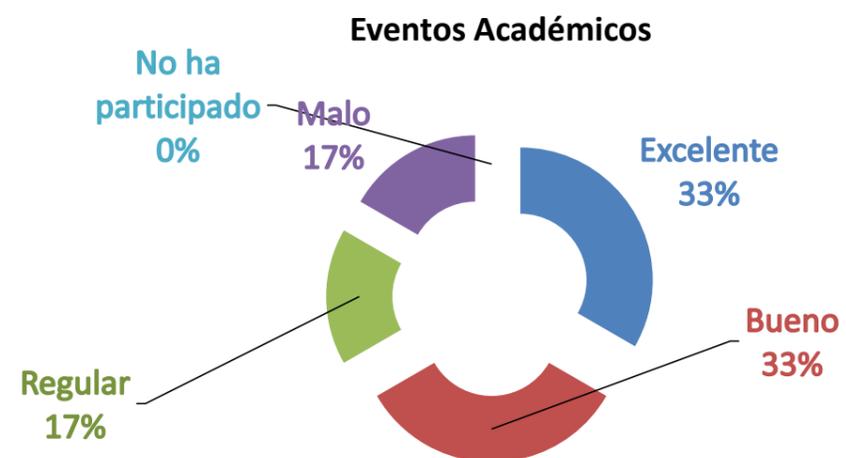
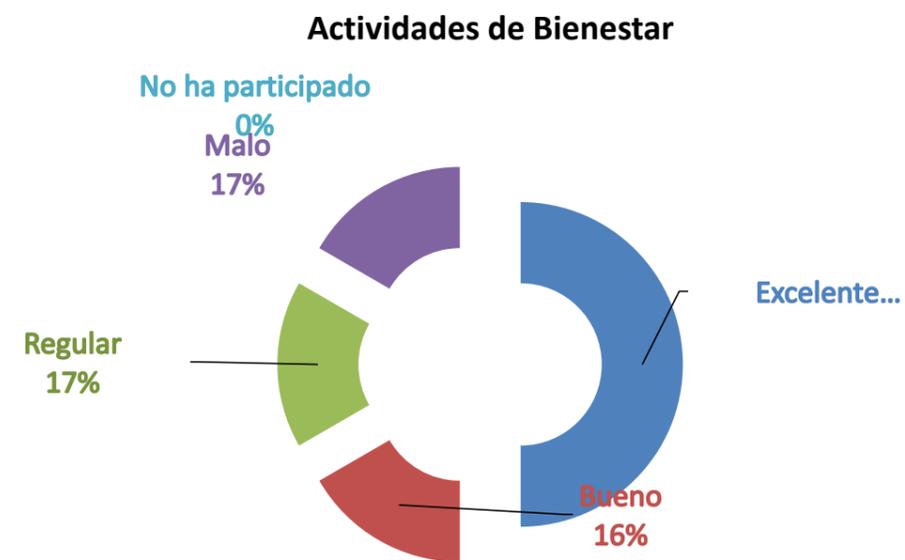
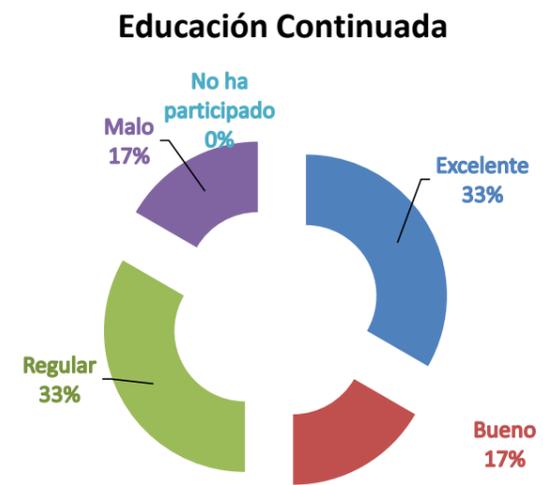
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	40,00%	0,00%	33,33%
Bueno	20,00%	0,00%	16,67%
Regular	40,00%	0,00%	33,33%
Malo	0,00%	100,00%	16,67%
No ha participado	0,00%	0,00%	0,00%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	0	3
Bueno	1	0	1
Regular	1	0	1
Malo	0	1	1
No ha participado	0	0	0

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	60,00%	0,00%	50,00%
Bueno	20,00%	0,00%	16,67%
Regular	20,00%	0,00%	16,67%
Malo	0,00%	100,00%	16,67%
No ha participado	0,00%	0,00%	0,00%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	0	2
Bueno	2	0	2
Regular	1	0	1
Malo	0	1	1
No ha participado	0	0	0

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	40,00%	0,00%	33,33%
Bueno	40,00%	0,00%	33,33%
Regular	20,00%	0,00%	16,67%
Malo	0,00%	100,00%	16,67%
No ha participado	0,00%	0,00%	0,00%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	2	0	2
Regular	2	0	2
Malo	0	1	1
No ha participado	1	0	1

% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0,00%	0,00%	0,00%
Bueno	40,00%	0,00%	33,33%
Regular	40,00%	0,00%	33,33%
Malo	0,00%	100,00%	16,67%
No ha participado	20,00%	0,00%	16,67%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	0	4
Bueno	0	0	0
Regular	1	0	1
Malo	0	1	1
No ha participado	0	0	0

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	80,00%	0,00%	66,67%
Bueno	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	20,00%	0,00%	16,67%
Malo	0,00%	100,00%	16,67%
No ha participado	0,00%	0,00%	0,00%

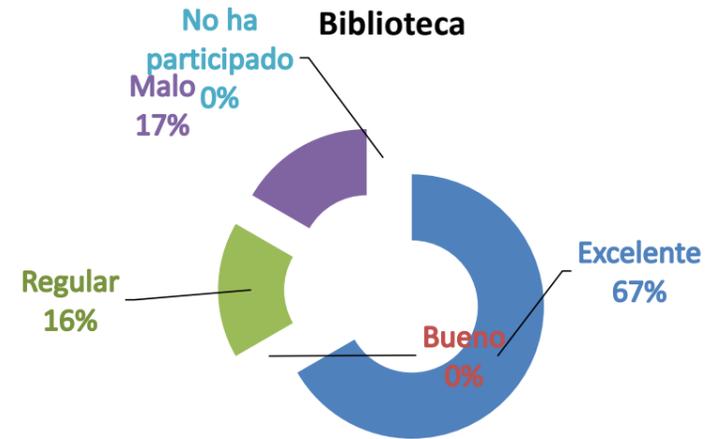
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	1	0	1
Bueno	1	0	1
Regular	2	0	2
Malo	0	1	1
No ha participado	1	0	1

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	20,00%	0,00%	16,67%
Bueno	20,00%	0,00%	16,67%
Regular	40,00%	0,00%	33,33%
Malo	0,00%	100,00%	16,67%
No ha participado	20,00%	0,00%	16,67%

Bolsa de Empleo



Biblioteca

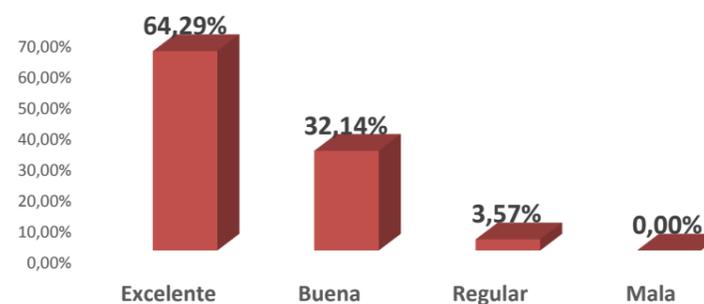


Divulgación de Información



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	18	64,29%
Buena	9	32,14%
Regular	1	3,57%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	8	27,59%
Mediano	18	62,07%
Bajo	2	6,90%
Ninguno	1	3,45%

