

A. IDENTIFICACIÓN	
DENOMINACIÓN	Profesional
CLASIFICACIÓN DE LA VINCULACIÓN	Ocasional
DEDICACIÓN	Tiempo Completo
CANTIDAD DE VINCULACIONES	1
A QUIEN REPORTA	Quien ejerza la supervisión la directa

B. UBICACIÓN	
DEPENDENCIA A LA QUE PERTENECE	Univirtual

C. DESCRIPCIÓN	
PROPÓSITO	
<p>Coordinar y ejecutar las actividades relacionadas con la promoción, divulgación y comercialización de los diversos proyectos educativos.</p>	
RESPONSABILIDADES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear las estrategias de promoción, divulgación y comercialización para alcanzar las metas del área de desempeño en concordancia con los objetivos de la dependencia. 2. Presentar y mantener actualizado el plan de comunicaciones de los proyectos educativos semipresenciales y virtuales. 3. Identificar y presentar a las instancias correspondientes las necesidades de los recursos financieros que sean requeridos para la ejecución y seguimiento del plan de comunicaciones realizando el respectivo control y seguimiento del mismo. 4. Participar en la formulación, evaluación y seguimiento de los proyectos derivados de las convocatorias. 5. Coordinar los proyectos asignados en concordancia con los lineamientos establecidos. 6. Participar en la creación y evaluación de productos educativos de actividades de extensión generadas por Univirtual. 7. Presentar y preparar informes relacionados con su área de desempeño de acuerdo con los requerimientos internos y externos. 8. Realizar el cobro de cartera de los proyectos a su cargo 9. Apropiar en el ejercicio de sus responsabilidades el Código de Integridad adoptado por la Institución, aplicando los valores y principios de acción allí definidos, que permitan el fortalecimiento de un ambiente ético, de confianza y con orientación a mejorar la prestación del servicio. 10. Las demás que le sean asignadas por la autoridad competente, de acuerdo con el área de desempeño y la naturaleza del empleo. 	

D. REQUISITOS	
EDUCACIÓN	Título profesional en uno de los siguientes programas

DESCRIPCIÓN DE RESPONSABILIDADES Y REQUISITOS

	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería Industrial • Ingeniería Comercial • Administración industrial • Administración de Empresas • Mercadeo y Publicidad
	Tarjeta o matrícula profesional en los casos reglamentados por la Ley.
FORMACION POSTGRADUADA	Título de posgrado en la modalidad especialización en áreas afines con las funciones del cargo.
EXPERIENCIA	Siete (7) meses de experiencia profesional relacionada con las funciones del cargo.
CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES	<p style="text-align: center;">Sistemas de Información Gestión Tecnológica Enfocada en Educación Virtual Comunicación mediada por TIC Formulación y Gestión de Proyectos Mercadeo Electrónico Ofimática</p>
	COMPETENCIAS

E. COMPETENCIAS

Las competencias requeridas para la vinculación indicada en esta descripción, serán aquellas que se encuentren definidas en la metodología establecida por Gestión del Talento Humano, acorde con la normatividad vigente y aplicable para el tipo de vinculación.

Control de Cambios:

Versión	No. Memorando	Fecha Memorando