3. Comunidad Universitaria

Dos propuestas tenemos en este aspecto:

1. Mejorar el relacionamiento de los representantes de los egresados en los Consejos de Facultad y programa.

Los egresados tienen representación en los 45 Consejos Curriculares de los programas de pregrado y en los 44 programas de posgrado. Nuestra propuesta es articular, consolidar y focalizar acciones hacia el Consejo Superior UTP de manera que sea más efectiva nuestra participación.

En cuanto a los 26 mil egresados, de los cuales el 80% ha egresado en los últimos 10 años, nos proponemos fortalecer la participación a través de medios virtuales, las redes sociales, el correo electrónico, las encuestas virtuales, estarán permanente abiertas para recoger las demandas de una población importante y creciente llamada a crear redes, afinidades, solidaridades, orgullo y canalizar beneficios para si y para la institución que nos formó como profesionales.

B) Fomentar la creación de 3 fondos, Capital de Riesgo, Capital Angel y de Solidaridad.

El Fondo de Capital de Riesgo y de Capital Angel se constituye con aportes de empresas de tecnología o empresarios egresados con disposición a invertir en empresas en fases tempranas de formación con alto potencial para generar utilidades. Esta iniciativa fomenta la innovación, las patentes y la creación de empresas de alto valor agregado.

El Fondo de Solidaridad se estructura con una porción de las utilidades de los Fondos de Capital y por aportes voluntarios de empresas y egresados para atender solidariamente a los compañeros y colegas que la vida los ha puesto en situación difícil. Hoy ti, mañana por mi. ¡Somos UTP !

4. Independencia

Llego a esta aspiración en edad madura, no represento intereses de sectores o empresas, lo hago por una retribución a la institución y con independencia. La campaña la he sufragado con mi propio peculio, con apoyo de un grupo de colegas, sin recurrir a empresas que comprometan mi independencia por tener actividades empresariales con la comunidad universitaria.

La representación la entendemos en doble camino, a favor de egresados, a favor de UTP

3. Comunidad Universitaria

Dos propuestas tenemos en este aspecto:

1. **Mejorar el relacionamiento de los representantes de los egresados en los Consejos de Facultad y programa.**

Los egresados tienen representación en los 45 Consejos Curriculares de los programas de pregrado y en los 44 programas de posgrado. Nuestra propuesta es articular, consolidar y focalizar acciones hacia el Consejo Superior UTP de manera que sea más efectiva nuestra participación.

En cuanto a los 26 mil egresados, de los cuales el 80% ha egresado en los últimos 10 años, nos proponemos fortalecer la participación a través de medios virtuales, las redes sociales, el correo electrónico, las encuestas virtuales, estarán permanente abiertas para recoger las demandas de una población importante y creciente llamada a crear redes, afinidades, solidaridades, orgullo y canalizar beneficios para si y para la institución que nos formó como profesionales.

B) Fomentar la creación de 3 fondos, Capital de Riesgo, Capital Angel y de Solidaridad.

El Fondo de Capital de Riesgo y de Capital Angel se constituye con aportes de empresas de tecnología o empresarios egresados con disposición a invertir en empresas en fases tempranas de formación con alto potencial para generar utilidades. Esta iniciativa fomenta la innovación, las patentes y la creación de empresas de alto valor agregado.

El Fondo de Solidaridad se estructura con una porción de las utilidades de los Fondos de Capital y por aportes voluntarios de empresas y egresados para atender solidariamente a los compañeros y colegas que la vida los ha puesto en situación difícil. Hoy ti, mañana por mi. ¡Somos UTP !

4. Independencia

Llego a esta aspiración en edad madura, no represento intereses de sectores o empresas, lo hago por una retribución a la institución y con independencia. La campaña la he sufragado con mi propio peculio, con apoyo de un grupo de colegas, sin recurrir a empresas que comprometan mi independencia por tener actividades empresariales con la comunidad universitaria.

La representación la entendemos en doble camino, a favor de egresados, a favor de UTP