

# Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

**Administración del Medio Ambiente**

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

## INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

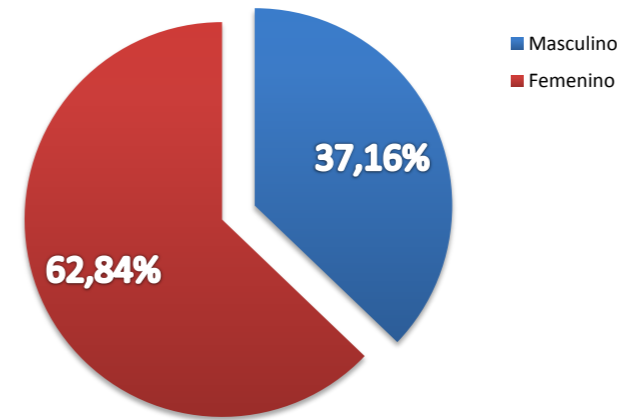
# Informe para el programa de: Administración del Medio Ambiente

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	99	50	31	11	191
Femenino	191	76	43	13	323

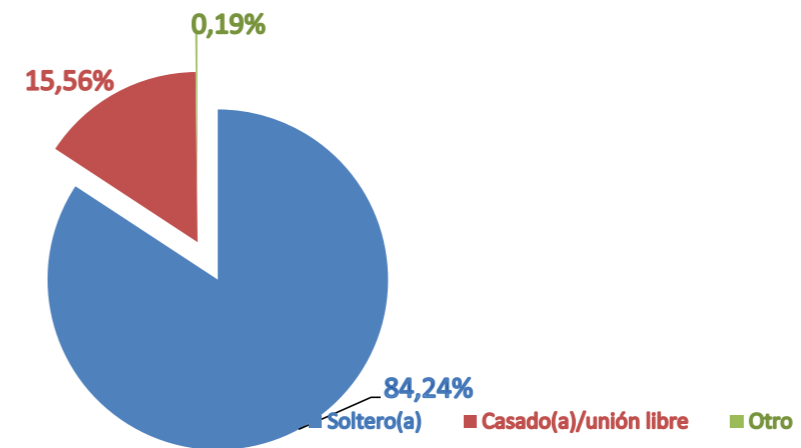
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	34,14%	39,68%	41,89%	45,83%	37,16%
Femenino	65,86%	60,32%	58,11%	54,17%	62,84%



### • Estado Civil

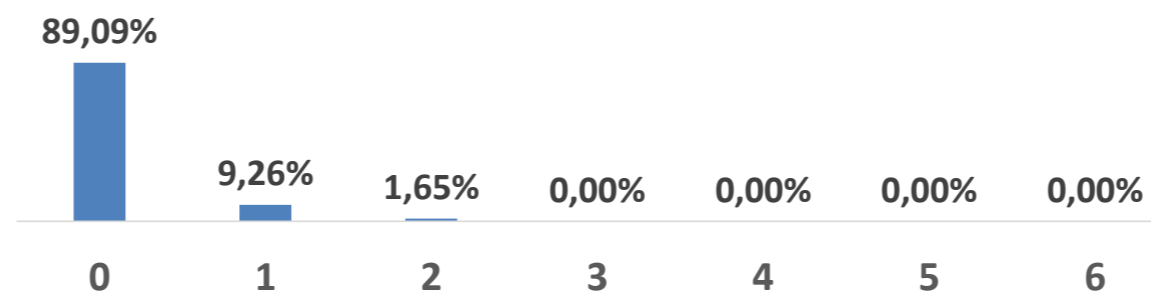
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	255	108	54	16	433
Casado(a)/unión libre	34	18	20	8	80
Otro	1	0	0	0	1

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	87,93%	85,71%	72,97%	66,67%	84,24%
Casado(a)/unión libre	11,72%	14,29%	27,03%	33,33%	15,56%
Otro	0,34%	0,00%	0,00%	0,00%	0,19%



### • Número de hijos

0	89,09%
1	9,26%
2	1,65%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

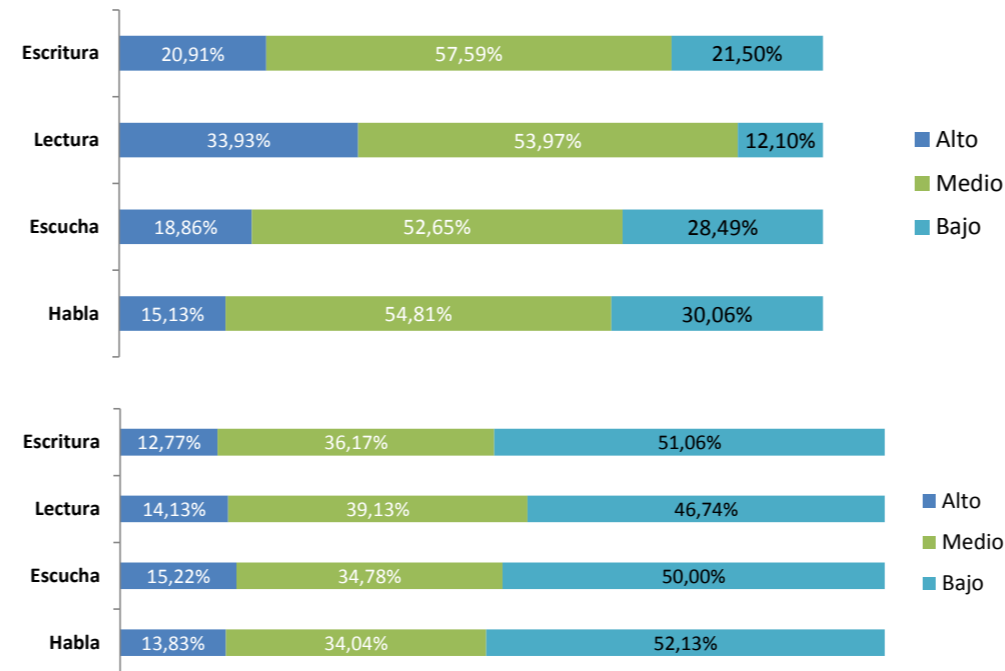
### • Bilingüismo

Inglés	99,22%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	15,13%	54,81%	30,06%
Escucha	18,86%	52,65%	28,49%
Lectura	33,93%	53,97%	12,10%
Escritura	20,91%	57,59%	21,50%

Otro Idioma	5,06%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	13,83%	34,04%	52,13%
Escucha	15,22%	34,78%	50,00%
Lectura	14,13%	39,13%	46,74%
Escritura	12,77%	36,17%	51,06%

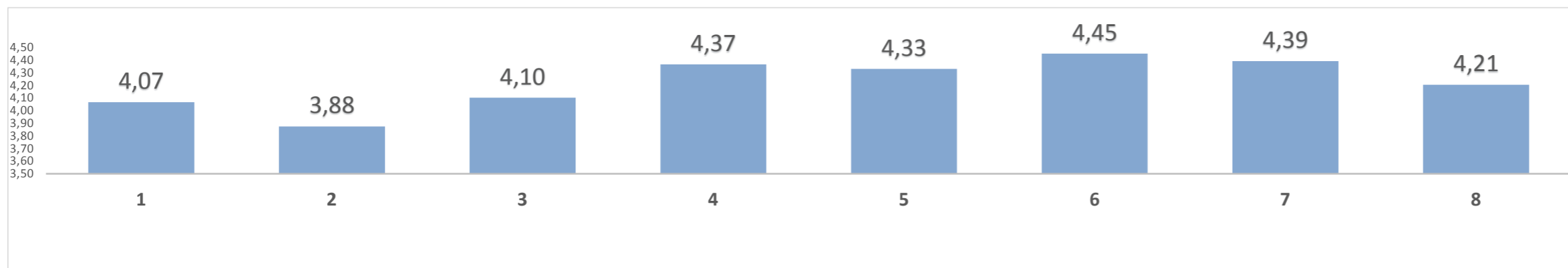


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	1,38%	2,07%	2,07%	62,07%	32,41%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,38%	3,45%	4,83%	60,34%	30,00%	4,1
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	0,34%	3,79%	6,55%	64,14%	25,17%	4,1
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2,76%	13,79%	7,93%	55,52%	20,00%	3,8
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,03%	2,07%	0,69%	42,41%	53,79%	4,5
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0,34%	5,17%	2,76%	52,07%	39,66%	4,3
7	Aprender y mantenerse actualizado	0,69%	2,76%	3,45%	53,45%	39,66%	4,3
8	Ser creativo e innovador	1,38%	7,59%	4,14%	60,69%	26,21%	4,0
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	0,34%	4,83%	1,72%	55,17%	37,93%	4,3
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	1,03%	9,66%	3,79%	60,34%	25,17%	4,0
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	0,69%	12,76%	5,17%	62,07%	19,31%	3,9
12	Plantear y resolver problemas	0,34%	2,76%	3,45%	58,62%	34,83%	4,2
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,03%	6,21%	4,83%	62,07%	25,86%	4,1
14	Comprender la realidad que lo rodea	0,69%	1,72%	1,72%	49,31%	46,55%	4,4
15	Asumir una cultura de convivencia	0,69%	1,03%	2,41%	46,55%	49,31%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	2,07%	0,69%	1,03%	45,17%	51,03%	4,4



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	2,23%	0,45%	11,16%	60,71%	25,45%	<b>4,07</b>
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	3,57%	0,89%	23,66%	48,21%	23,66%	<b>3,88</b>
3	Formular y ejecutar proyectos	1,79%	1,34%	8,48%	61,61%	26,79%	<b>4,10</b>
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0,89%	0,00%	4,46%	50,89%	43,75%	<b>4,37</b>
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0,89%	0,00%	3,57%	56,25%	39,29%	<b>4,33</b>
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,89%	0,45%	1,79%	46,43%	50,45%	<b>4,45</b>
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0,89%	0,45%	3,57%	48,66%	46,43%	<b>4,39</b>
8	Trabajar bajo presión	0,45%	1,34%	6,25%	61,16%	30,80%	<b>4,21</b>



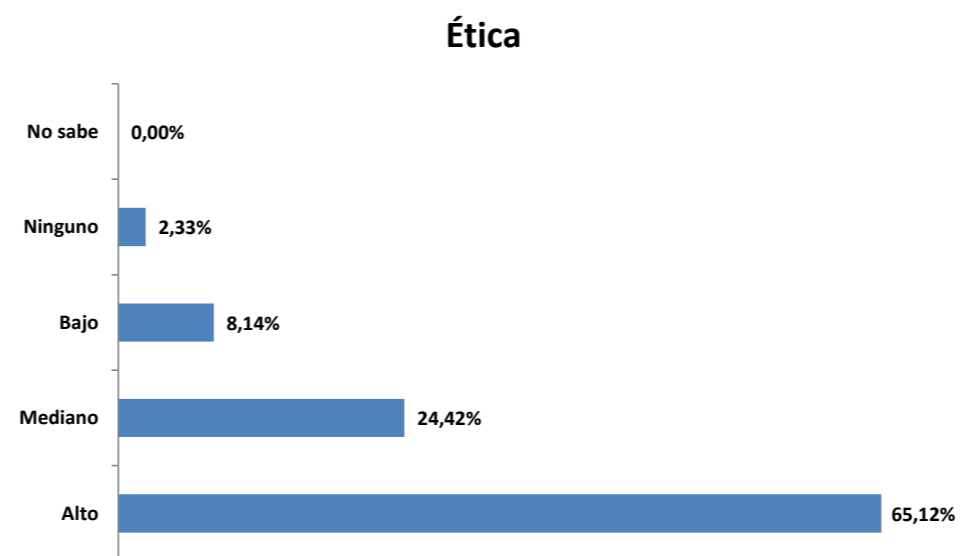
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

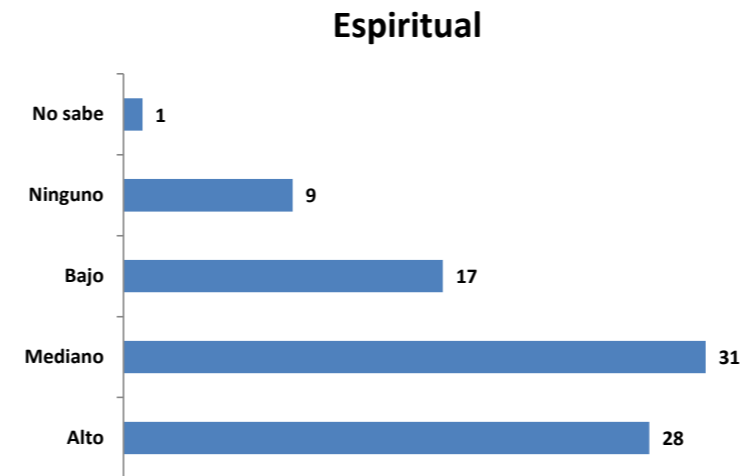
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	51	5	56
Mediano	21	0	21
Bajo	6	1	7
Ninguno	2	0	2
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	63,75%	83,33%	65,12%
Mediano	26,25%	0,00%	24,42%
Bajo	7,50%	16,67%	8,14%
Ninguno	2,50%	0,00%	2,33%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

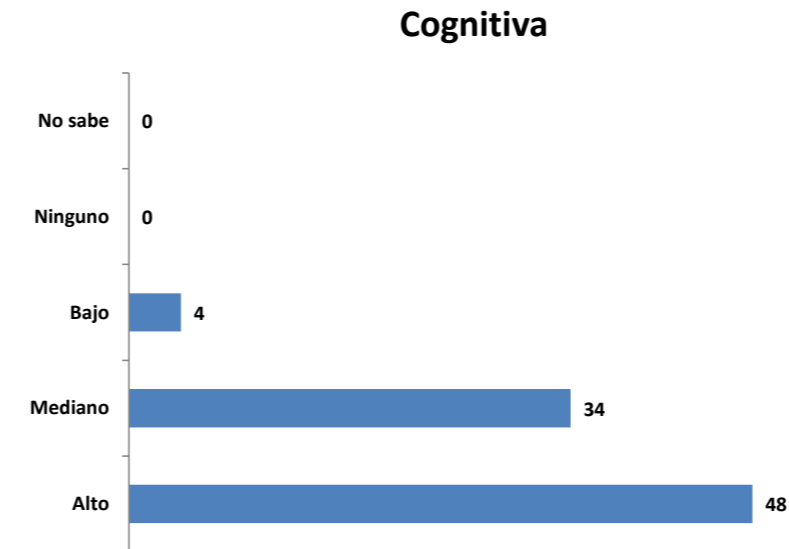
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	25	3	28
Mediano	30	1	31
Bajo	15	2	17
Ninguno	9	0	9
No sabe	1	0	1



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	31,25%	50,00%	32,56%
Mediano	37,50%	16,67%	36,05%
Bajo	18,75%	33,33%	19,77%
Ninguno	11,25%	0,00%	10,47%
No sabe	1,25%	0,00%	1,16%

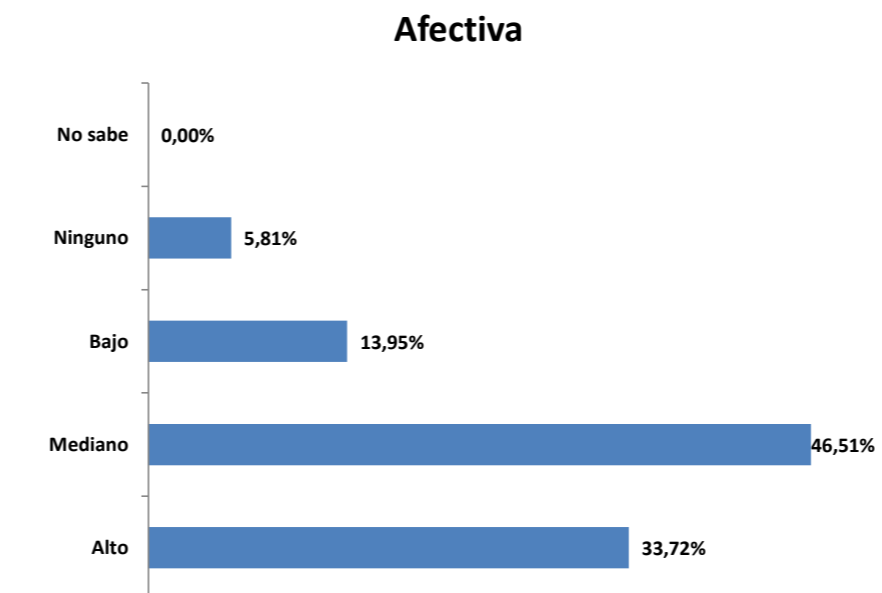


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	44	4	48
Mediano	32	2	34
Bajo	4	0	4
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	55,00%	66,67%	55,81%
Mediano	40,00%	33,33%	39,53%
Bajo	5,00%	0,00%	4,65%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	26	3	29
Mediano	38	2	40
Bajo	11	1	12
Ninguno	5	0	5
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	32,50%	50,00%	33,72%
Mediano	47,50%	33,33%	46,51%
Bajo	13,75%	16,67%	13,95%
Ninguno	6,25%	0,00%	5,81%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	41	4	45
Mediano	31	2	33
Bajo	8	0	8
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

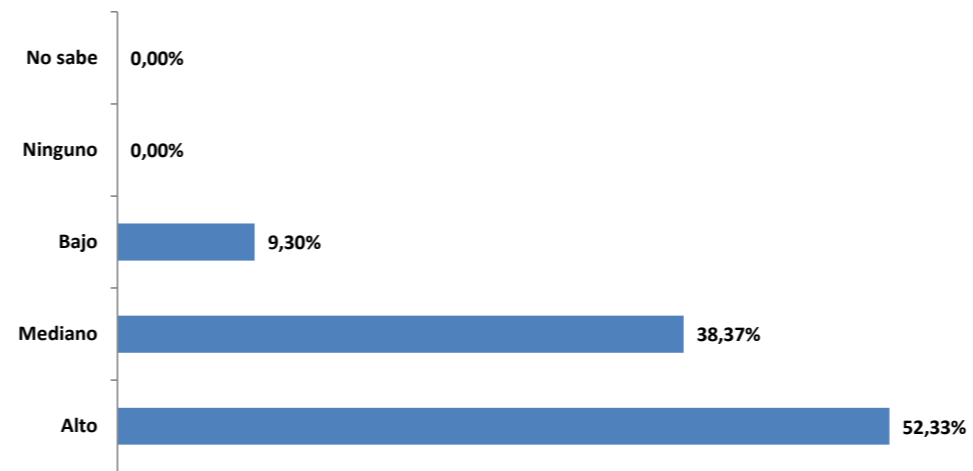
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	51,25%	66,67%	52,33%
Mediano	38,75%	33,33%	38,37%
Bajo	10,00%	0,00%	9,30%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	26	3	29
Mediano	37	2	39
Bajo	10	1	11
Ninguno	4	0	4
No sabe	3	0	3

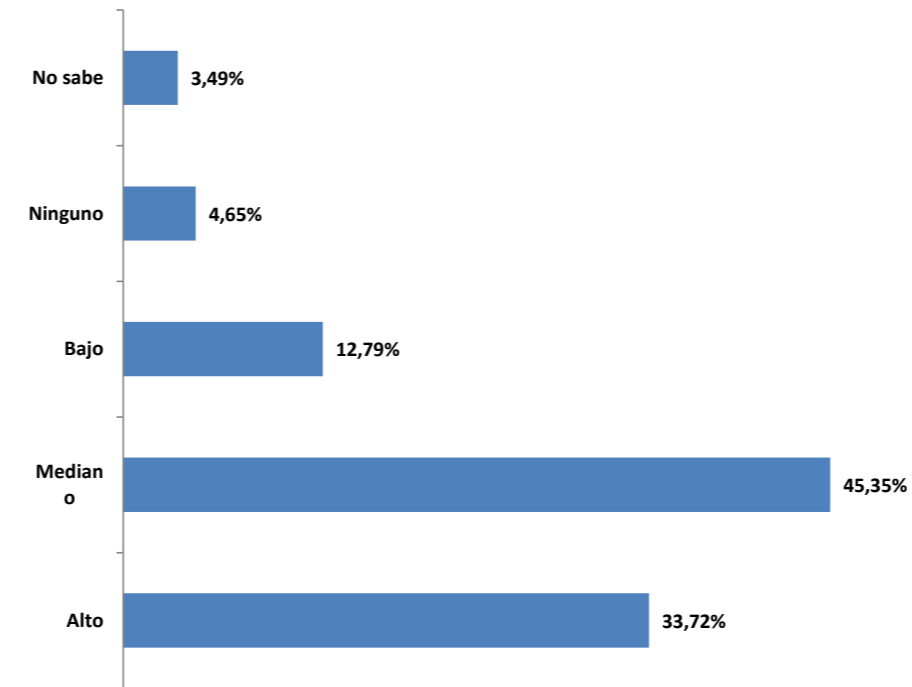
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	32,50%	50,00%	33,72%
Mediano	46,25%	33,33%	45,35%
Bajo	12,50%	16,67%	12,79%
Ninguno	5,00%	0,00%	4,65%
No sabe	3,75%	0,00%	3,49%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	26	3	29
Mediano	31	3	34
Bajo	12	0	12
Ninguno	10	0	10
No sabe	1	0	1

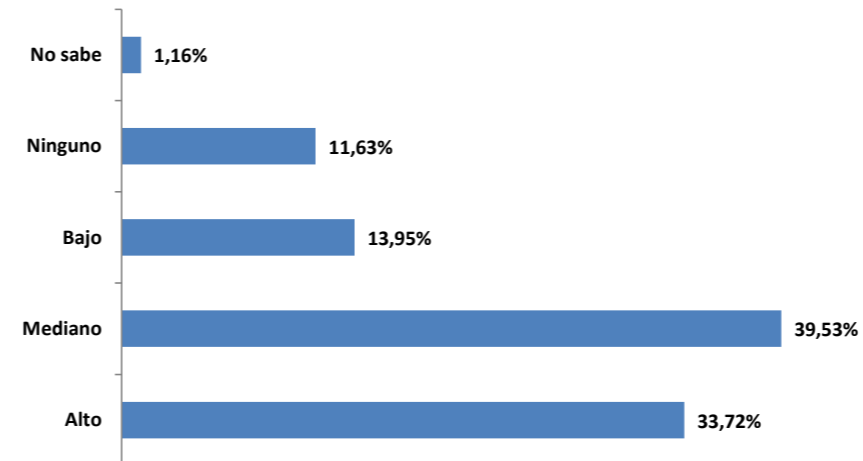
### Comunicativa



### Estética



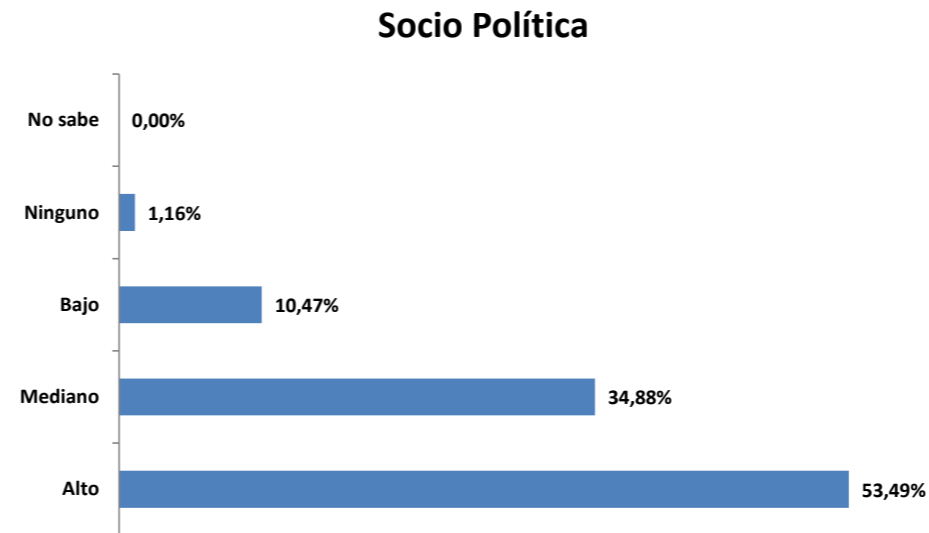
### Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	32,50%	66,67%	33,72%
Mediano	38,75%	33,33%	39,53%
Bajo	15,00%	0,00%	13,95%
Ninguno	12,50%	0,00%	11,63%
No sabe	1,25%	0,00%	1,16%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	42	4	46
Mediano	28	2	30
Bajo	9	0	9
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0

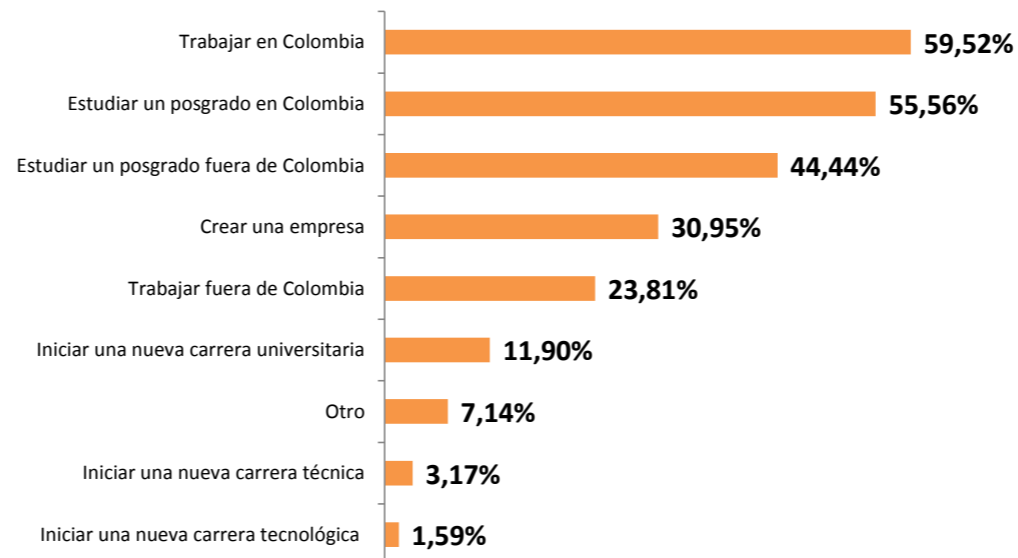
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	52,50%	66,67%	53,49%
Mediano	35,00%	33,33%	34,88%
Bajo	11,25%	0,00%	10,47%
Ninguno	1,25%	0,00%	1,16%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	1,59%
Iniciar una nueva carrera técnica	3,17%
Otro	7,14%
Iniciar una nueva carrera universitaria	11,90%
Trabajar fuera de Colombia	23,81%
Crear una empresa	30,95%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	44,44%
Estudiar un posgrado en Colombia	55,56%
Trabajar en Colombia	59,52%

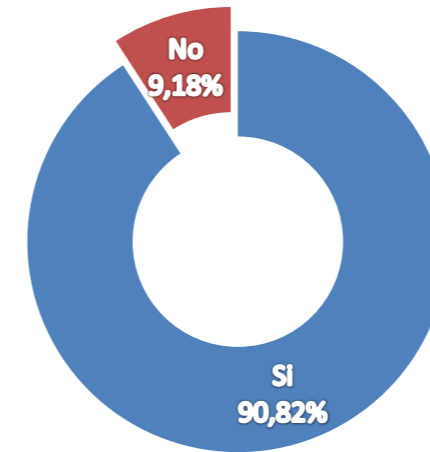




• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	67	22	89
No	7	2	9

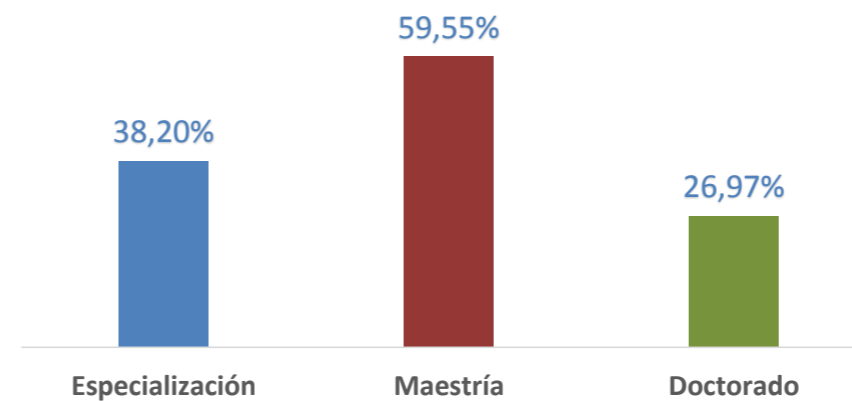
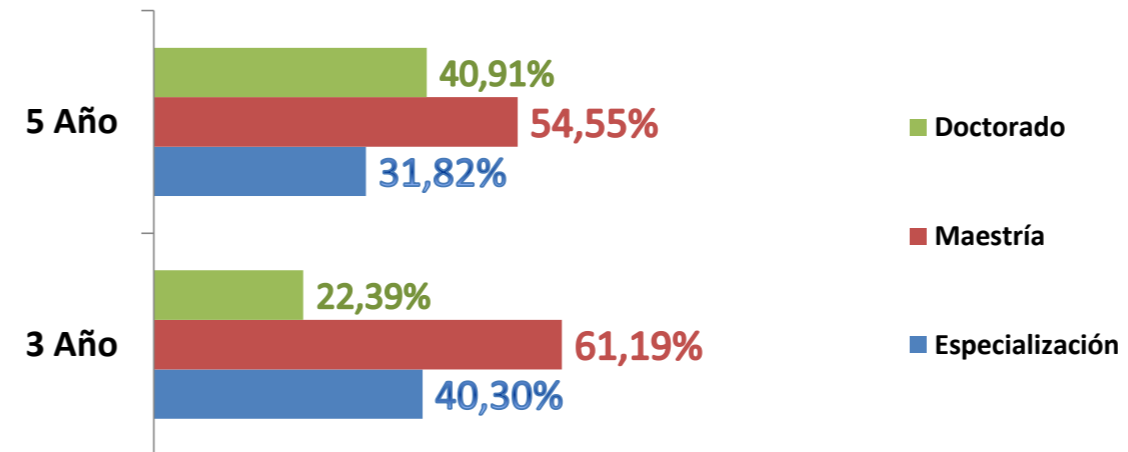
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	90,54%	91,67%	90,82%
No	9,46%	8,33%	9,18%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	27	7	34
Maestría	41	12	53
Doctorado	15	9	24

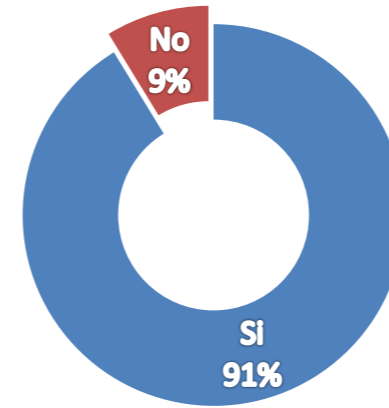
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	40,30%	31,82%	38,20%
Maestría	61,19%	54,55%	59,55%
Doctorado	22,39%	40,91%	26,97%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	73
No	7

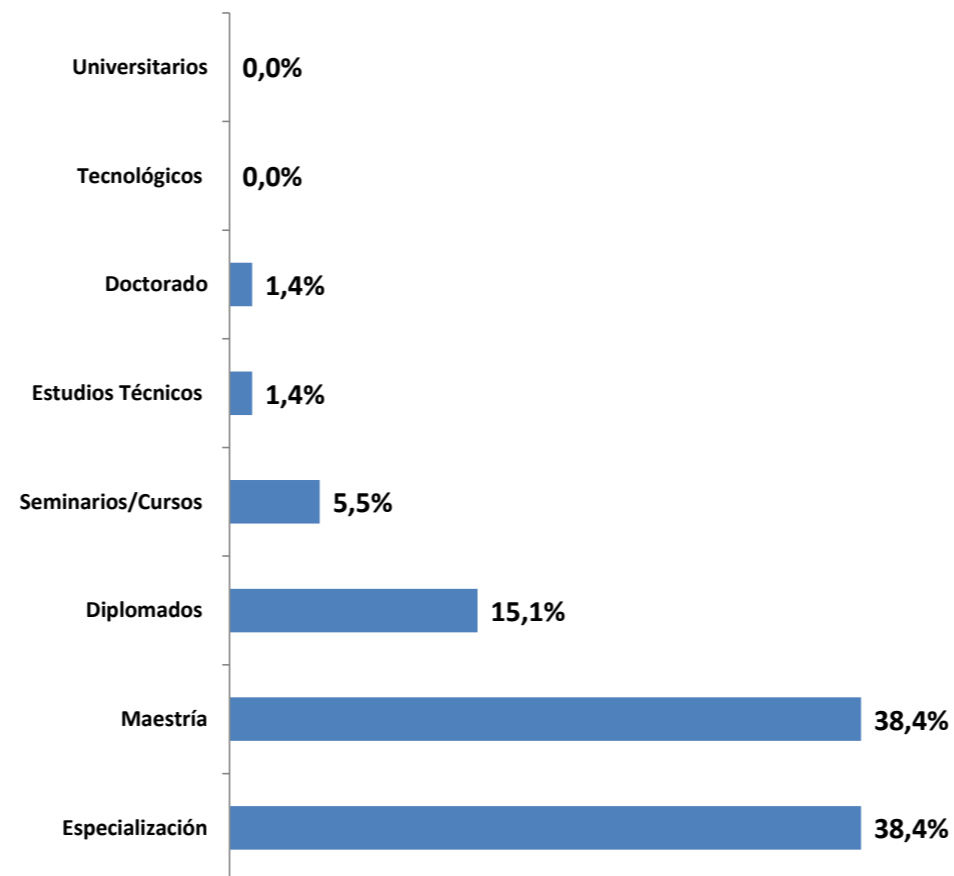
Porcentaje	MG
Si	91%
No	9%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

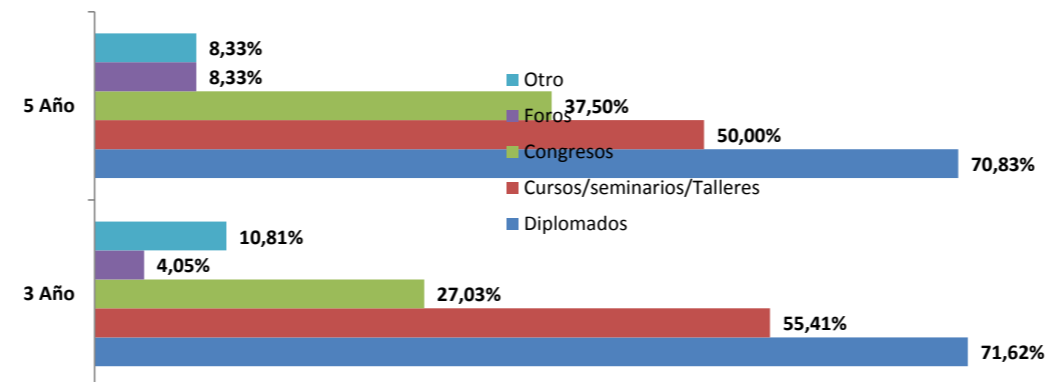
Frecuencia	MG
Especialización	28
Maestría	28
Diplomados	11
Seminarios/Cursos	4
Estudios Técnicos	1
Doctorado	1
Tecnológicos	0
Universitarios	0

Porcentaje	MG
Especialización	38,4%
Maestría	38,4%
Diplomados	15,1%
Seminarios/Cursos	5,5%
Estudios Técnicos	1,4%
Doctorado	1,4%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	0,0%



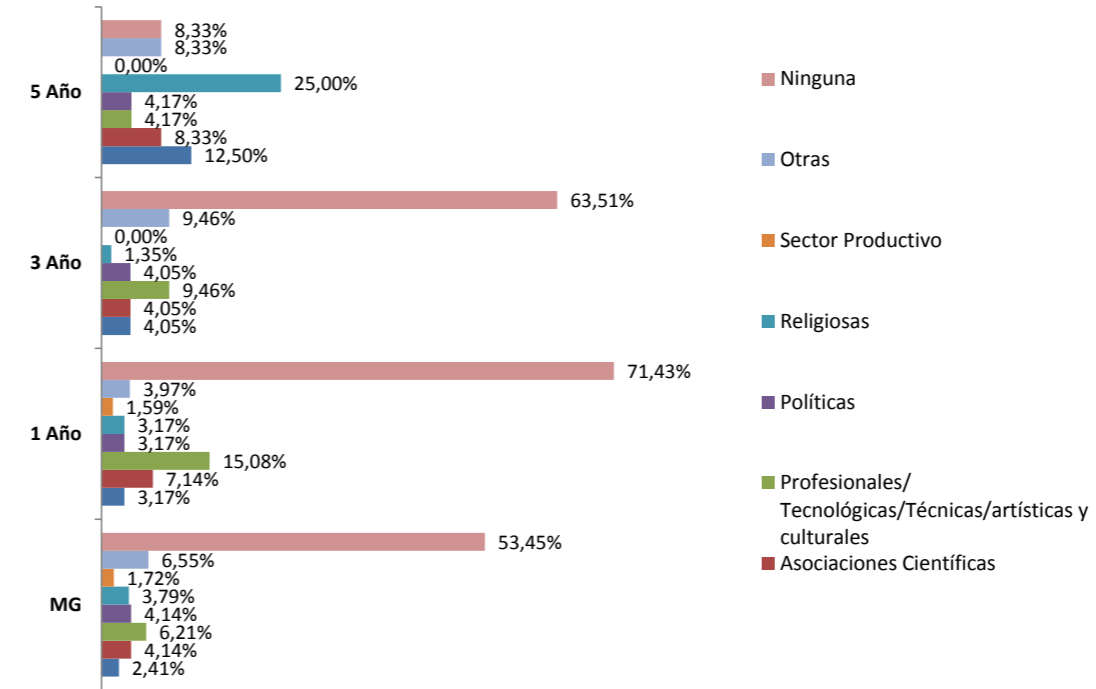
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	71,62%	70,83%
Cursos/seminarios/Talleres	55,41%	50,00%
Congresos	27,03%	37,50%
Foros	4,05%	8,33%
Otro	10,81%	8,33%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	2,41%	3,17%	4,05%	12,50%
Asociaciones Científicas	4,14%	7,14%	4,05%	8,33%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	6,21%	15,08%	9,46%	4,17%
Políticas	4,14%	3,17%	4,05%	4,17%
Religiosas	3,79%	3,17%	1,35%	25,00%
Sector Productivo	1,72%	1,59%	0,00%	0,00%
Otras	6,55%	3,97%	9,46%	8,33%
Ninguna	53,45%	71,43%	63,51%	8,33%

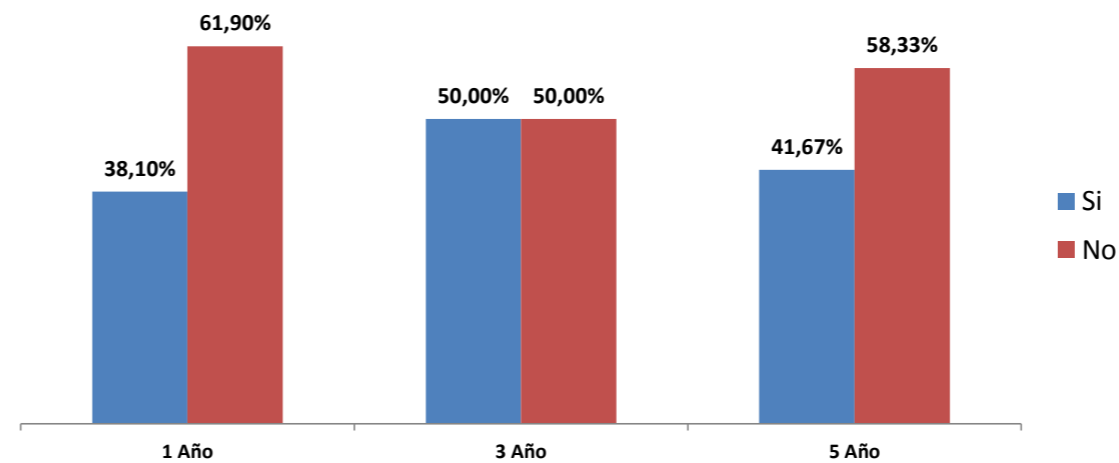


#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	48	37	10
No	78	37	14

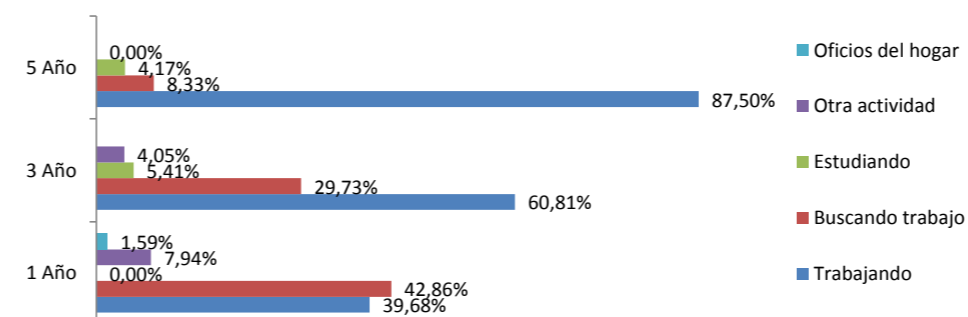
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	38,10%	50,00%	41,67%
No	61,90%	50,00%	58,33%



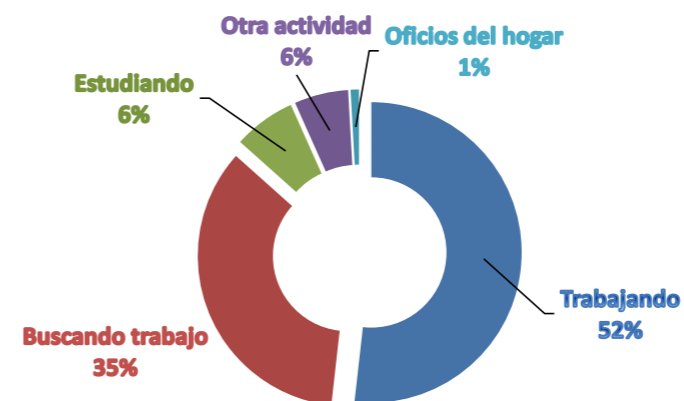
#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	54	22	2	78
Estudiando	10	4	1	15
Oficios del hogar	2	0	0	2
Otra actividad	10	3	0	13
Trabajando	50	45	21	116
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0

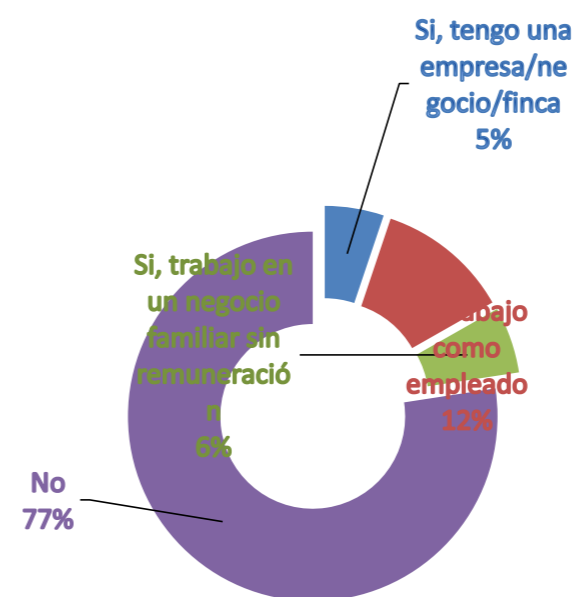


Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	39,68%	60,81%	87,50%	51,79%
Buscando trabajo	42,86%	29,73%	8,33%	34,82%
Estudiando	0,00%	5,41%	4,17%	6,70%
Otra actividad	7,94%	4,05%	0,00%	5,80%
Oficios del hogar	1,59%	0,00%	0,00%	0,89%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	7	1	0	0	8
Si, trabajo como empleado	14	4	0	0	18
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	8	0	1	0	9
No	94	18	6	2	120

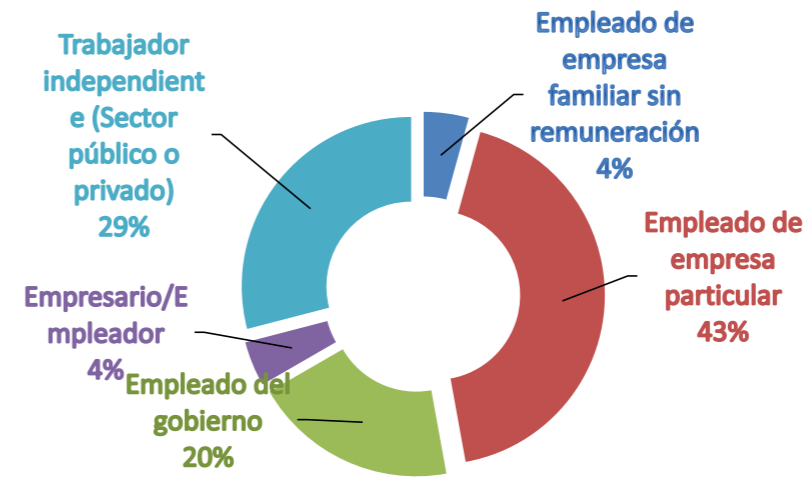


Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	6%	4%	0%	0%	5%
Si, trabajo como empleado	11%	17%	0%	0%	12%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	7%	0%	14%	0%	6%
No	76%	78%	86%	100%	77%

• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	7	1	1	0	9
Empleado de empresa particular	45	24	16	5	90
Empleado del gobierno	15	10	11	5	41
Empresario/Empleador	6	2	1	0	9
Trabajador independiente (Sector público o privado)	25	19	17	0	61

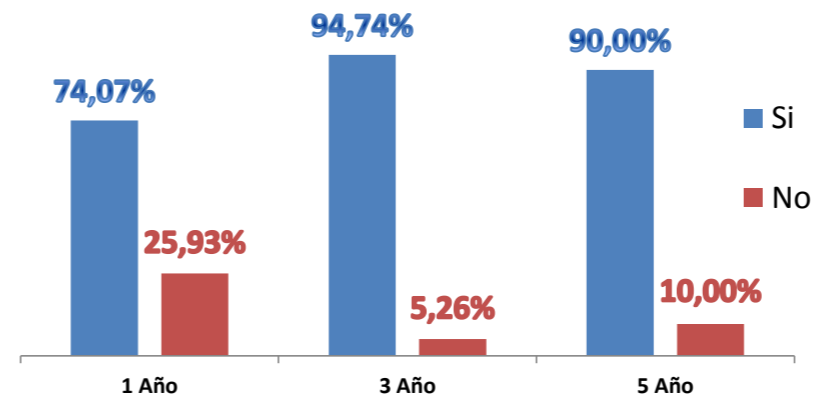
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	7%	2%	2%	0%	4%
Empleado de empresa particular	46%	43%	35%	25%	41%
Empleado del gobierno	15%	18%	24%	25%	19%
Empresario/Empleador	6%	4%	2%	0%	4%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	26%	34%	37%	0%	28%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

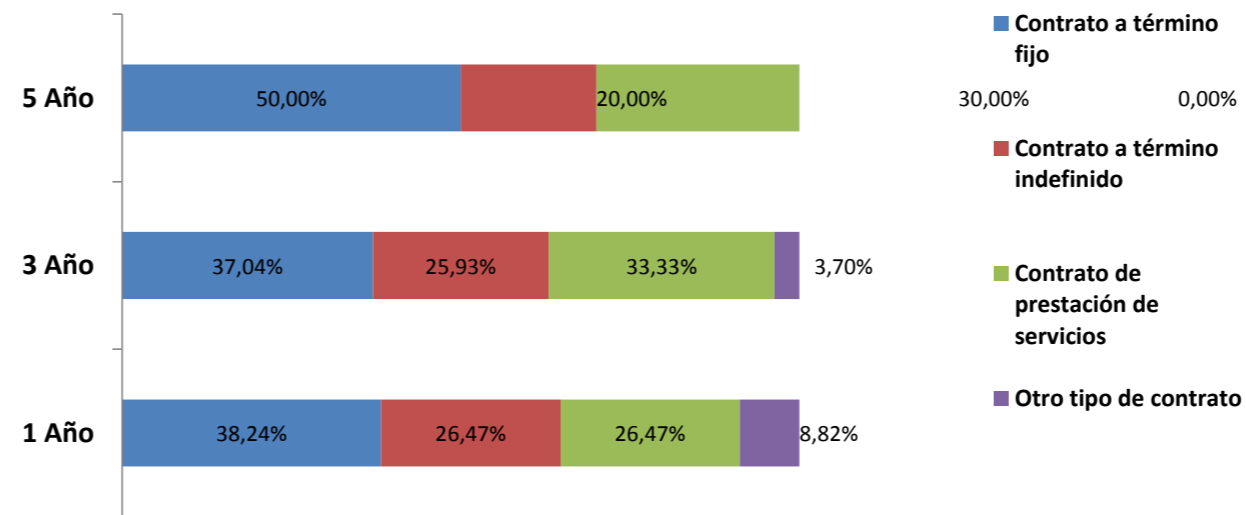
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	20	18	9	47
No	7	1	1	9

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	74,07%	94,74%	90,00%	83,93%
No	25,93%	5,26%	10,00%	16,07%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	13	10	5
Contrato a término indefinido	9	7	2
Contrato de prestación de servicios	9	9	3
Otro tipo de contrato	3	1	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	38,24%	37,04%	50,00%
Contrato a término indefinido	26,47%	25,93%	20,00%
Contrato de prestación de servicios	26,47%	33,33%	30,00%
Otro tipo de contrato	8,82%	3,70%	0,00%

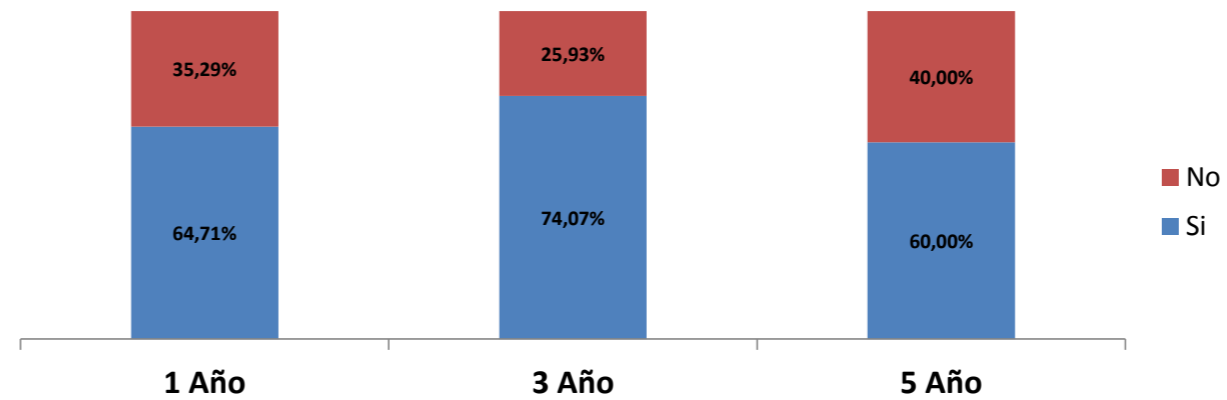


• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	22	20	6
No	12	7	4

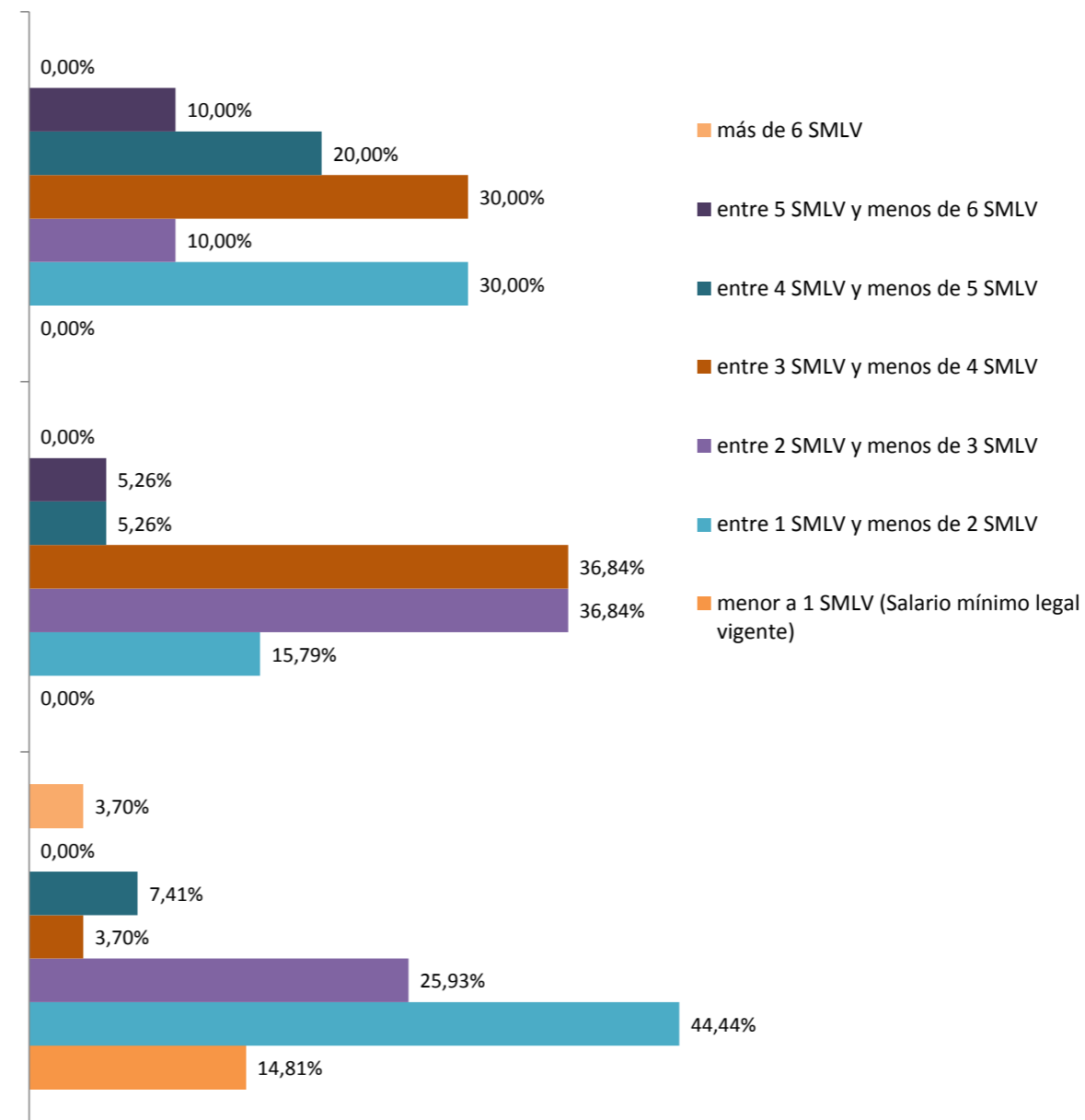
  

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	64,71%	74,07%	60,00%
No	35,29%	25,93%	40,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

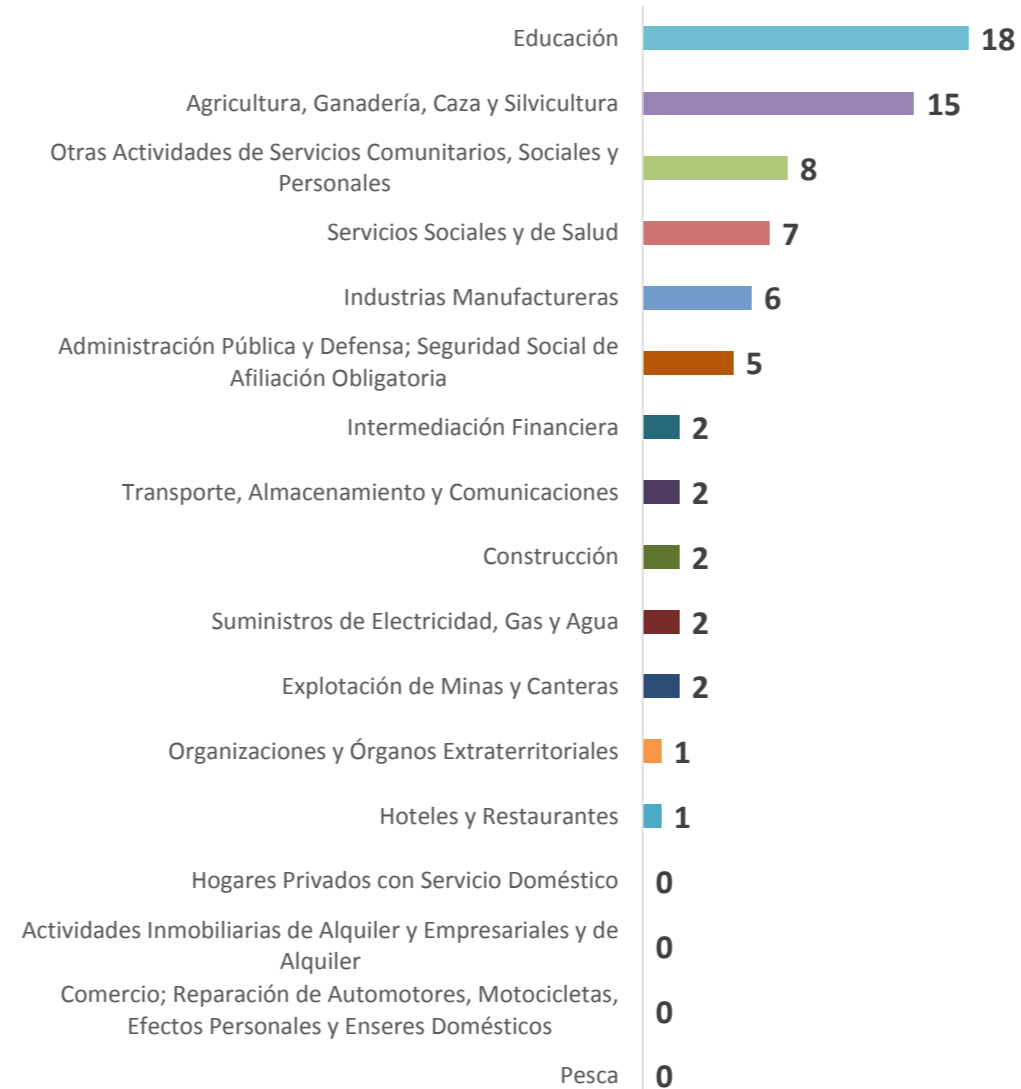
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	4	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	12	3	3
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	7	7	1
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	1	7	3
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	2	1	2
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	1	1
más de 6 SMLV	1	0	0



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	14,81%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	44,44%	15,79%	30,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	25,93%	36,84%	10,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	3,70%	36,84%	30,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	7,41%	5,26%	20,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	5,26%	10,00%
más de 6 SMLV	3,70%	0,00%	0,00%

• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	1	0	0	1
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	1	0	0	1
Explotación de Minas y Canteras	1	1	0	2
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	2	0	2
Construcción	1	1	0	2
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1	1	0	2
Intermediación Financiera	2	0	0	2
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	3	2	0	5
Industrias Manufactureras	4	2	0	6
Servicios Sociales y de Salud	1	4	2	7
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	4	3	1	8
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	9	3	3	15
Educación	6	8	4	18

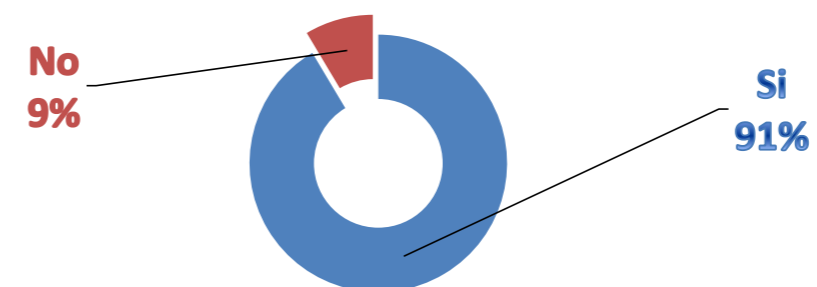


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	15	8	9	32
No	1	1	1	3

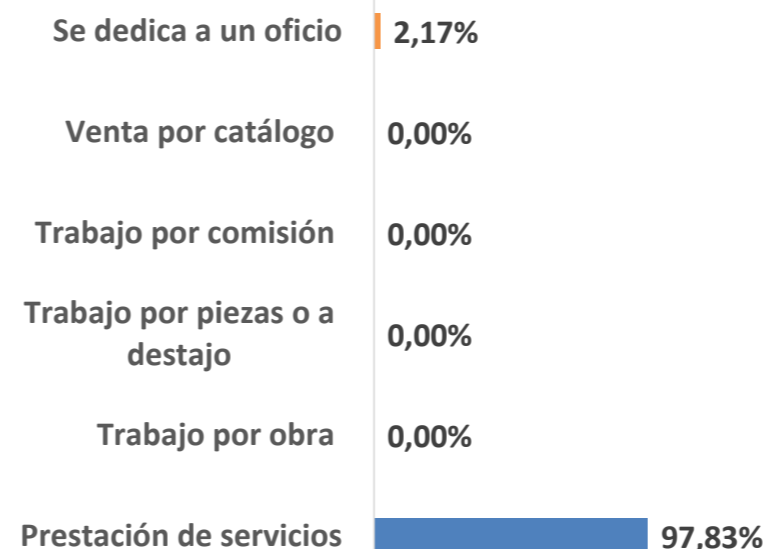
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	93,75%	88,89%	90,00%	91,43%
No	6,25%	11,11%	10,00%	8,57%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

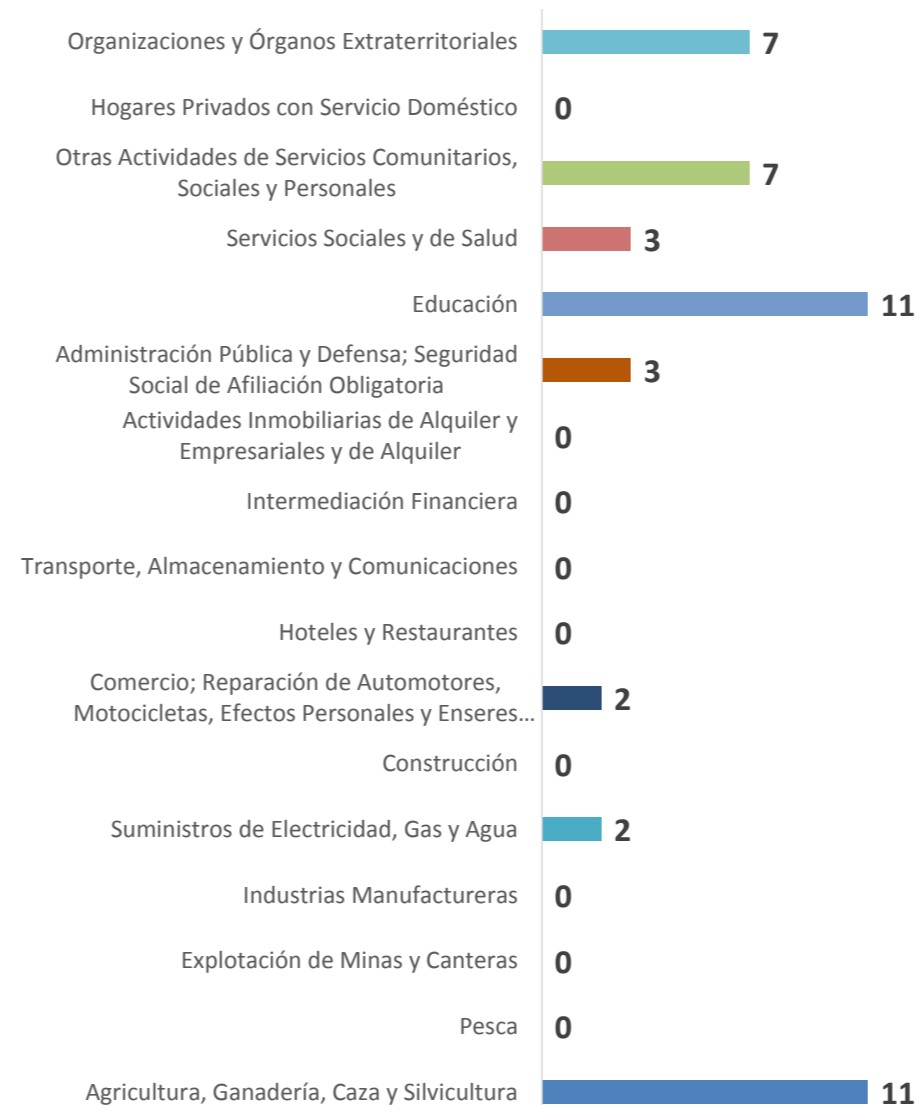
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	19	17	9	45
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	1	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	100,00%	100,00%	90,00%	97,83%
Trabajo por obra	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	0,00%	10,00%	2,17%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	8	2	1	11
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	2	2
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	0	1	2
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	1	2	3
Educación	2	7	2	11
Servicios Sociales y de Salud	2	0	1	3
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	3	4	0	7
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	3	3	1	7



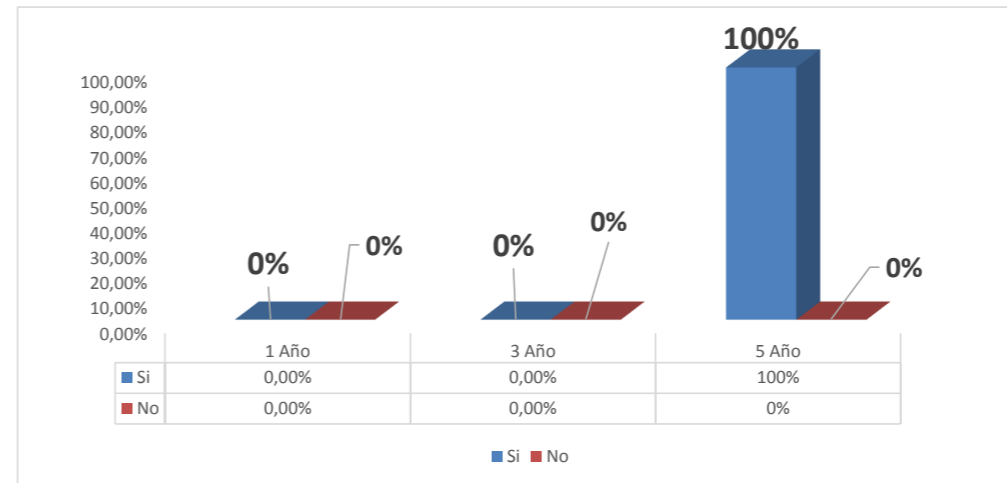


## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

### • ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	2
No	0	0	0

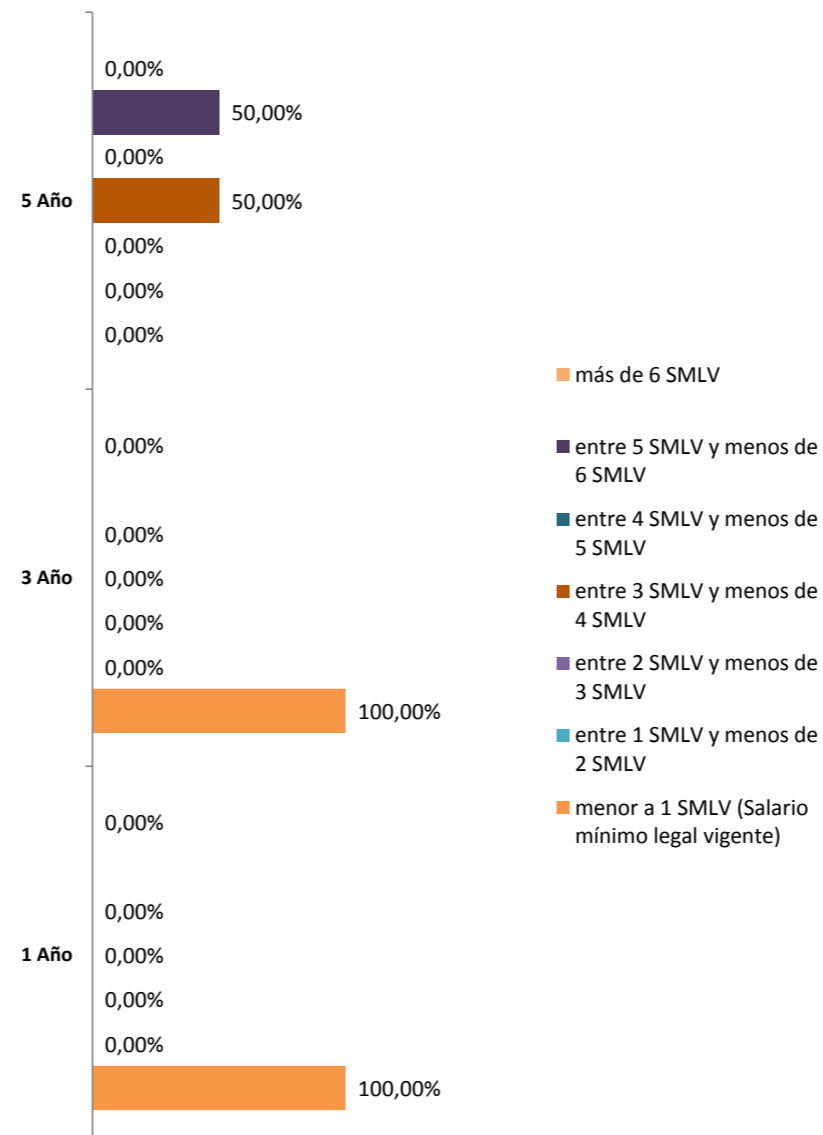
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0,00%	0,00%	100%
No	0,00%	0,00%	0%



### • ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	2	1	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	1
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	1
más de 6 SMLV	0	0	0

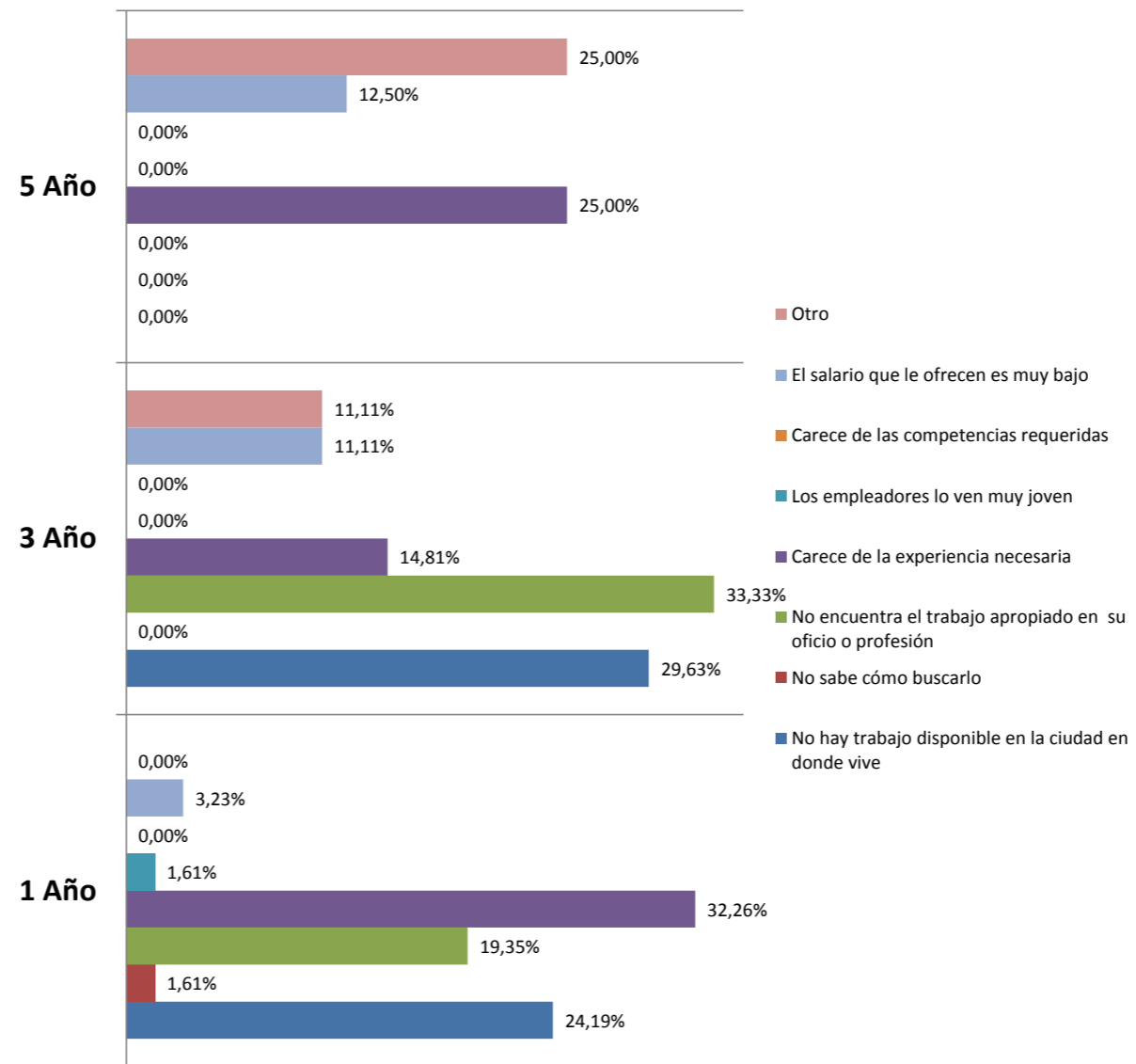
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	100,00%	100,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0,00%	50,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	50,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	15	8	0
No sabe cómo buscarlo	1	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	12	9	0
Carece de la experiencia necesaria	20	4	2
Los empleadores lo ven muy joven	1	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	2	3	1
Otro	0	3	2

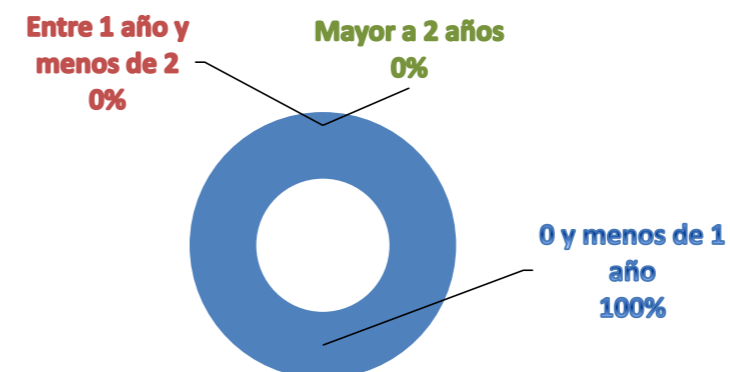
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	24,19%	29,63%	0,00%
No sabe cómo buscarlo	1,61%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	19,35%	33,33%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	32,26%	14,81%	25,00%
Los empleadores lo ven muy joven	1,61%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	0,00%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	3,23%	11,11%	12,50%
Otro	0,00%	11,11%	25,00%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	2	0	0	2
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

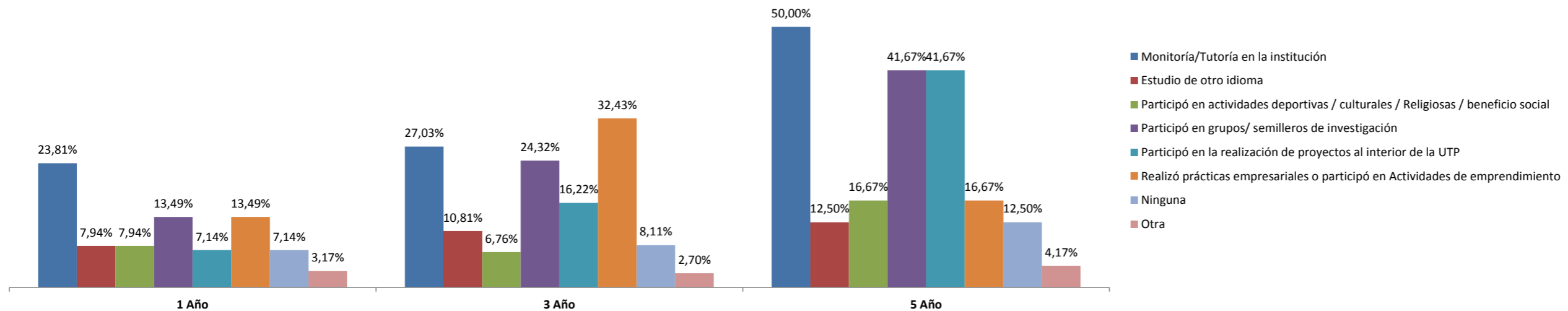
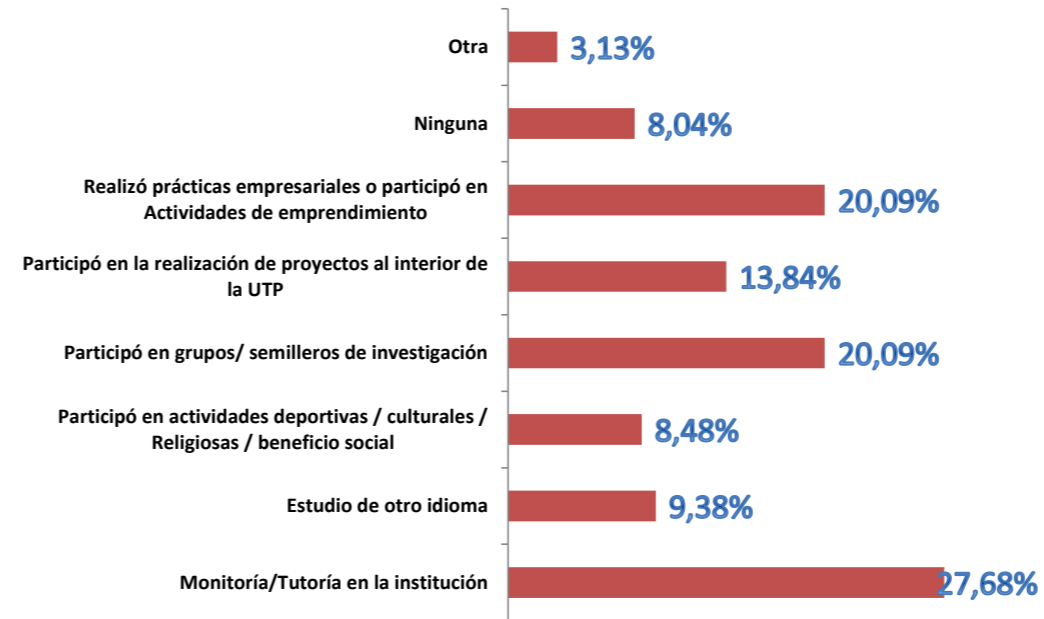
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	6,06%	0,00%	0,00%	3,92%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

### • ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

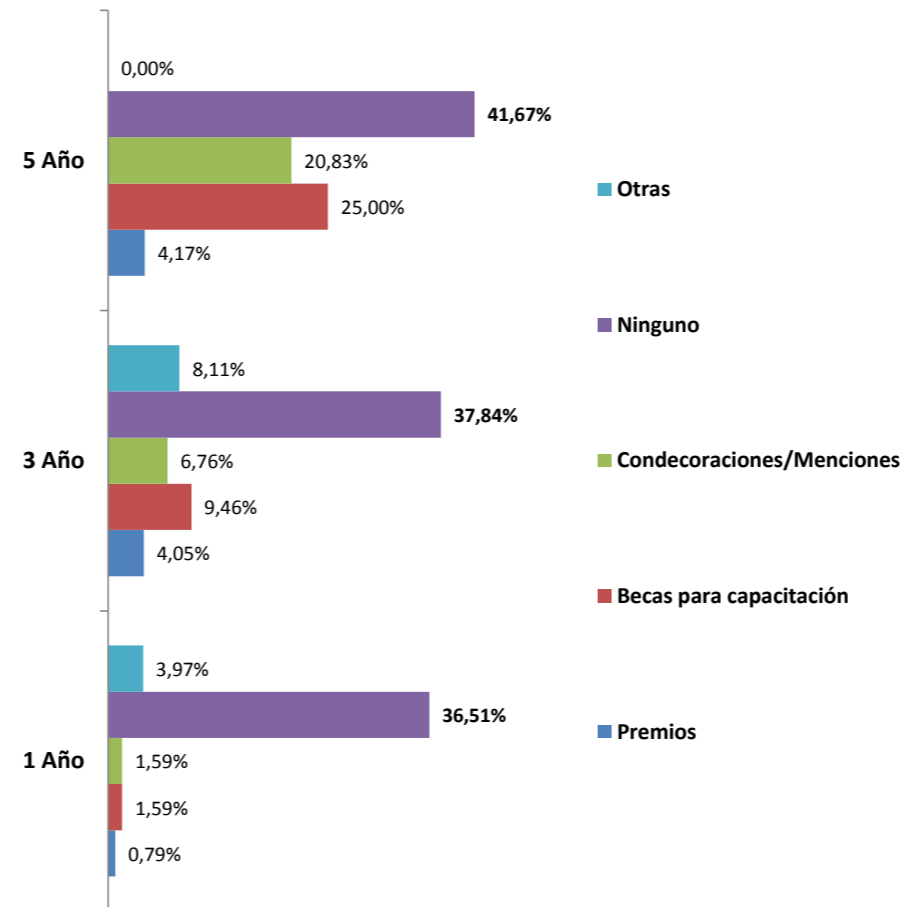
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	23,81%	27,03%	50,00%	27,68%
Estudio de otro idioma	7,94%	10,81%	12,50%	9,38%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	7,94%	6,76%	16,67%	8,48%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	13,49%	24,32%	41,67%	20,09%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	7,14%	16,22%	41,67%	13,84%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	13,49%	32,43%	16,67%	20,09%
Ninguna	7,14%	8,11%	12,50%	8,04%
Otra	3,17%	2,70%	4,17%	3,13%



### • ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	1	3	1
Becas para capacitación	2	7	6
Condecoraciones/Menciones	2	5	5
Ninguno	46	28	10
Otras	5	6	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	0,79%	4,05%	4,17%
Becas para capacitación	1,59%	9,46%	25,00%
Condecoraciones/Menciones	1,59%	6,76%	20,83%
Ninguno	36,51%	37,84%	41,67%
Otras	3,97%	8,11%	0,00%

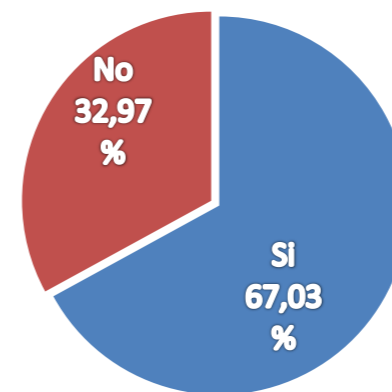
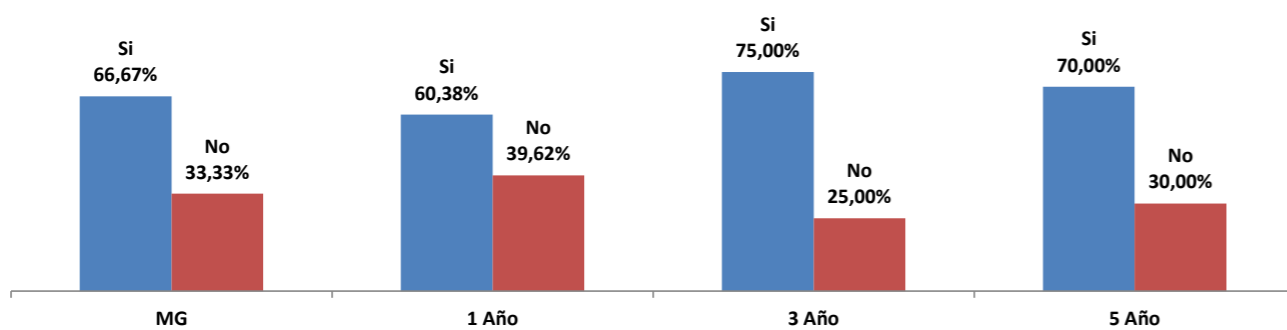


## EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

### • ¿Tiene interés por crear empresa?

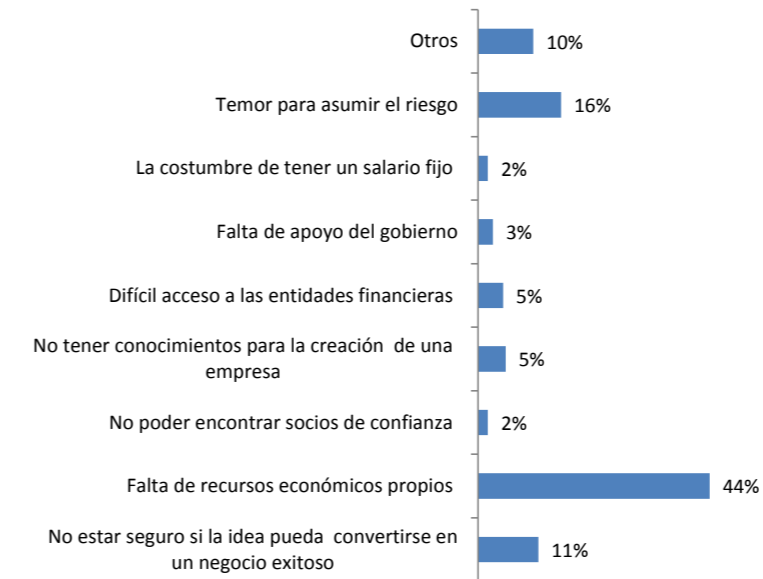
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	104	32	33	14	183
No	52	21	11	6	90

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	66,67%	60,38%	75,00%	70,00%	67,03%
No	33,33%	39,62%	25,00%	30,00%	32,97%

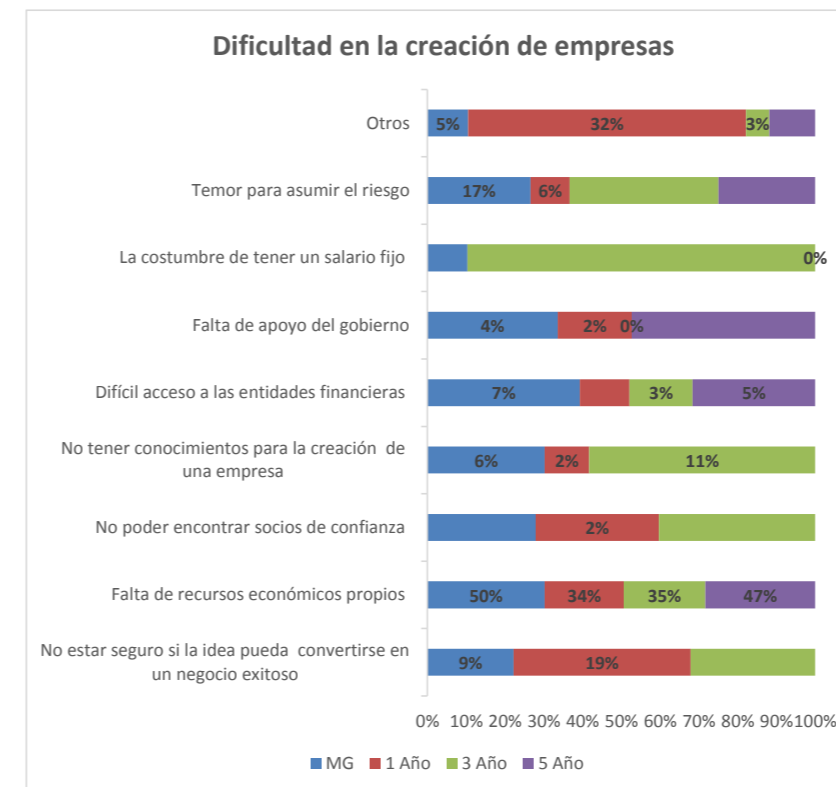


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	10	9	5	0	24
Falta de recursos económicos propios	54	16	13	9	92
No poder encontrar socios de confianza	2	1	1	0	4
No tener conocimientos para la creación de una empresa	6	1	4	0	11
Difícil acceso a las entidades financieras	7	1	1	1	10
Falta de apoyo del gobierno	4	1	0	1	6
La costumbre de tener un salario fijo	1	0	3	0	4
Temor para asumir el riesgo	18	3	9	3	33
Otros	5	15	1	1	22



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	9%	19%	14%	0%	11%
Falta de recursos económicos propios	50%	34%	35%	47%	44%
No poder encontrar socios de confianza	2%	2%	3%	0%	2%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	6%	2%	11%	0%	5%
Difícil acceso a las entidades financieras	7%	2%	3%	5%	5%
Falta de apoyo del gobierno	4%	2%	0%	5%	3%
La costumbre de tener un salario fijo	1%	0%	8%	0%	2%
Temor para asumir el riesgo	17%	6%	24%	16%	16%
Otros	5%	32%	3%	5%	10%

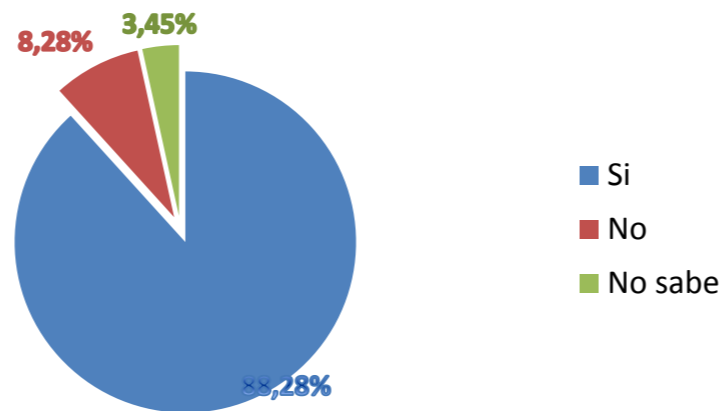


## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	256
No	24
No sabe	10

Porcentaje	MG
Si	88,28%
No	8,28%
No sabe	3,45%

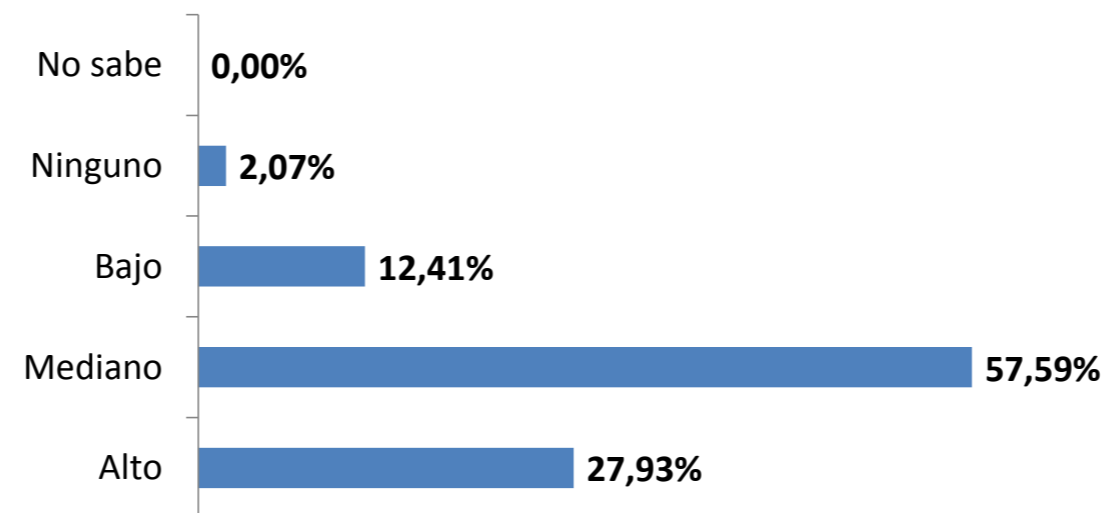


## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	81
Mediano	167
Bajo	36
Ninguno	6
No sabe	0

Porcentaje	MG
Alto	27,93%
Mediano	57,59%
Bajo	12,41%
Ninguno	2,07%
No sabe	0,00%



## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	49	8	0	57
Casi Siempre	106	20	5	131
Algunas veces	91	25	8	124
Nunca	24	4	4	32
No sabe	20	17	7	44

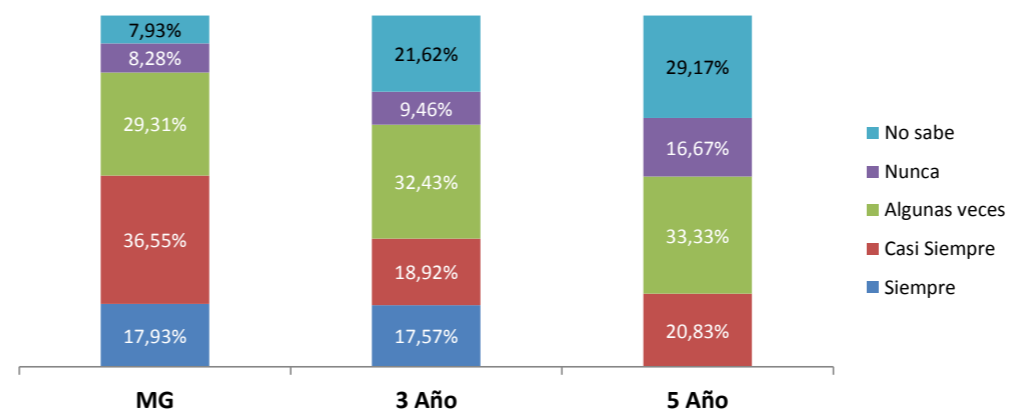
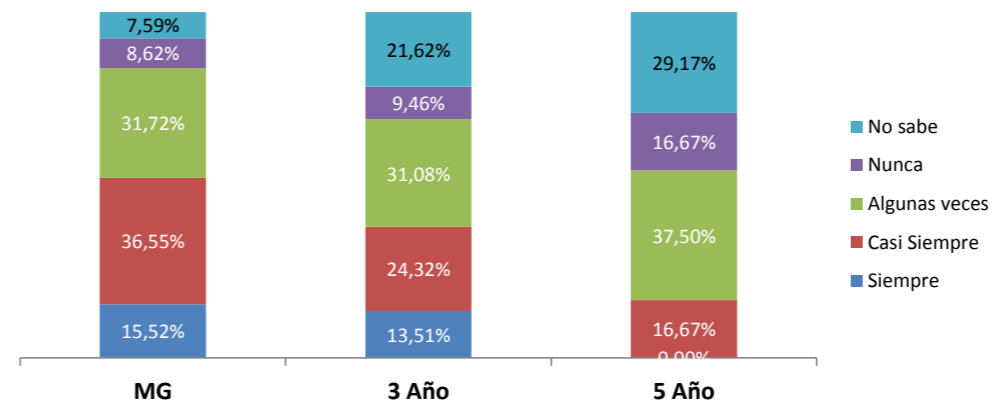
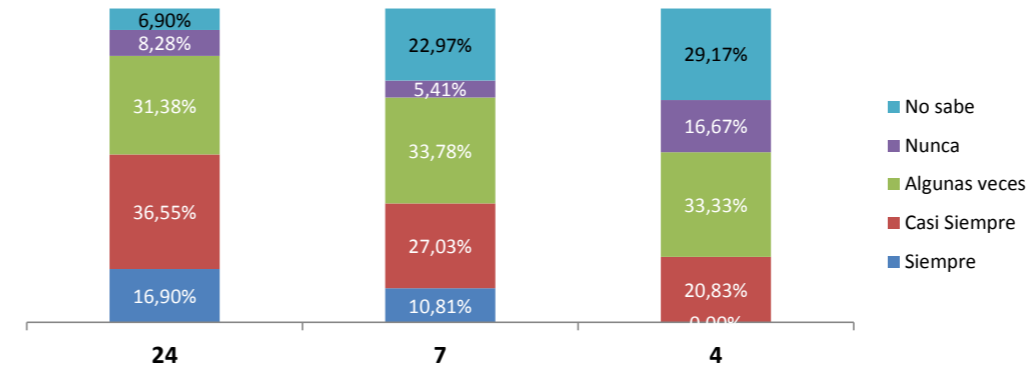
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	45	10	0	55
Casi Siempre	106	18	4	128
Algunas veces	92	23	9	124
Nunca	25	7	4	36
No sabe	22	16	7	45

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	52	13	0	65
Casi Siempre	106	14	5	125
Algunas veces	85	24	8	117
Nunca	24	7	4	35
No sabe	23	16	7	46

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	16,90%	10,81%	0,00%	14,69%
Casi Siempre	36,55%	27,03%	20,83%	33,76%
Algunas veces	31,38%	33,78%	33,33%	31,96%
Nunca	8,28%	5,41%	16,67%	8,25%
No sabe	6,90%	22,97%	29,17%	11,34%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	15,52%	13,51%	0,00%	14,18%
Casi Siempre	36,55%	24,32%	16,67%	32,99%
Algunas veces	31,72%	31,08%	37,50%	31,96%
Nunca	8,62%	9,46%	16,67%	9,28%
No sabe	7,59%	21,62%	29,17%	11,60%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	17,93%	17,57%	0,00%	16,75%
Casi Siempre	36,55%	18,92%	20,83%	32,22%
Algunas veces	29,31%	32,43%	33,33%	30,15%
Nunca	8,28%	9,46%	16,67%	9,02%
No sabe	7,93%	21,62%	29,17%	11,86%

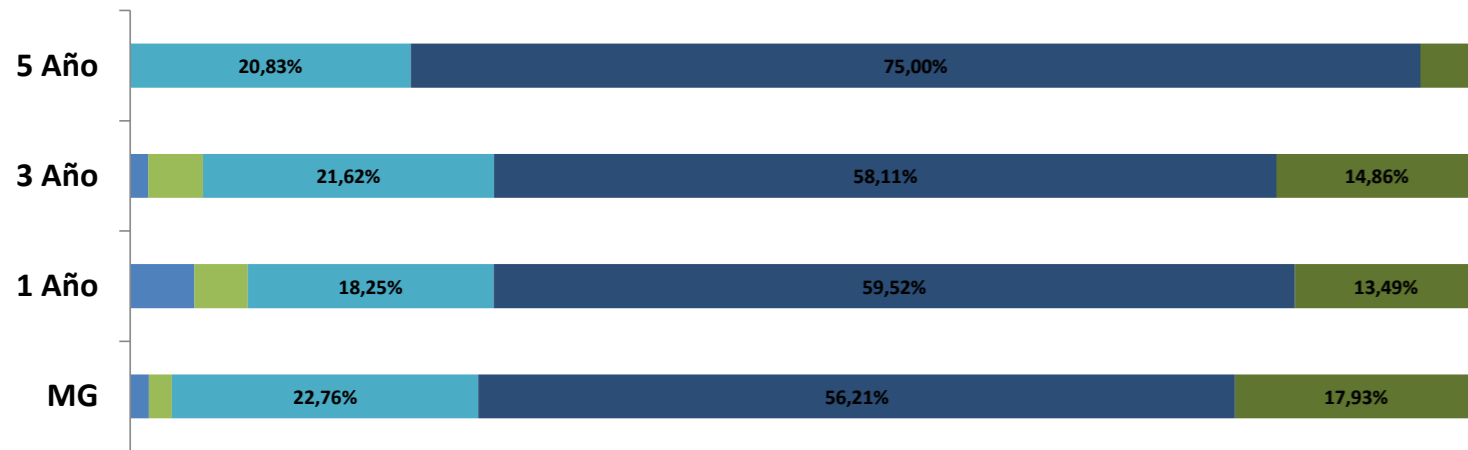
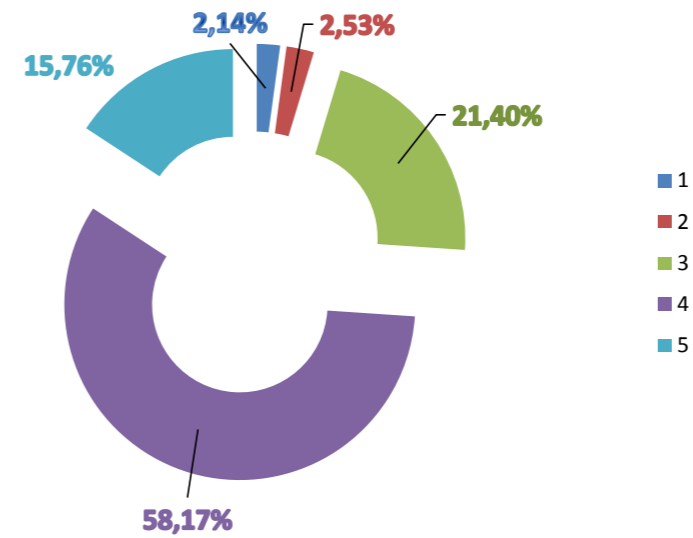


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

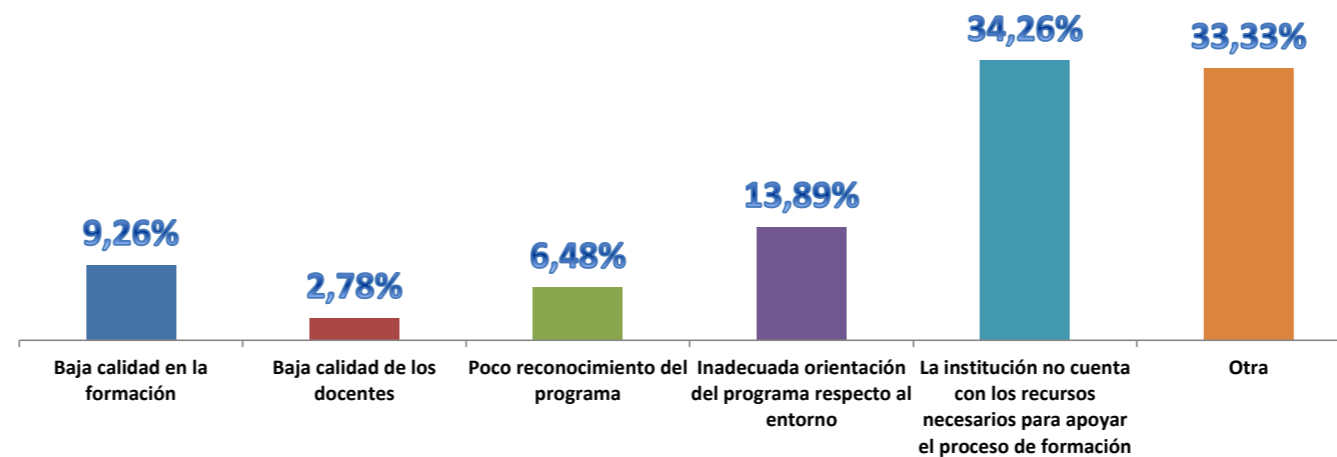
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	4	6	1	0	11
2	5	5	3	0	13
3	66	23	16	5	110
4	163	75	43	18	299
5	52	17	11	1	81

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1,38%	4,76%	1,35%	0,00%	2,14%
2	1,72%	3,97%	4,05%	0,00%	2,53%
3	22,76%	18,25%	21,62%	20,83%	21,40%
4	56,21%	59,52%	58,11%	75,00%	58,17%
5	17,93%	13,49%	14,86%	4,17%	15,76%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	10	9,26%
Baja calidad de los docentes	3	2,78%
Poco reconocimiento del programa	7	6,48%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	15	13,89%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	37	34,26%
Otra	36	33,33%

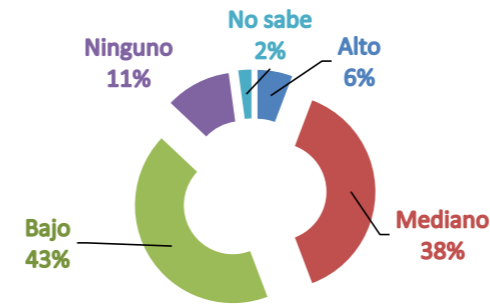
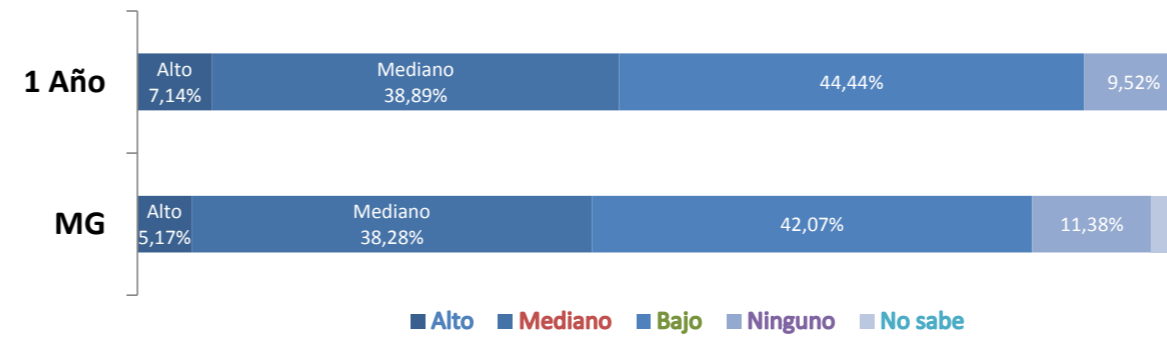




• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

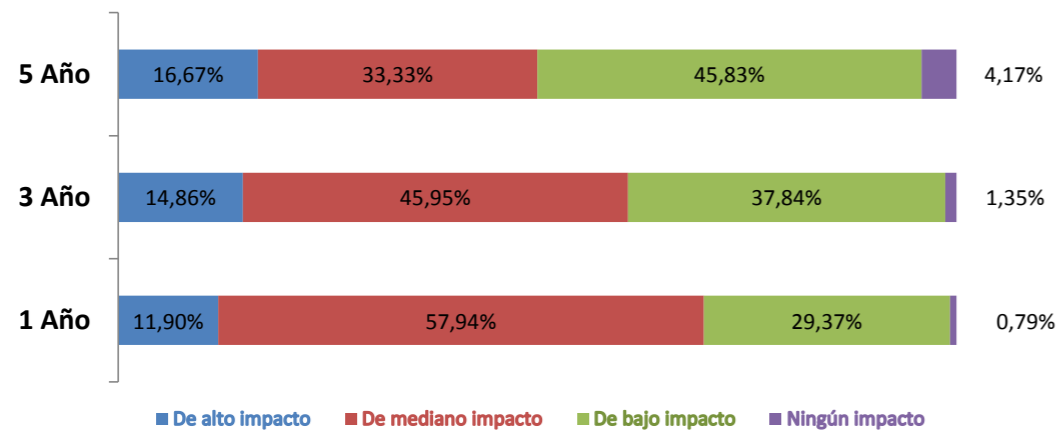
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	15	9	24
Mediano	111	49	160
Bajo	122	56	178
Ninguno	33	12	45
No sabe	9	0	9
<b>Total</b>	<b>290</b>	<b>126</b>	<b>416</b>

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	5,17%	7,14%	5,77%
Mediano	38,28%	38,89%	38,46%
Bajo	42,07%	44,44%	42,79%
Ninguno	11,38%	9,52%	10,82%
No sabe	3,10%	0,00%	2,16%

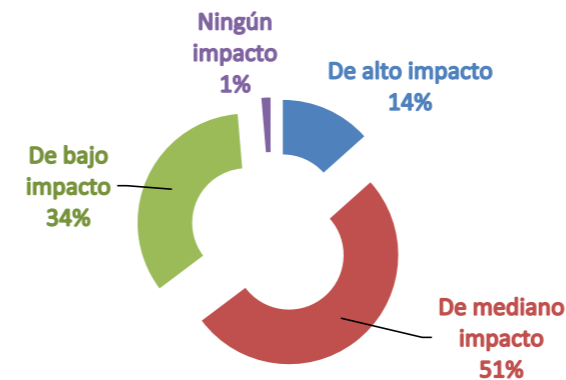


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	15	11	4	30
De mediano impacto	73	34	8	115
De bajo impacto	37	28	11	76
Ningún impacto	1	1	1	3



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	11,90%	14,86%	16,67%	13,39%
De mediano impacto	57,94%	45,95%	33,33%	51,34%
De bajo impacto	29,37%	37,84%	45,83%	33,93%
Ningún impacto	0,79%	1,35%	4,17%	1,34%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	9	1	10
Bueno	30	12	42
Regular	14	6	20
Malo	5	2	7
No ha participado	16	3	19

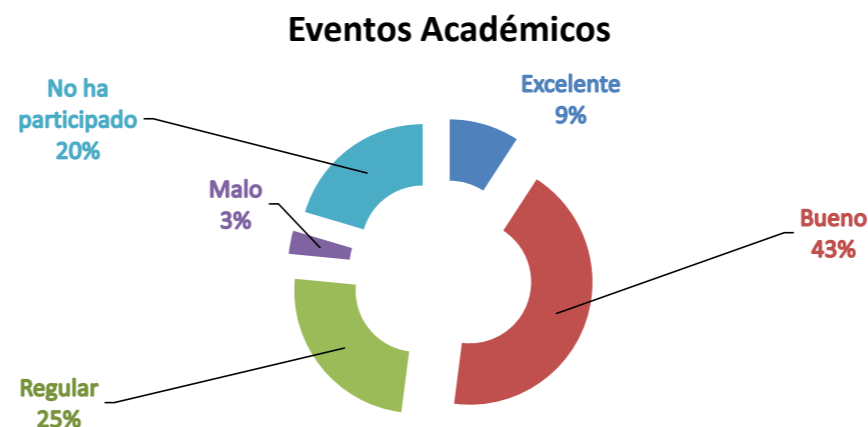
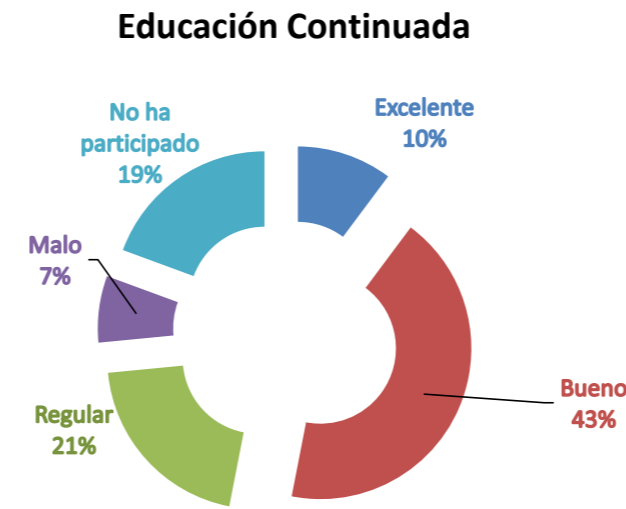
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	12,16%	4,17%	10,20%
Bueno	40,54%	50,00%	42,86%
Regular	18,92%	25,00%	20,41%
Malo	6,76%	8,33%	7,14%
No ha participado	21,62%	12,50%	19,39%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6	2	8
Bueno	25	3	28
Regular	12	5	17
Malo	9	4	13
No ha participado	22	10	32

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8,11%	8,33%	8,16%
Bueno	33,78%	12,50%	28,57%
Regular	16,22%	20,83%	17,35%
Malo	12,16%	16,67%	13,27%
No ha participado	29,73%	41,67%	32,65%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	7	2	9
Bueno	33	9	42
Regular	17	7	24
Malo	2	1	3
No ha participado	15	5	20

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	9,46%	8,33%	9,18%
Bueno	44,59%	37,50%	42,86%
Regular	22,97%	29,17%	24,49%
Malo	2,70%	4,17%	3,06%
No ha participado	20,27%	20,83%	20,41%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	1	4
Bueno	12	0	12
Regular	23	9	32
Malo	19	5	24
No ha participado	17	9	26

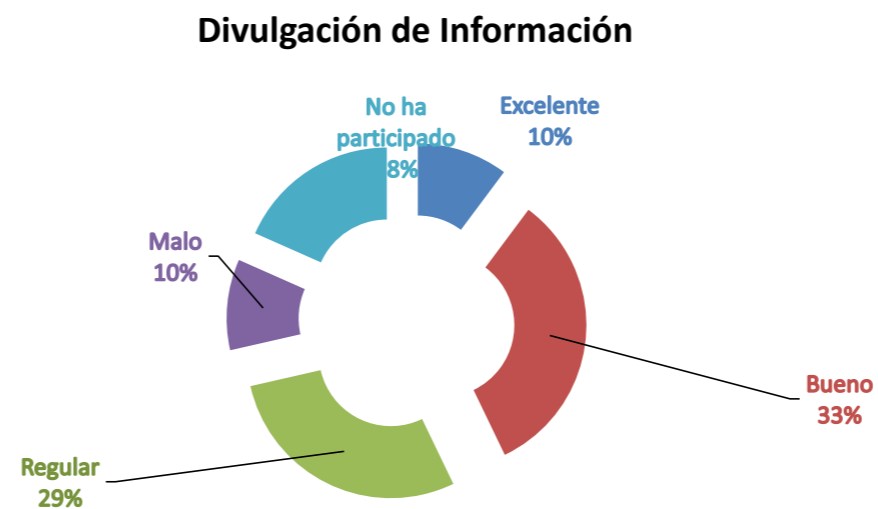
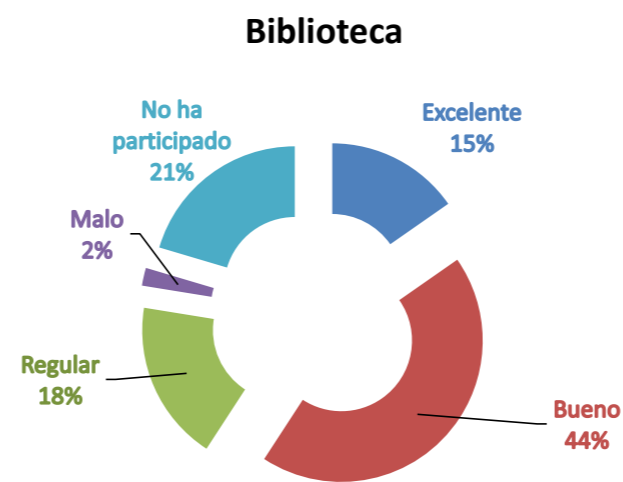
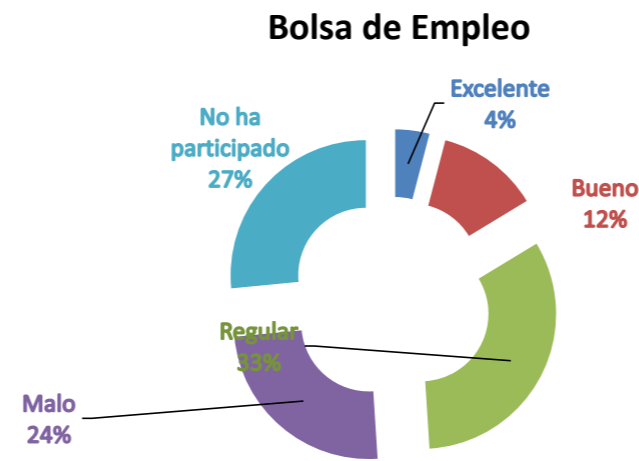
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4,05%	4,17%	4,08%
Bueno	16,22%	0,00%	12,24%
Regular	31,08%	37,50%	32,65%
Malo	25,68%	20,83%	24,49%
No ha participado	22,97%	37,50%	26,53%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	12	3	15
Bueno	33	10	43
Regular	13	5	18
Malo	2	0	2
No ha participado	14	6	20

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	16,22%	12,50%	15,31%
Bueno	44,59%	41,67%	43,88%
Regular	17,57%	20,83%	18,37%
Malo	2,70%	0,00%	2,04%
No ha participado	18,92%	25,00%	20,41%

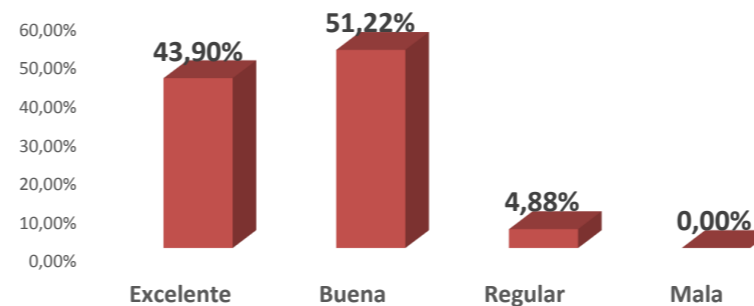
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8	2	10
Bueno	23	9	32
Regular	20	8	28
Malo	9	1	10
No ha participado	14	4	18

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10,81%	8,33%	10,20%
Bueno	31,08%	37,50%	32,65%
Regular	27,03%	33,33%	28,57%
Malo	12,16%	4,17%	10,20%
No ha participado	18,92%	16,67%	18,37%



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	18	43,90%
Buena	21	51,22%
Regular	2	4,88%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	47	37,30%
Mediano	66	52,38%
Bajo	7	5,56%
Ninguno	6	4,76%

