



FUTUROLOGY 2020

CONGRESO LATINOAMERICANO
FUTURO DEL TRABAJO

EBOOK

del 25 al 27
Noviembre



The
Glocal
Agency



Cámara
de Comercio
Pereira
POR RISARALDA



www.futurology2020.com



futurologyoficial

CONTENIDO



futurologyoficial

PAG...

- 3**  **GUILLERMO SOLANO**
Centro de innovación
- 4**  **DAVID CASTEJON**
Speaker-consultor-autor
- 5**  **ANDRÉS CAJIAO**
Torre
- 6**  **TATIANA GARCÍA**
Entrenadora y formadora
de líderes
- 7**  **PABLO CLAVER**
Gestores de alegría-aeía
- 8**  **JUAN MANUEL YOUNES**
Yourz
- 9**  **SILVIA BRENES**
Pura estrategia
- 10**  **BORJA CASTELAR**
Cursos y conferencias
- 11**  **ADRIANA ESCOBAR**
Social & co

PAG...

- 12**  **LILIANA BERNAL**
Newfield network
- 13**  **CARLOS LAGUNA**
CPC Agencia
- 14**  **LUIS D LEÓN**
InouT
- 15**  **LUIS CAMACHO**
Hays
- 16**  **GREYLA ÁLVAREZ**
Námica-Benchlab
- 17**  **LUIS MIGUEL
CONSTAIN**
Cluster Legal
- 18**  **MADELEINE SILVA**
Orange team
- 19**  **JESÚS ALEJANDRO
RODRÍGUEZ**



Del 25 al 27 de Noviembre.

Del 25 al 27 de Noviembre.

centro
de
Innovación

WakeUpBrain®

CENTRO DE INNOVACIÓN

Centro de Innovación Ltda., ha sido líder en la generación y aplicación de metodologías novedosas para la innovación en organizaciones de todo tipo. Su metodología WakeUpBrain (que incluye el conocido Juego WakeUpBrain) es internacionalmente conocida y ha ayudado a las empresas a integrar a todo su equipo humano en los procesos de innovación. Más de 1000 consultores de más de 30 países, ya se han certificado en la metodología WakeUpBrain. Centro de Innovación ha acompañado a más de 500 empresas en Colombia y en el mundo. Estas empresas van desde PyMEs hasta multinacionales como Hewlett Packard, Pepsico o Telefónica. Sus metodologías han dado origen a la red WakeUpBrain Academy (www.wakeupbrain.com) que funciona en diferentes países.



www.centrodeinnovacion.com
www.wakeupbrain.com



contacto@centrodeinnovacion.com



571 3383351

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

El cambio va a seguir siendo una constante, hay que ser flexibles y actuar rápido.



GUILLERMO SOLANO



**INNOVACIÓN PARA
CABEZAS CUADRADAS**

Director de Centro de Innovación
Desde el 2008, dirigiendo uno de los equipos más creativos y comprometidos con la innovación, el de Centro de Innovación (www.centrodeinnovacion.com). Autor del libro Innovación para Cabezas Cuadradas y el libro y juego WakeUpBrain. Creador de los i-Tournaments, esa forma de hacer innovación de manera emocionante. Ha apoyado la innovación en empresas gigantes como PepsiCo, BASF o Hewlett Packard, pero también ha diseñado programas para transformar pequeños emprendimientos familiares con sueños gigantes (www.emprendeton.com). Con programas como Alianzas Regionales por la Innovación, la metodología WakeUpBrain ha llegado 1000 MiPyMEs. Con el programa CATALIZADORES de la innovación más de 80 instituciones públicas han adquirido capacidades de innovación. Algunas de ellas son MinTIC, ICBF, Presidencia de la República de Colombia. Es co-fundador de la Red Iberoamericana de la innovación (www.reddeinnovacion.com), autor del blog "www.jugarparainnovar.com". Es el director y conductor de El Podcast de la innovación. Trabajó como Gerente comercial y de mercadeo en empresas de tecnología como Hewlett Packard, Compaq y Lexmark. Más de 15 años en el mundo de la tecnología antes de dedicarse por completo a la innovación. Ingeniero electrónico de la Universidad Javeriana, con una especialización en Economía de la Universidad de los Andes y una Maestría en Innovación y Gestión del conocimiento de la Universidad Complutense de Madrid.

Del 25 al 27 de Noviembre.

DAVID CASTEJON

SPEAKER-CONSULTOR-AUTOR

David Castejon MARKETING es una empresa de formación y capacitación en Marketing, Ventas, Redes Sociales, Tendencias e Innovación. Bajo su ecosistema de entrenamientos se pueden encontrar:

Conferencias: Ideales para actualizaciones rápidas en marketing, redes sociales, ventas, tendencias, consumidor, etc. Duración: entre 45 minutos y una hora.

Seminarios: Permiten el desarrollo de temas en mayor profundidad al tiempo que brindan buena interacción con el público. Duración: entre dos y tres horas.

Talleres: 100% prácticos y de gran aplicabilidad. Por su extensión, permite el desarrollo de role play, ejercicios y dinámicas de alta interacción. Duración: de cuatro a seishoras.

In Company: Llevamos la escuela a tu empresa. Programas de entrenamiento personalizados ya medida bajo la metodología bootcamp (teoría + práctica + resultados).


DAVIDCASTEJON
SPEAKER · CONSULTOR · AUTOR

 www.davidcastejon.com

 hola@davidcastejon.com

 +54 93515505264

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

El futuro del trabajo es incierto y cambiante. Se impondrá una alta dosis de creatividad e innovación. A las personas les acontecerá un cambio rotundo de paradigmas al tiempo que les demandará la incorporación nuevas habilidades (blandas sobre todo). A las empresas le exigirá dejar de medir resultados por tiempo de presencialidad de sus colaboradores adoptando el modelo de gestión por resultados. En definitiva estamos en las puertas de una revolución sin precedentes. "Bienvenidos al futuro".

DAVID CASTEJON



Es Licenciado en Marketing y Comunicación egresado de ESEM (Madrid, España). Ganador del Premio Mercurio otorgado por la Asociación Argentina de Marketing. Autor del libro EXPERIENCE MARKETING (Diciembre 2020). Dirige la agencia MAKE 360° desde hace más de 20 años donde se desempeña como Consultor habiendo asesorado más de 500 compañías a nivel global. Es uno de los speakers con mayor conocimiento en el campo del MERCADEO. Sus presentaciones son furor en el mundo entero. Sólo en el último año dictó más de 50 Conferencias, In Company, Seminarios y Talleres Prácticos en Miami, Bogotá, Barcelona, Buenos Aires, Ciudad de México, Córdoba, Managua, Santo Domingo, Panamá, San José de Costa Rica, Tegucigalpa, Cali, Santa Cruz de la Sierra, San Salvador, Medellín, Pereira, Guayaquil y Quito.

Es además Profesor Universitario y Docente en diversas Escuelas de Negocios al tiempo que se lo considera un Brand Influencer por su aporte intelectual en el terreno del Branding Emocional.

**MARKETING DE EXPERIENCIAS
PORQUE SIN CONEXIÓN NO HAY EMOCIÓN**



TORRE

 www.torre.co

 beatriz@torre.co

 +57 3167471230

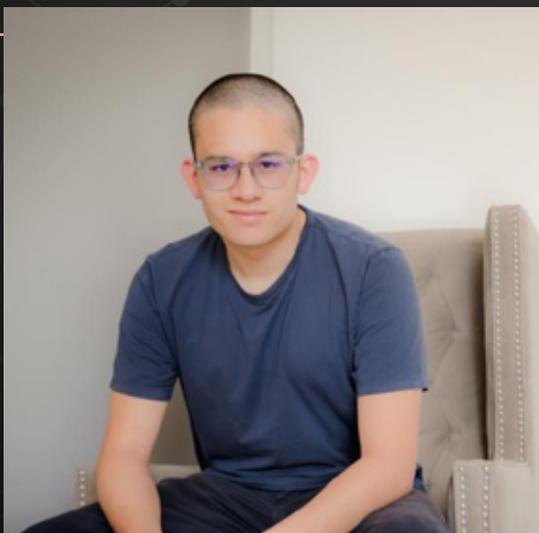
Su apuesta actual es <http://torre.co>, una plataforma digital, con más de 2 años en el mercado que usa inteligencia artificial y base de datos para conectar a profesionales con empresas. Con más de 1,5 millones de personas registradas, Torre ofrece oportunidades para el emprendedor tecnológico y de esta manera facilita la búsqueda de oportunidades profesionales en diferentes partes del mundo, ayudando también a los reclutadores a atraer el talento perfecto para sus empresas.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Muchos negocios tienen algunos empleados en otras ciudades, aunque la mayoría de los trabajadores se encuentre en un espacio centralizado. A estas operaciones las llamamos "remote-friendly". Es una opción sujeta a permisos y restricciones, es decir, es la excepción, mas no la regla. Una compañía que de verdad esté construida para ser remota es diferente. Todos los empleados trabajan desde su propio espacio. No hay oficina central ni sede. La compañía se define por sus productos, procesos y estándares profesionales, y todos los miembros del equipo se suscriben a estos. Una compañía así es una compañía "remote-first." Trabajar en remoto puede ser una experiencia tan poderosa como transformadora. Sin embargo, trabajar bajo una modalidad intermedia usualmente no funciona porque carece de un compromiso completo. Las empresas que quieren triunfar deben privilegiar el trabajo remoto y asumirlo al 100%.



ANDRÉS CAJIAO



PANEL

Joven bogotano, promesa del mundo de la tecnología. Cursó un Master en Transformación Digital de la Universidad de Barcelona, empezó a ofrecer servicios de mercadeo en línea a los 13 años, mientras estaba en el colegio. Después de ocho años en el negocio del mercadeo de redes sociales, logró posicionar su agencia a nivel internacional para después venderla a una gran firma. Con solo 21 años de edad fue elegido por Alexander Torrenegra como su socio estratégico en Torre, una red de reclutamiento y búsqueda laboral de vanguardia, que, gracias a sus estrategias, ya registra más de 1.500.000 perfiles profesionales a nivel mundial.

Como co-fundador y Director de Crecimiento, actualmente es el encargado de visionar las oportunidades de desarrollo de Torre. Su misión es cambiar la forma como funciona el medio laboral y hacer del trabajo una actividad que cualquiera pueda disfrutar plenamente, en cualquier parte del mundo. Junto con Alexander Torrenegra, escribió REMOTER, la Guía de cómo construir y escalar equipos remotos exitosamente. Actualmente disponible en Amazon, en versión inglés y español.

Del 25 al 27 de Noviembre.

Tatiana García
Entrenadora y Formadora de Líderes

TATIANA GARCÍA

ENTRENADORA Y FUNDADORA DE LÍDERES



www.tatianagarcia.com.co



liderando@tatianagarcia.com.co



+ 57 319 294 51 33

Tatiana García es entrenadora y formadora de líderes, coach y mentor en liderazgo. Ha desarrollado a líderes que desean mejorar sus habilidades no sólo a nivel personal sino profesional; también ha participado de manera activa en la formación de equipos de alto rendimiento, todos en pro de mejorar el ambiente organizacional y la comunicación de los líderes con sus áreas de interés y colaboradores.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Quando hablamos de liderazgo debemos comprender la importancia de encontrar una necesidad y hacernos responsables de ella, sin ir tan lejos los entornos actuales nos han llevado por un camino de transformación y adaptación mental, por supuesto dados por el cambio y las nuevas exigencias del mercado y las condiciones en varios aspectos, la palabra reinención no solo se debe aplicar en las organizaciones, también en las personas, seguramente usted puede tener varios títulos, pero muchos de esos no le ofrecerán las habilidades que necesita para estar a la vanguardia del mercado, las organizaciones buscan profesionales que no solo tengan un alto coeficiente intelectual, también necesitan balancearlo con una clara y fluida inteligencia emocional.

Los empleos del futuro "inmediato" (porque incluso ya lo estamos viviendo), exigen que los candidatos no solo cuenten con habilidades de liderazgo aún sin ser jefes, también que tomen la delantera en los procesos y en los cargos, regulación de las emociones para aprender a socializar con otros, comunicación asertiva para darse a entender y comprender las necesidades de los colaboradores, pares y clientes, y por supuesto una genuina capacidad de preocupación por el otro, sin dejar de lado el ser humanos, este no es un tema de moda, solo que ha cobrado mayor importancia, por eso la invitación que le hago es no solo a que trabaje en su liderazgo a nivel personal y profesional, también que desarrolle una mentalidad abierta al cambio y la transformación, de paso vuélvase amigo de las herramientas tecnológicas, ya no hacen parte del negocio, ahora son el negocio, por esta razón es momento de aprender y desaprender, silenciar un poco el ego, abrirse a las oportunidades y dejar una huella y no cansarse de crecer y aprender todos los días, recuerde algo, ya no se trata tanto de títulos, se trata de habilidades y actitud, en procesos, en entrevistas y en el entorno laboral.



TATIANA GARCÍA



Durante 20 años trabajó en la industria de consumo masivo retail, fue líder y trabajó para otros líderes, encontrando notables oportunidades de mejora, ayudando a desarrollar modelos mentales que apoyaran las habilidades necesarias para un verdadero liderazgo con gran enfoque en la esencia. Es imposible ser un buen líder, si no se es "buena persona".

Es Mercadólogo de profesión, especialista en gerencia de mercadeo, con diplomados en coaching, pnl, docencia universitaria, inteligencia emocional, liderazgo estratégico, liderazgo y productividad, gestión del cambio, neuroliderazgo entre otros. Es coach, conferencista, mentor internacional certificado por la Red global de mentores y maestro certificado por John Maxwell. Dedicada a desarrollar planes de entrenamiento, formación y acompañamiento, enfocados en liderazgo, no sólo aplicando modelos teóricos sino experienciales, apoyada en sus años de experiencia laboral, le apasiona trabajar con las personas ayudando a desarrollar su máximo potencial con el fin de mejorar sus vidas tanto a nivel personal como empresarial. Autora de "Mujeres liderando sus sueños", un libro enfocado en liderazgo femenino.

**¡NO SOY "EL JEFE",
YO SOY UN LÍDER!**

GESTORES DE ALEGRÍA AEÍA

 www.aeia Compania.com
www.pabloclaver.com

 pablo.claver@aeiacompania.com

 +34 629 207 623

Aeía es una consultora especializada en experiencia de empleado y felicidad laboral. Pone el foco en la parte humana activando los factores que nos hacen felices a los seres humanos (intrínsecos), tanto en el trabajo como fuera de él, con especial énfasis en enseñar tanto a los líderes como a todos los colaboradores, técnicas y herramientas avaladas por la ciencia para que cada persona se convierta en Arquitecto de su propia felicidad y así crear y gestionar ambientes de trabajo positivos y felices. Dicho con toda la humildad del mundo, estamos consiguiendo que miles de colaboradores de empresas latinas sean un poco más felices en sus trabajos.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Desde hace bastante tiempo estamos oyendo hablar de entornos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos) y de pronto como si nos pusieran un examen sorpresa ha llegado el COVID 19, un verdadero VUCANAZO. El futuro del trabajo creo que es esto que estamos viviendo en la actualidad. Estos entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos han venido para quedarse. Hoy lo llamamos Covid y mañana vaya usted a saber. No tiene por que ser otro desastre ni pandemia, simplemente desarrollo tecnológico, ambiental, cultural, etc. Y para aprobar este examen sorpresa y adaptarnos al futuro del trabajo que ya está aquí, creo que de una vez por todas tenemos las empresas y organizaciones que poner el foco en las personas. Hasta día de hoy el foco se pone en los resultados financieros. Si lo pensamos bien las personas de nuestras empresas son las que tienen que sacar el negocio adelante y para ello necesitamos que sean su mejor versión. Y esto lo conseguimos cuando están contentos y felices en sus organizaciones trabajando con un propósito superior que hace que sean su mejor versión y aporten más de lo que se espera de ellos siendo más creativos, innovadores, disruptivos, productivos y colaboradores que es lo que necesitamos para vivir en entornos VUCA. Cuidemos a nuestros empleados para que sean mejores y ellos se encargarán de que nuestras empresas salgan adelante. El apostarse y comprometerse con lo humano es una apuesta segura que todavía muchos líderes no ven. Ojalá este entorno les haga ver que la felicidad de las personas les hace mejores trabajadores y más productivos y que hay que dirigir como se tiene que dirigir en el siglo XXI: Ayudando a que cada persona encuentre en el trabajo que hace un propósito y tenga sentido el ir a trabajar. Fomentando que nuestros equipos trabajen en sus fortalezas, sacándoles de la zona de confort en lo que son buenos y poniéndoles retos que les hagan crecer. Y siendo líderes que gestionan las emociones positivas en su entorno de trabajo donde prevalezcan los agradecimientos, las felicitaciones, las celebraciones, las sorpresas, la colaboración, la solidaridad, ... y que no se olviden nunca que en las empresas felices el secreto está en lo humano.



PABLO CLAVER



Español. Emprendedor desde muy joven. En casi 6.000 días trabajando, tan solo en unos 50 no ha ido feliz a trabajar. Ha dirigido equipos de más de 300 personas, donde tan solo una persona se fue por iniciativa propia. Ha cambiado 12 hábitos y comportamientos de una manera consciente y lleva 5 años sin discutir con nadie. Ha escrito 3 libros de felicidad: "Yo también puedo emprender", "¡Por fin es lunes. Amo trabajar!" y "Empresas Felices. El Secreto está en lo humano". Ayuda a las personas y organizaciones a cambiar a través de practicar la felicidad con herramientas muy sencillas avaladas por la ciencia. Imparte conferencias y talleres de felicidad laboral y corporativa, en escuelas de negocio como el IE Business School, ESIC, Universidad de La Sabana y en empresas, organizaciones, colegios y ONG,S de España y Latino América.

Es licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y Postgrado en Dirección General por el IESE (Universidad de Navarra). En la actualidad es gerente de sueños en AEÍA (consultora de experiencia de empleado). Se declara una persona FELIZ en mayúsculas.

**"APRENDIENDO A SER MÁS
FELICES EN EL SIGLO XXI"**

Del 25 al 27 de Noviembre.

YOURZ

CENTRO DE MINDFULNESS

 www.yourz.co

 info@yourz.co

 +57 318 312 33 15

Somos un equipo de coaches y facilitadores enfocados en el desarrollo integral del ser humano, por medio de herramientas como el MINDFULNESS (Atención Plena) y el COACHING. A través de talleres vivenciales, conferencias, retiros, sesiones de coaching, terapias individuales y programas de formación, te brindamos herramientas y recursos que generan oportunidades de transformación.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

¿Sabes cual es el cociente de éxito?

Durante muchos años se pensó que la clave del éxito de los trabajadores y en general de los seres humanos, era el cociente intelectual (IQ, por sus siglas en inglés). Si queríamos evaluar que tanto una persona podría avanzar en la escala profesional, simplemente debíamos hacerle una prueba de cociente Intelectual.

Con el pasar de los años, los investigadores se dieron cuenta que el éxito no podía depender solo de la memoria, el pensamiento analítico y la capacidad matemática. De esta manera, en la década de los 90, se populariza el concepto de Inteligencia emocional (EQ, por sus siglas en inglés) y entra a ser parte del cociente de éxito o lo que garantiza el éxito de las personas. Tanto el Cociente Intelectual como el de Inteligencia Emocional se consideran como factores claves de nuestro éxito profesional. Sin embargo, los continuos cambios en la sociedad de la información, los avances tecnológicos y la pandemia que estamos afrontando, hace que las habilidades necesarias para prosperar también evolucionen. Es por esto que surge el cociente de adaptabilidad (AQ, por sus siglas en inglés), definido como la capacidad de cambiar y florecer en un entorno de cambio rápido y frecuente. Debemos seguir a entrenandonos en inteligencia emocional y empezar a entrenarnos en procesos de adaptabilidad, los cuales van a ser la clave del trabajo en el futuro.

JUAN MANUEL YOUNES



Ingeniero Industrial con más de 10 años de experiencia liderando grupos en empresas como Citibank, Helm Bank, AYA Solutions y Grupo Éxito. Empresario y actualmente Consultor Empresarial. Cofundador y Codirector de YOURZ. Conferencista. Coach. Mentor en Liderazgo. Especialista en Mindfulness.

Certificaciones: Coach IAC. (The International School of Coaching), FPC (The International School of Coaching), Herramientas Avanzadas para el Coach (The International School of Coaching), Descodificación Biológica (Escuela de Cristhian Flechè), Transformational Breath. (Transformational Breath Fondation), Teacher Trainer de Mindful Change (Yourz - Centro de Mindfulness). Teacher Trained de Emotional Mindfulness (Yourz - Centro de Mindfulness). Teacher in Training de Mindfulness para Niños (Centrum voor mindfulness)

DEL COEFICIENTE INTELECTUAL (IQ) AL COEFICIENTE EMOCIONAL (EQ) Y AHORA AL COEFICIENTE DE ADAPTABILIDAD (AQ)

Del 25 al 27 de Noviembre.

PURA
ESTRATEGIA
nuevos retos...nuevas ideas

PURA ESTRATEGIA



www.puraestrategia.com



Silvia@puraestrategia.com



(506) 88650489
(506)87033502

Impulsamos a las personas, equipos y organizaciones a crear nuevas formas de crecer, mediante 3 pilares: Agilidad, Innovación y Cultura organizacional.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

El mundo Volátil, Incierto, Cambiante y Ambiguo (VICA), en que vivimos requiere personas que se adapten, que sean flexibles, que experimenten y que desarrollen el mindset ágil, lo cual es una nueva forma de organizarse para agregar mayor valor a nuestros clientes y stakeholders. En un mundo de transformación digital, debemos prepararnos para el futuro, con organizaciones más humanas y con las personas en el centro. La agilidad no son metodologías, implica trabajar desde un set de valores y principios que nos llevan a actuar de manera colaborativa, en ciclos más cortos, estar abiertos al feedback y a crear organizaciones menos burocráticas, en donde colaboramos con el cliente y conocemos sus necesidades y donde estamos dispuestos a ser flexibles, en lugar de solamente seguir un plan.

El futuro implica que revisemos: qué tan adaptable es nuestra estrategia, cómo nos comunicamos y relacionamos, y que tan abiertos estamos a nuevas ideas y cuáles son las metodologías que estamos usando. Todo esto conforma el Business Agility lo cual es una forma muy integral de ver la agilidad y que requiere que veamos hacia adentro de nuestras organizaciones para re-pensar nuevas formas de trabajo, porque el mundo cambió. Debemos pasar de predecir y controlar a percibir y responder, esto nos permite ir experimentando y aprendiendo de nuestros errores de manera más rápida. En los últimos meses, el mundo entero ha tenido que poner en práctica muchas de estas habilidades que desde hace años se anticipaban, sin embargo, todavía tenemos capacidades que desarrollar para que nuestro enfoque no sea reactivo, sino proactivo... porque el futuro llegó!



SILVIA BRENES



AGILE PEOPLE COACH y IC AGILE Professional y Facilitadora Acreditada de AGILE PEOPLE Advanced Trainer de WakeUpBrain® para la gestión de la innovación. Master Coach Grado Experto (IAC-TISOC) y Business Coach certificada por la WABC . Licenciataria de Benziger Style Assessment. Consultora Certificada de Barrett Values Centre, experta en Transformación y Cambio Cultural, así como Facilitadora Certificada en Lego® Serious Play®. Facilitadora Internacional de TISOC® España. Facilitadora Dragon Dreaming para el diseño de proyectos colaborativos. Directora de WakeUpBrain® Academy, Costa Rica. Con más de 20 años de experiencia, se ha desempeñado como Consultora y como Gerente y Directora de Capital Humano, para Costa Rica y Latinoamérica.

Ha liderado procesos de Transformación Cultural y Agilidad, así como de desarrollo de habilidades y capacidades por medio de programas de formación, Coaching Personal , Ejecutivo y de Equipos. Socia y Directora Pura Estrategia, Costa Rica.

¿SER ÁGIL O HACER AGILIDAD?

Del 25 al 27 de Noviembre.

BORJA CASTELAR

CURSOS / CONFERENCIAS



www.borjastel.com



contacto@borjastel.com



+5511953004693

Empresa enfocada en formación in-company, cursos y conferencias de alto impacto. Contenido especializado en capacitación de soft skills, mentalidad, ventas, liderazgo, talento, LinkedIn e innovación.

BORJA CASTELAR

cursos & conferencias

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Abrazar el aprendizaje continuo y preparándonos para los grandes cambios que se van a producir. Esto significa invertir en mejorar tus habilidades interpersonales o también denominadas de soft skills, como la creatividad, la persuasión o la inteligencia emocional. Este tipo de habilidades son el futuro ya que con la implementación masiva de la inteligencia artificial los hard skills o habilidades técnicas cada vez van a ser menos importante. Precisamente va a ser en los soft skills donde las máquinas nunca van a poder competir con nosotros, por lo que serán más y más importantes; y es donde tenemos que colocar nuestro aprendizaje.



BORJA CASTELAR



Es un apasionado por divulgar ideas que generen transformación, cambios de mentalidad e inspiración. Ex ejecutivo de LinkedIn, donde lideró durante 7 años las ventas corporativas de LinkedIn para Europa y Latinoamérica. Durante ese periodo fue reconocido como el mejor profesional de ventas B2B de toda la región. Es autor e instructor oficial de la plataforma de aprendizaje LinkedIn Learning, donde ha creado y producido los principales cursos de ventas y liderazgo.

Ha realizado cientos de entrevistas en los principales medios de comunicación de Latinoamérica; siendo colaborador habitual de Univisión en temas de talento, LinkedIn y habilidades interpersonales.

En su labor de speaker internacional ha participado en gran cantidad de eventos globales. Sus conferencias son siempre definidas como inspiradoras, de altísima energía y de contenido innovador. Pueden ser impartidas en español, portugués e inglés.

**MARCA PERSONAL
Y LINKEDIN**

PANEL

SOCIAL & CO CO WORKING

 www.socialco.com.co

 comercial@socialco.com.co

 + 57 (6) 320 06 71
+ 57) 301 771 92 27

El mundo está en constante evolución, esto nos exige adaptarnos a entornos más flexibles y cambiantes. Es por esto que surgen nuevas ideas y conceptos que promueven la transformación e innovación. Los coworkings son uno de estos conceptos que suplen la necesidad de tener un espacio propio, pero con el beneficio de adquirir un lugar de trabajo a muy buen costo, sin perder los beneficios de tener una oficina.

Social&Co nace bajo este concepto en Pereira, Colombia. Un Coworking diseñado para facilitar la productividad, creatividad y sinergias entre sus miembros, en un ambiente de confort, y bajo un ecosistema de aprendizaje, colaboración y desarrollo.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Hace algunos años, estudiar una carrera profesional y hacer una maestría parecía garantizar el éxito profesional, la realidad que vivimos hoy en día es muy distinta. Cuando hacemos un zoom al contexto en el que nos encontramos y hablamos de la cuarta revolución, la transformación digital, los cambios permanentes y acelerados en que estamos inmersos, nos encontramos con dos caminos muy marcados. Un primer camino que nos muestra el riesgo que tienen millones de puestos de trabajo de desaparecer, dado que la tecnología, puntualmente la inteligencia artificial y la robótica pueden reemplazar la mano de obra de miles de personas. Si miramos el factor común que tienen estos trabajos que están en riesgo de ser reemplazados por tecnología, encontramos las tareas 100% operativas, repetitivas y rutinarias. Sin embargo en el mismo contexto de la cuarta revolución, encontramos un segundo camino con millones de puestos nuevos de trabajo que surgen gracias al mismo factor de la tecnología.

La gran pregunta es ¿En cuál de estos dos caminos nos encontramos actualmente? ¿Cómo vamos a hacer para estar en el camino de las oportunidades?. Los profesionales que en este momento se están incorporando al mercado laboral tendrán que actualizar sus conocimientos y habilidades continuamente a lo largo de su carrera para estar en el camino de las oportunidades, no basta con tener una carrera profesional y una maestría, hacer una certificación o dominar un segundo idioma. Será necesario tener la capacidad para aprender, desaprender y reaprender nuevas habilidades a lo largo de la vida, para permanecer empleable a largo plazo. Ahora, recordemos que debemos enfocarnos en desarrollar aquellas habilidades que generan valor y que nos hacen distintos a los robots, o a tareas que pueden ser automatizadas. Debemos desarrollar nuestro pensamiento estratégico, la capacidad para crear e innovar, fortalecer nuestra gestión emocional, potenciar el liderazgo y trabajo en equipo, ser asertivos en nuestra comunicación, brindar un excelente servicio al cliente. Habilidades que hoy llamamos Soft Skills y que marcan la diferencia en el futuro del trabajo.



ADRIANA ESCOBAR



Socia y Cofundadora de Social&Co, Coworking
Coach Ontológico y Coach Organizacional certificada por Newfield Network,
Consultora y Facilitadora con más de 8 años de experiencia liderando
programas de formación gerencial que buscan potencializar las
habilidades socioconductuales de los líderes y equipos. Cocreadora del
Congreso Futurology 2020, emprendedora de iniciativas y proyectos que
buscan potencializar la colaboración, el aprendizaje y el desarrollo
personal y profesional de las personas.

Ingeniera Industrial de profesión, con certificaciones en Aprendizaje
Experiencial y Outdoor Training - OTC, Practitioner PNL Coach, Modelo
Perfil Personal® DISC, Evaluación de competencias - CESA, Wake Up Brain®,
Programa Maestría en Ingeniería Humana (con énfasis en Programación
Neurolingüística, Coaching, Psicología Transpersonal, Gestalt, Eneagrama,
Biodanza y Descodificación Biológica de Enfermedades).

ALIANZA NEWFIELD NETWORK PROA

 www.newfield.co

 cguevara@newfield.co

 +57 310 850 7974
+57 319 502 4692

Newfield Network es una organización internacional dedicada a promover nuevas formas de aprendizaje. Investigamos desde hace 30 años y aspiramos a engendrar sabiduría, bienestar y capacidad de vivir en armonía con otros y con el entorno. Nacimos como escuela de coaching en California, Estados Unidos de la mano de nuestro fundador Julio Olalla reconocido mundialmente como pionero y maestro del Coaching Ontológico. Hemos certificado más de 8.000 coaches en los 5 continentes. Somos la escuela líder de coaching de Latinoamérica y referente en la formación de Coaching a nivel mundial.

Desarrollamos programas desde tres pilares: Escuela Internacional de Coaching Ontológico, Consultora Organizacional y Comunidad y Servicio. Lo hacemos buscando bienestar para nuestras vidas, nuestro entorno, las organizaciones y nuestro planeta.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Desde nuestra perspectiva las profundas transformaciones que estamos viviendo en el mundo, requieren que aprendamos a reconocernos como agentes de transformación, no sólo en las organizaciones a las que pertenecemos, sino también, y aún con mayor relevancia, cada ser humano.

Creemos que el futuro del trabajo está en crear y enfocarnos en el propósito con el que abordaremos los desafíos que estamos encarando; un propósito que no solo está en función de los resultados, sino de las transformaciones que necesita el sistema para que las organizaciones tomen acciones ambientalmente sustentables, socialmente justas y espiritualmente plenas, entendiendo este último aspecto, no desde el punto de vista religioso, y sí, desde el punto de vista del sentido de la vida. Para ello las organizaciones necesitan aprender a crear y mantener redes conversacionales individuales y/o grupales orientadas a la generación de confianza y a la expansión de nuevas formas de liderazgo al interior de las organizaciones. Necesitan también una respuesta pronta, a los retos que actualmente enfrentamos, reconociendo focos a cuidar para generar un futuro innovador y compartido, que esté al servicio no solo de sus clientes, sino también de las comunidades a las que pertenecen. Para ello, necesitamos de un nuevo aprender, entendido este, como un aprendizaje que nos transforme, que tenga por objeto provocar un cambio en las miradas, paradigmas y narrativas que sostienen el accionar humano dentro de las organizaciones, con el objeto de expandir sus capacidades. Esta reflexión profunda involucra al individuo en una concepción más amplia, que desafía las formas tradicionales de educación y que nos invita a un nuevo accionar que no sólo sea técnico sino también adaptativo.



LILIANA BERNAL



Conferencista Internacional de programas iniciales y avanzados de Newfield Network. Consultora Organizacional para empresas nacionales y multinacionales en diversos países de Iberoamérica: España, México, Guatemala, Colombia, Perú, Chile y Argentina.

Senior Coach, con más de 19 años de experiencia. Ha sido Directora de diversos programas de formación en coaching en Chile, Perú y México. Diseñadora Industrial, de la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, Coach Ontológico de Newfield Network, Chile, Colombia. Postgrado en Comunicación, Universidad Católica, Chile. © Magister en teoría y técnicas Gestálticas, Chile. Certificación PCC de la International Coach Federation.

Escritora, creativa, contadora de historias, interesada en el liderazgo que integra el poder de lo femenino y lo masculino.

Del 25 al 27 de Noviembre.



CARLOS LAGUNA P

 www.carloslagunap.com

 comunicaciones@carloslagunap.com

 + 57 310 465 59 40

Carlos Laguna es Ingeniero Industrial de la UTP, Especialista en Negociación de Los Andes, empresario, speaker, consultor y miembro de juntas directivas. VP Creative y Socio Fundador de CPC Agencia.

Se desempeña en 4 líneas profesionales: emprendimiento, oratoria, creatividad e innovación, negociación y estrategia.

Ha trabajado con organizaciones y marcas a nivel nacional e internacional, generando cambios y logros importantes en las empresas y una amplia visibilización.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Los trabajos tradicionales están siendo amenazados por la automatización de tareas, la mayoría de nuestros trabajos serán reemplazados por un algoritmo y por un mercado global muy competitivo y cambiante donde el 60% de la población mundial se dedicará al trabajo bajo demanda. Es allí donde la creatividad e innovación tanto para empresas, como para nuestros perfiles profesionales se hacen cada vez más esenciales en esta nueva forma de trabajar. Conocer las herramientas adecuadas, las plataformas adecuadas y el desarrollo del pensamiento y emociones correctos en la creación de oportunidades, productos y servicios hará la diferencia. Nos enfrentamos a un futuro darwinista donde tendrán más posibilidades los de mayor capacidad de adaptación al cambio, empresas, emprendedores y profesionales resilientes y preparados para desempeñarse y competir en las diferentes condiciones del mercado.

Pero lo más importante será el autoconocimiento, el producto del futuro eres tú y para posicionarlo será imprescindible conocer muy bien tus fortalezas, debilidades e ir un paso por delante de los demás.



CARLOS LAGUNA



Ingeniero Industrial, especialista en Negociación de la Universidad de los Andes, empresario, speaker, consultor y miembro de juntas directivas. VP Creative y Socio Fundador de CPC Agencia, Shortbooks, BrainBox, The Pitch Challenge, Red Empresarial Influidir, Revista SKP y premios 100% Colombiano.

Ha logrado una gran notoriedad en la industria del marketing, mentalidad que lo llevó a ganar el "Creative Young Entrepreneur Award" otorgado por la Cámara Júnior Internacional junto con los mas de 100 premios en marketing y creatividad, de ahí que su historia esté llena de momentos memorables al lado de marcas como Chevrolet, RCN, Caracol Radio, Vanti, Eafit, Kimberly Clark Latinoamérica, Varta, Black&Decker, BID y Nespresso, entre otras.

Del 25 al 27 de Noviembre.



INOuT



Instagram @inouT_piensadenuevo
<https://youtu.be/m688zSzgX58>



inouTpiensadenuevo@gmail.com



+57 317 441 61 40
+52 449 395 62 93

inouT es un escenario de conversación que nos aporta claridad y fortalece el espíritu humano. Es una oportunidad para compartir con otros seres humanos para retro alimentarte, para interrumpirte, para observar y observarte, para pensar qué permanece y qué no, apareciendo en contexto donde trasciendes esos problemas que te ocupan (reales y pseudo problemas), haciéndote cargo de tus propios resultados con tus relaciones afectivas, familia, trabajo y ¡Contigo mism@!

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Una de las creencias de la actualidad es que el progreso científico y tecnológico por sí solo puede impulsar el progreso humano y moral, esta creencia nos incita a confiar en que los expertos científicos pueden solucionar los problemas sociales comunes ¿Hasta qué punto debemos ajustar nuestra imagen del ser humano al progreso tecnológico?

Cada vez tenemos menos control sobre lo que somos y lo que creemos.

El ser humano es un ser vivo que proyecta una imagen de que qué o quién es, el ser humano se determina así mismo, el trabajo en el futuro de las humanidades es estudiar la auto representación humana. El conocimiento de uno mismo nos ayuda a resolver los problemas reales y los pseudo problemas que nos preocupan, la verdad no se limita a las ciencias naturales, sino que también se encuentra en las ciencias sociales, y las humanidades, en el arte y la vida cotidiana. El Progreso moral del ser humano sólo se logra con el saber de qué o quién somos, quién deberíamos ser se deriva de quién o qué somos, si no sabemos quién somos caemos en una regresión moral, sin progreso moral no hay verdadero progreso.

LUIS D LEÓN



Entrenador de una nueva ontología con fundamentos en el nuevo-realismo alemán. Ha entrenado alrededor de 5.000 personas en México, Colombia, Perú y Ecuador, a través de 15 años de experiencia como coach ontológico, coach/entrenador transformacional y actualmente como entrenador de entrenadores inouT. Autor de "inouT - Piensa de nuevo" y Neotransformación, una propuesta radicalmente innovadora que parte del postulado "el mundo no existe".

TECNOLOGÍA Y HUMANIDAD

Del 25 al 27 de Noviembre.

HAYS

Recruiting experts
worldwide

HAYS



www.hays.com.co



luis.camacho@hays.com.co



+ 57 1 7422502

Hays es una multinacional británica con presencia en 33 países, somos una firma de consultoría en talento especializada en reclutamiento, entendiendo que es el recurso más importante en las organizaciones. En Hays cambiamos vidas, brindando a nuestros candidatos oportunidades ideales para su perfil y ayudándolos a dar el siguiente paso en su carrera. "El candidato ideal puede cambiar la historia de una compañía, y la compañía ideal cambiara la vida de nuestro candidato".

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

<https://www.youtube.com/watch?v=VZySih3wrUY>

En Hays vemos el futuro del trabajo desde 4 perspectivas:

Presencialidad: Organizaciones enfocadas en reducción de costos fijos y reducción de grandes espacios en sus oficinas, creando así espacios abiertos y amigables, la presencialidad no será una obligación diaria, el futuro son modelos híbridos de trabajo remoto y presencialidad ahorrando costos tanto para la compañía como para el empleado.

Productividad: Estos modelos híbridos y flexibles deberán ser guiados por indicadores claros de productividad, muy enfocados a los resultados.

Diversidad e Inclusión: El futuro del trabajo debe ser mucho más incluyente en raza, religión, y sexo. Las oportunidades no deberían limitar ninguna diferencia y por el contrario promover los pensamientos diferentes y diversidad en el trabajo, cada vez más las compañías trabajan para nutrirse de perfiles diversos que puedan agregar valor y diferentes puntos de vista.

Ecológicamente responsables: La responsabilidad ambiental juega un papel importante en el futuro del trabajo, cada vez menos personas estarán dispuestas a trabajar en industrias destructivas del medio ambiente y querrán ser parte e compañías con planes y objetivos ambientales claros que generen confiabilidad.



LUIS CAMACHO



Senior Manager de Hays, maneja las unidades de mayor crecimiento y proyección de la firma, entre ellas (IT, Digital e Innovación, Finanzas y contabilidad y HR). Cuenta con más de 7 años de experiencia en consultoría en talento. Actualmente es el cargado de entender los mercados laborales y tendencias futuras para recomendar a los clientes de Hays planes de atracción de talento para las nuevas generaciones, estructuras y necesidades de talento según el análisis del mercado. Experto en perfiles financieros, IT & Digital. Apasionado por la creación de valor y conformación de equipos de alto rendimiento. Proactivo y orientado a resultados.

Entre sus logros están : Ganador de Secondment Latam, (Trabajar desde las oficinas de Tampa, Atlanta y NY, mostrando las mejores prácticas de Latam) Reconocimiento al gerente con mayor potencial. Gerente del año (2020).

PANEL

15

NÁMIKA BENCHLAB



www.namika.co
www.benchlabonline.com



Greylla.alvarez@namika.co



+1 786 2003685

Námika es una firma de consultoría que facilita procesos de transformación digital. Nuestra asesoría es de aplicación práctica y se traduce en resultados. Hemos empaquetado nuestra experticia en herramientas de fácil ejecución y acompañamos a nuestros clientes en su implementación. Nos enfocamos en: diseño de estrategias para la transformación, optimización de operaciones para la maximización de resultados con calidad y facilitación de procesos para aprovechamiento de la tecnología.

Si bien trabajamos con diversas industrias y regiones, nos hemos concentrado en dos nichos: 1) Instituciones de Educación formal y continua, 2) Startups y emprendimientos. Para ambos nuestro foco es Hispanoamérica y Norte América, y nuestros clientes están principalmente en Colombia, México, Panamá, España y el sur de la Florida.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Cada vez que leo un artículo sobre el futuro del trabajo cuestiono que tan precisos seremos prediciendo cómo y cuándo se darán estos escenarios. ¿Nos reemplazarán los robots? ¿Cómo cambiarán las funciones de los trabajadores? ¿Predominará la inteligencia artificial? Son tantos y tan complejos los factores que inciden en la construcción de la nueva realidad laboral, que se hace difícil predecir cómo se verá ese futuro. Y es que ese futuro ya es presente, porque nuestra realidad laboral cambió y seguirá cambiando a pasos agigantados. Con los efectos de la "virtualización" que nos ha traído la pandemia, hasta los más renuentes se han convencido de que la tecnología es el habilitador indispensable. Entonces, si ya sabemos que tanto el presente como el futuro están determinados por la tecnología, ¿qué competencias debemos desarrollar para, no solo ser exitosos, sino también ser diseñadores de la nueva realidad laboral que queremos vivir? Lo más obvio es el desarrollo de competencias tecnológicas. Del componente operativo y especialmente a la dimensión estratégica de la tecnología. A estar familiarizado con lenguajes de programación, entender sobre los procesos de automatización, y, sobre todo, entender el poder que tiene la tecnología en la transformación de las organizaciones. Lo no tan obvio es la conclusión a la que he llegado luego de 20 años en transformación digital y más de 10 años en Educación Superior: el desarrollo de competencias de aprendizaje.

Si aprendemos a aprender y desarrollamos la capacidad de discernir entre las habilidades que debemos desarrollar a profundidad y lo que debemos conocer de manera general, lograremos el "kit" de habilidades que nos exija el momento. Por lo tanto, si: sabemos qué habilidades necesitamos + tenemos capacidad de aprendizaje + entendemos el impacto de la tecnología = estaremos listos para el futuro del trabajo, sin importar como sea.



GREYLA ÁLVAREZ



CEO de Námika, una firma de consultoría boutique especializada en apoyar a organizaciones en los procesos de transformación digital, y CEO y Fundadora de Benchlab, un portal de información curada que soporta la toma de decisiones en el sector de educación en América Latina. Adicionalmente funge como asesora del consejo de varias empresas en el sector de EdTech y emprendimiento. Greylla ha desarrollado su carrera como ejecutivo global en empresas multinacionales con operaciones en América Latina, trabajando en sectores como la consultoría, gestión de educación, tecnología y servicios. Le apasiona la formación de equipos transversales y transculturales y la calidad de su trabajo se evidencia en el logro de los objetivos que se propone. Más recientemente, su capacidad de innovación y generación de nuevos productos ha sido reconocida en los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y Estados Unidos, logrando posicionarse como una de las emprendedoras con mayor potencial en la región.

CLÚSTER LEGAL

 WWW.CLUSTERLEGAL.CO

 contacto@clusterlegal.co

 +57 1 4661513
+ 57 315 612 56 51

Clúster Legal es una iniciativa de 6 oficinas de abogados que ofrecen servicios jurídicos integrales, con profesionales talentosos, adaptables a las realidades actuales y con la experiencia para asumir grandes responsabilidades. Aprovechando las ventajas que ha creado la economía colaborativa, los miembros de Clúster Legal decidieron reunir los talentos de sus integrantes para prestar a emprendimientos y grandes empresas servicios de calidad y altamente personalizado.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

El surgimiento de la economía colaborativa ha creado importantes retos legales para los emprendimientos, y para la adecuación de los modelos de negocios a los estándares de cumplimiento legal que exige nuestro país. La nueva realidad está retando toda la estructura normativa del país, y la laboral no ha sido la excepción. Como asesores jurídicos debemos estar a la altura de las exigencias que nos presenta esta coyuntura y poder brindarle soluciones que creen un ambiente propicio a los inversionistas y entrepreneurs para que encuentren en Colombia un aliado en su crecimiento y no, una piedra en el zapato como viene ocurriendo.

LUIS MIGUEL CONSTAÍN



Abogado egresado de la Universidad del Rosario. Especialista en Derecho Contractual y Derecho Laboral y Seguridad Social de la misma Universidad. Con estudios en Alta Dirección e Innovación En Servicios Jurídicos (Universidad de los Andes) y en Actualización en Fintech y Legaltech (Universidad del Rosario). Ha sido asesor en el Senado de la República y antes de fundar su firma, ejerció como Jefe de Relaciones Laborales de una de las más grandes Empresas del Grupo Carvajal con más de 6.000 empleados. Desde el 2014 creó Constaín Díaz Abogados, firma especializada en la prestación de servicios jurídicos corporativos y en el año 2019 crearon junto a otras 5 firmas de abogados Clúster Legal. Uno de los nichos más importantes de clientes que tiene Constaín Díaz son emprendimientos tecnológicos y de Fintech (Greensill Colombia, Mintrace, Quipu Market, Keep It Simple, Globant) que les ha permitido brindar asesoría laboral. Miembro de la lista de Árbitros Laborales de la H. Corte Suprema de Justicia para Bogotá (2017-2019). Miembro del Colegio de Abogados Rosaristas.

Del 25 al 27 de Noviembre.

ORANGE
TEAM

ORANGE
TEAM

 www.orangeteam.la

 madeleine@orangeteam.la

 +51 960 805 334

¿Sabías que solo el 13% de las personas se encuentran comprometidas en sus trabajos?
¿Cómo podemos promover el compromiso del equipo manteniéndolos enfocados en las prioridades del negocio?

En Orange Team te acompañamos a implementar la metodología OKR, un sistema de gestión y liderazgo, basado en objetivos y resultados clave, que es utilizada por empresas como Google, Amazon y LinkedIn, pero también, por pequeñas y medianas empresas que han logrado que sus equipos se encuentren alineados y motivados en alcanzar los objetivos más importantes del negocio en entornos de cambio.

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Como líderes tenemos el reto de desarrollar aquellas habilidades que nos permita inspirar a nuestros equipos con objetivos concretos y conectados a la estrategia del negocio.

¿Se imaginan como nuestros equipos podrían repotenciar su performance al saber cómo sus aportes contribuyen con el propósito de la organización?

Es momento de inspirar e impactar con nuestro liderazgo.



MADELEINE SILVA MICHELOT



Apasionada de la metodología OKR, con enfoque en la mejora de la productividad y la el trabajo colaborativo de equipos.

Cuenta con más de 10 años de experiencia laboral en puestos gerenciales en el área de Administración y Finanzas, desarrollando equipos comprometidos y motivados. Actualmente es Directora de Orange Team, donde acompaña a empresas y equipos a implementar y mejorar sus resultados a través de los OKR.

PMI – ACP, Scrum Master, HR Agility, MBA con mención en el Desarrollo del Talento Humano y especialización en Finanzas en la Universidad ESAN. Coach Ontológica con Certificación Internacional por Newfield Network y Team Coach en mención del aprendizaje experiencial.

¿POR QUÉ APRENDER OKR PARA LIDERAR EL FUTURO?

Del 25 al 27 de Noviembre.

JESÚS ALEJANDRO RODRÍGUEZ

 Instagram: @jarodriguez110

 jarodriguez110@gmail.com

 +57 314 301 99 96

¿CÓMO PREPARARNOS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO?

Desde hace 300 años hemos visto cambio graduales que nos llevaron a construir lo que hoy conocemos. El “futuro” lo estamos viviendo a diario con cambios vertiginosos a velocidades inimaginables, donde todo está hiperconectado para brindarnos un océano de conocimiento en diferentes campos. Es necesario entender lo que estamos viviendo, las tecnologías disruptivas aparecen para ser el detonante de nuestro negocio y debemos prepararnos para adquirir nuevas habilidades técnicas (incluso que hoy no existen) y habilidades blandas que nos permitan dar un salto cuántico que potencializará nuestro equipo de trabajo que son los encargados de entregar productos y servicios en menor tiempo, con mayor calidad y con un increíble valor para el cliente.

El desarrollo de nuevos profesionales, el cambio de mentalidad de las personas, el ADN de la organización, los valores humanos y sociales serán el reto de la transformación digital, que más que una transformación digital es una transformación cultural para crear un ecosistema único entre los seres humanos y la tecnología. El empleo del futuro no está en crear nuevos puestos de trabajo, consiste en crear nuevos modelos de negocio. En nuestra mente está el trabajo del futuro.

JESÚS ALEJANDRO RODRÍGUEZ



Ingeniero de Sistemas, con especialización en Gerencia de Tecnología e Ingeniería de Software. Actualmente es Director Scrum Master de un centro de transformación agile, tiene 16 años de experiencia de los cuales 10 años en el sector Financiero y 6 años en sector Salud. Ha participado en importantes proyectos estratégicos y de transformación tales como: Diseño y conceptualización de modelo operativo para TI agile, implementación de prácticas ágiles en proyectos de complejidad como Bodega de Datos, RPA, Libranzas digitales, Motor de decisiones, implementación de CORE bancario. Tiene un amplio conocimiento en marcos de trabajo y mindset ágiles que son necesarios para afrontar la revolución 4.0 partiendo con el cambio cultural.

LA AGILIDAD COMO ARTE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



FUTUROLOGY 2020

CONGRESO LATINOAMERICANO
FUTURO DEL TRABAJO

PÁGINA WEB

www.futurology2020.com

REDES SOCIALES:



futurologyoficial



Cámara
de Comercio
Pereira
POR RISARALDA



Del 25 al 27 de Noviembre.