Propuesta 2016 – 2018

1. Nombre de la Propuesta: ***Propuesta "E"***

2. Eslogan de la Propuesta: "El Éxito comienza con E de Egresado UTP"

3. Énfasis de la Propuesta: Empleabilidad y Emprendimiento.

4. Objetivos de la Propuesta:

- Motivar a los Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira para que participen en unidad, compromiso, entusiasmo en la administración, proyección y crecimiento de su Alma Máter.

- Promover al Egresado de la UTP en el ámbito local, nacional e internacional por medio de estrategias de posicionamiento y proyección a fin de apoyar su tránsito y sostenibilidad en los mercados laboral, social, cultural, económico y científico.

- Apoyar a la Asociación "ASEUTP" en el cumplimiento de sus objetivos misionales a fin de salvaguardar la institucionalidad del egresado como estamento activo y participativo de la Universidad.

- Contribuir al fortalecimiento el posicionamiento del egresado UTP en ámbitos de liderazgo político, social y empresarial con alcance local, nacional e internacional.

- Acompañar el tránsito de los estudiantes de últimos semestres en su proceso de egreso exitoso a fin de fortalecer sus competencias y coadyuvar en su consolidación como nuevo profesional en el mercado.

5. Contenido de la Propuesta:

Como el "Éxito se escribe con E de Egresado UTP", al igual que Esfuerzo, Entusiasmo y Emprendimiento; la presente propuesta tiene como propósito dejar en evidencia el compromiso personal y profesional del candidato de representar dignamente a la comunidad de Egresados consolidando acciones y gestiones, alineando su capacidad de trabajo y compromiso, con los propósitos de proyección y crecimiento de la Universidad, fiel a su planeación estratégica y en apoyo a la gestión que se desate.

La propuesta de trabajo tendrá dos estrategias, con claro foco al egresado y su capacidad de articularse con la universidad y la sociedad, al igual que su capacidad de compromiso e interacción con los demás estamentos de la universidad:

Estas son: La Empleabilidad y el Emprendimiento.

Y esta estrategia será desarrollada en los tres focos misionales de la Universidad, siendo estos la educación, la investigación y la extensión, así:

- La Educación.
- La Investigación.
- La Extensión.

Se espera consolidar la estrategia con los frentes de trabajo de la siguiente manera:

	Empleabilidad	Emprendimiento
La Educación	*Educación dual de la mano con las empresas. *Educación alineada con los requerimientos empresariales y estándares internacionales *Educación alineada con los estándares internacionales. *Educación con dobles titulaciones. *Educación con pasantías internacionales. *Educación con participación en proyectos.	*Gestión de líneas de fomento para la promoción de nuevas empresas. *Apoyo a la consolidación del CIDT como ente articulador con el sector productivo. *Impulsar a la Universidad como entidad nacional ejecutora de planes estatales de apoyo al emprendimiento.
La Investigación	*Fomentar la sostenibilidad de los grupos de investigación. *Fomentar la participación del egresado en los diferentes escenarios de investigación liderados por la UTP. *Apoyar la consolidación de una política de investigación al interior de la Universidad.	*Promover la participación de las empresas en la investigación aplicada. *Promover la creación de spin-off como resultado de las investigaciones que surjan de la comunidad universitaria.
La Extensión	*Promover la extensión fuera de la universidad con actividades a la medida del sector real y la sociedad. *Promover la participación del egresado y estudiantes en los diferentes espacios de extensión.	*Promoción de la participación del egresado para que consolide sus propios cursos de extensión de la mano de la Universidad.