

¿Podrían las
empresas llegar a su
estrategia
si no trabajaran en su
CULTURA?

*La transformación
organizacional surge de la
alineación de la estrategia,
identidad organizacional, la
gestión y personas.*

La Cultura Organizacional es la "personalidad" de una organización. Está basada en valores, creencias, normas y tradiciones, desarrollados a lo largo del tiempo. Estos definen la forma de hacer negocios y el comportamiento de los miembros de una organización.



Julio 14,15, 21, 22, 28, 29
Agosto 4 y 5



Viernes de 2 a 6 p.m. y
sábado de 8 a 12 m.
32 horas de intensidad



Hotel Habitat:
Cl. 14 #22- 82,
Barrio Los Alamos



\$ 1.200.000 (más IVA)
Incluye certificación
internacional y materiales.

Descuento del 5% antes de iva,
presentando el carnet de la
asociación de egresados de la
Universidad Tecnológica de
Pereira



Mayores informes:
322 35 00 995- 312 86 57 238
314 63 06 154 info@luc2.com |
www.luc2.com

"La transformación organizacional surge de la alineación de la estrategia, identidad organizacional, gestión y personas".



Consultoras



Gloria M. Arango Jiménez Olga C. Henao Tobón

Experticia en Estrategia
empresarial y alineación con la
cultural organizacional



Nuestro respaldo de enseñanza basado en el modelo de OCC -
Organizational Culture Compass de **Ricardo Matamala Señor**.



OCC SOLUTIONS

Creador de la Plataforma de
herramientas para valorar y
gestionar las variables que
más influyen sobre el Talento
Humano y el desempeño del
negocio.



Al finalizar el proceso formativo los participantes estarán en condiciones de gestionar la cultura organizacional para iniciar la transformación del equipo humano y la organización.

NUESTRO PROPÓSITO